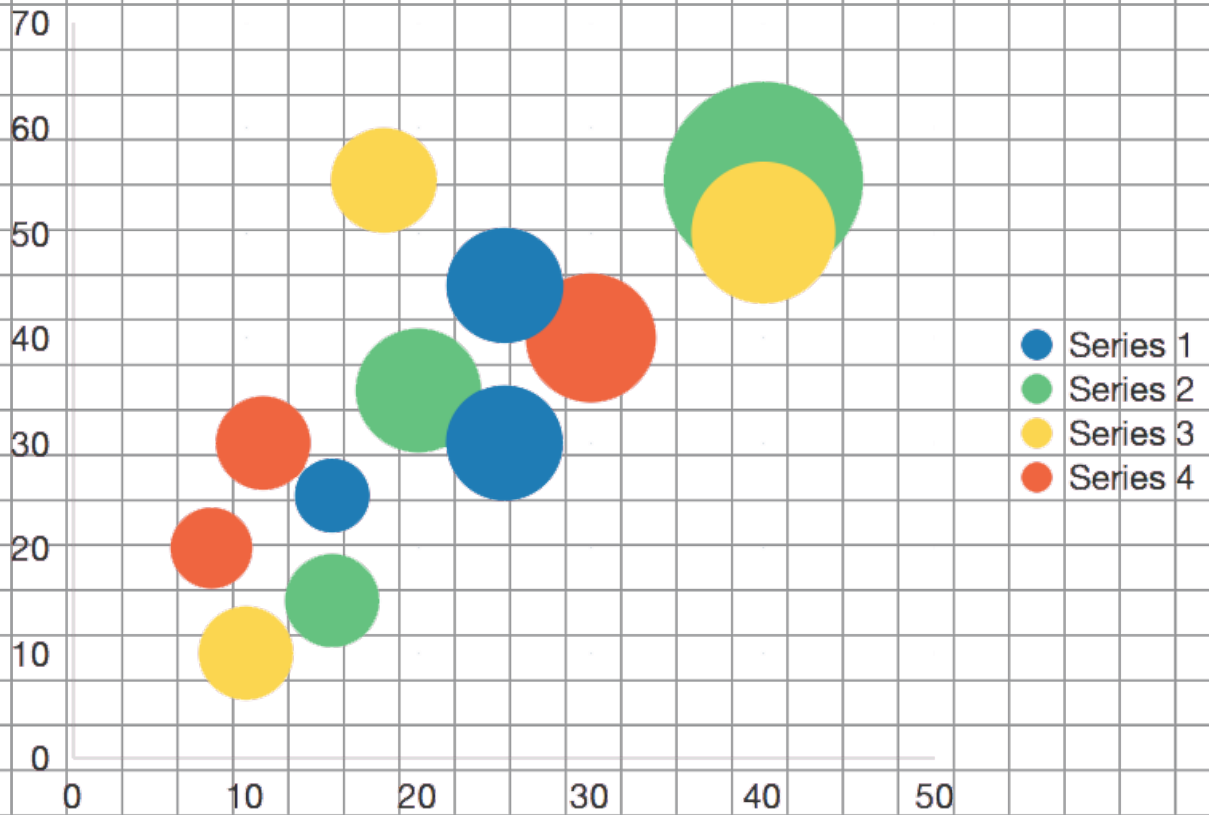


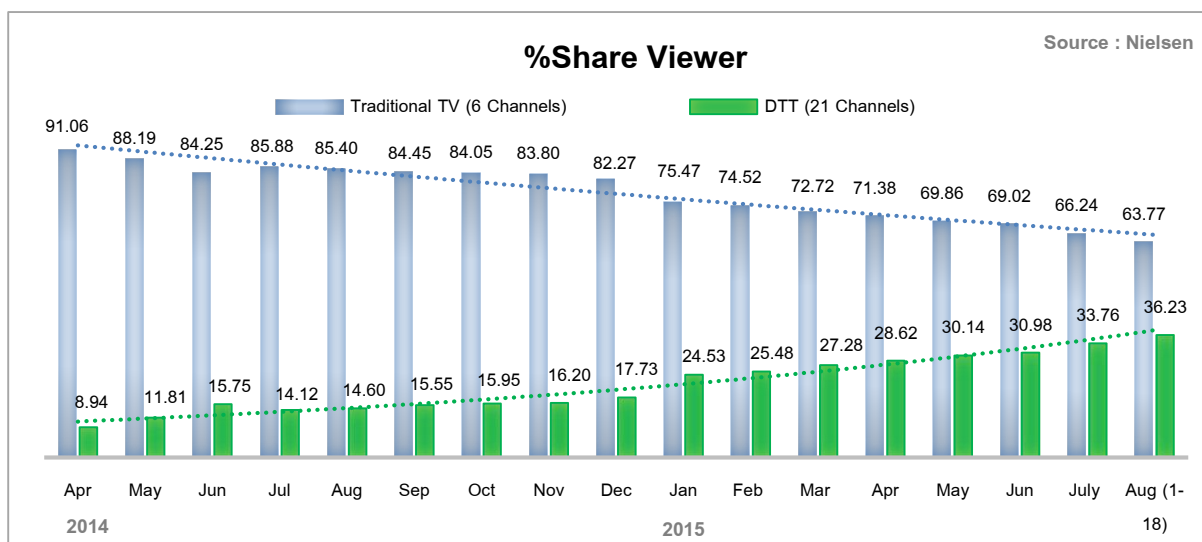
## รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์



เอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ภายใน  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เท่านั้น  
เอกสาร ความเห็น หรือข้อความใดๆ ที่ปรากฏในเอกสาร เป็นเพียงความเห็นในเชิงวิชาการและไม่มีผลผูกพันต่อ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด

## รายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เดือนสิงหาคม 2558

ในเดือนนี้ การรับชมช่องรายการดิจิตอลใหม่มีสัดส่วนผู้ชมเติบโตเพิ่มขึ้น โดยจากข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา สัดส่วนระหว่างผู้รับชมช่องรายการโทรทัศน์ช่องเดิม 6 ช่องรายการ กับ ช่องรายการดิจิตอลทีวีใหม่ 21 ช่อง เป็นร้อยละ 64 ต่อ 36 ทั้งนี้ แนวโน้มความเคลื่อนไหวของสัดส่วนการรับชมช่องรายการทั้ง 2 ประเภทนั้นสามารถแสดงได้ดังแผนภาพ



จากสัดส่วนผู้ชมที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นั้น ก็เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสนใจที่ประชาชนมีต่อทีวีดิจิตอลช่องใหม่ๆ จากการมีช่องรายการที่หลากหลาย และตรงตามความต้องการเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น และด้วยแต่ละช่องรายการนั้นก็มีความชัดเจน จึงทำให้ดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ยากจนเกินไป ดังเช่น ช่องรายการข่าวที่เห็นตัวเลขค่าความนิยมเพิ่มสูงขึ้นในทันทีที่มีเหตุการณ์สะเทือนขวัญประชาชนคนไทย การวางระเบิดใจกลางกรุงเทพฯ ที่เพิ่งเกิดขึ้น เมื่อเวลาประมาณ 19.00 น. ของวันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา บริเวณศาลพระพรหม สีแยมราชประสงค์ เขตปทุมวัน ซึ่งเป็นย่านธุรกิจใจกลางกรุง ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บเป็นจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งแน่นอนว่าเหตุการณ์ดังกล่าวได้ทำให้ผู้คนตื่นตระหนก และต้องการตรวจสอบข่าวสารที่เชื่อถือได้ และต้องการเห็นภาพข่าวจากสถานที่จริง ต้องการทราบถึงสถานการณ์ และความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด สื่อโทรทัศน์จึงเรียกได้ว่าแทบจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดของประชาชนที่จะรับข้อมูลข่าวสารได้พร้อมกันทั่วประเทศ

ในคืนนั้นเอง ตั้งแต่เวลาประมาณ 19.00 น. มีช่องดิจิตอลทีวีหลายช่องที่มีการรายงานสดจากสถานที่จริง พร้อมทั้งประมวลภาพ และแจ้งข้อมูลต่างๆ อยู่ตลอดเวลา โดยบางช่องงดการออกอากาศรายการปกติของช่องเพื่อถ่ายทอดสดเพียงอย่างเดียว หรือบางช่องนำเสนอเป็นข่าวสั้นเป็นระยะๆ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาช่วงเวลาในการรับชมรายการช่องรายการต่างๆ ตั้งแต่เวลา 19.00 - 23.59 น. ซึ่งในสภาวะการณ์ปกติกำลังเป็น

ช่วง Primetime ที่นำเสนอละครและรายการวาไรตี้เพื่อความบันเทิงเป็นหลัก และเป็นช่วงเวลาที่มียังจำนวนผู้รับชมมากที่สุดของวัน แต่เมื่อเกิดเหตุระเบิดก็พบว่าค่าความนิยมเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ สามารถแสดงค่าความนิยมเปรียบเทียบในวันเดียวกันของสัปดาห์ก่อนหน้า (วันจันทร์ที่ 10 สิงหาคม 2558) กับวันที่เกิดเหตุระเบิด (วันจันทร์ที่ 17 สิงหาคม 2558) ของบางช่องรายการได้ดังตาราง

	CH3		CH7		ONE	
	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58
19:00:00 - 19:59:59	5.010	4.712	5.796	7.021	0.376	0.596
20:00:00 - 20:59:59	3.907	3.732	7.974	7.981	1.683	0.528
21:00:00 - 21:59:59	4.605	4.588	9.463	8.769	3.146	0.875
22:00:00 - 22:59:59	4.166	4.166	5.962	6.472	2.007	0.460
23:00:00 - 23:59:59	1.178	1.753	2.471	3.828	0.358	0.163
ค่าเฉลี่ย	<b>3.773</b>	<b>3.790</b>	<b>6.333</b>	<b>6.814</b>	<b>1.514</b>	<b>0.524</b>

Source : Nielsen

จากค่าความนิยมที่พบ จะเห็นได้ว่า ในช่วงเวลาที่เกิดเหตุนั้น ช่อง 3 และ ช่อง 7 ค่าความนิยมไม่เปลี่ยนแปลงขึ้นลงมากนัก แม้ว่าจะมีการรายงานข่าวหรือไม่ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาช่อง One กลับพบว่า ในช่วงเวลาเดียวกัน มีค่าความนิยมที่ตกลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น ในช่วง 20.00 – 20.59 น. ลดลงจาก 1.683 ในวันเดียวกันของในสัปดาห์ก่อน เป็น 0.528 ลดลงร้อยละ 69 หรือในช่วงโมเมนต์มา 21.00 – 21.59 น. ลดลงจากค่าความนิยม 3.146 เป็น 0.875 คิดเป็นการลดลงของผู้ชมสูงถึงร้อยละ 72 ซึ่งถือเป็นการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า ช่อง 3 และ ช่อง 7 นั้น มีฐานผู้ชมที่ค่อนข้างสูงอยู่แล้ว ช่อง 7 เป็นช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด รองลงมาคือช่อง 3 โดยเฉพาะเวลา 20.30 - 22.30 น. ซึ่งเป็นช่วงละครหลังข่าวภาคค่ำเริ่มออกอากาศ จึงส่งผลให้ค่าความนิยมเรียกได้ว่าค่อนข้างเสถียร แม้จะเกิดเหตุการณ์ใด ผู้ชมก็ยังคงรับชมช่องอยู่ต่อเนื่อง จึงถือได้ว่าเป็นช่องที่มีฐานคนดูที่เหนียวแน่นมาก อาจเป็นเพราะประชาชนไม่อยากเปลี่ยนช่องไปไหนเพราะชื่นชอบเนื้อหารายการที่กำลังติดตามอยู่ หรืออาจเพราะมีความเชื่อมั่นว่าทางช่องจะต้องนำเสนอภาพข่าวสถานการณ์ให้ดูเป็นระยะอยู่แล้ว

สำหรับช่อง One เป็นช่องที่มีเป้าหมายชัดเจนที่ต้องการผลิตเนื้อหารายการเจาะกลุ่มผู้ชมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยช่อง One นั้นได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและคนทำงานเป็นหลัก ดังนั้นจึงอาจเป็นไปได้ว่า การที่ค่าความนิยมของช่อง One ลดลงนั้น เป็นเพราะฐานผู้ชมช่อง One ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มคนที่ต้องการลองรับชมเนื้อหารายการใหม่ๆ สนใจความบันเทิง วาไรตี้ ละครที่มีเนื้อหา กระชับ ชัดเจน มีความเป็นสมัยใหม่อยู่ในเนื้อหารายการ เพิ่มทางเลือกให้แก่ตนเองในการรับรายการบันเทิง วาไรตี้ ละครแบบทันสมัยใหม่ แต่ยังไม่ถึงกับต้องติดตามเป็นประจำ และในขณะเดียวกันก็ยังสนใจในเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมืองที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น เป็นคนที่มีความตื่นตัวต่อสภาพแวดล้อมต่างๆ โดยหากเกิดเหตุใดๆ ขึ้นก็พร้อมละสายตาจากความบันเทิงไปเป็นการรับข่าวสารสาระได้ทันที และจากที่เห็นได้ว่า ในการออกอากาศ

เนื้อหารายการปกติ ค่าความนิยมของช่อง One ในช่วงนั้น ได้รับความนิยมจากคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงกว่า ดังนั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ในกรุงเทพฯ คนกลุ่มนี้จึงหันมารับชมข่าวที่เกิดใกล้ตัว ค่าความนิยมในช่อง One ที่กำลังนำเสนอละครอยู่นั้น จึงลดฮวบดังที่เกิดขึ้น อีกทั้งคนกรุงเทพฯ และคนในเมืองนั้น ส่วนใหญ่เป็น กลุ่มคนที่ทันสมัย อายุไม่มาก ใช้สมาร์ทโฟน หรือคนทำงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ ใช้สื่อออนไลน์เป็นปกติอยู่แล้ว สามารถรับชมรายการย้อนหลังได้ ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ในภายหลัง

อย่างไรก็ตาม เมื่อหันมาพิจารณาในฝั่งช่องที่มีการรายงานข่าวเหตุการณ์ระเบิด ทั้งถ่ายทอดสด และประมวลภาพให้ประชาชนได้ติดตามอย่างใกล้ชิด พบว่ามีค่าความนิยมเพิ่มขึ้นสูงมาก จากตัวเลขค่าความนิยมของช่อง Nation TV และช่อง ไทยรัฐทีวี ที่มีค่าความนิยมเฉลี่ยในช่วงเวลา 19.00 – 23.59 น. เพิ่มขึ้นอย่างมากโดยเปรียบเทียบ ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 4 เท่าจากวันจันทร์ของสัปดาห์ก่อน

	Nation TV		ไทยรัฐทีวี	
	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58
19:00:00 - 19:59:59	0.073	0.198	0.280	0.606
20:00:00 - 20:59:59	0.058	0.418	0.598	2.110
21:00:00 - 21:59:59	0.119	0.789	0.184	1.603
22:00:00 - 22:59:59	0.242	0.677	0.177	0.785
23:00:00 - 23:59:59	0.073	0.323	0.139	0.452
ค่าเฉลี่ย	<b>0.113</b>	<b>0.481</b>	<b>0.276</b>	<b>1.111</b>
ค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้น	<b>+4.26 เท่า</b>		<b>+4.03 เท่า</b>	

Source : Nielsen

หากพิจารณาช่องหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ อย่างช่อง Nation นั้น ไม่น่าแปลกใจที่มี ค่าความนิยมเพิ่มสูงขึ้นหลังเกิดเหตุการณ์ระเบิด เนื่องจากประชาชนต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเร่งด่วน ในขณะนั้น จึงเลือกที่จะติดตามข่าวสารจากช่องรายการหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ซึ่งช่อง Nation ก็เป็นช่อง ข่าวที่ได้รับความนิยมในกลุ่มคอข่าวมาแต่เดิมอยู่แล้ว

นอกจากนี้ เมื่อมองถึงแนวโน้มการเข้ารับชมช่องไทยรัฐทีวี ในวันและเวลาเดียวกันแบบแยก เขตที่อยู่อาศัยของผู้ชมนั้น จะยังเห็นได้ชัดถึงพฤติกรรมผู้ชมที่เข้าถึงช่องไทยรัฐทีวี โดยพบว่า คนที่อาศัยอยู่ใน กรุงเทพฯ และปริมณฑล และคนต่างจังหวัดในเขตเทศบาล มีการเข้าชมช่องไทยรัฐทีวีเพิ่มมากขึ้นจาก วันเดียวกันของสัปดาห์ก่อนหน้าถึง 8.31 และ 4.5 เท่าตามลำดับ แสดงให้เห็นได้ถึงความต้องการที่ใกล้เคียง กัน คือ เป็นกลุ่มที่ต้องการรับชมโดยเน้นความคมชัด ความทันสมัย ต้องการรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วทันทั่วทั้ง ไม่ยึดติดกับการรับชมโทรทัศน์แบบเดิมๆ พร้อมทั้งจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมไปถึงอาจมีบางส่วนที่หา ช่องอื่นเพื่อติดตามข่าวระเบิดในขณะนั้น ด้วยการกดรีโมทไปยังช่องที่กำลังนำเสนอข่าวที่อยู่ในลำดับติดกัน หรือใกล้เคียงกัน ซึ่งการที่ค่าความนิยมของไทยรัฐเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก แสดงให้เห็นถึงความพร้อมทางด้านการ รายงานข่าว ติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด รวดเร็ว อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีต่างๆ มาร่วมด้วย เช่น การเพิ่ม

ช่องทางให้ผู้ชมโทรทัศน์มีส่วนร่วมส่งความคิดเห็นหรือการรายงานสถานการณ์ผ่านทาง Line Twitter หรือ Facebook ประชาชนจึงเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับเหตุการณ์มากยิ่งขึ้น แสดงให้เห็นถึงการมีจุดยืนที่ชัดเจนของช่อง พร้อมนำเสนอข่าวสดรับกับสถานการณ์และความต้องการของประชาชน

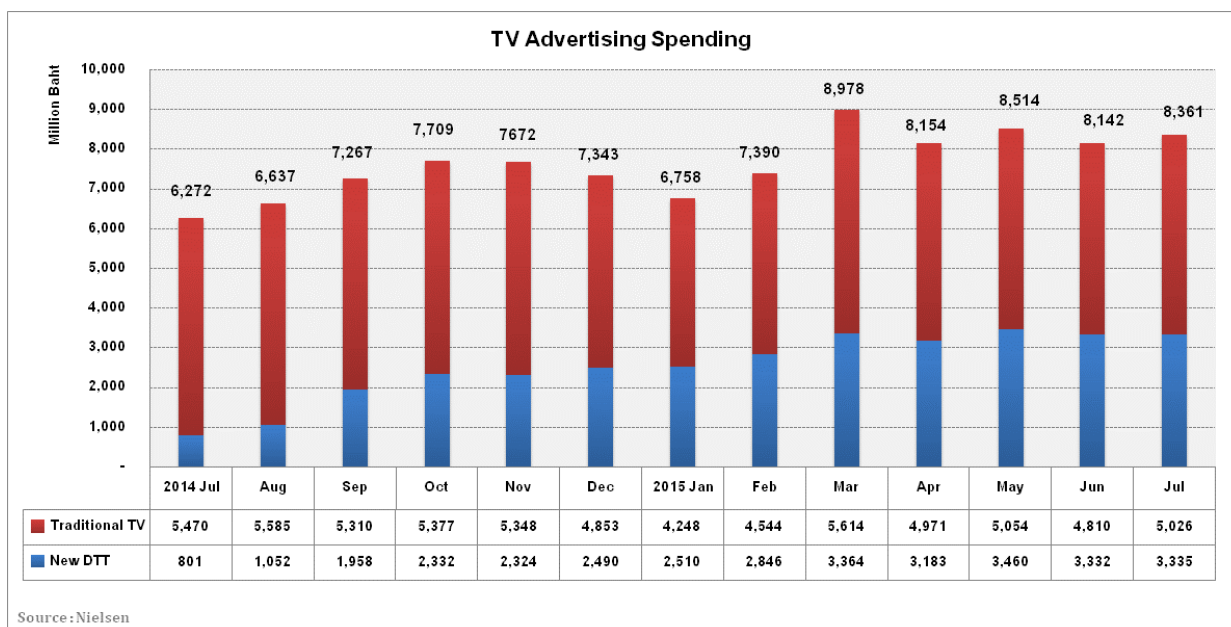
	ไทยรัฐทีวี					
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล		ต่างจังหวัดในเขตเทศบาล		ต่างจังหวัดนอกเขตเทศบาล	
	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58	10 ส.ค. 58	17 ส.ค. 58
19:00:00 - 19:59:59	0.172	0.361	0.192	0.375	0.338	0.749
20:00:00 - 20:59:59	0.337	3.200	0.468	1.448	0.708	2.096
21:00:00 - 21:59:59	0.134	2.444	0.199	1.812	0.191	1.327
22:00:00 - 22:59:59	0.068	1.123	0.195	1.137	0.197	0.575
23:00:00 - 23:59:59	0.260	0.938	0.172	0.745	0.098	0.229
<b>เฉลี่ย</b>	<b>0.194</b>	<b>1.613</b>	<b>0.245</b>	<b>1.103</b>	<b>0.306</b>	<b>0.995</b>
ค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้น	<b>+8.31 เท่า</b>		<b>+4.50 เท่า</b>		<b>+3.25 เท่า</b>	

Source : Nielsen

จากสถานการณ์การวางระเบิดสี่แยกราชประสงค์เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา สามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนว่า พฤติกรรมผู้ชมโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์หรือประเด็นความสนใจ ณ ขณะนั้น อย่างช่อง One ที่มีค่าความนิยมลดลงอย่างมากเมื่อเกิดเหตุระเบิด เนื่องจากยังคงมีการออกอากาศตามผังรายการเดิม แต่ในทางกลับกัน ช่องไทยรัฐทีวีกลับมีค่าความนิยมเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากรายงานสถานการณ์ระเบิดอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ดังนั้น การอยู่รอดของผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์รายใหม่จึงขึ้นอยู่กับว่า ได้นำเสนอเนื้อหารายการที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือไม่ เนื่องจากหากนำเสนอเนื้อหารายการได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ได้ยึดติดกับตัวช่องรายการใดช่องรายการหนึ่ง ผู้บริโภคกลุ่มนี้ย่อมพร้อมที่จะเปิดรับช่องรายการใหม่ๆ ที่นำเสนอเนื้อหาได้ตรงกับความต้องการของตนได้ จึงถือเป็นการสร้างโอกาสเพิ่มความนิยมเพื่อให้อยู่รอดในอุตสาหกรรมต่อไปได้

## มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน<sup>1</sup>

ในเดือนกรกฎาคม 2558 มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินยังคงเติบโตขึ้น โดยมีมูลค่าทั้งสิ้น 8,361 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 219 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.69



ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าการโฆษณาของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในช่วงเดียวกันของปีนี้กับปีก่อนหน้า (Year On Year : YOY) พบว่า มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินทั้งหมดในภาพรวมเดือนกรกฎาคม 2558 นั้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า (กรกฎาคม 2557) คิดเป็นร้อยละ 33.33 ทั้งนี้ เป็นการเพิ่มขึ้นจากช่องดิจิตอลใหม่ 2,534 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 316 เฉพาะในส่วนของช่องดิจิตอลใหม่ ส่วนในช่องเก่านั้นพบว่า มูลค่าการโฆษณาลดลงจากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า 444 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 8.12

	กรกฎาคม 2557	กรกฎาคม 2558	เพิ่มขึ้น	YOY %growth
Traditional TV (6 Channels)	5,470	5,026	(444)	-8.12%
New DTT (21 Channels)	801	3,335	2,534	316.35%
<b>Total Terrestrial TV</b>	<b>6,271</b>	<b>8,361</b>	<b>2,090</b>	<b>33.33%</b>

(หน่วย : ล้านบาท)

<sup>1</sup> เป็นมูลค่าการโฆษณาที่ได้มาจากการคำนวณโดยใช้อัตราค่าโฆษณา (Rate Card) ของการจัดเก็บค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ของ Nielsen ซึ่งในทางปฏิบัตินั้น การขายโฆษณาอาจมีการให้ส่วนลดหรือมีส่วนแถม จึงทำให้มูลค่าการโฆษณาที่แท้จริงที่เกิดขึ้นนั้นคิดเป็นจำนวนที่น้อยกว่าตัวเลขดังกล่าว