



สรุปการเข้าร่วมประชุม Smart Phone and Mobile Tokyo Expo  
ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ระหว่างวันที่ 7-11 พฤษภาคม 2562

โดย

สำนักกำกับการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (คส.)  
ส่วนงานเลขานุการ รองประธาน กสทช. พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์

**สรุปการเข้าร่วมประชุม Smart Phone and Mobile Tokyo Expo**  
**ระหว่างวันที่ 7-11 พฤษภาคม 2562**  
**ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น**

---

## 1. การดำเนินงาน

รองประธาน กสทช. พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ และคณะผู้แทนจากสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมประชุมในงาน Smart Phone and Mobile Tokyo Expo ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และแนวโน้มในการก้าวสู่การกำกับดูแลหลอมรวมในอนาคต

2.2 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลในการกำหนดนโยบายและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย

## 3. รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุม

3.1 พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์	รองประธาน กสทช.
3.2 นางสาวนงลักษณ์ วัชรเกียรติพงษ์	เลขานุการประจำ รองประธาน กสทช.
3.3 นายพงษ์ศักดิ์ ทรัพย์าคม	ผู้อำนวยการสำนักกำกับคลื่นฯ (คส.)
3.4 นางสาวอิสรารัศมี เครือหงส์	ผู้ปฏิบัติงานประจำรองประธาน กสทช.

## 4. ผลการดำเนินงาน

งาน Smart Phone and Mobile Tokyo Expo ได้จัดรวมงานแสดงนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารไร้หลายแขนง อันได้แก่ 10<sup>th</sup> Cloud computing Expo Japan, 28<sup>th</sup> Software and Apps Development Expo, 24<sup>th</sup> Big Data Management Expo, 2<sup>nd</sup> AI and Business Automation Expo, 3<sup>rd</sup> Store and Retail IT Solutions Expo, 13<sup>th</sup> Web and Digital Marketing Expo, 7<sup>th</sup> Direct Commerce Solutions Expo, 16<sup>th</sup> Informations Security Expo, 21<sup>st</sup> Data Storage Expo, 11<sup>th</sup> Data Center Expo และ 9<sup>th</sup> Mobile Solutions Expo นอกจากนี้ ยังจัดการบรรยายในหัวข้อต่างๆ กว่า 31 รายการ ทั้งในภาษาญี่ปุ่น และพหุภาษา

ในการประชุมครั้งนี้ พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ และคณะผู้แทนจากสำนักงาน กสทช. ได้เข้าร่วมรับฟังบรรยายในหัวข้อ Cloud computing, Store and Retail IT solutions, Web and Digital Marketing และ Mobile Solutions ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

## Cloud computing



Feng Jin  
IoT Platform Department, Senior Product Manager  
Alibaba Cloud

อาลีบาบาคLOUD เป็นเทคโนโลยี คลาวด์ คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) ที่นำเอา ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอัลกอริทึม (Algorithm) ซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมหาศาลมาแปลงเป็นข้อมูลเชิงปฏิบัติการ ด้วยอัตราเร็วตามเวลาจริง ไปใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีประสิทธิภาพ และเกิดความร่วมมือกันในกลุ่มหรืออุตสาหกรรมต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น City Brain ที่ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการจราจร โดยการใช้ข้อมูลจากกล้องที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนนมาประมวลผล อาทิ การคาดการณ์สภาพจราจร การตรวจจับเหตุฉุกเฉินบนท้องถนนอัตโนมัติ เมื่อเกิดเหตุขึ้น City Brain นอกจากจะสามารถชี้จุดที่เกิดเหตุบนท้องถนนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบได้แล้ว ยังสามารถทำการปรับเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรตามจุดต่างๆ เพื่อเปิดเส้นทางให้กับรถดับเพลิง รถพยาบาล หรือรถตำรวจโดยอัตโนมัติ ทำให้เจ้าหน้าที่เหล่านั้นสามารถเดินทางไปถึงเป้าหมายหรือจุดเกิดเหตุได้รวดเร็วขึ้นถึงกว่า 49 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับการที่ไม่มี City Brain อีกด้วย หรืออย่างไรโปรแกรมช่วยหาที่จอดรถ ที่จะทำการประมวลผลและส่งข้อมูลไปให้ผู้ใช้งานทราบว่า พื้นที่ที่จะไปนั้นมีที่จอดรถเพียงพอหรือไม่ ผู้ใช้ควรนำรถไปจอด ณ ที่ใด เป็นต้น

อาลีบาบาคLOUD จึงนับเป็นเทคโนโลยีที่สร้างคุณค่าและบทบาทให้กับข้อมูลได้เป็นอย่างดี มีการจัดเก็บข้อมูลและมีการประมวลผลที่รวดเร็ว นำไปประยุกต์ใช้ได้ครอบคลุมในหลากหลายแขนงหลากหลายอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีนี้ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าและบริการได้ดียิ่งขึ้น

## Store and Retail IT Solution



Lauren Bitar  
Head of Retail Consulting  
RetailNext, Inc.

ถึงแม้ว่าการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าของนักชื้อจะมีมานานแล้วในธุรกิจออนไลน์ แต่การเก็บข้อมูลจากพฤติกรรมผู้ชื้อจากภายในร้านค้ายังเป็นสิ่งใหม่ Laurent ได้กล่าวถึงตัวอย่างของการใช้ traffic, Labor Data และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารร้านค้า

Retail Next จะทำการเก็บข้อมูลจากเซ็นเซอร์ไว้ที่ติดตั้งไว้ในจุดต่างๆภายในร้าน ตั้งแต่ทางเข้าร้าน และจุดต่างๆที่ลูกค้าเดินไปภายในร้าน อีกทั้งยังมีการติดตั้งเซ็นเซอร์ไว้ที่ผู้ขายอีกด้วย ข้อมูลที่ได้จากเซ็นเซอร์เหล่านี้จะถูกนำไปวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อจัดการระบบต่างๆของบริษัท อันได้แก่

- การประเมิน KPI ของพนักงาน โดยใช้ข้อมูลการปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้ชื้อที่ได้ภายในร้านค้า
- ประมวลผลเกี่ยวกับจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านทั้งหมดว่า มีผู้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าทั้งหมดกี่คน และเป็นสินค้าชนิดใด
- ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์หาสาเหตุของการลดลงของยอดขาย
- วิเคราะห์ว่า สินค้าชนิดไหนเป็นที่สนใจของผู้เลือกชื้อ โดยวิเคราะห์จากระยะเวลาในการพิจารณาสินค้าของผู้เลือกชื้อ ก่อนการเลือกซื้อสินค้านั้นๆ
- วิเคราะห์ช่วงเวลาที่ยี่ร้านค้าได้รับความสนใจจากผู้เลือกชื้อมากที่สุดและเป็นสินค้าชนิดใด
- วิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและลูกค้า มีความเอาใจใส่ต่อลูกค้ามากน้อยเพียงใด
- วิเคราะห์รูปแบบการจัดวางสินค้าจากข้อมูลการเดินจับจ่ายสินค้าของผู้ชื้อ เพื่อปรับปรุงการจัดวางสินค้า ทางเดิน และรูปแบบของร้านค้า
- จัดตารางงานของพนักงานขาย โดยประมวลผลจากข้อมูลความหนาแน่นของผู้ชื้อในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันปัญหาพนักงานเยอะเกินไปหรือน้อยเกินไป

## Mobile Solutions



Cal Henderson  
CTO  
Slack Technologies, Inc.

บริษัทในญี่ปุ่นกำลังเผชิญปัญหาเกี่ยวกับการปฏิรูปองค์กรและการทำให้เกิดนวัตกรรมของทีมงาน แอปพลิเคชัน Slack เป็นทางเลือกใหม่ในการทำงานที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารภายในองค์กร

Slack คือแอปพลิเคชันของการสื่อสารภายในองค์กร สมาชิกองค์กรสามารถติดต่อประสานงานกัน โดยเน้นรูปแบบอิงกับ Social Media ที่ทำให้การทำงานไม่น่าเบื่อ โดย Slack สามารถใช้ร่วมกับแอปพลิเคชัน อื่นๆ เช่น Google drive หรือ twitter ได้ด้วย จึงทำให้พนักงานในองค์กรสามารถแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ ระหว่างกันไม่ว่าจะทำงานในเวลาไหนจากที่ใดในโลกก็ได้ และยังสามารถส่งเอกสารหรือข้อมูลถึงเพื่อนร่วมงาน ในทีมผ่านระบบออนไลน์ได้อีกด้วย

Slack มีพื้นที่ขนาดใหญ่มากๆในการจัดเก็บข้อมูล ทำให้ไฟล์งานต่างๆจะไม่ถูกลบไปและสามารถ เรียกดูได้ในทันทีเมื่อต้องการ มีการแบ่งหัวข้อให้ง่ายต่อการค้นหา และมีระบบการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลขั้นสูง โดยสามารถส่งบทสนทนาแบบส่วนตัวได้ด้วย ผู้ใช้ Slack สามารถตั้งกลุ่มเฉพาะและกำหนด สมาชิกที่จะให้เข้าร่วมในกลุ่มได้ การทำงานด้วยแอปพลิเคชัน Slack เป็นการเปิดโอกาสการสื่อสารในองค์กร รูปแบบใหม่ที่ทำให้การสื่อสารภายในองค์กรมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง จะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพขององค์กรสืบไป

## Web and Digital Marketing



Katsumasa Yagi  
Executive Officer / Managing Director  
Digital Transformation Division  
Dentsu Digital Inc.

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโฆษณาเกิดจากความคิดที่เปลี่ยนไปตามความเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลของกลุ่มลูกค้า ส่งผลทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

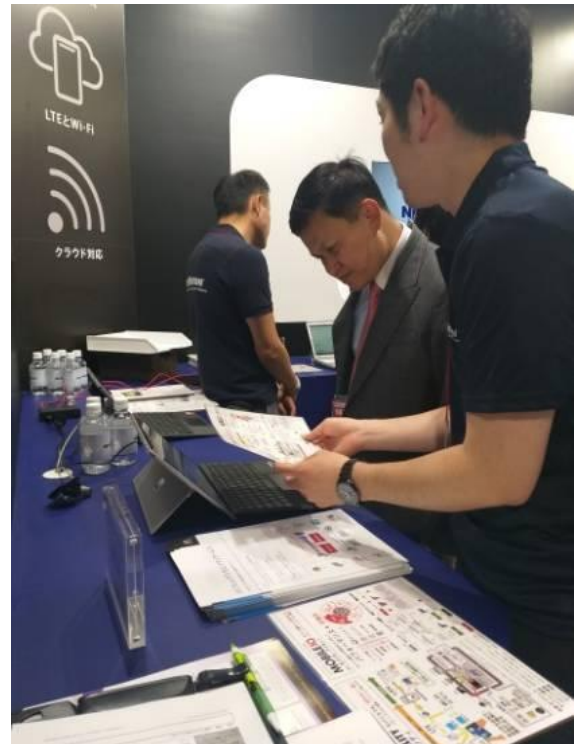
ปัจจุบัน ดิจิทัลเป็นสิ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นมาก ลูกค้าจึงสามารถทำการตลาดออนไลน์เองได้ มีตัวช่วยในการออกแบบสินค้า การซื้อสื่ออาจไม่จำเป็นต้องผ่านบริษัทโฆษณาแล้ว แต่สามารถทำได้เองโดยการซื้อออนไลน์ บริษัทโฆษณาจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เป็นที่ไปตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่เป็นเพียงคนกลางในการจัดทำสื่อการออกแบบและการเผยแพร่ ไปเป็นการทำสื่อโฆษณาแบบครบวงจร โดยจะต้องมีทั้งนักเขียนคอนเทนต์ นักวิเคราะห์ข้อมูล วิศวกร ไอที ครีเอทีฟ หรือนักการตลาด เพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้ากับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในยุคดิจิทัลนี้



ภาพบรรยากาศการเข้าร่วมฟังบรรยาย

## 5. สรุปผลการดำเนินงาน

การเข้าร่วมประชุม Smart Phone and Mobile Expo 2019 ของรองประธาน กสทช. พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์ และคณะ ทำให้มีโอกาสได้หารือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ แนวโน้ม การก้าวสู่การกำกับดูแลแบบหลวม กับหน่วยงานและผู้ประกอบการต่างๆ จากหลากหลายประเทศ ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยต่อไปในอนาคต



ภาพบรรยากาศการเข้าชมงานในส่วนงานแสดง