

ผลงาน 18 ช่องทีวีดิจิทัล ครั้งแรก 2563



RERUN

ปี 2563 เข้าสู่ปีที่ 6 ของทีวีดิจิทัลของไทย เป็นปีที่ธุรกิจทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบทั้งจากภาวะเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม ในช่วงของ Work From Home “การอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ช่วงเดือนมีนาคม ช่วยให้เรตติ้งของทุกช่องดีขึ้น แม้ว่าช่องทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ต้องจัดรายการเก่า มาออกอากาศซ้ำ หรือรีรัน เพื่อแก้ปัญหาการที่ไม่สามารถถ่ายทำรายการใหม่ได้ อย่างไรก็ตามตัวเลขความนิยมของแต่ละช่องที่สูงขึ้น ไม่ได้ส่งผลตอบแทนในแง่รายได้ของแต่ละช่อง ในรูปของโฆษณาเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก ทำให้เจ้าของสินค้าต่าง ๆ ชะลอการใช้จ่ายเงินค่าโฆษณาในช่วงโควิด-19

เมื่อเปรียบเทียบผลงานของช่องทีวีดิจิทัลในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 และปี 2562 พบว่าช่องส่วนใหญ่มีความนิยมสูงขึ้น แต่เหตุผลหลักมาจากจำนวนช่องทีวีดิจิทัลลดลง โดยใน 6 เดือนแรกของปี 2562 มีช่องทีวีดิจิทัลที่มีการเรตติ้งทั้งหมด 25 ช่อง ยกเว้นช่องทีวีรัฐสภา ที่ไม่มีการเรตติ้ง ซึ่งต่อมาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 มีจำนวน 7 ช่องที่ขอคืนใบอนุญาต ทำให้เหลือช่องทีวีดิจิทัลที่มีการเรตติ้งจำนวนทั้งหมด 18 ช่อง จนถึงปัจจุบัน มีส่วนทำให้เรตติ้งเฉลี่ยของแต่ละช่องเพิ่มสูงขึ้น

6 เดือนแรกของปี 2562

25
ช่อง



6 เดือนหลังของปี 2562

18
ช่อง



รูปแบบตัวเลขแสดงความนิยม

กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ



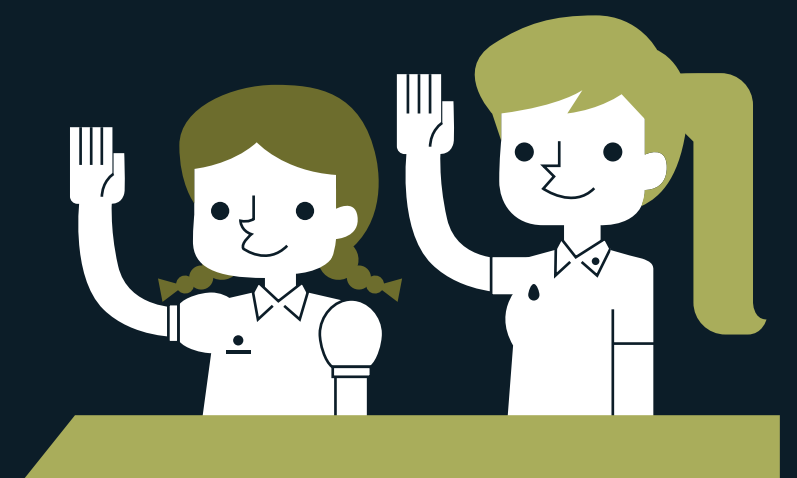
การวัดความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศที่มีอายุ
ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป หรือ Nationwide 4+
เป็นความนิยมรวมของผู้ชมทั้งหมดทั่วประเทศ



การวัดความนิยมของผู้ชมกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ
อายุ 15 ปีขึ้นไป ในกลุ่มคนเมือง (Bangkok
and Urban) หรือ 15+ BU เป็นกลุ่มอายุ 15 ปี
ขึ้นไปเป็นฐานผู้ชมที่มีผลต่อการซื้อสินค้า และกลุ่ม
คนเมืองเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง



การวัดความนิยมของกลุ่มผู้ชมผู้หญิงทั่วประเทศ
อายุ 15 ปีขึ้นไป หรือ F15+ เป็นกลุ่มผู้หญิง
ที่เป็นเป้าหมายหลักของสินค้าที่โฆษณาทางทีวี
ซึ่งเป็นสินค้าสำหรับผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่



ผลงานที่วัดได้จริง ในรอบ 6 เดือนแรก

ปี 2563



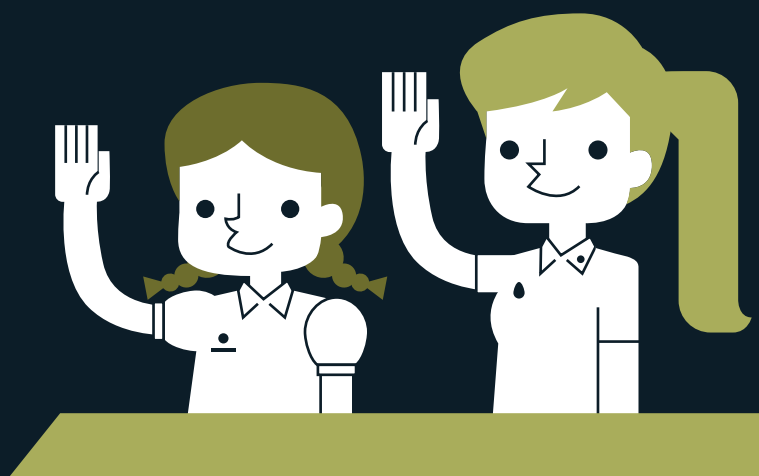
เก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชม
ทั่วประเทศอายุ 4 ปีขึ้นไป



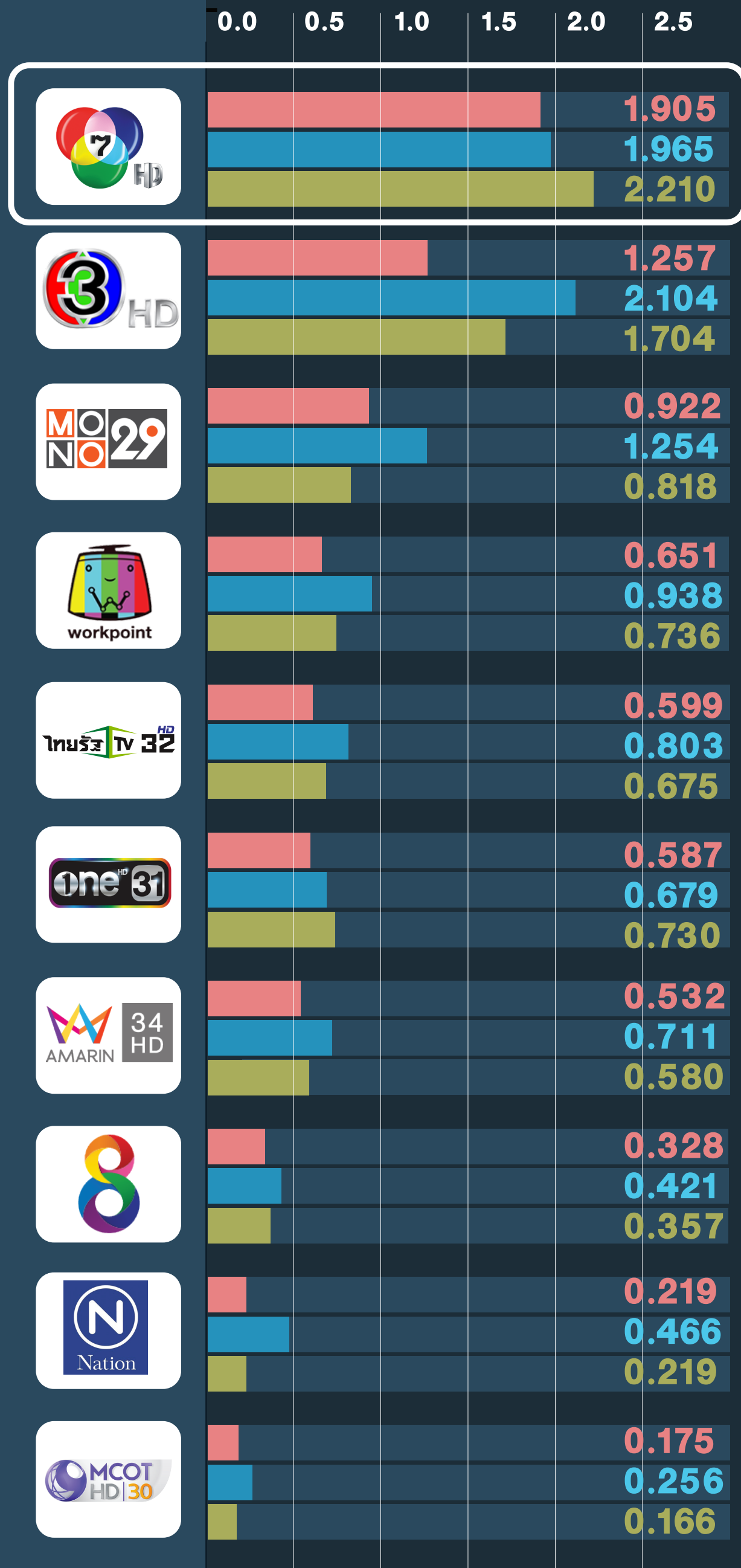
เก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชม
 ทั่วประเทศอายุ 15 ปีขึ้นไป
 ในกลุ่มคนเมือง
 (Bangkok and Urban)



เก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมผู้หญิง
 ทั่วประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป



ที่มา : Nielsen



เปรียบเทียบ ผลงานที่วัดจัตถอ ในรอบ 6 เดือนแรก

ปี 2563 / ปี 2562

ปี 2563			
		ALL 4+	15+BU+ F15
1		1.905	1.965 2.210
2		1.257	2.104 1.704
3		0.922	1.254 0.818
4		0.651	0.938 0.736
5		0.599	0.803 0.675
6		0.587	0.679 0.730
7		0.532	0.711 0.580
8		0.328	0.421 0.357
9		0.219	0.466 0.219
10		0.175	0.256 0.166
11		0.169	0.210 0.208
12		0.163	0.265 0.141
13		0.091	0.150 0.092
14		0.078	0.099 0.068
15		0.032	0.048 0.033
16		0.032	0.067 0.028
17		0.030	0.046 0.025
18		0.018	0.030 0.018

ปี 2562			
		ALL 4+	15+BU+ F15
1		1.845	1.908 2.085
2		1.199	2.035 1.543
3		0.798	1.006 0.680
4		0.697	0.928 0.771
5		0.543	0.660 0.690
6		0.426	0.615 0.478
7		0.309	0.397 0.335
8		0.307	0.463 0.319
9		0.305	0.373 0.367
10		0.193	0.284 0.148
11		0.184	0.142 0.146
12		0.181	0.315 0.170
13		0.152	0.236 0.165
14		0.134	0.173 0.168
15		0.110	0.134 0.099
16		0.087	0.121 0.077
17		0.068	0.108 0.068
18		0.058	0.111 0.066
19		0.044	0.066 0.036
20		0.028	0.049 0.024
21		0.026	0.040 0.027
22		0.025	0.041 0.025
23		0.021	0.024 0.017
24		0.018	0.024 0.018
25		0.012	0.020 0.011

ในรอบ 6 เดือน ช่องที่มีผลงานโดดเด่นมากที่สุด ได้แก่ **ช่องอมรินทร์ทีวี** มีเรตติ้งเฉลี่ยแบบ Nationwide 4+ อยู่ที่ 0.532 อันดับ 7 สูงกว่า 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.307 อยู่ในอันดับ 8 รองลงมาได้แก่ช่องไทยรัฐทีวี เรตติ้งเฉลี่ย 0.599 อันดับ 5 สูงกว่า ช่องเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.426 ในอันดับ 6 และอันดับ 3 ได้แก่ช่อง Mono เรตติ้งเฉลี่ย 0.922 เพิ่มจาก 0.798 โดยอยู่ในอันดับ 3 เช่นเดิม

ที่มา : Nielsen