


เปิดรายได้จริง ปีที่ 5 (2561) ที่วัดจีตอลภาคธุรกิจ 22 ช่อง รายได้รวมกว่า 2 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9%

รายได้ปีที่ 5 (2561)

66
ช่อง 7
เวิร์คพอยท์
โชว์รายได้สูงสุด

อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)	อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)
1	7 HD	4,594	12	MCOT HD	486
2	workpoint	2,626	13	Nation	431
3	MONO 29	1,818	14	TNN 16	392
4	3 HD	1,800	15	PPTV HD 36	380
5	one 31	1,622	16	20 ใสศรีทวี	247
6	8	1,397	17	SPRING NEWS 19	224
7	ไทยรัฐ TV	919	18	26 SPRING	214
8	AMARIN 34 HD	892	19	3 FAMILY	146
9	true4U	765	20	NEW 18	111
10	G-MM 25	639	21	14 FAMILY	48
11	3 SD 28	625	22	VOICE TV	36




เรตติ้ง
ที่วัดจีตอล
25 ช่อง
ปี 2561

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 HD	1.827	14	G-MM 25	0.125
2	3 HD	1.331	15	Nation	0.121
3	MONO 29	0.853	16	Thai PBS	0.081
4	workpoint	0.810	17	3 FAMILY	0.075
5	8	0.530	18	NEW 18	0.042
6	one 31	0.527	19	กทว 13.5	0.041
7	ไทยรัฐ TV	0.410	20	20 ใสศรีทวี	0.035
8	AMARIN 34 HD	0.313	21	VOICE TV	0.031
9	3 SD 28	0.309	22	14 FAMILY	0.029
10	MCOT HD	0.189	23	TNN 16	0.024
11	26 SPRING	0.175	24	SPRING NEWS 19	0.020
12	PPTV HD 36	0.164	25	NET	0.019
13	true4U 24	0.142			

ที่มา : นิลสิน

รายได้จากการประกอบกิจการทีวีดิจิตอลของ 22 ช่องทีวีภาคธุรกิจ ปี 2561 ที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อนำมาประเมิน จำหน่ายกรรมนิยมใบอนุญาตให้กับ กสทช. มีรายได้รวมทุกช่องอยู่ที่ 20,412.977 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.90% จากปี 2560 ที่มีรายได้รวมกันอยู่ที่ 17,313.706 ล้านบาท

ช่อง 7 เป็นช่องที่แจ้งรายได้สูงสุดไว้ที่ 4,594.218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีรายได้รวม 3,591.120 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากช่อง 7 ให้เพิ่มสัดส่วนรายได้ของธุรกิจทีวีดิจิตอลมากขึ้น หลังจากที่ได้ปิดธุรกิจทีวีแอนะล็อกไปแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2561

อันดับ 2 เป็นช่องเวิร์คพอยท์ทีวี มีรายได้รวม 2,626.162 ล้านบาท รายได้ลดลงจากปี 2560 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,172.468 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากความนิยมของรายการหลักๆในช่องเวิร์คพอยท์ลดลง ที่มีผลต่อรายได้โฆษณา

อันดับ 3 เป็นช่องช่อง Mono29 ที่มีรายได้เติบโตจากปี 2560 ที่มีรายได้ 1,817.635 ล้านบาท โดยเพิ่มจากปี 2560 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,565.972 ล้านบาท ส่วนช่อง 3HD ที่มีรายได้อยู่ที่อันดับ 4 นั้น ยังคงเป็นการรายงานรายได้แบบคงที่ประจำปีไว้ที่ปีละ 1,800 ล้านบาทเช่นเดิม

ช่อง One มีรายได้รวมของปี 2561 อยู่ในอันดับ 5 โดยเป็นช่องที่มีการเติบโตในแง่รายได้ 217.9% เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 510.161 ล้านบาท ขึ้นมาอยู่ที่ 1,622.076 ล้านบาท ในปี 2561 ในขณะที่ช่อง 8 มีรายได้รวม 1,396.948 ล้านบาท อยู่ในลำดับ 6 ทั้งนี้ช่องที่มีรายได้เกิน 1 พันล้านบาท มีอยู่เพียง 6 ช่องเท่านั้น

สำหรับ ไทยรัฐทีวี มีรายได้รวมอยู่ที่ 918.575 ล้านบาท มีรายได้สูงเป็นอันดับ 7 , ตามมาด้วยช่องอมรินทร์ทีวี มีรายได้เติบโตชัดเจนจากปี 2560 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 518.630 ล้านบาท มาอยู่ที่ 892.408 ล้านบาท อยู่ในอันดับ 8 และอันดับ 9 และ 10 เป็นช่อง True4U และ GMM25

ในกลุ่มช่องที่มีรายได้ในลำดับที่ 11-20 นั้น ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มช่องข่าวสาร และสาระถึง 5 ช่อง โดยช่องในหมวดข่าวที่มีรายได้สูงสุดได้แก่ช่อง NationTV มีรายได้รวม 430.769 ล้านบาท อยู่ในอันดับ 13 ในขณะที่ช่องในหมวดทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD) ที่อยู่ในกลุ่มท็อป 20 นี้ ได้แก่ช่อง 3SD และช่อง สปริง26 ซึ่งเป็น 2 ช่องที่แจ้งกสทช.ไว้แล้วว่า จะคืนใบอนุญาต โดยช่อง 3SD มีรายได้สูงสุดอยู่ในลำดับ 11 รายได้รวม 625.414 ล้านบาท และช่องสปริง 26 มีรายได้รวมอยู่ในลำดับ 18 รายได้ 213.643 ล้านบาท

ช่อง 9 และ PPTV เป็น 2 ช่องในกลุ่มช่อง HD ที่มีรายได้ที่น้อยที่สุดในกลุ่ม HD โดยที่ช่อง 9 มีรายได้รวม 486.340 ล้านบาท อยู่ในลำดับที่ 12 และช่อง PPTV มีรายได้รวมอยู่ที่ 380.196 ล้านบาท อยู่ในลำดับที่ 15

ทั้งนี้ช่อง MCOT Family และช่อง Voice TV เป็น 2 ช่องที่มีรายได้ที่น้อยที่สุด โดยช่อง MCOT Family มีรายได้ 48.206 ล้านบาท และ Voice TV มีรายได้รวมที่ 35.982 ล้านบาท อยู่ใน 2 อันดับสุดท้าย ทั้ง 2 ช่องเป็นกลุ่มช่องที่ขอคืนใบอนุญาตด้วยเช่นกัน

สำหรับเรตติ้งความนิยมของกลุ่มช่องทีวีดิจิทัล ที่วัดเรตติ้งโดยนิลเส้นในปี 2561 นั้น ช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงเหนียวแน่นกับอันดับ 1 และ 2 ส่วนอันดับ 3 และ 4 เป็นการสลับอันดับกันระหว่างช่อง Mono29 และเวิร์คพอยท์ทีวี โดย Mono29 อาศัยพลังคอนเทนต์หนังดังต่างประเทศ ดันขึ้นมาได้เรตติ้งอยู่ในอันดับ 3

นอกจากนี้ในกลุ่มที่ท็อปเท็น ช่อง Amarin TV มีการเติบโตจากอันดับ 12 ในปี 2560 ขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 8 ในปี 2561 ด้วยผลจากการได้รับความนิยมสูงของรายการข่าว “ทูปโตะข่าว”

ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่า อัตราการเติบโต หรือลดลงของเรตติ้งเฉลี่ยของแต่ละช่อง ยังมีความสัมพันธ์กับรายได้ของบางช่อง เช่นกรณีของช่อง Amarin TV HD ในปี 2560 มีรายได้รวมอยู่ที่ 518.630 ล้านบาท มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.162 อยู่ในอันดับ 12 ในขณะที่ปี 2561 มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 892.408 ล้านบาท และมีเรตติ้งเฉลี่ยปี 2561 อยู่ที่ 0.313 อยู่ในอันดับ 8

ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยช่องลดลงจาก 1.001 อยู่ในอันดับ 3 ในปี 2560 มาอยู่ที่ 0.810 อันดับ 4 ในปี 2561 มีผลต่อรายได้รวมของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ลดลงจาก 3,172.468 ล้านบาท ในปี 2560 มาอยู่ที่ 2,626.162 ล้านบาท

ส่วนในกรณีช่อง One เรตติ้งเฉลี่ยช่องในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 จาก 0.537 มาอยู่ที่ 0.527 อยู่ในอันดับ 6 เช่นเดิม แต่รายได้ของช่องกลับสูงขึ้นถึง 217.9% เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ช่อง One มีเรตติ้งเฉลี่ยช่องไม่โดดเด่นมากนัก ยังอยู่ในอันดับ 6 ตามหลังช่อง 8 ที่อยู่ในอันดับ 5 และเริ่มมีเรตติ้งเฉลี่ยรายเดือนขยับเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับ 5 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 จากการประสบความสำเร็จของละคร “เมีย 2018” ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่องประจำปี ออกอากาศตั้งแต่ 28 พฤษภาคม- 28 สิงหาคม 2561 มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.157 และมีเรตติ้งสูงสุดในตอนจบ 6.421 แต่เรตติ้งภาพรวมยังไม่ดีพอทำให้เรตติ้งเฉลี่ยรายปีของช่อง One ยังคงอยู่ที่อันดับ 6

ผลจากความสำเร็จของละคร “เมีย 2018” ทำให้สามารถต่อยอดทั้งรายได้โฆษณาและฐานผู้ชมละครในช่วงเวลาหลังข่าว 2 ทุ่ม ที่ขยายมาสู่ละครหลังข่าวช่วงปลายสัปดาห์อีกด้วย นอกจากนี้ช่องวัน ยังจัดชุดละครเย็นลงผังรายการตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปี 2561 ซึ่ง “ละคร” เป็นรายการที่เรียกรายได้จากค่าโฆษณาได้มากขึ้น เมื่อเปิดศักราชใหม่ ปี 2562 จนถึงเดือนมิถุนายน 2562 เรตติ้งเฉลี่ยของช่องวัน ก็ปักหลักอยู่ที่อันดับ 5 ได้อย่างมั่นคง

แนวโน้มธุรกิจทีวีดิจิทัลในปี 2562

ปี 2562 ปีที่ 6 ของทีวีดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เมื่อมีคำสั่งหัวหน้าคสช.ที่ 4/2562 ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. เปิดทางให้ทีวีดิจิทัลขอคืนช่อง พร้อมได้รับเงินชดเชย
2. ยกเว้นการจ่ายเงินค่าประมูลใบอนุญาต 2 งวดสุดท้ายของราคาส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ
3. สนับสนุนค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) แทนช่องทีวีดิจิทัล ตลอดระยะเวลาการได้รับใบอนุญาตที่เหลือ
4. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่าย ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปรับเปลี่ยนการให้บริการ
5. สนับสนุนองค์กรกลาง ในการทำทีวีเรตติ้ง

ซึ่งต่อมาในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 7 ช่อง ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาต โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มช่องในหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว 2 ช่อง ประกอบไปด้วย ช่อง 3 Family และช่อง MCOT Family กลุ่มช่องหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ 3 ช่อง ได้แก่ ช่องสปริงนิวส์ ช่อง Bright TV และ ช่อง Voice TV และกลุ่มช่องหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง SPING 26 และช่อง 3SD

จากปี 2557 มีทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 24 ช่อง เลิกกิจการไป 2 ช่อง ได้แก่ช่อง ไทยทีวี และ MVTV ของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ในปี 2558 และในปี 2562 นี้ จะมีช่องทีวีดิจิทัลที่กำลังจะปิดตัวไปอีก 7 ช่อง จะเหลือช่องทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจทั้งหมด 15 ช่อง เมื่อรวมกับช่องทีวีดิจิทัลหมวดหมู่สาธารณะอีก 4 ช่อง จะมีช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมดจำนวน 19 ช่องในประเทศไทย

แม้ว่าจะมีจำนวนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลน้อยลง แต่สภาพการแข่งขันในธุรกิจคอนเทนต์ทีวี ไม่ได้ลดลงไปด้วย เพราะนอกจากจะต้องแข่งขันกันเองในวงการทีวีดิจิทัลแล้ว ยังต้องเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Disruption) เกิดคู่แข่ง ผู้ประกอบการทีวีในช่องทางออนไลน์ และแอปพลิเคชัน จากทั้งในและต่างประเทศ ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งมูลค่าโฆษณา ในตลาดคอนเทนต์ทีวี

“Content is King”

วงการทีวีดิจิทัลอยู่ในช่วงที่มีการปรับตัว ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ชม เพื่อสร้างรูปแบบรายการ ที่สามารถทำให้ผู้ชมเข้าถึงได้ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ควบคู่กันไป อย่างไรก็ตาม ทางรอดของธุรกิจนี้ ยังคงขึ้นอยู่กับ “คอนเทนต์” เพราะไม่ว่าจะออกอากาศในช่องทางใด การมี “คอนเทนต์ที่ดี” ดึงดูดความสนใจของผู้ชมมากที่สุด ยังเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเสมอ

nabn.	รายได้ทีวีดิจิทัล 7 ช่อง					กลุ่มช่อง HD
	ปี 2557	2558	2559	2560	2561	
MCOT HD	8	↑ 193	↓ 186	↓ 178	↑ 486	
ไทยทีวีสี 31	97	↑ 779	↓ 445	↑ 510	↑ 1,622	
ไทยรัฐ TV	200	↑ 471	↑ 515	↑ 666	↑ 919	
3 HD	434	↑ 1,800	1,800	1,800	1,800	
AMARIN 34 HD	27	↑ 99	↑ 225	↑ 519	↑ 892	
7 HD	212	↑ 1,670	↑ 2,652	↑ 3,591	↑ 4,594	
PTV 36	46	↑ 178	↑ 227	↑ 296	↑ 380	
ที่มา: nabn.						(หน่วย : ล้านบาท)

nabn.	รายได้ทีวีดิจิทัล 7 ช่อง					กลุ่มช่อง SD
	ปี 2557	2558	2559	2560	2561	
workpoint	452	↑ 1,699	↑ 2,122	↑ 3,172	↓ 2,626	
true4U	274	↑ 585	↑ 722	↑ 780	↓ 765	
GMM 25	64	↑ 402	↑ 644	↑ 770	↓ 639	
26	196	↑ 335	↓ 280	↓ 163	↑ 214	
8	473	↑ 818	↑ 1,152	↑ 1,348	↑ 1,397	
3 SD	151	↑ 276	↑ 382	↑ 496	↑ 625	
NO 29	113	↑ 628	↑ 1,003	↑ 1,566	↑ 1,818	
ที่มา: nabn.						(หน่วย : ล้านบาท)

nabn.	รายได้ทีวีดิจิทัล 6 ช่อง					กลุ่มช่อง ข่าว
	ปี 2557	2558	2559	2560	2561	
TNN 16	272	↑ 378	↑ 386	↓ 379	↑ 392	
NEW 18	14	↑ 70	↑ 104	↑ 115	↓ 111	
SPRING NEWS 19	130	↑ 192	↓ 183	↑ 190	↑ 224	
20	33	↑ 113	↑ 189	↑ 216	↑ 247	
VOICE TV	72	↑ 108	↓ 106	↓ 62	↓ 36	
N	244	↑ 405	↓ 353	↓ 347	↑ 431	
ที่มา: nabn.						(หน่วย : ล้านบาท)

nabn.	รายได้ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง					กลุ่มช่อง เด็ก
	ปี 2557	2558	2559	2560	2561	
3 FAMILY	122	↑ 140	↓ 128	↓ 100	↑ 146	
14 FAMILY	6	↑ 24	↑ 29	↑ 50	↓ 48	
ที่มา: nabn.						(หน่วย : ล้านบาท)

ย้อนรอยรายได้ทีวีดิจิทัลปี 2557-2560

ปี 2557 ปีแรกที่ทีวีดิจิทัล ทีวีแอนะล็อกยังมีบทบาทสูง



รายได้ปีที่ 1 (2557) 66 ปีแรกที่ทีวีดิจิทัล แต่แอนะล็อกยังมีบทบาทสูง 99

อันดับ	ช่อง	รายได้	อันดับ	ช่อง	รายได้
1	8	473	12	3 FAMILY 300 13	122
2	workpoint	452	13	MONO 29	113
3	3 HD	434	14	one 31	97
4	true 4U	274	15	VOICE TV	72
5	TNN 16	272	16	G-MM 25	64
6	N Nation	244	17	PPTV HD 36	46
7	7 7j	212	18	20 ใสศรีจันทร์	33
8	ไทยรัฐ TV	200	19	AMARIN 34 HD	27
9	26 SPRING	196	20	NEW 18	14
10	3 SD 28	151	21	MCOT HD	8
11	SPRING NEWS 19	130	22	14 FAMILY	6



เรตติ้ง ทีวีดิจิทัล 25 ช่อง ปี 2557

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 7j	3.194	15	17 ใสศรีจันทร์	0.021
2	3	2.445	16	SPRING NEWS 19	0.018
3	MCOT HD	0.468	17	3 HD	0.017
4	11U 11U HD	0.335	18	NEW 18	0.016
5	workpoint	0.241	19	PPTV HD 36	0.015
6	Thai PBS	0.224	20	3 FAMILY 300 13	0.012
7	8	0.222	21	3 SD 28	0.011
8	NBT	0.126	22	G-MM 25	0.009
9	MONO 29	0.059	23	AMARIN 34 HD	0.008
10	ไทยรัฐ TV	0.052	24	LOCA	0.006
11	N Nation	0.045	25	20 ใสศรีจันทร์	0.006
12	true 4U 24	0.043	26	14 FAMILY	0.006
13	TNN 16	0.038	27	26 SPRING	0.005
14	one 31	0.038	28	VOICE TV	0.004

ที่มา : นิลสิน

ปี 2557 ปีแรกของธุรกิจทีวีดิจิตอล จำนวน 24 ช่อง ส่วนใหญ่เริ่มทดลองออนแอร์ในเดือนเมษายน ก่อนที่จะเปิดสถานีอย่างเป็นทางการในเดือนถัดไป ทีวีแอนะล็อกยังคงมีบทบาทสูงในอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอล จากสถานะฟรีทีวีรายเดิม มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ และเป็นที่รับรู้จดจำของผู้ชมทั่วประเทศมาอย่างยาวนาน จึงทำให้รายได้จากธุรกิจทีวีแอนะล็อกมีสูงกว่าทีวีดิจิตอลทุกช่อง โดยเฉพาะจาก 2 ช่องหลัก ทั้งช่อง 7 และช่อง 3

รายได้ช่อง 7 แอนะล็อก ในปี 2557 รายงานไว้ที่ 9,166.79 ล้านบาท ส่วนช่อง 3 แอนะล็อกมีรายได้อยู่ที่ 3,450.73 ล้านบาท

ส่วนทีวีดิจิตอล ที่มีรายได้สูงสุดของปี 2557 ได้แก่ช่อง 8 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 473 ล้านบาท อันดับ 2 เป็นช่องเวิร์คพอยท์ทีวี 452 ล้านบาท

กลุ่มช่องทีวีดิจิตอลที่มีรายได้สูงสุดใน 10 อันดับแรกนั้น ส่วนใหญ่เป็นช่องทีวีดิจิตอล ที่พัฒนามาจากทีวีดาวเทียมเป็นส่วนใหญ่ ทั้งช่อง 8, ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี, True4U , TNN และ Nation TV

ในขณะเดียวกัน 2 ช่องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวในยุคทีวีดิจิตอล ได้แก่ ไทยรัฐทีวี และช่อง 3SD ก็มีการแสดงรายได้อยู่ที่ 200 ล้านบาท และ 151 ล้านบาท ติดอยู่ในกลุ่มที่ท็อปเท็นที่มีรายได้สูงสุดของปี 2557 ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ตัวเลขรายได้นี้ไม่รวมรายได้ของ 2 ช่อง “ไทยทีวี” และ “ LOCA” ของกลุ่มไทยทีวี เนื่องจากไม่ได้แจ้งรายได้เพื่อจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเพราะได้ยุติการออกอากาศในปี 2558

สำหรับช่องทีวีดิจิตอล ที่ยังคงให้บริการทีวีแอนะล็อกอยู่ควบคู่ไปด้วยนั้น ช่อง 3HD แจ้งรายได้ไว้สูงสุดในกลุ่มนี้ เนื่องจากในช่วงแรกของการออนแอร์ช่อง 3HD ใช้ผังรายการที่แตกต่างกันจากช่อง 3 แอนะล็อก และมีการหารายได้โฆษณาแยกออกจากกัน แต่หลังจากเดือนตุลาคม 2557 ทั้งช่อง 3 แอนะล็อก และช่อง 3HD ก็ได้ออกอากาศโดยใช้ผังรายการเดียวกันตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ส่วนช่อง 7 ที่ยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจทีวีแอนะล็อกอยู่ และมีการออกอากาศคู่ขนานของทั้งช่องแอนะล็อกและดิจิตอล แจ้งรายได้ธุรกิจทีวีดิจิตอลในปีแรก ไว้ที่ 212 ล้านบาท

ส่วนเรตติ้งความนิยมของทีวีดิจิตอลทั้งระบบนั้น ใน 5 อันดับแรก เป็นช่องที่ออกอากาศในระบบแอนะล็อกด้วยถึง 4 ช่อง โดยช่อง 7 เป็นอันดับ 1 โดยมีช่อง 3 แอนะล็อก เป็นอันดับ 2 และในอันดับ 3-4 เป็นช่อง 9 และช่อง 5 ส่วนอันดับ 5 เป็นช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ที่สามารถติดอันดับ ท็อปไฟว์ ได้ในปีแรกที่ออกอากาศในเครือข่ายฟรีทีวีดิจิตอลทีวี

หากดูในกลุ่มที่ท็อปเท็น จะพบว่า กลุ่มช่องที่มาจากทีวีแอนะล็อก 6 ช่อง ยังคงติดอันดับในกลุ่มนี้ทั้งหมด โดยมี 4 ช่องใหม่ ได้แก่เวิร์คพอยท์ทีวี, ช่อง 8, Mono29 และ ไทยรัฐทีวี

ปี 2558 ทวิตจิตอลรายได้เพิ่มกว่าเท่าตัว




รายได้ปีที่ 2 (2558)

“ปีที่ 2 รายได้เพิ่มกว่าเท่าตัว”

อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)	อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)
1	3 HD	1,800	12	26 SPRING	335
2	workpoint	1,699	13	3 SD 26	276
3	7 7HD	1,670	14	MCOT HD	193
4	8	818	15	SPRING NEWS 19	192
5	one 31	779	16	PPTV HD 36	178
6	MONO 29	628	17	3 FAMILY 13	140
7	true4U	585	18	20 ใสทรี	113
8	ไทยรัฐ TV	471	19	VOICE TV	108
9	N Nation	405	20	AMARIN 34 HD	99
10	G-MM 25	402	21	NEW 18	70
11	TNN 16	378	22	14 FAMILY	24




เรตติ้ง ทวิตจิตอล 25 ช่อง ปี 2558


อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 7HD	2.742	15	G-MM 25	0.060
2	3 HD	1.941	16	AMARIN 34 HD	0.056
3	workpoint	0.636	17	NBT	0.052
4	8	0.389	18	NEW 18	0.052
5	MONO 29	0.301	19	TNN 16	0.051
6	MCOT HD	0.226	20	N Nation	0.051
7	one 31	0.210	21	17 ใสทรี	0.040
8	ไทยรัฐ TV	0.140	22	SPRING NEWS 19	0.040
9	3 SD 26	0.140	23	14 FAMILY	0.030
10	True PBS	0.116	24	26 SPRING	0.026
11	11 ใสทรี	0.114	25	20 ใสทรี	0.022
12	true4U 24	0.108	26	VOICE TV	0.016
13	3 FAMILY 13	0.083	27	LOCA	0.012
14	PPTV HD 36	0.073			

ที่มา : นิลสิน

ปี 2558 รายได้ของช่องทีวีดิจิทัล เริ่มมีการปรับฐานกันใหม่ ทุกช่องมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวในปีที่ 2 ของการออนแอร์ทีวีดิจิทัล โดยช่อง 3HD แจ้งรายได้ไว้สูงสุดอยู่ที่ 1,800 ล้านบาท จากการออกอากาศด้วยผังรายการเดียวกับช่อง 3 แอนะล็อก ส่วนเวิร์คพอยท์ทีวี แจ้งรายได้เป็นอันดับ 2 โดยมีรายได้อยู่ที่ 1,699 ล้านบาท ส่วนอันดับ 3 เป็นของช่อง 7 ที่แจ้งรายได้ส่วนของทีวีดิจิทัลไว้ที่ 1,670 ล้านบาท โดยในปี 2558 นี้มีกลุ่มช่องที่มีรายได้เกินพันล้านบาทเพียง 3 ช่องเท่านั้น

ในกลุ่ม 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มช่องเดิมที่มีรายได้สูงสุดในปี 2557 แต่มีช่อง GMM 25 เพิ่มเข้ามาในอันดับ 10 โดยมีรายได้อยู่ที่ 402 ล้านบาท

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ปี 2558 เป็นปีที่มูลค่าตลาดโฆษณาของทีวีดิจิทัลเริ่มเติบโตชัดเจน ทำให้รายได้ของทุกช่องมีการเติบโตด้านรายได้ประมาณกว่าเท่าตัว

 มูลค่าตลาดโฆษณาฟรีทีวี และทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ (ล้านบาท)

ปี	มูลค่ารวมของ 5 ช่องฟรีทีวีเดิม	มูลค่ารวมของช่อง ทีวีดิจิทัลช่องใหม่	ยอดรวม
2556	69,249.52 (96.99%)	2,150.29 (3.01%)	71,399.81
2557	63,776.30 (87.31%)	9,265.77 (12.69%)	73,042.07
2558	57,412.34 (73.28%)	20,931.45 (26.72%)	78,343.79
2559	47,151.50 (69.81%)	20,394.00 (30.19%)	67,545.50
2560	40,967.51 (65.16%)	21,905.95 (34.84%)	62,873.46
2561	38,529.86 (56.71%)	29,417.35 (43.29%)	67,947.21

*ในปี 2556 มูลค่าของช่องทีวีดิจิทัล หมายถึง 8 ช่องทีวีดาวเทียมที่ให้บริการก่อนเกิดทีวีดิจิทัล ได้แก่ ช่องบนชั้นทีวี, สปริงนิวส์, วอยซ์ทีวี, ทีเอ็นเอ็น, ช่อง 8, ช่องเวิร์คพอยท์, ช่องวัน, และช่องอมรินทร์ทีวี

จากตัวเลขประมาณการมูลค่าโฆษณาจะเห็นได้ว่า มูลค่าโฆษณาส่วนใหญ่ ยังคงอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการทีวีรายเดิมในระบบแอนะล็อก แต่ก็มีสัดส่วนลดลงมาในทุกปี โดยปี 2557 กลุ่มผู้ประกอบการทีวีรายเดิมมีมูลค่าโฆษณารวมกันอยู่ที่ 63,776.30 ล้านบาท คิดเป็น 87.31% ของมูลค่ารวม มาในปี 2558 มีมูลค่าโฆษณารวมในกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิมนี้อยู่ที่ 57,412.34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 73.28% ของมูลค่ารวม และในปี 2561 มูลค่าโฆษณาของกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิมมีมูลค่ารวมกันลดลงมาอยู่ที่ 38,529.86 ล้านบาท หรือคิดเป็น 56.71% ของมูลค่ารวม

ส่วนรายได้ในกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ในทีวีดิจิตอลรวมกัน ในปี 2557 ปีแรกของการประกอบกิจการ ทีวีดิจิตอลอยู่ที่ 9,265.77 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.96% ของมูลค่ารวม และมีแนวโน้มขยับขึ้นในทุกปี โดยในปี 2558 มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 20,931.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.72% ของมูลค่ารวม จนกระทั่งในปี 2561 มีมูลค่าโฆษณาของกลุ่มทีวีดิจิตอลช่องใหม่รวมกันอยู่ที่ 29,417.35 ล้านบาท หรือคิดเป็น 43.29% ของมูลค่ารวม

ในขณะที่เรตติ้งเฉลี่ยของทีวีดิจิตอลในปี 2558 นี้ เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลง โดยที่ช่องดิจิตอลช่องใหม่ เข้ามาแทนที่กลุ่มที่มาจากทีวีแอนะล็อกมากขึ้นในกลุ่มท็อปเท็น ที่ติดในกลุ่มนี้เพียง 4 ช่องเท่านั้น ได้แก่ช่อง 7, ช่อง 3, ช่อง 9 และ ไทยพีบีเอส ส่วนกลุ่มช่องใหม่เรียงหน้าติดกลุ่มท็อปเท็นถึง 6 ช่อง ได้แก่ เวิร์คพอยท์ทีวี, ช่อง 8, Mono29, ช่อง One, ไทยรัฐทีวี และช่อง 3 SD

ปี 2559 เครื่องข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุม 90%




รายได้ปีที่
(2559) 3

“
เครื่องข่าย
ทีวีดิจิทัล
ครอบคลุม 90%
”

อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)	อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)
1	7	2,652	12	Nation	353
2	workpoint	2,122	13	26 SPRING	280
3	3 HD	1,800	14	PPTV HD 36	227
4	8	1,152	15	AMARIN 34 HD	225
5	MONO 29	1,003	16	20 ใสร์ทีวี	189
6	true4U	722	17	MCOT HD	186
7	GMM 25	644	18	SPRING NEWS 19	183
8	ไทยรัฐ TV	515	19	3 FAMILY ใสร์ 13	128
9	one 31	445	20	VOICE TV	106
10	TNN 16	386	21	NEW 18	104
11	3 SD 23	382	22	14 FAMILY	29

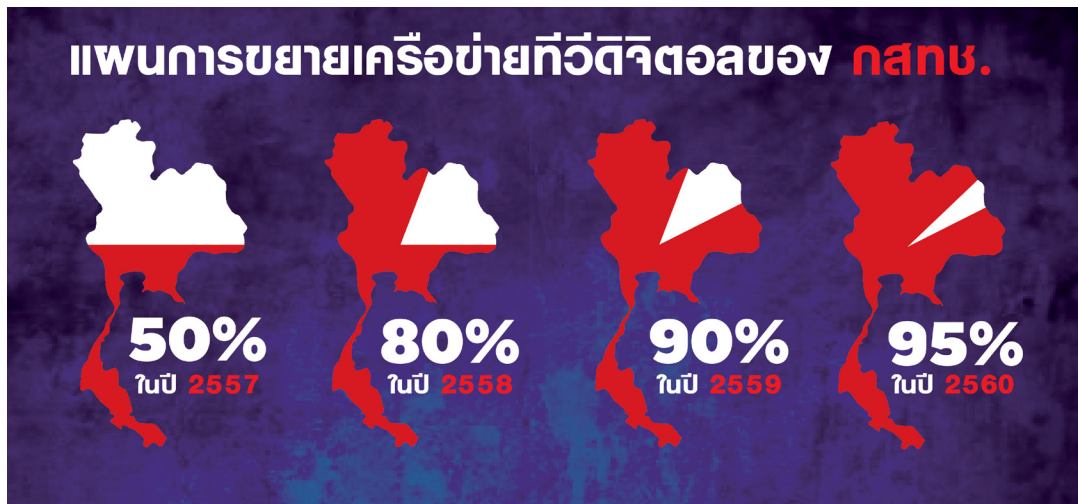



เรตติ้ง
ทีวีดิจิทัล
25 ช่อง
ปี 2559

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7	2.315	14	GMM 25	0.111
2	3 HD	1.600	15	3 FAMILY ใสร์ 13	0.091
3	workpoint	0.837	16	The 11 PBS	0.082
4	MONO 29	0.536	17	Nation	0.077
5	8	0.437	18	11 U ใสร์ 11	0.058
6	one 31	0.406	19	NEW 18	0.057
7	3 SD 23	0.234	20	SPRING NEWS 19	0.049
8	ไทยรัฐ TV	0.203	21	TNN 16	0.036
9	MCOT HD	0.180	22	NBT	0.035
10	true4U 24	0.158	23	VOICE TV	0.029
11	26 SPRING	0.142	24	14 FAMILY	0.028
12	AMARIN 34 HD	0.130	25	20 ใสร์ทีวี	0.027
13	PPTV HD 36	0.114			

ที่มา : นิลลีน

ปี 2559 ปีที่ 3 ของทีวีดิจิตอลภาคธุรกิจ ปีที่การขยายเครือข่ายทีวีดิจิตอลได้ครอบคลุมถึง 90% แสดงให้เห็นถึงการรับชมทีวีดิจิตอลที่เพิ่มมากขึ้น เข้ามาแทนที่ทีวีแอนะล็อก ที่กสทช.ได้เริ่มวางแผน analog switch off ไว้ให้สิ้นสุดในปี 2561 (ยกเว้นช่อง 3 แอนะล็อก ที่ต้องปิดในเดือนมีนาคม 2563 ตามการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับ อสมท)




























จากเครือข่ายทีวีดิจิตอลที่ครอบคลุมมากขึ้น ช่อง 7 ที่มีทั้งทีวีแอนะล็อก และดิจิตอล จึงเริ่มให้น้ำหนักรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิตอลในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ช่อง 7HD ในปี 2559 อยู่ที่ 2,652 ล้านบาท เป็นรายได้สูงสุดเมื่อเทียบกับทีวีดิจิตอลทุกช่อง

ในส่วนของผู้ประกอบการใหม่ เวิร์คพอยท์ทีวี เป็นช่องที่มีการเติบโตสูงสุด มีรายได้สูงสุดอยู่ในอันดับ 2 ด้วยรายได้ 2,122 ล้านบาท โดยมีเพียง 2 ช่องที่แสดงรายได้สูงกว่า 2 พันล้านบาท ส่วนในขณะที่ยังคงแสดงรายได้แบบคงที่ต่อเนื่อง 1,800 ล้านบาท เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

นอกจากนี้จากตัวเลขรายได้ในกลุ่มที่อปไฟว์นั้น ล้วนเป็นช่องที่อยู่ในเรตต์ตั้ง 5 อันดับแรกจากการวัดเรตต์ตั้ง ช่องทีวีดิจิตอลทั้งระบบโดยนิลเส้นในปี 2559 เช่นกัน โดยมีช่อง 7 เป็นแชมป์เรตต์ตั้งอันดับ 1 ตามมาด้วย ช่อง 3, เวิร์คพอยท์ทีวี , MONO 29 และ ช่อง 8 ตามลำดับ

เรตติ้งเฉลี่ย ช่องทีวีดิจิทัล (ช่องภาคธุรกิจ และช่องสาธารณะ) ปี 2559

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		2.315	9		0.180
2		1.600	10		0.158
3		0.837	11		0.142
4		0.536	12		0.130
5		0.437	13		0.114
6		0.406	14		0.111
7		0.234	15		0.091
8		0.203	16		0.082
			17		0.077
			18		0.058
			19		0.057
			20		0.049
			21		0.036
			22		0.035
			23		0.029
			24		0.028
			25		0.027

ที่มา : นิลลีน

ปี 2560 รายได้เติบโตที่ช่องใหญ่




รายได้ปีที่ 4
(2560)

“ ปี 2560 รายได้เติบโตที่ช่องใหญ่ ”

อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)	อันดับ	ช่อง	รายได้ (ล้านบาท)
1	7	3,591	12	TNN 16	379
2	workpoint	3,172	13	Nation	347
3	3 HD	1,800	14	PPTV HD 36	296
4	MONO 29	1,566	15	20 ใสศรีวิชัย	216
5	8	1,348	16	SPRING NEWS 19	190
6	true4U	780	17	MCOT HD	178
7	G-MM 25	770	18	26 SPRING	163
8	ไทยรัฐ TV	666	19	NEW 18	115
9	AMARIN 34 HD	519	20	3 FAMILY 360 13	100
10	one 31	510	21	VOICE TV	62
11	3 SD 28	496	22	14	50




เรตติ้ง
ทีวีดิจิตอล
25 ช่อง
ปี 2560

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7	2.114	14	G-MM 25	0.121
2	3 HD	1.348	15	3 FAMILY 360 13	0.086
3	workpoint	1.001	16	Thai PBS	0.075
4	MONO 29	0.702	17	Nation	0.072
5	8	0.569	18	กทปว 33	0.056
6	one 31	0.537	19	NEW 18	0.044
7	3 SD 28	0.279	20	SPRING NEWS 19	0.041
8	ไทยรัฐ TV	0.267	21	TNN 16	0.036
9	MCOT HD	0.265	22	NBT	0.035
10	true4U 24	0.188	23	VOICE TV	0.031
11	26 SPRING	0.170	24	14	0.028
12	AMARIN 34 HD	0.162	25	20 ใสศรีวิชัย	0.021
13	PPTV HD 36	0.149			

ที่มา : นิลสืบ

ปี 2560 ปีที่ 4 ของทีวีดิจิตอลภาคธุรกิจ เป็นปีที่ช่องใหญ่ในกลุ่มที่อบเท็นมีการเติบโตด้านรายได้สูง ในขณะที่ช่องขนาดกลางและขนาดเล็กบางช่องมีรายได้ลดลง และบางช่องเติบโตไม่สูงมากนัก

ทั้งนี้ในกลุ่มที่อบเท็นนี้ มีช่องในหมวดทั่วไป ความคมชัดสูง (HD) และช่องในหมวดทั่วไป ความคมชัดปกติ (SD) หมวดละ 5 ช่อง โดยช่อง 7 และเวิร์คพอยท์ทีวี เป็น 2 ช่องที่มีการเติบโตด้านรายได้สูงที่สุด 2 อันดับแรก ส่วนอันดับ 3 ยังคงเป็นของช่อง 3 ที่รายงานรายได้ไว้คงที่ ที่ปีละ 1,800 ล้านบาทเหมือนเดิม และมี MONO อยู่ในอันดับ 4 ในกลุ่มช่องที่มีการเติบโตสูงช่องหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม “Amarin TV” เป็นช่องที่เติบโตขึ้นอย่างโดดเด่น เมื่อเทียบกับปี 2559 จากการได้รับความนิยมสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากรายการข่าว “ทุบโต๊ะข่าว” ที่ออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ทุกวัน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เข้ามาติดในกลุ่มที่อบเท็นเป็นปีแรก

3 ช่องที่มีการเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ Amarin TV ช่อง One และ GMM25 หลังจากได้ทุนใหม่เข้ามาช่วยฟื้นฟูสถานะการเงินของบริษัท จากกลุ่มไทยเบฟเวอเรจ หรือกลุ่มข้าง ของครอบครัว “สิริวัฒนภักดี” ในช่อง Amarin TV และ GMM25 และกลุ่ม “ครอบครัวปราสาททองโอสถ” ในช่อง One ทั้ง 3 ช่องมีรายได้ในปี 2560 อยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก

ส่วนรายได้ในกลุ่มช่องหมวดข่าวสาร และสาระ และช่องหมวดเด็ก เยาวชน และครอบครัว ส่วนใหญ่จะอยู่ในอันดับท้ายๆ

ในขณะที่เรตติ้งความนิยมช่องทีวีดิจิตอล 25 ช่องในปี 2560 นั้น ช่อง 7 และช่อง 3 ยังเป็นแชมป์เรตติ้งอันดับ 1 และ 2 แต่เวิร์คพอยท์ทีวีมีเรตติ้งความนิยมสูงโดดเด่นมากที่สุด เข้าใกล้ช่อง 3 ได้มากที่สุด จากการได้รับความนิยมสูงจากรายการ “The Mask Singer” ซีซั่นแรก ในขณะที่เดียวกัน Mono29 ก็เติบโตขึ้นมาอย่างชัดเจน ด้วยเช่นกันมีเรตติ้งอยู่ในอันดับ 4