

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหา
รายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

โดย

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คำนำ

รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดในสัญญาจ้างเพื่อโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลนี้ ซึ่งคณะที่ปรึกษา ได้รับมอบหมายจาก สำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินการในเรื่องนี้ รายงานฉบับนี้ถือเป็นรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการศึกษานี้

เนื้อหาในรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประกอบด้วย บทนำ การทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนการรายการเล่าข่าว และการกำกับดูแลผังรายการเนื้อหารายการรอบแนวคิดในการวิจัย วิธีการวิจัยซึ่งประกอบด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการศึกษาเอกสาร และการวิจัยเชิงปริมาณที่มีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการศึกษาทั้งหมด ๓ ส่วน คือ ๑) ผลการ ศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ๒) ผลการรวบรวมและวิเคราะห์เปรียบเทียบผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และ ๓) ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ นอกจากนี้ ในรายงานฉบับนี้ยังมีการนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้วย

คณะที่ปรึกษา พิจารณาเห็นว่า รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่แท้จริง อันจะเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลเนื้อหารายการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สำนักงาน กสทช. โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษา คือ ๑) เพื่อศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จากทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว ๒) เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ๓) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ และ ๔) เพื่อสรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าวที่น่าเสนอ และทำการเปรียบเทียบเนื้อหาที่แต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยมีการศึกษาทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

การศึกษาเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมถึงแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาจากรายการเล่าข่าวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ การศึกษารวบรวมข้อกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับเนื้อหาจากรายการเล่าข่าว ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าวของประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ทั้งในและต่างประเทศของการจัดผังรายการและรูปแบบรายการเล่าข่าว การกำกับผังรายการและเนื้อหาจากรายการเล่าข่าวต่างๆ รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารนั้น ผ่านการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำข้อมูลต่างๆ มาตีความสร้างข้อสรุป แบบอุปนัย (Induction)

นอกจากนั้น ในการดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ รวมทั้งหมด ๒๕ ช่อง ซึ่งแบ่งเป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย ๑) ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๒ ช่อง ๒) ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ จำนวน ๖ ช่อง ๓) ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน ๗ ช่อง (ไม่รวมช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา) ๔) ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition: HD) จำนวน ๑๐ ช่อง และ ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการ รูปแบบและเนื้อหาจากรายการเล่าข่าวจากรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกช่องอย่างต่อเนื่อง ๘ สัปดาห์ และคัดเลือกรายการเล่าข่าวทุกรายการ โดยคัดเลือกข่าว ๒ ประเภท คือ ๑) ข่าวหนัก ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ๒) ข่าวเบา ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา โดยพิจารณาจากข่าวที่มีการพาดหัวข่าว หรือข่าวที่เป็น Highlight โดยแยกตามประเภทข่าวอย่างละ ๑ ข่าว รวมทั้งหมด ๗ ประเภทข่าว ต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว หลังจากนั้น คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการจากรายการเล่าข่าวที่เลือกไว้ข้างต้นที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ซึ่งประเด็นในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย สัดส่วนผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว การนำเสนอข่าว รูปแบบของการรายงานข่าว การใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง



เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว ผู้ดำเนินรายการใน ข้อควรปฏิบัติ และไม่ควรถูกปฏิบัติในรายการข่าว รวมถึง การวิเคราะห์เปรียบเทียบข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอในแต่ละรายการเล่าข่าวในทุกช่องสถานี และดำเนินการ จัดประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาข่าวจำนวน ๓๐ คน เพื่อวิเคราะห์ผังรายการและ เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

สำหรับการศึกษาเชิงปริมาณนั้น คณะที่ปรึกษาได้ทำการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (๑๙๖๗) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำในการศึกษามีจำนวน ๔๐๐ คน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ ผลการศึกษามีประสิทธิภาพสูงสุด คณะที่ปรึกษาจึงขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมีจำนวน กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ประกอบด้วยภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และใช้การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง ตามช่วงวัย ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ศึกษาจากประชาชน ๔ ช่วงวัย โดยคณะที่ปรึกษาจะดำเนินการคัดเลือกช่วงวัยละ ๑๐๐ คน ในแต่ละกลุ่มจังหวัด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการสรุปข้อมูลทางสถิติเบื้องต้นที่ ได้จากการสำรวจ และสถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วยสถิติ t-test (Independent Sample t-test และ Pair sample t-test) และ One-way ANOVA

สำหรับขั้นตอนสุดท้าย คณะที่ปรึกษาได้นำผลการศึกษาข้างต้นมาจัดทำข้อสรุป ทั้งในด้านการจัด ผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว ผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอข่าว ภาพข่าวและการใช้เทคนิค ด้านภาพและเสียง รูปแบบของการรายงานข่าว และดำเนินการจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงาน กสทช. ผู้บริหารผังรายการของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้จัดละครหลังข่าว นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน ประชาชนซึ่งหมายรวมถึงผู้ชมทั่วไป ผู้ชมในระดับ ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา จำนวน ๕๐ คน เพื่อนำมาจัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของ เนื้อหารายการเล่าข่าว การจัดผังรายการที่เหมาะสม และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล

ในส่วนของผลการศึกษา สามารถสรุปได้ ดังนี้

๑. ผลการศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ทั้งในและ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหาข่าว พบว่า ข้อกฎหมาย ระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหาข่าวในประเทศไทย ประกอบด้วย

๑.๑) ข้อกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการ

๑.๑.๑) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียง หรือ โทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับลักษณะรายการ สัดส่วนรายการ และกระบวนการพิจารณาผังรายการ รวมถึงเอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการพิจารณา ผังรายการ ระยะเวลาการพิจารณาผังรายการ เพื่อใช้ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ นอกจากนี้ ในประกาศฉบับนี้ยังมีกรกล่าวถึงการแบ่งช่วงเวลาในการนำเสนอ (Time Zone) ด้วยการ กำหนดช่วงเวลาปลอดสื่อที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม (Watershed) โดยการกำหนดช่วงเวลาที่ยื่นออกอากาศ เฉพาะเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวถือเป็นมาตรการสำคัญที่ใช้ในการควบคุม



สื่อที่มีเนื้อหาลักษณะไม่เหมาะสมหรืออาจเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน ทำให้ผู้บริโภคสามารถคาดการณ์ได้ว่าในช่วงเวลาใดจะมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน

๑.๑.๒) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓) เป็นประกาศที่มีการปรับปรุงเพื่อให้การออกอากาศรายการข่าวในพระราชสำนักสามารถออกอากาศได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๑.๒) ขอบกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหารายการ

๑.๒.๑) พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ เป็นกฎหมายที่ควบคุมดูแลสื่อทุกประเภท ทั้งกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่และกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเนื้อความสำคัญ คือ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมีสาระเกี่ยวกับการจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการระบุวารายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้า

๑.๒.๒) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒ กฎหมายฉบับนี้ได้เพิ่มเติมของการกำกับประกอบกิจการ ในการคำนึงถึงผลประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชนให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าวได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

๑.๒.๓) ประกาศคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๗/๒๕๕๗ เรื่อง การให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนเป็นไปด้วยความถูกต้อง ปราศจากการบิดเบือนและความเข้าใจผิดอันจะส่งผลกระทบต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม

๑.๒.๔) คำสั่งหัวหน้าคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของชาติ ซึ่งมีสาระเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหารายการ กล่าวคือ ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อแก้ไขสถานการณ์ที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ หรือกระทบต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนให้ยุติลงโดยเร็ว หรือป้องกันมิให้สถานการณ์รุนแรงขึ้น

๑.๓) ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน

๑.๓.๑) ข้อบังคับสภาวิชาชีพข่าวฯ ว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๓ เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการส่งเสริมการใช้สิทธิและเสรีภาพควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสมาชิกและสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ต่อไป ซึ่งได้ระบุจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพข่าว



๑.๓.๒) ระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้สมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

๑.๓.๓) กรอบหลักการจริยธรรมที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ โดยทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดคุณค่าและบรรทัดฐานของวิชาชีพสื่อโดยมีหลักการจริยธรรมวิชาชีพ กระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ดังนี้ (๑) หลักจริยธรรมขององค์กรกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ (๒) หลักการจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์

จากการศึกษาจริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่บุคคลผู้หน้าที่สื่อมวลชนควรยึดถือปฏิบัติ สำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ สิ่งใดควร สิ่งใดไม่ควร พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณนำเสนอข่าวสารด้วยการแสวงหาความจริง มีความภักดีต่อพลเมือง และทำหน้าที่ตรวจสอบพิสูจน์ข้อเท็จจริง พึงรับผิดชอบในหน้าที่หลักของวิชาชีพ ซึ่งในบริบทประเทศไทยพบว่ามีข้อกฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนหลากหลายฉบับตามประเภทของสื่อต่างๆ ทั้งนี้ยังมีจริยธรรมสื่อมวลชนขององค์กรภาคเอกชนที่ได้ประกาศประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct) อาทิ สำนักข่าวเนชั่น หรือ สำนักข่าวไทย (อสมท.) เป็นต้น

ในส่วนของการศึกษาของต่างประเทศนั้น จากผลการศึกษาพบว่า กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศ และแนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวต่างๆ และถอดบทเรียน มีดังนี้

๑) สหราชอาณาจักร มีรูปแบบของการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ซึ่งใช้หลักการแนวทางปฏิบัติ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการอิสระในแต่ละสาขาของสื่อ โดยผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนภาคประชาชนอย่างกว้างขวาง แนวทางปฏิบัติในสื่อบางประเภทมีอำนาจทางกฎหมายในขณะที่แนวทางปฏิบัติในบางสื่ออาจเกิดจากการรวมตัวของภาคผู้ประกอบการสื่อมวลชน หรือการรวมกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่มีการเผยแพร่ออกอากาศซึ่งถูกกำกับดูแลโดยกฎหมายและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งควบคุมและห้ามการออกอากาศเนื้อหา ซึ่งมีลักษณะหมิ่นประมาท ลามกอนาจาร เนื้อหาสร้างความเกลียดชัง ตลอดจนเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการก่อการร้ายหรือกระตุ้นให้เกิดแนวคิดหัวรุนแรง ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๐ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุง ค.ศ.๑๙๙๖ และกฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๖ โดยใช้สิทธิมนุษยชนแห่งยุโรป (the European Convention of Human Rights) และองค์กรสื่อมวลชนจะมีประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct) เป็นข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน ทั้งนี้การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของสหราชอาณาจักรค่อนข้างมีโครงสร้างและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลชัดเจน เช่น องค์กร Ofcom เป็นกรรมการกลางของภาครัฐกำกับดูแลในส่วนโครงสร้าง ซึ่งสื่อของสหราชอาณาจักรสามารถแสดงจุดยืนในการรายงานข่าวได้อย่างชัดเจนบนพื้นฐานของข้อมูลและความเป็นจริง ทั้งนี้ควรระมัดระวังในการขัดต่อจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน

๒) แคนาดา มีรูปแบบการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ซึ่งได้นำกลไกการกำกับดูแลตนเองของภาคอุตสาหกรรมหลากหลายรูปแบบมาใช้ดำเนินการ โดยมีเงื่อนไขตามใบอนุญาต



คณะกรรมการ CRTC ได้มีการกำหนดเงื่อนไขของใบอนุญาตที่บังคับให้ผู้ถือใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของภาคอุตสาหกรรมที่กำหนดเป็นการเฉพาะในเรื่องต่างๆ เช่น การนำเสนอภาพตัวแทนเพศ ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์ หรือการโฆษณาที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง (the Broadcasting Act) อีกทั้งผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงต้องยอมรับและปฏิบัติตามข้อบังคับมาตรฐานการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ฉะนั้นเสาหลักสำคัญของการกระจายเสียง และการแพร่ภาพออกอากาศของประเทศแคนาดา จะทำหน้าที่ปกป้องสาระสำคัญที่เป็นเรื่องต่างๆ ไป ๔ ประเด็น คือ การควบคุมพลเมืองแคนาดา ความสามารถในการใช้สองภาษา และการมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เนื้อหารายการแคนาดา และการเข้าถึงชาวแคนาดา อย่างไรก็ตาม บทบาทของกลุ่มประชาสังคมในการกำกับดูแลเนื้อหายังมีอยู่อย่างจำกัด

๓) อิตาลี รูปแบบการกำกับดูแลสื่อผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงมีบทบาทในการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลผ่านกลไกการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) ในการคุ้มครองผู้เยาว์จากเนื้อหาที่อาจเป็นภัย (Protection of Minors) ซึ่งเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับสหภาพยุโรปที่กำลังปรับสู่กระบวนการกำกับดูแลร่วมกัน ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ นโยบายระดับภูมิภาคสหภาพยุโรป (European Union) เป็นนโยบายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในระดับประเทศจึงต้องยึดถือและสอดคล้องกับกรอบนโยบายที่สหภาพยุโรปได้กำหนดไว้ และกฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๓ (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ หรือที่เรียกว่า Decreto Romani) นอกจากนี้ยังมีระเบียบในการกำกับดูแลบริการประเภทสตรีมมิ่งของสหภาพยุโรป (the EU Audiovisual Media Services Directive: AVMSD) ซึ่งใช้ในการควบคุมจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งวิธีการกำกับดูแลของประเทศอิตาลีนั้นมุ่งเน้นการกำหนดกฎเกณฑ์ที่องค์กรกำกับดูแลยังคงรักษาอำนาจการควบคุมในกระบวนการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ และอาจแสวงหาความเห็นจากภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ รวมถึงการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulation) แต่อย่างไรก็ดี ช่องทางในการนำเสนอข่าวมีหลากหลายมากขึ้นตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อาทิ โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต ทำให้ใครก็สามารถเข้าถึงและนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนทักษะด้านสื่อมวลชน ดังนั้น บทลงโทษข้างต้นจึงไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะไม่มีการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของพลวัตสื่อ ซึ่งเครื่องมือที่อาจจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัลคือ ประมวลจริยบรรณ (Ethical Codes of Conduct) ที่สหภาพแรงงานนักข่าวและสมาคมผู้บริโภคร่วมกันจัดทำขึ้น

๔) เยอรมนี มีรูปแบบของโครงสร้างและการกำกับดูแลสื่อ มุ่งเน้นการกำกับดูแลให้สื่อเป็นอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ กรอบทางกฎหมายของสถานีกระจายเสียงในประเทศเยอรมนีจะขึ้นอยู่กับรัฐธรรมนูญ (Grundgesetz) กฎหมายอาญาและสนธิสัญญาระหว่างรัฐ โดยรัฐธรรมนูญกำหนดไว้ว่ารัฐไม่สามารถเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสื่อทั้งหมดและมีรูปแบบโครงสร้างการกำกับดูแลที่แบ่งออกเป็น ๒ ระดับระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการสาธารณะ และบริการของเอกชน ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ คำสั่งซื้อคำสั่งแห่งสหภาพยุโรปว่าด้วยบริการสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง (Audiovisual Media Services Directive) และสนธิสัญญาระหว่างรัฐว่าด้วยการออกอากาศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Interstate Treaty on Broadcasting and Telemedia – Interstate Broadcasting Treaty) ซึ่งระบบสื่อของเยอรมันจะปรากฏความ



ซับซ้อนและความยุ่งยากที่ไม่จำเป็น ซึ่งจะมีอยู่หลายคณะกรรมการหลายคณะทำงานเฉพาะกิจ การประชุมและองค์กรต่อไปที่ทำงานในด้านเฉพาะเจาะจงอีกทั้งกฎหมายทั้งหลายบังคับชัดเจนว่าทั้งรัฐและวิชาชีพไม่ควรมียุทธวิธีใดๆต่อการกระจายเสียงของสื่อหรือองค์กร ในความเป็นจริง Rupert Murdoch เองเคยพยายามจะเข้าไปในตลาดเยอรมันและประสบความสำเร็จอย่างสิ้นเชิง ปกติแล้วรัฐบาลของรัฐจะพยายามแทรกแซงสื่ออย่างสม่ำเสมอผ่านการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการหรือตามความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างพรรคการเมืองและสื่อ

๕) ฟิลิปปินส์ มีรูปแบบของการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ภายใต้องค์กรที่ตั้งขึ้นโดยฉันทามติร่วมกันและมีกฎหมายตลอดจนรัฐธรรมนูญรองรับแล้ว สื่อมวลชนฟิลิปปินส์ยังแยกการกำกับดูแลตนเองของสื่อแต่ละประเภท เช่น ขณะที่ฟิลิปปินส์มีสถาบันสื่อมวลชนแห่งฟิลิปปินส์ (Philippine Press Institute: PPI) เป็นองค์กรหลักสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ Republic Act No.๗๐๗๙ หรือพระราชบัญญัติหลักสูตรสื่อมวลชนปี พ.ศ.๒๕๓๔ (Campus Journalism Act of ๑๙๙๑) และรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์หมวด ๑๒ ส่วนที่ ๒ ระบุว่า การเป็นเจ้าของสัมปทาน การได้ใบรับรองและอำนาจการครอบครองสื่อวิทยุในรูปแบบใดๆ ก็ตามจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยพลเมืองฟิลิปปินส์หรือองค์กรและสมาคมใดๆ ที่อยู่ภายใต้กฎหมายฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบันสื่อมวลชนฟิลิปปินส์ได้รับการประกันสิทธิเสรีภาพ โดยมีบทบัญญัติรับรองไว้ชัดเจนในรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ปี พ.ศ.๒๕๓๐ ทั้งนี้รัฐบาลฟิลิปปินส์พยายามกำกับดูแลเนื้อหาสื่อมวลชนไม่ให้ละเมิดจริยธรรมโดยใช้เครื่องมือทางกฎหมาย คือพระราชบัญญัติสิทธิในการตอบโต้ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในปีพ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งกำหนดให้สื่อมวลชนจะต้องรายงานเนื้อหาที่ผู้ตกเป็นข่าวตอบโต้ลงในสื่อของตน หากไม่ปฏิบัติตามจะมีโทษทั้งจำและปรับ ฉะนั้นสื่อมวลชนฟิลิปปินส์มีองค์กรที่ตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลกันเองหลากหลายองค์กร ทั้งองค์กรที่มีสถานะและบทบาทคล้ายคลึงกันในการดูแลสื่อมวลชนทุกประเภท หรือองค์กรที่แยกบทบาทตามประเภทของสื่อ กระทั่งแยกบทบาทตามการทำงานของสื่อ ดังนั้นนอกจากหลักจริยธรรมที่ใช้ยึดถือร่วมกันในสื่อมวลชนทุกประเภทแล้ว แม้ว่าสื่อมวลชนในประเทศฟิลิปปินส์จะมีประมวลจริยธรรมมากมายเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลตนเอง แต่การกำกับดูแลนั้นก็ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก อย่างไรก็ตามสื่อมวลชนทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายอาญา ซึ่งรวมถึงกฎหมายหมิ่นประมาทเช่นเดียวกับสื่อมวลชนในประเทศเสรีประชาธิปไตยอื่นๆ ดังนั้นกฎหมายจะเป็นเครื่องมือกำกับจริยธรรมสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพหากมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

๖) มาเลเซีย มีรูปแบบของการกำกับดูแลโดยรัฐ: สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) มีลักษณะการถือครองที่จำกัดอยู่ในกลุ่มทุนและพรรคการเมือง ยังมีการถือครองหลักโดยรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีสื่อของตนเองอย่างเป็นทางการ คือสำนักข่าวเบอร์นามา (Berita Nasional Malaysia: Bernama) ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ พระราชบัญญัติการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Act) พ.ศ. ๒๕๔๑ และพระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พ.ศ. ๒๕๒๗ ทั้งหมดเน้นให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความสงบของชาติเป็นสำคัญเหนือสิ่งอื่นใด ทั้งนี้ทางสหภาพสื่อมวลชนแห่งมาเลเซียมีข้อกำหนดทางจริยธรรมที่ประกาศให้สื่อมวลชนนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซียนอกจากประมวลจริยธรรมของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซียแล้วยังมีประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ภาพรวมพบว่าผู้มีหน้าที่กำกับดูแลสื่อภายใต้ระบบของประเทศ



โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศมาเลเซียเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การขยายเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลกับสื่อกระจายเสียงนั้น ไม่มีสัมพันธภาพในทางลบเป็นการถาวร ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งได้รับการแก้ไข โดยใช้ทั้งวิธีที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

๒. ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล พบประเด็นดังนี้

๒.๑) ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๒.๑.๑ ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการบริการสาธารณะทุกช่อง ได้แก่ ช่อง ๑ (ททบ ๕) ช่อง ๒ (NBT) และช่อง ๓ (ThaiPBS) มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๗๐ ในส่วนของผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๓ ช่อง คือ ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุดคือ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) (ร้อยละ ๖๗.๘๖) และช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ช่อง ๑ (ททบ ๕) (ร้อยละ ๓๐.๕๕) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒ (NBT) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๔๖.๑๕) และช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๒๖.๒๓)

๒.๑.๒ ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๒ ช่อง คือ ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) และ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ ยกเว้นช่อง ๒๔ (True ๔ U) และช่อง ๒๙ (MONO ๒๙) โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) (ร้อยละ ๖๘.๑๐) และช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ช่อง ๒๙ (MONO ๒๙) (ร้อยละ ๑๗.๕๖) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๓๗.๕๐) และช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๔.๒๙)



๒.๑.๓) ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการข่าวสารและสาระ ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจมีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ โดยช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์มากที่สุดคือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) (ร้อยละ ๙๒.๑๑) และช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์น้อยที่สุดคือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๕๑.๐๙) เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของ รายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ต่อรายการ ทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๘๓.๓๘) และ ช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ช่อง ๑๘ (NEW 18) (ร้อยละ ๒๓.๗๙) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการ เล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๐ (Bright TV) มีสัดส่วน ของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๔๗.๘๓) และ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและ บันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๕.๗๙)

๒.๑.๔) ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจทั้ง ๒ ช่องรายการ มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ต่อ รายการทั้งหมด พบว่าทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่อง ๑๓ (๓ Family) มีสัดส่วนของ จำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวน ชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๔ MCOT Kids & Family และ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการ ข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๓ (๓ Family)

๒.๒) ผลการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ขณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล โดยได้มีการคัดเลือกรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทุกช่อง และคัดเลือกรายการเล่าข่าวทุกรายการ จำแนกเป็นข่าว ๒ ประเภท คือ ๑) ข่าวหนัก ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ๒) ข่าวเบา ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา และมีการคัดเลือกข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญในแต่ละสัปดาห์ต่อเนื่องกัน ๘ สัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว โดยนำมาวิเคราะห์ในประเด็นด้านเนื้อหา ช่วงเวลา และผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้คณะที่ ปรึกษาได้วิเคราะห์รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ของ การนำเสนอรายการข่าว สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑) ประเด็นข่าวการเมือง จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนัก ประเภทข่าวการเมือง พบว่ามีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง เสนอภาพข่าวที่เกิดขึ้นจริงโดยไม่ใช้



การติดต่อ เพื่อปิดเบื่อน ไม่น่า เสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง ไม่ใช่ ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน พิพากษาบุคคลผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อข่าว ผู้เล่าข่าวมี บุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม รายการเล่าข่าวที่นำเสนอทางช่อง รายการประเภทรายการข่าวสารและสาระ ส่วนใหญ่จะมีการเล่าข่าวโดยการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว ระหว่างการเล่าข่าว และมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวด้วยความไม่เป็นกลาง ซึ่งอาจโน้มน้าว ความรู้สึกของกลุ่มผู้รับชมบางกลุ่มให้เกิดความรู้สึกร่วมได้

๒.๒.๒) ประเด็นข่าวเศรษฐกิจ จากผลการวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจในภาพรวม พบว่า รายการส่วนใหญ่นำเสนอข่าว ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับ ทุกฝ่าย นำเสนอข่าวบนหลักการที่เป็นกลาง ถูกต้อง เทียบตรง และเป็นธรรม เสนอข่าวโดยใช้ภาษา เหมาะสมถูกต้อง ตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลจากแหล่งข่าว อย่างรอบคอบก่อนนำเสนอรวมทั้งเคารพ สิทธิส่วนบุคคลของผู้เป็นแหล่งข่าว และไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง กระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง หรือการรายงานข้อมูล ที่ยังไม่ทราบแหล่งที่มาอย่างชัดเจน อาจมีเพียงบางช่องรายการที่มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวใน การเล่าข่าว นอกจากนี้ ในประเด็นการเล่าข่าวเศรษฐกิจ พบสิ่งที่น่าสนใจ คือ รายการเล่าข่าวหลาย รายการมีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวเพื่อให้ผู้รับชมรายการเข้าใจง่าย เช่น การนำภาพ Info-graphic มาประกอบการอธิบายเนื้อหาข่าวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

๒.๒.๓) ประเด็นข่าวต่างประเทศ จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนัก ประเภทข่าวต่างประเทศ พบว่า มีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริง มากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็นธรรมกับทุก ฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง ไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิด ความรุนแรง ไม่ใช่ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน ผู้เล่าข่าวมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหา ข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาพรวม พบว่า รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่ยังไม่ได้นำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวมากนัก

๒.๒.๔) ประเด็นข่าวอาชญากรรม จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบา ประเภทข่าวอาชญากรรม พบว่า มีการนำเสนอข่าวโดยไม่นำเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อผู้ตก เป็นข่าวซ้ำๆ โดยเฉพาะภาพข่าวที่มีความรุนแรง ภาพข่าวที่มีผู้รู้มทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าว คลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่เร้าอารมณ์ ฉายภาพความ รุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็น การทำให้สาธารณชน วิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช่ความเห็นส่วนตัวใน การวิจารณ์ตัดสิน พิพากษาบุคคลผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อข่าว โดยใช้ความเห็นส่วนตัว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตาม ข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็น ธรรมกับทุกฝ่าย ผู้เล่าข่าวมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่อง รายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มา ประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย

๒.๒.๕) ประเด็นข่าวอุบัติเหตุ จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบา ประเภทข่าวอุบัติเหตุ พบว่า มีนำเสนอข่าวโดยไม่นำเสนอข่าวที่มีภาพข่าวที่มีความรุนแรง ภาพข่าวที่มี ผู้รู้มทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่ฉายภาพความ



รุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็นการทำให้สาธารณชน วิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ผู้เล่าข่าวนิยมมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่องรายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวอุบัติเหตุพบว่า มีบางช่องรายการที่อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาด และไม่มีการเบลอภาพผู้บาดเจ็บ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความน่าหวาดเสียวแก่ผู้รับชมรายการได้

๒.๒.๖) ประเด็นข่าวกีฬา จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาะประเภทข่าวกีฬา พบว่า มีการนำเสนอข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวกีฬา พบว่า ทุกช่องรายการไม่มีมีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และไม่มีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว

๒.๒.๗) ประเด็นข่าวบันเทิง จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาะประเภทข่าวบันเทิง พบว่า มีการนำเสนอข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในหลายรายการ ผู้เล่าข่าวมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าวเพื่อเพิ่มอรรถรสให้แก่ผู้รับชมรายการ ซึ่งความคิดเห็นส่วนตัวดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวแต่อย่างใด นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวเกือบทุกรายการมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว

๓.๑) ผลการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

โดยสามารถสรุปผลความคิดเห็นต่อรายการเล่าข่าวที่นำเสนอในปัจจุบัน พบว่า ผังรายการเล่าข่าว มีการจัดผังรายการตามความเหมาะสมของสถานี ข้อกำหนดเรื่องของสาระความรู้ ร้อยละ ๒๕ ในข้อกำหนดควรมีอะไรบ้าง แต่ควรมีการให้นำหน้าเนื้อหาข่าวให้มีความเหมาะสมตามช่วงเวลา สำหรับรูปแบบรายการเล่าข่าว พบว่า รูปแบบส่วนใหญ่จะไม่มีแตกต่างกัน โดยรูปแบบจะเน้นความเป็นกันเอง แต่อาจทำให้เกิดประเด็นของการใส่ความคิดเห็นและอารมณ์ลงไปในการเล่าข่าว แต่อย่างไรก็ตามรูปแบบการเล่าข่าวที่แตกต่างกันเกิดขึ้นจากความชำนาญของผู้ทำงาน ทั้งนี้ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่แล้วแต่ละสถานีจะมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เหมือนกัน แตกต่างกันในรูปแบบและวิธีการนำเสนอ มีการใช้เทคนิคภาพและเสียง ซึ่งมีผลต่อการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะเสียงของผู้ดำเนินรายการ จะต้องมิลักษณะเฉพาะ (Character) ส่วนหนึ่งสิ่งที่ทำให้การนำเสนอด้วยเทคนิคภาพและเสียงจะแตกต่างกัน คือ ศักยภาพของแต่ละสถานีและภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการมีความสำคัญ มีความรู้ความสามารถ หากผู้ดำเนินรายการมีทั้งสองข้อนี้จะสามารถสร้างผลที่ดีให้กับรายการได้ ผู้ดำเนินรายการบางคนมีการนำเสนอข่าวโดยการใส่ความคิดเห็น ข้อสงสัยที่เป็นความคิดส่วนตัวเข้าไปในข่าว ซึ่งอาจทำให้เกิดผลเสียจากการนำเสนอสิ่งที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงได้

ทั้งนี้ผลกระทบของรายการเล่าข่าวต่อสังคมปัจจุบัน/ผู้รับชมรายการเล่าข่าว ทางสำนักงาน กสทช. นำเสนอให้รายการเล่าข่าวเป็นหนึ่งในรูปแบบของรายการข่าว ซึ่งทำให้รายการเล่าข่าวถือเป็น



รายการที่จะสร้างผลกระทบให้กับสังคมเช่นเดียวกับรายการข่าว แต่มีประเด็นตรงที่รายการเล่าข่าวอาจมีการนำเสนอแนวคิด ความคิดเห็นที่ไม่เป็นกลางของผู้ดำเนินรายการและมุมมองของแต่ละสถานีเข้าไปด้วย ซึ่งอาจทำให้มีการตีความข่าวที่เบี่ยงเบนและผิดเพี้ยนไป กลายเป็นเรื่องของอารมณ์มากกว่าข้อเท็จจริง ซึ่งรายการเล่าข่าวที่เหมาะสมควรมีการกำหนดเกณฑ์ในการเล่าข่าว ซึ่งรายการเล่าข่าวไม่นับว่าเป็นรายการข่าว แต่เป็นรายการที่อยู่ในลักษณะของรายการเล่าเรื่อง (Talk) และรายการเล่าข่าวควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) รวมไปถึงการกำหนดเรตติ้ง (Rating) ของรายการให้เนื้อหาที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับผู้ชม ช่วงเวลาที่ออกอากาศ และการเลือกเนื้อหาข่าวที่เหมาะสมมาใช้ในการนำเสนอ

๓.๒) ผลจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สามารถสรุปแนวทางดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดมาตรฐานในการดำเนินรายการเล่าข่าวอย่างชัดเจน หรือมีการกำหนดข้อควรระวังในการดำเนินรายการเล่าข่าวที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
๒. ควรมีการนำแนวทางปฏิบัติจากต่างประเทศมาศึกษาในบริบทของไทย ในบริบทของประเทศไทยมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน โดยทางกสทช. มีเกณฑ์ในการพิจารณาว่ารายการเล่าข่าวใดเข้าข่ายการกระทำความผิด ที่จะมีเกณฑ์ถูกลงโทษ โดยมีการระบุในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นกฎหมายที่ควบคุมดูแลสื่อทุกประเภท ซึ่งจะมีประเด็นเกี่ยวกับการพิจารณาเนื้อหาข่าวอย่างชัดเจนในหลาย
๓. ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาโดยพิจารณาถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการนำเสนอข่าว
๔. ประเด็นด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคม ควรได้รับความสนใจจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้มากขึ้น แม้จะมีการระบุหรือบัญญัติไว้ในคู่มือชัดเจนแล้ว แต่ในทางปฏิบัติคำว่าจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคมมีลักษณะเป็นนามธรรม

๓. ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหาข่าว

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน ๔๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๐ มีช่วงอายุ เท่ากันทั้ง ๔ ช่วง ได้แก่ Generation BB (ช่วงอายุระหว่าง ๕๕-๗๓ ปี) Generation X (ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ - ๕๔ ปี) Generation Y (ช่วงอายุระหว่าง ๒๒ - ๓๙ ปี และ Generation Z (ช่วงอายุไม่เกิน ๒๑ ปี) ช่วงอายุละ ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน ๓๕๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๗๐ มีสถานภาพโสด จำนวน ๓๘๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ มีรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๐๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๒๒๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ อาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน ๓๕๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๐ และกลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในกลุ่มจังหวัดๆ ๔๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๖ จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด

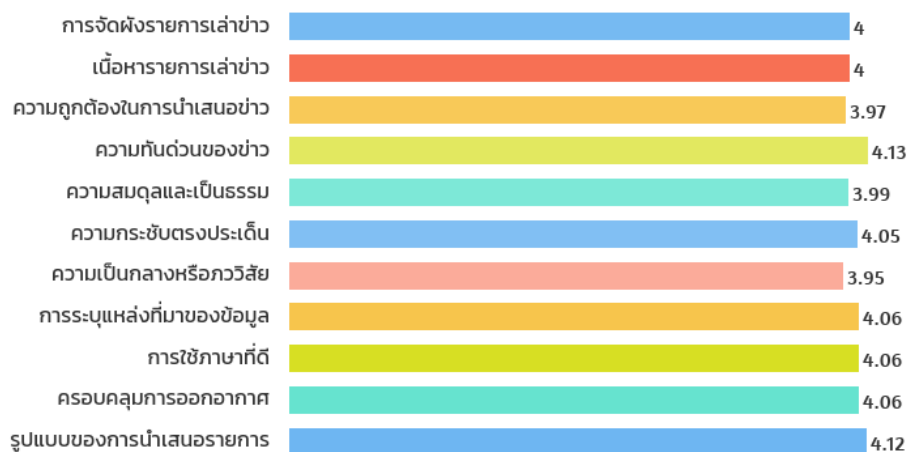
ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๖๖๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๐ รับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) จำนวน ๖๐๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๐ รับชมทั้งวันธรรมดาและวันหยุด จำนวน



๒๖๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๐ รับชมช่วง ๐๖.๐๑-๐๙.๐๐ น. จำนวน ๒๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๐ ชมรายการเล่าข่าวทุกวัน จำนวน ๒๒๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๐ นิยมชมข่าวเศรษฐกิจ จำนวน ๑๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๐ รับชมรายการข่าวด้วยเหตุผลใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย จำนวน ๓๔๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๐ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือรายการเล่าข่าวในระดับปานกลาง จำนวน ๓๒๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๐ ดังภาพ และชมรายการเล่าข่าวผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จำนวน ๔๒๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๐

พฤติกรรมมารับชมรายการเล่าข่าว ในภาพรวมมีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.42$, $SD=.728$) โดยประเด็นที่มีระดับพฤติกรรมมารับชมรายการเล่าข่าวมากที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก ได้แก่ ท่านมักจะทำกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างการชมรายการเล่าข่าว มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.71$, $SD=1.000$) รองลงมาคือ ท่านมักจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.65$, $SD=1.068$) และท่านมักจะสลับช่องไปมาระหว่างรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นๆ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.64$, $SD=.948$)

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$, $SD=.472$) โดยประเด็นที่มีทัศนคติมากที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก ได้แก่ ด้านความทันด่วนของข่าว มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$, $SD=.634$) รองลงมา คือ ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.12$, $SD=.521$) และด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, $SD=.645$) และด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และเวลาที่ใช้ในการออกอากาศมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, $SD=.548$) ตามลำดับ ส่วนทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมมีทัศนคติน้อยที่สุด คือ ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย โดยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$, $SD=.685$) ดังภาพด้านล่าง



ภาพแสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.17$, $SD=.66$) และความพึงพอใจในการรับชมรายการเล่าข่าวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$, $SD=.70$) ซึ่งผลการเปรียบเทียบรายคู่ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที (Pair Sample t-test) พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐) ซึ่งทุกประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังภาพที่แสดง โดยประเด็นที่มีความแตกต่างกันมากที่สุด ๓ ประเด็นแรก คือ



๑) ความถูกต้อง นำเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ๒) ความเป็นกลาง ให้นำหนักกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอข่าว และ ๓) ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ ตามลำดับ

จากผลการศึกษาทั้งหมด คณะที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะต่อแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ดังนี้

๑) ในการกำกับดูแลเนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ทางสำนักงาน กสทช. ควรส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างทาง กสทช. กับภาคส่วนอื่นๆ เช่น ภาคประชาชน เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่สำนักงาน กสทช. อาจส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลเนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลโดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายภาคประชาชน องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรชุมชนต่างๆ โดยอาจจะมีการให้ความรู้ และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับเนื้อหารายการทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมถึงจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชนมีองค์ความรู้พื้นฐาน และสามารถดำเนินงานร่วมกับ กสทช. ในการช่วงสอดส่องดูแลการนำเสนอเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม นอกจากนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย โดยอาจจะกระจายช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไปตามพื้นที่ต่างๆ

๒) จากผลการศึกษาพบว่า ประชาชนมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวด้านความเป็นกลางน้อยที่สุด รวมถึงเมื่อพิจารณาส่วนต่างระหว่างความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า ประเด็นที่มีความแตกต่างกันมากที่สุด ๓ ประเด็นแรก คือ ๑) ความถูกต้อง นำเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ๒) ความเป็นกลาง ให้นำหนักกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอข่าว และ ๓) ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ ตามลำดับ ดังนั้น กสทช. ควรกำกับดูแลรายการเล่าข่าวอย่างเคร่งครัดในประเด็นการนำข้อมูลที่ถูกต้องและนำเชื่อนำเสนอในรายการเล่าข่าว และควรมีการกำกับดูแลช่องรายการในการนำเสนอภาพข่าวที่มีความรุนแรงและน่าหวาดเสียว โดยเฉพาะข่าวอุบัติเหตุ และข่าวอาชญากรรมที่ในบางช่องรายการมีการนำเสนอภาพจากที่เกิดเหตุโดยอาจจะเผยแพร่ภาพผู้ตกเป็นเหยื่อ อีกทั้ง ควรกำกับดูแลผู้เล่าข่าวให้มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ไม่ปลุกอารมณ์ผู้รับชมรายการให้ไขว้เขวไปในทางใดทางหนึ่ง รวมถึงการนำเสนอภาพข่าวที่ก่อให้เกิดความไม่เป็นกลาง และสนับสนุน ส่งเสริมให้รายการเล่าข่าวมีการนำเสนอข่าวที่หลากหลายแง่มุม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชมรายการที่จะได้รับข้อมูลในมิติต่างๆ อย่างครบถ้วน

๓) จากผลการศึกษาพบว่ารายการประเภทลักษณะเล่าข่าวมีช่วงเวลาออกอากาศใกล้เคียงกัน และในเนื้อหา/สาระของข่าวแต่ละข่าวไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมากนัก อีกทั้งยังมีหลายช่องรายการที่นำรายการเล่าข่าวมา Rerun ใหม่ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความไม่ซ้ำซ้อนของข่าวสารต่างๆ สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาถึงรูปแบบรายการเล่าข่าวที่มีการทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น และมีการนำเสนอข่าวที่มีความหลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยอาจพิจารณาถึงกลุ่มผู้รับชมรายการในแต่ละช่วงและจัดผังรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชมรายการ

๔) สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการเผยแพร่ ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ผู้ดำเนินรายการ รวมถึงประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงจริยธรรมสื่อมวลชน ในรูปแบบที่กระชับ ได้ใจความ โดยอาจทำในรูปแบบ Info-graphic หรือสื่อ Online ในรูปแบบการ์ตูน เพื่อให้เข้าใจง่าย หรืออาจทำการ Road show



ไปตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น และได้มีความตระหนักในการดำเนินรายการที่เหมาะสมมากขึ้น

นอกจากนั้น คณะที่ปรึกษายังได้มีข้อเสนอแนะต่อการวิจัยในอนาคตที่อาจจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยที่ สำนักงาน กสทช. อาจขยายแนวทางการศึกษาไปถึงการวิเคราะห์เนื้อหารายการที่นอกเหนือจากรายการเล่าข่าว เช่น รายการประเภทบันเทิง เกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์คโชว์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทดังกล่าวอาจมีเนื้อหาและการใช้คำพูดที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้รับชมรายการ นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ควรทำการศึกษากำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการโทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิล หรือสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยอาจจะมีการศึกษาถึงกระบวนการในการกำกับดูแล เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปพัฒนาการกำกับดูแลเนื้อหารายการในยุคดิจิทัลต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ต
สารบัญตาราง	ธ
สารบัญภาพ	ผ
บทที่ ๑	
บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๒
วัตถุประสงค์การศึกษา	๓
ขอบเขตการศึกษา	๓
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	๘
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๙
บทที่ ๒	
การทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑๐
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์	๑๑
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว	๑๕
รูปแบบรายการข่าว	๑๙
รายการคุยข่าว/เล่าข่าว	๒๐
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินรายการข่าว	๒๑
แนวคิดการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	๒๔
แนวคิดเรื่องการทำกับดักสื่อ	๒๕
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว	๒๘
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการ	๒๙
และเนื้อหารายการเล่าข่าว	
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ	๓๐
และความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว	
กรอบแนวคิดในการศึกษา	๓๒
บทที่ ๓	
วิธีการศึกษา	๓๓
วิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ ๑	๓๔
วิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ ๒	๓๖
วิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ ๓	๓๙
วิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ ๔	๔๓
กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน	๔๔



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๔	
ผลการศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ทั้ง	๕๐
ในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	
กรณีศึกษาของประเทศไทย	๕๑
กรณีศึกษาจากต่างประเทศ	๖๐
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๗๖
และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศ	
บทที่ ๕	
ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว	๙๕
ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	
ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์	๙๖
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	
การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่อง	๑๐๗
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	
ผลการสนทนากลุ่ม	๒๑๘
บทที่ ๖	
รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research)	๒๒๒
ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าวและทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว	
ตอนที่ ๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	๒๒๓
ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๒๙
ตอนที่ ๓ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๓๗
ตอนที่ ๔ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๓
ตอนที่ ๕ การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม	๒๔๕
การรับชมรายการเล่าข่าวกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการ	
เล่าข่าว	
บทที่ ๗	
สรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการ	๒๘๘
จัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าวที่นำเสนอ และ	
นำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ	
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	
สรุปผลการศึกษา	๒๘๙
ข้อเสนอแนะต่อแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน	๓๐๐
ระบบดิจิทัล	
บรรณานุกรม	๓๐๒
ภาคผนวก ก	
แบบวิเคราะห์เอกสาร ๑	๓๐๗



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ข แบบวิเคราะห์เอกสาร ๒	๓๐๘
ภาคผนวก ค แบบวิเคราะห์เอกสาร ๓	๓๐๙
ภาคผนวก ง แบบวิเคราะห์เอกสาร ๔	๓๑๐
ภาคผนวก จ แบบวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าว	๓๑๓
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว	๓๑๕
ภาคผนวก ช การประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว	๓๒๓
ภาคผนวก ซ การจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๓๔



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๕.๑	ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD)	๙๗
๕.๒	ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD)	๑๐๐
๕.๓	ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ	๑๐๓
๕.๔	ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว	๑๐๖
๕.๕	การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	๑๐๘
๖.๑	ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	๒๒๓
๖.๒	พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๒๙
๖.๓	พฤติกรรมและการประเมินระดับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๓๕
๖.๔	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๓๗
๖.๕	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการจัดผังรายการเล่าข่าว	๒๓๙
๖.๖	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๓๙
๖.๗	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความถูกต้องในการนำเสนอข่าว	๒๓๙
๖.๘	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความทันด่วนของข่าว	๒๔๐
๖.๙	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความสมดุลและเป็นธรรม	๒๔๐
๖.๑๐	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความกระชับตรงประเด็น	๒๔๐
๖.๑๑	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย	๒๔๑
๖.๑๒	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๒๔๑
๖.๑๓	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการใช้ภาษาที่ดี	๒๔๑
๖.๑๔	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ	๒๔๒



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๖.๑๕	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ	๒๔๒
๖.๑๖	ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๓
๖.๑๗	ผลการเปรียบเทียบเพศกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๕
๖.๑๘	ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๕
๖.๑๙	ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๔๖
๖.๒๐	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๖
๖.๒๑	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๔๗
๖.๒๒	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๘
๖.๒๓	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๔๘
๖.๒๔	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๙
๖.๒๕	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๔๙
๖.๒๖	ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๕๐
๖.๒๗	ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๕๐
๖.๒๘	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๕๑
๖.๒๙	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๕๑
๖.๓๐	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๕๒
๖.๓๑	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๕๓
๖.๓๒	ผลการเปรียบเทียบเพศกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการ และเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๕๙
๖.๓๓	ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการ และเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๕๙
๖.๓๔	ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการ และเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๐
๖.๓๕	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการ และเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๐



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๖.๓๖	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๑
๖.๓๗	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๒
๖.๓๘	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๒
๖.๓๙	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๓
๖.๔๐	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๓
๖.๔๑	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๔
๖.๔๒	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๔
๖.๔๓	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๕
๖.๔๔	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๖
๖.๔๕	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๖๖
๖.๔๖	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๖๘
๖.๔๗	ผลการเปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๔
๖.๔๘	ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๔
๖.๔๙	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๔
๖.๕๐	ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๗๕
๖.๕๑	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๖
๖.๕๒	ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๗๖



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
๖.๕๓	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๓
๖.๕๔	ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๗๓
๖.๕๕	ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๔
๖.๕๖	ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๗๔
๖.๕๗	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๗๕
๖.๕๘	ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๗๕
๖.๕๙	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๘๐
๖.๖๐	ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD	๒๘๒



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
๒.๑	กรอบแนวคิดในการศึกษา	๓๒
๕.๑	แสดงสัดส่วน ของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพชัดสูง (HD) (ร้อยละ)	๙๘
๕.๒	แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) (ร้อยละ)	๙๙
๕.๓	แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) (ร้อยละ)	๑๐๑
๕.๔	แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) (ร้อยละ)	๑๐๒
๕.๕	แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ (ร้อยละ)	๑๐๔
๕.๖	แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ (ร้อยละ)	๑๐๕
๕.๗	แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ร้อยละ)	๑๐๖
๕.๘	แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ร้อยละ)	๑๐๗
๕.๙	แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าว “ประยุทธ์ ถูกพรรคพลังประชารัฐเทียบเชิญเป็นนายก”	๑๑๑
๕.๑๐	แสดงลักษณะการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าวทางช่อง ๒ (NBT)	๑๑๒
๕.๑๑	นำเสนอการตัดต่อภาพถ่ายทอดออกมาโดยที่กล้องสั่นไหว	๑๑๓



สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
๕.๑๒	แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าว “ทุลกระหม่อมฯ ลงชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี”	๑๑๔
๕.๑๓	แสดงภาพการนำเสนอความคิดเห็นจากหลายพรรคการเมืองของ ช่อง ๓๓ (๓ HD)	๑๑๖
๕.๑๔	แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้	๑๑๘
๕.๑๕	แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตื่นข่าวเช้า	๑๒๐
๕.๑๖	แสดงการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มานำเสนอ ทางช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ คนข่าวเย็น	๑๒๒
๕.๑๗	แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๒๒ (Nation TV)	๑๒๒
๕.๑๘	แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)	๑๒๓
๕.๑๙	แสดงลักษณะของผู้ดำเนินรายการของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)	๑๒๖
๕.๒๐	แสดงเทคนิคการใช้ภาพและเสียง และการทำสื่อบันทึกในการนำเสนอข่าวของช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ	๑๒๙
๕.๒๑	แสดงช่วงเวลาการออกอากาศของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการTNN ข่าวตึก	๑๓๑
๕.๒๒	แสดงการเล่าข่าวที่มีการนำเสนอภาพ info-graphic ของช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการ ห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ	๑๓๔
๕.๒๓	การนำเสนอข่าวโดยใช้ข้อมูลจาก Social Media ของช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็น ช่องวัน	๑๓๗
๕.๒๔	แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวคำมิตีใหม่ทั่วประเทศ	๑๔๐
๕.๒๕	แสดงการนำเสนอเนื้อหาข่าวของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการ ไทยรัฐเจาะประเด็น	๑๔๑
๕.๒๖	แสดงการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน	๑๔๒
๕.๒๗	แสดงการนำเสนอเนื้อหาข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) รายการตื่นข่าวเช้า	๑๔๓
๕.๒๘	แสดงระยะเวลาการนำเสนอข่าวของช่อง ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการBright News Headline	๑๔๕
๕.๒๙	แสดงการนำเสนอของผู้เล่าข่าวช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น	๑๔๖
๕.๓๐	แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวคำมิตีใหม่ทั่วประเทศ	๑๔๘
๕.๓๑	แสดงการนำเสนอของผู้เล่าข่าวช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน	๑๔๙
๕.๓๒	แสดงการใช้เทคนิคการนำเสนอภาพของช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวคำมิตีใหม่ทั่วประเทศ	๑๕๒
๕.๓๓	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) ในรายการคุยข่าวเช้าช่อง ๘	๑๕๖
๕.๓๔	แสดงการนำภาพผู้เสียชีวิตมานำเสนอในการเล่าข่าวของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการTNN ข่าวเที่ยง	๑๕๗
๕.๓๕	แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน	๑๕๘
๕.๓๖	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News Headline	๑๖๓
๕.๓๗	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้	๑๖๔



สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
๕.๓๘	แสดงการนำเสนอภาพข่าวที่นำสื่อ Social Media มานำเสนอของช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน	๑๖๔
๕.๓๙	แสดงระยะเวลาในการเล่าข่าวของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News Headline	๑๖๕
๕.๔๐	แสดงกราฟฟิคสร้างขึ้นมาเพื่อเล่าข่าว ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์	๑๖๗
๕.๔๑	แสดงระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาข่าวของช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า	๑๖๙
๕.๔๒	แสดงภาพข่าวที่ไม่มีการเบลอภาพของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้	๑๗๓
๕.๔๓	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะเช้า	๑๗๕
๕.๔๔	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์	๑๗๕
๕.๔๕	แสดงภาพข่าวของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news	๑๗๖
๕.๔๖	แสดงภาพจากสื่อ Social Media ที่นำเสนอทางช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการ ทูบโตะเช้า	๑๗๘
๕.๔๗	แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าวช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ในรายการ คู่ข่าว เสาร์ อาทิตย์	๑๗๙
๕.๔๘	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ	๑๘๑
๕.๔๙	แสดงภาพข่าวของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวเที่ยง	๑๘๒
๕.๕๐	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news	๑๘๔
๕.๕๑	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเที่ยงทันข่าว	๑๘๔
๕.๕๒	แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าวของช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเที่ยงทันข่าว	๑๘๕
๕.๕๓	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์	๑๘๗
๕.๕๔	แสดงภาพข่าวของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวดึก	๑๘๘
๕.๕๕	แสดงการใช้เทคนิคภาพและเสียงของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์	๑๘๘
๕.๕๖	แสดงการใช้เทคนิคภาพและเสียงของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright New	๑๘๙
๕.๕๗	แสดงการนำเสนอภาพข่าวช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน	๑๙๑
๕.๕๘	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)	๑๙๒
๕.๕๙	แสดงการตัดต่อภาพของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเย็นไทยรัฐ	๑๙๒
๕.๖๐	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้	๒๐๗
๕.๖๑	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน	๒๐๘
๕.๖๒	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวันเสาร์-อาทิตย์	๒๑๐
๕.๖๓	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะเช้า	๒๑๑
๕.๖๔	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้	๒๑๒
๕.๖๕	แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะเช้า	๒๑๒
๕.๖๖	แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าวของช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวันเสาร์-อาทิตย์	๒๑๓
๕.๖๗	แสดงลักษณะของผู้ดำเนินรายการของช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน	๒๑๔
๕.๖๘	แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าวของช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์ – อาทิตย์	๒๑๖
๕.๖๙	แสดงการนำเสนอภาพข่าวของช่อง ๓๓ ๓HD รายการเรื่องเล่าเช้านี้	๒๑๗



สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า	
๖.๑	แสดงค่าร้อยละเพศของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๕
๖.๒	แสดงค่าร้อยละช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๖
๖.๓	แสดงค่าร้อยละการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๖
๖.๔	แสดงค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๗
๖.๕	แสดงค่าร้อยละรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๗
๖.๖	แสดงค่าร้อยละอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๘
๖.๗	แสดงค่าร้อยละที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	๒๒๘
๖.๘	พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของกลุ่มตัวอย่าง	๒๓๑
๖.๙	การรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึงกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)	๒๓๑
๖.๑๐	วันในการชมรายการเล่าข่าว	๒๓๒
๖.๑๑	เวลาในการชมรายการเล่าข่าว	๒๓๒
๖.๑๒	ความถี่ในการชมรายการเล่าข่าว	๒๓๓
๖.๑๓	ประเภทของข่าวที่เป็นที่นิยม	๒๓๓
๖.๑๔	เหตุผลในการรับชมรายการข่าว	๒๓๔
๖.๑๕	เชื่อถือรายการรายการเล่าข่าวมากน้อยเพียงใด	๒๓๗
๖.๑๖	ช่องทางในการชมรายการเล่าข่าว	๒๓๕
๖.๑๗	พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๓๗
๖.๑๘	ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	๒๓๘
๖.๑๙	ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว	๒๔๔

บทที่ ๑

บทนำ



บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ ยุทธศาสตร์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย และภายใต้แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศของโทรทัศน์จากอนาล็อกไปสู่ดิจิทัล ซึ่งได้ดำเนินการไปเมื่อปี ๒๕๕๗ และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดสรรคลื่นความถี่จากระบบสัมปทานสู่ระบบใบอนุญาตและด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำให้เกิดช่องรายการเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ระบบการผูกขาดกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยที่มีมาแต่เดิมยุติลง เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบกิจการเข้าสู่อุตสาหกรรมโทรทัศน์อย่างหลากหลายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์หลังการเปลี่ยนผ่านเป็นระบบดิจิทัลพบว่าปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนกิจการยังอยู่ที่ปัจจัยทางด้านธุรกิจโฆษณาเป็นสำคัญ ยังมีช่องรายการเพิ่มมากขึ้น ก็ยิ่งทำให้การแข่งขันเข้มข้นขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับหลักการในการดำเนินธุรกิจโฆษณาก็ยังขึ้นอยู่กับ ความนิยม ประกอบกับในปัจจุบันระบบโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับการอนุญาตมีจำนวนกว่า ๒๐ ช่อง ดังนั้นส่วนแบ่งตลาดหรือสัดส่วนของการหารายได้จากการโฆษณาเป็นการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพรายการมากขึ้นเช่นกัน สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จึงต้องหาทางเพื่อความอยู่รอด ข้อดีคือ ทำให้เกิดการแข่งขันในการทำรายการที่ดีสู่สาธารณะ แต่ก็มีข้อเสีย คือ สถานีอาจทำรายการที่สุ่มเสี่ยงหรือขัดกับประกาศหรือหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อจูงใจผู้ชม เพราะผู้ผลิตรายการในประเทศไทยต้องอาศัยรายได้จากการโฆษณาเป็นต้นทุนในการผลิตรายการ และจากข้อมูลข้อร้องเรียนด้านผังรายการและเนื้อหารายการของสำนักงาน กสทช. พบว่า แม้แต่ในช่วงโทรทัศน์ดิจิทัลเองก็มีข้อร้องเรียนเรื่องเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเพิ่มมากขึ้นทั้งรายการประเภทข่าวและละคร อันเป็นข้อเท็จจริงที่สะท้อนว่ารายการที่ออกอากาศส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับตลาด ส่วนรายการที่ดีมีคุณภาพขาดแรงจูงใจในการผลิตเนื่องจากความเสี่ยงที่อาจจะไม่มีโฆษณา เช่น รายการที่เกี่ยวกับเด็ก ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมต่างๆ แม้แต่รายการวิเคราะห์ข่าวหรือรายการเล่าข่าวก็มักจะใช้วิธีการนำเสนอที่เร้าความรู้สึกที่นอกเหนือจากการนำเสนอข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความนิยมให้กับผู้รับชม ซึ่งจากการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. พบว่า รายการวิเคราะห์ข่าว หรือเล่าข่าวของแต่ละสถานีในช่วงเวลาต่างๆ ผู้ดำเนินรายการมักใช้ความคิดเห็นและทัศนคติส่วนตัวของตนเข้าไปในเนื้อหาข่าวด้วย จนบางครั้งผู้ชมผู้ฟังไม่สามารถแยกแยะได้ว่าข้อมูลไหนคือข้อเท็จจริง ข้อมูลอันไหนเป็นความเห็นของผู้ดำเนินรายการซึ่งถือเป็นการผิดต่อหลักจรรยาบรรณของสื่อมวลชนที่ดี และอาจก่อให้เกิดทัศนคติที่ไม่ถูกต้องแก่ผู้รับชม

เพื่อให้การศึกษารายการวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สำนักงาน กสทช. เห็นสมควรให้ศึกษาเนื้อหารายการเล่าข่าวในเชิงลึกภายใต้หลักวิชาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่แท้จริง อันจะเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลเนื้อหารายการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



๑.๒ วัตถุประสงค์การศึกษา

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จากทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว

๑.๒.๒ เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๑.๒.๓ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ

๑.๒.๔ เพื่อสรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการและภาพข่าวที่น่าเสนอ และทำการเปรียบเทียบเนื้อหาที่แต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๑.๓ ขอบเขตการศึกษา

๑.๓.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

การดำเนินโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลนี้ คณะที่ศึกษามีการศึกษาในประเด็นต่างๆ ที่ครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

๑) การวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าว จะครอบคลุมการวิเคราะห์วัน/เวลาออกอากาศ จำนวนช่วงเวลาของรายการเล่าข่าว ระยะเวลาในการออกอากาศ การครอบคลุมการออกอากาศ สัดส่วนของผังรายการและความเหมาะสมในการจัดผังรายการ

๒) การวิเคราะห์เนื้อหารายการจะครอบคลุมประเด็น ความถูกต้องในการนำเสนอข่าว ความครอบคลุมของเนื้อหารายการเล่าข่าว ความทันด่วนของข่าว ความสมดุลและเป็นธรรม ความกระชับตรงประเด็น ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือของข่าว รูปแบบของการนำเสนอรายการและผู้ดำเนินรายการ ภาพข่าวที่น่าเสนอ รวมถึงคุณภาพทางเทคนิค โดยวิเคราะห์การนำเสนอข้อเท็จจริงผ่านแนวคิด ๕W๑H และมีการวิเคราะห์ถึงจุดเด่นและความน่าสนใจ/จุดด้อยของเนื้อหารายการเล่าข่าวของแต่ละช่องสถานี และเปรียบเทียบรายการเล่าข่าวโดยนำข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอในแต่ละช่องสถานี มาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ

๓) การศึกษาทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ประกอบด้วยประเด็นที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้ ๑) ความเหมาะสมของผังรายการ ๒) โครงสร้างรายการ ๓) การนำเสนอข่าว ๔) รูปแบบการรายงานข่าว ๕) เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว ฯลฯ

๔) การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว คณะที่ศึกษาจะดำเนินการสำรวจตามประเด็น ดังนี้ ๑) ด้านเนื้อหารายการ ๒) ด้านรูปแบบรายการ ๓) ด้านการนำเสนอรายการ ๔) ด้านคุณสมบัติของผู้นำเสนอรายการ

๕) การสำรวจพฤติกรรมการรับชม คณะที่ศึกษาจำดำเนินการสำรวจตามประเด็น ๑) ความถี่ในการรับชม ๒) ช่วงเวลาในการรับชม ๓) ลักษณะการเปิดรับชม ๔) ระยะเวลาในการรับชม



๑.๓.๒ ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ในการศึกษา

การดำเนินโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล มีกลุ่มประชากรที่ใช้ในการสำรวจพฤติกรรมทัศนคติ ความพึงพอใจและความคาดหวัง คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๖๒,๗๒๗,๐๐๐ คน (ประชากรคาดประมาณ ณ กลางปี ๒๕๖๑) โดยคณะที่ปรึกษาได้ทำการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (๑๙๖๗) ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำในการศึกษามีจำนวน ๔๐๐ คน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลการศึกษามีประสิทธิภาพสูงที่สุด คณะที่ปรึกษาจึงขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ประกอบด้วย ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ (ชายแดน) ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ

นอกจากนั้น ในการดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการและเนื้อหารายการของรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ รวมทั้งหมด ๒๕ ช่อง ซึ่งแบ่งเป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย ๑) ประเภทรายการเด็กเยาวชนและครอบครัว จำนวน ๒ ช่อง ๒) ประเภทรายการข่าวสารและสาระ จำนวน ๖ ช่อง ๓) ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition: SD) จำนวน ๗ ช่อง ๔) ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition: HD) จำนวน ๑๐ ช่อง

๑.๓.๓ ขอบเขตด้านระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล มีระยะเวลาศึกษารวมทั้งสิ้น ๕ เดือน ตั้งแต่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๑ ถึง ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดของระยะเวลาดำเนินงาน ดังนี้



๑.๓.๓.๑ ระยะเวลาดำเนินงาน

กิจกรรม / ระยะเวลา (ลำดับที่)	ธันวาคม	มกราคม				กุมภาพันธ์				มีนาคม				เมษายน				พฤษภาคม																							
		๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐								
ศึกษา รวบรวมข้อมูลกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวของประเทศไทยและต่างประเทศ	↕																																								
ศึกษา แนวปฏิบัติที่ดีของทั้งในและต่างประเทศของการจัดผังรายการรูปแบบรายการเล่าข่าว การกำกับและการควบคุม ตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวต่างๆ	↕																																								
ถอดบทเรียนจากแนวปฏิบัติที่ดีและวิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นต่างๆ	↕																																								
ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวทุกรายการที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทุกช่อง	↕																																								



๑.๔ นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

๑.๔.๑ รายการเล่าข่าว หมายถึง รายการที่นำเสนอเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยเชื่อมโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

๑.๔.๒ ข่าวหนัก หมายถึง ข่าวที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก และเป็นข่าวที่ทำให้สารประโยชน์แก่สังคม และอาจจะเป็นเรื่องที่เข้าใจยาก ซึ่งต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และความสนใจเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ ในการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ทั้งนี้ ในการศึกษาข่าวหนักประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ

๑.๔.๓ ข่าวเบา หมายถึง ข่าวเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นเรื่องราวที่ผู้ฟังให้ความสนใจ และสามารถดึงดูดความอยากรู้อยากเห็นให้ผู้ฟังคล้อยตามได้ เป็นข่าวที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ทั้งนี้ ในการศึกษาข่าวเบาประกอบด้วย ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวอาชญากรรม ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา

๑.๔.๔ การวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าว หมายถึง การวิเคราะห์การจัดผังรายการ ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาในการออกอากาศ รวมถึงสัดส่วนของผังรายการเล่าข่าว

๑.๔.๕ การวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าว หมายถึง การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมถึงโครงสร้างของรายการเล่าข่าว รูปแบบรายการเล่าข่าว เนื้อหาข่าว การนำเสนอข่าว ภาพข่าวและการใช้เทคนิคภาพและเสียง โดยการวิเคราะห์ข้อเท็จจริง การนำเสนอความคิดเห็น ข้อวิเคราะห์ วิจาร์ณ ข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติในรายการข่าว พร้อมทั้งประเมินหลักคุณค่าของความเป็นข่าว

๑.๔.๖ พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว หมายถึง พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวในประเด็น ๑) ความถี่ในการรับชม ๒) ช่วงเวลาในการรับชม ๓) ลักษณะการเปิดรับชม ๔) ระยะเวลาในการรับชม

๑.๔.๗ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว หมายถึง จิตใจ ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของประชาชนที่มีต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในประเด็น ๑) ความเหมาะสมของผังรายการ ๒) โครงสร้างรายการ ๓) การนำเสนอข่าว ๔) รูปแบบการรายงานข่าว ๕) เนื้อหาข่าว และคุณค่าของความเป็นข่าว ฯลฯ

๑.๔.๘ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือมีเจตคติที่ดีของประชาชนเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการในการรับชมรายการเล่าข่าวในปัจจุบัน ในประเด็น ๑) ด้านเนื้อหารายการ ๒) ด้านรูปแบบรายการ ๓) ด้านการนำเสนอรายการ ๔) ด้านคุณสมบัติของผู้นำเสนอรายการ

๑.๔.๙ ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว หมายถึง ความรู้สึก ความนึกคิดหรือการคาดการณ์ล่วงหน้าของประชาชนที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ในประเด็น ๑) ด้านเนื้อหารายการ ๒) ด้านรูปแบบรายการ ๓) ด้านการนำเสนอรายการ ๔) ด้านคุณสมบัติของผู้นำเสนอรายการ

๑.๕ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๕.๑ ได้ทราบข้อมูลหมายเหตุ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จากทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว

๑.๕.๒ ได้ทราบผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ



๑.๕.๓ ได้ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าวที่น่าเสนอ พร้อมทั้งแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

บทที่ ๒

การทบทวนแนวคิด ทฤษฎี
และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง



บทที่ ๒

การทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลนี้ คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการ รวมถึงการสำรวจพฤติกรรม ทศนคติ ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ชมผู้ฟังที่มีต่อรายการเล่าข่าว โดยมีการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์

๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

๒.๒.๑ ความหมายของข่าว

๒.๒.๒ ประเภทของข่าว

๒.๓ รูปแบบของรายการข่าว

๒.๔ รายการคุยข่าว/เล่าข่าว

๒.๕ แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินรายการข่าว

๒.๖ แนวคิดการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

๒.๗ แนวคิดเรื่องการทำกับดักแลสื่อ

๒.๘ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว

๒.๙ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

๒.๑๐ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว

๒.๑๑ กรอบแนวคิดในการศึกษา

๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์

ในปัจจุบันรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์มีการนำเสนอรูปแบบโทรทัศน์ที่หลากหลายเพื่อสนองต่อความต้องการและความนิยมของประชาชนที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งในการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว คณะที่ปรึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญในการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์ มีสาระดังหัวข้อต่อไปนี้

๒.๑.๑ รูปแบบรายการโทรทัศน์และแหล่งที่มาของรายการโทรทัศน์

รูปแบบรายการโทรทัศน์ หมายถึง เทคนิคการนำเสนอรายการประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการประเภทที่แบ่งตามเนื้อหา หรือประเภทที่แบ่งตามกลุ่มเป้าหมายก็ตาม รายการประเภท หนึ่งๆ อาจนำเสนอได้หลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้จัดและผู้ผลิตรายการ ทั้งนี้เพื่อดึงดูดผู้ชมให้ติดตามชมรายการโดยไม่เกิดความเบื่อหน่าย

การนำเสนอรายการโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์ทั่วไปของรายการโทรทัศน์หลักที่สำคัญ ๔ ประการ (ซวัล เกษมเนตร, ๒๕๕๗, น.๑๘-๑๙) คือ ๑) เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลสารสนเทศจากหน่วยงาน องค์กร ไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ



เกิดการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ออกไป เพื่อให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และเกิดการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับประชาชน ๒) เพื่อให้ความรู้ การศึกษา โดยเป็นความรู้หรือการศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งการศึกษาทางตรง ได้แก่ ความรู้ในรายวิชาต่างๆ ที่ใช้สอนในหลักสูตรส่วนทางอ้อมได้รับความรู้ทั่วไป เช่น การสอนทำอาหาร การนำเที่ยวสถานที่ต่างๆ เป็นต้น ๓) เพื่อให้ความบันเทิง โดยให้ความสนุกสนาน ความผ่อนคลายเป็นหลัก รายการเพื่อความบันเทิงจะมีสัดส่วนมากที่สุดเมื่อเทียบกับรายการประเภทอื่น และ ๔) เพื่อธุรกิจการค้า เป็นลักษณะการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย อาจเป็นรายการโฆษณาสินค้า รายการแนะนำสินค้า รวมทั้งข่าวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับการเปิดตัวสินค้าใหม่ เป็นต้น

นอกจากนั้น เมื่อกล่าวถึงแหล่งที่มาของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ประเทศไทย สามารถจำแนกได้ ๗ ลักษณะ ดังนี้ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และอิทธิศักดิ์ พลอยศิริชล, ๒๕๕๑: ๘๗)

๑) รายการที่สถานีผลิตเอง เช่น รายการข่าว ซึ่งเป็นรายการที่ทุกสถานีจะต้องผลิตเองซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของสถานีที่สามารถบ่งบอกถึงควมมีอิสระ ความน่าเชื่อถือและอุดมการณ์ในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนและรวมถึง รายการละคร รายการสารคดี รายการเด็ก รายการเพื่อสังคม ฯลฯ

๒) รายการที่สถานีจัดซื้อหามา เป็นรายการที่สถานีจัดซื้อมาจากต่างประเทศจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เช่น รายการภาพยนตร์จาก บริษัท ยูนิเวอร์แซล บริษัท พาราเมาท์ หรือบริษัท ดิสนีย์ รวมถึงรายการภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์ซีรีส์ รายการสารคดีต่างๆ ของประเทศในเอเชียด้วยกัน

๓) รายการที่ให้เช่าเวลา คือ รายการที่สถานีเปิดให้ผู้จัดหรือผู้เช่าเวลามาซื้อเวลาเพื่อนำไปผลิตและหาโฆษณาเอง ซึ่งสถานีก็จะมีรายได้จากการให้เช่าเวลา

๔) รายการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ เป็นรายการพิเศษที่ทางสถานีจัดขึ้นเอง หรือรายการสำคัญ เหตุการณ์สำคัญ เช่น งานพระราชพิธีและวันสำคัญต่างๆ ของชาติ

๕) รายการที่ให้เวลาโดยไม่คิดค่าเช่า คือ รายการที่ทางสถานีให้ออกอากาศโดยไม่คิดค่าเช่าเวลา เช่น รายการของทางราชการ รายการดนตรีการกุศลต่างๆ หรือรายการของโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ

๖) รายการแลกเปลี่ยน เป็นรายการที่ทางสถานีแลกเปลี่ยนผลประโยชน์กับผู้ผลิตรายการ ซึ่งจะมีสองลักษณะ คือ ๑) การแบ่งผลประโยชน์ค่าโฆษณาตามสัดส่วน (Time Sharing) คือ รูปแบบที่สถานีแบ่งสัดส่วนการโฆษณากันเป็นการร่วมลงทุนระหว่างสถานีกับผู้จัดข้างนอก โดยทางสถานีลงทุนในเรื่องค่าเวลาออกอากาศในช่วงเวลานั้นและผู้จัดลงทุนในเรื่องค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ ทั้งหมดเวลาโฆษณาที่มีทั้งหมดจากรายการก็จะแบ่งสัดส่วนกันไปขาย เป็นแบบ ๗๐/๓๐ (ผู้จัดได้ ๗๐-สถานีได้ ๓๐) หรือ ๖๐/๔๐ (ผู้จัดได้ ๖๐-สถานีได้ ๔๐) สัดส่วนการแบ่งนี้ขึ้นอยู่กับตกลงกัน ๒) การแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) เป็นลักษณะของการแลกเปลี่ยนแบบการแบ่งรายได้กัน หมายถึงการที่สถานีให้ออกอากาศกับผู้จัดข้างนอกที่จะมานำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยให้จ่ายเพียงราคาขั้นต่ำของค่าเวลาออกอากาศเป็นราคาประกัน อย่างเช่น รายการการ์ตูนที่ฉายช่วงเช้าวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ บางสถานีอาจจะคิดเพียงค่าเช่าเวลาขั้นต่ำของช่วงเวลานั้น แต่หากรายการนั้นสามารถทำกำไรได้มากกว่าส่วนเกินที่เป็นค่าเช่าเวลาที่ต้องจ่ายขั้นต่ำให้กับสถานีแล้ว ก็จะต้องแบ่งรายได้ส่วนเกินนั้นให้กับสถานีฯ แบบ ๖๐/๔๐

๗) รายการที่ร่วมผลิต เป็นลักษณะที่ สทท. ๑๑ (ปัจจุบันคือสถานีโทรทัศน์ NBT) ใช้อยู่ เนื่องจากช่อง ๑๑ ไม่มีงบประมาณในการผลิตรายการ จึงทำให้เกิดรูปแบบของการร่วมผลิตรายการออกมา ลักษณะแรกคือการใช้บุคลากรของส่วนผลิตรายการเข้าไปติดต่อกับหน่วยงานกระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ ที่มีสายสัมพันธ์ในหน่วยราชการและดึงมาร่วมผลิต โดยการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์กันในการประชาสัมพันธ์



ให้หน่วยงานนั้น ลักษณะที่สอง คือการร่วมผลิตโดยหน่วยงานนั้นอาจมีพิธีกรและมีเนื้อหาเป็นต้นทุนการผลิตและเชิญมาร่วมผลิตรายการกับ ช่อง ๑๑ โดยทางช่องลงทุนในเรื่องผู้ปฏิบัติงาน อุปกรณ์การผลิต และเวลาการออกอากาศ แต่ค่าตอบแทนจะไม่มีให้ เพราะถือว่าเป็นการร่วมผลิต

๒.๑.๒ ผังรายการและการจัดผังรายการโทรทัศน์

๑. ประเภทของการจัดผังรายการโทรทัศน์

การแบ่งประเภทของการจัดผังรายการโทรทัศน์ สามารถจำแนกได้ ๒ รูปแบบ (นันทรมย์ อรุณภูมิสวัสดิ์, ๒๕๕๕, น. ๑๘) คือ

๑) Blocking Program การจัดผังรายการโดยมีรายการหลากหลายรูปแบบภายในสถานี เช่น ละคร สารคดี ข่าว ดนตรี เป็นต้น จัดรายการเป็นช่วงเวลา หลายรูปแบบรายการต่อกันไป โดยส่วนมากรูปแบบการจัดผังรายการแบบนี้มักจะเกิดขึ้นกับโทรทัศน์ระบบระบบนาฬิกาพื้นหรือฟรีทีวี

๒) Format Station การจัดผังรายการที่มีรูปแบบรายการเป็นแบบแผนเดียวกันทั้งสถานี เช่น สถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอดนตรีหรือเพลง การ์ตูน เป็นต้น โดยส่วนมากรูปแบบการจัดผังรายการแบบนี้มักจะเกิดขึ้นกับโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ทั้งนี้ การจัดผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ต้องคำนึงถึงความต้องการของประชาชนผู้รับชมเป็นหลัก เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์อื่นๆ ได้ พฤติกรรมและความต้องการการเปิดรับข่าวสารของประชาชนมีความหลากหลาย ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ในวันทำงานผู้ชมต้องตื่นนอนในตอนเช้าเพื่อเร่งรีบไปทำงาน บางคนเป็นแม่บ้านต้องอยู่บ้านทั้งวัน เด็กๆ จะกลับจากโรงเรียนในตอนเย็น และในวันเสาร์อาทิตย์จะเป็นวันหยุดสำหรับครอบครัว เป็นต้น เพราะฉะนั้นการเปิดรับสื่อจึงต้องมีความสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้น การจัดผังรายการจึงต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชน (ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน, ๒๕๓๐, น. ๗๖-๗๗) ดังนี้

➢ ช่วงเช้า เป็นช่วงเวลาที่ประชาชนตื่นนอนและกำลังเตรียมตัวเดินทางไปทำงาน ซึ่งประชาชนต้องการรับรู้ข่าวสารที่จะช่วยวางแผนหรือตัดสินใจในเรื่องต่างๆ และข่าวสำคัญที่เกิดขึ้น แต่ไม่มีเวลามากสำหรับการเปิดรับสื่อ

➢ ช่วงสายถึงเที่ยง เป็นช่วงเวลาที่คนที่ทำงานบ้านหรือไม่ได้ทำงานเริ่มมีเวลา สามารถใช้เวลาดูโทรทัศน์รายการ ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการพักผ่อน

➢ ช่วงบ่ายถึงเย็น เป็นช่วงเวลาที่มีการจัดผังรายการจะเริ่มปรับเปลี่ยนมาจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กมากขึ้น มีการนำเสนอรายการเด็กสารคดีการ์ตูน เกมโชว์สำหรับเด็ก ขณะเดียวกันกลุ่มประชาชนที่ออกไปทำงานนอกบ้านเริ่มกลับบ้าน รายการโทรทัศน์จะเริ่มเปลี่ยนเป็นรายการข่าว เหตุการณ์ประจำวัน

➢ ช่วงค่ำ เป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกกลุ่มชมรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นการพักผ่อนประจำวันเป็นเวลาหลายชั่วโมง จึงมีการนำเสนอ รายการละคร รายการตลก รายการเกมโชว์

➢ ช่วงดึก ระหว่างเวลา ๒๒.๓๐ น. ถึง ๒๔.๓๐ น. เป็นเวลาที่ประชาชนพักผ่อนอย่างเต็มที่ จึงมีการนำเสนอรายการทอล์คโชว์หรือวาไรตี้โชว์มากกว่ารายการประเภทอื่น ซึ่งมีเหตุผลคือประชาชนเตรียมตัวเข้านอนจึงไม่ต้องการชมรายการที่จะมาปลุกความรู้สึกให้ตื่นตัวหรือตื่นเต้นมากนัก



➢ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ การจัดผังรายการจะปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้ชมแต่ละกลุ่มมากขึ้น ตอนเช้าจะจับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็ก ตอนสายจะจับกลุ่มผู้ชายที่ชอบชมรายการกีฬา ตอนเที่ยงถึงเย็นจับกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่ม ตอนค่ำจับกลุ่มผู้ชมที่เป็นแม่บ้าน เนื่องจากพ่อบ้านอาจออกไปงานเลี้ยงกับเพื่อน เด็กวัยรุ่นอาจออกไปกับเพื่อน เป็นต้น

จากพฤติกรรมของผู้ชมที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินชีวิตประจำวันนั้น ทำให้เห็นได้ว่าการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศมีส่วนสำคัญต่อการจัดผังรายการโทรทัศน์ เพื่อให้รายการออกมาเหมาะสมกับผู้ชมในแต่ละช่วง ซึ่งประเทศไทยได้มีการแบ่งช่วงเวลาในการออกอากาศเป็น ๔ ช่วง (ลลิตา บุญพิทักษ์, ๒๕๔๔, น. ๑๘) คือ

- รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๑๒.๐๐ น.
- รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๘.๐๐ น.
- รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๔.๐๐ น.
- รายการภาคดึกหรือภาคหลังเที่ยงคืน (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๒๔.๐๐-๐๕.๐๐ น.

อย่างไรก็ตาม ในการผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละครั้งมีองค์ประกอบที่จะต้องมาใช้ในการพิจารณาการจัดวางผังรายการ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการผลิตรายการ (สุรชัย เงินคำคง, ๒๕๕๓, น. ๒๐-๒๑) มีองค์ประกอบหลัก ๔ ประการ ที่จะต้องพิจารณาในการวิเคราะห์ ดังนี้

๑) วัตถุประสงค์ของรายการ จะพิจารณาว่ารายการนั้นมีวัตถุประสงค์อะไร และรายการที่ผลิตสอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากน้อยเพียงใด สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายที่รับชมรายการได้รับข่าวสารหรือความบันเทิงและมีทัศนคติต่อรายการและต่อสิ่งที่ได้รับจากรายการตามพึงประสงค์หรือไม่

๒) เนื้อหาสาระของรายการ จะพิจารณาว่าเรื่องราวสาระของรายการเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมหรือไม่ เหมาะสมกับเวลาและตรงตามความต้องการของผู้ชมหรือไม่ และมีความถูกต้องเที่ยงตรงเพียงใด ถ้าเป็นข่าวสารก็ต้องพิจารณาว่าแหล่งข่าวเชื่อถือได้มากน้อยแค่ไหน ถ้าเป็นเรื่องความบันเทิงก็ต้องบริสุทธิ์ไม่ใช่เรื่องสกปรกหรือสองแง่สองมุม ถ้าเป็นความรู้เนื้อหาจะต้องทันสมัย

๓) วิธีการนำเสนอรายการ รูปแบบในการเสนอสาระต่างๆ ของรายการ จะต้องพิจารณาว่าผู้ผลิตได้เลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมที่สุดหรือยัง ซึ่งต้องดูความสอดคล้องกับเนื้อหาและสภาพพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับเวลาทั้งในแง่ความยาวของรายการและกาลสมัย นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาว่ารายการมีความหลากหลายในการนำเสนอเพื่อสร้างความสนใจ ผู้รับชมรายการได้ติดตามรายการจนจบหรือไม่ และในความหลากหลายควรมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในเนื้อหาสาระที่เสนอ

๔) เทคนิคในการผลิต พิจารณาองค์ประกอบของผู้ดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ การพิจารณาถึงบุคลิกภาพ การแต่งกาย การวางท่า การแสดงท่าทางประกอบคำพูด ฯลฯ นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาเรื่อง ฉาก มุกกลิ้ง แสงสี เป็นต้น

๒. กลยุทธ์การจัดผังรายการโทรทัศน์

ในการจัดผังรายการโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจ พบว่า มีกลยุทธ์ที่น่าสนใจสำหรับการวางผังรายการมีอยู่หลายวิธี คือ

๑) การจัดผังเพื่อให้เกิดการถ่ายเทผู้ชม (Audience Flow) จะมุ่งการถ่ายเทผู้ชมจากรายการหนึ่งไปอีกรายการหนึ่ง เพื่อไม่ให้ผู้ชมเปลี่ยนไปชมอีกช่องหนึ่ง แต่ในปัจจุบันเครื่องรับโทรทัศน์มีเครื่องควบคุมระยะไกล (Remote Control) แนวโน้มการเปลี่ยนไปชมอีกช่องหนึ่งจึงมีโอกาสูง ทำให้



บางครั้งการใช้กลยุทธ์การจัดผังเพื่อให้เกิดการถ่ายเทผู้ชม หรือ Audience Flow ไม่ได้ผลเต็มที่ อีกทั้งการ แข่งขันของสถานีโทรทัศน์คู่แข่งชั้นทางการตลาดได้จัดรายการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันมาวางติดกัน เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมรายการโดยไม่เปลี่ยนช่องได้อีก

๒) การนำเสนอรายการเป็นกลุ่ม (Blocking) เป็นการนำรายการที่มีลักษณะ คล้ายคลึงกันวางต่อกันเป็นกลุ่ม ๒-๔ รายการ เช่น การวางละครต่อกัน ๒ เรื่อง หรือการ์ตูนวางติดกัน ๔ เรื่อง เป็นกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการสะสมอยู่มากและมีผู้ชมเป็นลูกค้าประจำ

๓) การจัดผังเลี้ยงสถานีโทรทัศน์อื่นที่กำลังแข่งขัน (Counter Programming) เป็นการ นำเสนอรายการที่แตกต่างกันออกไปจากสถานีโทรทัศน์คู่แข่งอื่น ในช่วงเวลาการนำเสนอเดียวกัน โดย สถานีโทรทัศน์ที่ใช้กลยุทธ์นี้จะทราบว่ามีสถานีโทรทัศน์ของตนยังคงเป็นรอง หากเข้าไปร่วมแข่งขันเป็นสถานีที่ สามจะเสียเปรียบเป็นอย่างมาก จึงหาวิธีการดึงผู้ชมลำดับที่สอง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังไม่ได้ตอบสนองความต้องการ

๔) การจัดผังแบบชน (Blunting) เป็นการนำเสนอรายการประเภทเดียวกันกับสถานีอื่น เพื่อช่วงชิงกลุ่มผู้ชม เป็นกลยุทธ์ที่สถานีโทรทัศน์มั่นใจว่ารายการของตนเองมีคุณภาพดีหรือดีกว่ารายการ คู่แข่งในสถานีช่องอื่น

๕) การนำเสนอรายการพิเศษในผังรายการ (Stunting) เป็นการนำเสนอรายการ พิเศษเพื่อดึงดูดผู้ชมจากสถานีคู่แข่ง เป็นกลยุทธ์ที่มักประสบความสำเร็จ เพราะผู้ชมรู้สึกว่าการที่ชม อยู่ทุกวันจะชมเมื่อใดก็ได้ แต่โอกาสที่จะชมรายการพิเศษมีน้อย

๖) การนำเสนอรายการต่อเนื่องทุกวัน (Stripping) เป็นการนำเสนอรายการเดิม ต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน ทำให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำเสนอรายการ ๕ วัน ต่อสัปดาห์ ส่วนวันเสาร์และอาทิตย์จะเป็นรายการการ์ตูนและรายการสำหรับเด็ก

๗) การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า (Front-Ending หรือ Bridging) ซึ่งอาศัยธรรมชาติของผู้ชมที่มักชมรายการใดรายการหนึ่งตั้งแต่ต้นจนจบพร้อมๆ กับ รายการของสถานีคู่แข่งก็จบลงไปเช่นกัน (สุกฤษีร์ จรุงโรจน์, ๒๕๔๖, น. ๑๘-๑๙)

ฉะนั้นในการศึกษาแนวคิดรายการโทรทัศน์และผังรายการโทรทัศน์ จะสะท้อนให้เห็นถึง ความสัมพันธ์ของช่วงเวลาในการจัดผังรายการกับรูปแบบของรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ของประชาชนหม่มาก ซึ่งถือว่าการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ทั้งนี้ การทบทวนแนวคิดการจัดผังรายการและกลยุทธ์การจัดผังรายการโทรทัศน์นี้ ทางคณะ ที่ปรึกษาจะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อเป็นประโยชน์ ต่อการจัดผังรายการในอนาคต

๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับข่าว

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล การศึกษาแนวคิด เกี่ยวกับข่าวเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย สาร และประเภทจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ ซึ่งมีสาระ ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ความหมายของข่าว

มีนักวิชาการสื่อสารมวลชนทั้งต่างประเทศและในประเทศ ได้ให้ความหมายของคำว่า “ข่าว” ไว้หลายประการ เช่น เมลวิน เมนเชอร์ (Melvin Mencher) (๑๙๗๗) กล่าวถึงความหมายของข่าวที่มีการ



ผสมผสานระหว่างข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และบริการสาธารณะ ซึ่งสอดคล้องกับ ชาร์ลส เอ. ดาน่า ที่กล่าวว่า ข่าว หมายถึงเรื่องราวบางอย่างที่มีความน่าสนใจต่อคนกลุ่มใหญ่ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ไม่เคยทราบมาก่อน ในขณะที่โจเซฟ พูลิตเซอร์ (Joseph Pulitzer) (อ้างใน สุกุมทีร์ จรุงโรจน์, ๒๕๔๖) กล่าวว่าข่าวอาจเป็นเรื่องที่เป็นต้นตอใหม่ (Original) ชัดเจน (Distinctive) เร้าอารมณ์ (Dramatic), แสดงถึงความหวาดเสียว (Romantic) ตื่นเต้น (Thrilling), ไม่เหมือนใครอื่น (Unique) ก่อให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น (Curious) น่าสนใจ (Quaint) ขวนขวาย (Humorous) แปลกประหลาด สามารถนำไปพูดคุยกันได้โดยไม่กระทบกระเทือนรสนิยมอันดีงามหรือทำให้ความรู้สึกที่ดีของสังคมตกต่ำลงและเหนือสิ่งอื่นใดทั้งหมดต้องไม่ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในข้อเท็จจริงของข่าวหรือความเชื่อมั่นต่อความโปร่งใสและความน่าไว้วางใจของสื่อ

นอกจากนี้ มีนักวิชาการไทยหลายท่าน ได้ให้คำนิยามของข่าวไว้ อาทิเช่น ฉอาน จุฑาภิกรมรักษา (๒๕๓๖) ให้ความหมายว่า ข่าว คือรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่างๆ ซึ่งมีความสำคัญ (Significance) และเป็นที่น่าสนใจ (Interest) อันมีผลกระทบต่อคนหมู่มากในชุมชนหรือสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ มาลี บุญศิริพันธ์ (๒๕๒๕) ที่กล่าวว่า ข่าว หมายถึงรายงานเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นที่ได้มีการรายงานให้ผู้รับสารทราบสาระสำคัญของข่าว และต้องเป็นประเด็นที่มีความสำคัญและน่าสนใจพอที่ประชาชนควรหรือต้องรับรู้เหตุการณ์หรือเรื่องราวนั้นตามหลักการประเมินคุณค่าของข่าว ในขณะที่ พิเศษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ (๒๕๔๙ : ๑๐) อธิบายว่า ข่าว คือความจริงที่สมบูรณ์ (Completely) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง รวมถึงข้อคิดเห็นด้วย และเนื้อข่าวต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ และจะต้องอธิบายที่มาอันเป็นไปของข้อเท็จจริงเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง มีลักษณะที่มีความหมายชัดเจนรอบด้าน

๒.๒.๒ ประเภทของข่าว

ข่าวที่ปรากฏตามสื่อมวลชนมีมากมายหลายประเภท ซึ่งนักวิชาการด้านวารสารศาสตร์ได้วางหลักเกณฑ์ในการแบ่งประเภทข่าวต่างๆ ไว้ ดังนี้

๑. การแบ่งตามระดับของข่าว สามารถแบ่งได้เป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๑) **ข่าวหนัก (Hard News)** หมายถึง ข่าวที่มักจะมีความซับซ้อนยากต่อการทำความเข้าใจ ซึ่งข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้สาระ ความรู้ให้ประโยชน์แก่สังคม ผู้ที่อ่านข่าวประเภทนี้ต้องมีความสนใจ ต้องอาศัยความรู้ และต้องมีภูมิหลังของเรื่องนั้น จึงจะสามารถเข้าใจได้ เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ธุรกิจหรือข่าวที่เป็นเรื่องโครงการ นโยบายของรัฐหรือธุรกิจเอกชนขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อประชาชน ข่าวการศึกษา ข่าวต่างประเทศ เป็นต้น

๒) **ข่าวเบา (Soft News)** หมายถึง ข่าวที่เป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เน้นให้เกิดความบันเทิงสบายใจ มากกว่าการอ่านแล้วต้องนำไปขบคิดต่อ อย่างเช่น ข่าวหนัก เป็นข่าวที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะเป็นข่าวที่เข้าใจง่ายและมักเน้นให้เกิดอารมณ์คล้อยตามมากกว่าการให้ความรู้หรือการศึกษา ข่าวประเภทนี้ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวตลกขบขัน เป็นต้น

๒. การแบ่งตามระดับความรู้สึกตอบสนองของผู้อ่าน สามารถแบ่งได้เป็น ๒ ประเภท คือ

๑) **ข่าวที่ผู้รับสารมีปฏิกริยาตอบสนองทันที (Immediate Reward News)** หมายถึง ข่าวที่ทำให้ผู้อ่านเกิดปฏิกริยาตอบสนองทันทีหลังจากการอ่าน และเป็นข่าวที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความคิดมาก ไม่จำเป็นต้องมีภูมิหลังของข่าวก็ได้ ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม



ข่าวอุบัติเหตุและภัยพิบัติ ข่าวบันเทิง ข่าวสังคม กีฬา เป็นต้น ความรู้สึกตอบสนองดังกล่าวจะเกิดขึ้นเพียงระยะเวลาอันสั้น ไม่ซ้าก็หายไป ข่าวประเภทนี้อาจเทียบได้กับข่าวเบา (Soft News) ตามการแบ่งระดับของข่าว

๒) ข่าวที่ผู้รับสารมีอารมณ์ตอบสนองช้า (Delayed Reward News) หมายถึง ข่าวที่ผู้อ่านต้องใช้ความรู้ ความคิด เพื่อทำความเข้าใจกับเรื่องราวที่ปรากฏในข่าว ทำผู้อ่านเกิดการตอบสนองทางความรู้สึกช้า ได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา ปัญหาสาธารณสุข เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ข่าวประเภทนี้จะป็นข่าวที่ให้สารประโยชน์ ให้ความรู้ อาจเทียบได้กับข่าวหนัก (Hard News)

๓. แบ่งตามวิธีการรวบรวมข่าว สามารถแบ่งได้เป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๑) ข่าวที่ต้องสื่อข่าว (Active News) หมายถึง ข่าวที่ผู้สื่อข่าวต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมมาด้วยตนเอง โดยการสื่อข่าวตามสถานที่เกิดเหตุการณ์ที่เป็นข่าวหรือจากบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว บางครั้งอาจเป็นข่าวประเภทเจาะลึกหรือสืบสวนสอบสวน (Investigative News) ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สื่อข่าวเป็นอย่างมาก และ

๒) ข่าวที่ไม่ต้องสื่อข่าว (Passive News) หมายถึง ข่าวที่มีผู้ส่งมายังผู้สื่อข่าว กองบรรณาธิการหรือองค์กรสื่อมวลชน โดยผู้สื่อข่าวไม่ต้องออกไปแสวงหาหรือรวบรวมด้วยตนเอง ข่าวประเภทนี้ ได้แก่ ข่าวแจก (News Release) หรือเอกสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ประกาศ แถลงการณ์ ฯลฯ บางครั้งข่าวดังกล่าวบางชิ้นก็เป็นเบาะแสข่าว (News Tip) ได้เป็นอย่างดี สามารถนำมาปรับปรุงหรือแสวงหาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมจนเป็นขึ้นมาได้ นอกจากนี้ ยังได้แก่ ข่าวที่องค์กรสื่อมวลชนนั้นๆ บอกรับเป็นสมาชิกจากสำนักข่าวทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น สำนักข่าวไทยและสำนักข่าวต่างประเทศ อาทิ รอยเตอร์, เอพี, ซีเอ็นเอ็น, เอเอฟพี เป็นต้น

๔. แบ่งตามประเภทของเนื้อหาข่าว การจำแนกประเภทของข่าวตามเนื้อหาสามารถแบ่งออกได้เป็นหลายประเภท อาทิ

๑) ข่าวอาชญากรรม เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการฆาตกรรม การปล้นจี้ การลักพาเพื่อเรียกค่าไถ่ การลักลอบค้ายาเสพติด การปลอมแปลงและการกระทำที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น

๒) ข่าวการเมือง เป็นข่าวที่สะท้อนให้เห็นสภาพการเมือง การปกครอง การบริหารราชการของรัฐบาล โดยอาจแสดงถึงความเคลื่อนไหวในทางการเมืองพรรคการเมือง การเลือกตั้ง การบริหารงานของรัฐบาล และหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

๓) ข่าวศาล เป็นข่าวเกี่ยวกับการพิจารณาพิพากษาคดี ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นคดีที่ข้องกับผู้มีชื่อเสียง หรือผู้มีสถานภาพสูงในสังคมหรือเป็นข้อพิพาทระหว่างนักการเมือง องค์กรธุรกิจ หรือระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน

๔) ข่าวอุบัติเหตุเพลิงไหม้ และภัยพิบัติ เป็นการรายงานเหตุการณ์เกี่ยวกับอุบัติเหตุและภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบว่าอุบัติเหตุหรือภัยพิบัตินั้นเกิดขึ้นจากอะไร ใครได้รับอันตรายบ้าง เพราะอะไรจึงเกิดอุบัติเหตุหรือภัยพิบัตินั้นๆ มีการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินมากน้อยเพียงใด

๕) ข่าวการประชุม เป็นข่าวเกี่ยวกับการประชุมครั้งสำคัญ ที่ถือว่ามีมีความเกี่ยวข้องและผลกระทบต่อสาธารณะ เช่น การประชุมคณะรัฐมนตรี การประชุมสภาผู้แทนราษฎรหรือวุฒิสมาชิก ตลอดจนการประชุมขององค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของประชาชน

๖) ข่าวปาฐกถาและสุนทรพจน์ เป็นข่าวเกี่ยวกับปาฐกถาหรือการพูดในที่ชุมชนของบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียง เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้พูด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชนส่วนใหญ่



๗) **ข่าวเศรษฐกิจธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม ตลาดหุ้น การเงิน การธนาคาร และแรงงาน** เป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนส่วนใหญ่ในสังคม เช่น สินค้าขึ้นราคา ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะราคาน้ำมัน สินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ภาวะการณ์ซื้อขายสินค้าในตลาด การขึ้นหรือลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

๘) **ข่าวการศึกษา วิจัย วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม** เป็นข่าวเกี่ยวกับแวดวง การศึกษา ทั้งในด้านการจัดระบบการศึกษาของภาครัฐและภาคเอกชน การวิจัย ความก้าวหน้าทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

๙) **ข่าวสังคม** เป็นข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคลในสังคมหรือกิจกรรม ทางสังคม เช่น การเลื่อนตำแหน่ง การจัดงานเลี้ยง การแต่งงาน งานศพ เป็นต้น

๑๐) **ข่าวสตรี** เป็นข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของสตรีและแฟชั่นมุ่งให้ผู้ชมได้ทราบถึงบทบาท ของสตรี ตลอดจนกิจกรรมทางสังคมของสตรี

๑๑) **ข่าวบันเทิง** เป็นข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ตลอดจนข่าวเกี่ยวกับดารานักแสดง นักแสดง นักร้อง

๑๒) **ข่าวกีฬา** เป็นข่าวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลก่อน การแข่งขัน ตลอดจนรายละเอียดต่างๆ หลังจากการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม การแบ่งประเภทของข่าวในลักษณะนี้อาจเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมมากขึ้นตาม สภาพสังคมหรือกาลเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีข่าว ทางด้านไอที ยานยนต์ ฯลฯ เข้ามาให้เห็นมากขึ้น

๕. การแบ่งประเภทของข่าวตามพื้นที่ หากแบ่งประเภทข่าวตามพื้นที่ที่ข่าวเกิดขึ้น สามารถ แบ่งออกได้เป็น

๑) **ข่าวในประเทศ** หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ทุกภูมิภาคและทุกจังหวัด หรือ กล่าวได้ว่าเป็นข่าวที่เกิดขึ้นทุกพื้นที่ของประเทศ ทั้งนี้ข่าวในประเทศสามารถแบ่งออกตามพื้นที่ได้ เป็น ๒ ส่วน คือข่าวส่วนกลางและข่าวส่วนภูมิภาค

๒) **ข่าวต่างประเทศ** หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ปกติข่าวประเภทนี้ เป็นข่าวที่อาศัยแหล่งข่าวจากสำนักข่าวต่างๆ มากกว่าจะส่งผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวเอง ยกเว้นในกรณีที่เป็น เหตุการณ์สำคัญๆ เช่น การแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคหรือระดับโลก ซึ่งไทยส่งนักกีฬาไปร่วมแข่งขันด้วย

ทั้งนี้ ในการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการคัดเลือกข่าวที่จะนำมาศึกษา โดยแบ่งตามประเภท ระดับของข่าว ซึ่งแบ่งได้เป็น ๒ ประเภท คือ ๑) **ข่าวหนัก** ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ และ ๒) **ข่าวเบา** ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา

๒.๒.๓ ประเภทของประเด็นข่าว

ประเด็นข่าว สามารถแบ่งประเภทได้ ดังนี้ (ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ และอังธิตา ลิ้มปัทมปาณี, ๒๕๔๗, หน้า ๒๑๕-๒๒๒ อ้างใน วันวิสาข์ จตุรวรรณ, ๒๕๕๖)

๑) ประเด็นข่าวตามเหตุการณ์ คือ แง่มุมที่เกิดจากการเลือกสรรของผู้สื่อข่าวที่พิจารณาจาก สถานการณ์ เหตุการณ์ หรือการแถลงข่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น โดยผู้สื่อข่าวต้องตรวจสอบหรือพิจารณา



อย่างรอบด้านจากเหตุการณ์ ข้อมูล หลักฐาน ตลอดจนการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ แล้วพิจารณาตามหลักองค์ประกอบข่าวว่าเป็นไปตามหลักใดบ้าง หากเป็นเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมาก่อนหน้านี้ ประเด็นข่าวมักมุ่งเน้นไปที่ความคืบหน้าของเหตุการณ์ โดยผู้สื่อข่าวพิจารณาความคืบหน้าของเหตุการณ์เป็นอย่างไร และในความคืบหน้านั้นๆ เข้าหลักองค์ประกอบหรือไม่ หากมีลักษณะเข้ากับองค์ประกอบข่าวที่สำคัญมีคุณค่าเพียงพอในการรายงาน

๒) ประเด็นข่าวจากสมมติฐาน คือ แง่มุมที่ผู้สื่อข่าวตั้งขึ้นจากสมมติฐานของตนเองหรือตั้งขึ้นจากกองบรรณาธิการหรือผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นแง่มุมที่ต่างไปจากการรับรู้หรือการรายงานข่าวโดยทั่วไป ส่วนใหญ่ประเด็นข่าวในด้านนี้มักเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ทำให้สถานการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นหรือผลกระทบที่จะติดตามมาจากเหตุการณ์หรือนโยบายต่างๆ ในเรื่องนั้น เป็นการคาดคะเนเพื่อนำไปสู่การค้นหาข้อมูลหลักฐานหรือการสืบสวนสอบสวนเพิ่มเติมในแง่มุมต่างๆ มากกว่าการรายงานข่าวไปตามสิ่งที่เกิดขึ้นเท่านั้น

๓) ประเด็นข่าวจากสภาพทั่วไป คือ แง่มุมที่ผู้สื่อข่าวสังเกตพบจากเหตุการณ์ปกติต่างๆ ไปที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่เป็นประจำในสังคมหนึ่ง คนที่ใกล้ชิดเหตุการณ์นั้นอาจมองไม่เห็นเหตุการณ์นั้น เพราะคิดว่าเป็นเรื่องปกติเห็นประจำทุกวัน เช่น ผู้สื่อข่าวสังเกตว่าพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดดูรายงานหุ่นจากโทรทัศน์ตลอดเวลาและทราบภายหลังว่า เป็นการเฝ้าการณ์โดยอาศัยเลขท้ายสองตัวจากดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่ปิดตลาดในช่วงกลางวันและเย็น ซึ่งอาจเป็นเรื่องธรรมดาในความคิดในสังคมนั้นๆ แต่เป็นสิ่งผิดกฎหมาย ผู้สื่อข่าวได้ประเด็นข่าวแล้วนำเสนอเหตุการณ์ที่คนทั่วไปมองเห็นปกติเป็นข่าว เป็นต้น

๒.๓ รูปแบบรายการข่าว

จากประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๔) ได้ให้ความหมายของรายการข่าวสาร คือ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง ทั้งนี้ รายการข่าวสารมีหลากหลายรูปแบบประกอบด้วย

รายการข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในแง่ของ ใคร ทำอะไร หรือเกิดอะไรขึ้น ที่ไหน เมื่อใด อย่างไร และผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าวโดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

รายการเล่าข่าว ได้แก่ รายการที่นำเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

รายการวิเคราะห์ข่าว ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูล การตรวจสอบถึงที่มา องค์ประกอบของปัญหา หรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึก เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุผลในประเด็นข่าวดังกล่าว โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์



รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ รายการที่มีการนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

จากการศึกษารูปแบบรายการข่าวทั้งหมด คณะที่ปรึกษาได้เลือกศึกษาเฉพาะรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๒.๔ รายการคุยข่าว/เล่าข่าว

เมื่อก้าวถึงรายการข่าวในปัจจุบันจะ พบว่าร้อยละ ๗๐ ของรายการทั้งหมดเป็นรายการคุยข่าว (โดยเฉพาะข่าวเช้า ซึ่งปรากฏในทุกช่อง) ขณะเดียวกัน ร้อยละ ๕๐ ก็เป็นรายการคุยข่าวผ่านหนังสือพิมพ์ อีกส่วนเป็นรายการที่อ่านข่าวตามรูปแบบเดิมในอดีต ทั้งนี้ด้วยพัฒนาการด้านเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าก่อให้เกิดการผสมผสานและคิดค้นรายการประเภทคุย/เล่า/พูดข่าวในลักษณะที่ลดความเป็นทางการขึ้นมา สำหรับวงการสื่อโทรทัศน์นั้น ยุคแรก (ปีพ.ศ.๒๕๒๙, อ.ส.ม.ท.) เริ่มมาจากรายการข่าวของ อาจารย์สมเกียรติ อ่อนวิมล ซึ่งเป็นผู้เปลี่ยนแปลงการรายงานข่าวโทรทัศน์ที่ดูเคร่งขรึมมาเป็นรูปแบบง่ายๆ คือ “การเล่า” โดยมีผู้ประกาศข่าวในทีมทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าวหลักเชื่อมต่อข่าวและช่วงต่างๆ ในรายการข่าว

เมื่อก้าวถึงรูปแบบของรายการเล่าข่าวนั้น จะมีลักษณะเป็นรูปแบบของรายการคุย การมีหน้าที่สร้างความใกล้ชิดระหว่างพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการกับผู้ชม/ผู้บริโภค ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบการอ่านข่าวแบบดั้งเดิมที่มีความเป็นทางการมากกว่า ซึ่งพิธีกรแต่งกายดูเป็นทางการ รายงานข่าวตามที่ได้มีการเตรียมการไว้และมีการจัดเตรียมสถานที่ โดยการมีสัดส่วนอย่างเหมาะสม โดยมีการแยกพื้นที่ของห้องถ่ายทอด/ออกอากาศอย่างชัดเจน ทั้งนี้รูปแบบรายการและการนำเสนอของพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการในปัจจุบันได้สะท้อนและเป็นสัญญาณที่บ่งบอกความเป็นกันเองที่เพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งไม่ปรากฏความแตกต่างระหว่างคนข่าวกับคนดูอีกต่อไป ซึ่งมีทำให้รูปแบบรายการเปลี่ยนแปลงไปด้วยทั้งการจัดสถานที่ให้มีความหลากหลาย การดำเนินรายการที่มีความเป็นกันเองมากขึ้น มีการเรียกชื่อเล่นของผู้ร่วมดำเนินรายการ คุยข่าว เล่าข่าว วิธีเล่าเรื่องที่นำเสนอข่าวที่นำข้อมูลที่เป็นเนื้อข่าวในหนังสือพิมพ์ มีการแสดงความรู้สึกความคิดเห็นส่วนตัว ซึ่งข้อดีของการเล่าข่าวรูปแบบใหม่ คือ เนื้อหาข่าวได้ถูกสังเคราะห์ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น และอีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ ผู้ดำเนินรายการจะนำเสนอข้อมูลที่เนื้อข่าวที่มีการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกส่วนตัวรวมไปด้วย เนื่องจาก “กลวิธีการเล่าเรื่อง” คือการที่ผู้ดำเนินรายการจะต้อง “ทำความเข้าใจ/จำ/รับรู้เรื่องราวข่าวนั้นๆ” จากนั้นจึง “แปลงสารออกมาในรูปแบบของความเข้าใจของตนเอง” ซึ่งในกระบวนการทำความเข้าใจนี้เองที่มีการ “ตีความส่วนตัว” และเป็นช่องว่างให้ความคิดเห็นความรู้สึกส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการปะปนมาในเนื้อหาข่าว ก่อให้เกิดภาวะซ้ำซ้อนความคิดทางสังคมให้เป็นไปในทางใดทางหนึ่งได้ เพราะข้อมูลในรายการคุยข่าวเป็นข้อคิดเห็นที่มีส่วนของข้อเท็จจริงและความคิดเห็นปะปนมาด้วย ผ่านลีลาการคุยข่าวการเล่าข่าว ซึ่งลีลาการคุยเหล่านี้ล้วนแฝงความคิดเห็นเชิงคุณค่า การที่รับชมข่าวเหล่านี้ซึ่งมีความสุข สนุกสนาน ความตลก ความเบา ความง่าย ความหวือหวา ผ่านการเล่าเรื่องจบข่าวหนึ่งขึ้นก็เชื่อมโยงต่อกับข่าวอีกขึ้น และบางครั้งก็กลับมาพูดคุยถึงข่าวอีกขึ้นก่อนหน้า หรือเชื่อมโยงกับประสบการณ์ชีวิต ทศนคติส่วนตัวของผู้เล่า ก็ย่อมที่จะมีความโน้มเอียงในข้อมูลนั้น ผู้ชมที่รู้



ไม่เท่ากันหรือรู้เท่ากัน แต่ด้วยภาวะเวลาที่เร่งรีบ ไม่มีเวลาดำเนินการพิจารณาข้อเท็จจริง ก็มักจะเชื่อเอาตามผู้ดำเนินรายการ

๒.๕ แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินรายการข่าว

๒.๕.๑ การประเมินคุณค่าความเป็นข่าว

มีนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศได้กล่าวถึงเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณค่าของข่าว เช่น Melvin, M. (อ้างใน สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ, ๒๕๔๕ : ๒๘-๓๓) ได้กล่าวถึงปัจจัย ๗ ประการที่เป็นตัวชี้วัดคุณค่าของข่าว ได้แก่ ๑) **ความทันด่วนของข่าว (Timeliness)** เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วนทำให้ข่าวไม่เก่า แต่จะมีความใหม่สด ไม่เพียงแต่เป็นเหตุการณ์ที่เพิ่งผ่านพ้นมาเมื่อเร็วๆ นี้ แต่เป็นเรื่องราวที่ครอบคลุมถึงปัจจุบัน ยังมีความสดมากเท่าไร ข่าวก็ยิ่งมีคุณค่ามากขึ้นเท่านั้น ๒) **ผลกระทบของข่าว (Impact or Consequence)** ผู้สื่อข่าวจะเรียกเหตุการณ์ลักษณะนี้ว่ามีนัย (Significance) มีความสำคัญ (Importance) เป็นข้อมูลข่าวสารที่บุคคลทั่วไปสนใจหรือผู้สื่อข่าวพิจารณาแล้วว่าบุคคลทั่วไปต้องการทราบ เพราะผู้รับข่าวสารเลือกรับข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากต้องการค่าชี้แนะในการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยเหตุการณ์/เรื่องราวใดๆ ที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของสาธารณชนถือเป็นข่าวสำคัญ ๓) **ความเด่น (Prominence)** หรือความเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของ บุคคล สถานที่ องค์กร สิ่งของหรือสถานการณ์ที่อยู่ในข่าว คนทั่วไปมักให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง แม้ว่าเรื่องราว/เหตุการณ์เหล่านั้นไม่ได้มีคุณค่า ผลกระทบหรือความสำคัญต่อผู้อ่าน ผู้ชมข่าวนั้นเลย แต่เป็นเพราะความเด่นของบุคคลหรือสิ่งที่เป็นข่าวนั้นเองที่ทำให้มีคุณค่าของข่าว ๔) **ความใกล้ชิดของข่าวที่มีต่อผู้รับข่าว (Proximity)** ทั้งความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์และความใกล้ชิดทางใจหรือความรู้สึก (Emotionally) เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ๆ ตัว มีคุณค่าสูงได้พอๆ กับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ไกลตัวแต่มีความรู้สึกเกี่ยวข้องต่อผู้ส่งสาร ๕) **ความขัดแย้ง (Conflict)** ระหว่างบุคคลหรือองค์กรเป็นเหตุการณ์ที่สะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์พื้นฐานระหว่างมนุษย์ ความขัดแย้งทางร่างกายส่วนใหญ่มักมีคุณค่าของข่าวหรือได้รับความสนใจจากสาธารณชนมากกว่าความขัดแย้งทางจิตใจ เพราะเห็นได้ชัดเจนกว่า ในขณะที่ความขัดแย้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม จะมีคุณค่าทางข่าวมาก แต่อาจได้รับความสนใจน้อยกว่าความขัดแย้งของบุคคล ๖) **ความผิดปกติ (Unusualness)** ของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ผิดความคาดหมาย หรือผิดปกติธรรมดาทั่วไป รวมถึงความแปลกประหลาด ความมีเงื่อนงำ เช่น สัตว์ออกลูกมาไม่เป็นไปตามธรรมชาติ ต้นไม้ประหลาดออกผลมาผิดปกติ เป็นต้น ๗) **เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่กำลังอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชน (Currency)** หรือที่เรียกว่า “ประเด็นสาธารณะ” นั้นเอง

ซึ่งสอดคล้องกับนักวิชาการไทยที่อธิบายถึงเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณค่าข่าวไว้ ๑๐ องค์ประกอบ (พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ, ๒๕๔๙) ดังนี้ ๑) **ความรวดเร็วฉับพลัน (Immediacy)** ความรวดเร็วดังกล่าวอาจเป็นความรวดเร็วในเชิงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น (Time of Occurrence) และความรวดเร็วในเชิงการค้นพบเหตุการณ์ (Time of Disclosure) ๒) **ความใกล้ชิด (Proximity of Nearness)** เนื่องจากส่วนใหญ่แล้วผู้คนมีแนวโน้มจะสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้ๆ กับตนเอง หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองมากกว่า เหตุการณ์ที่ไม่เกี่ยวข้องหรืออยู่ห่างไกลออกไป ซึ่งเรื่องของความใกล้ชิดนี้อาจจะเป็นความใกล้ชิดในเชิงกายภาพหรือระยะทาง เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใกล้บ้านในจังหวัด หรือในประเทศและความใกล้ชิดในเชิงจิตใจ เป็นต้น ๓) **ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence)** ทั้งที่เป็นเรื่องของบุคคล เช่น บุคคล



มีชื่อเสียง บุคคลสำคัญหรือความสำคัญของเหตุการณ์ เช่น เหตุการณ์ร้ายแรง เหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน หรือสถานที่ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญหรือเป็นสถานที่ที่กำลังอยู่ในความสนใจ เช่น การลอบวางเพลิงในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น เนื่องจากในขณะนี้พื้นที่ดังกล่าวอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป **๔) ผลกระทบกระเทือน (Consequence)** เป็นการวัดค่าความเป็นข่าวโดยพิจารณาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสาธารณชนว่าเกิดผลกระทบในวงกว้างมากแค่ไหน หรือเกิดเฉพาะคนกลุ่มใด **๕) ความลึกลับซ่อนเงื่อน (Mystery)** หมายถึง เหตุการณ์นั้นมีลักษณะที่ปิดบังซ่อนเร้น หรืออำพรางข้อเท็จจริงหรือข้อสำคัญบางอย่างไว้หรือไม่ มีอะไรอยู่เบื้องหลังของเหตุการณ์ ปมของปัญหาอยู่ที่ไหน เช่น ข่าวการฆาตกรรมข่าวการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น **๖) ความผิดปกติ (Unusual)** เป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะให้ความสนใจกับเรื่องที่ตนเองไม่เคยรับรู้มาก่อน หรือเป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก อาจเป็นเหตุการณ์ที่ผิดปกติทั้งที่เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ หรือทางสังคม **๗) ความขัดแย้ง (Conflict)** เป็นทั้งความขัดแย้งในเชิงความคิด ผลประโยชน์ หรือความเชื่อต่างๆ การจะนำเหตุการณ์ที่มีความขัดแย้งมานำเสนอเป็นข่าวต้องพิจารณาว่า เหตุการณ์ความขัดแย้งนั้นจะมีผลกระทบกับสังคมภาพรวมหรือไม่และจะนำไปสู่ปัญหาอะไรของสังคมด้วย **๘) องค์กรประกอบทางเพศ (Sex)** ซึ่งมักจะเป็นเรื่องส่วนตัวของผู้คนและเป็นเรื่องที่สามารถเร้าความสนใจของผู้รับสารได้ดีประเด็นหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการนำเสนอเรื่องที่มีองค์ประกอบทางเพศเข้าไปเกี่ยวข้องนั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่ตกเป็นข่าว และควรจะเป็นเรื่องที่สรรค์สร้างประโยชน์ให้กับสาธารณชน **๙) อารมณ์หรือความสนใจของมนุษย์ (Emotions/ Human interest)** เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเร้าอารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์ปุถุชน อาจจะเป็นเรื่องความเศร้าสะเทือนใจ ความประทับใจ หรือความอยากรู้อยากเห็น เป็นต้น **๑๐) ความก้าวหน้าหรือการพัฒนา (Progress/ Development)** เหตุการณ์ประเภทนี้เป็นเหตุการณ์ในเชิงสิ่งดีงามและนำไปสู่การพัฒนา หรือการสร้างแรงบันดาลใจกับผู้คนในสังคม

อย่างไรก็ดี ข่าวแต่ละชิ้นไม่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบครบทั้งหมดตามที่กล่าวมา อาจมีองค์ประกอบเพียงข้อเดียวก็ได้ และองค์ประกอบเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่น่ามาใช้เพื่อประเมินและให้เหตุผลว่าเหตุการณ์ใดควรจะได้รับการรายงานเป็นข่าวหรือไม่ แต่อย่างไรก็ตาม ในแง่การปฏิบัติงานจริงของผู้สื่อข่าว นั้น ก็ไม่ได้มานั่งทบทวนว่าจะต้องมีองค์ประกอบใดเข้ามาเกี่ยวข้องบ้าง ส่วนใหญ่ใช้ความเคยชินจากที่เคยปฏิบัติงานมาเป็นเวลานานมากกว่า ซึ่งก็เป็นการคิดที่ได้หลอมรวมเอา “คุณค่า” ความเป็นข่าวเข้าไปด้วยแล้ว

๒.๕.๒ คุณภาพของข่าว

คุณภาพของข่าว หมายถึง คุณลักษณะของข่าวที่ดี ทั้งนี้ หากพิจารณาการทำงานของสื่อข่าวโดยภาพรวมแล้วจะพบว่า ผู้สื่อข่าวจะต้องพยายามรายงานความจริง หรือความเป็นจริงของเหตุการณ์อย่างครบถ้วน โดยการสังเกตเหตุการณ์โดยตรงและพยายามใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่เป็นทางการมาให้ความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ ประกอบกับแหล่งข้อมูลข่าวธรรมชาติที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์และน่าเชื่อถือ โดยพยายามเขียนข่าวให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจได้อย่างแจ่มชัดและมีการอ้างอิงแหล่งข่าวได้อย่างน่าติดตามทั้งหมด ซึ่งอาจอธิบายได้ว่าลักษณะของข่าวที่มีคุณภาพจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, ๒๕๔๕ : ๔๘-๔๙)

๑. มีความถูกต้องและถูกต้อง (Accurate) หมายถึง ความถูกต้อง เทียงตรงเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการบิดเบือน สามารถพิสูจน์ได้ นอกจากนี้ ยังต้องมีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดยไม่มี



การป็นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว และยังหมายรวมถึงความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลในข่าวทั้งชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ โดยจะต้องรายงานข่าวให้ถูกหลักภาษา

๒. มีความสมดุลและเป็นธรรม (Balance and Fair) การเปิดโอกาสให้ผู้รับข่าวสามารถรับทราบความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุกๆ แง่มุม เท่าที่ผู้สื่อข่าวจะสามารถทำได้ และให้ความเป็นธรรมกับผู้ตกเป็นข่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

๓. มีความกระชับตรงประเด็น (Brief and Focused) ข่าวจำเป็นต้องสั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจนโดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด ไม่ใช่ภาษาบรรยายที่เยิ่นเย้อ แต่จะต้องตรงประเด็น เข้าสู่วิวาใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว

๔. ความเป็นกลางหรือภาววิสัย (Objectivity) หมายถึง การเขียนข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ ไม่มีใ้อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึกตนเองเข้าไปในข่าวที่นำเสนอ ไม่เสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการรายงานข่าว

๕. มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม (Properly attributed) จะต้องให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูลที่นำมารายงาน ต้องเขียนให้ถูกต้องตามวิธีการอ้างอิงและต้องคำนึงถึงจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

๖. มีการใช้ภาษาที่ดี การเขียนข่าวโดยใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรงความหมายและดึงดูดผู้อ่านได้ เช่น การใช้คำและสำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช่คำกำกวมหรือมีความหมายหลายแง่มุม

๒.๕.๓ การนำเสนอรายการข่าวในรายการโทรทัศน์

ปัจจุบันรายการข่าวโทรทัศน์เป็นรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวางเป็นรายการที่สร้างความน่าเชื่อถือต่อเนื้อหาข่าวของข่าวได้สูง

การนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ มีหลักการนำเสนอที่จะต้องยึดถือเป็นหลักปฏิบัติ ได้แก่ ความถูกต้อง ความสมดุล ความเป็นกลาง ความตรงไปตรงมา มีความกระชับและชัดเจน และง่ายต่อการรับรู้และเข้าใจ

ดังนั้น การสร้างสรรค์และเลือกกำหนดประเด็นข่าวจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งประเด็นข่าวที่ดีจะต้องเป็นประเด็นที่มี “คุณค่าในเชิงข่าวสาร” กล่าวคือจะต้องเป็นข่าวที่สำคัญและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไปพร้อมๆ กัน ประเด็นที่อาจคัดเลือกมานำเสนอเป็นข่าวทางโทรทัศน์มีมากมายและหลากหลาย

หลักการ เทคนิค และวิธีการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์โดยสรุป มีดังนี้

๑. ใช้รูปแบบการนำเสนอแบบพีระมิดหัวกลับ คือ ประเด็นข่าวที่เด่นหรือสำคัญจะอยู่ในตอนต้นของข่าว ส่วนประเด็นย่อยพร้อมรายละเอียดที่เหลือจะเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยลดหลั่นไปตามลำดับ

๒. เนื้อหาของข่าวจะมุ่งตอบประเด็นคำถาม ๕ W และ ๑ H กล่าวคือ จะต้องตอบคำถามกับผู้ชมรายการว่าข่าวนั้นเกี่ยวข้องกับใคร เรื่องอะไรที่ไหน เมื่อไร ทำไ้ม อย่างไร เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม



๓. ยึดถือหลักความถูกต้องตามความเป็นจริงของเนื้อหาข่าว เนื้อหาที่เขียนและนำเสนอจะต้องมีลักษณะตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ โดยไม่นำความคิดเห็น ข้อวินิจฉัยหรือทัศนคติใดๆ ของผู้เขียนหรือขององค์การสอดแทรกลงไป เนื้อหาข่าวและน้ำเสียงของผู้อ่านข่าว

๔. เนื่องจากข่าวทางวิทยุโทรทัศน์จะใช้ภาพในการสื่อความหมายเป็นหลัก ซึ่งอาจจะเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว เสียงบรรยายหรือเสียงประกอบจะช่วยเสริมเฉพาะในส่วนที่ไม่สามารถใช้ภาพสื่อความหมายได้ ดังนั้นผู้เขียนและนำเสนอข่าวจะต้องคิดนำเสนอเป็นภาพในขั้นต้นก่อน หากข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริงใดไม่สามารถสื่อความหมายเป็นภาพได้จึงจะใช้คำบรรยายและเสียงประกอบ การสื่อความหมาย

๕. ภาพและเสียงจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกัน

๖. เลือกใช้ภาษา ถ้อยคำและรูปแบบการเขียนและการนำเสนอที่กระชับ เข้าใจง่าย ไม่กำกวม ใช้ประโยคง่ายๆ และสั้น ไม่เยิ่นเย้อ ไม่สลับซับซ้อน ไม่ใช้ภาษาพรรณนา หลีกเลียงถ้อยคำฟุ่มเฟือย คำคุณศัพท์ และคำกริยาวิเศษณ์ที่ไม่จำเป็น

๒.๖ แนวคิดการประเมินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

เมื่อรายการวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ได้ถูกนำออกอากาศเรียบร้อยแล้ว จะมีการประเมินการกระจายเสียงหรือผลการแพร่ภาพอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งในที่นี้จะเรียกรวมกันว่าเป็นการประเมินประสิทธิภาพของรายการ ตามปกติการประเมินประสิทธิภาพของรายการจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่ได้ฟังหรือชมรายการดังกล่าว ซึ่งประเด็นที่ควรจะมีการประเมินที่จำเป็น มีดังนี้

๑. การครอบคลุมการออกอากาศ ครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ เพียงไร ตรงตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้แต่เดิมหรือไม่ โดยอาจจะมีการจำแนกลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมด้วย เช่น จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ภูมิภาค ภูมิฐานะ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการจัดรายการให้เหมาะสมกับลักษณะดังกล่าวต่อไป

๒. รูปแบบของการนำเสนอรายการ นำสนใจและชวนให้ติดตามหรือไม่ กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายจะมีส่วนที่จะให้ข้อมูลที่สำคัญยิ่งที่จะให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับรสนิยมหรือความนิยมของผู้ฟังผู้ชม โดยอาจจะให้ข้อคิดได้ว่ารูปแบบของรายการที่นำเสนอมีความเหมาะสมหรือไม่ สามารถดึงดูดให้ผู้ฟังผู้ชม โดยอาจจะให้ข้อคิดได้ว่า รูปแบบของรายการที่นำเสนอมีความเหมาะสมหรือไม่ สามารถดึงดูดให้ผู้ฟังผู้ชมติดตามรายการดังกล่าวจนจบหรือไม่ การประเมินในประเด็นนี้ ปัจจุบันสถานีวิทยุโทรทัศน์ของไทยได้มีการประเมินอยู่เป็นประจำสม่ำเสมอและนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการจัดรายการของทางสถานีให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทั่วไปด้วย

๓. เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ มีความเหมาะสมหรือไม่ เพียงใด ในประเด็นนี้อาจจะแยกพิจารณาประเมินเป็น ๒ ส่วน คือ ความยาวของรายการเหมาะสมหรือไม่ รายการบางรายการสั้นเกินไปจนกระทั่งผู้ฟัง-ผู้ชมไม่สามารถที่จะจับประเด็นที่รายการนั้นต้องการจะเสนอได้ถูกต้องครบถ้วนเท่าที่ควร หรือบางรายการมีความยาวเกินความจำเป็น ซึ่งอาจจะทำให้ผู้ฟัง-ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายต่อรายการดังกล่าว และความเหมาะสมของช่วงเวลา ที่ใช้ในการออกอากาศ เพื่อที่จะได้ทราบว่า ช่วงเวลาที่รายการดังกล่าวออกอากาศไปนั้น เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟัง-รับชมของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ เพียงใด มีรายการที่ดีและนำเสนอหลายรายการที่จัดช่วงเวลาในการออกอากาศไม่เหมาะสม ทำให้



กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถรับฟัง-รับชมได้อย่างทั่วถึง อันจะมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของรายการโดยตรง ทั้งนี้ การประเมินทั้งสองส่วนดังกล่าว ถ้าได้มีการรวบรวมข้อมูลจากผู้ฟัง-ผู้ชมรายการจริง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์จะทำให้ผู้ผลิตรายการและผู้จัดรายการทราบว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด มีประสิทธิภาพหรือไม่

๔. ความชัดเจนของรายการในแง่คุณภาพทางเทคนิค ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงคุณภาพของเสียงและภาพ เมื่อรายการดังกล่าวได้มีการออกอากาศแล้ว ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพดังกล่าวจากกลุ่มผู้ฟังผู้ชมรายการจริงจะเป็นส่วนหนึ่งของผู้ผลิตรายการและผู้จัดรายการจะนำมาใช้ในการปรับปรุงรายการได้ทางหนึ่ง หรืออาจจะช่วยปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการรับฟังหรือรับชมที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวรายการโดยตรงก็ได้ เช่น บางพื้นที่ไม่สามารถรับฟังหรือรับชมรายการได้อย่างชัดเจนทั้งๆ ที่อยู่ในบริเวณที่การกระจายเสียงหรือการแพร่ภาพไปถึงได้ และเครื่องรับพร้อมอุปกรณ์ถูกต้องสมบูรณ์ทุกอย่าง เมื่อได้ทราบข้อมูลและทำการศึกษาดูตรวจสอบต่อไปก็พบว่า ในท้องถิ่นนั้นอยู่ในบริเวณที่เป็นจุดบอดของการรับสัญญาณซึ่งจำเป็นต้องมีการแก้ปัญหาดังกล่าวต่อไป เป็นต้น

นอกจากนี้ สถานีโทรทัศน์ The British Broadcasting Corporation หรือ BBC ได้กำหนดคุณค่าในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่จำเป็นจะต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้มีในรายการของตนเองไว้ ๕ ประการคือ (เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ และคณะ, ๒๕๕๐ : ๓๓-๓๔) ๑) คุณค่าด้านประชาธิปไตย (Democratic Value) หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมในวิถีประชาธิปไตยหรือประเด็นสาธารณะ ทั้งประชาธิปไตยในแบบตัวแทน (Representative Democracy) หรือแบบโดยตรง/การเมืองภาคพลเมือง (Direct/ Civil Democracy) ๒) คุณค่าด้านวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ (Cultural Value) หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิด วิถีผลิตทางวัฒนธรรมที่ดีงามและสร้างสรรค์ ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ทั้งในระดับชาติ ท้องถิ่น และนานาชาติ แสดงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย ทั้งทางศาสนา ชนชั้น เพศ และกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ๓) คุณค่าด้านการศึกษา (Educational Value) หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาที่สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะและปัญญาด้วยข้อมูลความรู้ที่มีคุณค่า เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ นำไปใช้ประโยชน์ได้ในการดำเนินชีวิต โดยมีทั้งสาระและความบันเทิง ๔) คุณค่าด้านสังคมและชุมชน (Social and Community Value) หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาที่เน้นส่งเสริมและสนับสนุนความสามัคคี/ความสามัคคีและความแตกต่างหลากหลายทางความคิด/ความเชื่อ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับซึ่งกันและกัน และ ๕) คุณค่าด้านสังคมโลก (Global Value) หมายถึง รายการที่มีเนื้อหาสนับสนุนข้อมูลในระดับนานาชาติ ทั้งด้านข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และความเข้าใจ

๒.๗ แนวคิดเรื่องการกำกับดูแลสื่อ

การกำกับดูแลสื่อ (Media Regulation) มีการนิยามความหมายที่มีความแตกต่างกับค่านโยบายสื่อ (Media Policy) แต่มีความหมายและการดำเนินการที่เชื่อมโยงกัน ซึ่ง Freedman (๒๐๐๘) ได้อธิบายถึงความแตกต่างของสองคำนี้อย่างชัดเจน โดยการกำกับดูแลสื่อ (Media Regulation) มุ่งเน้นไปที่ปฏิบัติการของเครื่องมือโดยเฉพาะ ซึ่งใช้เพื่อบรรลุนโยบายที่กำหนดไว้ มักเป็นข้อผูกมัดทางกฎหมายซึ่งใช้เพื่อแทรกแซงตลาดและระบบสื่อ แต่ค่านโยบายสื่อ (Media Policy) จะมีเป็นตัวกำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลที่จะช่วยก่อให้เกิดโครงสร้างและพฤติกรรมพึงประสงค์ในระบบสื่อ และมักมีขอบเขตอย่างกว้างขวาง



ทั้งนี้การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในทุกประเทศมีเหตุมาจากทรัพยากรคลื่นความถี่ (Spectrum Scarcity) ที่มีอยู่จำกัด อีกทั้งกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนและถือเป็นผู้ที่ดำรงอยู่เพื่อตอบสนองประโยชน์สาธารณะ (Public Trustee) การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ต้องการที่จะให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเท่าเทียมและสามารถควบคุมการผูกขาด (Monopoly) ได้ (McQuail, ๒๐๐๕) นอกจากนี้ เหตุแห่งการกำกับดูแลในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยเฉพาะการกำกับดูแลเนื้อหาซึ่งเนื่องมาจากคุณลักษณะเฉพาะ ๔ ประการของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่แตกต่างจากสื่ออื่น ได้แก่ ความแพร่หลายสู่ประชาชน (Pervasiveness) สามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป (Invasiveness) มีความเป็นสาธารณะ (Publicness) และมีอิทธิพลต่อความคิดและความสนใจของประชาชน (Influence) (ชนัญสรุ อรนพ ณ อยุธยา, ๒๕๕๖)

การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สามารถแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ การกำกับดูแลโครงสร้าง (Structural Regulation) และการกำกับดูแลเนื้อหา (Content Regulation) การกำกับดูแลโครงสร้างเป็นการกำกับดูแลทางด้านภาพรวมของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นการกำหนดเกี่ยวกับลักษณะของอุตสาหกรรม เช่น การกำหนดลักษณะความเป็นเจ้าของ รูปแบบของผู้ประกอบกิจการ การแข่งขัน เงื่อนไขการให้ใบอนุญาต การจำกัดความเป็นเจ้าของและการลงทุนจากต่างชาติ การสนับสนุนให้ชนกลุ่มน้อยเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมกับสื่อ การสนับสนุนกิจการสื่อ เป็นต้น ส่วนการกำกับดูแลเนื้อหาเป็นการกำกับดูแลเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อผู้ฟังและผู้ชม เนื่องจากเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับการดำรงชีวิตทั่วไป และอาจมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทำให้เกิดปัญหาทางสังคมได้ ตัวอย่างของลักษณะการกำกับดูแล ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม การกำกับดูแลเนื้อหาที่ควรส่งเสริม การกำหนดสัดส่วนของเนื้อหาสำหรับเด็ก การกำหนดลักษณะเนื้อหาที่เป็นภัยในประเด็นเพศและความรุนแรงและไปเปลือย เป็นต้น (Albarran, ๒๐๑๐; Hitchens, ๒๐๐๖)

นอกจากการแบ่งประเภทการกำกับดูแลข้างต้น การกำกับดูแลยังอาจแบ่งตามรูปแบบการกำกับดูแลได้ ๓ รูปแบบ ได้แก่ การกำกับดูแลโดยอำนาจรัฐ (State-Regulation) การกำกับดูแลตัวเอง (Self-Regulation) และการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) (พิรอรอง รามสุต, ๒๕๕๖; เคฟ, ๒๕๕๓) ดังต่อไปนี้

๑) ระเบียบการกำกับดูแลโดยหน่วยงานผู้มีอำนาจตามกฎหมาย (Statutory Regulation) เป็นการออกมาตรการหรือออกคำสั่งและควบคุม (Command and Control หรือ C&C) ระเบียบการกำกับดูแลโดยหน่วยงานผู้มีอำนาจตามกฎหมายเป็นระเบียบที่รัฐบาลพัฒนาและออกกฎหมาย โดยศาลยุติธรรมทำหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว โดยมีกำหนดบทลงโทษทางกฎหมายเพื่อใช้ในการห้ามพฤติกรรมหรือเพื่อกำหนดการกระทำในแง่บวกบางอย่างหรือเพื่อกำหนดเงื่อนไขในการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมหนึ่งๆ อีกทั้งยังมีมาตรการอื่นๆ อาทิ ระบบการใช้มาตรการจูงใจ (Incentive-Based) เช่น การกำหนดภาษีในเชิงลบหรือเชิงบวก การให้เงินช่วยเหลือและเงินอุดหนุน และการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Regulation) ซึ่งห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเท็จหรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด การจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยตรง โดยหน่วยงานกำกับดูแลผู้ตรวจสอบหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งนี้ ระเบียบการกำกับดูแลโดยหน่วยงานผู้มีอำนาจตามกฎหมาย (Statutory Regulation) มีจุดแข็งที่สำคัญคือ สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีบทลงโทษตามอำนาจทางกฎหมายที่เข้มงวด (Fixed Standards) และถือเป็นกลยุทธ์ป้องกันสาธารณะระดับสูง ส่วนจุดอ่อนที่สำคัญคือ ขาดความยืดหยุ่นจะปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงและก่อให้เกิดภาระแก่หน่วยงานกำกับ



ดูแลมาก รวมถึงเปิดช่องให้รัฐสามารถเข้ามาแทรกแซงการนำเสนอเนื้อหา อีกทั้งผู้ถูกกำกับดูแลไม่มีแรงจูงใจที่จะสร้างมาตรฐานที่ดีกว่า โดยมักจะดำเนินกิจการเท่าที่มาตรฐานกำหนดเท่านั้น

๒) ระบบการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) เป็นการรวมกลุ่มกันในภาคอุตสาหกรรม องค์กร เอกชน และร่วมกันกำหนดกฎเกณฑ์ มาตรฐาน ตลอดจนบังคับใช้กฎเหล่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการรวมตัวกัน เช่น การคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม การเพิ่มพูนชื่อเสียงของธุรกิจหรือส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลตนเองอาจอยู่ในภาวะถูกบังคับได้ เมื่อต้องตกอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลโดยรัฐ ซึ่งบทบัญญัติของกฎหมายอาจกำหนดให้การกำกับดูแลตนเองต้องได้รับการรับรองและผ่านการตรวจสอบโดยกระทรวงหรือหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ระบบการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) มีจุดแข็งที่สำคัญคือ ความยืดหยุ่น (Flexibility) เนื่องจากกฎต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้นให้ตรงกันความต้องการของสมาชิกในกลุ่ม ก่อให้เกิดแรงจูงใจที่จะปฏิบัติตามกฎหมายมากกว่าการกำกับดูแลโดยรัฐ ช่วยหลีกเลี่ยงข้อโต้แย้งที่จะเกิดขึ้นระหว่างสมาชิกในอุตสาหกรรม และมีการแก้ไขปัญหาจากร่องรอยก่อนที่จะกลายเป็นปัญหาที่ต้องเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามกฎหมาย เป็นการป้องกันการถูกแทรกแซงจากรัฐ สำหรับจุดอ่อนที่สำคัญที่สุดคือ การขาดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพในกลไกการกำกับดูแลตนเอง เพราะบทลงโทษไม่มีผลบังคับทางกฎหมายรวมถึงความโปร่งใสในการกำหนดกฎเกณฑ์หรือดำเนินการไม่ต้องรายงานต่อองค์กรที่เป็นอิสระใดๆ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อประชาชน (Accountability) ที่มีค่านึงถึงประโยชน์ของกลุ่มหรือของกิจการของตนมากกว่าที่จะรับผิดชอบต่อประชาชน

๓) ระบบการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) เป็นระบบการกำกับดูแลที่เป็นการผสมผสานกันระหว่าง ๒ ส่วน ระหว่างองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐกับองค์กรภาครัฐ ไม่ได้แยกออกจากกันโดยเด็ดขาดแต่มีลักษณะที่ต่อเนื่องกัน (Continuum) ตามระดับความเกี่ยวข้องของภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย ทั้งในส่วนองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ ที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหวังเพื่อการกำกับดูแลกันเองระหว่างสมาชิกในองค์กรด้วยกัน โดยมีบทบาทและหน้าที่สำคัญ ๓ ประการคือ การสร้างกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมกันเอง การนำกฎเกณฑ์ไปใช้ ตลอดจนบังคับใช้กฎเกณฑ์ให้มีการปฏิบัติตามและบรรลุผลได้จริง และจุดเชื่อมระหว่างองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐและองค์กรกำกับดูแลภาครัฐ ประกอบด้วย ระบบที่เกิดขึ้นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายสาธารณะ จุดเชื่อมโยงทางกฎหมายระหว่างองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐและองค์กรกำกับดูแลภาครัฐ องค์กรกำกับดูแลภาครัฐกระจายอำนาจดุลพินิจ (Discretionary Power) ให้กับองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐในการกำกับดูแลตนเองและทรัพยากรการกำกับดูแลที่องค์กรกำกับดูแลภาครัฐใช้เพื่อให้ส่งผลต่อผลลัพธ์ของกระบวนการกำกับดูแลขององค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ ได้แก่ เงินและอำนาจในการกำกับดูแล

จุดแข็งของระบบการกำกับดูแลร่วมกันคือ การผสมผสานข้อได้เปรียบของระบบการกำกับดูแลตนเอง อาทิ ความยืดหยุ่นของระบบ การปรับตัวได้ง่าย ความเชี่ยวชาญและการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมเข้ากับข้อได้เปรียบของระบบการกำกับดูแลโดยหน่วยงานผู้ที่มีอำนาจตามกฎหมายในเรื่องการมีมาตรการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพมากกว่า นอกจากนี้ยังเป็นระบบการกำกับดูแลที่เอื้อให้เกิดโอกาสที่ภาคอุตสาหกรรมจะมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น

การกำกับดูแลยังสามารถแบ่งตามเกณฑ์อื่นได้อีก ได้แก่ การแบ่งการกำกับดูแลออกตามอำนาจของการปกครอง เช่น ในประเทศที่มีการปกครองแบบมลรัฐ จะมีการแบ่งการกำกับดูแลออกเป็นระดับประเทศ (National Level) ระดับมลรัฐ (State Level) และระดับท้องถิ่น (Local Level) เป็นต้น และการแบ่งการกำกับดูแลออกตามอำนาจทางการกำกับดูแล เช่น ระบบศาล (Judicial system)



องค์กรกำกับดูแล (Regulatory Agencies) การกำกับดูแลตนเองและสมาคมอุตสาหกรรม (Self-Regulation and Industry Associations) กลุ่มพลเมือง นักวิจารณ์ และการรู้เท่าทันสื่อ (Citizen Groups, Critics and Media Literacy) เป็นต้น (Albarran, ๒๐๑๐) ซึ่งการกำกับดูแลที่เหมาะสมจำเป็นที่จะต้องมีการประยุกต์ใช้วิธีการกำกับดูแลไม่ว่าจะเป็นการกำกับดูแลโครงสร้างหรือการกำกับดูแลเนื้อหา หรือการกำกับดูแลโดยอำนาจรัฐ การกำกับดูแลตัวเองหรือการกำกับดูแลร่วมกัน เพราะแต่ละสังคมก็มีบริบทที่แตกต่างกัน ไม่จำเป็นเสมอไปว่าวิธีการที่ใช้ได้และมีประสิทธิภาพในประเทศหนึ่งจะสามารถใช้ได้และมีประสิทธิภาพในอีกประเทศหนึ่ง แต่เป็นการออกแบบการกำกับดูแลให้เหมาะสมตามระบบของสังคมและสามารถปรับเปลี่ยนได้หากพบปัญหา

๒.๘ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการข่าว

เมื่อกล่าวถึงพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการนั้นอาจจะต้องทำความเข้าใจกระบวนการเลือกรับข่าวสาร ซึ่งกระบวนการเลือกรับข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร เช่น การรับฟังรายการวิทยุหรือชมโทรทัศน์เป็นพฤติกรรมของผู้รับสารผ่านกระบวนการเลือกข่าวสารเปรียบเสมือนมีเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย (พีระ จิระโสภณ, ๒๕๓๒, หน้า ๑๓๖-๑๓๙)

๑) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) เป็นแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติหรือความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง

๒) การเลือกรับรู้ (Selective Perception) เป็นกระบวนการเมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแล้ว เชื่อว่าข่าวสารนั้นจะทำให้การรับรู้ของเขาเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายของสารแตกต่างกันตามความเข้าใจ ทัศนคติความเชื่อ ประสบการณ์ ภาวะอารมณ์ และ

๓) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มที่ผู้รับสารที่จะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า

นอกจากนี้ Schramm (๑๙๗๓) ยังได้กล่าวถึง องค์ประกอบด้านต่างๆ ในการเลือกรับข่าวสารของผู้รับสาร ซึ่งประกอบด้วย ๑) ประสบการณ์ ซึ่งทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน ๒) การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ๓) ภูมิหลังแตกต่างกัน ทำให้มีความสนใจแตกต่างกัน ๔) การศึกษาและสภาพแวดล้อม ซึ่งทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมกรรมการเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสาร ๕) ความสามารถในการรับสารเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างกัน ๖) บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มถ่วงใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร ๗) อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร ซึ่งทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคของความเข้าใจความหมายของข่าวสารก็ได้ ๘) ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่โต้พบ



๒.๙ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของทัศนคติ เช่น Thurstone (๑๙๒๘) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นผลสรุปของความโน้มเอียง (Inclination) และความรู้สึกอคติ (Prejudice or Bias) ข้อสังเกต (Perceived) ความคิด (Ideas) ความหวาดกลัว (Fears) และจุดยืนที่แน่นอน (Convictions) ต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะ ในขณะที่ ดวงเดือน พันธมนาวิน (๒๕๔๒ : ๘๕) ให้ความหมายว่า ทัศนคติหรือเจตคติว่าเป็นลักษณะทางจิตใจของบุคคลที่นักวิชาการเชื่อว่ามีเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมากกว่าลักษณะประเภทอื่น ส่วน Lange (๑๘๘๘) เรียกทัศนคติว่า Moter Attitude ซึ่งเน้นถึงบทบาทที่กำหนดการกระทำ ทั้งนี้ Second and Backman (๑๙๔๖ : ๑๐๐) และ Krech, Grutchfield and Ballahay (๑๙๖๒ : ๑๔๐) ได้แบ่งองค์ประกอบของทัศนคติออกเป็น ๓ องค์ประกอบ คือ (ดวงเดือน พันธมนาวิน, ๒๕๔๒ : ๘๖) ๑) องค์ประกอบด้านอารมณ์และความรู้สึก (Affective Component) การตอบสนองเป็นผลมาจากอารมณ์ ในลักษณะที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ชอบหรือไม่ชอบ ฟังพอใจหรือไม่ฟังพอใจ รวมถึงคำพูดที่แสดงออกมาถึงอารมณ์และความรู้สึก ๒) องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) สติและเหตุผลตอบสนองในการรับรู้และคำพูดที่แสดงออกถึงความเชื่อ ความคิดว่าอะไรถูกอะไรผิด องค์ประกอบด้านนี้เป็นลักษณะที่มีทิศทาง คือ ดีหรือเลว ประโยชน์หรือโทษ และ ๓) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) การกระทำที่แสดงออกยอมรับหรือไม่ยอมรับ ปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติต่อสิ่งที่มีทัศนคติด้วย อาจเป็นทั้งนามธรรมและรูปธรรม เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวเราหรือสิ่งที่ห่างไกลออกไป ลักษณะทางจิตใจที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเดิมคือ ความโน้มเอียงที่จะกระทำ (Action Tendency)

การวัดทัศนคติ อาจมีวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลได้โดยวิธีการต่างๆ ดังนี้ (ประมวล มุ่งมาตร, ๒๕๓๗ : ๑๖)

- ๑) การสังเกตจากพฤติกรรมของบุคคล วิธีนี้กระทำได้ยากและผลลัพธ์ก็ยังไม่อาจให้ความมั่นใจได้ว่าแม่นยำจริง เพราะการแสดงออกของบุคคลที่เป็นอากัปกริยาอาจไม่สะท้อนหรือสื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่แท้จริงของเขาได้
- ๒) วิธีการรายงานด้วยคำพูด มักใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และ/หรือการสัมภาษณ์ (Interview) ที่มีลักษณะแบบปรนัย (Objection) ๓) วิธีการแปรความหมาย เป็นวิธีการหาทัศนคติของบุคคลแบบอัตนัย โดยที่ผู้ถูกถามไม่ตระหนักถึงวัตถุประสงค์ของผู้ศึกษา ไม่ระแวงสงสัยหรือหวั่นเกรงที่จะตอบคำถามหรือแสดงความคิด ไม่ถูกจำกัดทั้งทางด้านระยะเวลาและขอบเขตของเนื้อหา เป็นวิธีที่สามารถวัดทัศนคติของบุคคลได้ละเอียดชัดเจน ถูกต้องที่สุด แต่มีข้อจำกัดว่า ต้องใช้ผู้ศึกษาที่มีความสามารถมีความเชี่ยวชาญทางจิตวิทยาและใช้เวลาใช้มาก เหมาะสำหรับใช้กับคนจำนวนน้อย

เครื่องมือวัดทัศนคติที่นิยมใช้กันแพร่หลาย ได้แก่ วิธีการวัดช่วงเท่ากัน (Equal Appearing Interval Scale) ของ Thurstone และแบบประมาณค่า (Summated Rating Scale) ของ Likert ซึ่งเป็นการวัดระดับความรู้สึกของตนเอง โดย Likert ได้สร้างแบบวัดทัศนคติที่กำหนดให้ข้อความทุกข้อความในแบบวัดทัศนคติคือ ผลรวมของคะแนนทุกข้อในแบบวัด ซึ่ง Likert ถือว่าผู้มีทัศนคติต่อสิ่งใดก็ย่อมมีโอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่สนับสนุนสิ่งนั้นจะมีมากและโอกาสที่จะตอบเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านสิ่งนั้นจะมีน้อย ในขณะเดียวกันผู้ที่มีทัศนคติไม่ติดต่อสิ่งใดนั้นโอกาสที่จะเห็นด้วยกับข้อความที่ต่อต้านสิ่งนั้นจะมีมาก คะแนนรวมทุกข้อจะเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงทัศนคติของผู้ตอบในแบบวัดทัศนคติของแต่ละคน ซึ่งจะมีระดับการเลือกตอบ ๕ ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ในการใช้แบบวัดทัศนคติของ Likert สามารถใช้จำนวนข้อคำถามได้มาก จึงทำให้ครอบคลุมประเด็นของเนื้อหาที่น่าสนใจได้อย่างกว้างขวาง (ดวงเดือน พันธมนาวิน, ๒๕๔๒ : ๒๖-๓๑)



ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาจะใช้แบบสอบถามในการวัดทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว โดยมีการออกแบบข้อความตามมาตรวัดประมาณค่าของ Likert ซึ่งจะออกแบบระดับการวัดเป็น ๕ ระดับ ประกอบด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

๒.๑๐ แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว

๑. ความหมายของความพึงพอใจและความคาดหวัง

ได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของความพึงพอใจในลักษณะต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Applewhite (๑๙๖๕ : ๖) ที่ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า เป็นความสุข ความสบายที่ได้รับจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เป็นความสุขความสบายที่เกิดจากการเข้าร่วม ได้รู้ได้เห็นในกิจกรรมนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับ Good (๑๙๗๓) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับความพึงพอใจว่าเป็นคุณภาพหรือระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการสนใจต่างๆ และทัศนคติของบุคคลต่อกิจกรรม และ Wallestien (๑๙๗๑ : ๒๕-๒๖) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับความสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ในขณะที่เมื่อกล่าวถึงความคาดหวัง จะพบว่า ความคาดหวัง (Expectation Theory) เป็นความเชื่อหรือความคิดอย่างมีเหตุผล ในแนวทางที่เป็นไปได้ หรือเป็นความหวังที่คาดการณ์ว่าต้องการจะได้ในอนาคตของบุคคล ความคาดหวังจึงเป็นสถานะทางจิตที่บุคคลคาดคะเนล่วงหน้าแต่บางสิ่งบางอย่างว่า ควรจะมีควรจะเป็นหรือควรเกิดขึ้นตามความเหมาะสม ในเรื่องของความคาดหวังจึงมีผู้ให้ความหมายไว้หลายท่าน ได้แก่ ฮานี โมกขพันธ์ (๒๕๔๕) ที่กล่าวถึงความคาดหวังว่าคือ ระดับความแน่ใจหรือความเป็นไปได้ที่เมื่อได้ใช้ความพยายามในการทำงานแล้วจะเกิดความสำเร็จ ความคาดหวัง เป็นความเชื่อมโยงระหว่างความพยายามและการกระทำโดยมีค่าระหว่าง แต่ถ้าเขาเชื่อมั่นว่างานนั้นจะประสบความสำเร็จ ความคาดหวังก็จะเท่ากับ ๑

นอกจากนั้น อริยา คูหา (๒๕๔๖) ได้กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนที่เกิดมาบนโลกใบนี้ เมื่อเติบโตขึ้นในช่วงอายุหนึ่งที่มีความต้องการความรู้สึกเป็นของตัวเอง หรือเมื่อมีวุฒิภาวะเจริญเติบโตขึ้นในทางความคิด ทุกคนต่างก็มีเป้าหมายให้กับตัวเองเพื่อต้องการให้เกิดความสำเร็จ และในการเดินทางที่จะไปสู่เป้าหมายนั้น ทุกคนก็จะต้องมีความคาดหวังให้กับความสำเร็จเพื่อให้สมความคาดหวัง อาจจะเป็นความคาดหวังให้กับตัวเองหรือเป็นความคาดหวังให้กับบุคคลอื่น โดยทำการคาดหวังให้บุคคลอื่นเป็นไปตามที่ตัวเองต้องการตามเป้าหมายที่วางไว้ อีกทั้ง สุพัตรา จุณณะปิยะ (๒๕๔๖) ได้ให้ความหมาย ความคาดหวัง หมายถึง ความต้องการของความรู้สึก การคิด การคาดคะเนหรือการคาดการณ์ล่วงหน้าในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง การคิดในสิ่งที่เป็นไปได้ถึงระดับผลงานที่บุคคลกำหนดหรือคาดหมายว่าจะทำได้เป็นผลมาจากประสบการณ์เดิมของบุคคลที่มีความต้องการให้บางคนกระทำบางอย่างให้ตนและสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริงอาจไม่ตรงกันเสมอไป นอกเหนือจากนั้น ดิน ปรัชญาพฤทธิ (๒๕๔๘) ได้ให้ความหมายว่า ความคาดหวัง หมายถึง การคาดคะเนจากผู้อื่นว่าสมาชิกในกลุ่มควรจะทำพฤติกรรมปฏิบัติภารกิจอะไรบ้างเมื่อเขาไปมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น



ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจและความคาดหวัง จะพบว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ระดับความรู้สึกของผู้ใช้ที่มีผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ได้รับกับสิ่งที่คาดหวัง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เกิดจากความแตกต่างระหว่างสิ่งที่ได้รับกับสิ่งที่คาดหวัง (สมิต สัจฉกร, ๒๕๔๒ : ๑๘) ซึ่งหากพิจารณาถึงความพึงพอใจของการบริการว่าจะเกิดความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด ถ้าได้รับการบริการต่ำกว่าความคาดหวังทำให้เกิดความไม่พอใจ แต่ถ้าระดับผลของการบริการสูงกว่าความคาดหวัง ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าผลที่ได้รับจากบริการสูงกว่าความคาดหวัง ผู้ใช้ก็จะเกิดความประทับใจ ก็จะส่งผลให้ผู้ใช้กลับไปใช้บริการซ้ำอีก จึงกล่าวได้ว่า ความพึงพอใจในบริการ หมายความว่า การแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของบุคคลอันเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบการรับรู้สิ่งที่ได้รับจากการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการรับบริการหรือการให้บริการในระดับที่ตรงกับการรับรู้สิ่งที่คาดหวังเกี่ยวกับการบริการนั้น ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้รับบริการและความพึงพอใจในงานของผู้ให้บริการ

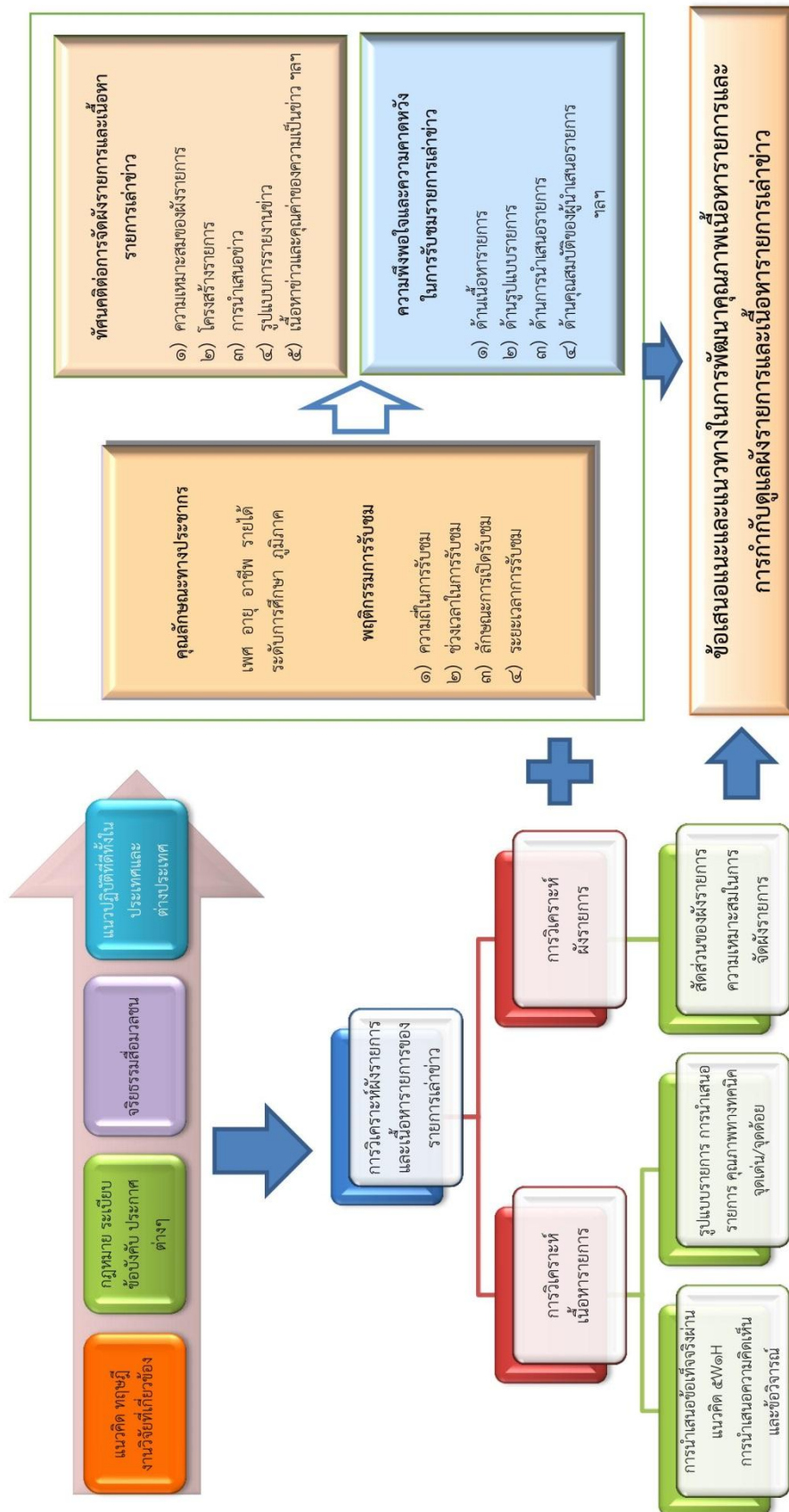
๒. การวัดความพึงพอใจและความคาดหวัง

ในการวัดความพึงพอใจนั้น ภูนิดา ชัยปัญญา (๒๕๔๑) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดความพึงพอใจและความคาดหวังนั้น สามารถทำได้หลายวิธี ประกอบด้วย ๑) การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ออกแบบสอบถามเพื่อต้องการทราบความคิดเห็นซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพอใจในด้านต่างๆ ๒) การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่ดีจะได้ข้อมูลที่เป็นจริง ๓) การสังเกต เป็นวิธีวัดความพึงพอใจ โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กริยา ท่าทาง วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจังและสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

ทั้งนี้ ในโครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาจะใช้แบบสอบถามในการวัดพฤติกรรมการรับชม ทิศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว



๒.๑๑ กรอบแนวคิดในการศึกษา



บทที่ ๓

วิธีการศึกษา



บทที่ ๓ วิธีการศึกษา

โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เป็นการศึกษาทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยสามารถอธิบายวิธีการศึกษาตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จากทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว

๑. การวิจัยเอกสาร

ในการวิจัยเอกสารสำหรับการวิจัยนี้จะเป็นการวิจัยเชิงบรรยาย เพื่อมุ่งค้นหาข้อเท็จจริง หรืออธิบายปรากฏการณ์ในปัจจุบันว่า บทบาทและการทำงานขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในและต่างประเทศมีสภาพความเป็นจริงอย่างไร ซึ่งจะเป็นการศึกษาสภาพความเป็นจริงของเหตุการณ์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่มีบุคคลอื่นได้บันทึกหรือตีพิมพ์เผยแพร่ไว้ ซึ่งเป็นการแสวงหาคำตอบหรือการสร้างองค์ความรู้ด้วยการใช้หนังสือและเอกสารต่างๆ รวมถึงสื่อ ในรูปแบบอื่นๆ เช่น สิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ทบทวนวรรณกรรมถึงแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- ๒) ศึกษา รวบรวมข้อกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับเนื้อหารายการเล่าข่าว ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าวของประเทศไทยและต่างประเทศ
- ๓) ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ทั้งในและต่างประเทศของการจัดผังรายการและรูปแบบรายการเล่าข่าว การกำกับผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวต่างๆ รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว
- ๔) ดำเนินการถอดบทเรียนจากแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) และวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวปฏิบัติที่ดีในประเด็นการจัดทำผังรายการและรูปแบบรายการของรายการเล่าข่าว และแนวทางที่ดีในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

เกณฑ์ในการเลือกเอกสาร

ทีมที่ปรึกษาได้มีการกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกเอกสาร ดังนี้

- ๑) ความจริง (Authenticity) โดยการคัดเลือกเอกสารที่เป็นเอกสารที่แท้จริง (Origin) โดยการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียนหรือหน่วยงานที่เขียนเอกสารว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร รวมถึงข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนั้น สอดคล้องกับข้อมูลในบริบทอื่นๆ ที่เกิดขึ้น ณ ช่วงเวลาที่มีการเขียนเอกสารนั้นอย่างไร



๒) ความถูกต้องน่าเชื่อถือ (Credibility) โดยการพิจารณาว่า เอกสารนั้นจะต้องไม่มีข้อมูลที่ผิดพลาด บิดเบือนหรือคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

๓) การเป็นตัวแทน (Representativeness) โดยการคัดเลือกเอกสารจะพิจารณาว่า เอกสารดังกล่าวมีความเป็นตัวแทนหรือไม่ ในที่นี้การเป็นตัวแทนมีหลายระดับ ระดับแรก หมายถึง การที่เอกสารนั้นสามารถใช้แทนหรือเป็นแบบฉบับที่แทนเอกสารประเภทเดียวกันได้หรือไม่ และระดับที่สองคือ ข้อมูลในเอกสารที่จะนำมาวิเคราะห์นั้นจะต้องเป็นข้อมูลที่เป็นตัวแทนของประชากรได้

๔) ความหมาย (Meaning) หมายถึง การคัดเลือกเอกสารที่มีความชัดเจนและสามารถที่จะเข้าใจได้ง่าย ซึ่งขณะที่ปรึกษาจะตรวจสอบเอกสารในเบื้องต้น ด้วยการพิจารณาข้อมูลคร่าวๆ ว่าเอกสารที่นำมาพิจารณานั้น มีข้อมูลใดที่เป็นนัยสำคัญหรือจะสร้างความหมายให้กับการวิจัยหรือไม่ การตีความเอกสารบางประเภทจึงสามารถที่จะตีความทั้งในระดับที่เป็นข้อเท็จจริง ซึ่งก็คือการสรุปสาระสำคัญที่ปรากฏ อีกระดับหนึ่งคือ การตีความข้อมูลที่เป็นนัยที่ซ่อนแฝงอยู่ การตีความนัยค่อนข้างจะทำได้ยากเพราะต้องอาศัยประสบการณ์ของผู้ตีความ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขณะที่ปรึกษาจะใช้แบบวิเคราะห์เอกสาร โดยจะแบ่งการเก็บข้อมูลเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ แหล่งที่มาของข้อมูล

ทีมที่ปรึกษาจะระบุล่วงหน้าว่า เอกสารที่เป็นแหล่งข้อมูลมีเอกสารใดบ้าง รวมถึงระบุชื่อผู้แต่ง ปีพ.ศ./ค.ศ. ของเอกสารนั้นๆ เช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หนังสือ สิ่งพิมพ์ ฯลฯ รวมถึงระบุแหล่งที่จะไปรวบรวมข้อมูลเอกสาร เช่น สถาบันทางการศึกษา สำนักพิมพ์ Website ฯลฯ พร้อมทั้งระบุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการบันทึกข้อมูล

ส่วนที่ ๒ ประเด็นที่จะใช้วิเคราะห์

ขณะที่ปรึกษาจะระบุประเด็นที่จะใช้วิเคราะห์ตามเอกสารต่างๆ ทั้งในประเด็นผังรายการ เช่น ข้อกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ แนวปฏิบัติที่ดีของประเทศต่างๆ รวมถึงจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าวของประเทศต่างๆ เป็นต้น

๓. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารนั้น ขณะที่ปรึกษาจะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำข้อมูลต่างๆ มาตีความสร้างข้อสรุป แบบอุปนัย (Induction) จากเอกสารดังกล่าวประกอบกับเอกสารอื่นๆ โดยอาจมีการแบ่งประเภทตามเนื้อหาของเอกสาร แล้วเปรียบเทียบเนื้อหาประเภทต่างๆ เข้าด้วยกัน



วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล้าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล้าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๑. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการและเนื้อหารายการของรายการเล้าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยขณะที่ปรึกษาจะใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ และประเภทสาธารณะ รวมทั้งหมด ๒๕ ช่อง^๑ ซึ่งแบ่งเป็นหมวดหมู่ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) จำนวน ๑๐ ช่อง ดังนี้

หมวดหมู่รายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD)		
ช่อง ๑	ช่อง ๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง ๒	NBT	กรมประชาสัมพันธ์
ช่อง ๓	ThaiPBS	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
ช่อง ๓๐	๙ MCOT HD	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ช่อง ๓๑	One	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
ช่อง ๓๒	ไทยรัฐทีวี	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสต์ จำกัด
ช่อง ๓๓	๓ HD	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง ๓๔	Amarin TV HD	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง ๓๕	๗ HD	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
ช่อง ๓๖	PPTV	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

^๑ ทั้งนี้ทางคณะที่ปรึกษาไม่ได้มีการพิจารณาช่องบริการสาธารณะ ประเภทที่สาม ได้แก่ช่อง ๑๐ (สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา) ซึ่งออกอากาศเป็นช่องประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD)



๑.๒ ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน ๗ ช่อง ดังนี้

หมวดหมู่รายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD)		
ช่อง ๒๓	เวิร์คพอยท์ ทีวี	บริษัท ไทย บรอดคาสติง จำกัด
ช่อง ๒๔	True ๔ U	บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด
ช่อง ๒๕	GMM ๒๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ช่อง ๒๖	SPRING ๒๖	บริษัท แวงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติง จำกัด
ช่อง ๒๗	ช่อง ๘	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง ๒๘	๓ SD	บริษัท ปียีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง ๒๙	Mono ๒๙	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด

๑.๓ ประเภทรายการข่าวสารและสาระ จำนวน ๖ ช่อง ดังนี้

หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ		
ช่อง ๑๖	TNN ๒๔	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
ช่อง ๑๘	NEW ๑๘	บริษัท ดีเอ็นเอบรอดคาสท์ จำกัด
ช่อง ๑๙	SPRING NEWS	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง ๒๐	Bright TV	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
ช่อง ๒๑	VOICE TV	บริษัท วอยท์ ทีวี จำกัด
ช่อง ๒๒	Nation TV	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

๑.๔ ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๒ ช่อง ดังนี้

หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว		
ช่อง ๑๓	๓ Family	บริษัท ปียีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง ๑๔	MCOT Kids & Family	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

๒) รวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการ รูปแบบและเนื้อหารายการเล้าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศนภาคพื้นดินระบบดิจิตลทุกช่อง โดยบุคลากรสนับสนุนที่มีประสบการณ์ด้านการบันทึกข้อมูลและมอนิเตอร์รายการ ทั้งนี้ ในการบันทึกข้อมูลนั้นจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๘ สัปดาห์ (ในกรณีที่ช่องรายการไม่มีรายการเล้าข่าว คณะที่ปรึกษาจะใช้รายการข่าวของช่องสถานีแทน)

๓) คัดเลือกรายการเล้าข่าวทางสถานีโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิตลทุกช่อง โดยคัดเลือกรายการเล้าข่าวทุกรายการ โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าว ดังนี้



ขั้นที่ ๑ คัดเลือกจากประเภทของข่าว โดยคัดเลือกข่าว ๒ ประเภท คือ ๑) ข่าวหนัก ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ๒) ข่าวเบา ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา

ขั้นที่ ๒ คัดเลือกข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญในแต่ละสัปดาห์ต่อเนื่องกัน ๘ สัปดาห์ โดยพิจารณาจากข่าวที่มีการพาดหัวข่าว หรือข่าวที่เป็น Highlight โดยแยกตามประเภทข่าวอย่างละ ๑ ข่าว รวมทั้งหมด ๗ ประเภทข่าว ต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว

ประเภทข่าว	จำนวนข่าว	ระยะเวลา	รวม
ข่าวหนัก	ข่าวการเมือง	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ สัปดาห์
	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
	ข่าวต่างประเทศ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
ข่าวเบา	ข่าวอาชญากรรม	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
	ข่าวอุบัติเหตุ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
	ข่าวบันเทิง	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
	ข่าวกีฬา	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ ๑ ประเด็น	๘ ประเด็น
รวมทั้งหมด			๕๖ ประเด็น

ขั้นที่ ๓ คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการบันทึกข้อมูลข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอจากรายการเล่าข่าวทุกรายการ ทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และดำเนินการเปรียบเทียบ

๔) วิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่เลือกไว้ข้างต้นที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ซึ่งประเด็นในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย สัดส่วนผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว การนำเสนอข่าว รูปแบบของการรายงานข่าว การใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว ผู้ดำเนินรายการในประเด็นการนำเสนอข้อเท็จจริง การนำเสนอความคิดเห็น/ข้อวิเคราะห์ วิจารณ์ ข้อควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติในรายการข่าว พร้อมทั้งประเมินหลักคุณค่าความเป็นข่าวของรายการข่าว เป็นต้น รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอในแต่ละรายการเล่าข่าวในทุกช่องสถานี

๕) คณะที่ปรึกษาจะดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว จำนวน ๓๐ คน เพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว



วัตถุประสงค์ที่ ๓ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ

๑. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ประชาชนตั้งแต่อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๖๒,๗๒๗,๐๐๐ คน (ประชากรคาดประมาณ ณ กลางปี ๒๕๖๑) (สารประชากรมหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๖๑)

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดตัวอย่างขณะที่ปรึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อประมาณค่าประชากรโดยใช้สูตร Taro Yamane (๑๙๖๗) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ ๙๕% ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Nd^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของหน่วยตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย

N = ประชากรทั้งหมด

D = ระดับความมีนัยสำคัญ

จากการคำนวณขนาดตัวอย่าง ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างชั้นต่ำในการศึกษาทั้งหมด จำนวน ๔๐๐ คน

๒. กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างข้างต้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างชั้นต่ำในการศึกษามีจำนวน ๔๐๐ คน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลการวิจัยมีประสิทธิภาพสูงสุด ขณะที่ปรึกษาจึงขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการจำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ดังนี้

๑) การสุ่มแบบเจาะจงพื้นที่ทุกภูมิภาค โดยแบ่งประเทศไทยออกเป็น ๖ ภูมิภาค โดยเก็บข้อมูลแต่ละภูมิภาคจำนวนเท่าๆ กัน ได้แก่



ภูมิภาค	กลุ่มจังหวัด	จำนวน (คน)	
ภาคกลาง	ภาคกลางตอนบน	จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดอ่างทอง	๔๐๐
	ภาคกลางปริมณฑล	จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรปราการ	๔๐๐
	ภาคกลางตอนล่าง ๑	จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี	๔๐๐
	ภาคกลางตอนล่าง ๒	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร	๔๐๐
ภาคใต้	ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา	๔๐๐
	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง และจังหวัดสตูล	๔๐๐
ภาคใต้ (ชายแดน)	จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา	๔๐๐	
ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออก ๑	จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง	๔๐๐
	ภาคตะวันออก ๒	จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว	๔๐๐
ภาคตะวันออก- เฉียงเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๑	จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดอุดรธานี	๔๐๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒	จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และ จังหวัดสกลนคร	๔๐๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง	จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด	๔๐๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๑	จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์	๔๐๐
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒	จังหวัดยโสธร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี	๔๐๐
ภาคเหนือ	ภาคเหนือตอนบน ๑	จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน	๔๐๐
	ภาคเหนือตอนบน ๒	จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และ จังหวัดแพร่	๔๐๐
	ภาคเหนือตอนล่าง ๑	จังหวัดตาก จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดอุตรดิตถ์	๔๐๐
	ภาคเหนือตอนล่าง ๒	จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี	๔๐๐
รวมทั้งหมด		๗,๒๐๐	

๒) การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงตามช่วงวัย ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ศึกษาจากประชาชน ๔ ช่วงวัย ได้แก่ (๑) Baby Boomer ที่เกิดในช่วง พ.ศ.๒๔๘๙-๒๕๐๗ (๒) Generation X ที่เกิดในช่วง พ.ศ.๒๕๐๘-๒๕๒๒ (๓) Generation Y ที่เกิดในช่วง พ.ศ.๒๕๒๓-๒๕๔๐ (๔) Generation Z ซึ่งคนที่เกิดหลัง พ.ศ.๒๕๔๐) โดยขณะที่ปรึกษาจะดำเนินการคัดเลือกช่วงวัยละ ๑๐๐ คน ในแต่ละกลุ่มจังหวัด โดยใช้วิธีคัดเลือกดังนี้



๒.๑) วิธีการคัดเลือกแบบอาสาสมัคร (Voluntary Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกที่อาสาเข้ามามีส่วนร่วมเป็นหน่วยตัวอย่างด้วยความเต็มใจที่มีเหตุผลแตกต่างกัน อาทิ ต้องการได้รับสิ่งตอบแทน/ความเต็มใจ เป็นต้น ทั้งนี้ คณะที่ปรึกษาจะใช้วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการฯ

๒.๒) วิธีการคัดเลือกแบบลูกโซ่ (Snowball Selection) เป็นการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติที่ต้องการแล้วโดยใช้การแนะนำของกลุ่มตัวอย่างที่ระบุกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับตนเองสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและเพียงพอจึงจะยุติการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งคณะที่ปรึกษาจะดำเนินการให้ผู้ที่มีความสมัครใจร่วมในการสำรวจแนะนำคนรู้จักในภูมิภาคของตนเองและยินดีที่จะร่วมในการสำรวจจนครบตามจำนวนที่ต้องการ

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาครั้งนี้ คณะที่ปรึกษาได้ใช้แบบสอบถามทั้งปลายปิดและปลายเปิดเพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าวและทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ อาชีพ โดยข้อคำถามจะมีลักษณะให้เลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ ๒ พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เช่น ช่วงเวลาการรับชม ความถี่ในการรับชมระยะเวลาในการรับชม ลักษณะการรับชม การจัดลำดับรายการเล่าข่าวที่ชอบมากที่สุด เป็นต้น โดยข้อคำถามจะมีลักษณะให้เลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เช่น ความเหมาะสมของผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว การนำเสนอข่าว รูปแบบของการรายงานข่าวการใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว เป็นต้น โดยข้อคำถามจะเป็นแบบมาตรา ส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ดังนี้ ๕ = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ๔ = เห็นด้วย ๓ = เฉยๆ ๒ = ไม่เห็นด้วย ๑ = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ ๔ แบบสอบถามความพึงพอใจและความคาดหวังต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ การนำเสนอรายการ คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น โดยข้อคำถามจะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ดังนี้ ๕ = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ๔ = เห็นด้วย ๓ = เฉยๆ ๒ = ไม่เห็นด้วย ๑ = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ ๕ ข้อเสนอแนะต่อการรับชมรายการเล่าข่าว โดยข้อคำถามจะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-end Question)

๔. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะที่ปรึกษาได้มีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ทั้งแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

การทดสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ๓ ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบหลังจากนั้นคณะที่ปรึกษานำมาวิเคราะห์ความสอดคล้องโดยใช้ค่า IOC ดังสูตรต่อไปนี้ (สมนึก ภัททิยธนี, ๒๕๓๗ : ๑๖๗)



IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์กับเนื้อหาหรือระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์
R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

โดยข้อคำถามทุกข้อจะต้องมีค่าความสอดคล้องอยู่ระหว่าง ๐.๖๗-๑.๐๐ ดังนั้น ข้อคำถามทุกข้อถือว่าสามารถวัดได้ตรงตามประเด็นที่ต้องการศึกษา

การทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) คณะที่ปรึกษาจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน จำนวน ๓๐ คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นโดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha Cronbach Method) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha Cronbach Method) ในภาพรวมของแบบสอบถามทั้งหมดมีค่า .952 และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายประเด็นที่วิเคราะห์ สามารถคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาได้ดังนี้

- พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา .899
- ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา .954
- ความพึงพอใจในการรับชมรายการเล่าข่าว ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา .961
- ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา .966

จากผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha Cronbach Method) พบว่าทุกประเด็นมีค่าเกิน 0.7 ดังนั้น จึงถือได้ว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นและสามารถนำไปวัดที่ครั้งๆ ก็จะได้ค่าใกล้เคียงค่าเดิม

๕. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่คณะที่ปรึกษาได้ข้อมูลดิบจากการสำรวจฯ เรียบร้อยแล้ว คณะที่ปรึกษาจะใช้สถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการสรุปข้อมูลทางสถิติเบื้องต้นที่ได้จากการสำรวจ

สถิติอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วยสถิติ t-test (Independent Sample t-test และ Pair sample t-test) และ One-way ANOVA เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลกับความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าวและทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ รวมถึงการเปรียบเทียบความพึงพอใจและความคาดหวังต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ



วัตถุประสงค์ที่ ๔ สรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการและภาพข่าวที่นำเสนอ และทำการเปรียบเทียบเนื้อหาในแต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๑. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) นำผลการศึกษาข้างต้นมาจัดทำข้อสรุป ทั้งในด้านการจัดผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว ผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอข่าว ภาพข่าวและการใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง รูปแบบของการรายงานข่าว เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว

๒) ดำเนินการเปรียบเทียบทั้งในด้านการจัดผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว ผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอข่าว ภาพข่าวและการใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง รูปแบบของการรายงานข่าว เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว รวมถึงการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยของรายการเล่าข่าวทุกรายการในแต่ละช่อง

๓) การจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงาน กสทช. ผู้บริหารผังรายการของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้จัดละครหลังข่าวนักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน ประชาชนซึ่งหมายรวมถึงผู้ชมทั่วไป ผู้ชมในระดับผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา จำนวน ๕๐ คน

๔) จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการเล่าข่าว การจัดผังรายการที่เหมาะสม และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๕) การเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบ Info-graphics เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสื่อสาธารณะที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการเล่าข่าว และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล



ส่วนที่ ๓ กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน
<p>๑. ศึกษาข้อมูลหมาย ระเบียบและแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) ทั้งใน และต่างประเทศ ที่ เกี่ยวข้องกับภารกิจกับฝั่ง รายการและเนื้อหารายการ เล่าข่าว</p>	<p>๑) ทบทวนวรรณกรรมถึงแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการ เล่าข่าวต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ๒) ศึกษา รวบรวมข้อมูลหมาย ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ ผังรายการและเนื้อหารายการ ข้อบังคับ เกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุม ตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวของ ประเทศไทยและต่างประเทศ ๓) ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งในและ ต่างประเทศในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหา รายการเล่าข่าวต่างๆ และถอดบทเรียน</p>	<p>- เอกสาร ทฤษฎี งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง และการถอดบทเรียน จากแนวปฏิบัติที่ดีจากประเทศ ต่างๆ - คณะที่ปรึกษาจะระบุประเด็นที่ จะใช้วิเคราะห์ตามเอกสารต่างๆ เช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ใช้ในการกำกับผังรายการและ เนื้อหารายการ จริยธรรม สื่อมวลชนของประเทศไทยต่างๆ เป็นต้น</p>	<p>แบบวิเคราะห์เอกสาร วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)</p>	<p>รายงานการรวบรวมข้อมูลหมาย ระเบียบ และการถอดบทเรียน จากแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) จากทั้งในและ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลหมาย ระเบียบและ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการ กำกับผังรายการและเนื้อหา รายการ ข้อบังคับเกี่ยวกับ จริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุม ตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าว ของประเทศไทยและ ต่างประเทศ</p>



กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลาการส่งมอบงาน
<p>๒. รวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีรายการเล่าข่าวทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>๑) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>๒) จัดทำข้อมูลและสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการ รูปแบบและเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกช่อง</p>	<p>๑) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวทางรายการที่มีแบบวิเคราะห์เอกสาร</p> <p>๒) จัดทำข้อมูลและสรุปข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการ รูปแบบและเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกช่อง</p>	<p>- รายการเล่าข่าวทางรายการที่มีแบบวิเคราะห์เอกสาร</p> <p>การออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p>	<p>รายงานผลการสรุปรูปแบบและเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกช่อง</p>	<p>รายงานผลการสรุปรูปแบบและเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกช่อง</p>
<p>๓. จัดทำรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา</p>	<p>๑) คัดเลือกรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>๒) คัดเลือกรายการเล่าข่าวที่ออกจากรายการเล่าข่าวทางรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>๓) ประเมินข่าวที่สำคัญทั้งหมด</p> <p>๔) ประเมิน (๗ ประเภทข่าว* ๘ สับดาท์)</p>	<p>- รายการเล่าข่าวทางรายการที่มีแบบวิเคราะห์เอกสาร</p> <p>การออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>- ประเมินข่าวที่สำคัญทั้งหมด</p> <p>๕๖ ประเด็น (๗ ประเภทข่าว* ๘ สับดาท์)</p>	<p>- แบบวิเคราะห์เอกสาร</p> <p>- แบบสนทนากลุ่มย่อย</p> <p>ซึ่งประเด็นในการวิเคราะห์</p> <p>ประกอบด้วย โครงสร้าง</p> <p>ของรายการเล่าข่าว</p> <p>การนำเสนอข่าว รูปแบบ</p>	<p>รายงานผลการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่เลือกไว้</p> <p>ข้างต้นที่ออกออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>
<p>๔. ศึกษาวิเคราะห์ผังรายการ และเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ออกจากรายการเล่าข่าวทางรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>	<p>๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๙) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๐) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๑๙) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๐) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๒๙) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p> <p>๓๐) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา</p>	<p>- รายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>การออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง</p> <p>- ประเมินข่าวที่สำคัญทั้งหมด</p> <p>๕๖ ประเด็น (๗ ประเภทข่าว* ๘ สับดาท์)</p>	<p>- แบบวิเคราะห์เอกสาร</p> <p>- แบบสนทนากลุ่มย่อย</p> <p>ซึ่งประเด็นในการวิเคราะห์</p> <p>ประกอบด้วย โครงสร้าง</p> <p>ของรายการเล่าข่าว</p> <p>การนำเสนอข่าว รูปแบบ</p> <p>ของการรายงานข่าว</p> <p>การใช้เทคนิคด้านภาพ</p>	<p>รายงานผลการวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่เลือกไว้</p> <p>ข้างต้นที่ออกออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>



กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน
<p>กิจกรรมหลัก</p>	<p>วิธีการดำเนินงาน</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา</p>	<p>เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน</p>
<p>หรือข่าวที่เป็น Highlight โดยแยกตามประเภทข่าว อย่างละ ๑ ข่าว รวมทั้งหมด ๗ ประเภทข่าว ต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบ</p> <p>๓) วิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาการจากรายการเล่าข่าวที่เลือกไว้ข้างต้นที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ซึ่งประเด็นในการวิเคราะห์ประกอบด้วย สัดส่วนผังรายการ โครงสร้างของรายการเล่าข่าว การนำเสนอข่าว รูปแบบของการรายงานข่าว การใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอในแต่ละรายการเล่าข่าวในทุกช่องสถานี</p> <p>๔) จัดประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา รายการเล่าข่าว</p>	<p>เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา</p>	<p>เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล</p>	<p>ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน</p>



กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลาการส่งมอบงาน
<p>๕. สํารวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อนื้อหา รายการ แต่ละรายการ</p>	<p>๑) สํารวจความคิดเห็น และความพึงพอใจ ความคาดหวัง และทัศนคติของประชาชน ที่รับชมรายการเล่าข่าว ด้วยแบบสำรวจ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ คน (กลุ่มจังหวัดละ ๔๐๐ คน)</p> <p>๒) วิเคราะห์ผลการสำรวจโดยการศึกษา เปรียบเทียบความพึงพอใจ ความคาดหวัง และทัศนคติของประชาชนที่รับชมรายการเล่าข่าว โดยใช้สถิติต่างๆ</p>	<p>- ประชาชนที่ชมรายการเล่าข่าว จำนวนทั้งสิ้น ๗,๒๐๐ คน (กลุ่มจังหวัดละ ๔๐๐ คน ๑๘ กลุ่มจังหวัด) โดยแบ่งตามช่วงวัย ช่วงวัยละ ๑๐๐ คน ทั้งหมด ๔ ช่วงวัย</p>	<p>- แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน</p> <p>- โปรแกรมการวิเคราะห์ทางสถิติ (SPSS) เพื่อดำเนินการเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจ ความคาดหวัง และทัศนคติของประชาชน</p> <p>จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล และรายการเล่าข่าวแต่ละช่อง</p>	<p>รายงานผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ความพึงพอใจ ความคาดหวังและทัศนคติที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว</p>
<p>๖. จัดทำรายงานขั้นกลาง (Interim Report)</p>	<p>โดยให้ส่งมอบภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p>			



กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน
<p>๗. สรุปลงและวิเคราะห์ ผังรายการและเนื้อหาของ รายการเล่าข่าว ทั้งในด้าน สัดส่วนผังรายการ เนื้อหา ของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพที่นำเสนอ และ ทำการเปรียบเทียบเนื้อหาที่ แต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้ง นำเสนอแนวทางการ กำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>	<p>๑) นำผลการศึกษาระดับต้นมาจัดทำข้อสรุป ทั้งในด้านโครงสร้างของรายการเล่าข่าว ผู้ดำเนินรายการ การนำเสนอข่าว ภาพข่าว และการใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง รูปแบบของกรรการรายงานข่าว เนื้อหาข่าว และคุณค่าของความบันเทิง ๒) ดำเนินการเปรียบเทียบทั้งในด้าน โครงสร้างของรายการเล่าข่าว ผู้ดำเนิน รายการ การนำเสนอข่าว ภาพข่าวและ การใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง รูปแบบ ของการรายงานข่าว เนื้อหาข่าวและคุณค่า ของความบันเทิงของรายการเล่าข่าวใน แต่ละช่อง</p> <p>๓) การจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- ผลการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ - คณะกรรมการกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) - สำนักงาน กสทช. - ผู้บริหารผังรายการของสถานี โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล - นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน - ประชาชนซึ่งหมาย ผู้ชมทั่วไป สถาบันการศึกษา จำนวน ๕๐ คน</p>	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ การบรรยายความ ผู้ดำเนินเนื้อหาข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าว ที่นำเสนอและทำการเปรียบเทียบ เนื้อหาแต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการ ในการกำกับดูแลกิจการ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>	<p>รายงานผลสรุปและวิเคราะห์ เนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านเนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าว ที่นำเสนอและทำการเปรียบเทียบ เนื้อหาแต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการ ในการกำกับดูแลกิจการ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p>



กิจกรรมหลัก	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่/ ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้ในการ ดำเนินการและวิธีการ วิเคราะห์ข้อมูล	ผลผลิต/ระยะเวลา การส่งมอบงาน
<p>๔) จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางการเล่าข่าว พัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการเล่าข่าว และแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล</p> <p>๕) การเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบ Infographics</p>				
<p>๘. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยให้ส่งมอบภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p>				

บทที่ ๔

ผลการศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และ
แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ทั้งใน
และต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับ
ฝังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว



บทที่ ๔

ผลการศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ในรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลนี้ คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ ๑ เพื่อศึกษาข้อกฎหมาย ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) จากทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกำกับผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวของประเทศไทยและต่างประเทศ และได้มีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกเป็นการศึกษาในบริบทประเทศไทยและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ โดยมีสาระดังต่อไปนี้

๔.๑ กรณีศึกษาของประเทศไทย

ปัจจุบันการกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ เพื่อแก้ไขปัญหาในกระบวนการกำกับดูแลที่ขาดกลไกที่มีประสิทธิภาพในการดูแล ติดตามและตรวจสอบในอดีต อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในด้านของบุคลากรที่มีจำนวนน้อย และในปัจจุบันสถานีวิทยุและโทรทัศน์ได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะทีวีดิจิทัล มีอิสระเสรีในการรายงานข่าวสาร โดยเฉพาะการมีพื้นที่ข่าวทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นพื้นที่ในการสร้างข้อความในการสื่อสารที่ให้เสรีภาพแก่ผู้นำเสนอเรื่องราวต่างๆ แต่อย่างไรก็ตาม เสรีภาพของสื่อถูกทำลายอย่างมากในการทำตามหลักวิชาชีพ ซึ่งต้องเผชิญกับการถูกข่มขู่คุกคาม ทั้งจากการใช้อำนาจทางการเมือง อำนาจเศรษฐกิจ อำนาจทางศาล จนทำให้สื่อหลายสำนักต้องลดบทบาทตัวเองลง ทั้งนี้เพื่อให้สื่อโทรทัศน์มีเสรีภาพในการรายงานข่าวอย่างเหมาะสม คณะที่ปรึกษาจึงจำแนกการศึกษาเป็น ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ การกำกับผังรายการ การกำกับดูแลเนื้อหารายการ และจริยธรรมสื่อมวลชน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ข้อกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการ

จากการศึกษา กฎ ระเบียบ ประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการ พบว่า มีประกาศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑.๑) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖

ประกาศฉบับนี้ เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการได้ทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับลักษณะรายการ สัดส่วนรายการ และกระบวนการพิจารณาผังรายการ รวมถึงเอกสารหลักฐานหรือข้อมูลที่ต้องใช้



ในการพิจารณาผังรายการ ระยะเวลาการพิจารณาผังรายการ เพื่อใช้ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งรายละเอียดในประกาศฉบับนี้ได้กำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ข้อ ๖ ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการแต่ละประเภท ดังนี้ (๑) กิจกรรมบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ (๒) กิจกรรมบริการชุมชน ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ โดยต้องมีรายการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการ และต้องมีรายการที่ผลิตโดยคนในชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสิบของเวลา ออกอากาศทั้งหมด (๓) กิจกรรมทางธุรกิจ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้า โดยกิจกรรมทางธุรกิจจะระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นต้องมีรายการที่ผู้รับใบอนุญาต ผลิตเองในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสิบของเวลาออกอากาศทั้งหมด

รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หมายความว่า รวมถึง รายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ในประกาศฉบับนี้ยังมีการกล่าวถึงการแบ่งช่วงเวลาในการนำเสนอ (Time Zone) ด้วยการกำหนดช่วงเวลาปลอดภัยที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม (Watershed) โดยการกำหนดช่วงเวลาที่ออกอากาศเฉพาะเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวถือเป็นมาตรการสำคัญที่ใช้ในการควบคุมสื่อที่มีเนื้อหาลักษณะ ไม่เหมาะสมหรืออาจเป็นอันตรายต่อเด็กและเยาวชน ทำให้ผู้บริโภคสามารถคาดการณ์ได้ว่าในเวลาใดจะมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กและเยาวชน โดยมาตรการที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

ข้อ ๗ ให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละหกสิบนาที ระหว่างช่วงเวลา ๑๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. ของทุกวัน และระหว่างช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๙.๐๐ น. ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ในระหว่างช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. เป็นช่วงเวลาที่มิจำนวนผู้รับชมสูง ซึ่งเด็กและเยาวชนอาจรับชมอยู่ด้วย ให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาที่มีความเหมาะสมและจะไม่เป็นภัยต่อการพัฒนาทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์และสังคมของเด็กและเยาวชน ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจประกาศกำหนด หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัดส่วนและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับรายการดังกล่าวเพิ่มเติมได้

ข้อ ๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ จัดทำผังรายการให้สอดคล้องกับระดับความเหมาะสมของรายการ รวมถึงกำหนดช่วงเวลาการออกอากาศตามความเหมาะสมของรายการแต่ละประเภท ทั้งนี้ ให้ระดับความเหมาะสมเป็นไปตามภาคผนวก ก ท้ายประกาศนี้ ในกรณีที่



จำเป็นเพื่อประโยชน์สาธารณะและประชาชน คณะกรรมการอาจประกาศกำหนดให้มีรายการบางประเภทบางลักษณะในช่วงเวลาที่เหมาะสมเพิ่มเติมได้ ข้อ ๙ ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการ ดังต่อไปนี้ (๑) เพลงชาติไทยออกอากาศทุกวัน วันละสองครั้ง ในเวลา ๘.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ น. (๒) ข่าวในพระราชสำนัก (๒.๑) กิจกรรมกระจายเสียง ออกอากาศทุกวัน ในเวลาระหว่าง ๑๙.๐๐-๒๐.๓๐ น. (๒.๒) กิจกรรมโทรทัศน์ ออกอากาศทุกวัน ในเวลาระหว่าง ๑๙.๐๐-๒๐.๓๐ น. ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถออกอากาศข่าวในพระราชสำนักได้ในเวลาปกติ ให้ออกอากาศในระหว่างเวลา ๑๙.๐๐-๒๒.๐๐ น. ได้ การออกอากาศข่าวตาม (๒) ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอพระราชทานพระมหากรุณาตามที่สำนักพระราชเลขาธิการกำหนด หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

๑.๒) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓)

ในปีพ.ศ.๒๕๕๘ ได้มีการปรับปรุงประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เพื่อให้การออกอากาศรายการข่าวในพระราชสำนักสามารถออกอากาศได้ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพิ่มเติมไว้ ดังต่อไปนี้ ข้อ ๑ ให้ยกเลิกความในข้อ ๙ วรรคสอง ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถออกอากาศข่าวในพระราชสำนักได้ในเวลาปกติ ให้ออกอากาศในระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. ได้ โดยผู้รับใบอนุญาตต้องแจ้งเหตุผล ความจำเป็นและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการทราบ เว้นแต่คณะกรรมการจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น”

๒) ข้อกฎหมาย ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหารายการ

ในประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหารายการ และการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าว ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ดังนี้

๒.๑) พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ (พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์, ๒๕๕๑) กฎหมายฉบับนี้เป็นกฎหมายที่ควบคุมดูแลสื่อทุกประเภท ทั้งกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่และกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเนื้อความสำคัญ คือ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กล่าวไว้ว่า ผู้ใดประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการตามข้อกำหนด ตามมาตราที่ ๘ ต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทยและไม่อยู่ในระหว่างถูกสั่งพักใช้ใบอนุญาตหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาตมาแล้วยังไม่ครบสามปี และมาตราที่ ๙ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้นั้นที่ได้รับใบอนุญาตจะโอนแก่กันมิได้



นอกจากนี้ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ได้มีสาระเกี่ยวกับรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งในมาตราที่ ๓๓ ได้กล่าวถึงการจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการ ดังนี้ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่รับบริการในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้า ซึ่งรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหมายความว่า รวมถึงรายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง การจัดผังรายการจะต้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต ตามมาตราที่ ๓๔ โดยจะต้องเสนอผังรายการให้คณะกรรมการอย่างน้อยสิบห้าวันก่อนวันเริ่มให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ สำหรับในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน ผู้รับใบอนุญาตอาจดำเนินรายการที่แตกต่างจากผังรายการได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

อีกทั้งตามมาตราที่ ๓๗ พบว่าได้มีการห้ามไม่ให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ อาทิ การแสดงออกที่เป็นการหมิ่นประมาทดูหมิ่นหรือแสดงออกซึ่งความอาฆาตมาดร้ายต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นต้น เนื้อหาที่ส่งผลให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อยหรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน มีการชี้นำหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งแตกแยกในสังคมจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อย เนื้อหาที่เข้าข่ายลักษณะลามกอนาจาร เป็นการแสดงออกด้วยการกระทำใดๆ หรือถ้อยคำที่หยาบโลน ต้องห้าม นำรังเกียจ ขัดต่อศีลธรรม และเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง อาทิ การแสดงให้เห็นถึงการกระทำที่มีลักษณะทารุณโหดร้ายไม่ว่าต่อคนหรือสัตว์ หรือการแสดงที่มุ่งหมายจะชักจูงให้บุคคลทั่วไปให้ใช้บริการหรือซื้อสินค้า โดยอาศัยการอวดอ้างจนทำให้ผู้ชมรายการหลงเชื่อ/อ้างถึงข้อมูลทางวิชาการที่เป็นเท็จหรือไม่ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ซึ่งหากไม่ดำเนินการหรือฝ่าฝืนให้มีการออกอากาศ คณะกรรมการ มีอำนาจสั่งด้วยวาจาหรือหนังสือแจ้งระงับการออกอากาศรายการนั้นได้ทันที หลังจากนั้นคณะกรรมการก็จะต้องดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงในกรณีที่เกิดขึ้น หากพบว่าเป็นการกระทำผิดจริงสามารถสั่งให้ผู้ประกอบกิจการดำเนินการแก้ไข หรือลงโทษทางปกครองซึ่งเป็นการลงโทษโดยการปรับเงินตามระดับผลกระทบ ตลอดจนมีคำสั่งพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

๒.๒) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งเป็นฉบับแก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ เดิมพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ มุ่งหมายให้ กสทช. มีความเป็นอิสระและปลอดจากการแทรกแซงทางการเมืองเพื่อทำหน้าที่ปฏิรูปกิจการสื่อสารของไทย ทั้งนี้ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมใน



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒ ได้เพิ่มเติมในสาระของการกำกับการประกอบกิจการ โดยในมาตราที่ ๔๖ ได้บัญญัติถึงการคำนึงถึงผลประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าวได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

และในมาตราที่ ๔๙ ได้บัญญัติว่า ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

การดำเนินการตามวรรคหนึ่งในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะในกรณีที่ไม่มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ที่จัดให้

เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนตามวรรคสองหรือคลื่นความถี่เพื่อกิจการตามประเภทอื่นที่กำหนดไว้จนพ้นกำหนดสามปี นับตั้งแต่วันที่ได้มีการประกาศให้ขออนุญาต หาก กสทช. เห็นว่าการนำคลื่นความถี่ดังกล่าวไปใช้เพื่อกิจการประเภทอื่นจะเกิดประโยชน์หรือมีประสิทธิภาพสูงกว่าให้ กสทช. มีอำนาจนำคลื่นความถี่นั้นไปใช้ประโยชน์ในกิจการประเภทอื่นได้ แต่จะต้องไม่มีผลกระทบต่อสิทธิในการใช้คลื่นความถี่ที่จัดให้เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน ในกรณีที่มีการดำเนินการดังกล่าวทำให้สัดส่วนตามวรรคสองลดลง ให้ กสทช. จัดให้มีคลื่นความถี่ตามสัดส่วนดังกล่าวโดยเร็ว ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. ประกาศกำหนด

๒.๓) ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๗/๒๕๕๗ เรื่อง การให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ

ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนเป็นไปด้วยความถูกต้อง ปราศจากการบิดเบือนและความเข้าใจผิดอันจะส่งผลกระทบต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม ซึ่งได้กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการและผู้ให้บริการด้านสื่อมวลชนทุกประเภททั้งที่เป็นของราชการและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเคเบิล โทรทัศน์ระบบดิจิทัลและโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งผู้บริการด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท อันรวมถึงการสื่อสารทางสังคมสื่อออนไลน์ มีหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่ได้รับแจ้งจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ทั้งนี้ ให้บุคคลดังกล่าวรวมทั้งบุคคลอื่นใดงดเว้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในลักษณะ ดังต่อไปนี้



- (๑) ข้อความอันเป็นเท็จ หรือที่ส่อไปในทางหมิ่นประมาท หรือสร้างความเกลียดชังต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ องค์รัชทายาท และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
- (๒) ข่าวสารที่จะเป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ รวมทั้งหมิ่นประมาทบุคคลอื่น
- (๓) การวิพากษ์ วิจารณ์การปฏิบัติงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ข้อมูลเสียง ภาพ วิดีทัศน์ ความลับของการปฏิบัติงานของหน่วยราชการต่างๆ
- (๕) ข้อมูลข่าวสารที่ส่อให้เกิดความสับสน ยั่วยุ ปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้ง หรือสร้างให้เกิดความแตกแยกในราชอาณาจักร
- (๖) การชักชวน ช่างสุ่ม ให้มีการรวมกลุ่มก่อการอันเกิดการต่อต้านเจ้าหน้าที่และบุคคลที่เกี่ยวข้องของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ
- (๗) การขู่จะประทุษร้ายหรือทำร้ายบุคคล อันนำไปสู่ความตื่นตระหนก หวาดกลัวแก่ประชาชน

๒.๔) คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของชาติ

คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติฉบับนี้มีสาระเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหา รายการ กล่าวคือ ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อแก้ไขสถานการณ์ที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ หรือกระทบต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนให้ยุติลงโดยเร็ว หรือป้องกันมิให้สถานการณ์รุนแรงขึ้น ให้เจ้าพนักงานรักษาความสงบเรียบร้อยมีอำนาจออกคำสั่งห้ามการเสนอข่าว การจำหน่าย หรือทำให้แพร่หลายซึ่งหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นใด ที่มีข้อความอันอาจทำให้ประชาชนเกิดความหวาดกลัวหรือเจตนาบิดเบือนข้อมูลข่าวสารทำให้เกิดความเข้าใจผิดจนกระทบต่อความมั่นคงของชาติหรือความสงบเรียบร้อยของประชาชน ในการออกคำสั่งดังกล่าวเจ้าพนักงานรักษาความสงบเรียบร้อยจะกำหนดเงื่อนไขหรือเงื่อนไขในการปฏิบัติตามคำสั่งด้วยก็ได้

๓) ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน

สำหรับประเทศไทยได้มีนักวิชาการ องค์กรภาครัฐ และองค์กรสื่อมวลชน กำหนด มาตรการและมาตรฐานทางจริยธรรมของสื่อมวลชน ซึ่งรวมถึงการประกอบวิชาชีพของผู้ประกาศข่าว และแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชน ดังนี้

๓.๑) ข้อบังคับสภาวิชาชีพข่าวฯ ว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๓

ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยมีเจตนารมณ์รับรองสิทธิเสรีภาพในการเสนอข่าว และแสดงความคิดเห็นของสื่อมวลชนและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ได้แก่ สิทธิได้รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสารในความครอบครองของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ราชการส่วนท้องถิ่น หรือส่วนบุคคล เสรีภาพในการนำเสนอ หรือเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารตามหลักกัตถุวิสัย ภายใต้พื้นฐานความรู้และความถูกต้องครบถ้วน และเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพูด การแสดงข้อความ การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่นตามที่กฎหมายบัญญัติ นอกจากนี้ ผู้ประกอบวิชาชีพข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ มีสิทธิและเสรีภาพในการนำเสนอข่าวและแสดงความคิดเห็น โดยปราศจากการ



แทรกแซงจากผู้บริหาร เจ้าของกิจการ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง หน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ ราชการส่วนท้องถิ่น กลุ่มผลประโยชน์ กลุ่มเคลื่อนไหวกดดันทางการเมืองหรือสังคม

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการส่งเสริมการใช้สิทธิและเสรีภาพควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสมาชิกและสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ต่อไป ซึ่งได้ระบุจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพข่าว ดังนี้ (๑) ต้องไม่อวดอ้างตำแหน่งหน้าที่ของผู้ประกอบวิชาชีพข่าว หรือตำแหน่งหน้าที่อื่นเพื่อเรียกร่องประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรม (๒) ต้องไม่รับอามิสสินจ้าง หรือผลประโยชน์ใดๆ เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข่าวสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องรอบด้าน (๓) ต้องไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือดำเนินธุรกิจ หรือประพฤติดน อันเป็นการฝ่าฝืนต่อศีลธรรมอันดี หรือเป็นการเสื่อมเสียต่อศักดิ์ศรีและเกียรติคุณของผู้ประกอบวิชาชีพข่าว

๓.๒) ระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ.๒๕๕๕ เพื่อให้สมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน และมีความสำนึกในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมอาศัยความตามข้อ ๔.๓ และข้อ ๑๘.๑ แห่งข้อบังคับสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ.๒๕๔๓ (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๔๗) คณะกรรมการบริหารสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมัยที่ ๘ ในการประชุมครั้งที่ ๓ / ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๕๕ มีมติเห็นชอบให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย เรื่อง จริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิก สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย โดยจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ที่สมาชิกทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติได้แก่

- (๑) นำเสนอหรือเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ด้วยความถูกต้องครบถ้วน เป็นธรรม
- (๒) เคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว
- (๓) มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- (๔) ปกป้องและปฏิบัติต่อแหล่งข่าวอย่างเป็นธรรม
- (๕) ให้ความเป็นธรรมต่อผู้ตกเป็นข่าว หากนำเสนอข้อมูลผิดพลาดต้องดำเนินการแก้ไขโดยทันที พร้อมขออภัยในความผิดพลาดดังกล่าว
- (๖) ส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าวและความคิดเห็น
- (๗) ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

๓.๓) กรอบหลักการจริยธรรมที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เห็นความสำคัญของวิชาชีพสื่อที่จำเป็นจะต้องมีกรอบหลักการจริยธรรมที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพนี้ไว้ ซึ่งทางสำนักงาน กสทช. ได้มีการกำหนดคุณค่าและบรรทัดฐานของวิชาชีพสื่อโดยมีหลักการจริยธรรมวิชาชีพ กระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ดังนี้



๑. หลักจริยธรรมขององค์กรกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ในระดับนี้ได้กำหนดให้มีหลักการจริยธรรมที่องค์กรในกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อสาธารณะที่ควรยึด ๘ ข้อ

๑) หลักผลประโยชน์สาธารณะ ซึ่งหลักการนี้องค์กรจะต้องตระหนักถึงผลประโยชน์
ส่วนรวมของสาธารณะเป็นสำคัญ การนำเสนอข่าวหรือเรื่องราวที่กำลังเป็นประเด็นถกเถียงกันอยู่ในความ
สนใจของประชาชนหรือกระทบต่อคนส่วนใหญ่ ไม่ควรให้ผลประโยชน์ขององค์กรขัดกับผลประโยชน์สาธารณะ

๒) หลักความเป็นอิสระ องค์กรจะต้องบริหารจัดการอย่างไม่ตกเป็นเครื่องมือหรือ
ถูกกดดันโดยกลุ่มการเมืองใดใด

๓) หลักสิทธิมนุษยชน องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่อยู่บนหลัก
สิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียมตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือแบ่งแยก ทั้งทางด้านเพศ ภาษา
หรือวัฒนธรรม ตลอดจนความคิดเห็นทางการเมืองที่ไม่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ

๔) หลักความสุจริตและซื่อสัตย์ องค์กรจะต้องไม่ตกอยู่ใต้อิทธิพลของบุคคลใด
บุคคลหนึ่ง หรือมีพฤติกรรมส่อไปในทางทุจริต

๕) หลักความโปร่งใส องค์กรต้องดำเนินกิจการอย่างถูกกฎหมาย ทั้งในระดับ
นโยบายขององค์กรและในระดับปฏิบัติ

๖) หลักการยอมรับการตรวจสอบ องค์กรต้องยอมรับกระบวนการตรวจสอบ
ข้อเท็จจริงในการปฏิบัติงานทั้งจากภายในและภายนอก

๗) หลักธรรมาภิบาล องค์กรจะต้องยึดถือการดำเนินงานบนหลักธรรมาภิบาลในการ
ดำเนินงานทั้งการผลิต เผยแพร่รายการ และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๘) หลักความคุ้มค่า องค์กรจะต้องยึดถือการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ
และคุ้มค่ากับงบประมาณในการดำเนินงาน

๒. หลักการจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์
ผู้ประกอบวิชาชีพ อันรวมถึงเจ้าของสื่อ พนักงาน ตลอดจนผู้ประกาศข่าว ซึ่งถือว่า
ผู้ปฏิบัติงานในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักการ ๑๔ ประการ
ดังต่อไปนี้

๑) ผู้ประกอบวิชาชีพต้องประกอบวิชาชีพด้วยความสุจริตยึดกรอบจริยธรรมแห่ง
วิชาชีพสื่อมวลชนในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระสนเทศต่างๆ

๒) ความเป็นอิสระ ผู้ประกอบวิชาชีพต้องปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ไม่อยู่ภายใต้
อิทธิพลของกลุ่มผลประโยชน์ ไม่ละเว้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือผลิตรายการเนื้อหาที่ถูกต้องที่มี
ผลกระทบต่อสาธารณะชน

๓) สิทธิมนุษยชน ผู้ประกอบวิชาชีพต้องเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็น
มนุษย์ เห็นความสำคัญของความแตกต่าง ไม่เหยียดหยาม แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ

๔) ความทั่วถึง ผู้ประกอบวิชาชีพต้องคำนึงถึงประชาชนคนส่วนมาก เพื่อให้
ประโยชน์ของสื่อถูกใช้ประโยชน์จากประชาชนจำนวนมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ทั้งนี้ประชาชนทุกคน
จะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมและไม่แบ่งแยกชนชั้นทางสังคมหรือรายได้



๕) หลักความเท่าเทียม ผู้ประกอบวิชาชีพควรคำนึงถึงความเสมอภาคในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเป็นหลัก ไม่ว่าจะในระดับท้องถิ่นชนบทห่างไกล หรือคนพิการ/ทุพพลภาพ จะต้องเข้าถึงสื่อวิทยุและโทรทัศน์อย่างไม่เลือกปฏิบัติ

๖) ความหลากหลาย ผู้ประกอบวิชาชีพควรคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม พื้นที่ ภูมิภาค และเชื้อชาติ ในการนำเสนอข่าวสารทั้งในแง่ของรายการและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ควรมีการส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายการอิสระขนาดเล็กกระจายตัวไม่ผูกขาด เพื่อที่จะเป็นทางเลือกในการนำเสนอข่าวสารที่ตอบสนองความสนใจที่หลากหลายในสังคม

๗) การพัฒนา ผู้ประกอบวิชาชีพควรพัฒนาระดับคุณภาพของวิชาชีพ ทั้งในแง่การผลิตและการนำเสนอรายการ ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้บริโภค พร้อมทั้งส่งเสริมให้การมีส่วนร่วมของคนดูเป็นไปอย่างกว้างขวาง

๘) หลักพื้นที่สาธารณะ ผู้ประกอบวิชาชีพควรส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกของประชาชนทุกกลุ่ม และเปิดให้มีพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น

๙) หลักความถูกต้อง ผู้ประกอบวิชาชีพควรนำเสนอหรือเป็นสื่อกลางของข้อมูลที่ถูกต้อง เทียบตรงต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง มีการจำแนกให้ผู้รับสารเข้าใจว่าเป็นรายการข่าวที่ประกอบด้วยข้อเท็จจริง หรือประกอบด้วยข้อคิดเห็นส่วนตัวของผู้ประกาศข่าว

๑๐) วัตถุประสงค์ ผู้ประกอบวิชาชีพต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรงต่อสถานการณ์ตามข้อเท็จจริง โดยเฉพาะการรายงานข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันต้องไม่สอดแทรกเนื้อหาความคิดเห็นของตนลงไป พร้อมทั้งต้องมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลให้ชัดเจนก่อนที่จะนำเสนอ

๑๑) หลักความไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ผู้ประกอบวิชาชีพต้องเสนอรายงานข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม อย่างตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง

๑๒) ความสมดุลเป็นธรรม ผู้ประกอบวิชาชีพต้องให้ความสำคัญแก่ทุกฝ่ายที่ถูกกล่าวหาหรือพาดพิงได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นหรือชี้แจงต่อประเด็นนั้นๆ บนพื้นฐานของหลักฐานหรือข้อมูล

๑๓) ผลประโยชน์สาธารณะ ผู้ประกอบวิชาชีพต้องนึกถึงผลประโยชน์สาธารณะ ส่วนร่วมของประเทศเป็นสำคัญ ไม่ควรให้ผลประโยชน์ส่วนตนหรือผลประโยชน์องค์กรเหนือกว่าผลประโยชน์สาธารณะ

๑๔) เกียรติยศ ศักดิ์ศรี ผู้ประกอบวิชาชีพต้องไม่ประพฤติปฏิบัติใดๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติยศ ศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ ไม่เรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรม เว้นการรับอามิสสินจ้างเพื่อให้กระทำหรือไม่กระทำ อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่

นอกจากองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ได้กำหนดมาตรการและมาตรฐานทางจริยธรรมของสื่อมวลชน ยังมีองค์กรภาคเอกชนที่ทำงานเกี่ยวกับสื่อได้ระบุถึงจริยธรรมในการสื่อข่าวและการเขียนข่าว โดยในการสื่อข่าวและการเขียนข่าว ภาระหน้าที่ของนักข่าวในฐานะผู้แจ้งข่าวสาร คือการนำเสนอข้อเท็จจริงสู่สาธารณชน (The duty of journalists is to serve the truth) (จักรกฤษ เพิ่มพูล, ๒๕๕๔) โดยได้ระบุข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ เพื่อให้ผู้สื่อข่าวช่างภาพ ฝ่ายผลิตและฝ่ายอื่นๆ ในกองบรรณาธิการของทุกสื่อในเครือเนชั่น มีมาตรฐานทางด้านจริยธรรม



แห่งวิชาชีพและเพื่ออ้างไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบของเครื่องเขียนที่มีต่อสังคม จึงกำหนดข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อในเครื่องเขียน ดังนี้

๑. ต้องไม่ประพฤติหรือปฏิบัติใดๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
 ๒. ต้องไม่ทอดทิ้งหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อเรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรม
 ๓. ต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างหรือผลประโยชน์ใดๆ เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน
 ๔. ละเว้นการรับอภิสิทธิ์ หรือตำแหน่ง หรือการตอบแทนในรูปแบบใดๆ เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใด อันจะขัดต่อการปฏิบัติ หน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องรอบด้าน
 ๕. การเสนอข่าวและภาพของสื่อต่างๆ ในเครื่องเขียน พึงตระหนักถึงความสำคัญของข่าวและภาพต่อสาธารณชน ไม่เสนอข่าวหรือภาพในทำนองชวนเชื่อในเรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
 ๖. ต้องใช้วิธีที่สุภาพและสุจริตในการหาข้อมูลข่าวสาร รวมถึงภาพต่างๆ
 ๗. การแสดงความคิดเห็นใดๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของบทความ ความเห็น หรือบทวิเคราะห์ พึงกระทำโดยบริสุทธิ์ใจและไม่มีพันกรณีอื่นใด นอกจากมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อสาธารณชน โดยไม่ยอมให้อิทธิพลหรือผลประโยชน์อื่นใดมาครอบงำความคิดเห็น
 ๘. ละเว้นการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เว้นแต่กรณีที่พิสูจน์ได้ว่ากระทำไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ
 ๙. เสนอข่าวด้วยความระมัดระวังและรอบคอบให้อยู่ในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรม พึงระวังไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของการเผยแพร่ข้อมูลหรือประกาศโฆษณาที่น่าสงสัยว่าจะเป็นภัยแก่สังคมหรือสาธารณชน
 ๑๐. หลีกเลี่ยงการเผยแพร่ประกาศหรือโฆษณา ที่มีเหตุให้น่าเชื่อว่าเจ้าของประกาศโฆษณานั้น มีเจตนาทำให้ผู้อ่านหลงเชื่อในสิ่งซึ่งมลาย
 ๑๑. ภาษาที่ใช้ในข่าว บทความ ความเห็น หรือบทวิเคราะห์ พึงหลีกเลี่ยงคำที่ไม่สุภาพ มีความหมายเหยียดหยาม สร้างความรู้สึกเกลียดชังหรือความรู้สึกแตกแยกในสังคม
- จากการศึกษาจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่บุคคลผู้หน้าที่สื่อมวลชนควรยึดถือปฏิบัติ สำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ สิ่งใดควร สิ่งใดไม่ควร พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณนำเสนอข่าวสารด้วยการแสวงหาความจริง มีความรักดีต่อพลเมือง และทำหน้าที่ตรวจสอบพิสูจน์ข้อเท็จจริง พึงรับผิดชอบในหน้าที่หลักของวิชาชีพ ซึ่งในบริบทประเทศไทยพบว่า มีข้อกำหนด ระเบียบเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน หลากหลายฉบับตามประเภทของสื่อต่างๆ ทั้งนี้ยังมีจริยธรรมสื่อมวลชนขององค์กรภาคเอกชนที่ได้ประกาศประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct) อาทิ สำนักข่าวเนชั่น หรือสำนักข่าวไทย (อสมท.) เป็นต้น

๔.๒ กรณีศึกษาของต่างประเทศ

๑) ข้อกำหนด ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวของต่างประเทศ

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมและสรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศทั้งใน



โซนทวีปยุโรปและทวีปเอเชีย ประกอบด้วย สหราชอาณาจักร แคนาดา ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ และในการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวนั้น คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการคัดเลือกประเทศในทวีปยุโรปและทวีปเอเชีย ประกอบด้วย สหราชอาณาจักร แคนาดา อิตาลี เยอรมนี ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑) สหราชอาณาจักร

การกำกับดูแลเนื้อหาในสื่อของสหราชอาณาจักรใช้หลักการแนวทางปฏิบัติ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการอิสระในแต่ละสาขาของสื่อ โดยผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนภาคประชาชนอย่างกว้างขวาง แนวทางปฏิบัติในสื่อบางประเภทมีอำนาจทางกฎหมายในขณะที่แนวทางปฏิบัติในบางสื่ออาจเกิดจากการรวมตัวของภาคผู้ประกอบการสื่อสารมวลชน หรือการรวมกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่มีการเผยแพร่ออกอากาศ ซึ่งถูกกำกับดูแลโดยกฎหมายและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งควบคุมและห้ามการออกอากาศเนื้อหาซึ่งมีลักษณะหมิ่นประมาท ลามกอนาจาร เนื้อหาสร้างความเกลียดชัง ตลอดจนเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการก่อการร้ายหรือกระตุ้นให้เกิดแนวคิดหัวรุนแรง อย่างไรก็ตามแนวทางปฏิบัติในการกำกับเนื้อหาในสื่อต่างๆ ภายในสหราชอาณาจักรมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางอย่างกว้างๆ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อเท่านั้น แนวทางปฏิบัติดังกล่าวมักไม่กำหนดห้ามการออกอากาศเนื้อหาอย่างตายตัว เนื่องจากแนวคิดที่มองว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อเนื้อหาการออกอากาศมีความซับซ้อนและมีปัจจัยหลายประการที่กำหนดรูปแบบของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม อาทิ สิทธิของประชาชนในการรับรู้ข่าวสาร ความจำเป็นในการแข่งขันเพื่อออกอากาศเนื้อหา รายการข่าวอย่างรวดเร็ว การเก็บรักษาความลับและประโยชน์สาธารณะ เป็นต้น

ทั้งนี้การกำกับเนื้อหาที่ออกอากาศทั้งทางกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสหราชอาณาจักรมีพื้นฐานจากกฎหมายหลายฉบับ โดยเนื้อหาที่มีการออกอากาศผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภาคเอกชนถูกกำกับ โดยสำนักงานวิทยุ (The Radio Authority) คณะกรรมการโทรทัศน์อิสระ (The Independent Television Commission-ITC) ทั้งสองหน่วยงานเป็นองค์กรกำกับเนื้อหาตามกฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๐ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานกำกับทั้งสองแห่งต้องกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อบังคับใช้กับสมาชิกทั้งยังมีอำนาจในการกำหนดโทษให้กับผู้ละเมิดแนวทางปฏิบัติดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการให้พักใบอนุญาตชั่วคราวหรือการยกเลิกใบอนุญาต

สำหรับบริษัทแพร่ภาพกระจายเสียงแห่งอังกฤษ (The British Broadcasting Corporation -BBC) ซึ่งเป็นองค์กรให้บริการออกอากาศสาธารณะไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการโทรทัศน์อิสระ (TCI) แต่มีระบบภายในเพื่อตรวจสอบข้อร้องเรียนด้านเนื้อหา

ทั้งนี้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งภาคเอกชนและภาคสาธารณะต้องอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการมาตรฐานการออกอากาศ (Broadcasting Standards Commission -BSC) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานเนื้อหาในการออกอากาศและรับฟังข้อร้องเรียนจากสาธารณะชน

ในการกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อภาคเอกชนในกฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๐ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุงแก้ไข ค.ศ.๑๙๙๖ กำหนดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลเนื้อหา ๒ หน่วยงานขึ้นในสหราชอาณาจักร ได้แก่ สำนักงานวิทยุ (The Radio Authority) คณะกรรมการโทรทัศน์อิสระ (The Independent Television Commission - ITC) ซึ่งสมาชิกของคณะกรรมการทั้ง ๒ หน่วยงานจะได้รับการแต่งตั้ง โดยคณะรัฐมนตรีแต่การทำงานของทั้ง ๒ หน่วยงานสามารถจัดได้ว่ามีอิสระ ถึงแม้ว่ากระบวนการแต่งตั้งจะผ่านคณะรัฐมนตรีก็ตามหน่วยงานทั้งสองแห่งได้รับเงินทุนสนับสนุนจากเงินค่าใบอนุญาตประกอบกิจการ



โดยสำนักงานวิทยุ (The Radio Authority) และคณะกรรมการโทรทัศน์อิสระ (The Independent Television Commission – ITC) มีหน้าที่อย่างมากในการกำกับดูแลเนื้อหาของผู้ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งภายหลังทั้งสองหน่วยงานได้ถูกยุบรวมเป็นสำนักงานการสื่อสาร (ofCom) เพื่อสร้างการกำกับดูแลสื่ออย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี ค.ศ.๒๐๐๓ เป็นต้นมา ซึ่งภายใต้กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๐ ได้กำหนดห้ามมิให้มีการออกอากาศเนื้อหา ดังนี้

- เนื้อหาที่ไม่ถูกครรลองครองธรรม หรือละเมิดสนิยมที่ดี
- เนื้อหาที่ยั่ววุ่นให้เกิดอาชญากรรม หรือการจลาจล
- เหตุการณ์ที่ทำให้ความรู้สึกของสาธารณะชนขุนเคือง
- ข่าวที่ไม่เป็นกลางและไม่เป็นความจริง
- รายการทางศาสนาที่ไม่มีความรับผิดชอบเนื้อหา
- รายการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งผิดกฎหมาย อาทิ สื่อลามก หรือเนื้อหาช่วยยั่วให้มี ความแตกแยก

ทางเชื้อชาติ

สำหรับเครื่องมือกำกับดูแลการกำกับดูแลเนื้อหาในสื่อของสหราชอาณาจักร ได้แก่

กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๐ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุง

ค.ศ.๑๙๙๖

กฎหมายดังกล่าวเป็นกฎหมายพื้นฐานที่กำหนดประเภทการให้บริการกระจายเสียงได้ กิจการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ กำหนดรูปแบบการให้อนุญาตประกอบกิจการ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง การกำกับดูแลเนื้อหา ดังต่อไปนี้

มาตราที่ ๑๐๘ กำหนดให้มีการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมในการกำกับดูแลเนื้อหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรง และเนื้อหาที่แสดงพฤติกรรมทางเพศ โดยในระยะแรก หน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวอยู่ภายใต้คณะกรรมการมาตรฐานการออกอากาศ (Broadcasting Standards Commission) ซึ่งภายหลังหน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวถูกโอนไปที่สำนักงานการสื่อสาร (ofCom) ต่อไป ซึ่งสำนักงานการสื่อสารได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานจริยธรรมด้านการออกอากาศ (ofCom Broadcasting Codes) ขึ้นมาภายหลัง ซึ่งฉบับล่าสุดคือฉบับแก้ไขปรับปรุง ค.ศ.๒๐๑๗

กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๙๖ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานการออกอากาศ (Broadcasting Standarda Commission – BSC) ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานด้าน จริยธรรมในการออกอากาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งหลังจากปี ๒๐๐๓ บทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการดังกล่าวได้ถูกโอนไปให้สำนักงานการสื่อสาร (ofCom) ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้

- กำหนดมาตรฐานจริยธรรมในการเอาอากาศที่เป็นธรรม รักษาความลับส่วนบุคคล และมีมาตรฐาน
- การตรวจสอบและวิจัย รวมถึงการจัดทำรายงานเกี่ยวกับมาตรฐานในการออกอากาศ กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ในสหราชอาณาจักร
- รับข้อร้องเรียนและวินิจฉัยข้อร้องเรียน จากประชาชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ในแง่ของจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน สหราชอาณาจักรได้เป็นสมาชิกของอนุสัญญาสิทธิ มนุษยชนแห่งยุโรป (The European Convention of Human Rights) ที่บัญญัติหลักการเสรีภาพของการ แสดงออกและเสรีภาพของสื่อไว้ และต่อมาในปี ค.ศ.๑๙๙๘ มีการยกระดับการคุ้มครองเสรีภาพการ



แสดงออกและสิทธิในความเป็นส่วนตัวไว้ในกฎหมายของสหราชอาณาจักรด้วย แต่ศาลในสหราชอาณาจักรได้ให้ความสำคัญกับเสรีภาพในการแสดงออกมากกว่าที่กฎหมายบัญญัติหรือฝ่ายบริหารออกแนวปฏิบัติหรือให้ความคุ้มครอง โดยในแต่ละองค์กรสื่อมวลชนจะมีประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct)

๑.๒) ประเทศแคนาดา

กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงของประเทศแคนาดาสามารถจำแนกรูปแบบการให้บริการได้เป็น ๓ ประเภท อันได้แก่ กิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียง โดยผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกปี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในประเทศแคนาดา เริ่มมีขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้เป็นรูปธรรมในเดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๕๐ สำนักงานอุตสาหกรรมแคนาดาสิ้นสุดการออกใบอนุญาตออกอากาศในระบบแอนะล็อกให้แก่ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์รายใหม่ และในวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๕ ได้มีมติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา (The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission : CRTC) จากนั้นได้ขยายเวลาให้ผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ออกอากาศผ่านระบบแอนะล็อกไปอีกเป็นเวลา ๑ ปี เพื่อองค์กรสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงสาธารณะของแคนาดาดำเนินการหาวิธีแก้ไขหากผู้ชมเกิดมีปัญหาในการรับชมระหว่างช่วงระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านนี้ แต่เนื่องจากผู้ชมโทรทัศน์ชาวแคนาดามากกว่า ร้อยละ ๘๐ เป็นสมาชิกบริการโทรทัศน์ดาวเทียม อ้างอิงจากผลสำรวจในปีพ.ศ.๒๕๔๙ ของ CRTC ดังนั้น เมื่อเกิดการเปลี่ยนผ่านมาสู่ระบบดิจิทัล จึงแทบไม่ได้ส่งผลกระทบต่อชาวแคนาดา แต่มีผลกระทบต่อแนวทางการกำกับดูแลของ CRTC ทั้งนี้เพราะมีการกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้รับใบอนุญาตให้มีการแข่งขันและนำเสนอรายการที่มีรูปแบบรายการ และเนื้อหาที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับชาวแคนาดาได้เพิ่มขึ้น

โดยวัตถุประสงค์หลักที่ภาครัฐของแคนาดาเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลนั้นก็เพราะการออกอากาศผ่านสัญญาณดิจิทัล ทำให้ได้รับชมภาพและเสียงที่มีประสิทธิภาพดีกว่าระบบแอนะล็อก อีกทั้งยังใช้พื้นที่ความถี่น้อยกว่า โดยคลื่นที่ได้คืนมาถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ อาทิ ระบบการให้บริการความปลอดภัยแก่ประชาชน เพื่อส่งเสริมการทำงานของหน่วยดับเพลิงและตำรวจ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น

องค์กรกำกับดูแลของรัฐคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา (The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission : CRTC) พบว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดาเป็นองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทหลักในการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงทั้งหมดของแคนาดาทั้งก่อนและหลังการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งออกข้อบังคับต่างๆ กำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบการวิทยุโทรทัศน์ และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อให้การดำเนินกิจการของแต่ละองค์กรสื่อมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้ง CRTC ยังมีอำนาจในการอนุมัติสิทธิในการเป็นผู้ครอบครอง และการเปลี่ยนสิทธิการครอบครองกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลและตอบข้อสงสัยในประเด็นด้านกิจการโทรทัศน์ ซึ่งองค์กรกำกับดูแลกันเอง ได้แก่

สภามาตรฐานการแพร่ภาพกระจายเสียงแคนาดา (The Canadian Broadcast Standards Council : CBSC) เป็นองค์กรวิชาชีพ โดยสมาคมผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงของแคนาดา (The Canadian Association of Broadcast) ถือเป็นองค์กรอิสระที่ส่งเสริมกระบวนการกำกับดูแลตนเอง



ในหมู่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ ตัวแทนของ CBSC ประกอบไปด้วย ผู้บริหารกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งตัวแทนจากแต่ละภูมิภาคในประเทศแคนาดา ซึ่งมีบทบาทสำคัญที่เห็นได้ชัดคือการเป็นตัวกลางรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนอันเกี่ยวกับความไม่เหมาะสมของรายการที่ผลิตโดยผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงชาวแคนาดาและดำเนินการพิจารณาโดยไม่นำบทลงโทษสถานหนักของภาครัฐมาใช้ โดยทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา (The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission : CRTC) ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ CBSC ด้วยดี เนื่องจากมีลักษณะการทำงานที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน แต่อย่างไรก็ตามอำนาจการตัดสินใจสูงสุดในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงของประเทศแคนาดาก็ยังเป็นของ CRTC อยู่นั่นเอง

สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (The Association of Electronic Journalists : RTDNA) มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการผลิตข่าวตลอดจนการนำเสนอข่าวสารที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางภายในประเทศแคนาดาจากการสร้างมาตรฐานที่ดีเลิศให้แก่สายอาชีพด้านวารสารศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์โดยส่งเสริมให้บรรดาสมาชิกสมาคมตระหนักถึงความรับผิดชอบของนักข่าวและเสรีภาพในการรายงานข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นความสนใจของประชาชน

สำหรับเครื่องมือกำกับดูแลการกำกับดูแลเนื้อหาในสื่อของรัฐบาลแคนาดามีแนวทางการกำกับดูแลการแพร่ภาพกระจายเสียงด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแคนาดา ทั้งในส่วนของภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสาธารณะ รวมทั้งจำกัดสิทธิชาวต่างชาติในการเป็นเจ้าของกิจการ ตลอดจนปกป้องสิทธิในการแพร่ภาพกระจายเสียงของท้องถิ่น ตามที่ได้กำหนดนโยบายไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรแพร่ภาพกระจายเสียง ได้แก่

พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง (The Broadcasting Act) พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในระบบการแพร่ภาพกระจายเสียงของแคนาดา เนื่องจากใช้เป็นตัวกำหนดนโยบายด้านสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสนับสนุนให้เจ้าของกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงเป็นชาวแคนาดาเท่านั้น ทั้งยังควบคุมระบบการกระจายเสียงและการแพร่ภาพออกอากาศตลอดจนให้การสนับสนุนรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นโดยพระราชบัญญัตินี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา (CRTC) ตามอำนาจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแคนาดา (The CRTC Act) โดยเปิดโอกาสให้ CRTC สามารถกำหนดขอบเขตอำนาจตามนโยบายและเป้าหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลเพื่อบรรลุพันธกิจของ CRTC โดยสาระสำคัญในการกำกับดูแลเนื้อหา ดังนี้

(๑) รัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับเนื้อหารายการที่นำเสนออัตลักษณ์ความเป็นแคนาดา และระบบการแพร่ภาพกระจายเสียงจะต้องสนับสนุนเนื้อหารายการดังกล่าวโดยเผยแพร่ และส่งเสริมโครงสร้างทาง วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองให้เข้มแข็งขึ้น รวมทั้งจัดทำรายการที่สะท้อนทัศนคติ ค่านิยม ความคิดเห็นอันหลากหลายเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมีความกล้าคิดกล้าแสดงออก

(๒) ระบบการแพร่ภาพกระจายเสียงของแคนาดาจะต้องนำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาหลักสองภาษา คือ ภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศส

(๓) รายการในกิจการโทรทัศน์ของแคนาดาจะต้องสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นพหุวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของคนทุกเพศ ทุกวัยและทุกชาติพันธุ์ เพื่อความเท่าเทียมกันในสังคม



(๔) รายการในกิจการโทรทัศน์ของแคนาดาจะต้องนำเสนอความหลากหลาย ทั้งรูปแบบรายการ กลุ่มเป้าหมายของรายการ แหล่งที่มาของข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยข้อมูลจะต้องครอบคลุมรอบด้าน ครบถ้วนทั้งสาระและบันเทิง

(๕) รายการในกิจการโทรทัศน์ของแคนาดาควรเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นที่หลากหลายและแตกต่างในประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับสาธารณะ ทั้งนี้การที่ผู้ประกอบการต้องรับภาระในการผลิตและนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแคนาดาตามสาระสำคัญข้างต้นนั้น CRTC จำเป็นต้องมีบทบาทในการกำกับดูแลและสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้นโยบายสัมฤทธิ์ผล

นโยบายการกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา (The Canadian Radio television and Telecommunications Commission : CRTC) มีสาระดังนี้

(๑) นโยบายการเป็นเจ้าของข้ามสื่อ นโยบายเกี่ยวกับการแพร่ภาพกระจายเสียงของ CRTC ในอดีตไม่อนุญาตให้องค์กรสื่อสามารถถือครองข้ามสื่อได้ เหตุผลประการหนึ่งมาจากการขาดความหลากหลายของรายการเนื่องจากผลิตโดยผู้ผลิตเดียวกัน อีกประการหนึ่งอาจเกิดความไม่เป็นธรรมในตลาดการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม พบว่าเกิดการควบรวมกิจการมากขึ้น CRCT จึงจำเป็นต้องส่งต่อใบอนุญาตให้เจ้าของกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงรายใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องไม่เป็นกิจการในประเภทเดียวกันและไม่อนุญาตให้องค์กรสื่อถือครองส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่าร้อยละ ๔๕

(๒) รายการต่างประเทศและความต้องการเนื้อหาท้องถิ่นนโยบายของรัฐบาลแคนาดาให้ความสำคัญกับเนื้อหารายการที่นำเสนออัตลักษณ์ความเป็นแคนาดา ดังนั้นผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์ทุกรายต้องแสดงผังรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวตามสัดส่วนขั้นต่ำที่ CRTC กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังประมาณสนับสนุนการผลิตรายการของแคนาดาจากการจ่ายค่าใบอนุญาตของผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าประเทศแคนาดามีแนวทางกำกับดูแลร่วมกันระหว่าง CRTC ที่เป็นหน่วยงานรัฐ กับ CBSC ที่เป็นองค์กรวิชาชีพสื่อ โดยการกำหนดเงื่อนไขการให้ใบอนุญาตที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์จะต้องยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด นอกจากนี้ CRTC ได้นำกลไกการกำกับดูแลเนื้อหามาใช้โดยระบุไว้ในเงื่อนไขใบอนุญาต ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาดำเนินงานที่ผ่านมา CRTC ได้ประชุมร่วมกับสมาชิกร่างกฎเกณฑ์ภาคอุตสาหกรรม ตามเจตนารมณ์ที่มุ่งให้เกิดการพัฒนาในระบอบการกำกับดูแลกันเอง โดยมีการกำหนดข้อบังคับและมาตรฐานในการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น ข้อบังคับเกี่ยวกับเนื้อหาความรุนแรงในกิจการโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวดังกล่าวในรายการโทรทัศน์ ไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาแบ่งแยกเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สีมืด รสนิยมทางเพศ และศาสนา ความทุพพลภาพ (Canada's centre for digital and media literacy, ๒๐๑๕) อย่างไรก็ตามกลไกการกำกับดูแลกันเองเหล่านี้เกิดขึ้นได้เพราะ CRTC เข้ามามีส่วนร่วมและมีมาตรการลงโทษผู้ฝ่าฝืนอย่างจริงจัง เพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่นปฏิบัติตามข้อบังคับที่กำหนด ประกอบกับประชาชนแคนาดามีความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค อันเห็นได้จาก CBSC ได้รับข้อร้องเรียนมากมายเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ เหล่านี้ส่งผลให้การกำกับดูแลกันเองมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยที่องค์กรกำกับดูแลของรัฐไม่จำเป็นต้องใช้อำนาจโดยตรงอีกต่อไป

๑.๓) ประเทศญี่ปุ่น

ลักษณะการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรทัศน์มีลักษณะเป็นการกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) โดยภาครัฐจะเข้าไปแทรกแซงน้อยมาก ซึ่งอาจเป็นแรงจูงใจที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในประเทศญี่ปุ่นมีความเข้มแข็งในการกำกับดูแลกันเอง เพราะเห็นว่าเป็นการป้องกันการแทรกแซง



จากภาครัฐในระยะยาว รวมถึงการมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะต้องแก้ไขและประกาศให้สาธารณชนรับทราบหากเกิดการปฏิบัติที่ผิดจริยธรรมขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้องค์กรแก่สังคม

ซึ่งภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่ ๒ สังคมญี่ปุ่นเห็นความสำคัญของเสรีภาพในการแสดงออก ซึ่งเป็นค่านิยมสากล ภาครัฐจึงไม่สามารถแทรกแซงการทำงานของสื่อได้ ดังนั้น องค์กรวิชาชีพและภาคประชาสังคม เช่น องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เครือข่ายผู้ปกครอง จึงมีบทบาทสูงในการกำกับดูแลเนื้อหา ดังนั้น ลักษณะการกำกับเนื้อหารายการในประเทศญี่ปุ่นเป็นลักษณะการกำกับดูแลกันเอง (Self-regulation) โดยองค์กรวิชาชีพ Japan Commercial Broadcasters Association (JBA) [สมาคมผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์เอกชน] กำหนดแนวปฏิบัติให้สถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิกร่วมมือและปฏิบัติตาม และองค์กรวิชาชีพ Broadcasting Ethics and Program Improvement Organization (BPO) [องค์การพัฒนาจริยธรรมและรายการโทรทัศน์และวิทยุ] ทำงานร่วมกันในการกำกับกันเอง (Self-regulation)

ด้วยแนวคิดการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มกำกับดูแลไปทางด้านเศรษฐศาสตร์/การตลาด องค์กรวิชาชีพจะเข้ามากำกับเนื้อหารายการกันเองภายใต้กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ UNESCO ได้กำหนดแนวทางกระบวนการกำกับดูแลด้านเนื้อหาควรมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๓ ส่วน คือ

๑) ผู้ประกอบการควรมีการกำหนดมาตรฐานจริยธรรมร่วมกัน JBA มีบทบาทในการกำหนดแนวปฏิบัติให้สถานีโทรทัศน์ที่เป็นสมาชิกร่วมมือและปฏิบัติตามโดยแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ คือ สิทธิมนุษยชน การรายงานข่าวการเมือง อาชญากรรมครอบครัวและเยาวชน การพัฒนาการศึกษา ศาสนา การนำเสนอให้แก่ผู้ทุพพลภาพ และการนำเสนอโฆษณา เป็นต้น JBA กำหนดแนวปฏิบัติและช่วงเวลาในการออกอากาศที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ชมแต่ละช่วง เช่น ช่วงเวลาสำหรับเด็กและเยาวชน คือ เวลา ๑๗.๐๐-๒๑.๐๐ น. ไม่ควรมีเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชน เช่น เนื้อหาโป๊เปลือย เป็นต้น BPO มีกรอบในการกำกับดูแลเนื้อหารายการที่สอดคล้องกับบทบาทของสื่อตามที่กฎหมายกำหนด คือ ๑) รับผิดชอบต่อความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อยของคนในชาติ ๒) ไม่ผิดต่อระเบียบและประเพณีอัน ดีงาม ๓) ให้ความยุติธรรมและความสมดุลกับทุกฝ่าย ๔) เนื้อหาไม่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริง และ ๕) มีการ อภิปรายเชิงสร้างสรรค์ทุกด้านให้มากที่สุดและหลากหลาย

๒) การมีการตรวจสอบที่น่าเชื่อถือ โปร่งใส BPO สนับสนุนให้ภาคประชาสังคม เช่น องค์กรเครือข่ายครูและผู้ปกครอง (The Parent-Teacher Associations : PTA) เป็นต้น รวมกลุ่มและเคลื่อนไหวอย่างเข้มแข็งในการเฝ้าระวังเนื้อหาที่อาจเป็นภัยต่อเด็กและเยาวชน และกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบ ประเมินผลเนื้อหารายการโทรทัศน์ โดยมีคณะกรรมการแบ่งเป็น ๓ แผนก คือ ๑) แผนกสิทธิมนุษยชน ๒) แผนกเยาวชน และ ๓) แผนกเนื้อหาเชิงจริยธรรมของรายการ ซึ่งคณะกรรมการแต่ละแผนกประกอบด้วยผู้มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ด้านกิจการโทรทัศน์และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ทัศนศาสตร์ นักวิชาการ รวมทั้งตัวแทนเด็กและเยาวชน ๓๐ คน จากทั่วประเทศที่คอยเฝ้าดูรายการเกี่ยวกับผู้เยาว์และส่งความเห็นให้ BPO ทุกเดือน ทำให้องค์กรได้รับฟังมุมมองของเด็กและเยาวชนแทนที่จะเป็นมุมมองจากผู้ใหญ่และนักวิชาการหรือภาคประชาสังคมเท่านั้น

๓) การจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ BPO มีการจัดการข้อร้องเรียน ได้แก่ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการไกล่เกลี่ย และพิจารณาเรื่องร้องเรียน วินิจฉัยข้อร้องเรียน ในการพิจารณาข้อร้องเรียน BPO แต่งตั้งคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญ โดยนำ



บทบัญญัติในกฎหมายมาประกอบการพิจารณาและถือว่ามิบทลงโทษอยู่ในพระราชบัญญัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วแต่ BPO ไม่มีอำนาจทางกฎหมายในการที่จะลงโทษผู้ประกอบการและไม่มีอำนาจที่จะระบุว่าสถานีโทรทัศน์จะต้องแก้ไขอย่างไร เพียงแต่สามารถแจ้งให้สถานีโทรทัศน์ทราบและประกาศต่อสาธารณะว่าเกิดความผิดพลาดขึ้นโดยทางสถานีโทรทัศน์จะต้องตัดสินใจเองในเรื่องแนวทางแก้ไข และชี้แจงต่อสาธารณะว่าจะแก้ไขอย่างไร

กลไกในการกำกับดูแลที่จะทำให้ภาครัฐและประชาชนเห็นว่าผู้ประกอบการโทรทัศน์สามารถกำกับดูแลตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย การดำเนินการ ๓ ประการ คือ ๑) ทุกสถานีให้ความร่วมมือและชี้แจงข้อเท็จจริงทั้งหมด ห้ามปกปิด หรือปิดเป็น ๒) เมื่อคณะกรรมการของ BPO พิจารณาว่าสิ่งที่นำเสนอเป็นปัญหาหรือผิดพลาด สถานีต้องทำความเข้าใจและไม่ทำให้เกิดขึ้นอีก และ ๓) หลังจากเกิดปัญหาขึ้น สถานีต้องเสนอแผนการจัดการและแก้ไขปัญหาคณะกรรมการของ BPO จากนั้นคณะกรรมการจะนำแผนดังกล่าวไปประกาศให้สาธารณะได้รับทราบต่อไป

สำหรับการกำกับดูแลกันเองในกลุ่มผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียง (Self-regulation) ผ่าน ๒ องค์กรหลัก คือ The Japan Commercial Broadcasters Association (JBA) สมาคมผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงพาณิชย์แห่งประเทศญี่ปุ่น และ The Broadcasting Ethics and Program Improvement Organization (BPO) องค์กรจริยธรรมด้านการแพร่ภาพกระจายเสียงและการปรับปรุงรายการ

ทั้งนี้ที่ทำหน้าที่องค์กรกำกับและมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่

The Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC) [กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร] ดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นวิทยุโทรทัศน์แบบ Free-to-Air และเคเบิล รวมทั้งการแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านดาวเทียม หน่วยงานนี้มีหน้าที่วางแผนและนำนโยบายเกี่ยวกับการแพร่ภาพกระจายเสียงไปใช้ รวมทั้งรับผิดชอบเรื่องใบอนุญาตและตรวจตราสถานีแพร่ภาพและกระจายเสียงด้วย

MIC มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ วางแผน และกำกับดูแลเนื้อหาให้เอื้อต่อการพัฒนาประชาธิปไตยและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการแพร่ภาพกระจายเสียง หลักการในการส่งเสริมและกำกับดูแลเนื้อหาสื่อของกอนนโยบายกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงประกอบด้วย ๔ ประเด็น คือ ๑) เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ๒) ความเป็นพหุนิยม (หมายถึง การมีผู้ประกอบการที่หลากหลาย) ๓) ความเป็นท้องถิ่น และ ๔) ความหลากหลายของรูปแบบและเนื้อหารายการ

๑.๔) ประเทศอิตาลี

จากการศึกษาของ พรรษาสิริ กุหลาบ พิมลพรรณ ไชยนันท์ และชนัญสุรา อรณพ ฌ อยุธยา (๒๕๕๘) โทรทัศน์ฟรีทีวีภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกเป็นช่องทางในการรับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศอิตาลี ประกอบด้วยช่องรายการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกระดับชาติ ๑๐ ช่อง โดยเป็นของ RAI จำนวน ๓ ช่อง และบริษัท Mediaset จำนวน ๓ ช่อง ซึ่งภายหลังจากการเปลี่ยนผ่านระบบการแพร่ภาพจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลทำให้จำนวนช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเป็น ๗๕ ช่อง อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านมาสู่ระบบดิจิทัลไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นรูปธรรมต่อรูปแบบธุรกิจสื่อในกิจการโทรทัศน์ของอิตาลี โดยกิจการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ยังคงมีรายได้หลักจากการโฆษณาของผู้สนับสนุนเช่นเดิม ส่วนองค์กรกำกับดูแลกิจการ



สื่อสารของอิตาลียังคงได้รับค่าใบอนุญาตจากผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงตามปกติ อีกทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างความเป็นเจ้าของกิจการ เพราะส่วนแบ่งหลักของตลาดสื่อโทรทัศน์ของอิตาลียังคงเป็นผู้ให้บริการ ๒ รายใหญ่ นั่นคือ ผู้ให้บริการโทรทัศน์สาธารณะ RAI และผู้ให้บริการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ Mediaset ที่นายกรัฐมนตรี Silvio Berlusconi เป็นผู้ถือหุ้นหลักในเครือ บริษัท Mediaset ซึ่งครองส่วนแบ่งผู้ชมทั่วประเทศคิดเป็นร้อยละ ๔๑ และ ๓๗ ตามลำดับ และยังคงเรตติ้งร่วมกันถึงร้อยละ ๘๐ จึงอาจกล่าวได้ว่าระบบสื่อโทรทัศน์ของอิตาลีผูกขาดอยู่กับผู้เล่น ๒ ราย ขณะเดียวกัน สถานิติบัญญัติ ก็ไม่ได้ใช้ออกาสในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ปรับปรุงกฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาการผูกขาดดังกล่าว ตลอดจนไม่ได้ให้ความสำคัญในประเด็นความหลากหลายของเนื้อหาซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับประชาชน

สอดคล้องกับรายงานในปี ๒๐๑๔ ขององค์กรเฝ้าระวังด้านสิทธิเสรีภาพของสื่ออย่าง Freedom House ที่ระบุว่าการกระจุกตัวของสื่อ เป็นเรื่องที่น่ากังวลเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของสื่อ ที่แม้ว่า Silvio Berlusconi จะพ้นจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรีไปแล้ว แต่ก็ยังเป็นผู้ถือหุ้นหลักของผู้ให้บริการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ในประเทศอิตาลีอีกมากมาย และเนื่องจากมีกระแสวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ของผู้ให้บริการการแพร่ภาพและเสียงสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรายใหม่ด้วยการคัดเลือกคุณสมบัติ เป็นการเอื้อประโยชน์ให้แก่ผู้ให้บริการรายเดิมตั้งนั้นรัฐบาล Mario Monti (๒๕๕๔-๒๕๕๖) จึงยกเลิกวิธีดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะเป็นการกระตุ้นให้ผู้ให้บริการรายใหม่ๆ เข้ามาในตลาดสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมากขึ้น อันเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามทิศทางนโยบายขององค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารของอิตาลี (The Autorità per le garanzie nelle comunicazioni : AGCOM)

ทั้งนี้องค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลของอิตาลี ได้แก่ องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารของอิตาลี (The Autorità per le garanzie nelle comunicazioni : AGCOM) องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารของอิตาลีเริ่มดำเนินงานในพ.ศ.๒๕๔๑ ช่วงปลายเดือนกรกฎาคม เป็นองค์กรอิสระของรัฐที่จัดขึ้นตามกฎหมายเลขที่ ๒๗๙ (๓๑ กรกฎาคม ๒๕๔๐) มีโครงสร้างคณะทำงาน ประกอบไปด้วย ประธาน กรรมการด้านโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่าย ๒ ท่าน กรรมการด้านบริการและสินค้า ๒ ท่าน ทั้งประธานและกรรมการทั้งหมดรวมเป็น ๕ ท่าน ทำหน้าที่ร่วมกันในลักษณะสภา AGCOM มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลครอบคลุมทั้งกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุและโทรทัศน์ทุกระบบของประเทศอิตาลี โดยหน้าที่หลักนั้นคือการดูแลผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริการประเภทสื่อโสตทัศน์ของสหภาพยุโรป (The EU Audiovisual Media Services Directive : AVMSD) เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งในด้านการควบคุมการเผยแพร่บริการ/ผลิตภัณฑ์ในกิจการสื่อสารให้ทั่วถึงอย่างมีคุณภาพ โดยสนับสนุนให้เกิดความหลากหลายในบริการแพร่ภาพกระจายเสียง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ หรือสังคม กำหนดกฎเฉพาะเพื่อปกป้องเยาวชนแก้ไขข้อพิพาทระหว่างผู้ให้บริการและผู้บริโภค รวมทั้งกำหนดกฎระเบียบเกี่ยวกับการแข่งขันในกิจการสื่อ ตลอดจนมีบทบาทหน้าที่ในการเฝ้าระวังผู้ให้บริการโทรทัศน์ให้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกันเองเพื่อส่งเสริมความเป็นพหุนิยม

สำหรับลักษณะการดำเนินงานของ AGCOM ใช้ระบบการกระจายอำนาจการกำกับดูแลให้กับคณะกรรมการระดับภูมิภาค (Comitati Regionali per le Comunicazioni : Corecom) ทั้ง ๒๐ ภูมิภาคของประเทศอิตาลี โดยคณะกรรมการแต่ละภูมิภาคจะมีหน้าที่เฝ้าระวังกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในระดับท้องถิ่น และมีหน้าที่ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างผู้ให้บริการและผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียง อีกทั้ง AGCOM ยังร่วมกับกระทรวงการสื่อสารในการให้ใบอนุญาตการจัดสรรคลื่นความถี่ การคุ้มครองสุขภาพของประชาชน การคุ้มครองประโยชน์สาธารณะ และการเฝ้าระวังผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียง



ให้ปฏิบัติตามประมวลกฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลกันเองเพื่อส่งเสริมความเป็นพหุนิยม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของสหภาพยุโรปด้านสังคมสารสนเทศ (A Digital Agenda for Europe)

ถึงแม้ว่าในตัวบทกฎหมายจะกำหนดให้ AGCOM เป็นองค์กรอิสระ แต่ในความเป็นจริงพบว่า AGCOM ถูกแทรกแซงทางการเมืองอย่างมาก จากการที่มีบทบาทสำคัญในกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ไม่ว่าจะจากทางรัฐบาล พรรคการเมือง หรือกลุ่มทุนนิยมต่างๆ ซึ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อบทบาทและความน่าเชื่อถือของ AGCOM ในฐานะผู้กำกับดูแลกิจการสื่อสารของอิตาลี

ทั้งนี้ในอิตาลีได้ให้ความสำคัญกับภาคประชาสังคมและประชาชน โดยบทบาทในการกำกับดูแลสื่อในประเทศอิตาลี ไม่ได้เป็นหน้าที่ของภาครัฐอยู่เพียงฝ่ายเดียว แต่ผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียง นักวิชาการและประชาชนยังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาผ่านการรับฟังความคิดเห็น จากนั้น AGCOM จะทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็นแล้วจึงประกาศใช้กฎระเบียบเหล่านั้นได้ นอกจากนี้หากประกาศใช้แล้วพบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกฎระเบียบดังกล่าวก็อาจนำเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมได้

นอกจากนี้ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ในประเทศอิตาลียังมีบทบาทในการกำกับดูแลเนื้อหาผ่านกลไกการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) ในประเด็นที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้เยาว์จากเนื้อหาที่อาจเป็นภัย โดยการคัดกรองเนื้อหาให้เหมาะสมกับการรับชมของเยาวชนและคำนึงถึงการละเมิดสิทธิเด็กและเยาวชน อันสอดคล้องกับแนวทางของสหภาพยุโรปที่ส่งเสริมให้กระบวนการกำกับดูแลกันเอง โดยมีกฎเกณฑ์เกี่ยวกับโทรทัศน์และเยาวชนสำหรับปฏิบัติร่วมกันดังนี้

กฎเกณฑ์เกี่ยวกับโทรทัศน์และเยาวชน (The Codice di Autoregolamentazione TV e Minori - Code for TV and Children) ถูกบัญญัติไว้ในกฎหมาย ๑๑๒/๒๐๐๔ โดยมีใจความระบุถึงหลักการทั่วไปของรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อันมีข้อควรระวังที่สำคัญคือ ห้ามผู้ให้บริการโทรทัศน์นำเสนอรายการข่าวที่มีภาพและเสียงของเยาวชนกระทำผิดกฎหมายหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะพยานหรือเป็นเหยื่อของอาชญากรรมนั้น รวมทั้งกฎเกณฑ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

อีกทั้ง AGCOM และกระทรวงการสื่อสารยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฝ้าระวังตามข้อกำหนดในกฎเกณฑ์นี้ ให้ทำหน้าที่บังคับใช้กฎเกณฑ์ รวมทั้งรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากทุกฝ่าย กรณีที่พิจารณาแล้วมีคำตัดสินว่าผู้ให้บริการโทรทัศน์รายใดมีความผิด คณะกรรมการเฝ้าระวังมีสิทธิ์เผยแพร่ผลการตัดสินนั้นออกสู่สาธารณะและมีอำนาจสั่งให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ยุติการออกอากาศและปฏิบัติตามแนวทางอันเหมาะสม หากมีการฝ่าฝืนคำตัดสินจากคณะกรรมการเฝ้าระวัง AGCOM สามารถดำเนินการลงโทษผู้ให้บริการโทรทัศน์ด้วยการปรับหรือวิธีอื่น ตามอำนาจที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย ๑๑๒/๒๐๐๔

สำหรับเครื่องมือในการกำกับดูแลประเทศอิตาลีมีพันธะผูกพันจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปหลายด้าน อาทิ ด้านเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายต่างประเทศ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการสื่อทุกประเภท โดยต้องดำเนินการตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- ข้อกำหนดโดยทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทและความเป็นอิสระขององค์กรกำกับดูแลระดับประเทศ รวมถึงข้อกำหนดสำหรับบริการในดิจิทัลทีวีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการทำงานร่วมกัน (Framework Directive)
- ข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ รวมถึงการอนุญาตการให้บริการและโครงข่าย (Authorisation Directive)
- ข้อกำหนดให้ตลาดกิจการสื่อเป็นตลาดเปิดและมีการแข่งขัน (Access Directive)



- หลักเกณฑ์การให้บริการสื่อโสตทัศน (AVMSD) ที่แบ่งบริการแพร่ภาพกระจายเสียงออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ บริการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ส่งสัญญาณเพื่อการรับชมบนพื้นฐานของผังรายการ (Linear Services)

โดยผู้ให้บริการเป็นผู้กำหนดผังรายการและบริการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ส่งสัญญาณเพื่อการรับชมในขณะหนึ่ง (Non-linear Services) หรือบริการสื่อโสตทัศนตามคำขอ ซึ่งผู้รับบริการเป็นผู้เลือกและขอรับบริการโดยกิจการโทรทัศน์ในอิตาลีได้นำข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของสหภาพยุโรปเป็นแนวทางในการบัญญัติกฎหมายและกำหนดนโยบายที่ใช้เป็นเครื่องมือกำกับดูแลสื่อ ดังต่อไปนี้

(๑) กฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๕๓ (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ Decreto Romani) กฎหมายฉบับนี้ถูกบัญญัติขึ้นมาเพื่อใช้กำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่เผยแพร่ทุกช่องทางออกอากาศ อันได้แก่ กิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลแอนะล็อกและระบบดาวเทียม รวมถึงบริการในสื่อวิทยุ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการสื่อโสตทัศน (AVMSD) ของสหภาพยุโรปที่ไม่แบ่งแยกการกำกับดูแลเนื้อหาตามช่องทางออกอากาศ โดยได้นิยามความแตกต่างของบริการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ส่งสัญญาณเพื่อการรับชมบนพื้นฐานของผังรายการ (Linear Services) และบริการแพร่ภาพกระจายเสียงที่ส่งสัญญาณเพื่อการรับชมตามคำขอของผู้รับบริการ (Non-Linear Service) โดยมีข้อกำหนดพื้นฐาน (Basic Tier) ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลเนื้อหา ทั้งบริการ Linear และ Non-Linear กับข้อกำหนดเฉพาะบริการที่เป็นบริการแบบ Linear ที่มีความเข้มงวดมากกว่า เห็นได้ว่า กรอบการกำกับดูแลเนื้อหาในแต่ละช่องทางนั้นไม่มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าบริการนั้นเป็นแบบ Linear หรือ Non-Linear โดยมี AGCOM เป็นองค์กรหลักที่มีอำนาจในการลงโทษ โดยสาระสำคัญในการกำกับดูแลเนื้อหา ดังนี้

(๑.๑) การคุ้มครองเยาวชน คณะกรรมการกำกับดูแลการปฏิบัติตามประมวลว่าด้วยสื่อกับผู้เยาว์ของอิตาลี (The Committee for the implantation of the Italian Code of Media and Minors) มีมาตรการจัดระดับความเหมาะสมของรายการ ที่ทั้งผู้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงแบบทั่วไป และแบบมีเงื่อนไขจะต้องปฏิบัติตามโดยผ่านความเห็นชอบจาก AGCOM และได้รับอนุมัติตามกฎหมาย

(๑.๒) การผลิตและเผยแพร่ผลงานของประเทศในสหภาพยุโรปบทบัญญัติสำคัญในกฎหมายฉบับนี้ กำหนดให้ผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงต้องแบ่งเวลานำเสนอรายการในแต่ละเดือนร้อยละ ๕๐ ให้แก่รายการที่ผลิตโดยประเทศในสหภาพยุโรป

(๑.๓) การคุ้มครองลิขสิทธิ์ AGCOM มีหน้าที่ดูแลให้ผู้ประกอบกิจการสื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ อาทิ การห้ามออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำรายการที่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์แก่ผู้ชมในทุกช่องทาง ตลอดจนสอบสวนการละเมิดลิขสิทธิ์แต่ไม่มีอำนาจให้บทลงโทษทางแพ่งหรืออาญาได้ เนื่องจากโทษดังกล่าวต้องถูกตัดสินโดยศาลเท่านั้น

(๑.๔) การเผยแพร่รายการสำคัญ ผู้ให้บริการโทรทัศน์จะต้องเผยแพร่รายการสำคัญตามที่ AGCOM กำหนด โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนยุโรปแล้ว รายการสำคัญในปัจจุบันนั้นเป็นกิจกรรมใหญ่ระดับประเทศและระดับนานาชาติที่ประเทศอิตาลีมีส่วนร่วม

(๑.๕) การปกป้องพหุนิยมในสื่อ มาตรการป้องกันพหุนิยมในสื่อมีขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้อุตสาหกรรมสื่อเกิดการผูกขาด ซึ่งจะนำไปสู่อำนาจเบ็ดเสร็จในการควบคุมระบบสื่อทั้งหมด โดยกฎหมายฉบับนี้ได้กำหนดไว้ว่า ห้ามมิให้ผู้ใดถือครองช่องสัญญาณดิจิทัลภาคพื้นดินได้เกินร้อยละ ๒๐



(๒) National Laws no. ๒๘ of ๒๐๐๐ สำคัญสำคัญของกฎหมายคือการให้สิทธิการเข้าถึงสื่อโดยเท่าเทียมของทุกฝ่าย ครอบคลุมไปถึงการนำเสนอข้อมูลข่าวที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นกิจการสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุ โดยทำหน้าที่ควบคู่ไปกับองค์กรกำกับดูแลและระดับภูมิภาคอย่าง Corecom เพื่อดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์ในพื้นที่ปฏิบัติตามกฏนี้ด้วย

(๓) กฎหมายทางการเงิน ค.ศ. ๒๐๑๑ กำหนดให้ AGCOM มีอำนาจในการกำหนดข้อบังคับเพิ่มเติมกับผู้ถือครองคลื่นวิทยุที่มีหน้าที่ออกอากาศเนื้อหาด้านสื่อทัศน์ ให้นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการนำเสนอภาพหรือเนื้อหาข่าวที่ไม่เหมาะสม อาจมีการเพิกถอนการได้รับอนุญาต และมีการระบุไว้อีกด้วยว่า ผู้ที่รับผิดชอบด้านบรรณาธิการในการออกอากาศอาจถูกปรับสูงสุดถึง ๒.๕ ล้านยูโร ในวรรค ๑๒ ข้อ ๑ ของกฎหมายการเงิน

จากที่กล่าวมาในข้างต้นแสดงให้เห็นว่า การกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศอิตาลีนั้น ดำเนินการโดย AGCOM ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารระดับประเทศ และ Corecom องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารระดับภูมิภาคเป็นหลัก โดยใช้กฎหมายและกฎเกณฑ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล ดำเนินการภายใต้นโยบายและกฎหมายระดับชาติที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายระดับสหภาพยุโรปที่ประเทศอิตาลีเป็นสมาชิก ทั้งนี้มีกฎหมายหลักในการกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์คือ The Consolidated Act on Radio-Television ที่ครอบคลุมการวางมาตรฐานในการเผยแพร่เนื้อหา อาทิ กฎเกณฑ์ว่าด้วยการคุ้มครองผู้เยาว์และการส่งเสริมมาตรฐานของเนื้อหา อาทิ การส่งเสริมพหุนิยมในสื่อ สำหรับการกำกับดูแลเนื้อหารายการข่าว กฎหมายได้กำหนดให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการเขียนข่าวจะต้องลงทะเบียนในทะเบียนวิชาชีพตามข้อบังคับนักข่าว ซึ่งหากนักข่าวทำผิดหลักจริยธรรมวิชาชีพ จะมีมาตรการลงโทษ ตั้งแต่การตัดเงินเดือนไปจนถึงขับออกจากสมาคม แต่อย่างไรก็ดี ช่องทางในการนำเสนอข่าวมีหลากหลายมากขึ้นตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อาทิ โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต ทำให้ใครก็สามารถเข้าถึงและนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนทักษะด้านสื่อสารมวลชน ดังนั้น บทลงโทษข้างต้นจึงไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะไม่มีการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของพลวัตสื่อ ซึ่งเครื่องมือที่อาจจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัลคือ ประมวลจริยบรรณ (Ethical Codes of Conduct) ที่สหภาพแรงงานนักข่าวและสมาคมผู้บริโภคร่วมกันจัดทำขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาของการกำกับดูแลกันเองระหว่างสื่อมวลชนและประชาชนอิตาลี

๑.๕) ประเทศเยอรมนี

รูปแบบของโครงสร้างและการกำกับดูแลสื่อของประเทศเยอรมนี หลังจากสงครามโลกครั้งที่ ๒ มุ่งเน้นการกำกับดูแลให้สื่อเป็นอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ และมีรูปแบบโครงสร้างการกำกับดูแลที่แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการสาธารณะ และบริการของเอกชน ตลอดจนระดับของการกำกับดูแล ซึ่งมีการแบ่งแยกการกำกับออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ สหพันธ์รัฐ และระดับรัฐ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๖ รัฐ โดยมีรายละเอียด คือ

การกำกับดูแลในระดับสหพันธ์รัฐ ได้กำหนดสิทธิในการสื่อสารของประชาชนไว้ในมาตราที่ ๕ ย่อหน้า ๑ ของกฎหมายพื้นฐานเยอรมนี (German Basic Law หรือ Grundgesetz, GG) ไว้ว่า



“ประชาชนทุกคนมีสิทธิ์ในการแสดงออกและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นเสรีในรูปแบบของการเขียนและรูปภาพ รวมถึงมีสิทธิ์ในการรับรู้ข่าวสารจากแหล่งที่มีการรับประกันถึงอิสรภาพของสื่อและเสรีภาพในการรายงานข่าวในรูปแบบการออกอากาศและผ่านภาพยนตร์ จะไม่มีการตรวจพิจารณา (Censorship)”

ดังนั้นกฎหมายในระดับสหพันธรัฐจึงต้องรับรองให้มีเสรีภาพและกระบวนการอย่างเปิดเผยในการสร้างทัศนคติของสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการรับประกันให้มีการออกอากาศที่มีความหลากหลายและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงบริการกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์สาธารณะ

สำหรับการกำกับดูแลเนื้อหาในระดับรัฐ พบว่า รัฐที่มีรัฐบาลอนุรักษ์นิยมจำนวน ๑๔ รัฐในประเทศเยอรมนีได้จัดตั้งองค์กรกำกับดูแลสื่อระดับรัฐ (Media Institution หรือ Landesmedienanstalten) เพื่อกำกับดูแลสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการภาคประชาชน โดยมีหน้าที่ในการอนุญาตและกำกับดูแลการอนุญาต ตลอดจนพักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการโฆษณา การป้องกันเด็กเยาวชน การส่งเสริมการเป็นกลางของสื่อ การส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสื่อ การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนการรับประกันความหลากหลายของสื่อที่เป็นบริการเอกชน

รูปแบบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นสาธารณะในประเทศเยอรมนีดำเนินการผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการสาธารณะในระดับภูมิภาค อาทิ ARD และ ZDF ซึ่งได้รับค่าธรรมเนียมจากผู้ชมโดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับรัฐในระดับท้องถิ่น โดยการกำกับดูแลของรัฐบาลในระดับรัฐ โดยที่รัฐบาลกลางระดับสหพันธรัฐมีอำนาจในการกำกับดูแลสื่อประเภทนี้ค่อนข้างน้อย

การกำกับดูแลสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการสาธารณะในระดับภูมิภาค ดำเนินการผ่านหน่วยงานกำกับ ๒ หน่วยงานในระดับท้องถิ่น ได้แก่ (๑) คณะกรรมการกำกับกิจการออกอากาศ (The broadcasting council หรือ Rundfunkrat) ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมเยอรมัน ซึ่งมีจำนวนแตกต่างกันในแต่ละรัฐ โดยมีจำนวนตั้งแต่ ๑๐ ถึง ๗๐ ในแต่ละคณะกรรมการสมาชิกจะต้องเป็นตัวแทนขององค์กรสาธารณะต่างๆ เช่น สหภาพแรงงาน องค์กรตัวแทนนายจ้าง องค์กรศาสนา กลุ่มเกษตรกร กลุ่มศิลปิน กลุ่มตัวแทนผู้อพยพ กลุ่มตัวแทนผู้พิการ กลุ่มวัฒนธรรม กลุ่มเยาวชน และกลุ่มกีฬา เป็นต้น เพื่อเข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลการออกอากาศและกำกับดูแลเนื้อหา ให้สอดคล้องกับความต้องการของสาธารณชนตามหลักการของพหุนิยม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการกำกับดูแลเนื้อหาในประเทศเยอรมนี อย่างไรก็ตามตัวแทนขององค์กรสาธารณะดังกล่าวอาจมีความใกล้ชิดกับพรรคการเมือง ซึ่งมีอุดมการณ์ใกล้เคียงกันทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าอาจจะไม่เป็นกลางทางการเมือง และ (๒) คณะกรรมการออกอากาศ (The administrative council หรือ Verwaltungsrat) ซึ่งถูกเลือกโดยคณะกรรมการกำกับกิจการออกอากาศ มีหน้าที่ในการดำเนินการด้านกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมติของคณะกรรมการกำกับกิจการออกอากาศ คณะกรรมการทั้งสองมีอำนาจในการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการสาธารณะในระดับภูมิภาค (Czepek, Hellwig, & Nowak, ๒๐๐๙)

เยอรมนี ในฐานะเป็นสมาชิกประเทศหนึ่งในสหภาพยุโรป จึงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลด้านสื่อจากสหภาพยุโรป เห็นได้จากการประยุกต์ใช้กฎหมายและระเบียบของสหภาพยุโรป เพื่อการกำกับดูแลเนื้อหาของสื่อภายในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำสั่งซื้อคำสั่งแห่งสหภาพยุโรปว่าด้วยบริการสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง (Audiovisual Media Services Directive) เป็นกฎหมายสำคัญในระดับสหภาพยุโรป เพื่อการส่งเสริม



ให้มีการบริการสื่อภาพและเสียงข้ามพรมแดน โดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นสหภาพ อีกทั้งส่งเสริมการผลิตเนื้อหาการเผยแพร่เนื้อหาที่ผลิตในสหภาพยุโรป ภายใต้กลไกการแข่งขันที่เสรี เป็นธรรมและปราศจากอคติที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว มีการกำหนดให้รัฐสมาชิกกำกับดูแลบริการสื่อภาพและเสียงจากเนื้อหา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๖ ประเทศสมาชิกต้องดำเนินการด้วยมาตรการต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อป้องกันมิให้บริการสื่อภาพและเสียงภายในประเทศของตน มีเนื้อหาที่ส่งเสริมความเกลียดชัง โดยมีพื้นฐานจากเชื้อชาติ เพศ ศาสนา หรือสัญชาติ

มาตรา ๙ (C) กำหนดให้การโฆษณาบนสื่อภาพและเสียง ต้องไม่มีเนื้อหา ดังนี้

- (i) เนื้อหาที่สร้างให้เกิดอคติต่อเกียรติและศักดิ์ศรีของมนุษย์
- (ii) เนื้อหาที่ส่งเสริมการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ หรือชนกลุ่มน้อย สัญชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ ความพิการ อายุ หรือความสนใจทางเพศ
- (iii) พฤติกรรมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย
- (iv) พฤติกรรมที่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อม

สนธิสัญญาระหว่างรัฐว่าด้วยการออกอากาศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Interstate Treaty on Broadcasting and Telemedia – Interstate Broadcasting Treaty) เป็นกฎหมายสำคัญของประเทศเยอรมนีที่กำหนดรูปแบบสำหรับบริการกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์ระหว่างบริการประชาชนและบริการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงเงื่อนไขการใช้บริการกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์ ระหว่างบริการประชาชนและบริการเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

๑.๖) ประเทศฟิลิปปินส์

ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่นำสื่อใหม่มาใช้ในการเคลื่อนไหวทางการเมืองก่อนประเทศใดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีการใช้สื่อใหม่หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์เห็นได้ว่าสื่อกระแสหลักในฟิลิปปินส์ก็ตอบรับกระแสของสื่อใหม่และมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสร้างให้เป็นชุมชนออนไลน์ มีการสื่อสารสองทาง ไม่ใช่เพียงการถ่ายทอดเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เท่านั้น หนังสือพิมพ์หลักและสื่อมวลชนของฟิลิปปินส์ก็มีบทบาทในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของประเทศฟิลิปปินส์เป็นการกำกับดูแลตนเอง (Self Regulation) ภายใต้องค์กรที่ตั้งขึ้นโดยฉันทามติร่วมกันและมีกฎหมายตลอดจนรัฐธรรมนูญรองรับแล้ว สื่อมวลชนฟิลิปปินส์ยังแยกการกำกับดูแลตนเองของสื่อแต่ละประเภท เช่น ขณะที่ฟิลิปปินส์มีสถาบันสื่อมวลชนแห่งฟิลิปปินส์ (Philippine Press Institute : PPI) เป็นองค์กรหลักสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งองค์กรที่มีหน้าที่กำกับดูแลเนื้อหาการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศฟิลิปปินส์ ได้แก่

The Movie, Television Review and Classification and the Optical Media Board (OMB) โดยมี Movie and Television Review and Classification Board (MTRCB) ทำหน้าที่จำแนกประเภทต่างๆ ไป ขณะที่ OMB จะมีอำนาจในการประเมินคุณลักษณะและควบคุมเกี่ยวกับการผลิต คัดลอก ทำซ้ำหรือตัดแปลงสื่อภาพยนตร์ โทรทัศน์และวิดีโอทั้งหมด Republic Act No. ๗๐๗๙ หรือพระราชบัญญัติหลักสูตรสื่อมวลชน ปีพ.ศ.๒๕๓๔ (Campus Journalism Act of ๑๙๙๑) ซึ่งส่งเสริมการพัฒนาและการเติบโตของการเรียนการสอนด้านวารสารศาสตร์ ตลอดจนการสร้างการแข่งขันทางจริยธรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการคิดวิเคราะห์ เพื่อก่อให้เกิดเสรีภาพสื่อสูงสุด



สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ หมวด ๑๒ ส่วนที่ ๒ ระบุว่า การเป็นเจ้าของสัมปทาน การได้ใบรับรองและอำนาจการครอบครองสื่อวิทยุในรูปแบบใดๆ ก็ตาม จะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยพลเมืองฟิลิปปินส์หรือองค์กรและสมาคมใดๆ ที่อยู่ภายใต้กฎหมายฟิลิปปินส์

ปัจจุบันสื่อมวลชนฟิลิปปินส์ได้รับการประกันสิทธิเสรีภาพ โดยมีบทบัญญัติรับรองไว้ชัดเจนใน รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ปีพ.ศ.๒๕๓๐

ทั้งนี้รัฐบาลฟิลิปปินส์พยายามกำกับดูแลเนื้อหาสื่อมวลชนไม่ให้ละเมิดจริยธรรมโดยใช้ เครื่องมือทางกฎหมาย คือพระราชบัญญัติสิทธิในการตอบโต้ซึ่งเริ่มบังคับใช้ ในปี พ.ศ.๒๕๕๑ ซึ่งกำหนดให้ สื่อมวลชนจะต้องรายงานเนื้อหาที่ผู้ตกเป็นข่าวตอบโต้ลงในสื่อของตน หากไม่ปฏิบัติตามจะมีโทษ ทั้งจำและปรับ ซึ่งสื่อมวลชนฟิลิปปินส์มีองค์กรที่ตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลกันเองหลากหลายองค์กร ทั้งองค์กรที่ มีสถานะและบทบาทคล้ายคลึงกันในการดูแลสื่อมวลชนทุกประเภท หรือองค์กรที่แยกบทบาทตามประเภท ของสื่อ กระทั่งแยกบทบาทตามการทำงานของสื่อ ดังนั้นนอกจากหลักจริยธรรมที่ใช้อยู่ร่วมกันใน สื่อมวลชนทุกประเภทแล้ว แม้ว่าสื่อมวลชนในประเทศฟิลิปปินส์จะมีประมวลจริยธรรมมากมายเป็น เครื่องมือในการกำกับดูแลตนเอง แต่การกำกับดูแลนั้นก็ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายอาญา ซึ่งรวมถึงกฎหมายหมิ่นประมาทเช่นเดียวกับสื่อมวลชนใน ประเทศเสรีประชาธิปไตยอื่นๆ ดังนั้นกฎหมายจะเป็นเครื่องมือกำกับจริยธรรมสื่อมวลชนได้อย่างมี ประสิทธิภาพหากมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

๑.๗) ประเทศมาเลเซีย

สำหรับประเทศมาเลเซียพบว่า สื่อมวลชนกระแสหลักคือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อแพร่ภาพกระจายเสียง ในมาเลเซียมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากสื่อมวลชนกระแสหลักในประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างเห็นได้ชัด ประการหนึ่งคือ การถือครองสื่อ (Media Ownership) จำกัดอยู่ในมือกลุ่มทุนและพรรคการเมืองในสัดส่วน ที่สูงมากสื่อมวลชนส่วนใหญ่ หากไม่มีรัฐบาลหรือพรรคการเมืองที่เป็นรัฐบาลเป็นเจ้าของ ก็มีพรรคการเมือง ขนาดใหญ่หรือกลุ่มทุนที่มีความสัมพันธ์กับพรรคการเมืองเป็นเจ้าของการกำกับดูแลโดยรัฐ : สื่อแพร่ภาพ และกระจายเสียง (Broadcasting) มีลักษณะการถือครองที่จำกัดอยู่ในกลุ่มทุนและพรรคการเมือง ยังมีการ ถือครองหลักโดยรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีสื่อของตนเองอย่างเป็นทางการ คือสำนักข่าว เบออร์นามา (Berita Nasional Malaysia : Bernama)

โดยองค์กรที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลเนื้อหากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ใน ประเทศมาเลเซีย ได้แก่ บริษัทกิจการวิทยุและโทรทัศน์แห่งมาเลเซีย (Radio Televisyen Malaysia : RTM) ดำเนินกิจการดูแลโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ๒ ช่อง และสถานีวิทยุอีก ๓๔ สถานี ทั่วประเทศ

ทั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล ได้แก่ พระราชบัญญัติการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Act) พ.ศ.๒๕๔๑ และพระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พ.ศ.๒๕๒๗ ทั้งหมดเน้นให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญ กับความมั่นคงและความสงบของชาติเป็นสิ่งอื่นใด และการตัดสินว่าผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ ดังกล่าวเป็นหน้าที่ของรัฐบาล (Nain, ๒๐๑๓) ซึ่งองค์กรสิทธิมนุษยชนสากล เช่น Amnesty International เคยเรียกร้องให้มีการแก้ไขกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสิทธิในการแสดงออกของประชาชน เช่น พระราชบัญญัติความลับของทางราชการ (Official Secrets Act) พระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พระราชบัญญัติการสื่อสารและมัลติมีเดีย (Communication and Multimedia Act) พระราชบัญญัติการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (Printing and Publications Act) และพระราชบัญญัติว่าด้วย พยานหลักฐาน รวมทั้งสนับสนุนให้พระราชบัญญัติใหม่ คือพระราชบัญญัติความกลมเกลียวแห่งชาติ



โดยสหภาพสื่อมวลชนแห่งมาเลเซียมีข้อกำหนดทางจริยธรรมที่ประกาศให้สื่อมวลชนนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซีย นอกจากประมวลจริยธรรมของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซียแล้ว ยังมีประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ซึ่งกำหนดโดยสภาสื่อมวลชนมาเลเซีย (Malaysian Press Council) ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลสื่อภายใต้ระบบของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศมาเลเซียเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การขยายเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลสื่อกระจายเสียงนั้น ไม่มีสัมพันธภาพในทางลบเป็นการถาวร ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งได้รับการแก้ไข โดยใช้ทั้งวิธีที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้สังเคราะห์กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ในการกำกับผังรายการและเนื้อหา รายการและข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศ ได้แก่ สหราชอาณาจักร แคนาดา ญี่ปุ่นและฟิลิปปินส์ และสังเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวนั้น ได้แก่ สหราชอาณาจักร แคนาดา อิตาลี เยอรมนี ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย ดังตารางต่อไปนี้



๔.๓ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศ

ประเทศ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน	สาระสำคัญ
สหราชอาณาจักร	๑) กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๕๐ (Broadcasting Act ๑๙๕๐) ฉบับปรับปรุง ค.ศ.๑๙๕๖ เป็นกฎหมายพื้นฐานที่กำหนดประเภทการให้บริการกระจายเสียงได้กิจการโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ กำหนดรูปแบบการให้ออกอากาศ ประกอบกิจการ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องการกำกับดูแลเนื้อหา ๒) กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ.๑๙๕๖ เป็นกฎหมายในการกำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรมในการออกอากาศ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑) สิทธิมนุษยชนแห่งยุโรป (The European Convention of Human Rights) ๒) องค์กรสื่อมวลชนจะมีประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct)	สหราชอาณาจักรได้มีการกำกับดูแลทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่กำกับดูแลกันเอง โดยมีการใช้หลักการแนวทางการปฏิบัติ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการอิสระในแต่ละสาขา ของสื่อ โดยผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนภาคประชาชนอย่างกว้างขวางและมีการคำนึงถึงสาธารณะอย่างทั่วถึง
แคนาดา	พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง (The Broadcasting Act) ใช้กำกับดูแลการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ รวมถึงผู้ประกอบการ	ข้อบังคับมาตรฐานการดำเนินงานที่จัดทำขึ้น โดย CBCS (Canadian Broadcast Standards Council)	แคนาดามีพระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและข้อบังคับมาตรฐาน เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายทางด้านสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสนับสนุนให้ผู้ถือครองกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงเป็นคนแคนาดา ควบคุมระบบการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ และให้การสนับสนุนรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น (Canadian programming)



ประเภท ผู้ป้อน	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน	สาระสำคัญ
<p>๑) พระราชบัญญัติวิทยุ</p> <p>๒) พระราชบัญญัติการแพร่ภาพกระจายเสียง</p> <p>๓) กฎหมายอาญาและกฎหมายแพ่งเกี่ยวกับการหมิ่นประมาท</p> <p>๔) พระราชบัญญัติป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>๕) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์</p> <p>๖) พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูล</p> <p>๗) พระราชบัญญัติการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและมั่นคงสำหรับเยาวชน</p>	<p>“มาตรฐานรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง” โดยสมาคมผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงพาณิชย์แห่งประเทศไทย</p> <p>(The Japan Commercial Broadcasters Association – JBA) โดยจำแนกเป็น</p> <p>I. การเคารพสิทธิมนุษยชน</p> <p>II. กฎหมายและการเมือง</p> <p>III. การพิจารณาสำหรับเยาวชน</p> <p>IV. ครอบครัวและสังคม</p> <p>V. การพัฒนาด้านการศึกษาและวัฒนธรรม</p> <p>VI. การเผยแพร่ข่าวและหน้าที่รับผิดชอบ</p> <p>VII. ศาสนา</p> <p>VIII. การพิจารณาถึงการแสดงออก</p> <p>IX. ความรุนแรง</p> <p>X. อาชญากรรม</p> <p>XI. เพศ</p> <p>XII. การมีส่วนร่วมของผู้ชมและการจัดการด้านรางวัลและของกำนัล</p> <p>XIII. ความรับผิดชอบในการโฆษณา</p>	<p>สาระสำคัญมุ่งไปที่การกำกับดูแลเชิงเทคนิคเพื่อรับประกันการเข้าถึงสื่อของประชาชน มากกว่าการกำกับดูแลเนื้อหาของการ นอกจากรายการนี้พบว่าการกำกับดูแลเนื้อหาแบ่งตามประเภทของสถานี ไม่ใช่ลักษณะและแพลตฟอร์มของการออกอากาศ ดังนั้นการกำหนดมาตรฐานรายการและเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหาอื่น ๆ จึงยังไม่เปลี่ยนแปลงแม้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลแล้วอย่างชัดเจน นอกจากนี้ กรอบการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงยังให้นำหนักต่อการกำกับดูแลตนเอง (self-regulation) ของผู้ประกอบการโทรทัศน์ตามบทบัญญัติในพระราชบัญญัติแพร่ภาพกระจายเสียง</p> <p>ความท้าทายในการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงไม่ได้อยู่ที่การเปลี่ยนแปลงการออกอากาศเป็นระบบดิจิทัล เนื่องจากทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการเห็นว่าเนื้อหาผลิตมาจากต้นทางเดียวกัน และช่องทางออกอากาศหลักยังคงเป็นโทรทัศน์เช่นเดิม แต่การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่ออันเป็นผลจากพัฒนาการและการแพร่กระจายของอินเทอร์เน็ต</p>	



ประเทศ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน	สาระสำคัญ
ญี่ปุ่น (ต่อ)	<p>กฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและ โทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๕๓ (พระราชบัญญัติฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ DecretoRomani)</p> <p>๒) National Laws no. ๒๘ of ๒๐๐๐</p> <p>๓) กฎหมายทางการเงิน ค.ศ.๒๐๑๑</p>	<p>XIV. การดำเนินงานโฆษณาเชิงพาณิชย์</p> <p>XV. การแสดงความคิดในงานโฆษณา</p> <p>XVI. การโฆษณาการรักษาทักษะการแพทย์ ยารักษาโรค และเครื่องสำอาง</p> <p>XVII. การโฆษณาด้านการเงินและ อสังหาริมทรัพย์</p> <p>XVIII. มาตรฐานของเวลาออกอากาศของงานโฆษณา และการแพร่ภาพออกอากาศของงานโฆษณา</p>	<p>การกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลของประเทศอิตาลีนั้น ดำเนินการโดย AGCOM ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารระดับประเทศ และ Corecom องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสาร ระดับภูมิภาคเป็นหลัก โดยใช้กฎหมายและกฎเกณฑ์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล ดำเนินการ ภายใต้นโยบายและกฎหมายระดับชาติที่มีความ สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายระดับสหภาพ ยุโรปที่ประเทศอิตาลีเป็นสมาชิก</p>
อิตาลี	<p>กฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและ โทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๕๓ (พระราชบัญญัติฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ DecretoRomani)</p> <p>๒) National Laws no. ๒๘ of ๒๐๐๐</p> <p>๓) กฎหมายทางการเงิน ค.ศ.๒๐๑๑</p>	<p>กฎหมายได้กำหนดให้ผู้ที่มีส่วนร่วมในการ เขียนข่าวจะต้องลงทะเบียนเป็นวิชาชีพ ตามข้อบังคับนักข่าว ซึ่งหากนักข่าวทำผิด หลักจริยธรรมวิชาชีพ จะมีมาตรการลงโทษ ตั้งแต่การตักเตือนไปจนถึงขับออกจาก สมาคม ซึ่งเครื่องมือที่อาจจะมีบทบาท สำคัญในยุคดิจิทัลคือ ประมวลจริยธรรม (EthicalCodes of Conduct) ที่สหภาพ แรงงานนักข่าวและสมาคมผู้บริโภค ร่วมกัน จัดทำขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาของการ กำกับดูแลกันเองระหว่างสื่อมวลชนและ ประชาชนอิตาลี</p>	<p>การกำกับดูแลเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัลของประเทศอิตาลีนั้น ดำเนินการโดย AGCOM ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารระดับประเทศ และ Corecom องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสาร ระดับภูมิภาคเป็นหลัก โดยใช้กฎหมายและกฎเกณฑ์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับดูแล ดำเนินการ ภายใต้นโยบายและกฎหมายระดับชาติที่มีความ สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายระดับสหภาพ ยุโรปที่ประเทศอิตาลีเป็นสมาชิก</p>



ประเทศ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน	สาระสำคัญ
เยอรมนี	<p>๑) คำสั่งข้อคำสั่งแห่งสหภาพยุโรปว่าด้วยบริการสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง (Audiovisual Media Services Directive)</p> <p>๒) สนธิสัญญาระหว่างรัฐว่าด้วยการออกอากาศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Interstate Treaty on Broadcasting and Telemmedia – Interstate Broadcasting Treaty)</p>	<p>มีการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลสื่อระดับรัฐ (Media Institution) เพื่อกำกับดูแลสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีหน้าที่ในการอนุญาตและกำกับดูแลการอนุญาต ตลอดจนพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการโฆษณา การป้องกันเด็กเยาวชน ตลอดจนการรับประกันความหลากหลายของสื่อที่เป็นบริการเอกชน</p>	<p>รูปแบบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นสาธารณะในประเทศเยอรมนี ดำเนินการผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการสาธารณะในระดับภูมิภาค อาทิ ARD และ ZDF ซึ่งได้รับค่าธรรมเนียมจากผู้ชม โดยเนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับรัฐในระดับท้องถิ่น โดยมีการกำกับดูแลของรัฐบาลในระดับรัฐ โดยที่รัฐกลางระดับสหพันธรัฐมีอำนาจในการกำกับดูแลสื่อประเภทนี้ค่อนข้างน้อย</p> <p>การกำกับดูแลสถานีโทรทัศน์ให้บริการสาธารณะในระดับภูมิภาค ดำเนินการผ่านหน่วยงานกำกับหน่วยงานในท้องถิ่น</p>
ฟิลิปปินส์	<p>๑) Republic Act No.๗๐๗๙ หรือพระราชบัญญัติหลักสูตรสื่อมวลชนปี พ.ศ. ๒๕๓๔ (Campus Journalism Act of ๑๙๙๑)</p> <p>๒) รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ หมวด ๑๒ ส่วนที่ ๒ ระบุว่า การเป็นเจ้าของสิ่งพิมพ์ การได้ รับรับรองและอำนาจการครอบครองสื่อวิทยุในรูปแบบใดๆ ก็ตามจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยพลเมืองฟิลิปปินส์หรือองค์กรและสมาคมใดๆ ที่อยู่ภายใต้กฎหมายฟิลิปปินส์</p>	<p>ฟิลิปปินส์กำหนดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณหลักสำหรับสื่อมวลชนในประเทศของตนเรียกว่า “ประมวลจริยธรรมสื่อมวลชนฟิลิปปินส์” (Journalist’s Code of Ethics : Philippines) ตราขึ้นร่วมกัน โดยสถาบันสื่อสารมวลชนฟิลิปปินส์ (Philippine Press Institute) และชมรมสื่อมวลชนฟิลิปปินส์ (National Press Club)</p>	<p>ฟิลิปปินส์มีการให้เสรีกับสื่อมวลชนภายใต้รัฐธรรมนูญ แต่อย่างไรก็ตามประมวลว่าด้วยการกำกับดูแลตนเอง เพื่อส่งเสริมความเป็นพหุนิยม (The Code of self-regulation in respect of pluralism, ๒๐๐๔) ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนดสอดคล้องกับนโยบายเกี่ยวกับสังคมสารสนเทศของสหภาพยุโรป ‘A Digital Agenda for Europe’ (COM/๒๐๑๐/๐๒๔๕) และรัฐบาลได้มีความพยายามในการกำหนดขอบเขตของสื่อมวลชนให้อยู่ภายใต้จริยธรรม ซึ่งองค์กรภาครัฐได้พยายามเข้ามามีบทบาทในการดำเนินการกำกับดูแลสื่อมวลชน</p>



ประเทศ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน	สาระสำคัญ
มาเลเซีย	๑) พระราชบัญญัติการแพร่ภาพและกระจายเสียง – (Broadcasting Act) พ.ศ.๒๕๔๑ ๒) พระราชบัญญัติการรักษาคความสงบ (Sedition Act)	มาเลเซียมีข้อกำหนดเกี่ยวกับทางจริยธรรม ที่ประกาศให้สื่อมวลชนนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งชาติมาเลเซียนอกจากประมวลจริยธรรมของสหพันธ์สื่อมวลชน แห่งมาเลเซียแล้ว ยังมีประมวลจริยธรรม(Code of Ethics) ซึ่งกำหนดโดยสภาสื่อมวลชนมาเลเซีย (Malaysian Press Council) ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลสื่อภายใต้ระบบของประเทศ	สื่อมวลชนกระแสหลักของมาเลเซีย คือ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงในมาเลเซียมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปในประเทศในกลุ่มเอเชียอย่างเห็นได้ชัด ประการหนึ่งคือ การถือครองสื่อ (Media ownership) จำกัดอยู่ในมือกลุ่มทุนและพรรคการเมืองในสัดส่วนที่สูงมากสื่อมวลชนส่วนใหญ่ หากไม่มีรัฐบาลหรือพรรคการเมืองที่เป็นรัฐบาลเป็นเจ้าของ ก็มีพรรคการเมืองขนาดใหญ่หรือกลุ่มทุนที่มีความสัมพันธ์กับพรรคการเมืองเป็นเจ้าของการกำกับดูแลโดยรัฐ : สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียงมีลักษณะการถือครองที่จำกัด อยู่ในกลุ่มทุนและพรรคการเมือง ยังมีการถือครองหลักโดยรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีสื่อของตนเองอย่างเป็นทางการ คือสำนักข่าวเบอร์นามา (Berita Nasional Malaysia: Bernama)



แนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวต่างๆ และถอดบทเรียน

ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/จุดเด่น/จุดด้อย)
สหราชอาณาจักร	สื่อมวลชนในสหราชอาณาจักรไม่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล ยกเว้นเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม และตั้งนั้น จึงไม่มีการแทรกแซงจากรัฐบาลในระบบเสรี	การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของสหราชอาณาจักร	สำนักงานการสื่อสาร (ofCom) เป็นที่ยอมรับของรัฐบาล	เป็นหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยดูแลทั้งกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและที่คมนาคม) รวมถึงการดูแลเนื้อหาที่มีการออกอากาศผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	กฎหมายออกอากาศ ๒๐๑ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุง ค.ศ. ๑๙๙๖ เป็นกฎหมายพื้นฐานที่กำหนดประเภทการให้บริการกระจายเสียงได้	สหราชอาณาจักรได้เป็นสมาชิกของอนุสัญญาสิทธิมนุษยชนแห่งยุโรป (The European Convention of Human Rights) ที่บัญญัติหลักการเสรีภาพของการแสดงออกและเสรีภาพของสื่อไว้	การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของสหราชอาณาจักรค่อนข้างมีโครงสร้างและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลชัดเจน เช่น องค์กร Ofcom เป็นกรรมการกลางของภาครัฐกำกับดูแลในส่วนโครงสร้างสื่อของสหราชอาณาจักรสามารถแสดงจุดยืนในการรายงานข่าวได้อย่างชัดเจนบนพื้นฐานของข้อมูลและความ เป็นจริง ทั้งนี้ควรระมัดระวังในการติดต่อจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน
สหราชอาณาจักร	สื่อมวลชนในสหราชอาณาจักรไม่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล ยกเว้นเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม และตั้งนั้น จึงไม่มีการแทรกแซงจากรัฐบาลในระบบเสรี	การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของสหราชอาณาจักร	สำนักงานการสื่อสาร (ofCom) เป็นที่ยอมรับของรัฐบาล	เป็นหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยดูแลทั้งกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและที่คมนาคม) รวมถึงการดูแลเนื้อหาที่มีการออกอากาศผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	กฎหมายออกอากาศ ๒๐๑ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุง ค.ศ. ๑๙๙๖ เป็นกฎหมายพื้นฐานที่กำหนดประเภทการให้บริการกระจายเสียงได้	สหราชอาณาจักรได้เป็นสมาชิกของอนุสัญญาสิทธิมนุษยชนแห่งยุโรป (The European Convention of Human Rights) ที่บัญญัติหลักการเสรีภาพของการแสดงออกและเสรีภาพของสื่อไว้	การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ของสหราชอาณาจักรค่อนข้างมีโครงสร้างและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลชัดเจน เช่น องค์กร Ofcom เป็นกรรมการกลางของภาครัฐกำกับดูแลในส่วนโครงสร้างสื่อของสหราชอาณาจักรสามารถแสดงจุดยืนในการรายงานข่าวได้อย่างชัดเจนบนพื้นฐานของข้อมูลและความ เป็นจริง ทั้งนี้ควรระมัดระวังในการติดต่อจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชน ในประเทศ	รูปแบบการกำกับ ดูแลสื่อ	องค์การกำกับ ดูแลสื่อ	บทบาทและกลไก การกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพ สื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/ จุดเด่น/จุดด้อย)	
	ระหว่าง ๒ ขั้ว ความคิด ที่มีการ โครงสร้างที่ต่างกัน ซึ่งการแบ่งฝ่าย จะเห็นถึงความ พยายามของสื่อคือ การแสดงให้เห็นถึง ผลของรัฐบาลแต่ละ ฝ่ายจะกระทบต่อ ประชาชนอย่างไร โดยเฉพาะกลุ่มคน ที่ประสบความเป็น ตัวแทนอยู่	บางสื่ออาจเกิดจาก การรวมตัวของภาค ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน หรือ การรวมกลุ่มวิชาชีพ ด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อที่มีการเผยแพร่ ออกอากาศซึ่งถูก กำกับดูแลโดย กฎหมายและ แนวทางปฏิบัติ ซึ่ง ควบคุมและห้ามการ ออกอากาศเนื้อหา ซึ่งมีลักษณะหมิ่น ประมาท ลามก อนาจาร เนื้อหาสร้าง ความเกลียดชัง ตลอดจนเนื้อหาที่ ส่งเสริมหรือ	คณะกรรมการ มาตรฐานการ ออกอากาศ (Broadcasting Standara Commission - BSC)	ผู้ประกอบการ กระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ทั้ง ภาคเอกชนและภาค สาธารณะตั้งอยู่ ภายใต้การกำกับของ BSC ซึ่งมีหน้าที่ในการ กำหนดมาตรฐาน จริยธรรมในการออกอากาศใน	ผู้ประกอบกิจการ กระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ทั้ง ภาคเอกชนและภาค สาธารณะตั้งอยู่ ภายใต้การกำกับของ BSC ซึ่งมีหน้าที่ในการ กำหนดมาตรฐาน จริยธรรมในการออกอากาศใน	มาตรฐานการออกอากาศ (Broadcasting Standards Commission) ซึ่งภายหลัง หน้าที่ความรับผิดชอบ ดังกล่าวถูกโอนไปที่สำนักงาน สื่อสาร (ofCom) ต่อไปซึ่ง สำนักงานสื่อสารได้ดำเนินการ จัดทำมาตรฐานจริยธรรมด้าน การออกอากาศ (ofCom Broadcasting Codes) ขึ้นมา ภายหลัง ซึ่งฉบับล่าสุดคือฉบับ แก้ไขปรับปรุง ค.ศ.๒๐๑๗	สหราชอาณาจักร ด้วย แต่ศาลใน สหราชอาณาจักร ได้ให้ความสำคัญ กับเสรีภาพในการ แสดงออก มากกว่าที่กฎหมาย บัญญัติหรือฝ่าย บริหารออกแนว ปฏิบัติหรือให้ ความคุ้มครอง โดยในแต่ละ องค์กรสื่อมวลชน จะมีประมวล จริยธรรมของตน (Code of Conduct)	



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชน ในประเทศ	รูปแบบการกำกับ ดูแลสื่อ	องค์การกำกับ ดูแลสื่อ	บทบาทและกลไก การกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพ สื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/ จุดเด่น/จุดด้อย)
	สนับสนุน ให้มีการ ก่อการร้ายหรือ กระตุ้นให้เกิดแนวคิด หัวรุนแรง	เนื้อหาในการออก อากาศและรับฟังข้อ ร้องเรียนจาก สาธารณชน	กึ่งการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ซึ่งหลังจากปี ๒๐๐๓ บทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการดังกล่าวได้ถูก โอนไปให้สำนักงานการสื่อสาร - กำหนดมาตรฐานจริยธรรม ในการเอาอากาศที่เป็นธรรม รักษาความลับส่วนบุคคล และมีมาตรฐาน - การตรวจสอบ และวิจัย รวมถึงการจัดทำรายงาน เกี่ยวกับมาตรฐานในการออก อากาศกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ใน สหราชอาณาจักร - รับข้อร้องเรียน และวินิจฉัย ข้อร้องเรียน จากประชาชนที่ เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์				



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/จุดเด่น/จุดด้อย)
แคนาดา	เสรีภาพของสื่อมวลชนในแคนาดาอยู่เป็นระดับต้นๆ ของโลก โดยสื่อของแคนาดาจะเน้นการเข้าถึงความหลากหลายของเนื้อหาของคนในประเทศ และมีประชาชนจำนวนมากที่ใช้ภาษาฝรั่งเศส	กำกับกับดูแลตัวเอง (Self-Regulation) CRTC ได้นำกลไกการกำกับดูแลตัวเองของภาคอุตสาหกรรมหลากหลายรูปแบบมาใช้ดำเนินการ โดยมีเงินติดตามใบอนุญาต คณะกรรมการดังกล่าว ได้มีการกำหนดเงื่อนไขของใบอนุญาตให้มีเงินติดตามใบอนุญาต คณะกรรมการดังกล่าว ได้มีการกำหนดเงื่อนไขของใบอนุญาตให้มีเงินติดตามใบอนุญาต	คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของ ประเทศแคนาดา (the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission: CRTC)	ในการกำกับดูแล กิจการวิทยุ และ โทรทัศน์ของแคนาดา ซึ่งครอบคลุมถึงอำนาจในการกำหนดระบบการออกใบอนุญาต กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในแคนาดาทั้งหมด และเข้ามามีการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงของ CRTC คือการสนับสนุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงรายการที่มีคุณภาพและหลากหลาย รวมถึงรายการที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์และความสร้างสรรค์ของแคนาดา	พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง (the Broadcasting Act) ใช้กำกับดูแลการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ รวมถึง ผู้ประกอบการ และในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายทางด้านสังคมและวัฒนธรรม เป้าหมายโดยรวมของพระราชบัญญัติฉบับนี้ ได้แก่ การสนับสนุนให้ผู้ถือครองกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงเป็นคนแคนาดา ควบคุมระบบการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ และให้การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น (Canadian programming) โดยสาระสำคัญของพระราชบัญญัติแบ่งออกเป็น	ผู้ประกอบกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงต้องยอมรับข้อบังคับมาตรฐานการดำเนินงานที่จัดทำขึ้นโดย CBCS ก่อน ซึ่งถือเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประสบความสำเร็จ การเข้าถึงแคนาดา อย่างไรก็ตาม บทบาทของกรุปประชาสังคมในการกำกับดูแลเนื้อหาก็มีอยู่อย่างจำกัด	เสาหลักสำคัญของการกระจายเสียง และการแพร่ภาพออกอากาศของประเทศแคนาดา จะทำหน้าที่ปกป้องสาระสำคัญที่เป็นเรื่องทั่วไป ๔ ประเด็น คือ การควบคุมพลเมืองแคนาดา ความสามารถในการใช้สองภาษา และการมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เนื้อหา รายการแคนาดา และการเข้าถึงแคนาดา อย่างไรก็ตาม บทบาทของกรุปประชาสังคมในการกำกับดูแลเนื้อหาก็มีอยู่อย่างจำกัด



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/จุดเด่น/จุดด้อย)
อิตาลี	อิตาลีเป็นประเทศที่ยังคงมีปัญหาแก๊งอาชญากรรมในหลายพื้นที่ ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาให้กับเสรีภาพด้านข้อมูลข่าวสาร เพราะมีการคุกคามผู้สื่อข่าว ทำให้สื่อ	เฉพาะในเรื่องต่าง ๆ เช่น การนำเสนอภาพตัวแทนเพศ ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์ หรือการโฆษณาที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก	สภามาตรฐานการแพร่ภาพกระจายเสียงแคนาดา (The Canadian Broadcast Standards Council : CBSC)	ดำเนินการในภาครัฐควบคู่ให้บริการทั้งรัฐและโทรทัศน์ที่เสนอรายการที่ให้อิทธิพลข่าวสาร ความรู้และบันเทิง	๔ ส่วน ๙๓ ข้อ หมวดที่เกี่ยวข้องกับการเนื้อหาที่แพร่ภาพกระจายเสียง คือ ส่วนที่ ๒ ข้อที่ ๓ นโยบายการแพร่ภาพกระจายเสียงสำหรับประเทศแคนาดา (Broadcasting Policy for Canada)	ประมวลว่าด้วยการกำกับดูแลตนเองเพื่อส่งเสริมความเป็นพหุนิยม ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนดสอดคล้องกับนโยบายเกี่ยวกับสิ่งสารสนเทศของสหภาพยุโรป 'A Digital Agenda for Europe'	วิธีการกำกับดูแลของประเทศอิตาลีนั้นมุ่งเน้นการกำหนดกฎเกณฑ์ที่ต้องคร่ำกับดูแลยังคงรักษาอำนาจการควบคุมในกระบวนการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ และ



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแลระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/จุดเด่น/จุดด้อย)	
	ผู้สื่อข่าว ทำให้สื่อทำงานลำบากขึ้น และต้องเซ็นเซอร์ตัวเอง แม้อีตาสังจะมีเหตุการณ์มาเพี้ยสังหารนักข่าว น้อยลงกว่าในอดีต แต่พวกเขาเปลี่ยนแปลงจากการคุกคามทางร่างกายเป็นการบังคับด้านอื่นอย่าง การอ้างใช้กฎหมายหมิ่นประมาทที่ "ร้ายแรงเทียบเท่า กับใช้กระสุน" ปีใบให้ นักข่าวหยุดการสืบสวน เซ็นเซอร์ตัวเองเพราะกลัวความเสียหายเรื่อง ศติความ	กลไกการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulation) ในการคุ้มครองผู้เยาว์จากเนื้อหาที่อาจเป็นภัย (protection of minors) ซึ่งเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับสหภาพยุโรปที่กำลังปรับสู่กระบวนการกำกับดูแลร่วมกัน	องค์การกำกับดูแลกิจการสื่อสารของอิตาลี หรือ The Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM)	การเฝ้าระวังผู้ประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ปฏิบัติ ตามกฎหมายว่าการแข่งขัน (competition and anti-trust rules) และกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามระเบียบในการกำกับดูแลบริการประเภทสื่อ	กำหนดไว้ โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (The regulatory framework for electronic communications)	กำหนดไว้ โดยนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพกระจายเสียงในระบบดิจิทัลนั้นอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (The regulatory framework for electronic communications)	กฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๓ (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ หรือที่เรียกว่า Decreto Romani) เป็นกฎหมายที่กำหนดสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการสื่อโทรทัศน์ (AVMSD) ของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นกฎหมายที่เกี่ยวกับเครือข่ายการ	กฎหมายที่ต่าง ๆ และอาจแสวงหาความเห็นจากภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ รวมถึงการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulation) แต่อย่างไรก็ดี ช่องทางในการนำเสนอข่าวมีหลากหลายมากขึ้น ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อาทิ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ทำให้ใครก็สามารถเข้าถึงและนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาจากสื่อมวลชน ดังนั้นสื่อสามารถแข่งขันในตลาดโฆษณาดังนั้น



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็วจุดเด่น/จุดด้อย)
				<p>ทัศนของสหภาพยุโรป (the EU)</p> <p>Audiovisual Media Services Directive: AVMSD) ซึ่งหน้าที่หลักที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ควบคุมคุณภาพและการเผยแพร่ บริการ/ผลิตภัณฑ์ในกิจการสื่อสาร กากับดูแลเพื่อบริการที่ทั่วถึงและกำหนดกฎเฉพาะเพื่อปกป้องกลุ่มประชาชนในสังคม เป็นต้น</p>	<p>สื่อสารทุกชนิดที่แพร่ภาพกระจายเสียง</p>		<p>ไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะไม่มีการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของพลวัตสื่อ ซึ่งเครื่องมือที่อาจจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัลคือประมวลจรรยาบรรณ (Ethical Codes of Conduct) ที่สหภาพแรงงานนักข่าวและสมาคมผู้บริโภค รวมกันจัดทำขึ้น</p>
				<p>มีอำนาจหน้าที่ออกใบอนุญาตแก่ผู้ใช้บริการเนื้อหาและ ผู้ให้บริการแบบ</p>	<p>การกำกับดูแลเนื้อหาภายใต้กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) สิทธิการออกอากาศ</p>		



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์การกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความล่าช้า/จุดเด่น/จุดด้อย)
				<p>บอกรับสมาชิกในกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง โดยพิจารณาร่วมกับ AGCOM</p>	<p>(Legislative Decree no. ๑๑๗, ๓๑.๐๗.๒๐๐๕ มาตรา ๓๕) (๒) สิทธิในการเข้าถึง และความหลากหลายทางการเมือง (National Laws no. ๒๘ of ๒๐๐๐) (๓) การเผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิภาคและท้องถิ่น (๔) การกำกับดูแลโทรทัศน์ดาวเทียม IPTV และ TV on demand</p>		



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/จุดเด่น/จุดด้อย)
เยอรมนี	เยอรมนีมี “ระบบคู่ขนาน” (Dual System) ในการกระจายเสียงทั้งภาครัฐและเชิงพาณิชย์แต่ละรัฐจะมีบทบาทที่สำคัญในการแพร่ภาพสาธารณะ รัฐธรรมนูญสหพันธรัฐเยอรมนีกำหนดความรับผิดชอบสำหรับ การกระจายเสียงอยู่กับแต่ละรัฐในสหพันธรัฐเยอรมนี (Grundgesetz) กำหนดความรับผิดชอบสำหรับ การกระจายเสียงอยู่กับแต่ละรัฐในสหพันธรัฐเยอรมนี ส่วนหนึ่งของ “อำนาจอธิปไตยทางวัฒนธรรม” เพราะเหตุนี้การแพร่	รูปแบบของโครงสร้างและการกำกับดูแลสื่อมุ่งเน้นการกำกับดูแลให้สื่อเป็นอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ กรอบทางของรัฐธรรมนูญ	คณะกรรมการกำกับการออกอากาศ (The broadcasting council หรือ Rundfunkrat)	มีบทบาทในการกำกับดูแลการออกอากาศ และกำกับดูแลเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของสาธารณะชนตามหลักการของพหุนิยม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการกำกับดูแลเนื้อหาในประเทศเยอรมนี อย่างไรก็ตามตัวแทนขององค์กรสาธารณะดังกล่าวอาจมีความใกล้ชิดกับพรรคการเมือง ซึ่งมีอุดมการณ์ใกล้เคียงกัน ทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าอาจจะ	คำสั่งซื้อคำสั่งแห่งสหภาพยุโรปว่าด้วยบริการสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง (Audiovisual Media Services Directive) เป็นกฎหมายสำคัญในระดับสหภาพยุโรป เพื่อการส่งเสริมให้มีการบริการสื่อภาพและเสียงข้ามพรมแดน โดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นสหภาพ อีกทั้งส่งเสริมการผลิตเนื้อหาการเผยแพร่เนื้อหาที่ผลิตในสหภาพยุโรป ภายใต้อุตสาหกรรมและปราศจากอคติที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน	-	ระบบสื่อของเยอรมันจะปรากฏความซับซ้อนและความเป็นที่ยากที่ไม่จำเป็นซึ่งจะมีอยู่หลายคณะกรรมการหลายคณะทำงานเฉพาะกิจการประชุมและองค์การต่อไปที่ทำงานในด้านเฉพาะเจาะจง อีกทั้งกฎหมายทั้งหลายยังชัดเจนว่าทั้งรัฐและวิสาหกิจไม่ควรมีอิทธิพลใดๆ ต่อการกระจายเสียงของสื่อหรือองค์กร ในความเป็นจริง Rupert Murdoch เองเคยพยายามจะเข้าไปในตลาดเยอรมัน



ประเภท	บริบทของสื่อมวลชน ในประเทศ	รูปแบบการกำกับ ดูแลสื่อ	องค์กรกำกับ ดูแลสื่อ	บทบาทและกลไก การกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพ สื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความสำเร็จ/ จุดเด่น/จุดด้อย)
	ภาพกระจายเสียง สาธารณะมีการสร้าง ของรัฐที่กระทำ ร่วมกัน (ในสัญญา)	๒ ระดับ ระหว่าง กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เป็นบริการ สาธารณะ และ บริการของเอกชน ตลอดจนระดับของ การกำกับดูแล ซึ่งมี การแบ่งแยกการ กำกับออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ สหพันธรัฐ					และประสบความสำเร็จ ล้มเหลวอย่างสิ้นเชิง ปกติแล้วรัฐบาลของ รัฐจะพยายาม แทรกแซงสื่ออย่าง สม่ำเสมอผ่านการเป็น สมาชิกใน คณะกรรมการ หรือ ตามความเชื่อมโยง อย่างใกล้ชิดระหว่าง พรรคการเมืองและสื่อ



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์การกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแลสื่อ	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความลึกเร้า/จุดเด่น/จุดด้อย)
	ภาพกระจายเสียงสาธารณะมีการสร้างของรัฐที่กระทำร่วมกัน (ในสัญญา)	๒ ระดับ ระหว่างกิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการสาธารณะ และบริการของเอกชน	การกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแลสื่อ	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	และประสบความสำเร็จล้มเหลวอย่างสิ้นเชิงปกติแล้วรัฐบาลของรัฐจะพยายามแทรกแซงสื่ออย่างสม่ำเสมอผ่านการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการ หรือตามความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างพรรคการเมืองและสื่อ



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชน ในประเทศ	รูปแบบการกำกับ ดูแลสื่อ	องค์กรกำกับ ดูแลสื่อ	บทบาทและกลไก การกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพ สื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความล่าช้า/ จุดเด่น/จุดด้อย)
	ภาพกระจายเสียง สาธารณะมีการสร้าง ของรัฐที่กระทำ ร่วมกัน (ในสัญญา)	๒ ระดับ ระหว่าง กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เป็นบริการ สาธารณะ และ บริการของเอกชน	ตลอดจนระดับของ การกำกับดูแล ซึ่งมี การแบ่งแยกการ กำกับออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ สหพันธรัฐ				และประสบความสำเร็จ ล้มเหลวอย่างสิ้นเชิง ปกติแล้วรัฐบาลของ รัฐจะพยายาม แทรกแซงสื่ออย่าง สม่ำเสมอผ่านการเป็น สมาชิกใน คณะกรรมการ หรือ ตามความเชื่อมโยง อย่างใกล้ชิดระหว่าง พรรคการเมืองและสื่อ



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแล	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความลึกเร้า/จุดเด่น/จุดด้อย)
มาเลเซีย	สื่อมวลชนกระแสหลักคือสิ่งพิมพ์และสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงในมาเลเซียมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสื่อมวลชนกระแสหลักในประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างเห็นได้ชัด ภาระหน้าที่คือการถือครองสื่อ (Media ownership) จำกัดอยู่ในมีสื่อกลุ่มทุนและพรรคการเมืองใน สัดส่วนที่สูงมาก สื่อมวลชนส่วนใหญ่หากไม่มีรัฐบาลหรือพรรคการเมืองที่เป็น รัฐบาลเป็นเจ้าของ ก็	การกำกับดูแลโดยรัฐ : สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) มีลักษณะการถือครองที่จำกัดอยู่ในกลุ่มทุนและพรรคการเมือง ยังมีการถือครองหลักโดยรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีสื่อของตนเองอย่างเป็นทางการ คือสำนักข่าวเบอร์นามา (Berita Nasional Malaysia: Bernama)	บริษัทกิจการวิทยุและโทรทัศน์แห่งชาติ มาเลเซีย (Radio Televisyen Malaysia: RTM)	ดำเนินกิจการดูแลโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ๒ ช่อง และสถานีวิทยุอีก ๓๔ สถานีทั่วประเทศ	พระราชบัญญัติการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Act) พ.ศ. ๒๕๔๑ และพระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พ.ศ. ๒๕๒๗ ซึ่งทบทวนแก้ไขสื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความสงบของชาติเป็นสำคัญเหนือสิ่งอื่นใด และการตัดสินว่าผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ดังกล่าวเป็นหน้าที่ของ รัฐบาล (Nain, ๒๐๑๓) ซึ่งองค์กรสิทธิมนุษยชนสากลเช่น Amnesty International โดยเรียกร้องให้มีการแก้ไขกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสิทธิในการแสดงออกของประชาชน เช่น พระราชบัญญัติความลับของ	สหภาพสื่อมวลชนแห่งชาติมีข้อกำหนดกำกับทางจริยธรรมที่ประกาศให้สื่อมวลชนนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ของสหพันธ์สื่อมวลชนมาเลเซีย นอกจากประมวลจริยธรรมของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งชาติแล้ว ยังมีประมวลจริยธรรม (Code of Ethics)	ผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลสื่อภายใต้ระบบของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศมาเลเซียเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การขยายเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลกับสื่อกระจายเสียงนั้น ไม่มีสัมพันธภาพในทางลบ เป็นการถาวร ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งได้รับการแก้ไขโดยใช้วิธีที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ



ประเทศ	บริบทของสื่อมวลชนในประเทศ	รูปแบบการกำกับดูแลสื่อ	องค์กรกำกับดูแลสื่อ	บทบาทและกลไกการกำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล (กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัยความล่าช้า/จุดเด่น/จุดด้อย)
	มีพรรคการเมืองขนาดใหญ่หรือกลุ่มทุนที่มีความสัมพันธ์กับพรรคการเมืองเป็นเจ้าของ	การกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) ที่อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐ กำหนดแนวทางของสื่อมวลชน ผ่านทั้งทางการสื่อ (Communication and Multimediam) และโดยการใช้กฎหมายที่ให้อำนาจรัฐบาลในการกำกับควบคุมสื่อมวลชนอย่างเข้มงวด	กระทรวงการสื่อสารและมัลติมีเดีย (Ministry of Communication and Multimediam)	กํากับดูแลสื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) ที่อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐ กำหนดแนวทางของสื่อมวลชน ผ่านทั้งทางการสื่อ (Communication and Multimediam) และโดยการใช้กฎหมายที่ให้อำนาจรัฐบาลในการกำกับควบคุมสื่อมวลชนอย่างเข้มงวด	พระราชกร (Official Secrets Act) พระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พระราชบัญญัติการสื่อสารและมัลติมีเดีย (Communication and Multimediam Act) พระราชบัญญัติการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (Printing and Publications Act) และพระราชบัญญัติว่าด้วยพยานหลักฐาน รวมทั้งสนับสนุนให้พระราชบัญญัติใหม่ คือ พระราชบัญญัติความกลมเกลียวแห่งชาติ	ซึ่งกำหนดโดยสภาสื่อมวลชนมาเลเซีย (Malaysian Press Council)	บทรวิเคราะห์ (ปัจจัยความล่าช้า/จุดเด่น/จุดด้อย)

บทที่ ๕

ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและ
เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว
ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล



บทที่ ๕

ผลการศึกษาวเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว ที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

การรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง ซึ่งทางคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว ในรายงานขั้นกลาง (Interim report)

ดังนั้น ในส่วนนี้ จะเป็นการนำเสนอผลการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในภาพรวมและนำเสนอผลการศึกษาวเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยคณะที่ปรึกษาได้จำแนกการศึกษาเป็น ๒ ส่วน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ ผลการศึกษาวเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมทั้งหมด ๒๕ ช่อง ประกอบด้วย ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) จำนวน ๑๐ ช่อง ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน ๗ ช่อง ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ จำนวน ๖ ช่อง และประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๒ ช่อง โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

๑) ผลการศึกษาวเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD)

ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) มีช่องรายการทั้งหมด ๑๐ ช่อง ดังในตารางที่ ๕.๑



ตารางที่ ๕.๑ ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD)

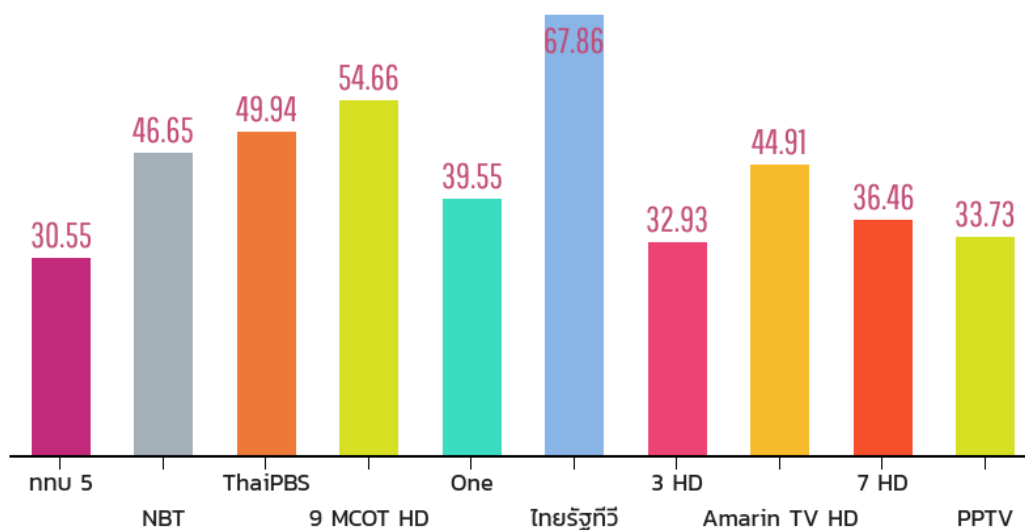
รายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD)			จำนวนรายการเล่าข่าว	จำนวนรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิง	จำนวนรายการทั้งหมด	ประเภทกิจการ	รายการข่าวสารและสาระประโยชน์ (ร้อยละ)
ช่อง ๑	ททบ ๕	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	๑๒ (๓๘.๗๑)	๓๑ (๓๐.๕๕)	๑๘๕	สาธารณะ	๗๑.๐๓
ช่อง ๒	NBT	กรมประชาสัมพันธ์	๑๒ (๔๖.๑๕)	๒๖ (๔๖.๖๕)	๑๒๖	สาธารณะ	๘๐.๗๑
ช่อง ๓	ThaiPBS	องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	๑๒ (๓๔.๒๙)	๓๕ (๔๙.๙๔)	๑๐๔	สาธารณะ	๘๒.๘๒
ช่อง ๓๐	๙ MCOT HD	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑๖ (๒๖.๒๓)	๖๑ (๕๔.๖๖)	๑๔๐	ธุรกิจ	๖๔.๖๓
ช่อง ๓๑	One	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วันทีวี จำกัด	๑๒ (๓๓.๓๓)	๓๖ (๓๙.๕๕)	๑๐๓	ธุรกิจ	๓๔.๓๐
ช่อง ๓๒	ไทยรัฐทีวี	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสต์ จำกัด	๑๓ (๓๕.๑๔)	๓๗ (๖๗.๘๖)	๗๔	ธุรกิจ	๕๒.๗๓
ช่อง ๓๓	๓ HD	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด	๑๗ (๓๖.๑๗)	๔๗ (๓๒.๙๓)	๑๓๖	ธุรกิจ	๓๕.๖๑
ช่อง ๓๔	Amarin TV HD	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	๙ (๓๑.๐๓)	๒๙ (๔๔.๙๑)	๘๕	ธุรกิจ	๗๒.๕๘
ช่อง ๓๕	๗ HD	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด	๙ (๒๖.๔๗)	๓๔ (๓๖.๔๖)	๑๐๒	ธุรกิจ	๓๙.๗๔
ช่อง ๓๖	PPTV	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	๑๑ (๓๔.๓๘)	๓๒ (๓๓.๗๓)	๘๐	ธุรกิจ	๓๙.๖๓

จากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการบริการสาธารณะทุกช่อง ได้แก่ ช่อง ๑ (ททบ ๕) ช่อง ๒ (NBT) และช่อง ๓ (ThaiPBS) มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๗๐ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในส่วนของผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๓ ช่องที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการ



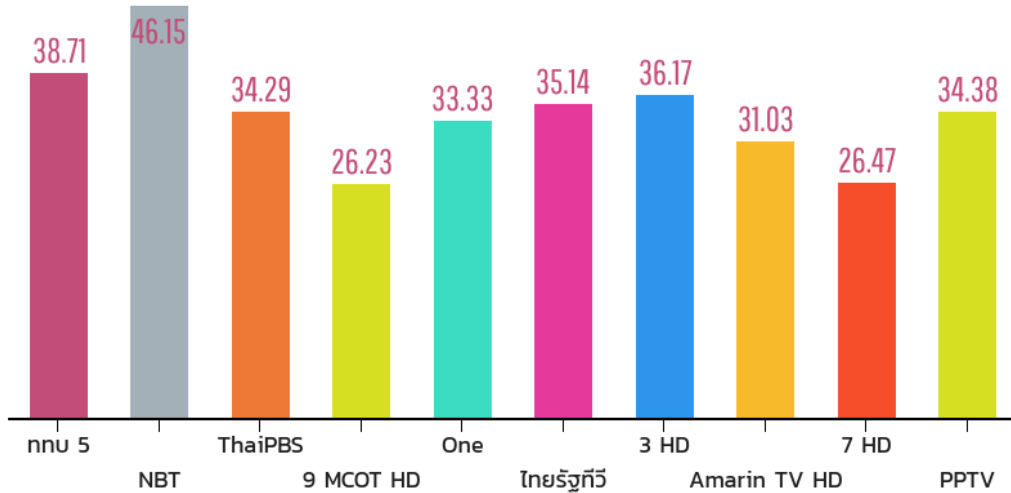
กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ คือ ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่าทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุดคือ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) (ร้อยละ ๖๗.๘๖) และช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดน้อยที่สุดคือ ช่อง ๑ (ททบ ๕) (ร้อยละ ๓๐.๕๕) ดังในภาพที่ ๕.๑



ภาพที่ ๕.๑ แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) (ร้อยละ)

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒ (NBT) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๔๖.๑๕) และช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๒๖.๒๓) ดังในภาพที่ ๕.๒



ภาพที่ ๕.๒ แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) (ร้อยละ)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงช่วงเวลาในการออกอากาศ ทุกช่องรายการมีการออกอากาศรายการเล่าข่าวคละช่วงเวลากันไป ตั้งแต่ เช้าตรู่ เช้า สาย บ่าย ค่ำ และช่วงดึก โดยมีการออกอากาศทั้งวันธรรมดา และวันเสาร์-อาทิตย์ และจำนวนชั่วโมงที่ออกอากาศต่อวันโดยเฉลี่ยประมาณ ๑-๒ ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่มีชั่วโมงการออกอากาศต่อวันค่อนข้างนาน เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเช้าไทยรัฐที่ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๔๕ น. ซึ่งมีชั่วโมงการออกอากาศต่อวันถึง ๒.๔๕ ชั่วโมง

เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบรายการเล่าข่าว พบว่า ทุกช่องรายการจะมีรายการเล่าข่าวประจำวันทั่วไปทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง กีฬา ในช่วงเวลาที่ครอบคลุมการออกอากาศ ๔ ช่วง คือ รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๑๒.๐๐ น. รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๘.๐๐ น. รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๔.๐๐ น. และรายการภาคดึกหรือภาคหลังเที่ยงคืน (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๒๔.๐๐-๐๕.๐๐ น. ทั้งนี้ ในส่วนของรายการภาคดึกจะเป็นการนำรายการข่าวที่ฉายไปแล้วมารีรันใหม่เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้ชมมากขึ้น

นอกจากนั้น จากผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดผังรายการเล่าข่าว พบว่า รายการเล่าข่าวที่ออกอากาศส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์การจัดผังรายการแบบชน (Blunting) โดยเฉพาะในช่วงเช้า เวลาประมาณ ๐๕.๐๐-๐๘.๓๐ น. ช่วงเที่ยง เวลาประมาณ ๑๑.๐๐-๑๒.๓๐ น. ที่เป็นการนำเสนอรายการประเภทเดียวกันทุกช่อง เพื่อช่วงชิงกลุ่มผู้ชม ซึ่งการเลือกใช้กลยุทธ์แบบนี้ สถานีโทรทัศน์ต้องมั่นใจว่ารายการของตนเองมีคุณภาพดีหรือดีกว่ารายการคู่แข่งในสถานีช่องอื่น ทั้งนี้ สาเหตุที่สถานีโทรทัศน์เลือกใช้กลยุทธ์การจัดผังรายการแบบชนในช่วงเวลาดังกล่าว อาจวิเคราะห์ได้ว่า ช่วงเช้า เป็นช่วงเวลาที่ประชาชนกำลังเตรียมตัวเดินทางไปทำงาน ซึ่งประชาชนต้องการรับรู้ข่าวสารที่จะช่วยวางแผนหรือตัดสินใจในเรื่องต่างๆ และข่าวสำคัญที่เกิดขึ้น และช่วงเที่ยงเป็นช่วงเวลาที่คนที่ทำงานบ้านหรือไม่ได้ทำงานเริ่มมีเวลา สามารถใช้เวลาดูรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการพักผ่อน นอกจากนี้ในบางช่องจะนำรายการเล่าข่าวมา



รีรันในช่วงเวลาตีง ประมาณ ๐๑.๐๐-๐๓.๐๐ น. เช่น ช่อง ๓๐ MCOT HD ช่อง ๓๑ (One) เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

๒) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD)

จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) มีช่องรายการทั้งหมด ๗ ช่อง ดังตารางที่ ๕.๒

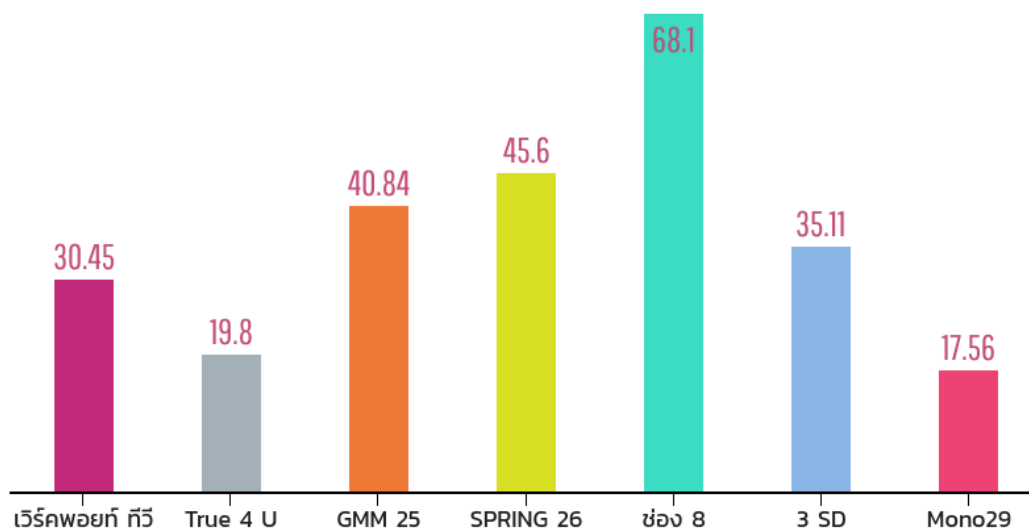
ตารางที่ ๕.๒ ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD)

รายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD)			จำนวนรายการเล่าข่าว	จำนวนรายการเล่าข่าวดังที่ระบุในผังรายการเล่าข่าวและสารประโยชน์	จำนวนรายการทั้งหมด	ประเภทกิจการ	รายการข่าวสารและสารประโยชน์ (ร้อยละ)
ช่อง ๒๓	เวิร์คพอยท์ ทีวี	บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด	๕ (๒๖.๓๒)	๑๙ (๓๐.๔๕)	๙๒	ธุรกิจ	๓๐.๒๑
ช่อง ๒๔	True ๔ U	บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	๓ (๓๗.๕๐)	๘ (๑๙.๘๐)	๖๓	ธุรกิจ	๒๗.๑๖
ช่อง ๒๕	GMM ๒๕	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	๙ (๓๗.๕๐)	๒๔ (๕๐.๘๔)	๗๙	ธุรกิจ	๓๒.๘๔
ช่อง ๒๖	SPRING ๒๖	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดคาสติ้ง จำกัด	๔ (๑๔.๒๙)	๒๘ (๕๕.๖๐)	๗๔	ธุรกิจ	๖๗.๔๔
ช่อง ๒๗	ช่อง ๘	บริษัท อาร์.เอส. เทเลวิชั่น จำกัด	๑๕ (๓๔.๑๐)	๔๔ (๖๘.๑๐)	๗๒	ธุรกิจ	๕๗.๑๙
ช่อง ๒๘	๓ SD	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด	๘ (๒๕.๘๑)	๓๑ (๓๕.๑๑)	๘๕	ธุรกิจ	๓๖.๘๖
ช่อง ๒๙	Mono๒๙	บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด	๓ (๒๑.๔๓)	๑๔ (๑๗.๕๖)	๖๐	ธุรกิจ	๒๕.๘๙

จากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๒ ช่องที่เป็นไปตามเงื่อนไขในประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการ สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ คือ ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) และ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

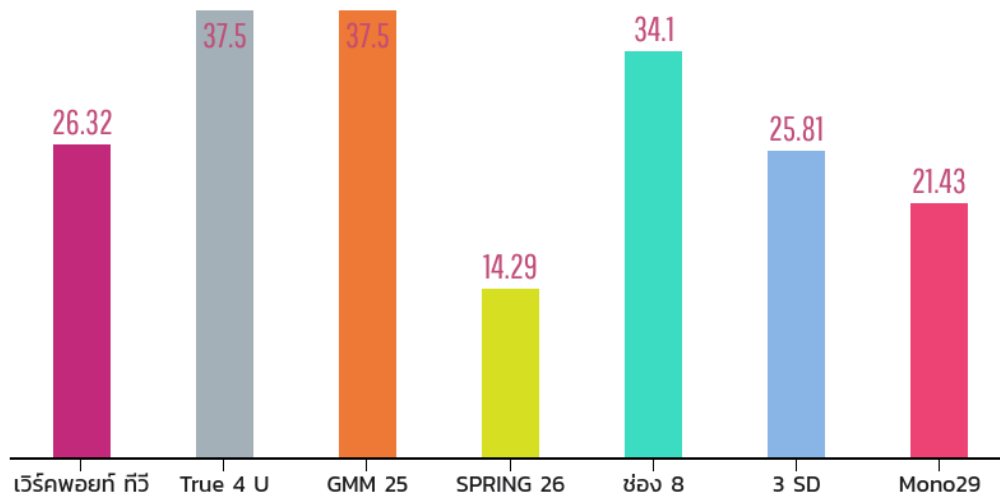


เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่าทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ ยกเว้น ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) (ร้อยละ ๖๘.๑๐) และช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดน้อยที่สุด คือ ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) (ร้อยละ ๑๗.๕๖) ดังในภาพที่ ๕.๓



ภาพที่ ๕.๓ แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) (ร้อยละ)

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และ ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๓๗.๕๐) และช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๔.๒๙) ดังในภาพที่ ๕.๔



ภาพที่ ๕.๔ แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) (ร้อยละ)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงช่วงเวลาในการออกอากาศ จะสังเกตได้ว่าทุกช่องรายการมีการออกอากาศรายการเล่าข่าวในช่วงเวลาที่ครอบคลุมการออกอากาศ ๔ ช่วง คือ รายการภาคเช้า (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๐๕.๐๐-๑๒.๐๐ น. รายการภาคบ่าย (Afternoon Programmes) ช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๘.๐๐ น. รายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๔.๐๐ น. และรายการภาคดึกหรือภาคหลังเที่ยงคืน (Morning Programmes) ช่วงเวลา ๒๔.๐๐-๐๕.๐๐ น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาการออกอากาศที่ครอบคลุมทุกกลุ่มช่วงวัย และจำนวนชั่วโมงที่ออกอากาศต่อวันโดยเฉลี่ยประมาณ ๒ ชั่วโมง อย่างไรก็ตามมีบางรายการที่มีชั่วโมงการออกอากาศต่อวันค่อนข้างยาวนาน เช่น รายการข่าวเวิร์คพอยท์ เช้า ของช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ที่ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ซึ่งมีชั่วโมงการออกอากาศต่อวันถึง ๔ ชั่วโมง ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่า ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) มีการใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการขนาดยาวที่เริ่มก่อนรายการอื่นแต่จบช้ากว่า (Front-Ending หรือ Bridging) ซึ่งอาศัยธรรมชาติของผู้ชมที่มักจะชมรายการใดรายการหนึ่งตั้งแต่ต้นจนจบพร้อมๆ กับรายการของสถานีคู่แข่งก็จบลงไปเช่นกัน ซึ่งอาจดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่ตื่นเช้าและต้องการรับชมรายการเล่าข่าวอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวได้

เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบรายการเล่าข่าว พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่จะมีรายการเล่าข่าวประจำวันทั่วไป ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง กีฬา อย่างไรก็ตาม อาจมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวเฉพาะด้าน เช่น ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) รายการคุยข่าวปากท้อง ที่ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๑๐ น. และ เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๙.๑๐ - ๑๐.๑๐ น. ซึ่งจะเป็นการเล่าข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจในเรื่องปากท้องความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ ยังมีบางช่องรายการที่มีการนำรายการเล่าข่าวมาริรันใหม่ในรอบดึก เช่น ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ในรายการข่าวใหญ่ไทยแลนด์ที่มีการนำมาริรันหลายช่วงเวลาในภาคดึก



ก) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ

จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการข่าวสารและสาระ มีช่องรายการทั้งหมด ๖ ช่อง ดังตารางที่ ๕.๓

ตารางที่ ๕.๓ ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ

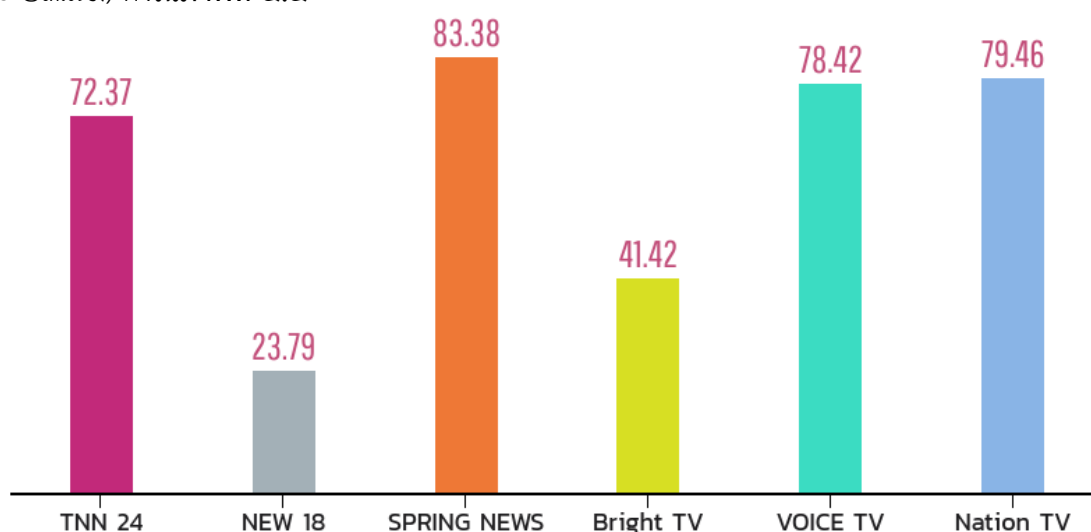
บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ			จำนวนรายการเล่าข่าว	จำนวนรายการข่าวสารและ รายการข่าวสารและบันเทิง	จำนวนรายการทั้งหมด	ประเภทกิจการ	รายการข่าวสารและ สาระประโยชน์ (ร้อยละ)
ช่อง ๑๖	TNN ๒๔	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	๑๓ (๒๕.๔๙)	๕๑ (๗๒.๓๗)	๙๒	ธุรกิจ	๙๒.๑๑
ช่อง ๑๘	NEW ๑๘	บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด	๕ (๓๕.๗๑)	๑๔ (๒๓.๗๙)	๔๗	ธุรกิจ	๗๑.๗๘
ช่อง ๑๙	SPRING NEWS	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	๙ (๑๕.๗๙)	๕๗ (๘๓.๓๘)	๗๔	ธุรกิจ	๕๑.๐๙
ช่อง ๒๐	Bright TV	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด	๑๑ (๔๗.๘๓)	๒๓ (๔๑.๔๒)	๘๔	ธุรกิจ	๕๙.๗๑
ช่อง ๒๑	VOICE TV	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	๗ (๒๑.๘๘)	๓๒ (๗๘.๔๒)	๗๐	ธุรกิจ	๖๑.๙๐
ช่อง ๒๒	Nation TV	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	๒๓ (๔๓.๔๐)	๕๓ (๗๙.๔๖)	๙๓	ธุรกิจ	๘๓.๔๘

จากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจมีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระประโยชน์มากที่สุดคือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) (ร้อยละ



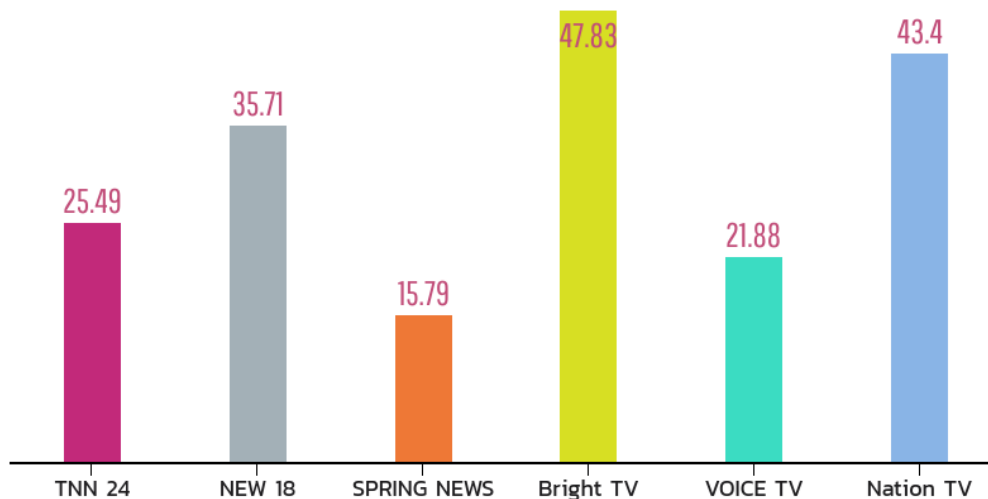
ละ ๙๒.๑๑) และช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์น้อยที่สุดคือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๕๑.๐๙)

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ต่อรายการทั้งหมดพบว่าทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๘๓.๓๘) และช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดน้อยที่สุด คือ ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) (ร้อยละ ๒๓.๗๙) ดังในภาพที่ ๕.๕



ภาพที่ ๕.๕ แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ (ร้อยละ)

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๐ (Bright TV) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๔๗.๘๓) และ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๕.๗๙) ดังในภาพที่ ๕.๖



ภาพที่ ๕.๖ แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ (ร้อยละ)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงช่วงเวลาในการออกอากาศ จะสังเกตได้ว่า ทุกช่องรายการมีการออกอากาศรายการเล่าข่าวอย่างต่อเนื่องเกือบตลอดทั้งวัน ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่ากลุ่มประเภทรายการข่าวสารและสาระใช้กลยุทธ์การนำเสนอรายการต่อเนื่องทุกวัน (Stripping) ซึ่งเป็นการนำเสนอรายการเดิมต่อเนื่องในเวลาเดียวกันทุกวัน ซึ่งจะทำให้กลุ่มผู้ชมได้เกิดการติดตามข่าวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ทุกช่องรายการได้มีการนำรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศในแต่ละช่วงมารีรันในช่วงเวลาถัดไป ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ชมที่พลาดในช่วงเวลาออกอากาศจริงสามารถดูในอีกช่วงหนึ่งได้

เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบรายการเล่าข่าว พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่จะมีรายการเล่าข่าวประจำวันทั่วไป ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง กีฬา อย่างไรก็ตาม อาจมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวเฉพาะด้าน เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ In Focus ที่ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๕.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. และ รีรันวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ซึ่งจะเป็นการเล่าข่าวต่างประเทศ เสนอเรื่องราวร้อนๆ จากทุกมุมโลก หรือช่อง ๒๒ (Nation TV) รายการข่าวข้นกีฬาเข้ม ที่ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘.๔๕ – ๐๙.๒๐ น. ซึ่งจะเป็นการเล่าข่าวในลักษณะข่าวสารด้านกีฬาและผลการแข่งขันกีฬาเด่น เป็นต้น

๔) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีช่องรายการทั้งหมด ๒ ช่อง ดังในตารางที่ ๕.๔

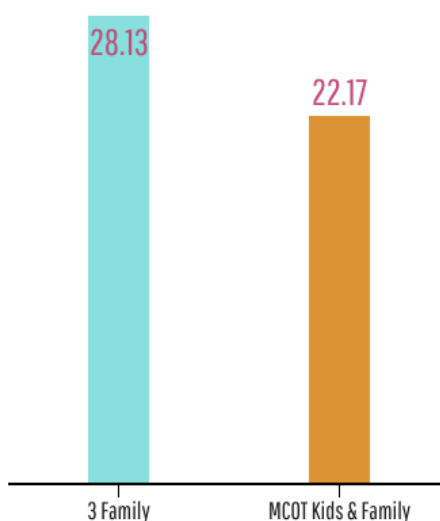


ตารางที่ ๕.๔ ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว			จำนวน รายการ เล่าข่าว	จำนวนรายการ ข่าวสาร และ รายการข่าวสาร และบันเทิง	จำนวน รายการ ทั้งหมด	ประเภท กิจกรรม	รายการ ข่าวสารและ สารประโยชน์ (ร้อยละ)
ช่อง ๑๓	๓ Family	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด	๕ (๒๒.๗๓)	๒๒ (๒๘.๑๓)	๗๐	ธุรกิจ	๒๗.๐๖
ช่อง ๑๔	MCOT Kids & Family	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑๒ (๗๕.๐๐)	๑๖ (๒๒.๑๗)	๑๑๑	ธุรกิจ	๔๗.๘๐

จากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจทั้ง ๒ ช่องรายการ มีสัดส่วนรายการข่าวสารและ สารประโยชน์ ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ ซึ่งไม่เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการ ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖

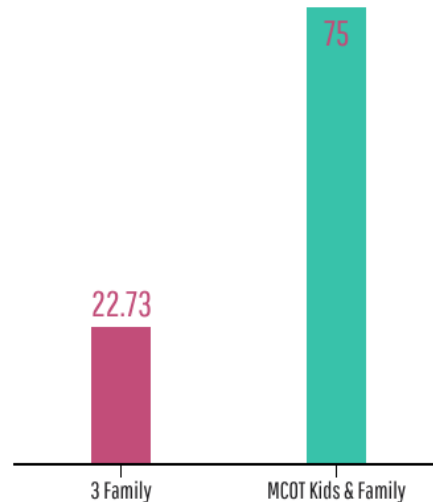
เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและ รายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ต่อรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่อง ๑๓ (๓ Family) มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) ดังในภาพที่ ๕.๗



ภาพที่ ๕.๗ แสดงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและ รายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด ทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว (ร้อยละ)



เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๓ (๓ Family) ดังในภาพที่ ๕.๘



ภาพที่ ๕.๘ แสดงสัดส่วนจำนวนรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการ เด็ก เยาวชน และครอบครัว (ร้อยละ)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงช่วงเวลาในการออกอากาศ จะสังเกตได้ว่า ทั้ง ๒ ช่องรายการจะไม่มีการออกอากาศรายการเล่าข่าวในช่วงรายการภาคค่ำ (Evening Programmes) ช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๔.๐๐ น. และทั้ง ๒ ช่องรายการจะเป็นการนำเสนอข่าวเฉพาะด้านโดยเฉพาะทางด้านสังคม ความเป็นอยู่ซึ่งจะเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ชมเฉพาะกลุ่ม

๕.๒ การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ขณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยได้มีการคัดเลือกรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และคัดเลือกรายการเล่าข่าวทุกรายการ จำแนกเป็นข่าว ๒ ประเภท คือ ๑) ข่าวหนัก ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ๒) ข่าวเบา ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา และมีการคัดเลือกข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญในแต่ละสัปดาห์ต่อเนื่องกัน ๘ สัปดาห์ โดยพิจารณาจากข่าวที่มีการพาดหัวข่าว หรือข่าวที่เป็น Highlight โดยแยกตามประเภทข่าวอย่างละ ๑ ข่าว รวมทั้งหมด ๗ ประเภทข่าวต่อสัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว โดยนำมาวิเคราะห์ในประเด็นด้านเนื้อหา ช่วงเวลา และผู้ดำเนินรายการดังในตารางที่ ๕.๕



ตารางที่ ๕.๕ การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ประเภทข่าวหนัก	ประเด็นข่าว
การเมือง	๑. ประยุทธ์ ถูกพรรคพลังประชาชนรัฐเทียบเชิญเป็นนายก
	๒. ทูลกระหม่อมฯ ลงชิงตำแหน่งนายก
	๓. ยุบพรรคไทยรักษาชาติ
	๔. ผบ.ทบ. ให้สุดาร์ตน์ไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน
	๕. พรรคการเมืองทำ ‘ประยุทธ์’ ดีเบต!
	๖. บิ๊กแดงแจ้งจับเสรีพิสุทธ์
	๗. สุเทพทวงบุญคุณอภิสิทธิ์
	๘. ประชาชนออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้งล่วงหน้ามากกว่า ๘๐%
เศรษฐกิจ	๑. เซ็นทรัล ซื้อ grab ประเทศไทย
	๒. คณะกรรมการนโยบายการเงิน คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย
	๓. หมอปราเสรีรัฐ ยอดปรับ ๕๐๐ ล้านบาท ปั่นหุ้น
	๔. การเจรจา รถไฟฟ้า CP มีปัญหา
	๕. จบดิล ธนชาติ-ทหารไทย
	๖. ถกไฮสปีดไทย-จีนเหลว
	๗. โบอิงอ้อระงับ ๘๗๘
	๘. Slower US growth means no rate rise for ๒๐๑๙
ต่างประเทศ	๑. open shut down govt or us border wall
	๒. ไทยจับตัวนักฟุตบอลบาห์เรนที่ติดคดีความ ทั้งที่ได้รับสถานะผู้ลี้ภัย
	๓. ส่งตัวฮาคิมกลับออสเตรเลีย
	๔. ทรัมป์ ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ดึงงบสร้างกำแพง
	๕. ประชุมสุดยอดทรัมป์-คิม ที่เวียตนาม
	๖. ควบแบงก์ TMB-ธนชาติ
	๗. สภาผู้แทนอังกฤษลงคะแนนเสียงชะลอการออกจากสหภาพยุโรป
	๘. “จับนักร้องเกาหลีคดีแซทหลุดและคลิปปอนาจาร”
อาชญากรรม	๑. ฟันขา หมาพิบูล
	๒. รปภ. เมินช่วยแท็กซี่ป่วยปล่อยตาย พร้อมลักทรัพย์
	๓. ตำรวจยิงสวนเด็กอาชีวะดับ
	๔. รวบหนุ่มหื่น ช่วยตัวเองหน้าห้องพัก ก่อนใช้มีดจี้สาวเพ็งกลับจากเที่ยวเข้าห้อง
	๕. แก๊งโจ่งานบวช บุกร.ร. วัดสิงห์



ตารางที่ ๕.๕ การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (ต่อ)

ประเภทข่าว	ประเด็นข่าว
อาชญากรรม	๖. ผบ.ตร. นำทีม วิสามัญ “กอล์ฟ” หลังปล้น ๗.๒ ล้านบาท
	๗. วิสามัญนายโอ
	๘. จับนักวิ่งเกาหลีสืบคดีแหกหลุมและคลิปนาจาร
อุบัติเหตุ	๑. เครื่องลัม บริเวณพระราม ๓
	๒. รถชนเด็ก ม.๔ สมอบวม
	๓. แก๊งแว้นเหิมหนัก ซิ่งเย้ยต่อหน้าตำรวจ เกี่ยวกับเอง-ดับ ๑ บาทเจ็บอีกระนาว
	๔. หนุ่มเมา ขับเก๋งพุ่งชนร้านเฟอร์นิเจอร์เมืองหาดใหญ่ ไฟลุกวอดทิ้งหลังสูญ ๘๐ ล้าน
	๕. รถตุ๊กกรมเจ้าท่าชนต้นไม้ดับ
	๖. กระบะตกเหว ครอบครัวยุค ‘ศรีสวัสดิ์’ ดับยกครัว ๕ ศพ สยองที่หลวงพระบาง
	๗. เครื่องบิน erhiopia
	๘. เรือข้ามฟากล่มในแม่น้ำโขงของอิรัก
บันเทิง	๑. พลอยกับแอนดริวคบกันหรือไม่
	๒. หมวยลีโปะแตก
	๓. แจ๊ส ขวบนขึ้นมีลูก ๔ คน
	๔. 'ต้นหอม'แจงอาหารเสริมดารา ใต้ปลอมอย.-ค่างค่าผลิต
	๕. ป๊อปป คบซ้อนกว่า ๑๐ ปี
	๖. ตุ่มตามคบซ้อน บอกเลิกฉิ่งฉิ่ง
	๗. น้ำฝนฟ้องศรธรรม
	๘. สาวร้องถูกนักร้องดัง “ เบน ชลาทิศ ” ต่อยตาบวม
กีฬา	๑. นาโอมิ โอซากะ รั้งมือ ๑ ของโลกคนแรกของเอเชีย
	๒. บทบาทใหม่ ภราดร กับนักบริหารอาหารกีฬาเทนนิส
	๓. ทิฟฟานี ร่วมทัพ ขบาแก้ว ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย
	๔. การแข่งขันกอล์ฟ HONDA LPGA
	๕. ข่าวผู้จัดการทีมเชลซี มีปากเสียงกับผู้จัดการประตู ในการแข่งขันนัดชิงชนะเลิศ คารายาว คัพ
	๖. ไทยลีก ๑ ทดลองใช้ VAR
	๗. ไทยดส่งนักกีฬาหญิงน้ำหนักรุ่นไปโอลิมปิก ๒๐๒๐ เนื่องจากพบสารกระตุ้นในนักกีฬา ๘ คน
	๘. นักเตะทีมชาติไทย ยกพลไปทำศึก ไชน่า คัพ



คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการบันทึกข้อมูลข่าวเดียวกันที่มีการนำเสนอจากรายการเล่าข่าวทุกรายการทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง ซึ่งผลการบันทึกข้อมูลได้นำเสนอในรายงานชั้นกลาง (Interim Report) เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น สำหรับการนำเสนอผลการศึกษาในส่วนนี้ จึงเป็นการสรุปผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบข่าวทั้งหมดในแต่ละสัปดาห์ในภาพรวม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ข่าวการเมือง

๑.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “ประยุทธ์ ถูกพรรคพลังประชารัฐเทียบเชิญเป็นนายกรัฐมนตรี” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม – ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๕.๓๐ น. นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมด้วย นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ และนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล โฆษกพรรคพลังประชารัฐ เดินทางมาทำเนียบรัฐบาลเพื่อเทียบเชิญ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) โดยจะนำนโยบายของพรรครวมถึงหนังสือเทียบเชิญและหนังสือยินยอมให้พรรคเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เพื่อให้ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีคนที่ ๑ ตามมติของคณะกรรมการบริหารพรรคเมื่อวันที่ ๓๐ ม.ค. ที่ผ่านมา โดย พล.อ.ประยุทธ์ รับเรื่องไว้แล้วจะไปคิดดูเมื่อถึงเวลาจะให้คำตอบ โดยมีเวลาถึงวันที่ ๘ ก.พ. นี้

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๑๐ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๒ (NBT) ๔) ช่อง ๓๑ (One) ๕) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๖) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๗) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๘) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๙) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๑๐) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๗ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๓) ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ๕) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๖) และ ๗) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ๕) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๖) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๑ ช่อง ได้แก่ ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่รายการที่นำเสนอข่าว ประยุทธ์ ถูกพรรคพลังประชารัฐเทียบเชิญเป็นนายกรัฐมนตรี มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริง มีการนำเสนอข่าวที่



ครบถ้วนครอบคลุมทุกสถานการณ์และมีการเล่าข่าวอย่างเป็นกลาง มีเพียงบางช่องที่นำเสนอข่าวไม่ครอบคลุม และมีการนำเสนอข่าวที่ไม่เป็นกลาง เช่น ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) รายการเก็บตกจากเนชั่น ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น. พบว่า ด้านเนื้อหาข่าวมีความไม่ครบถ้วน และไม่ครอบคลุมทุกสถานการณ์ ทุกด้าน ทุกมิติ ในส่วนของด้านเทคนิคการนำเสนอ พบว่า มีภาพประกอบที่สอดคล้องกับข่าว และมีการตัดต่อภาพและเสียงที่ชัดเจนเหมาะสม หรือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) รายการตื่นข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น. และรายการตามข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พบว่า มีการนำเสนอข่าวไม่เป็นกลาง ผู้ดำเนินรายการมีการใช้อารมณ์ และใส่ความคิดเห็นของตนเองลงในข่าว รวมทั้งมีการนำเสนอข่าวเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มานำเสนอภาพบรรยากาศและบทสัมภาษณ์เพื่อประกอบการนำเสนอข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า-ช่วงเย็น-หัวค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม แต่จะมีบางช่องที่ช่วงเวลาในการนำเสนอข่าวที่ยาวเกินไป เช่น ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Tonight Thailand ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. วันจันทร์ – พฤหัสบดี, วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น. และวันวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๐.๔๕ – ๒๒.๓๐ น. และวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๑.๑๕ – ๒๓.๐๐ น. พบว่าระยะเวลาในการนำเสนอข่าวค่อนข้างยาว ระยะเวลา ๕.๒๗ นาที ดังแสดงในภาพที่ ๕.๙

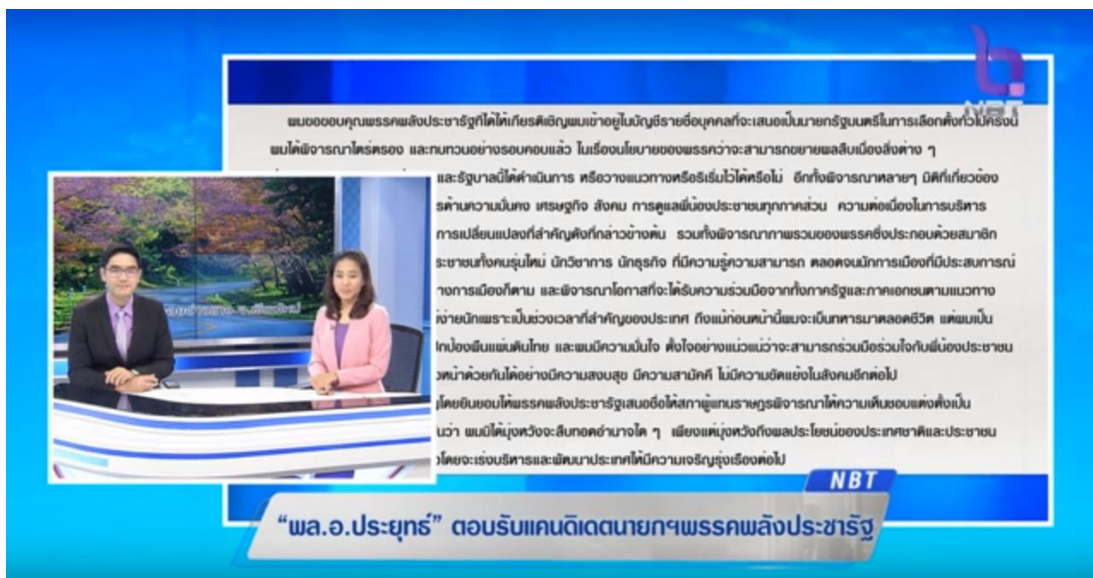


ภาพที่ ๕.๙ แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าว “ประยุทธ์ ถูกพรรคพลังประชารัฐเทียบเชิญเป็นนายก”



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขรวิธี ออกเสียงควบกล้ำชัดเจน การแต่งกายและบุคลิกภาพมีความเหมาะสม มีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่จะมีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าวแสดงอารมณ์และใส่ความคิดเห็น ความรู้สึกของตนเองลงไปในข่าว เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทูป๊ะเช้า ในรายการทูป๊ะเช้า ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗-๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗-๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖-๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖-๒๒.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการแสดงความเห็นและอารมณ์มากเกินไป แต่มีความรู้ในเนื้อหาข่าว สรุประเด็นได้ดี และช่อง ๒ (NBT) ในรายการคุยถึงแก่น วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๓๐-๐๘.๐๐ น. และเวลา ๐๘.๐๑-๐๘.๓๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ ในเนื้อหา แต่นำเสนอข่าวไม่เป็นกลาง มีการสอดแทรกความคิดเห็น แต่ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป ดังแสดงในภาพที่ ๕.๑๐



ภาพที่ ๕.๑๐ แสดงลักษณะการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าวทางช่อง ๒ (NBT)

๑.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “ทุลกระหม่อมฯ ลงชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี” ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ร้อยโท ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ พร้อมแกนนำพรรค เดินทางเข้ายื่นเสนอบัญชีรายชื่อผู้เสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของพรรคไทยรักษาชาติ กับคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ณ สำนักคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ศูนย์ราชการ โดยพรรคได้เสนอพระนาม “ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี” เป็นบัญชีรายชื่อผู้เสนอชื่อของพรรคเพียงรายชื่อเดียว



ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๙ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๖) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๗) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๘) ช่อง ๒ (NBT) และ ๙) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๓) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ๕) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๖) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๑ ช่อง ได้แก่ ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่รายการที่นำเสนอข่าว ทูลกระหม่อมฯ ลงชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีนั้น มีรูปแบบการนำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริง มีความครบถ้วนและมีการนำเสนอรายละเอียดของข่าวได้อย่างถูกต้อง เช่น วัน เวลา และสถานที่ในการยื่นเสนอรายชื่อบัญชีรายชื่อ นายกรัฐมนตรี

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน จะมีเพียงบางช่องเท่านั้นที่ตัดต่อภาพ ถ่ายทอดออกมาโดยที่กล้องสั่นไหว เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๑๐-๑๒.๑๐ น. ดังในภาพที่ ๕.๑๑



ภาพที่ ๕.๑๑ นำเสนอการตัดต่อภาพถ่ายทอดออกมาโดยที่กล้องสั่นไหว



สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพบรรยากาศขณะทางพรรคไทยรักษาชาติ เข้ายื่นเสนอรายชื่อบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรี บทสัมภาษณ์หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ และมีบางช่อง นำเสนอภาพข่าวของสำนักต่างประเทศจาก Social Media เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News ปล่อยหมัด ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ - ๑๙.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๑๘.๐๑-๑๙.๐๐ น. และรีรัน วันอังคาร-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๖.๓๐ น.

นอกจากนี้ยังมีบางช่องที่มีล่ามภาษามือประกอบการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) ช่อง ๓ (ThaiPBS) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) เป็นต้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับผู้พิการทางการได้ยินเป็นอย่างยิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มี ช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่วงเย็นถึงช่วงหัวค่ำ และมีระยะเวลา ในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป แต่ก็มีบางช่องที่นำเสนอข่าวนานเกินไป เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright News ปล่อยหมัดออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐- ๑๘.๐๐ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐-๑๙.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๑๘.๐๑-๑๙.๐๐ น. และรีรัน วันอังคาร-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๖.๓๐ น. กว่า ๑๔.๔๕ นาที ดังในภาพที่ ๕.๑๒



ภาพที่ ๕.๑๒ แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าว “ทุลกระหม่อมฯ ลงชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี”

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง ตามอักขรวิธี ออกเสียงควบกล้ำชัดเจน การแต่งกายและบุคลิกภาพมีความเหมาะสม แต่อาจจะมีบางช่องที่ ระหว่างการนำเสนอข่าวมีการใช้ภาษาผิดพลาดเล็กน้อย เช่น เช่น ผู้เล่าข่าวช่อง ๒ (NBT) ในรายการข่าว เทียง NBT ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐- ๑๓.๐๐ น. ที่กล่าวประโยคที่ว่า “ก่อนหน้านี้มีกระสาข่าว” เป็นต้น



๑.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “ยุบพรรคไทยรักษาชาติ” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

หลังจากเมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พรรคไทยรักษาชาติได้ยื่นเสนอบัญชีรายชื่อผู้เสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของพรรคไทยรักษาชาติกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) โดยเสนอพระนาม “ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี” เป็นบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีนั้น คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้ยื่นคำร้องให้วินิจฉัยยุบพรรคไทยรักษาชาติและในเวลาต่อมาศาลรัฐธรรมนูญมีมติเป็นเอกฉันท์รับคำร้องยุบพรรคไทยรักษาชาติ

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๑๐ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๖) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๗) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๘) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๙) ช่อง ๒ (NBT) และ ๑๐) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๓) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๔) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) ๕) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๖) ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖)

ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ๕) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๖) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) และ ช่อง ๑๓ (๓ Family) มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่รายการที่นำเสนอข่าว ยุบพรรคไทยรักษาชาตินั้น มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงมากกว่าข้อคิดเห็น และนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง จะมีเพียงบางช่องเท่านั้นที่ผู้ดำเนินรายการไม่เป็นกลางในการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) ในรายการเก็บตกจากเนชั่น ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น. พบว่า มีการขึ้นหัวข้อความไม่ตรงกับข่าวที่เล่า เช่น หัวข้อข่าวเกี่ยวกับการยื่นคำร้องยุบหรือไม่ยุบ แต่การเล่าข่าวเอ่ยถึงการร้องเรียนเรื่องการติดตั้งป้ายหาเสียง เป็นต้น

นอกจากนี้บางช่องยังมีการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายมุมมองโดยนำเสนอความคิดเห็นจากหลากหลายพรรคการเมือง เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการครอบครัวข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ เวลา ๐๔.๐๐-๐๕.๒๕ น. และวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๓.๓๐-๐๕.๐๐ น. ซึ่งทำให้ผู้รับชมรายการได้เห็นแง่มุมที่หลากหลาย ดังแสดงในภาพที่ ๕.๑๓



ภาพที่ ๕.๑๓ แสดงภาพการนำเสนอความคิดเห็นจากหลายพรรคการเมืองของ ช่อง ๓๓ (๓ HD)

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพเอกสารอ้างอิงที่สอดคล้องกับการนำเสนอข่าว มีการนำภาพบรรยากาศและบทสัมภาษณ์มาประกอบการนำเสนอข่าว แต่จะมีบางช่องที่เกิดข้อผิดพลาดทางด้านเทคนิค จึงไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดต่อได้ เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ในรายการ NEW ข่าวชนข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๑๐ น. พบว่าการนำเสนอข่าวมีความรวดเร็ว สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ แต่ในด้านเทคนิคการนำเสนอ นั้น พบว่า ระหว่างการรายงานสดมีข้อผิดพลาดทางด้านเทคนิค ทำให้เสียงขาดๆ หายๆ จนไม่สามารถชมการรายงานสดต่อได้

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเย็น-หัวค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง มีการแต่งกายที่สุภาพและมีบุคลิกภาพมีความเหมาะสม มีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่จะมีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าวแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกของตนเองและมีการตั้งคำถามที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทุบโต๊ะข่าว ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗-๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗-๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖-๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖-๒๒.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการพูดคำควบบกบ้างยังไม่ชัดเจน เช่น ไม่ออกเสียง ร ล อีกทั้งยังมีการเล่าข่าวแบบไม่เป็นทางการ มีการใช้ภาษากายขณะเล่าข่าวมากจนเกินไป หรือ ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Wake up news ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๙.๐๐ น. และรีรัน วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐-๑๑.๐๐ น. และรายการ Tonight Thailand



ออกอากาศ วันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี, วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐-๒๐.๐๐ น. และวันวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๒๐.๔๕-๒๒.๓๐ น. และวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๑.๑๕-๒๓.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ในเนื้อหาข่าว มีน้ำเสียงโผงผาง แต่มีการแทรกข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของตนเองลงไปในกรนำเสนอข่าว ดังคำที่ว่า “ไทยรักษาชาติมีความคล้ายคลึงกัน ค่ะแนน เสียงไทยรักษาชาติอาจจะหายไปทีอนาคตได้”

**๑.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “ผบ.ทบ. ให้สุดาร์ตน์ไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน”
ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

จากการที่มีผู้สื่อข่าวพยายามสอบถาม พล.อ. อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ) ถึงการดูแลสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงหาเสียง และสอบถามถึงกรณีที่คุณหญิงสุดาร์ตน์ เกตุราพันธ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย และ ๑ ในแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี กล่าวปราศรัยเสนอ นโยบายตัดงบกลาโหม ๑๐% และยกเลิกการเกณฑ์ทหารนั้น พล.อ. อภิรัชต์ กล่าวว่า “ก็ให้ไปฟังเพลงหนักแผ่นดินไป”

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๙ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๖) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๗) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๘) ช่อง ๒ (NBT) และ ๙) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๓) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๕) ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระพบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) และ ๕) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) และ ช่อง ๑๓ (๓ Family) มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่รายการที่นำเสนอข่าว ผบ.ทบ ให้สุดาร์ตน์ไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน นั้น มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงครบถ้วน มีการให้รายละเอียดของข่าวที่ชัดเจน และมีการนำเสนอข่าวจากมุมมองทั้ง ๒ ฝ่ายด้วยความเป็นกลาง จะมีเพียงบางช่องเท่านั้นที่นำเสนอข่าวที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง เช่น ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) ในรายการเก็บตกจากเนชั่น ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น. พบว่าการนำเสนอใส่อารมณ์และแสดงความคิดเห็นของตนเองลงในข่าว



เนื้อหาในการนำเสนอสร้างความขัดแย้ง หรือ ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Wake up news ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. และริรันวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. และรายการ Tonight Thailand ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. วันจันทร์ – พฤหัสบดี, วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น. และริรันวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๐.๔๕ – ๒๒.๓๐ น. และวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๑.๑๕ – ๒๓.๐๐ น. พบว่าการนำเสนอข่าวสร้างความขัดแย้ง เอนเอียงไปทางฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ไม่มีความเป็นกลาง และมีการแสดงความคิดเห็นของตนเองในระหว่างการเล่าข่าว

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำภาพและข้อความจากสื่อ Social Media เช่น Facebook มานำเสนอเพื่อประกอบการนำเสนอข่าว มีการเปิดเพลงหนักแผ่นดินเพื่อประกอบการนำเสนอข่าวอีกด้วย เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น-หัวค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป จะมีเพียงบางช่องที่เนื้อหาข่าวค่อนข้างเย็นเยื่อและระยะเวลาในการนำเสนอข่าวค่อนข้างยาว เช่น ช่อง ๓๖ (PPTV) ในรายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๗.๕๐ – ๑๘.๐๐ น. วันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ – ๑๙.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๙.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๕๐ – ๒๐.๐๐ น. หรือช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. พบว่ามีการเล่าข่าวด้วยเนื้อหาข่าวที่ค่อนข้างยาวถึง ๑๖.๐๓ นาที ดังในภาพที่ ๕.๑๔



ภาพที่ ๕.๑๔ แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขรวิธี ออกเสียงควบกล้ำชัดเจน การแต่งกายและบุคลิกภาพมีความเหมาะสม มีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่จะมีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าวแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกของตนเอง และมีการตั้งคำถามที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการข่าวเย็นอมรินทร์ ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการออกเสียงควบกล้ำชัดเจน แต่มีการสอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงในข่าว หรือช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) ในรายการเก็บตกจากเนชั่น ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๔.๓๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็น ซึ่งแสดงถึงความไม่เป็นกลางในการเล่าข่าว หรือ ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐-๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการออกเสียงควบกล้ำชัดเจน แต่มีการตั้งคำถามที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง

๑.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “พรรคการเมืองทำประยุทธ์ดีเบต” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

พรรคการเมืองหลายพรรค เรียกร้องให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ขึ้นเวทีดีเบตแสดงวิสัยทัศน์ในฐานะแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชารัฐ

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๘ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๖) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๗) ช่อง ๒ (NBT) และ ๘) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ไม่มีการรายงานข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระพบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๔) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวพบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่รายการที่นำเสนอข่าว พรรคการเมืองทำประยุทธ์ดีเบตนั้น มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริง มีการนำเสนอข่าวจากหลายมุม และมีการเล่าข่าวอย่างเป็นกลาง มีเพียงบางช่องที่นำเสนอข่าวไม่ครอบคลุม เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเนชั่น เจาะข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. พบว่า การนำเสนอ



ข่าวไม่ค่อยครอบคลุม รายละเอียดของข่าวไม่ครบถ้วน หรือ มีบางช่องรายการที่นำเสนอเนื้อหาหรือคำพูดที่สร้างความขัดแย้ง เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตื่นข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น. และเวลา ๐๘.๐๑-๐๘.๓๐ น. พบว่า การนำเสนอข่าวหรือบทสัมภาษณ์มีเนื้อหาหรือคำพูดที่สร้างความขัดแย้ง เช่น “ไม่ต้องมาเสแสร้ง ขอทำดีเบต” ดังในภาพที่ ๕.๑๕



ภาพที่ ๕.๑๕ แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตื่นข่าวเช้า

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพบรรยากาศและบทสัมภาษณ์เพื่อประกอบการนำเสนอข่าว แต่ยังไม่มีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาใช้ประกอบการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น-หัวค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวที่เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่าผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามอักขรวิธี ออกเสียงควบกล้ำชัดเจน การแต่งกายและบุคลิกภาพมีความเหมาะสม มีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง แต่จะมีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าวแสดงความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๙.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๕ - ๒๒.๓๐ น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๕ - ๒๒.๓๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๕ - ๒๒.๓๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงหนักแน่น ออกเสียงควบกล้ำชัดเจน แต่การเล่าข่าวมีลักษณะค่อนข้างเป็นกันเองมากเกินไป หรือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตื่นข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น. และ เวลา ๐๘.๐๑-๐๘.๓๐



พบว่า ผู้ดำเนินรายการออกมามีการออกเสียงควบกล้ำชัดเจน แต่อาจมีคำบางคำที่ไม่ควรนำเสนอในการเล่าข่าว เช่น การกล่าวถึงคำพูดที่แสดงอารมณ์ของทั้ง ๒ ฝ่าย

๑.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “บิ๊กแดง แจ้งจับ เสรีพิศุทธิ์” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

พล.อ. อภิรัชต์ สั่งการให้แจ้งความดำเนินคดีกับ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธิ์ ใน ๒ ข้อหาหลังโพสต์คลิปตำหนิตหารหลังจากที่ พล.ต.อ. เสรีพิศุทธิ์ เตมิยเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย โพสต์คลิปวิดีโอขณะกำลังตำหนิเจ้าหน้าที่ทหารที่ไปเดินดูและระหว่างลงพื้นที่หาเสียง รวมถึงฝากข้อความถึงผู้บังคับบัญชาทางทหารให้ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างมากในสังคมออนไลน์ ล่าสุดผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ) สั่งการให้แจ้งความดำเนินคดีกับ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธิ์ ในข้อหาฐานหมิ่นประมาท กรณีกล่าววิจารณ์เครื่องหมายบนเครื่องแบบทหารกับให้เอาผิดข้อหา พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๔) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครอบคลุม มีการนำเสนอข้อเท็จจริงจากแหล่งอ้างอิงที่มีความน่าเชื่อถือ ครบถ้วน ทันสถานการณ์ และมีการนำเสนอประเด็นข้อมูลที่หลากหลาย และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวจากสื่อ Social Media เช่น Facebook มาประกอบการเล่าข่าว เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ ชนข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๐๐-๑๗.๔๕ น. และในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวด้วยภาพเคลื่อนไหวและเสียงในการเล่าข่าวที่เหมาะสม สอดคล้องกัน ดังในภาพที่ ๕.๑๖



ภาพที่ ๕.๑๖ แสดงการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มานำเสนอทาง ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการชนชาวเขิน

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลา ออกอากาศมีความเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมาย และพอดีกับเนื้อหาข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพ และการแต่งกายเหมาะสม เป็นธรรมชาติ การใช้ภาษาเป็นกันเอง ถูกต้อง ชัดเจน แต่มีประเด็นในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเนชั่น เจาะข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายเหมาะสม เป็นธรรมชาติ ใช้ภาษาเป็นกันเอง แต่มีประเด็นในเรื่องของการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง ดังในภาพที่ ๕.๑๗



ภาพที่ ๕.๑๗ แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๒๒ (Nation TV)



ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการเจาะลึกทั่วไทย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐-๑๐.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม การใช้ภาษาเป็นกันเอง แต่มีประเด็นในการนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าข้อเท็จจริง ดังในภาพที่ ๕.๑๘



ภาพที่ ๕.๑๘ แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

๑.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “สุเทพทวงบุญคุณอภิสิทธิ์” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

หลังจากที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ได้โพสต์คลิปประกาศจุดยืนทางการเมืองของตนเองว่า จะไม่สนับสนุน พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในฐานะแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรคพลังประชาชน (พปช.) ซึ่งการประกาศจุดยืนดังกล่าวของนายอภิสิทธิ์ ทำให้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ที่หลากหลาย โดยปฏิกิริยาจากนักการเมืองคนสำคัญที่เคยร่วมทำงานในพรรคประชาธิปัตย์และร่วมรัฐบาลด้วยกันคือ นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ที่ปัจจุบันแยกทางเดินออกไปเป็นแกนนำจัดตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) โดยนายสุเทพได้ขึ้นเวทีปราศรัยพบประชาชนที่สวนพระนารายณ์ อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา โดยตอนหนึ่งของการปราศรัย นายสุเทพได้พูดถึงกรณีที่นายอภิสิทธิ์ประกาศจุดยืนทางการเมืองดังกล่าวว่า ในสมัยที่นายสุเทพดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์นั้น ได้สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือนายอภิสิทธิ์ในการขึ้นดำรงตำแหน่งเป็นนายกรัฐมนตรีในสมัยนั้น ซึ่งด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้นายสุเทพออกมาปราศรัยในลักษณะทวงบุญคุณจากนายอภิสิทธิ์

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๔) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๕) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มี ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มี ๓ ช่องที่นำเสนอข่าวนี้คือ ๑) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้
รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความครบถ้วน ครอบคลุมทุกสถานการณ์ ทุกด้าน ทุกมิติ อีกทั้งการนำเสนอเนื้อหาข่าวมีความน่าสนใจ โดยมีการนำข่าวจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์มาเล่าข่าว และมีการตัดต่อนำภาพ และวิดีโอจากสื่อต่างๆ มาประกอบการรายงานข่าว อย่างไรก็ตาม ในทุกๆ ช่องสถานีที่มีการรายงานข่าวนี้ สามารถรายงานข่าวได้อย่างครบถ้วน ตรงประเด็น และไม่มีการแสดงความคิดเห็นลงไปเนื้อหาข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

ความยาวของเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม ไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป ช่วงเวลาที่นำเสนอข่าวมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการ

ในภาพรวมนั้น ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี มีความรู้ในเนื้อหาข่าวและสามารถเล่าข่าวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป ผู้เล่าข่าวมีความเป็นธรรมชาติ เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการเกินไป และไม่ได้สอดแทรกความคิดเห็นในข่าวที่นำเสนอ ทั้งนี้พบว่าผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่มีความเป็นมืออาชีพในการรายงานข่าว

๑.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “ประชาชนออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้งล่วงหน้ามากกว่า ๘๐%” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

สืบเนื่องจากการเลือกตั้งล่วงหน้าที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดยวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๒ ผู้สื่อข่าวรายงานความคืบหน้าการจัดการเลือกตั้งล่วงหน้าในกรุงเทพมหานครว่า นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร (กทม.) เปิดเผยถึงยอดผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ล่วงหน้า นอกเขตเลือกตั้งกรุงเทพมหานคร วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ว่า มีจำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง ๘๑๐,๓๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๒ จากที่ลงทะเบียนขอใช้สิทธิล่วงหน้าไว้ทั้งสิ้น ๙๒๙,๐๖๑ คน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่าช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี 6 ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๒ (NBT) ๔) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่มีการรายงานข่าวนี ได้แก่ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มี ๓ ช่องที่นำเสนอข่าวนีคือ ๑) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ๒) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) และ ๓) ช่อง ๒๐ (Bright TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี

รูปแบบเนื้อหาข่าว

เนื้อหาข่าวมีความครบถ้วน ครอบคลุมทุกสถานการณ์ มีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดยไม่มีการปั่นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว และมีการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการบิดเบือน เนื้อหาข่าวมีความสด ใหม่ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ และมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล การนำเสนอภาพและเสียงมีความสอดคล้องกัน

ระยะเวลาในการออกอากาศ

ความยาวของเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม ไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป ช่วงเวลาที่นำเสนอข่าวมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการ

ในภาพรวมนั้น ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาถูกต้อง มีการเล่าข่าวที่สั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจนโดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าวและสามารถเล่าข่าวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีการเล่าข่าวที่เป็นกันเองและไม่ได้สอดแทรกความคิดเห็นในข่าวที่นำเสนอ

อย่างไรก็ตาม ผู้ดำเนินรายการข่าวบางช่องมีการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการเท่าไรนัก มีการใช้ถ้อยคำในการอ้างอิงถึงผู้ที่เป็นข่าวในทำนองล้อเลียน ส่อเสียด และบางครั้งมีอคติในการรายงานข่าวอยู่บ้าง เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๑๕ น. ดังในภาพที่ ๕.๑๙



ภาพที่ ๕.๑๙ แสดงลักษณะของผู้ดำเนินรายการของ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ช่อง ๓๒ (PPTV) ในรายการเที่ยงทันข่าว ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐- ๑๒.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี มีความรู้ในเนื้อหาข่าวและสามารถเล่าข่าวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยมีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง และไม่ได้สอดแทรกความคิดเห็นในข่าวที่น่าเสนอ แต่มีการภาษาที่ไม่เป็นทางการในการนำเสนออยู่บ้าง

ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตามข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม ใช้ภาษาถูกต้อง มีความรู้ในเนื้อหาข่าวและสามารถเล่าข่าวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีการเล่าข่าวอย่างเป็นกันเอง ไม่เป็นทางการเกินไป แต่มีการรายงานข่าวที่ไม่ค่อยสั้นไหลพูดจาติดขัดอยู่บ้างและบางครั้งมีน้ำเสียงไม่ค่อยชัดเจน

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่น่าเสนอข่าวหนักประเภทข่าวการเมือง พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ของการนำเสนอรายการข่าว ที่มีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง เสนอภาพข่าวที่เกิดขึ้นจริงโดยไม่ใช้การตัดต่อ เพื่อบิดเบือน ไม่นำ เสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน พิพากษาบุคคลผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อหาข่าว ผู้เล่าข่าวมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม รายการเล่าข่าวที่น่าเสนอทางช่องรายการประเภทรายการข่าวสารและสาระ ส่วนใหญ่จะมีการเล่าข่าวโดยการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการเล่าข่าว และมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวด้วยความไม่เป็นกลาง ซึ่งอาจโน้มน้ำหนักความรู้สึกของกลุ่มผู้รับชมบางกลุ่มให้เกิดความรู้สึกร่วมได้



๒) ข่าวเศรษฐกิจ

๒.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “เซ็นทรัล ซื้อ grab ประเทศไทย” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๒ กลุ่มเซ็นทรัล (Central Group) ประกาศการลงทุน ๖,๐๐๐ ล้านบาท (๒๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ) เข้าถือหุ้นใน “แกร็บ ประเทศไทย” (Grab Thailand) แบบไม่มีอำนาจควบคุม โดยคุณทศ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ได้กล่าวถึงการลงทุนครั้งนี้ว่า จากเดิมที่กลุ่มเซ็นทรัลอาจโดดเด่นบน Physical Platform มาโดยตลอด การลงทุนครั้งนี้เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง Digital Platform ของ Grab และกลุ่มเซ็นทรัลเข้าด้วยกัน ซึ่งจะทำให้กลุ่มเซ็นทรัลทรานสฟอร์มตัวเองกลายเป็น “Central On Demand” และสร้าง Online Traffic มาเติมเต็มธุรกิจ แทนการฝากความหวังเอาไว้กับการดึงลูกค้าเข้าหาตัวห้างแต่เพียงอย่างเดียว

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒ (NBT) และ ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๔) ช่อง ๒๐ (Bright TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความเหมาะสมครบถ้วน มีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีความน่าเชื่อถือ ครอบคลุมประเด็นที่หลากหลายมีการนำเสนอข้อเท็จจริงของข่าวมากกว่าความคิดเห็น มีรายละเอียดเจาะลึกในประเด็นที่เสนอ

ในส่วนของคุณภาพการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงในการเล่าข่าวที่เหมาะสม จะมีประเด็นในเรื่องของระดับการใส่เสียงเล่าข่าวที่ไม่เท่ากันระหว่างการเล่าข่าวโดยผู้ดำเนินรายการและในเทปข่าว เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น. พบว่า มีการใส่เสียงเล่าข่าวที่ไม่เท่ากันระหว่างการเล่าข่าวโดยผู้ดำเนินรายการและในเทปข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่เหมาะสม ออกอากาศมีความเหมาะสม พอดีกับเนื้อหาและตรงกลุ่มเป้าหมาย แต่ส่วนของช่วงเวลาออกอากาศยังไม่เอื้ออำนวยต่อการรับฟังของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น. พบว่า ระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม แต่ส่วนของช่วงเวลาออกอากาศยังไม่เอื้ออำนวยต่อการรับฟังของกลุ่มเป้าหมาย



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกและการแต่งกายที่เหมาะสม มีความเป็นธรรมชาติ การใช้ภาษาเป็นทางการ และสามารถถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรงความหมายและดั่งผู้ฟังได้ ไม่ใช่คำกำกวม หรือมีความหมายหลายแง่มุมชัดเจน เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่า

๒.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “คณะกรรมการนโยบายการเงิน คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย” ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

คณะกรรมการนโยบายการเงิน มีมติ ๔ ต่อ ๒ เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ ๑.๗๕ ต่อปี โดย ๒ เสียงเห็นควรให้ขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ ๐.๒๕ จากร้อยละ ๑.๗๕ เป็นร้อยละ ๒.๐๐ ต่อปี ในการประชุมครั้งนี้ กรรมการ ๑ ท่านลาประชุม ในการตัดสินใจนโยบาย คณะกรรมการฯ ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง ตามแรงส่งของอุปสงค์ในประเทศ แม้อุปสงค์ต่างประเทศชะลอลง อัตราเงินเฟ้อทั่วไปได้รับแรงกดดันจากราคาพลังงานที่ลดลงและมีความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทยอยปรับสูงขึ้นใกล้เคียง กับที่ประเมินไว้ภาวะการเงินโดยรวมยังอยู่ในระดับผ่อนคลายและเอื้อต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ แต่มีปัจจัยเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงินในอนาคตที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คณะกรรมการฯ เห็นว่า นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในระดับปัจจุบันมีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจและสอดคล้องกับ กรอบเป้าหมายเงินเฟ้อ กรรมการส่วนใหญ่จึงเห็นควรให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) และ ๓) ช่อง ๒ (NBT)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๓) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๔) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

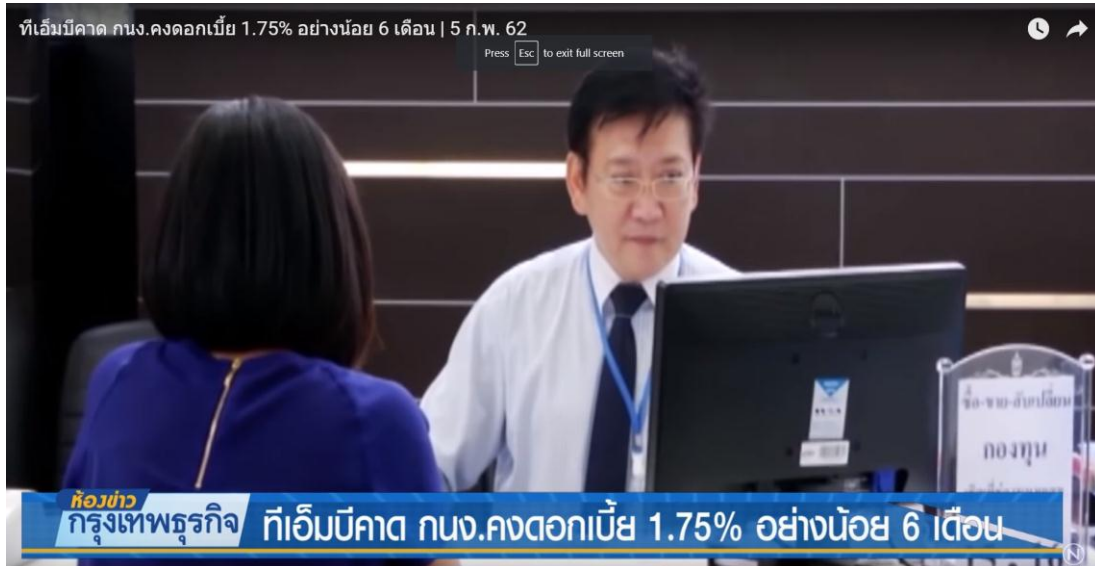
รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครอบคลุม หลากหลายประเด็น ทันสถานการณ์ มีการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าความเห็นส่วนตัว และมีการนำเสนอความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบการนำเสนอข่าวซึ่งเป็นข้อเท็จจริง

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่การนำเสนอภาพเคลื่อนไหวและเสียงในข่าวมีความเหมาะสม สอดคล้องกับการนำเสนอข่าว มีการทำสื่อบข่าวนำเสนอเนื้อหา ภาพเคลื่อนไหว การเล่าข่าวที่เหมาะสม และมีการใส่ดนตรีประกอบการนำเสนอเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ที่ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ดังภาพที่



๕.๒๐ หรือ ช่อง ๒ (NBT) ในรายการข่าวค่ำ NBT ช่วงที่ ๑ ที่ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. และช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Wake up news ที่ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๙.๐๐ น. ที่มีการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวสลับกับinfo-graphicพร้อมการนำเสนอ เป็นต้น



ภาพที่ ๕.๒๐ แสดงเทคนิคการใช้ภาพและเสียง และการทำสลับข่าวในการนำเสนอข่าวของ ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่จะออกอากาศมีความเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีระยะเวลาในการนำเสนอที่พอดีกับความยาวของเนื้อหาข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม มีความเป็นธรรมชาติและใช้ภาษาที่เป็นกันเองในการนำเสนอข่าว ชัดเจน เข้าใจง่ายน่าฟัง แต่มีบางครั้งที่มีการพูดนำเสนอคำผิด เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตามข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐-๑๒.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ใช้ภาษาเป็นทางการ แต่มีการพูดนำเสนอผิดหลายครั้ง

๒.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “หมอปราเสริฐ ยอดปรับ ๕๐๐ ล้านบาท ปั่นหุ้น” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แจ้งว่า เมื่อช่วงบ่ายวันศุกร์ที่ ๘ ก.พ.๖๒ บุคคลทั้ง ๓ ได้แก่ นายปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ นางสาวปรมาภรณ์



ปราสาททองโอสถ และนางนฤมล ใจหนักแน่น ได้ยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่ง โดยชำระค่าปรับทางแพ่งจำนวน ๔๙๙.๔๕ ล้านบาท เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้การใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งกับนายปราเสริฐ นางสาวปรมาภรณ์ และนางนฤมล เป็นเหตุให้ผู้กระทำความผิดทั้งสามราย ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน เข้าข่ายเป็นผู้มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจในการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียนตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. ๓/๒๕๖๐ เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และจะต้องพ้นจากตำแหน่งตั้งแต่วันที่กำหนดในหนังสือที่ ก.ล.ต. จะแจ้งการมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจดังกล่าวในขั้นตอนหลังจากนี้ต่อไป

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครอบคลุมประเด็นหลากหลายมิติ มีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีประโยชน์แก่ผู้ชม และมีการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็นส่วนตัว ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้ภาพเคลื่อนไหว info-graphic และภาพนิ่งร่วมกับการนำเสนอข่าวอย่างลงตัว เหมาะสมและสอดคล้องกัน เช่น ช่อง ๒ (NBT) ในรายการข่าวค่ำ NBT ช่วงที่ ๑ ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐ – ๑๗.๓๐ และรายการข่าวค่ำ NBT ช่วงที่ ๒ ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๓๐ – ๒๐.๐๐ วันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๑ – ๒๐.๐๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่เหมาะสมควรตรงกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาข่าว แต่จะมีประเด็นในช่วงเวลาที่ออกอากาศค่อนข้างตึกและแตกต่างจากรายการเล่าข่าวอื่น เช่น ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) พบว่า ช่วงเวลาที่ออกอากาศค่อนข้างตึกโดยออกอากาศในวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐ – ๐๐.๐๐ น. และแตกต่างจากรายการเล่าข่าวอื่นๆ เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ในรายการฟิงหูไว้หู ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๓๐ – ๒๑.๓๐ น. ดังภาพที่ ๕.๒๑



ภาพที่ ๕.๒๑ แสดงช่วงเวลาการออกอากาศของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวดึก

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม การใช้ภาษาเป็นทางการ มีความน่าเชื่อถือ สื่อสารอย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของข่าว มีการใช้น้ำหนักเสียงที่ค่อนข้างคงที่ มีการเล่าข่าวอย่างเป็นธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม มีบางช่องรายการที่ผู้เล่าข่าวใส่ความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง ออกอากาศจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ หรือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการเจาะลึกทั่วไทย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๗.๓๐-๐๙.๓๐ น.

๒.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “การเจรจา รถไฟฟ้า CP มีปัญหา” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมกะโปรเจกต์รถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา มูลค่า ๒๒๔,๕๔๔ ล้านบาท ที่รัฐบาลลงทุนในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) หลัง “กลุ่ม ซี.พี.” ที่เสนอวงเงินให้รัฐสนับสนุนต่ำสุด ๑๑๗,๒๒๗ ล้านบาท ผ่านเข้าสู่การเจรจา โดยมีข้อเสนอที่เป็นไปได้ยากให้คณะกรรมการคัดเลือกโครงการพิจารณา การเจรจาเริ่มต้นเมื่อเดือน ธ.ค. ๖๒ จนถึงเวลาปัจจุบันไม่มีแนวโน้มว่าจะได้ข้อยุติและมีโอกาสจะไม่ทันเวลาที่กำหนดในช่วงสิ้นเดือน ก.พ. ๖๒ เพื่อไปสู่การเซ็นสัญญาเดือน มี.ค. ๖๒ อย่างที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายเอาไว้



ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) และ ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๔) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๓) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) และ ๔) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการ เด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครอบคลุมหลากหลายมิติ มีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีความน่าเชื่อถือ มีการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว infographic และเสียงที่มีความสอดคล้องกันกับการนำเสนอข่าว แต่มีประเด็นในเรื่องของเสียงสอดแทรกกับเสียงการเล่าข่าวของผู้ดำเนินรายการ ได้แก่ ช่อง ๓๖ (PPTV) ในรายการเที่ยงทันข่าว ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐-๑๒.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. พบว่า มีประเด็นในเรื่องของเสียงสอดแทรกกับเสียงการเล่าข่าวของผู้ดำเนินรายการ

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่จะออกอากาศมีความเหมาะสม พอดีกับเนื้อหา และตรงกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่ดี มีความเป็นกันเอง การสื่อสารใช้ภาษามีความชัดเจน น่าฟัง แต่มีประเด็นในการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการเจาะลึกทั่วไทย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๗.๓๐-๐๙.๓๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง เช่น “ผมเรียกมันว่ารถไฟไฟฟ้า CP กลุ่ม CP เสนอเงื่อนไขนอก TOR เพื่อไปปิดความเสี่ยงในโครงการของเขา” (ผู้ดำเนินรายการช่อง ๑๙ สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์) นอกจากนี้ ยังมีช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น. และช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Tonight Thailand ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. วันจันทร์ - พฤหัสบดี, วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๐.๐๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๒๐.๔๕ - ๒๒.๓๐ น. และวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๒๑.๑๕ - ๒๓.๐๐ น. ที่พบประเด็นในการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วงเช่นกัน



๒.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “จับตาสถานการณ์-ทหารไทย” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

กระทรวงการคลัง และ ING Group (ING) (ผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนาคารทหารไทย) The Bank of Nova scotia หรือ BNS (ผู้ถือหุ้นของธนาคารธนาชาติ) ตกลงรวมกิจการของทั้ง ๒ ธนาคารเข้าด้วยกัน ตามนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้เกิดธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันลดต้นทุนในการจัดการสร้างประสิทธิภาพในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น คาดว่าการควบรวมกิจการจะใช้วิธีการโอนกิจการทั้งหมดมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ ๑๓๐,๐๐๐-๑๔๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยส่วนหุ้นเพิ่มทุน (คาดว่าจะขายประมาณ ๑.๑ เท่าของมูลค่าทางบัญชีล่าสุด) ที่ธนาคารทหารไทยเสนอขายให้กับหุ้นธนาชาติและ BNS รวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยมีมูลค่าประมาณ ๕๐,๐๐๐-๕๕,๐๐๐ บาท หลังการควบรวมกิจการ สินทรัพย์ของธนาคารจะอยู่ที่ ๑.๙ ล้านล้านบาท และมีฐานลูกค้ารวม ๑๐ ล้านราย โดยจะอยู่อันดับที่ ๖ ของธนาคารพาณิชย์ไทย ทั้งนี้หุ้นธนาชาติจะเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถือหุ้นประมาณ ๒๐%) และจะร่วมดูแลธนาคารภายหลังการรวมกิจการ และจะมีการ rebranding หรือเปลี่ยนชื่อทางการค้าใหม่ ซึ่งจะดูจุดแข็งทั้งธนาคารธนาชาติและธนาคารทหารไทยเป็นหลัก โดยคาดว่าจะควบรวมกิจการเสร็จสิ้นภายในปีพ.ศ.๒๕๖๒

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๓) ช่อง ๒ (NBT) และ ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๑ ช่อง คือ ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๒) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครอบคลุมที่หลากหลายมิติ มีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีความน่าเชื่อถือและมีประโยชน์แก่ผู้ชม

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่การนำเสนอภาพเคลื่อนไหว อินโฟกราฟิกและเสียงของการเล่าข่าวมีความเหมาะสมสอดคล้องกัน เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าข่าวนี้ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. หรือ ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพฯ ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ ดังภาพที่ ๕.๒๒



ภาพที่ ๕.๒๒ แสดงการเล่าข่าวที่มีการนำเสนอภาพ info-graphic ของช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาออกอากาศมีความเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับจำนวนเนื้อหาของข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่ดี มีความเป็นกันเอง การสื่อสารใช้ภาษามีความชัดเจน น่าฟัง เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็นส่วนตัว แต่มีประเด็นในเรื่องของการใส่ความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในช่วง เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเนชั่นข่าวเช้า เสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศเนชั่นข่าวเช้า ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. พบว่ามีการใส่ความคิดเห็นลงไปในช่วงและมีการใช้คำพูดกึ่งทางการ ดังคำว่า “เป็นลูกค้ากำลังฟังด้วยความสนใจว่าจะเป็นอะไรหรือเปล่า ... แต่ที่เปลี่ยนแปลงแน่ๆ คือชุดพนักงาน สีสัมพันธ์น้ำเงินนี้หรือ”

๒.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “ถกไฮสปีดไทย-จีนเหลว” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รมว. คมนาคม เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการร่วมเพื่อความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย-จีน ครั้งที่ ๒๗ ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๒๗ ก.พ.- ๑ มี.ค. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการร่วม ๒ ฝ่ายไม่สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้ ในสัญญา



๒.๓ งานระบบราง ระบบไฟฟ้า และเครื่องกล รวมทั้งจัดหาขบวนรถ โดยประเด็นที่ยังตกลงกันไม่ได้ คือ ประเด็นเกี่ยวกับการรับประกันงานของฝ่ายจีน และกรอบวงเงินในสัญญา ๒.๓ งานจัดซื้อระบบอาณัติ สัญญาณและขบวนรถจากฝ่ายจีน ซึ่งพบว่า จีนประมาณการวงเงินสูงเกินกรอบที่ไทยประมาณการไว้ ภายหลังจากมีการย้ายงานบางส่วนจากสัญญา ๒.๑ และ ๒.๒ มาไว้ใน ๒.๓ ด้วย ทำให้วงเงินก่อสร้างเพิ่ม ประมาณ ๗ พันล้านบาท คือเพิ่มจาก ๓.๘ หมื่นล้านบาท เป็น ๔.๕ หมื่นล้านบาท คาดว่าน่าจะหารือเพื่อให้ ได้ข้อยุติในเดือนมีนาคมนี้ จากนั้นจะเสนอ ครม. และลงนามสัญญาได้ในเดือนเมษายน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการ รายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) และ ๒) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ มีเพียงช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๓) ช่อง ๒๑ (VOICE TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นที่ หลากหลาย มีการนำเสนอข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ มีการนำเสนอข้อมูลจาก ผู้เชี่ยวชาญ และมีการนำเสนอข่าวในลักษณะของการพูดคุย เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) รายการห้องข่าวไทยพี บีเอส ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๒๒.๐๕ – ๒๓.๐๐ น. เป็นต้น

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวที่ สอดคล้องกับเสียงการเล่าข่าวเหมาะสม

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาการ ออกอากาศมีความเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและเหมาะสมกับปริมาณเนื้อหาข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพ และการแต่งกายเหมาะสม ใช้ภาษาเป็นทางการ ชัดเจนและน่าเชื่อถือ แต่มีการนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัว มากกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) รายการห้องข่าวไทยพีบีเอส ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๒๒.๐๕ – ๒๓.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายเหมาะสม การใช้ภาษาเป็น ทางการ แต่มีการนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในการนำเสนอข่าวมากกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง



๒.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “โบอิงอีอระงับ ๗๓๗” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

หลังเอฟเอเอสสั่งระงับโบอิง ๗๓๗ แม็กซ์ ๘ ทุกลำขึ้นบิน พร้อมตรวจสอบการทำงานของเครื่องบินตระกูลแม็กซ์ทั้งหมดของโบอิง หลังพบหลักฐานใหม่จากจุดเครื่องบินของสายการบินเอธิโอเปียตก บริษัทโบอิง ยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมอากาศยานสหรัฐ เสนอให้ระงับการใช้งานเครื่องบินโดยสารโบอิง ๗๓๗ แม็กซ์ทั่วโลกเป็นการชั่วคราวหลังจากรัฐบาลสหรัฐประกาศระงับใช้เครื่องบินรุ่นนี้เช่นเดียวกับอีกเกือบ ๓๐ ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ สำนักงานการบินพลเรือนสหรัฐ (เอฟเอเอ) มีคำสั่งระงับการใช้งานเครื่องบินโบอิง ๗๓๗ แม็กซ์ ๘ เป็นการชั่วคราว พร้อมทั้งให้ดำเนินการตรวจสอบการทำงานของเครื่องบินตระกูลแม็กซ์ทั้งหมดของโบอิง ซึ่งการตัดสินใจของเอฟเอเอครั้งนี้ มีขึ้นหลังจากได้หลักฐานใหม่จากจุดที่เครื่องบินโดยสารของสายการบินเอธิโอเปียตก รวมทั้งข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียม

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๓) ช่อง ๓๑ (One) และ ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๔) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๑ ช่อง คือ คือ ๑) ช่อง ๑๓ (๓ Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ มีการให้ข้อเท็จจริงที่มีความน่าเชื่อถือหลากหลายด้าน และมีการนำเสนอข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์มาประกอบพร้อมด้วย เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๘.๒๐ น. ซึ่งรีรันในวันจันทร์ เวลา ๐๑.๐๕ - ๐๑.๓๕ น. วันอังคาร - พุธ เวลา ๐.๒๕ - ๑.๕๕ น. วันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๓๐ - ๐๒.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๐๐.๔๐ - ๐๒.๓๐ น. และ ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ในรายการ NEW ชนข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๐๐ -๑๗.๔๕ เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๒๓



ภาพที่ ๕.๒๓ การนำเสนอข่าวโดยใช้ข้อมูลจาก Social Media ของช่อง ๓๑ (One) ในรายการรายการข่าวเย็นช่องวัน

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพข่าว สลับและแบ่งหน้าจอระหว่างการนำเสนอข่าว และนำเสนอภาพเคลื่อนไหวกับการเล่าข่าวมีความเหมาะสม สอดคล้องกับการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่จะออกอากาศเหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและพอดีกับเนื้อหาข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการแต่งกายเหมาะสม ใช้ภาษาเป็นทางการ ชัดเจน ถูกต้อง มีการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็นส่วนตัว แต่มีบางรายการที่นำเสนอความคิดเห็นส่วนตัวมากกว่าการนำเสนอข้อเท็จจริง เช่น ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Tonight Thailand ออกอากาศ วันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. วันจันทร์ – พฤหัสบดี, วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น. และวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๐.๔๕ – ๒๒.๓๐ น. และวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๑.๑๕ – ๒๓.๐๐ น.

๒.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “Slower US growth means no rate rise for ๒๐๑๙” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FOMC) เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๐๑๙ มีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Fed funds rate) ที่ช่วง ๒.๒๕ – ๒.๕๐% นอกจากนี้ Fed ได้เปลี่ยนท่าทีจากที่เคยส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ย ๒ ครั้งในปีนี้เป็นคงดอกเบี้ยตลอดปี ๒๐๑๙ ทั้งนี้



Fed ยังคงแนวโน้มการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายที่ ๑ ครั้งในปี ๒๐๒๐ และประกาศที่จะยกเลิกการปรับลดขนาดงบดุล (balance sheet run-off) ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๐๑๙ Fed คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายและปรับลดประมาณการ dot plot ลง เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวชะลอลง และอัตราเงินเฟ้ออยู่ต่ำกว่าระดับเป้าหมาย ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ Fed ประเมินว่า เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวชะลอลงนับจากการประชุมครั้งก่อน “slow from its solid rate” สะท้อนจากการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการลงทุนเอกชนที่ชะลอลงในไตรมาสแรก นอกจากนี้ในระยะข้างหน้าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านต่ำจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและยุโรป และผลข้างเคียงจากเหตุการณ์ Brexit ด้วย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๒ (NBT) และ ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) และ ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า การนำเสนอเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เนื้อหาข่าวมีความเหมาะสมครบถ้วน มีการนำเสนอข้อเท็จจริงที่มีความน่าเชื่อถือ ครอบคลุมประเด็นที่หลากหลายมีการนำเสนอข้อเท็จจริงของข่าวมากกว่าความคิดเห็น และมีการใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว info-graphic และเสียงในการเล่าข่าวของภาพเคลื่อนไหวและผู้ดำเนินรายการที่เหมาะสม เช่น ช่อง ๒ (NBT) ในรายการข่าวเที่ยง NBT ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. หรือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวบ่าย ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงเวลา而出อากาศมีความเหมาะสมพอดีกับเนื้อหา และตรงกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกและการแต่งกายที่เหมาะสม มีความเป็นธรรมชาติ การใช้ภาษาเป็นทางการ ชัดเจน เน้นการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าความคิดเห็นส่วนบุคคล

โดยสรุป จากผลการวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจในภาพรวม พบว่า การนำเสนอข่าวในรายการเล่าข่าวเป็นไปตามหลัก Do and Don't ที่รายการส่วนใหญ่นำเสนอข่าว ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นำเสนอให้ข่าวบน



หลักการที่เป็นกลาง ถูกต้องเที่ยงตรง และเป็นธรรม เสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง ตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลจากแหล่งข่าว อย่างรอบคอบก่อนนำเสนอรวมทั้งเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้เป็นแหล่งข่าว และไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรงกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง หรือการรายงานข้อมูลที่ยังไม่ทราบแหล่งที่มาอย่างชัดเจน อาจมีเพียงบางช่องรายการที่มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าว นอกจากนี้ ในประเด็นการเล่าข่าวเศรษฐกิจ พบสิ่งที่น่าสนใจ คือ รายการเล่าข่าวหลายรายการมีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวเพื่อให้ผู้รับชมรายการเข้าใจง่าย เช่น การนำภาพ Info-graphic มาประกอบการอธิบายเนื้อหาข่าวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

๓) ข่าวต่างประเทศ

๓.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “Open or shut down US government and border wall” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม – ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

หน่วยงานรัฐบาลของสหรัฐ สหรัฐอเมริกามีการชัตดาวน์หยุดงานยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง และมีแนวโน้มจะเป็นการชัตดาวน์ที่นานที่สุดในประวัติศาสตร์ จากการต่อต้านนโยบายการสร้างกำแพงกั้นพรมแดนระหว่างสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก ซึ่งสาเหตุที่เป็นที่มาของการคัดค้านในครั้งนี้เกิดจากการที่ประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐอเมริกาได้มีการหาเสียงไว้ก่อนหน้านี้ในเรื่องของนโยบายการสร้างกำแพงกั้นพรมแดนระหว่างสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้คนเม็กซิโกที่เป็นผู้ลี้ภัยหนีข้ามพรมแดนมายังสหรัฐอเมริกา ซึ่งการสร้างกำแพงดังกล่าวนี้จะต้องใช้งบประมาณที่สูงมาก

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๓) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้นี้ คือ ๑) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

อย่างไรก็ตามพบว่าช่องรายการอื่นที่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้จะนำเสนอในรูปแบบของช่องทีวีออนไลน์ เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) จะนำเสนอข่าวนี้นี้ผ่านทาง Spring News Network ซึ่งออกอากาศทาง YouTube

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว Open or shut down US government and border wall นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่สอดคล้องกัน เข้ากับสถานการณ์ โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน



ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพการแถลงการณ์ของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกัน โดยมีช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๑๕ น. ที่มีการนำเสนอบทสัมภาษณ์จากนักวิชาการเพื่อให้ได้มุมมองในแง่มุมใหม่ๆ อีกทั้งยังมีช่องทางในผู้รับชมรายการนำเสนอความคิดเห็นต่างๆ ต่อรายการและเนื้อหาข่าวการผ่าน Twitter ได้ด้วย **ดังภาพที่ ๕.๒๔** นอกจากนี้ ทุกช่องรายการยังไม่มีมีการนำเทคนิคใหม่ๆมาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่น การใช้ภาพกราฟฟิคประกอบการอธิบายข้อมูล สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ในการชุมนุมประท้วงต่อต้านและภาพการแถลงการณ์ของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ทุกช่องยังมีการนำเสนอแผนภาพแสดงที่มาหรือสาเหตุของเหตุการณ์โดยมีการลำดับเหตุการณ์ที่ชัดเจนมากขึ้น



ภาพที่ ๕.๒๔ แสดงการนำเสนอข่าวของช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วงเย็น โดยบางช่องมีการรีรันให้ชมซ้ำในเวลากลางคืนด้วย เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๒๐ น. เป็นต้น ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นเกินไป เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการ ไทยรัฐเจาะประเด็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๓.๓๐ – ๐๔.๒๐ น. พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่สั้นเกินไปเนื่องจากเป็นรายการสั้นๆ ที่สรุปข่าวในรอบวันที่เป็นภาพรวมเท่านั้นดังภาพที่ ๕.๒๕



ภาพที่ ๕.๒๕ แสดงการนำเสนอเนื้อหาข่าวของ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการไทยรัฐเจาะประเด็น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สวมใส่ชุดที่เป็นทางการ มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว แต่มีบางรายการข่าวที่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในการดำเนินรายการ เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๒๐ น. ซึ่งรีรันในวันจันทร์ เวลา ๐๑.๐๕ – ๐๑.๓๕ น. วันอังคาร – พุธ เวลา ๐.๒๕ – ๑.๕๕ น. วันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๓๐ – ๐๒.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๐๐.๔๐ – ๐๒.๓๐ น. พบว่า มีผู้ดำเนินรายการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างพูดคุยแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ดำเนินรายการด้วยกัน ดังภาพที่ ๕.๒๖



ภาพที่ ๕.๒๖ แสดงการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน

๓.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “ไทยจับตัวนักฟุตบอลบราซิลที่ติดคดีความ ทั้งที่
ได้รับสถานะผู้ลี้ภัย” ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

นายฮาติม อัล อาไรบี อดีตนักฟุตบอลชาวบราซิลที่รับลี้ภัยในออสเตรเลียแต่ถูกจับในประเทศไทยในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยก่อนที่นายฮาติมจะเดินทางเข้ามาที่ประเทศไทยได้มีการกระทำผิดอาญาลอบวางเพลิงชุมนุมมิชอบด้วยกฎหมาย ครอบครองวัตถุไวไฟ ทำให้รถยนต์ผู้อื่นเสียหาย ทางกรมการเข้าเมืองจึงได้มีการแจ้งคดีออกหมายแดงไว้กับ INTERPOL นายฮาติมได้หนีไปสู่ออสเตรเลียและแจ้งขอสถานะผู้ลี้ภัย จากนั้นนายฮาติมได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อที่จะมาหาภรรยาและลูกที่รอเขาอยู่ที่บ้านในเชียงใหม่ แต่ทางการออสเตรเลียได้แจ้งไปยัง INTERPOL ว่านายฮาติมคือผู้ลี้ภัย ทาง INTERPOL จึงถอดหมายจับออกหลังจากที่นายฮาติมถูกกุมตัวไว้ ๑๒ วัน ทำให้เกิดกระแสจากทั่วโลกให้ปล่อยตัวนายฮาติม

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๕) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มี ๖ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๓) Voice TV ๔) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๕) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)



อย่างไรก็ตามพบว่าช่องรายการอื่นที่มีการนำเสนอข่าวนี้จะนำเสนอในรูปแบบของช่องทีวีออนไลน์ เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) จะนำเสนอข่าวนี้ผ่านทาง ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) Network ซึ่งออกอากาศทาง YouTube

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวในรูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว ไทยจับตัวนักฟุตบอลบาร์เรนที่ติดคดีความ ทั้งที่ได้รับสถานะผู้ลี้ภัยนั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่สอดคล้องกัน เข้ากับสถานการณ์ ทันต่อเหตุการณ์ที่เป็นกระแสสังคมในช่วงนั้น โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพการแถลงการณ์การจับกุมตัวนายฮาซิมไปขึ้นศาล ทุกช่องรายการยังไม่มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าวเป็นเพียงการนำเสนอแผนภาพแสดงที่มาหรือสาเหตุของเหตุการณ์โดยมีการลำดับเหตุการณ์ที่ชัดเจนมากขึ้น

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่าช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง และช่วงเย็น โดยบางช่องมีการรีรันให้ชมซ้ำในเวลากลางคืนด้วย เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๘.๒๐ น. เป็นต้น ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นเกินไป เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการตื่นข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๑ - ๐๘.๓๐ น. พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่สั้นเกินไป เนื่องจากเป็นรายการสั้น ๆ ที่สรุปข่าวเป็นภาพรวมเท่านั้น ดังภาพที่ ๕.๒๗



ภาพที่ ๕.๒๗ แสดงแสดงการนำเสนอเนื้อหาข่าวของช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) รายการตื่นข่าวเช้า



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม และเนื่องจากช่วงที่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่ในช่วงเทศกาลตรุษจีนผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่จึงมีการสวมใส่ชุดตรุษจีนที่ไม่เป็นทางการมากนักเพื่อเป็นสีสันให้กับรายการข่าว เช่น ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวบ่าย ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. นอกจากนี้ ผู้เล่าข่าวทางช่องรายการส่วนใหญ่ มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว แต่ก็มีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการรายงานข่าว และนอกจากนี้ยังมีบางรายการที่ใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เน้นการนำเสนอที่เป็นการพูดคุยมากกว่ารายงานข่าว เช่น ช่อง ๓๑ (One) ONE ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๒๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปใน การนำเสนอข่าว ทั้งนี้ช่อง ๒๑ (VOICE TV) ในรายการ Wake up new ออกอากาศ วันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. และริรันวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. พบว่ามีการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เน้นการนำเสนอที่เป็นการพูดคุยมากกว่า รายงานข่าว

๓.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “ส่งตัวนายฮาซิมกลับออสเตรเลีย” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

นายฮาซิม อัล อาโรบี อดีตนักฟุตบอลชาวบาห์เรนที่ได้รับลี้ภัยในออสเตรเลียแต่ถูกจับในประเทศไทย ในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งทางการบาห์เรนจึงได้มีการแจ้งคดีออกหมายแดงไว้กับ INTERPOL นายฮาซิมได้หนีไปออสเตรเลียและแจ้งขอสถานะผู้ลี้ภัย จากนั้นนายฮาซิมได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อที่จะมาหาภรรยา บาห์เรนได้แจ้งมายังไทยให้ส่งตัวนายฮาซิมกลับไปยังบาห์เรน แต่ทางการออสเตรเลียได้แจ้งไปยัง INTERPOLว่านายฮาซิมคือผู้ลี้ภัย จึงมีการยกเลิกหมายแดงและปล่อยตัวนายฮาซิมกลับออสเตรเลีย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มี ๖ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๓) Voice TV ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๕) ช่อง ๒๐ (Bright TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่



รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว ส่งตัวนายฮาติมกลับออสเตรเลีย นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่สอดคล้องกัน เข้ากับสถานการณ์ ทันต่อเหตุการณ์ที่เป็นกระแสสังคมในช่วงนั้น โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนไปจนถึงบทสรุปของคดีที่มีการปล่อยตัวนายฮาติม โดยมีบางช่องที่มีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการซึ่งเป็นการบรรยายจะมีการสื่อสารระหว่างผู้บรรยายทั้งสองท่านตลอดเวลาเหมือนกับเป็นการพูดคุยประกอบการบรรยายเนื้อหาข่าวไปด้วย ได้แก่ ช่อง ๒๒ (Nation TV) รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพการแถลงการณ์การจับกุมตัวนายฮาติมไปขึ้นศาลไปจนถึงภาพการปล่อยตัวนายฮาติมโดยเป็นภาพการกลับถึงออสเตรเลีย ทุกช่องรายการยังไม่มีการนำเทคนิคใหม่ๆมาใช้ประกอบการเล่าข่าวเป็นเพียงการนำเสนอแผนภาพแสดงที่มาหรือสาเหตุของเหตุการณ์โดยมีการลำดับเหตุการณ์ที่ชัดเจนมากขึ้นมีการจัดทำภาพลำดับเหตุการณ์ประกอบการบรรยายข้างเพื่อให้เห็นถึงบทสรุปของเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนถึงการปล่อยตัวนายฮาติมทำให้ผู้ที่ไม่ได้ติดตามข่าวตั้งแต่ต้นเข้าใจเหตุการณ์ทั้งหมดได้ ได้แก่ รายการข่าวเที่ยง ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเที่ยงช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง และช่วงเย็น โดยบางช่องมีการรีรันให้ชมซ้ำในเวลากลางคืนด้วย เช่น รายการข่าวเย็นช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเที่ยงช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. เป็นต้น ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นเกินไป เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright News Headline ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๕๐ น. พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาที่สั้นเกินไป เพียง ๔ นาที ซึ่งเป็นรายการสั้นๆ ที่สรุปข่าวเป็นภาพรวมเท่านั้น ดังภาพที่ ๕.๒๘



ภาพที่ ๕.๒๘ แสดงระยะเวลาการนำเสนอข่าวของ
ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright News Headline



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว แต่มีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๑๕ - ๑๗.๑๕ น. พบว่ามีผู้ดำเนินรายการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว ดังภาพที่ ๕.๒๙



ภาพที่ ๕.๒๙ แสดงการนำเสนอของผู้เล่าข่าว ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น

๓.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “ทรัมป์ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตั้งงบประมาณกำแพง” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้นำสหรัฐฯ ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อตั้งงบประมาณจากกองทัพ ๘,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาใช้สร้างกำแพงกั้นพรมแดนเม็กซิโก ทรัมป์ ระบุว่า การสร้างกำแพง เป็นเรื่องที่ดีมาก เนื่องจากสหรัฐฯ มีปัญหาการรุกรานของยาเสพติด แก๊งโจร และการรุกรานของผู้คน ซึ่งเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้ และกล่าวอ้างถึงข้อดีของการมีกำแพง หลังจากสภาองเกรสเห็นชอบร่างงบประมาณความมั่นคงบริเวณพรมแดนเพียง ๑,๓๗๕ ล้านดอลลาร์ ซึ่งไม่ถึง ๑ ใน ๔ ของจำนวนที่ทรัมป์ขอไป ๕,๗๐๐ ล้านดอลลาร์ ส่วนร่างงบประมาณที่สภาองเกรสอนุมัติไปก่อนหน้านี้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ ทรัมป์จะลงนามเพื่อเลี่ยงภาวะชัตดาวน์ หรือการปิดหน่วยงานรัฐบาลบางส่วนครั้งใหม่

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๓) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๔) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๒) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้
รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบมีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง ทั้งนี้ทุกช่องรายการ ควรนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง

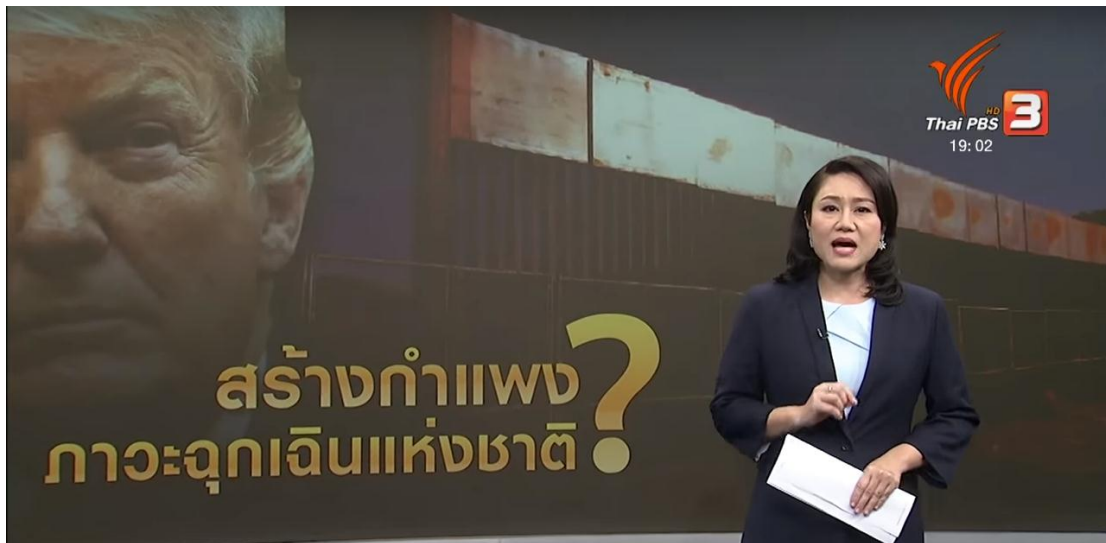
ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่าช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกันและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการนำภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุมาเสนอในข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นจนเกินไป เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการที่ไทยพีบีเอส ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๒๑.๑๐-๒๑.๔๐ น.พบว่ามีช่วงเวลาออกอากาศเป็นช่วงที่เหมาะสม ทั้งนี้เวลาในการเล่าข่าวอาจจะสั้นไป แต่เป็นการเล่าเรื่องข่าวได้อย่างสมบูรณ์แบบ หากผู้รับชมที่ได้ชมเป็นครั้งแรกก็สามารถเข้าใจเนื้อหาข่าวได้เลย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว นอกจากนี้ยังมีบางรายการที่ผู้เล่าข่าวได้ใช้คำพูดที่ไม่เป็นทางการในการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐-๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ ๑๙.๐๐-๒๐.๑๕ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการแต่งกายที่สุภาพเป็นทางการ ไม่มีการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมลงในข่าว แต่เป็นการใช้คำที่ไม่เป็นทางการในการนำเสนอข่าว ซึ่งทำให้การนำเสนอข่าวมีความน่าสนใจและผู้รับชมรายการเข้าใจได้ง่าย ดังภาพที่ ๕.๓๐



ภาพที่ ๕.๓๐ แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวคำมิตินิใหม่ทั่วไทย

๓.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “ประชุมสุดยอดทรัมป์-คิม ที่เวียดนาม” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ ทรัมป์และคิมว่ามีการประชุมหารือในครั้งนี้อย่างคงเป็นไร้ข้อตกลง ยุตินิวเคลียร์ เนื่องจากการประชุมสุดยอดระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐและคิมจองอึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่กรุงฮานอยของเวียดนาม ปิดฉากลงท่ามกลางความประหลาดใจของนานาชาติ หลังทั้งสองฝ่ายไม่สามารถบรรลุข้อตกลงใดๆ ในการยุติโครงการนิวเคลียร์ของเกาหลีเหนือ โดยทรัมป์ชี้ว่าฝ่ายเกาหลีเหนือเรียกร้องให้สหรัฐยกเลิกคว่ำบาตรทั้งหมด แต่สหรัฐไม่สามารถทำได้พร้อมทั้งมีการนำเสนอภาพที่ทรัมป์ได้ให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมานำเสนออีกด้วยพร้อมไปกับการเล่าข่าว

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๓) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๔) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียง ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี คือ ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๒) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ มีการรายงานความคืบหน้า มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง



ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพเหตุการณ์ประกอบการเล่าข่าว ในบางช่องรายการมีการเปิดภาพวิดีโอเกี่ยวกับประเทศเวียดนามเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอข่าวอีกด้วย เช่น ช่อง ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการเต็มข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๑ – ๒๐.๐๐ น. และวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๒.๓๐ – ๔.๐๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน แต่อย่างไรก็ตามผู้ดำเนินรายการได้ใช้คำพูดที่ไม่เป็นทางการและมีการแสดงความคิดเห็นลงในข่าว อีกทั้งยังมีการแสดงออกทางสีหน้าในการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๒๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีใช้คำพูดที่ไม่เป็นทางการและมีการแสดงความคิดเห็นลงในข่าว อีกทั้งยังมีการแสดงออกทางสีหน้าในการนำเสนอข่าวอีกด้วย ดังภาพที่ ๕.๓๑



ภาพที่ ๕.๓๑ แสดงการนำเสนอของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน



๓.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “ควบแบงก์ TMB-ธนาชาติ” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ บริษัท ทูนอนชาติ จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงแบบไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย เรื่องการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารธนาชาติ กับ ธนาคารทหารไทย เพื่อการก่อตั้งธนาคารพาณิชย์ที่มีขนาดใหญ่ และแข็งแกร่งกว่าเดิม เพื่อยกระดับการบริการทางการเงินแก่ลูกค้า และมุ่งสู่การเป็นธนาคารชั้นนำขอประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อมีการรวมกิจการอย่างสมบูรณ์ โดยเป็นการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ๕ ฝ่าย ได้แก่ ธนาคารทหารไทย, ธนาคารธนาชาติ, บริษัท ทูนอนชาติ จำกัด (มหาชน), ING Group N.V. และ The Bank of Nova Scotia ซึ่งคาดว่าจะธุรกรรมทั้งหมดจะแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๒

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒ (NBT) และ ๒) ช่อง ๓๖ (PPTV)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่นำเสนอข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย คือ ๑) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง เนื้อหาเกี่ยวกับการควบรวมกิจการของธนาคารธนาชาติและธนาคารทหารไทยทั้งนี้กระทรวงการคลังมั่นใจในแผนควบรวมธนาคารทหารไทยกับธนาชาติ เมื่อสำเร็จจะเพิ่มความแข็งแกร่งให้ธนาคาร สำหรับลูกค้าและพนักงานจะไม่ได้รับผลกระทบ ยันดีลจบปีนี้ และจะมีการเปลี่ยนชื่อแบงก์ใหม่อย่างแน่นอน ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน โดยมีการนำเสนอภาพไปพร้อมกับการเล่าข่าว อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาใช้ประกอบการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงเที่ยง ทั้งนี้มีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ



มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว นอกจากนี้ยังมีบางรายการที่ผู้เล่าข่าวมีการใช้คำพูดที่ไม่เป็นทางการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐-๑๑.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการพูดที่ใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการในการเล่าข่าวในบางช่วงเพื่อให้ผู้รับชมได้เข้าใจในข่าว แต่ทั้งนี้ผู้เล่าข่าวอาจจะพูดเร็วจนเกินไป อาจจะทำให้ผู้รับชมฟังไม่ทัน

๓.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “สภาผู้แทนอังกฤษลงคะแนนเสียงชะลอการออกจากสหภาพยุโรป” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ก่อนที่สหราชอาณาจักรจะแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป ในวันที่ ๒๙ มีนาคมนี้ โดยกระบวนการแยกตัวยังเผชิญกับความไม่แน่นอน หลังจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรลงมติว่าร่างข้อตกลง Brexit เป็นครั้งที่ ๒ และกลายเป็นช่วงเวลาที่ทำให้นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ได้รับแรงกดดันจากทั้งคนในประเทศและจากผู้นำอียูที่จะไม่เปิดการเจรจารอบใหม่แล้ว ถ้าเสียงส่วนใหญ่เห็นชอบการออกจากอียูโดยมีข้อตกลงพิเศษ ถ้าเป็นเช่นนั้นจะต้องมีการเลื่อนการออกจากอียูไปก่อน ทำให้ยังเกิดความไม่แน่นอนจึงต้องมีแผนการรองรับการออกจากอียูโดยไม่มีข้อตกลงพิเศษไปก่อน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๓) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่มีการรายงานข่าวนี้นี้ ได้แก่ ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว สภาผู้แทนอังกฤษลงคะแนนเสียงชะลอการออกจากสหภาพยุโรปนั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่สอดคล้องกัน เข้ากับสถานการณ์ ทันต่อเหตุการณ์ โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพการลงคะแนนมติของรัฐสภาอังกฤษและภาพคำแถลงการณ์ของนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐-๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๐.๑๕ น. ได้มีการนำเทคนิคใหม่ๆมาใช้ประกอบการเล่าข่าวโดยมีการนำเสนอภาพกราฟฟิกแสดงพรมแดนระหว่าง Northern Ireland และ Ireland ที่จะได้รับผลกระทบจากการออกจากอียู ดังภาพที่ ๕.๓๒



ภาพที่ ๕.๓๒ แสดงการใช้เทคนิคการนำเสนอภาพของช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วง ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว โดยมีบางช่องที่ผู้เล่าข่าวแสดงความคิดเห็นส่วนตัว เช่น ช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐-๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๑๕ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวเปรียบเทียบกับขนาดตของการออกอากาศสหภาพยุโรปว่าเป็นการแขวนอยู่บนเส้นด้าย

๓.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “กราดยิงมัสยิดในนิวซีแลนด์” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อ ๑๕ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๒ คนร้ายมีชื่อว่า เบนตัน ทาร์แรนท์ ชาวออสเตรเลีย วัย ๒๘ ปี ที่อาศัยอยู่ในนิวซีแลนด์ ก่อเหตุกราดยิงผู้คนแบบไม่เลือกหน้า ทั้งชาย หญิงและเด็ก โดยคนร้ายได้ก่อเหตุอย่างอุกอาจ เขาได้ขับรถไปยังมัสยิดอัลนุร์ อวูร์ที่ใช้ก่อเหตุมีปืนทั้งหมด ๕ กระบอก มีทั้งปืนกึ่งอัตโนมัติและปืนสั้นที่สำคัญเขามีใบอนุญาตซื้อปืนตามกฎหมายด้วย นอกจากนี้ผู้ก่อเหตุยังได้ไลฟ์สด เห็นทุกขั้นตอน หลังจากนั้นคนร้ายก็ไปก่อเหตุที่มัสยิดลินวูดที่อยู่ใกล้เคียง เหตุโหดที่มีมัสยิดแห่งนี้มีผู้เสียชีวิต ๘ คน ในจำนวนผู้เสียชีวิตที่มีมัสยิดทั้งสองแห่งมีชาวบังคลาเทศ อินเดียและอินโดนีเซียรวมอยู่ด้วย ทั้งนี้ในระหว่างที่ก่อเหตุ



คนร้ายดัดแปลงสภาพเหตุการณ์การโจมตีที่มีความยาว ๑๗ นาที ลงเฟซบุ๊ก ตั้งแต่ตอนที่เขาอยู่บนรถ ขับรถไปตามถนนเมืองโคร์สต์เซิร์ช ตลอดจนภาพเหตุการณ์สะเทือนขวัญที่เขากราดยิงผู้คนในมัสยิด ซึ่งหลังจากภาพดังกล่าวเผยแพร่ไปไม่นาน ทางกรณินิวซีแลนด์ได้ร้องขอสื่อสังคมออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มถอดคลิปวิดีโอดังกล่าว ที่แสดงถึงความโหดร้ายและทำให้ครอบครัวเหยื่อผู้เสียชีวิตต้องเจ็บปวดเมื่อได้เห็น

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่มีการรายงานข่าวนี้นี้ ได้แก่ ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่นำเสนอข่าวนี้นี้ คือ ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าวกราดยิงในนิวซีแลนด์นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่รุนแรงน่าหวาดเสียว ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และ ช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว อีกทั้งผู้เล่าข่าวมีความเข้าใจในเนื้อหาข่าว และมีความพร้อมทั้งมีการเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอข่าว แต่ทั้งนี้ผู้เล่าข่าวใช้คำพูดที่ไม่เป็นทางการในการเล่าข่าว เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ในรายการคุยซิมงบ่าย ๓ โมง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๗ - ๑๖.๑๕ น.

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนักประเภทข่าวต่างประเทศ พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ของการนำเสนอรายการข่าว ที่มีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา นำเสนอข่าวตาม



ข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง ไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินผู้เล่าข่าวมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมพบว่า รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่ยังไม่ได้นำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวมากนัก

๔) ข่าวอาชญากรรม

๔.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “เพื่อนบ้านพินชาติพิบูลชาติ” จนเป็นเหตุให้เสียชีวิตระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๒ สถานที่สวนบริเวณหมู่ ๕ ต.ท่าจี่ว อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช เหตุการณ์เกิดจากสุนัขของนายประเทือง สอดจิตร์ ผู้เป็นเพื่อนบ้านวังข้ามสวนมายังสวนมังคุดของนายทรงกรด ลอยขึ้นผู้เป็นเจ้าของสุนัขสายพันธุ์พิบูล “เจ้าบ๊ิก” ซึ่งไล่เห่าและวิ่งไล่ตามไปกัด ก่อนวิ่งข้ามไปยังฝั่งที่ดินของนายประเทือง ซึ่งนายทรงกรดได้พยายามร้องห้ามนายประเทืองเพื่อขอความช่วยเหลือให้แยกสุนัขออกจากกัน แต่ปรากฏว่านายประเทืองใช้มีดพร้าฟัน “เจ้าบ๊ิก” ฟันหักและขาหลังซ้ายขาดกระเด็น ตนจึงรีบนำร่าง “เจ้าบ๊ิก” ไปรักษาที่โรงพยาบาลรักษาสัตว์ในตัวเมือง แต่เนื่องจากอาการสาหัสและเสียเลือดมากจึงเสียชีวิต ต่อมาได้เข้าแจ้งความเพื่อเอาผิดกับนายประเทือง โดยตำรวจได้นัดหมายให้ตนและนายประเทือง มาพบกันที่วันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๒ เพื่อไกล่เกลี่ย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๔ ช่อง ได้แก่ ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๓) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๔) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๔ ช่อง ได้แก่ ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๔) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่ที่มีการรายงานข่าวที่ตรงไปตรงมา มีความชัดเจนของข้อมูล และให้รายละเอียดต่างๆ ได้ครบถ้วน เช่น ชื่อ - นามสกุล ของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าว เหตุการณ์ในขณะเกิดเหตุ อย่างไรก็ตาม มีเพียงช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ที่ออกอากาศ



วันจันทร์ – พุธสัปดาห์ เวลา ๒๐.๑๕ - ๒๒.๒๘ น. วันศุกร์ เวลา ๑๙.๓๐ - ๒๒.๒๘ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๕ - ๒๒.๑๓ น. กับรายการข่าวเย็นไทยรัฐ ซึ่งออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๕ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๑๕ น. ที่การนำเสนอข่าวเป็นไปในลักษณะการให้ข้อมูลที่วนซ้ำ ไม่มีความกระชับ นอกจากนี้ในการรายงานข่าวของแต่ละช่องมักจะเป็นนำเสนอเพียงในด้านของฝ่ายผู้เสียหายอย่างเจ้าของสุนัขสายพันธุ์พิบูลเท่านั้น

สำหรับสื่อที่ใช้ในการประกอบการรายงานข่าว อย่างภาพและวิดีโอที่นำเสนอมีความเหมาะสมอย่างยิ่ง โดยมีการ Censor ภาพให้เหมาะสมแก่การรับชม กล่าวคือ เลือกที่จะปรับภาพนองเลือดของสุนัขพิบูลเป็นภาพขาว-ดำแทน นอกจากนี้ยังมีการใช้สื่อจาก Social Media ประกอบการเล่าข่าว โดยเป็นการนำความคิดเห็นจากคนในสังคมต่อประเด็นดังกล่าวมานำเสนอ รวมถึงการนำเสนอในส่วนของความผิดตามกฎหมายของเจ้าของสุนัขสายพันธุ์ไทยที่เป็นผู้ใช้มีดพร้าฟันขาสุนัขพิบูลขาด อันเป็นบทวิเคราะห์จากเว็บเพจชื่อดัง “WATCHDOG THAILAND” ทางเว็บไซต์เฟซบุ๊ก เช่น ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

นอกจากนั้นยังพบว่า การเล่าข่าวของช่อง ๒๘ (๓ SD) ในรายการตีข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. ช่อง ๓๕ (๗ HD) ในรายการสนามข่าว ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. และวันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๔.๔๐ - ๐๖.๕๕ น. และช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๕ - ๒๒.๒๘ น. วันศุกร์ เวลา ๑๙.๓๐ - ๒๒.๒๘ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๕ - ๒๒.๑๓ น. มีการนำเสนอด้วยบทกฎหมายอันเกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นอีกด้วย

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม กล่าวคือ เป็นกระแสความสนใจของคนในสังคมขณะนั้น แต่มีบางรายการอย่างรายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๑๕ น. ของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ที่มีการนำเสนอข่าวล่าช้ากว่าช่องอื่นๆ หลังวันเกิดเหตุไปแล้วกว่า ๒ วัน สำหรับช่วงระยะเวลาในการนำเสนอข่าวถือว่ามีความเหมาะสมไม่สิ้นจนข้อมูลขาดหาย และไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม น้ำเสียงที่เป็นธรรมชาติ ช่องรายการส่วนใหญ่ไม่ใช้อารมณ์และความรู้สึกส่วนตัวในการรายงานข่าว ยกเว้นเพียงบางช่อง เช่น รายการคุยข่าวเช้าช่อง ๘ ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๖.๓๐-๐๙.๐๐ น. ทางช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) รายการข่าวเวิร์คพอยท์ สุดสัปดาห์ ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๖.๒๕ - ๐๘.๓๐ น. ทางช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และรายการ TNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. ทางช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการใส่ความรู้สึกส่วนตัวลงไปเพียงเล็กน้อยในเชิงของความสงสารสุนัขพิบูลที่เสียชีวิต ดังภาพที่ ๕.๓๓ อย่างไรก็ตามพบว่า ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเย็นไทยรัฐ ผู้สื่อข่าวมีการสอดแทรกความรู้สึกส่วนตัวลงไป จนเกิดความรู้สึกไม่เป็นกลางในการรายงานข่าว



ภาพที่ ๕.๓๓ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) ในรายการ ค่ายข่าวเช้าช่อง ๘

๔.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “รปภ. เมินช่วยแท็กซี่ปล่อยให้ตาย” ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ชายขับแท็กซี่วัย ๔๙ ปี ล้มลงในลานจอดรถ รพ.หนองแค จังหวัดสระบุรี โดยมีรปภ.พบเห็นเหตุการณ์แต่ไม่ให้ความช่วยเหลือ กลับมีพฤติกรรมลักทรัพย์ และปล่อยเวลาล่วงเลยจนชายคนดังกล่าวเสียชีวิต เป็นเหตุให้ลูกสาวติดใจในความรับผิดชอบของโรงพยาบาล และมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ไม่ต้องการให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำรอย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๓) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๔) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) และ ๕) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มี ๓ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มี ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) และ ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว รปภ. เมินช่วยแท็กซี่ปล่อยให้ตายนั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่



สอดคล้องกันและเข้ากับสถานการณ์ โดยมีการให้รายละเอียดถึงลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากตอนที่เกิดเหตุมีกล้องวงจรปิดในบริเวณสามารถจับภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดไว้ได้ ซึ่งส่วนใหญ่มีการรายงานข่าวตามภาพเหตุการณ์และจากบทสัมภาษณ์ของญาติผู้เสียชีวิต ในบางช่องรายการ เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๕๕ น. ที่มีการนำเสนอข่าวเป็นการเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านนักข่าวที่อยู่ในเหตุการณ์ โดยรูปแบบการนำเสนอเป็นการพูดคุยกันระหว่างนักข่าวที่เป็นพิธีกรหลักสัมภาษณ์นักข่าวที่อยู่ในเหตุการณ์ที่เป็นนักข่าวภาคสนามด้วยรูปแบบที่ไม่เป็นทางการมากนักจากการเล่าข่าวด้วยการพูดคุยระหว่างนักข่าวด้วยกัน อีกทั้งยังมีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวและความคิดเห็นจากสังคมต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นด้วย นอกจากนี้ ในบางรายการ เช่น รายการข่าวเวิร์คพอยท์เช้า ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. ทางช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) มีการยกข้อมุกฎหมายในการบรรยายข่าวเพื่อให้เห็นถึงความผิดของ รปภ.และโรงพยาบาลมาประกอบการนำเสนอ ซึ่งถือเป็นการให้ความรู้แก่ผู้รับชมรายการเล่าข่าวด้วย

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอภาพจากกล้องวงจรปิดมาประกอบการบรรยายลำดับเหตุการณ์ โดยทุกช่องมีการใส่วงกลมสีแดงที่ผู้กระทำผิดเพื่อเป็นการเน้นให้เห็นลำดับเหตุการณ์ที่ชัดเจนมากขึ้น เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๕๕ น. หรือ ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการBright News Headline ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. อย่างไรก็ตาม บางช่องรายการมีการเสนอภาพผู้กระทำผิดอย่างชัดเจนโดยไม่มีการเบลอใบหน้า แต่การนำเสนอภาพผู้เสียชีวิตมีการเบลอภาพแต่ยังเห็นถึงลักษณะการเสียชีวิตซึ่งอาจจะไม่เหมาะสมและสะเทือนใจแก่ญาติผู้เสียชีวิตได้ เช่น ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการTNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๓๐ น., ๑๓.๓๒ – ๑๔.๐๐ น. และจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. ดังภาพ ที่ ๕.๓๔ หรือ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทูบโตะข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. ที่มีการนำภาพผู้กระทำผิดมานำเสนออย่างชัดเจน โดยเป็นภาพจากทางตำรวจ ซึ่งอาจจะเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการสืบสวนและยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่า รปภ. คนดังกล่าวมีความผิดอย่างไรบ้าง แต่มีการปิดบังหน้าตาและชื่อแม่ของผู้กระทำผิดเพราะเป็นบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัคดี



ภาพที่ ๕.๓๔ แสดงการนำภาพผู้เสียชีวิตมานำเสนอในการเล่าข่าวของช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวเที่ยง



ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วงเย็น โดยบางช่องมีการรีรันให้ชมซ้ำในเวลากลางคืนด้วย เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. เป็นต้น ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม และเนื่องจากช่วงที่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่ในช่วงเทศกาลตรุษจีนผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่จึงมีการสวมใส่ชุดตรุษจีนที่ไม่เป็นทางการมากนักเพื่อเป็นสีสันให้กับรายการข่าว เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะข่าว ที่ออกอากาศวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ - ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ - ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ - ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ - ๒๒.๐๐ น. เป็นต้น มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว ยกเว้นบางรายการที่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัว เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็น ช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๐๐ น. พบว่า มีผู้ดำเนินรายการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าว ดังภาพที่ ๕.๓๕



ภาพที่ ๕.๓๕ แสดงการนำเสนอข่าวของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน



๔.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “ตำรวจยิงสวนเด็กอาชีวะดับ” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เกิดเหตุเจ้าหน้าที่ตำรวจชุดปราบปรามยาเสพติด บก.น.๔ ได้ทำการจับกุมผู้ต้องหาคดียาเสพติดจำนวน ๕ คน โดยควบคุมไว้บนรถกระบะ นิสสัน นาวาร่า สีส้ม โดยมีรถจักรยานยนต์ของเจ้าหน้าที่ที่ประกบคอยดูแลไม่ให้ผู้ต้องหาหลบหนี ขณะกำลังเดินทางกลับไปยังหน่วยงาน ระหว่างทางพบเจอกับกลุ่มผู้ตายที่ขี่รถจักรยานยนต์มาเป็นกลุ่ม หลังจากไปงานเลี้ยงสังสรรค์ วันคล้ายวันสถาปนาสถาบัน ก่อนที่ผู้ตายจะใช้อาวุธปืนยิงเข้าใส่กลุ่มเจ้าหน้าที่ที่คอยดูแลรถกระบะ กระสุนถูกที่หน้าขาของเจ้าหน้าที่นายหนึ่งได้รับบาดเจ็บ จึงเกิดการยิงต่อสู้กันขึ้น จนกระทั่งสิ้นเสียงปืนจึงพบผู้ตายนอนแน่นิ่ง โดยหลังจากนี้จะเรียกพยานที่เกิดเหตุพร้อมเรียกเจ้าหน้าที่ชุดปราบปรามยาเสพติด บก.น.๔ เข้ามาสอบสวนเพื่อหาข้อเท็จจริงและให้ความเป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย คาดว่าผู้ตายอาจคิดว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจคือกลุ่มคู่อริจึงเปิดฉากยิงใส่จนเกิดการดวลปืนกัน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๑๐ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๒) ช่อง ๒ (NBT) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๕) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๖) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๗) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๘) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๙) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๑๐) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) New TV ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) Nation TV และ ๕) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวที่มีสังคม/ประชาชนทั่วไปสนใจจำนวนมาก โดยมีการรายงานเนื้อหาที่ทันต่อสถานการณ์ มีความชัดเจนและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ รายงานเนื้อหาข่าวด้วยความถูกต้องเที่ยงตรง เป็นข้อเท็จจริงมากกว่าแสดงความคิดเห็น โดยไม่มีการปั้นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว มีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้นๆ รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล พร้อมทั้งสามารถนำเสนอรายละเอียดของบุคคลในข่าวได้อย่างถูกต้อง แต่อย่างไรก็ตามในการนำเสนอข่าวโดยใช้เทคนิคภาพ มีบางช่องได้มีการนำเสนอของศพผู้เสียชีวิตโดยไม่มีการเซ็นเซอร์ภาพให้เหมาะสมก่อนนำเสนอข่าว



ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง ช่วงเย็น และช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางช่องรายการที่มีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวสั้นเกินไป จนขาดรายละเอียดบางอย่าง เช่น รายการโชว์ข่าวเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น. ทาง ช่อง ๓๖ (PPTV) เป็นต้น และในบางช่องรายการก็มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ยาวจนเกินไป เช่น ช่อง ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการข่าวดึก ๗ ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๐๑.๐๐-๐๒.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๐๑.๑๕-๐๒.๐๐ น.

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี มีการแสดงอารมณ์และความคิดเห็นอย่างเหมาะสมในเชิงบวก ไม่มีอคติหรือการเข้าข้าง ชื่นนำผู้ฟัง ในบางช่องรายการมีการใช้ภาษามือประกอบการเล่าข่าว เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการข่าววันใหม่ ออกอากาศวันจันทร์ วันพุธ และวันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๕๓-๐๒.๑๕ น.

๔.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “หนุ่มที่หนีใช้มีดจี้ข่มขืนสาวคาหอพักกลางเมืองอุบลฯ รวบหนุ่มที่หนีช่วยตัวเองหน้าห้องพัก ก่อนใช้มีดจี้สาวเพิ่งกลับจากเที่ยวเข้าห้อง” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ผบก.ภ.จ. อุบลราชธานี แฉลงผลการจับกุม นายอภิสิทธิ์หรือไบเบิ้ล ผู้ต้องหาคดีข่มขืน ภายในอพาร์ทเมนต์แห่งหนึ่งใน ช.ชยางกูร ๑๔ ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี ซึ่งกล้องวงจรปิดสามารถจับภาพไว้ได้ โดยผู้ต้องหาได้เคาะห้องนางสาวเอ ซึ่งพักอยู่หอพักที่เกิดเหตุและเปิดไฟนอนคุยโทรศัพท์อยู่กับเพื่อนและไม่แน่ใจว่ามีคนมาเคาะห้องจริงหรือไม่ จึงไม่เปิดห้อง ก่อนผู้ต้องหาจะเดินวนเวียนอยู่หน้าห้อง น.ส.เอ พร้อมทำท่าคล้ายกำลังช่วยเหลือตัวเองด้วย ระหว่างนั้น น.ส.บี ซึ่งเช่าอยู่ห้องใกล้เคียง กลับจากเที่ยวกำลังเปิดประตูเข้าห้อง ผู้ต้องหาอาศัยจังหวะผลอใช้มีดจี้บังคับเข้าห้องไปข่มขืนจนสำเร็จความใคร่ ต่อมาเจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถติดตามจับกุมผู้ต้องหาที่ก่อเหตุมาดำเนินคดีทางกฎหมายจนได้ รวมทั้งยังทราบว่าผู้ต้องหารายนี้เคยก่อเหตุมาแล้วหลายคดี โดยบุกเข้าไปข่มขืนหญิงสาวตามหอพักต่างๆ ซึ่งติดคุกและพ้นโทษออกมา และยังไม่สำนึกผิด ยังออกมาก่อเหตุตามหอพักที่มีหญิงสาวอาศัยเพียงลำพัง ทั้งนี้ผู้ต้องหาให้การรับสารภาพว่าเป็นคนทำจริง อีกทั้งผู้ต้องหายังเป็นทหารเกณฑ์ในค่ายทหารแห่งหนึ่งใน จ.อุบลราชธานี อีกด้วย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) (๓รายการ) และ ๒) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่ามี ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มี ๒ ช่องที่นำเสนอข่าวนี้คือ ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) และ ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวในรูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว เนื้อหาข่าวในการนำเสนอทันต่อสถานการณ์ มีรายละเอียดที่ครบถ้วน เทียบตรง ชัดเจนและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ ไม่มีการบิดเบือนพร้อมทั้งสามารถนำเสนอรายละเอียดลักษณะของบุคคลในข่าวได้อย่างถูกต้อง เนื้อหาข่าวเป็นข้อเท็จจริงมากกว่าแสดงความคิดเห็นสามารถพิสูจน์หลักฐานจากข้อมูลได้ รายการที่นำเสนอข่าวส่วนมากสามารถเข้าประเด็นข่าวได้รวดเร็ว มีการนำเสนอหาที่สอดคล้องกับภาพที่เกิดขึ้น แต่ประชาชนทั่วอาจจะไม่สนใจเท่าไร แต่ประชาชนในพื้นที่อาจจะสนใจเป็นพิเศษ ทั้งนี้มีช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการข่าวเช้าไทยรัฐออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. ที่ให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ส่วนช่อง Bright รายการ T news สด ลึก จริง ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. สามารถสรุปข่าวได้ครอบคลุมทุกมิติ และมีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑.๑๐ – ๑๒.๑๐ น. ได้มีการแสดงความคิดเห็นบางส่วน แต่ไม่มีการบิดเบือนในประเด็นที่เกิดขึ้น ในส่วนการนำเสนอเนื้อหาข่าวนี้สามารถนำเสนอได้ครอบคลุม มีรายละเอียดที่ชัดเจน และประชาชนที่ฟังสามารถเข้าใจในเนื้อหาข่าว รายละเอียดที่ไม่บิดเบือน

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า การใช้เทคนิคภาพและเสียงโดยรวมสอดคล้องกับเนื้อหาของข่าวและภาพประกอบการเล่าข่าวนั้น เป็นหลักฐานของเจ้าหน้าที่ตำรวจผู้สอบสวนในคดี ซึ่งข้อมูลที่ต้องการ เป็นข้อมูล/หลักฐานจากกล้องวงจรปิดของผู้เสียหาย ซึ่งทำให้การเล่าข่าวมีความชัดเจนมากขึ้น

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้าและช่วงเย็น การนำเสนอข่าวไม่ยาวจนเกินไป เนื่องจากภาพข่าวนั้นเป็นหลักฐานที่ได้จากผู้เสียหายซึ่งเป็นระยะเวลาไม่นาน เพราะมีการตัดต่อมาให้เหมาะสมกับเวลาและการสรุปเนื้อหาของข่าวให้ผู้ฟังเข้าใจ แต่ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑.๑๐ – ๑๒.๑๐ น. ที่มีการออกอากาศในช่วงเวลากลางวัน ทั้งนี้ผู้วิเคราะห์เห็นว่าข่าวเกี่ยวกับอาชญากรรมที่มีการนำเสนอั้นเหมาะสมทุกช่วงเวลาเนื่องจากสามารถเตือนภัยให้กับคนในสังคม อีกทั้งประชาชนอาจจะช่วยเป็นหูเป็นตาเพื่อให้งานของเจ้าหน้าที่ง่ายขึ้นอีกด้วย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง สุภาพ และไม่ใช้คำที่ไม่เหมาะสมกับการรายงานข่าว เน้นการรายงานข่าวแบบกึ่งทางการมีการใช้คำหรือภาษาง่ายๆ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ในบางรายการผู้เล่าข่าวอาจ



มีการใช้คำพูดที่ยืดไป อาจทำให้ผู้ฟังเบื่อ แต่มีการแสดงอารมณ์และความคิดเห็นอย่างเหมาะสม ในเชิงตั้งคำถามให้หน่วยงานหรือสังคมได้ตระหนักภัยของอาชญากรรมที่เกิดขึ้น เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑.๑๐ - ๑๒.๑๐ น.

๔.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “แก๊งโจ่งงานบวชวัดสิงห์” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๒๕๖๒ เกิดเหตุการณ์ในช่วงบ่าย มีกลุ่มวัยรุ่นบุกเข้าบุกเข้าไปในโรงเรียนมัธยมวัดสิงห์ เพื่อทำร้ายครูและนักเรียน ขณะกำลังสอบ PAT๕ เนื่องจากไม่พอใจที่ทางโรงเรียนได้ขอให้งดใช้เสียงดัง จนทำให้ผู้อำนวยการโรงเรียน รพภ. และนักเรียน กว่า ๑๐ คน ได้รับบาดเจ็บ และยังทำอนาจารนักเรียนหญิง รวมทั้งทำลายทรัพย์สินของทางราชการเสียหาย ซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจได้มีการแจ้งข้อกล่าวหาแก๊งโจ่งงานบวชทั้ง ๒๔ คน ไปแล้ว ๗ ข้อหา ได้แก่ ข้อหาที่ ๑ ร่วมกันบุกรุกโดยใช้กำลังประทุษร้ายโดยร่วมกันกระทำความผิดตั้งแต่ ๒ คนขึ้นไป ต ข้อหาที่ ๒ ร่วมกันทำให้เสียทรัพย์ ข้อหาที่ ๓ ร่วมกันทำร้ายร่างกาย ข้อหาที่ ๔ อนาจารบุคคลอายุกว่า ๑๕ ปี โดยใช้กำลังประทุษร้าย ข้อหาที่ ๕ ข่มขืนใจผู้อื่นให้กระทำการไม่กระทำการ ความผิดต่อเสรีภาพโดยใช้กำลังประทุษร้าย โดยมีอาวุธ ร่วมกันตั้งแต่ ๕ คนขึ้นไป ข้อหาที่ ๖ มั่วสุมกันตั้งแต่ ๑๐ คนขึ้นไป โดยใช้กำลังประทุษร้ายหรือกระทำการให้เกิดความวุ่นวายในบ้านเมือง และ ข้อหาที่ ๗ ห้ามมิให้ผู้ใด บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในบริเวณวัด หรือสถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๗ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๑ (One) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๕) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ๖) ช่อง ๒ (NBT) และ ๗) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๓ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๒) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) และ ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มี ๕ ช่องที่นำเสนอข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๕) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “แก๊งโจ่งงานบวชวัดสิงห์” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม และแทบทุกช่องจะมีการนำคลิปฯหนึ่งมาประกอบการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ โดยระบุว่ามิผู้ถ่ายไว้แต่ไม่ได้ระบุว่าเป็นใคร ช่องรายการส่วนใหญ่



มีการนำเสนอและตัดต่อภาพได้เหมาะสม ใช้เป็นสื่อประกอบการเล่าข่าว ในบางช่องจะมีภาษามือประกอบการนำเสนอข่าว ซึ่งเหมาะกับผู้พิการ และทำให้ผู้พิการได้รับข่าวสารเช่นคนปกติ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) ในรายการเต็มข่าวค่ำ ที่ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๐๐ น., ๐๒.๓๐ – ๔.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๑ – ๒๐.๐๐ น. ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และรายการ คับข่าว ครบประเด็น ออกอากาศวันจันทร์-อังคาร เวลา ๒๑.๓๐-๒๒.๓๐ น. วันพุธ เวลา ๒๑.๑๕-๒๒.๓๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๒๑.๕๐-๒๓.๐๐ น. ช่อง ๒๔ True ๔ U (ทรูโฟร์ยู) รายการข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๒.๓๐ เป็นต้น นอกจากนี้ในการนำเสนอข่าวบางช่องรายการ ได้มีการไปสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เช่น นักเรียน ครู และประชาชน ในพื้นที่ที่เกิดเหตุ แต่ไม่มีการเบลอภาพผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ให้สัมภาษณ์ภายหลัง เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright News Headline ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. หรือ ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ในรายการเช้าข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. พบว่า ไม่มีการเบลอภาพผู้ให้สัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ให้สัมภาษณ์ภายหลัง ดังภาพที่ ๕.๓๖



ภาพที่ ๕.๓๖ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ
ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News Headline

ในบางช่องมีการสรุปเนื้อหาข่าวให้เข้าใจง่าย เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๘.๒๐ น. ซึ่งรีรันในวันจันทร์ เวลา ๐๑.๐๕-๐๑.๓๕ น. วันอังคาร-พุธ เวลา ๐.๒๕-๑.๕๕ น. วันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๓๐-๐๒.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๐๐.๔๐-๐๒.๓๐ น. พบว่า มีผู้ดำเนินรายการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างพูดคุยแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ดำเนินรายการมีการสรุปเนื้อหาข่าวโดยใช้ไดอะแกรมและตารางประกอบ

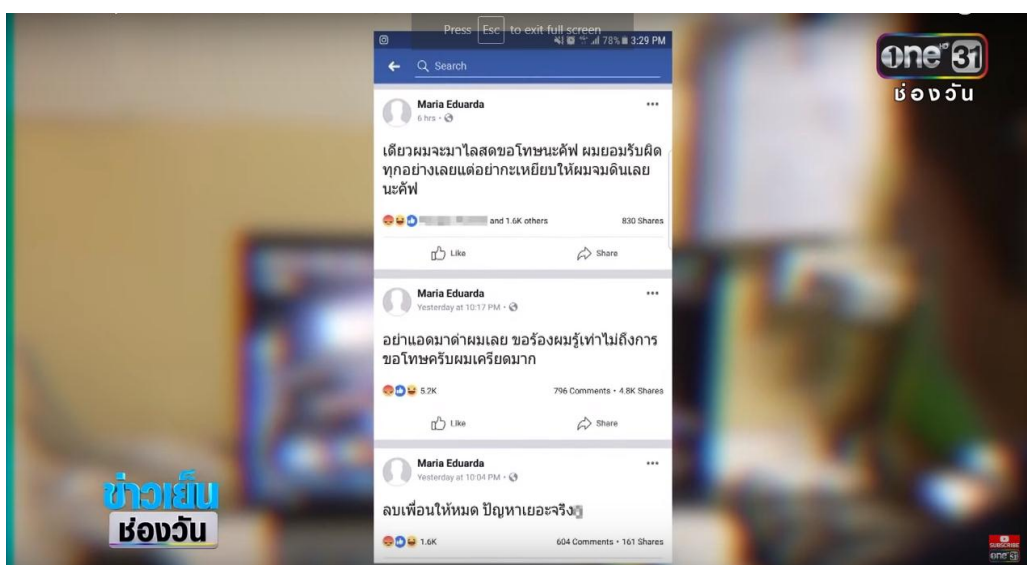


อย่างไรก็ตามมีหลายช่องที่พยายามนำเสนอเนื้อหาที่โยงกับผู้กระทำผิด โดยไม่ได้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวที่ไปบุกโรงเรียน เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ พบว่า มีการนำเสนอเพลงที่แก๊งค์งานวัดร้องในงานบวช โดยทำเป็นคาราโอเกะและมีภาษา หยาบคาย ดังภาพที่ ๕.๓๗



ภาพที่ ๕.๓๗ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๓ (๓ HD) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๒๐ น. พบว่า มีการนำข้อมูลจาก Social Media มานำเสนอ เช่น มีการไปค้นหา Facebook ซึ่งถือเป็นพื้นที่ส่วนตัวของแก๊งค์งานบวชมานำเสนอโดยไม่ได้มีการเบลอชื่อผู้กระทำความผิด ดังภาพที่ ๕.๓๘

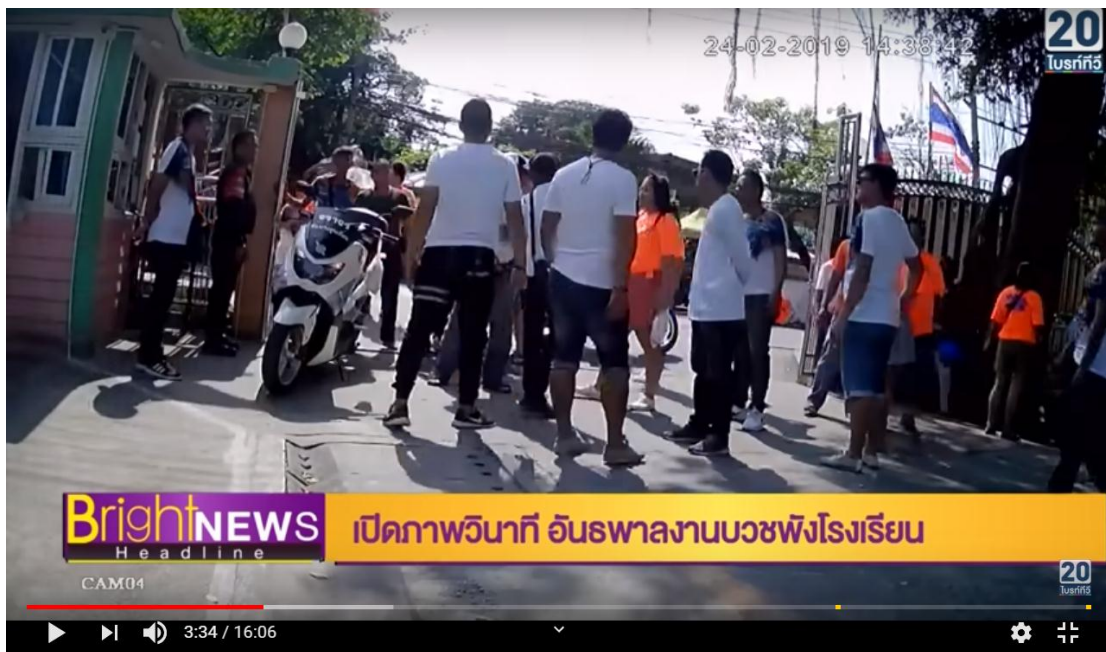


ภาพที่ ๕.๓๘ แสดงการนำเสนอภาพข่าวที่นำสื่อ Social Media มานำเสนอของ ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเย็นช่องวัน



ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม บางรายการมีการเล่าข่าวค่อนข้างยืดเยื้อมาก เอาคลิปขณะเกิดเหตุมาลงทั้งคลิป เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright News Headline ออกอากาศจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐-๑๙.๕๐ น. พบว่ามีการเล่าข่าวที่ยืดเยื้อ และมีการเอาคลิปวิดีโองานบวชที่มีความยาวเต็มมาลงทั้งคลิป ดังภาพที่ ๕.๓๙



ภาพที่ ๕.๓๙ แสดงระยะเวลาในการเล่าข่าวของ
ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News Headline

ในขณะที่บางรายการนำเสนอข่าวค่อนข้างยาวแต่มีสาระครบถ้วนและเป็นการให้ความรู้ประกอบการรับชมข่าว เช่น ช่อง ๒ (NBT) รายการข่าวเที่ยง NBT ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และรายการข่าวค่ำ NBT ช่วงที่ ๑ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการโชว์ข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น. มีการนำเสนอข้อกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องและการระบุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เป็นต้น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความรู้ในเนื้อหาข่าว และมีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว



ในบางรายการผู้เล่าข่าว นำเสนอข่าวที่มีความยาวแต่ไม่มีเนื้อหาสาระมากนัก และสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ในรายการข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการอ่านข่าวอาชญากรรม แต่อ่านในลักษณะข่าวบันเทิง

๔.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “วิสามัญกอล์ฟ ปล้นเงิน ๗.๒ ล้าน” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ เกิดเหตุจี้ชิงทรัพย์รถยนต์เงินของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง บริเวณหน้าห้างบิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า สาขาเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ หลังเกิดเหตุเจ้าหน้าที่ตำรวจสน.หนองค้างพลูจึงรุดตรวจสอบที่เกิดเหตุ พบ นายชัยยุทธ อายุ ๔๑ ปี และ นายสมยศ อายุ ๓๑ ปี พนักงานประจำรถยนต์เงินของบริษัทดังกล่าว จากการสอบสวนทราบว่า ทั้งคู่ได้ขโมยเงินของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน ๑ ถูง ภายในถูงบรรจุเงินสดประมาณ ๗ ล้านบาท โดยขณะที่กำลังนำเงินมาขึ้นรถ ได้มีคนร้ายเป็นชาย ๒ คน ชีร์รถจักรยานยนต์มาจอดบริเวณข้างๆ รถขโมยเงิน ต่อมาคนซ้อนท้ายได้ลงมาจากรถแล้วชักปืนออกมายิงขึ้นฟ้า ๑ นัด ก่อนเล็งกระบอกปืนชี้ใส่เจ้าหน้าที่ขโมยเงิน จากนั้นได้ตะโกนบอกให้เจ้าหน้าที่ขโมยเงินวางถูงเงินลง คนร้ายจึงได้หยิบถูงเงินซึ่งภายในบรรจุเงินประมาณ ๗ ล้านบาทแล้วพากันขับชีร์รถจักรยานยนต์หลบหนีไป

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๙ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๖) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๗) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๘) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๙) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) TNN ๒๔ และ ๔) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าวมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงรายละเอียดของผู้เสียชีวิตจากการวิสามัญผู้ต้องหา มีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ต้องหา เพื่อให้ผู้รับชมข่าวได้เห็นมุมมองที่หลากหลาย ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่



รุนแรงและเปิดเผยภาพของผู้เสียชีวิต ทั้งนี้ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวโดยเป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ และมีบางช่องรายการที่มีภาพจำลองการเกิดเหตุให้ผู้ชมรายการมีความเข้าใจในเหตุการณ์มากขึ้น เช่น ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการประเด็นเด็ด ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์ - อังคาร ๒๒.๔๐-๒๓.๑๐ น. วันพุธ-พฤหัสบดี เวลา ๒๒.๓๐-๒๓.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๒๒.๕๕ - ๒๓.๒๕ อีกทั้งในบางรายการมีการนำเสนอข่าวได้อย่างน่าสนใจโดยใช้ภาพกราฟฟิคสร้างขึ้นมาเพื่อเล่าข่าวให้ผู้ฟังได้เห็นภาพในข่าวที่เกิดขึ้น อีกทั้งมีการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลต่างๆ มีความเหมาะสมและน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ออกอากาศวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๕ - ๒๒.๒๘ น. วันศุกร์ เวลา ๑๙.๓๐ - ๒๒.๒๘ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๕ - ๒๒.๑๓ น. ดังภาพ ๕.๔๐ อย่างไรก็ตาม ในบางช่องรายการเช่น ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเที่ยงทันข่าว ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐-๑๒.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ นั้น ภาพและเสียงในข่าวที่นำมาประกอบการเล่าข่าวมีเสียงรบกวนจากสภาพแวดล้อมทำให้ได้ยินผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ค่อยชัดเจนเท่าที่ควร



ภาพที่ ๕.๔๐ แสดงกราฟฟิคสร้างขึ้นมาเพื่อเล่าข่าว
ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง ช่วงเย็นและช่วงดึก และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว แต่อาจจะมีบางช่องรายการที่ผู้ดำเนินรายการบรรยายการเล่าข่าวโดยใช้คำที่ไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการยังมีการนำเสนอข่าว



ผิดพลาด เช่น ช่อง ๑ (ททบ ๕) พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการเล่าข่าวโดยใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการในการนำเสนอข่าว หรือช่อง ๓๖ (PPTV) ในรายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๗.๕๐-๑๘.๐๐ น., ๑๘.๒๐-๑๙.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐-๑๙.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๕๐-๒๐.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม แต่เล่าข่าวเร็วเกินไป ผู้ฟังอาจจะฟังไม่ทันได้ อีกทั้งในการเล่าข่าวมีความสะดุดในช่วงตอนอ่านข่าวทำให้ฟังแล้วไม่สิ้นไหล

๔.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “วิสามัญนายโอ” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

จากเหตุการณ์แซทลงฆ่าฝั่งดิน นายต้ม ในพื้นที่ อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ ซึ่งหลังเกิดเหตุตำรวจสามารถติดตามจับกุมผู้ต้องหาได้ทั้งหมด ๖ ใน ๘ ราย โดยผู้หลบหนี คือ นายโอ สมศักดิ์ ผู้บงการฆ่าและ น.ส.มด น้องสาวของนายโอ ล่าสุดเมื่อช่วงเวลาประมาณ ๑๙.๐๐ น. ของวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ชุดจับกุม ได้ติดตามหาตัวคนร้ายจากเบาะแสที่ได้รับมาจนพบนายโอขับรถอยู่ในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี จึงขับรถติดตามอย่างกระชั้นชิดจนถึง จ.ยโสธร ตำรวจได้แสดงตัวเข้าจับกุมแต่นายโอขัดขืนและใช้ปืนยิงต่อสู้กับตำรวจ ทำให้ตำรวจจำเป็นต้องยิงตอบโต้เพื่อป้องกันตัวจนลูกกระสุนโดนนายโอเสียชีวิต บริเวณ ๔ แยกไฟแดง อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๘ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๖) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๗) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๘) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง True ๒๔ และ ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๔) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว
จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง ไม่มีการปั่นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในเนื้อหาข่าว มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่รุนแรงและเปิดเผยภาพผู้เสียชีวิต

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพ



เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ นอกจากนั้นมีการใช้ภาพและเสียงในการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และในบางรายการมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการนำเสนอ เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบไต่ข่าว ที่ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗-๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗-๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖-๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖-๒๒.๐๐ น. บางช่องรายการมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพจากกล้องวงจรปิดและขยายภาพจากกล้องวงจรปิดเพื่อให้เห็นภาพเหตุการณ์ชัดเจนมากขึ้น เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการข่าววันใหม่ ออกอากาศวันจันทร์ วันพุธและวันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๕๓-๐๒.๑๕ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง ช่วงเย็นและช่วงดึก และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่ยาวจนเกินไป เช่น ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ในรายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น. เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๔๑



ภาพที่ ๕.๔๑ แสดงระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาข่าวของ ช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน มีความเป็นกลาง ไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว แต่อาจจะมีบางช่องรายการที่ผู้ดำเนินรายการมีความไม่เป็นทางการในการเล่าข่าว เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทูบไต่ข่าว ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ - ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ - ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ - ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ - ๒๒.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม แต่ทั้งนี้ผู้เล่าข่าวมีการสอดแทรกการเล่าข่าวอย่างไม่เป็นทางการเพื่อปรับให้ผู้รับชมเข้าใจได้ง่ายขึ้น



**๔.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “จับนักร้องเกาหลีคดีแหกทูลและคลิปนาจาร”
ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

สำนักข่าวของเกาหลีใต้ได้มีการเปิดเผยการคำประณามของไนท์คลับของศิลปินเคป็อปชื่อดัง ในกรุงโซล ซึ่งมี ซึงรี อดีตสมาชิกวง BIGBANG ที่ตกเป็นผู้ต้องสงสัยในการจัดหาหญิงให้บริการทางเพศให้กับนักธุรกิจต่างชาติ และจองจุนยอง ที่เพิ่งออกมายอมรับกรณีแอบถ่ายคลิปปวด แล้วนำไปเผยแพร่ในกู๊ปแชตจริง เจ้าหน้าที่ตำรวจเกาหลีใต้ เรียกตัวทั้งคู่เข้าพบเพื่อสืบสวนขยายผล ก่อนเข้าพบทั้งคู่ได้กล่าวขอโทษต่อหน้ากองทัพลีออนวอลชนอีกครั้ง ที่ทำให้ทุกคนเสียใจ และจะให้ความร่วมมือในการสืบสวนอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังมีไอดอลอีก ๓ คน ที่อยู่ในกู๊ปแชตดาวของ จองจุนยอง ด้วย ไม่ว่าจะเป็น จงฮุน FTISLAND, จุนฮยอง HIGHLIGHT ซึ่งประกาศลาออกจากวงการแล้ว และ จงฮยอง CNBLUE ที่กำลังอยู่ในกรมทหาร และยังไม่มีการออกมาแถลงข่าวแต่อย่างใด

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๒) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๓ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ช่องข่าวส่วนใหญ่ไม่ได้นำเสนอข่าวนี้ทั้งนี้เป็นเพราะ ข่าวดังกล่าวผู้กระทำผิดเป็นนักร้องดังจึงมีการนำเสนอข่าวนี้ผ่านรายการข่าวบันเทิง ไม่ได้นำเสนอผ่านรายการข่าวทั่วไป

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว จับนักร้องเกาหลี คดีแหกทูลและคลิปนาจารนั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอภาพพร้อมการบรรยายข่าวที่สอดคล้องกัน เข้ากับสถานการณ์ ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งรายการส่วนใหญ่มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและสาเหตุของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน โดยมีบางช่องที่มีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นการนำเสนอในแง่มุมของผู้กระทำผิดที่เป็นนักร้องดังเท่านั้น เนื่องจากเป็นการนำเสนอในช่วงข่าวบันเทิง ได้แก่ ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการสนามข่าว ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๗.๓๐-๐๙.๓๐ น.

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่ไม่มีการใช้เทคนิคภาพที่ทันสมัยมาใช้ประกอบการเล่าข่าว เป็นเพียงการนำภาพจากกล้องวงจรปิดมานำเสนอ และเนื่องจากข่าวนี้เป็นข่าวต่างประเทศ คือ ประเทศเกาหลีใต้ จึงมีการรายงานข่าวโดยการอ้างอิงภาพและเนื้อหาจากสำนักข่าวของเกาหลีใต้เป็นหลัก เช่น ช่อง ๒๒ (Nation TV) รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. มีการนำเสนอภาพจากกล้อง



วงจรถัดในขณะที่มีการนำตัวผู้หญิงคนหนึ่งที่ไม่ได้สติซ้ำๆ หลายครั้ง ในระหว่างการบรรยายข่าวและนำเสนอภาพนักร้องดัง คือ ซิงรี โดยเป็นภาพที่ไม่เกี่ยวข้องกับคดี

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วง ซึ่งมียุทธศาสตร์ในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป แต่มีรายการช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการสนามข่าว ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๗.๓๐-๐๙.๓๐ น. ที่มีการนำเสนอสั้นๆ ในช่วงข่าวบันเทิงเท่านั้น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสมกับรูปแบบของแต่ละรายการ มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน และมีความเป็นธรรมชาติ ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี และส่วนใหญ่ไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวเนื่องจากเป็นข่าวที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ จึงเน้นการรายงานเนื้อหาข่าวตามสำนักข่าวเกาหลีใต้เป็นหลัก

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาประเภทข่าวอาชญากรรม พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ที่นำเสนอข่าวโดยไม่นำเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวซ้ำๆ โดยเฉพาะภาพข่าวที่มีความรุนแรง ภาพข่าวที่มีผู้รุมทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่เร้าอารมณ์ ฉายภาพความรุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็นการทำให้สาธารณชน วิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน พิพากษาบุคคลผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อข่าว โดยใช้ความเห็นส่วนตัว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไปตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ผู้เล่าข่าวมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่องรายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย

๕) ข่าวอุบัติเหตุ

๕.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “เครื่องบินตก” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม-๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒ เมื่อเวลา ๑๓.๐๕ น. เกิดอุบัติเหตุเครื่องบินตก ภายในอาคารกำลังก่อสร้างคอนโดชื่อดังแห่งหนึ่ง บริเวณซอยพระรามที่ ๓ ซอย ๔๕ ถนนพระรามที่ ๓ เขตยานนาวา กทม. ทำให้มีผู้เสียชีวิตทั้งสิ้น จำนวน ๔ คน และบาดเจ็บจำนวน ๕ คน โดยมีหนึ่งในผู้บาดเจ็บติดค้างอยู่บนยอดเครื่องบิน จึงทำให้หน่วยกู้ภัยจำเป็นต้องปีนขึ้นไปบนยอดเครื่องบินเพื่อช่วยเหลือผู้บาดเจ็บอย่างเร่งด่วน



ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ 6 ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๕) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่นำเสนอข่าวนี้อยู่ คือ ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ทีวี)

บริการทางธุรกิจหมวดหมู่ข่าวสาร พบว่า พบว่า มี ๔ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๔) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าวครุ่นถ่มนั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ โดยมีการรายงานสดจากสถานที่จริงพร้อมทั้งมีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องถึงสาเหตุการเกิดของอุบัติเหตุ แนวทางการแก้ไข รวมถึงข้อกฎหมายต่างๆ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทุบโต๊ะข่าว ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗-๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ - ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ - ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ - ๒๒.๐๐ น. หรือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

นอกจากนั้นแล้ว บางช่องรายการเช่น รายการทุบโต๊ะข่าว ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ออกอากาศวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ - ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ - ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ - ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ - ๒๒.๐๐ น. รายการข่าวเช้าช่องวัน ช่อง ๓๑ (One) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น. รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ออกอากาศวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. ยังมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เช่น การนำโดรนขึ้นรายงานเหตุการณ์จากมุมสูง การทำภาพกราฟฟิโกอธิบายเหตุการณ์ ซึ่งทำให้เกิดความชัดเจนของการนำเสนอข่าวได้มากที่สุด รวมถึงการทำภาพเบลอเพื่อปกปิดรูปภาพที่ไม่มีความเหมาะสมในการนำเสนอข่าว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังพบว่า รายการในบางช่องไม่มีการทำภาพเบลอในการนำเสนอทั้งภาพของผู้บาดเจ็บ และเสียชีวิตรวมถึงภาพในขณะที่ยกย้ายกำลังห้อยตัวเพื่อช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ ซึ่งการไม่เบลอภาพ อาจทำให้เกิดความไม่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมในบางกลุ่ม เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. โดยเป็นการนำเสนอภาพข่าวจากคลิปสด โดยไม่มีการเบลอภาพคลิปแต่อย่างใด ทำให้เห็นภาพของการห้อยตัวอยู่บนครน อีกทั้งยังมีการเปิดเผยรายชื่อผู้บาดเจ็บซึ่งอาจทำให้เกิดความ ไม่เหมาะสมในการนำเสนอข่าว ดังภาพที่ ๕.๔๒



ภาพที่ ๕.๔๒ แสดงภาพข่าวที่ไม่มีการเบลอลภาพของ ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้

ในข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๔๕ น. ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) มีล่ามภาษามือเพื่อใช้ในการสื่อสารให้แก่ผู้ชมที่มีปัญหาในเรื่องของการฟังได้ แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่า การนำเสนอข่าวนั้น ทางรายการมีการนำเสนอภาพวิดีโอของการโรยตัวเยอะเกินไป ซึ่งจะเป็นการเน้นย้ำเหตุการณ์และอาจก่อให้เกิดความน่าหวาดเสียวแก่ผู้รับชมรายการได้

นอกจากนั้น ในบางรายการ เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการเขย่าข่าวเข้ม ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๔.๐๐-๑๕.๐๐ น. มีการรายงานเพียงภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซึ่งไม่มีการบรรยายเสียงประกอบในการอธิบาย อีกทั้งในบางช่วงการรายงานภาพและเสียงในการนำเสนอข่าวยังคงไม่มีความสอดคล้องกัน

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้าและช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม ในบางช่องรายการ เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ในรายการ NEW ข่าวชนข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๑๐ น. หรือช่อง ๓ (ThaiPBS) ในรายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๑๕ น. วันจันทร์ - พุธสัปดาห์ เวลา ๑๘.๒๐ - ๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ ๑๙.๐๐-๒๐.๑๕ น. มีการนำเสนอเนื้อหาในการเล่าข่าวค่อนข้างมีความยาวมากเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม มีบางช่องรายการที่นำผู้เสนอข่าวในพื้นที่จริงเข้ามาร่วมพูดคุยในรายการทีวีโดยมีการแต่งกายด้วยเสื้อยืดปกตีกึ่งยังใช้คำพูดที่เป็นกันเอง ซึ่งทำให้เกิดความไม่เหมาะสมในเรื่องของภาพลักษณ์ เช่น ช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๗.๕๕ น. พบว่าผู้สื่อข่าวรับเชิญที่ทำงานในพื้นที่ยังมีการแต่งกายด้วยเสื้อยืดและค่อนข้างใช้ภาษาที่เป็นกันเองมากเกินไป



**๕.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “หนุ่มฝ่าไฟแดงชน ม.๔ (น้องไบหม่อน) สมองบวม
สุดท้ายสมองตาย” ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ เมื่อเวลาประมาณ ๑๖.๐๐ น.เกิดอุบัติเหตุตุนักเรียนหญิง ชั้น ม.๔ โรงเรียนนาฏศิลป์ ศาลายา กำลังข้ามทางม้าลาย กลับถูกรถจยย. ฝ่าไฟแดง ชนจนล้มหัวฟาดพื้นสลบคาที่ จากนั้นได้ส่งไปรักษาตัวที่ ร.พ.นครปฐม ล่าสุดพบว่ามีอาการสมองตาย นอนเป็นเจ้าหญิงนิทรา

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๖) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๓ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๘ (๓sd) และ ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียง ๒ ช่องที่นำเสนอข่าวนี้อยู่คือ ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) และ ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มี ๑ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๑๓ (๓ Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว น้องไบหม่อน นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวครบถ้วน ถูกต้อง เนื้อหาข่าวมีความสดใหม่ และทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น อีกทั้งทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่รุนแรงน่าหวาดเสียวจนเกินไป

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม มีการฉายภาพเด็กขณะถูกรถชน ซึ่งภาพเหล่านั้นนำมาจากกล้องวงจรปิด และมีการวงกลมที่ภาพเพื่อให้มีการอธิบายเหตุการณ์ได้ชัดเจนขึ้น ในบางรายการมีการหยุดภาพ บางรายการมีการนำเสนอภาพซ้ำไปซ้ำมา ซึ่งอาจจะทำให้เกิดความน่าสยดสยอง เช่น รายการทูบโตะข่าว ทางช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. พบว่า มีการฉายภาพเหตุการณ์จากกล้องวงจรปิด โดยมีการวงกลมสีแดงและสีเขียว โดยมีการฉายภาพตอนชนและฉายซ้ำไปมาหลายรอบ แต่มีการเบลอภาพผู้บาดเจ็บ ดังภาพที่ ๕.๔๓



ภาพที่ ๕.๔๓ แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทปใต้ข่าว

รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๕-๒๒.๒๘ น. วันศุกร์ เวลา ๑๙.๓๐-๒๒.๒๘ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๕-๒๒.๑๓ น. ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) พบว่ามีการฉายภาพคลิปจากเหตุการณ์จริง โดยมีการนำเสนอภาพคลิปตอนถูกรถชนและลากร่างน้องไบหม่อนไป ซึ่งอาจจะทำให้ผู้รับชมเกิดความสมเพชเวทนา นอกจากนี้ ยังได้มีการฉายภาพนิ่งแต่เบลภาพตอนถูกรถชนแล้วและเบลภาพตอนเสียชีวิต ดังภาพที่ ๕.๔๔



ภาพที่ ๕.๔๔ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการไทยรัฐนิวส์โชว์

นอกจากนั้น ในบางรายการมีการนำเสนอภาพญาติผู้เสียชีวิตที่แสดงอาการความเสียใจอย่างมาก ทำให้เกิดความหดหู่ต่อผู้รับชม เช่น รายการข่าวเวิร์คพอยท์ เช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ทางช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) หรือรายการ Bright news ออกอากาศวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ - ๑๙.๕๐ น. ทางช่อง ๒๐ (Bright TV) พบว่ามีการนำเสนอภาพยายของญาติผู้เสียชีวิตกำลังร้องไห้อย่างหนัก ทำให้เกิดความหดหู่แก่ผู้รับชมรายการ ดังภาพที่ ๕.๔๕



ภาพที่ ๕.๔๕ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news

บางรายการ เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น. พบว่ามีการติดต่อภาพและเสียง และตัวอักษรที่บรรยายได้ภาพยังไม่สอดคล้องกันเท่าที่ควร มีการฉายภาพระหว่างการโดนชนและกระเด็นไปเข้าไปเข้ามาหลายๆ รอบ แต่มีการเบลภาพผู้บาดเจ็บ มีการนำภาพจาก Social Media เช่น Facebook มานำเสนอระหว่างการนำเสนอข่าวด้วย

อย่างไรก็ตาม รายการส่วนใหญ่ยังไม่มีการนำเทคนิคที่ทันสมัย เช่น ภาพกราฟฟิกมาเสนอประกอบการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ และไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นในการเล่าข่าว อย่างไรก็ตาม ผู้ในบางรายการ เช่น ช่อง ๒๘ (๓ SD) รายการตีข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๗.๓๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. ผู้เล่าข่าวใช้ภาษาพูดในการเล่าข่าวค่อนข้างเยอะ เล่าข่าวไม่คล่อง ติดๆ ขัดๆ และมีความเป็นกันเองมากเกินไป และในบางช่องรายการ ผู้เล่าข่าวมีการแทรกความคิดเห็นเพื่อเตือนภัยให้กับผู้ชมรายการ และมีการวิพากษ์เล็กน้อยว่าน้องไบหมอนเล่นมือถือนะเดินข้ามถนนหรือไม่ ดังที่ปรากฏในช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๔๕ น.



๕.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “แก๊งเด็กแว้น ซิ่งป่วน ถนนพระราม ๒ รถเกี่ยวกันเอง ตาย ๑” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เมื่อเวลา ๐๑.๓๐ น. เกิดอุบัติเหตุแก๊งวัยรุ่นนักร้องรถจักรยานยนต์กันบนถนนพระราม ๒ ขาเข้ากรุงเทพมหานคร แต่กลับชนกันล้มระเนระนาดเต็มถนนทำให้มีผู้เสียชีวิต ๑ ราย และมีผู้ได้รับบาดเจ็บจำนวนมาก ที่เกิดเหตุพบรถจักรยานยนต์จำนวน ๑๕ คัน ล้มระเนระนาดเคลื่อนถนนมีบาดเจ็บในที่เกิดเหตุรวม ๑๘ ราย ถูกนำตัวส่งโรงพยาบาลใกล้เคียง แต่ละคนมีบาดแผลตามร่างกาย ศีรษะแตก และแขนหัก นอกจากนี้ยังพบผู้เสียชีวิตในที่เกิดเหตุ ๑ ราย เป็นชายไม่ทราบชื่อ สภาพศพศีรษะแตกเลือดไหลนองพื้น

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๕) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๓ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) และ ๒) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๓) ช่อง ๒๘ (๓ SD)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียง ๓ ช่องที่นำเสนอข่าวนี้คือ ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๒) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) และ ๓) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มี ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) และ ๒) ช่อง ๑๓ (๓ Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว แก๊งเด็กแว้น ซิ่งป่วน ถนนพระราม ๒ นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวถูกต้อง ครบถ้วน ตรงประเด็น มีความสดใหม่ และทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์หรือสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนขึ้น อีกทั้งทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่รุนแรงน่าหวาดเสียวจนเกินไป

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม มีการฉายภาพให้เห็นเหตุการณ์โดยรวม การลำเลียงช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ และภาพซากรถมอเตอร์ไซด์ นอกจากนี้ ในการนำเสนอข่าวส่วนใหญ่มีการเบลอลภาพผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บ บางช่องรายการมีการนำภาพสมองไหลมาจากสื่อ Social Media เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการ ทูปโตะข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. มีการนำภาพจาก Facebook (ภาพคนเจ็บและภาพสมองไหล) มานำเสนอในรายการโดยไม่เบลอลภาพอย่างชัดเจน ทำให้เกิดความรุนแรงน่าหวาดเสียว ดังภาพที่ ๕.๔๖



ภาพที่ ๕.๔๖ แสดงภาพจากสื่อ SOCIAL MEDIA ที่นำเสนอทาง
ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการ ทุบได้ขยับ

แต่ในบางช่องรายการมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media เช่น Facebook มานำเสนอ เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ NEW หมายถึง ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ -๑๙.๔๕ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๒-๒๐.๐๐ น. เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เกือบทุกช่องรายการยังไม่มีมีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่น การใช้ภาพกราฟิกประกอบการอธิบายข้อมูล สำหรับภาพประกอบที่นำมา รายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ ยกเว้น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทุบได้ขยับ ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ - ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗-๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖-๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖-๒๒.๐๐ น. และช่อง ๓๕ (๗ HD) ในรายการเจาะประเด็นข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๔๕-๑๗.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐-๑๗.๓๐ น.

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้าและช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม มีบางช่องรายการที่ผู้เล่าข่าวมีการสอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ในรายการทุบได้ขยับ ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗-๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ - ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ - ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ - ๒๒.๐๐ น. พบว่าผู้เล่าข่าวมีการใช้ภาษาค่อนข้างกันเองจนเกินไปและเป็นภาษาพูดเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งผู้



เล่าข่าวมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าวลงไปด้วย ดังคำพูด “ไอ้ที่หนักที่สุด คืออะไร รุ้มั้ยจิตดี คือการถ่ายภาพสมองที่ระเนระนาด แล้วมาโพสต์ของความเห็นใจจากชาวแวน”

ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) ในรายการคุยข่าว เสาร์ อาทิตย์ ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. พบว่ามีการใช้คำพูดที่ค่อนข้างกันเองมากเกินไป ทั้งพิธีกรหญิงและชาย เช่น “ถ้ารอดก็อาจจะเป็นผู้” อีกทั้งในการเล่าข่าว ยังมีการพูดแทรกกันเล็กน้อยทำให้การเล่าข่าวไม่ค่อยรื่นไหลเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการเล่าข่าวด้วย และมีการเล่าถึงประสบการณ์ที่ผู้ดำเนินรายการเคยเจอโดยใช้เวลาค่อนข้างนาน ดังภาพที่ ๕.๔๗



ภาพที่ ๕.๔๗ แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าว ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ในรายการ คุยข่าว เสาร์-อาทิตย์

๕.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “หนุ่มเมาขับเก๋งพุ่งชนศูนย์เฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่เผา ร้านวอดเสียหาย ๘๐ ล้าน” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๒ เวลา ๐๓.๐๐ น. เกิดเหตุชายพฤษ แซ่จิว อายุ ๒๖ ปี ขับรถเก๋ง โตโยต้าโคโรลา สีเทา หมายเลขทะเบียน ขท ๑๔๕๒ สงขลา ที่เสียหลักพุ่งชนเข้าไปภายในร้านเฟอร์นิเจอร์ บางกอกลิฟวิ่งมอลล์ ซึ่งเป็นของนายอ้ออารีย์ วันอัฒกุลเสาะส์ อายุ ๕๐ ปี ตั้งอยู่ริมถนนกาญจนวนิช เขตเทศบาลเมืองคอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา จนเกิดเพลิงไหม้รถขึ้นทั้งคัน และลุกลามไปยังตัวอาคาร และเฟอร์นิเจอร์ที่อยู่ภายในร้านทำให้โครงสร้างอาคารพังลง ซึ่งผู้ก่อเหตุอยู่ในอาการมึนเมาได้รับบาดเจ็บ ทหารประจำด่านตรวจความมั่นคง ซึ่งอยู่ใกล้กับจุดเกิดเหตุเข้ามาช่วยและนำตัวส่งโรงพยาบาลหาดใหญ่ ส่วนภายในร้านเฟอร์นิเจอร์ไม่มีใครอยู่ โดยเจ้าของและลูกจ้างพักอยู่หลังร้านได้รับบาดเจ็บ ๑๐ คนของทางร้านออกจากที่เกิดเหตุ ด้าน ร.ต.อ.ชุตินันท์ สุบรรณน้อย รองสารวัตรสอบสวน สภ.คอหงส์ รับแจ้งเรื่อง จึงประสานรถดับเพลิง จำนวน ๕ คัน ใช้เวลาเกือบ ๓ ชั่วโมง จึงสามารถควบคุมสถานการณ์เอาไว้ได้ นายอ้ออารีย์ ประเมินการค่าเสียหายราว ๘๐ ล้านบาท แบ่งเป็นค่าโครงสร้างและค่าสินค้าอย่างละ ๔๐



ล้านบาท โดยทั้งร้านเฟอร์นิเจอร์ รวมทั้งรถเก๋งที่พุ่งชนก็ไม่มีประกันทั้งคู่ เบื้องต้นทางพนักงานสอบสวนได้ตั้งข้อหาดำเนินคดีนายพฤษ ไร่ ๒ ข้อหา คือ ขับรถประมาททำให้ทรัพย์สินเสียหาย และ ขับรถขณะเมาสุรานอกจากนี้ ความร้อนของไฟยังส่งผลให้บริษัทเหล็กที่อยู่ติดกันได้รับความเสียหายตรงบริเวณกำแพงคิดเป็นมูลค่า ๑.๕ ล้านบาทอีกด้วย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๗ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๑ (One) ๔) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๕) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๖) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๗) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๘) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ๓) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และ ๔) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่ามีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๔) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๕) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่นำเสนอข่าวนี้อยู่คือ ช่อง ๑๓ (๓ Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว ทุ่มเม่าขับเก๋งพุ่งชนศูนย์เฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ เพลาร้านวอด เสียหาย ๘๐ ล้าน นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องมีรายละเอียดของข่าว มีการกรรนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เป็นจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น มีหลายช่องรายการได้มีการเน้นวงกลมสีแดงเพื่อสะดวกต่อการชมภาพเหตุการณ์เช่น ช่อง ๑๓ (๓ Family) รายการครอบครัวข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ เวลา ๐๔.๐๐ – ๐๕.๒๕ น. และวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๓.๓๐ – ๐๕.๐๐ น. ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการเช้านี้ที่หมอชิต ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๐๐ น. ช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ New ข่าวชนข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๔๕ น. ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) รายการตามข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) รายการคุยข่าวเช้าอรุณ ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๖.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) รายการคุยข่าวเย็นช่อง ๘ ออกอากาศวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๕.๔๐ – ๑๗.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๑๘.๒๕ น. วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ – ๑๘.๔๕ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๘.๒๐ – ๑๘.๔๕ น. ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการครอบครัวข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ เวลา ๐๔.๐๐ – ๐๕.๒๕ น. และวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๓.๓๐ – ๐๕.๐๐ น. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑.๑๐ – ๑๒.๑๐ น. ข่าววันใหม่ ออกอากาศวันจันทร์ วันพุธ และวันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๕๓ – ๐๒.๐๕ น. ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๗.๕๐ – ๑๘.๐๐ น., ๑๘.๒๐ –



๑๙.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๙.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๕๐ – ๒๐.๐๐น. ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๗.๕๕ น. และช่อง ๙ รายการ ข่าวชวนคุย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๗.๐๐ น. เป็นต้น รวมทั้งมีหลายรายการที่ขยายรายละเอียดของข่าวด้วยการชี้แจงในด้านกฎหมายคดีแพ่ง และคดีอาญาสำหรับเหตุการณ์ในครั้งนี้ เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. ช่อง ๒๘ (๓ SD) รายการตีข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๗.๓๐ น. และช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News Headline ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. เป็นต้น อีกทั้งมีบางรายการมีรายละเอียดของข่าวที่ผิดหรือบิดเบือนไปอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ เช่น ชื่อนามสกุลของผู้เสียหาย ชื่อร้านสถานที่เกิดเหตุ จำนวนรถที่ถูกไฟไหม้ บุคคลที่ช่วยผู้ก่อเหตุออกจากรถ ประเภทรถที่ก่อเหตุ มูลค่าความเสียหาย เวลาที่เกิดเหตุ อายุผู้ก่อเหตุ เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการคุยไข่มงป๋าย ๓ โมง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๗ – ๑๖.๑๕ น. ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเที่ยงช่องวัน รายการ ๑๑.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. ช่อง PPTV รายการโชว์ข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๑๕ น. หรือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการTNN ข่าวเช้าออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น. และ ๐๘.๐๐- ๐๙.๐๐ น. พบว่ามีรายละเอียดของข่าวที่ผิดหรือบิดเบือนไปอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ เช่น ชื่อนามสกุลของผู้เสียหาย ชื่อร้านสถานที่เกิดเหตุ จำนวนรถที่ถูกไฟไหม้ บุคคลที่ช่วยผู้ก่อเหตุออกจากรถ ประเภทรถที่ก่อเหตุ มูลค่าความเสียหาย เวลาที่เกิดเหตุ อายุของผู้ก่อเหตุ เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๔๘



ภาพที่ ๕.๔๘ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการตัดต่อภาพและเสียง ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวหรือภาพและเสียงไม่สอดคล้องกัน เช่น ช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) รายการข่าวเวิร์คพอยท์ เที่ยงออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. หรือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. พบว่ามีการตัดต่อภาพและเสียง ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวหรือภาพและเสียงไม่สอดคล้องกัน ดังภาพที่ ๕.๔๙



ภาพที่ ๕.๔๙ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวเที่ยง

และมีเพียงช่องเดียวที่มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่น การใช้ภาพกราฟิกประกอบการอธิบายข้อมูล คือ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็นและช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว แต่อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวผิดพลาด เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการเช้าข่าวเข้ม ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) รายการบรรจงขงข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๘.๐๐ น. หรือ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์ ช่วงรับอรุณ ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๖.๐๐ น. พบว่าการนำเสนอข่าวผิดพลาด ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าวน้อยเกินไป ทำให้ไม่สามารถเล่าข่าวได้อย่างถูกต้องเช่นการอ่านนามสกุล ผู้เสียหายผิดและมีรายงานว่าไม่ทราบหน้าตาเจ้าของร้านเป็นอย่างไร และใช้ภาษาพูดเป็นส่วนมากในการเล่าข่าว รวมทั้งมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไป

นอกจากนั้น ยังมีบางรายการที่ผู้เล่าข่าวสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการนำเสนอข่าวได้ เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright News ปลอ่ยมัด ออกอากาศวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ –



๑๘.๐๐ น. วันจันทร์ – พุธที่สบดี เวลา ๑๘.๒๐ - ๑๙.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๑๘.๐๑ - ๑๙.๐๐ น. และรีรัน วันอังคาร – ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๖.๓๐ น. หรือช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการ TNN ข่าวเที่ยง ออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. พบว่ามีการ สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในการนำเสนอข่าว

รวมทั้งมีบางช่องรายการที่ผู้ดำเนินรายการควรปรับปรุงลักษณะการเล่าข่าว เนื่องจากใช้ภาษาพูด ในการเล่าข่าว หรือการมีเล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ไม่เป็นธรรมชาติ เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการ ข่าวอรุณอมรินทร์ ช่วงรับอรุณ ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๕.๓๐ - ๐๖.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนิน รายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม มีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟังแต่มีบางช่วงที่การอ่านติดขัด และมีการสอดแทรกความคิดเห็นลงในข่าวที่นำเสนอ

รายการข่าวเด่น ช่อง ๘ ทางช่อง ๒๗ ๘ ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๑.๑๕ - ๑๓.๒๕ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการแต่งกายที่เหมาะสม แต่บุคลิกภาพยังต้องปรับปรุง มีน้ำเสียงที่ไม่ชวนฟัง จากการพูดที่ไม่เป็นธรรมชาติ ควรอ่านข่าวให้ช้าลงและมีการใช้ภาษาพูดในบางช่วง และมีการสอดแทรก ความคิดเห็นในข่าวที่นำเสนอ

**๕.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “รถตู้เจ้าหน้าที่กรมเจ้าท่า” ชนต้นไม้ริมถนน
ดับ ๖ ศพ” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น. เกิดเหตุ รถตู้โดยสารชนปะทะกับต้นไม้ตกลงไป ในริมถนน สภาพพังยับเยิน ภายในรถพบมีผู้เสียชีวิตคารด ๔ ศพ และได้รับบาดเจ็บอีก ๗ ราย อาการสาหัส นำส่ง รพ.สวี และ รพ.ทุ่งตะโก เหตุเกิดบนถนนเอเชีย ๔๑ ช่องทางขาขึ้น กทม. ทั้งนี้จากการ สอดสวนพบว่ารถได้เกิดยางล้อหน้าระเบิด เสียหลักพุ่งตกลงไปในริมถนน ชนกับต้นไม้ในริมถนน ทำให้ รถยุบเข้าไปถึงครึ่งคัน เป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตทันทีในที่เกิดเหตุ ๔ ศพ และได้รับบาดเจ็บสาหัสเป็นตาย เท่ากันอีก ๗ ราย ก่อนเสียชีวิตที่รพ.ในเวลาต่อมาอีก ๒ ราย ซึ่งผู้โดยสารทั้ง ๑๐ ราย เป็นเจ้าหน้าที่ของ กรมเจ้าท่าที่ไปทำงานในจังหวัดภูเก็ต

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการ รายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) ๖) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๗) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่มีการ รายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๒) ช่อง True

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่นำเสนอข่าวนี้อยู่คือ ช่อง ๒๐ (Bright TV) ในรายการ Bright news อย่างไรก็ตามจะสังเกตได้ว่าช่องรายการอื่นที่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่จะนำเสนอ ในรูปแบบของช่องทีวีออนไลน์ เช่น ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) จะนำเสนอข่าวนี้อยู่ผ่านทาง Spring News Network ซึ่งออกอากาศทาง YouTube



ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวในรูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว รถตู้เจ้าหน้าที่ “กรมเจ้าท่า” ชนต้นไม้ริมถนนกลางถนน ดับ ๖ ศพ นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บได้อย่างชัดเจน แต่มีบางช่องที่อาจจะมีการให้ข้อมูลผู้เสียชีวิตผิดพลาด และขาดรายละเอียดของบุคคลในข่าว เช่น ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. พบว่าเนื้อหาข่าวขาดความถูกต้องในจำนวนผู้เสียชีวิตที่นำเสนอ ๕ ท่าน ซึ่งคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง เนื่องจากเหตุการณ์ครั้งนี้มีผู้เสียชีวิตทั้งหมด ๖ ท่าน รวมทั้งขาดความถูกต้องในรายละเอียดของผู้เสียชีวิตในข่าว โดยนำเสนอว่าคนขับรถเสียชีวิต ซึ่งไม่เป็นความจริง ดังภาพที่ ๕.๕๐



ภาพที่ ๕.๕๐ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news

รายการเที่ยงทันข่าว ช่อง ๓๖ (PPTV) ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๑.๐๐-๑๒.๓๐ น. พบว่าไม่มีรายละเอียดของบุคคลในข่าว ไม่มีการรายงานว่าเป็นพนักงานเจ้าท่าเพียง ๑๐ ราย และคนขับ ๑ ราย รวมทั้งขาดรายละเอียดทะเบียนรถและรายชื่อผู้เสียชีวิตและผู้ได้รับบาดเจ็บ ดังภาพที่ ๕.๕๑



ภาพที่ ๕.๕๑ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเที่ยงทันข่าว



ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการเจาะประเด็นข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๔๕-๑๗.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. พบว่าเนื้อหาข่าวขาดความครบถ้วนของเนื้อหาข่าว และขาดความถูกต้องละเอียดของข่าว คือมีการรายงานว่า ตาย ๕ เจ็บ ๖ ราย ซึ่งที่ถูกคือ ตาย ๖ เจ็บ ๕ และรายละเอียดบุคคลคนในข่าวที่คลาดเคลื่อนคือกรมเจ้าท่าถูกแก้ประสมอุบัติเหตุ ซึ่งที่ถูกคือพนักงานของกรมเจ้าท่าเสร็จภารกิจที่จังหวัดภูเก็ตและอยู่ในช่วงเคลื่อนย้ายกำลังพลกลับกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง และไม่นำเสนอข่าวที่รุนแรง น่าหวาดเสียว ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพ และเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการตัดต่อภาพและเสียง ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เช่น ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการเจาะประเด็นข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๔๕-๑๗.๐๐ น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. พบว่า มีภาพประกอบที่ สอดคล้องกับข่าว แต่การใส่ชื่อผู้เสียชีวิตและผู้บาดเจ็บไม่ตรงกับเนื้อหาข่าว

อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่นการใช้ภาพ กราฟฟิกประกอบการอธิบายข้อมูล สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ นอกจากนี้ ในการนำเสนอข่าวบางช่องรายการไม่มีการเบลอภาพผู้เสียชีวิต ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความน่าหวาดเสียวกับผู้รับชมรายการได้

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มี ช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้าและช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นจนเกินไป เช่น ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการโชว์ข่าวเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น. พบว่ามีความยาวของเนื้อหาข่าว สั้นไป ระยะเวลา ๑.๕๔ นาที ดังภาพที่ ๕.๕๒



ภาพที่ ๕.๕๒ แสดงระยะเวลาในการนำเสนอข่าวของ ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเที่ยงทันข่าว



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว แต่อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวผิดพลาด เช่น ผู้เล่าข่าวของช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright news ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ – ๑๙.๕๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกภาพและการแต่งกายที่เหมาะสม แต่ขาดความต่อเนื่องในการเล่าข่าว ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าวไม่ครบถ้วนในเนื้อหาของข่าว ทำให้เล่าข่าวผิดพลาด และผู้เล่าข่าวสอดแทรกความคิดเห็นในข่าวที่นำเสนอสำหรับเรื่องขวตสุราที่พบในที่เกิดเหตุ

นอกจากนั้น ยังมีบางรายการที่ผู้เล่าข่าวสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการนำเสนอข่าวได้แก่

ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีบุคลิกและการแต่งกายที่เหมาะสม เล่าข่าวด้วยความเป็นกันเอง น่าสนใจ และชวนให้ติดตาม แต่การใช้ภาษาค่อนข้างเป็นกันเองจนเกินไปและเป็นภาษาพูดเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งยังสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวลงในการเล่าข่าวและพูดผิด ดังคำว่า เช่น กระแทน แทน คำว่า กระเด็น

**๕.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “รถกระบะครอบครัวยุคศรีสวัสดิ์ตกเหวที่สปป.ลาว”
ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

จากกรณี มีคนไทยขับรถยนต์กระบะ ยี่ห้อโตโยต้า ๔ ประตู สีทอง ทะเบียน กฉ ๔๑๒๕ สมุทรปราการ ตกเหว ระหว่างทางเมืองกาสิ-เมืองน่าน แขวงหลวงพระบาง สปป.ลาว เป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตคาที่ ๕ ราย ได้แก่ นางอ่อน ศรีสวัสดิ์ นางสมพร ศรีสวัสดิ์ นายสุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ นายสุรพันธ์ ศรีสวัสดิ์ และนายสมภพ ศรีสวัสดิ์ ทั้งนี้ นายสมภพ หนึ่งในผู้เสียชีวิต มีอาชีพเป็นวิศวกรอาวุโส ในบริษัท ขุดเจาะน้ำมันแห่งหนึ่ง ขณะเดียวกันรายงานล่าสุด ระบุว่า ทางญาติของครอบครัวผู้เสียชีวิต กำลังเตรียมตัวไปรับศพที่ สปป.ลาวแล้ว สำหรับเส้นทางที่เกิดอุบัติเหตุดังกล่าวเป็นทางขึ้นลงเขา ลาดชัน ถนนเป็นดินลูกรัง และมีความชันปกคลุมตลอด เพราะมีต้นไม้ใหญ่ตลอดทาง มีหุบเหวลึกเป็นระยะ คนที่ไม่รู้จักเส้นทางหรือไม่เคยใช้เส้นทางนี้มาก่อน มักจะเกิดอุบัติเหตุได้ง่ายและบ่อยครั้งโดยเจ้าหน้าที่ของลาว สันนิษฐานว่า คณะทั้งหมดจะขับรถเดินทางข้ามพรมแดนที่ด่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๑ อ.เมืองหนองคาย แล้วพากันขับรถไปเที่ยวที่แขวงหลวงพระบาง แต่เนื่องด้วยไม่ชินทาง จึงทำให้เกิดอุบัติเหตุดังกล่าวขึ้น

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๑ (One) และ ๖) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ๒) ช่อง ๒๘ (๓ SD) และ ๓) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๐ (Bright TV) ๒) ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) ๓) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๔) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๑ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าว พบว่า ส่วนใหญ่มีความถูกต้องครบถ้วน ครอบคลุมสถานการณ์ มีการให้รายละเอียดที่น่าเชื่อถือ และมีการให้ข้อมูลในมิติต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม มีการหลีกเลี่ยงการนำเสนอภาพข่าวที่จะทำให้เกิดความหวาดเสียว เวทนา และก่อให้เกิดความวิตกกังวลแก่ผู้ชมโดยการเบลอภาพของศพผู้เสียชีวิต เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความหวาดเสียว เวทนา แต่ยังมีประเด็นในการไม่เบลอภาพของเอกสารส่วนตัวซึ่งมีข้อมูลของผู้เสียชีวิตปรากฏอยู่ เช่น ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) รายการคู่ข่าว เสาร์ – อาทิตย์ ออกอากาศวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐ – ๑๓.๐๐ น. ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการ NEW ข่าวชนข่าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐ -๑๓.๑๐ น. ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวบ่ายออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐ – ๐๐.๐๐น. ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์ ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๖.๐๐ น. พบว่ามีการเบลอภาพศพผู้เสียชีวิตเพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความหวาดเสียว วิตก แต่ไม่ได้มีการเบลอข้อมูลของผู้เสียชีวิตที่ปรากฏในเอกสารสำคัญ ดังภาพที่ ๕.๕๓ และ ๕.๕๔



ภาพที่ ๕.๕๓ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์



ภาพที่ ๕.๕๖ แสดงการใช้เทคนิคภาพและเสียงของ ช่อง ๒๐ (Bright TV) รายการ Bright New

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ส่วนใหญ่ช่วงเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม การนำเสนอเนื้อหาข่าวใช้เวลาเหมาะสมกับจำนวนเนื้อหาที่มี แต่มีรายการที่มีช่วงเวลา而出อากาศอยู่ในช่วงดึกเมื่อเทียบกับรายการข่าวอื่น เช่น ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวดึก ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐ – ๐๐.๐๐ น. เป็นต้น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ส่วนใหญ่การแต่งกายมีความเหมาะสม นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกันเอง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง สื่อสารได้ชัดเจน ใช้คำพูดที่กระชับเข้าใจง่าย แต่มีในส่วนของการใช้ภาษามีบางครั้งที่มีการพูดคำผิด เช่น ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูปโต๊ะข่าว ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น.พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้น้ำเสียงที่ชัดเจน รวมไปถึงไม่มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในข่าว แต่ในส่วนของการใช้ภาษาอาจมีบางครั้งที่มีการพูดคำผิด

๕.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “เครื่องบินเอริโอเปียน แอร์ไลน์ส เที่ยวบิน ET๓๐๒ ตก คร่าชีวิตผู้โดยสารยกłą ๑๕๗ คน” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๘ น. ตามเวลาท้องถิ่น เกิดเหตุเครื่องบินโดยสารที่ออกจากท่าอากาศยานโบลิ กรุงแอดดิสอาบาบา เที่ยวบินที่ ET๓๐๒ ตก โดยขาดการติดต่อกับหอบควบคุมการจราจรทางอากาศราว ๖ นาที หลังจากนั้น ขณะบินอยู่ใกล้กับเมืองบิชอฟตู ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงแอดดิสอาบาบาทาง



ตะวันออกเฉียงใต้ราว ๖๐ กิโลเมตร ขณะมุ่งหน้าไปกรุงไนโรบี ประเทศเคนยา ส่งผลให้ผู้โดยสาร ๑๔๙ คน และลูกเรือ ๘ คน รวมทั้งหมด ๑๕๗ คน เสียชีวิต โดยผู้โดยสารเป็นพลเมืองจาก ๓๒ ประเทศ ในกลุ่มผู้โดยสารนั้นรวมถึงชาวเคนยา ๓๒ คน, แคนาดา ๑๘ คน, เอิโอเปีย ๙ คน, อเมริกัน ๘ คน, อิตาลี ๘ คน, จีน ๘ คน, อังกฤษและฝรั่งเศสชาติละ ๗ คน, อียิปต์ ๖ คน, เนเธอร์แลนด์ ๕ คน และอินเดีย ๔ คน ผู้โดยสารอีก ๔ คนถือหนังสือเดินทางขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเครื่องบินโบอิง ๗๓๗ Max ๘ ของเออิโอเปียแอร์ไลน์ส เป็นเครื่องบินรุ่นเดียวกับของสายการบินรอนโดนีเซียที่ตกทะเล และมีผู้เสียชีวิต ๑๘๙ คน เมื่อวันที่ ๒๙ ต.ค. ๒๕๖๑

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี ๑๐ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๒) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๓) ช่อง ๒ (NBT) ๔) ช่อง ๓๑ (One) ๕) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๖) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๗) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๘) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๙) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ๑๐) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี ๖ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) ๓) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ๕) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และ ๖) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่ามีช่องที่รายงานข่าวนี ๗ ช่องประกอบด้วย ๑) New TV ๒) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๓) ช่อง ๒๒ (Nation TV) และ ๔) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีเพียงช่องเดียวที่นำเสนอข่าวนีคือ ช่อง ๑๓ ๓ Family

รูปแบบเนื้อหาข่าว

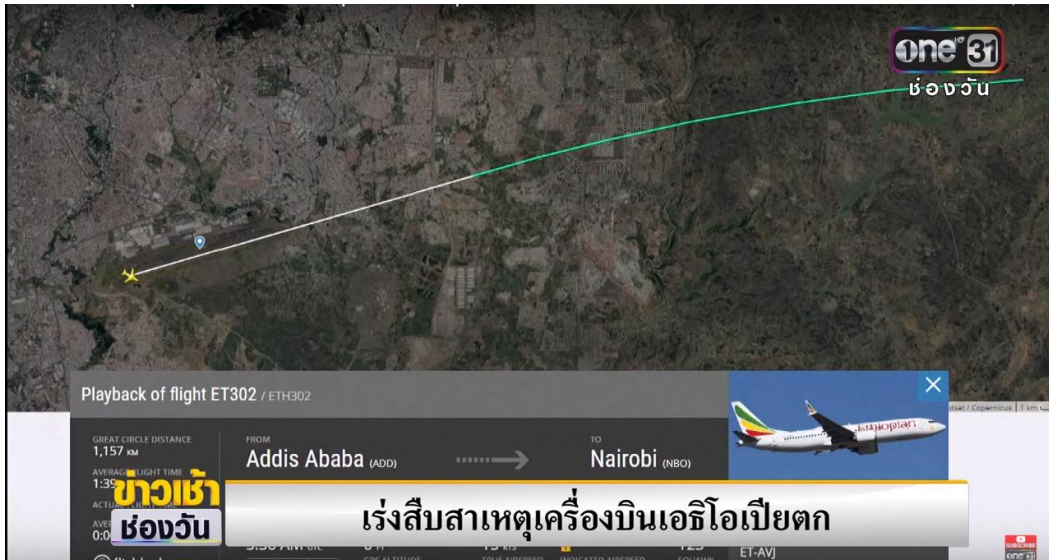
จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว เครื่องบินเออิโอเปียแอร์ไลน์ส เที่ยวบิน ET๓๐๒ ตก คร่าชีวิตผู้โดยสารยกลำ ๑๕๗ คน นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ รวดเร็ว ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว รวมถึงผู้เสียชีวิตได้อย่างชัดเจนและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ และมีความถูกต้องในรายละเอียดของข่าวและบุคคลที่นำเสนอ ยกเว้นบางช่องมีการรายงานข้อมูลที่ผิดพลาด ซึ่งอาจทำให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจที่สับสนได้ เช่น ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) รายการNEW ข่าวชนข่าวเย็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๐๐ -๑๗.๔๕ น. หรือช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวดี ออกอากาศวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐ - ๐๐.๐๐ น. พบว่า มีกล่าวถึงการมีเครื่องบินโบอิง ๗๓๗ Max ๘ ของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผิดพลาดเนื่องจากสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ มีเครื่องบินโบอิง ๗๓๗ Max ๙ ซึ่งไม่ใช่รุ่นเดียวกันกับเครื่องที่เกิดเหตุ

ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการเช้าชวนคุย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ - ๐๗.๐๐ น. พบว่ามีการกล่าวว่าสายการบินนกแอร์มีเครื่องบินโบอิง ๗๓๗ Max ๘ ถึง ๖ ลำ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ผิดพลาดเนื่องจากสายการบินนกแอร์ยังไม่มีการบินรับมอบเครื่องบินรุ่นดังกล่าว



ช่อง ๑ (ททบ ๕) รายการเช้านี้ประเทศไทย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. พบว่ามีการแจ้งชื่อรุ่นผิดเป็น ๗๓๗ ๘๐๐ Max

ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๗.๕๕ น. พบว่ามีการอ่านชื่อรุ่นเครื่องบินผิด ดังภาพที่ ๕.๕๗



ภาพที่ ๕.๕๗ แสดงการนำเสนอภาพข่าว ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน

อีกทั้งมีหลายรายการที่ขาดรายละเอียดของข่าว เช่น การระบุนามบินต้นทางหรือการระบุนามบินปลายทาง สถานที่เครื่องบินตก เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการคุยขโม่งบ่าย ๓ โมง ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๕.๐๗ – ๑๖.๑๕ น. ช่อง NBT คุยถึงแก่น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. ช่อง ๓ (ThaiPBS) รายการข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย ออกอากาศวันศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๑๕ น. วันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ – ๒๐.๓๐ น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๐.๑๕ น. และช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข่าวดึก ออกอากาศวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐ – ๐๐.๐๐ น. ซึ่งพบว่า เนื้อหาข่าวมีความถูกต้องแต่ขาดความครบถ้วนในรายละเอียดของข่าว ขาดการระบุถึงสถานีปลายทาง สถานที่เครื่องบินตก ดังภาพที่ ๕.๕๘



ภาพที่ ๕.๕๘ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)

ทั้งนี้ ทั้งหมดนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็นในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการตัดต่อภาพและเสียงไม่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว ดังเช่นในส่วนการตัดต่อภาพ ของช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) ในรายการข่าวเย็นไทยรัฐ ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐-๑๗.๓๕ น และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๑๕ น. พบว่ามีเพียงภาพตัวหนังสือชื่อสารการบิน และผู้ประสบเหตุเท่านั้น ดังภาพที่ ๕.๕๙



ภาพที่ ๕.๕๙ แสดงการตัดต่อภาพของ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเย็นไทยรัฐ



ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการคลุกข้าวเล่าประเด็น ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๘.๑๕ - ๑๘.๔๕ น. หรือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ในรายการTNN ข้าวเที่ยง ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐ - ๑๓.๓๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. พบว่ามีการใช้ภาพส่วนประกอบ เครื่องบินและภาพเหตุการณ์เครื่องบินตกที่ประเทศอินโดนีเซียเป็นส่วนใหญ่ ในส่วนการตัดต่อเสียง พบประเด็นที่เป็นข้อสังเกต คือ ช่อง ๓๖ (PPTV) รายการเข้มข่าวค่ำ ออกอากาศวันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๑๗.๕๐ - ๑๘.๐๐ น. วันจันทร์ - พฤหัสบดี เวลา ๑๘.๒๐ - ๑๙.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๙.๓๐ น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๘.๕๐ - ๒๐.๐๐ น. และช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) รายการ TNN ข้าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๘.๐๐ น.และ ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. พบว่า มีภาพประกอบที่ สอดคล้องกับข่าว แต่มีการตัดต่อเสียงที่ยังไม่เหมาะสม คือการเปิดเสียงตอนภาพเครื่องบินขึ้น รวมถึงเสียง ลมพัด ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการข่าวอรุณอมรินทร์ ช่วงรับอรุณ รายการข่าวอรุณอมรินทร์ ช่วง รับอรุณ ออกอากาศวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๖.๐๐ น. พบว่า มีเสียงมาก่อนภาพและมีเสียงลม พัดแรง ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) รายการเช้าข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ พบว่า มีการเปิดเสียงสัมภาษณ์บุคคลในข่าวร่วมกับเสียงบรรยายของผู้ดำเนินรายการ

อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มี การนำเทคนิคใหม่ๆมาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่นการใช้ ภาพกราฟิกประกอบการอธิบายข้อมูล สำหรับภาพประกอบที่นำมารายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นภาพเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น ณ ที่เกิดเหตุ ภาพสนามบินต้นทางภาพญาติผู้โดยสาร ภาพการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สายการบิน เออีโอเปียน แอร์ไลน์ส ภาพย้อนหลังเหตุการณ์เครื่องบินรุ่นโบอิง ๗๓๗ Max ๘ ได้ตกที่ประเทศอินโดนีเซีย

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มี ช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และ ช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้น และไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางรายการที่นำเสนอเนื้อหาที่สั้นจนเกินไป เช่น ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการเช้า - ข่าว ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๔.๓๐ - ๐๖.๐๐ น. หรือช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ข่าวชวนคุย ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ - ๐๗.๐๐ น. พบว่ามีการนำเสนอข่าวเพียง ๔๐ วินาที

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการ แต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความ เป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว แต่อาจจะมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าว ผิดพลาด เช่น ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๔๕ น. ช่อง ๓๕ (๗ HD) รายการเช้า - ข่าว ๗ สี ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๔.๓๐ - ๐๖.๐๐ น. ช่อง ๑ (ททบ ๕) รายการข่าวภาคค่ำ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๘.๕๐ - ๒๐.๐๐ น. พบว่ามีการ รายงานข่าวผิดพลาด ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น. พบว่ามีการแจ้งชื่อรุ่นเครื่องบินผิดเป็น ๗๓๗ ๘๐๐ Max ช่อง ๑๓ (๓ Family) รายการเที่ยง เปิดประเด็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. พบว่ามีการรายงานจำนวนผู้เสียชีวิตไม่ ถูกต้อง ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) รายการคัดข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. พบว่ามีการอ่านข่าวติดขัดไม่ลื่นไหลและมีการเว้นวรรคการพูดนาน รวมถึงมีบางช่องรายการที่ในบางครั้ง ใช้ภาษาพูดในการอ่านข่าว ได้แก่ ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการคลุกข้าวเล่าประเด็น ออกอากาศวัน จันทร์- ศุกร์ เวลา ๑๘.๑๕ - ๑๘.๔๕ น. พบว่ามีการพูดคำว่า “นะคะ” บ่อยเกินไปในการเล่าข่าว นอกจากนี้ ยังมีบางรายการที่ผู้เล่าข่าวสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการนำเสนอข่าว ผู้ดำเนิน รายการมีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวลงในการนำเสนอข่าว



๕.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “เรือข้ามฟากล่มในแม่น้ำไทกริสของอิรัก” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ในเหตุการณ์เรือล่มครั้งนี้เกิดจากเรือที่มีผู้โดยสารประมาณ ๒๐๐ คน เล่นสวนกระแสแม่น้ำที่เชี่ยวจากเขื่อนที่ระบายน้ำลงสู่แม่น้ำไทกริสในเมืองโมซูล โดยเรือมุ่งหน้าไปยังเกาะอุมม์ราบาฮิน ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งหนึ่งในระหว่างเทศกาลปีใหม่ของชนพื้นเมืองชาวเคิร์ดหรือเรียกว่าเทศกาลโนรุซ ทั้งนี้จำนวนผู้เสียชีวิตอย่างน้อย ๙๔ ราย ส่วนมากเป็นผู้หญิงและเด็กที่ไม่สามารถว่ายน้ำในกระแสน้ำที่เชี่ยวได้ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือขึ้นมาได้ ๕๕ ราย สาเหตุที่เรือล่มเกิดขึ้นจาก บรรทุกผู้โดยสารเกินอัตราเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เดินทางมาเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ของชาวเคิร์ด รวมถึงยังเป็นวันแม่และการมาของฤดูใบไม้ผลิ

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๓) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) และ ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีเพียง ๑ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีการรายงานความคืบหน้า มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง ในการเล่าข่าวมีการนำเสนอภาพวิดีโอที่มีผู้เห็นเหตุการณ์ในครั้งนี้นำมาเสนอ พร้อมทั้งมีการสัมภาษณ์นายกรัฐมนตรีประเทศอิรักในการลงมาดูพื้นที่เกิดเหตุการณ์เรือล่มในครั้งนี้ อีกทั้งมีการนำเสนอข่าวภาคสนามประกอบการเล่าข่าวไปด้วย

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงเที่ยง และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน มีความรู้ในเนื้อหาข่าวและมีการเตรียมความพร้อมในการเล่าข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ผู้เล่าข่าวยังมีความเป็นกลางในการเล่าข่าวอีกด้วย

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาประเภทข่าวอุบัติเหตุพบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ที่นำเสนอข่าวโดย



ไม่นำเสนอข่าวที่มีภาพข่าวที่มีความรุนแรง ภาพข่าวที่มีผู้ร่วมทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่ฉายภาพความรุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็นการทำให้สาธารณชน วิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ผู้เล่าข่าวนับุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่องรายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวอุบัติเหตุ พบว่า มีบางช่องรายการที่อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาด และไม่มีการเบลอภาพผู้บาดเจ็บ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความน่าหวาดเสียวแก่ผู้รับชมรายการได้

๖) ข่าวกีฬา

๖.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “นาโอมิ โอซากะ รั้งมือ ๑ ของโลกคนแรกของเอเชีย” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม – ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

การแข่งขันเทนนิสหญิงเดี่ยวแกรนด์สแลมแรกของปี ออสเตรเลียน โอเพ่น ๒๐๑๙ รอบชิงชนะเลิศ ที่สนามรีด เลเวอร์ อารีนา นครเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม นาโอมิ โอซากะ เจ้าของแชมป์แกรนด์สแลมยูเอส โอเพ่น เมื่อปี ๒๐๑๘ ลงสนามพบกับ เปตรา ควิโตวา มือ ๖ ของโลก โดยผู้ชนะในเกมนี้นอกจากจะชิงแชมป์แล้ว ยังมีตำแหน่งมือหนึ่งของโลกเป็นเดิมพันอีกด้วย ผลปรากฏว่านาโอมิ โช่วฟอร์มได้เหนือกว่า เอาชนะไป ๒-๑ เซต ๗-๖ (๒), ๕-๗, ๖-๔ คำว่าแชมป์แกรนด์สแลมรายการที่สองติดต่อกัน พร้อมกับการขึ้นเป็นนักเทนนิสหญิงมือหนึ่งของโลก นับเป็นนักเทนนิสจากเอเชียคนแรกของผู้ชายและหญิงจากเอเชียที่สามารถก้าวขึ้นมือหนึ่งของโลกได้สำเร็จด้วยวัยเพียง ๒๑ ปี

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง คือ ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๓) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) และ ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่



รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมทุกช่องรายการที่นำเสนอข่าว “นาโอมิ โอซากะ รังมือ ๑ ของโลกคนแรกของเอเชีย” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ ด้วยการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้องทั้งด้านข้อมูลทั้งรายละเอียดด้านสถานที่ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล มีการนำเสนอเนื้อหาที่ครบทุกมุมมอง เนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความครบถ้วน ครอบคลุมทุกมิติ มีการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริง และไม่มีการนำภาพจาก SOCIAL MEDIA มาประกอบการเล่าข่าว

ในส่วนของการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียงดี อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีให้นำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่น การใช้ภาพกราฟฟิกประกอบการอธิบายข้อมูล ภาพประกอบส่วนใหญ่เป็นภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็นและช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว

๖.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “บทบาทใหม่ ภราดร กับนักบริหารการกีฬาเทนนิส”
ระหว่างวันที่ ๓-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ในโอกาสที่ประเทศไทยคว้าสิทธิ์กลับมาการแข่งขัน WTA Tour อีกครั้ง ในปีนี้ ภราดร ได้รับความไว้วางใจ ให้ทำหน้าที่ผู้ช่วยผู้อำนวยการจัดการแข่งขันหรือโคทัวร์นาเมนต์ไคเรคเตอร์ ด้วยประสบการณ์การเล่นในวงการนานนับ ๑๐ ปี และการก้าวสู่จุดสูงสุดชนิดที่ไม่เคยมีผู้ใดในเอเชียทำได้มาก่อน ได้ช่วยทำให้ ซุปเปอร์บอล ผันตัวสู่การเป็นนักบริหารกีฬาได้อย่างมั่นใจ อดีตแชมป์เอทีพีทัวร์ ๕ รายการ ยืนยันการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันทัวร์-นาเมนต์ระดับโลกมีความจำเป็นต่อวงการเทนนิสไทยที่ต้องการการวางรากฐานอย่างมืออาชีพและแรงบันดาลใจสูงสุดเพื่อพัฒนาเยาวชน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง คือ ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๒ ช่อง ๓ (ThaiPBS)



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๒ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) และ ๒) ช่อง ๒๘ (๓ SD)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “บทบาทใหม่ ภราดร กับนักบริหารการกีฬาเทนนิส” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ด้านเนื้อหาข่าว มีความถูกต้องในรายละเอียด มีการบอกชื่อบุคคลและสถานที่ชัดเจน เนื้อหาข่าวครอบคลุมครบถ้วน รายงานข่าวด้วยการนำเสนอข่าวสั้นกระชับ ผู้เล่าข่าวนำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงประกอบกับภาพและเสียง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวรายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียงดี อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีกรนำเสนอเทคนิคใหม่ๆมาใช้ประกอบการเล่าข่าว เช่น การใช้ภาพกราฟฟิคประกอบการอธิบายข้อมูล ภาพประกอบส่วนใหญ่เป็นภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็นและช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว

๖.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “ทิฟฟานี ร่วมทัพ ชบาแก้ว ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย” ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย ชุดเตรียมทีมฟุตบอลโลก ๒๐๑๙ เตรียมเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันไซปรัสคัพ เพื่อทดสอบฝีเท้านักเตะ ซึ่งจะมีการประกาศรายชื่อนักกีฬา ในวันที่ ๒๓ กพ. นี้ ขณะที่ ทิฟฟานี ดารุณี สอนเฝ้า ผู้รักษาประตูลูกครึ่งไทย - เดนมาร์ก สังกัดเคนเนซอว์ ยูนิเวอร์ซิตี ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเดินทางมาทดสอบฝีเท้าร่วมกับทีมในช่วงต้นเดือนที่ผ่านมา ก็ลุ้นผลประกาศชื่อหวังพิสูจน์ผลงานในสนามแข่งต่อสายตาโค้ช

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑ (ททบ ๕)๒) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๓) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๔) ช่อง ๓ (ThaiPBS)



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) และ ๒) ช่อง ๒๘ (๓ SD)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “ทีฟฟานี ร่วมทัพขบถแก้ว ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข่าวที่ เนื้อหาข่าวที่มีความครบถ้วน และครอบคลุม มีความชัดเจนและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ รายงานเนื้อหาข่าวด้วยความถูกต้อง เที่ยงตรง เป็นข้อเท็จจริงมากกว่าแสดงความคิดเห็น โดยไม่มีการปั่นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว มีรายละเอียดที่มาของข่าว มีสังคม/ประชาชนทั่วไปสนใจจำนวนมาก โดยมีการรายงานเนื้อหาที่ทันต่อสถานการณ์ โดยเป็นการรายงานเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของทีฟฟานีโดยรวม การฝึกซ้อม และวิเคราะห์ประเด็นด้านข่าวกีฬา พร้อมทั้งสามารถนำเสนอรายละเอียดของบุคคลในข่าวได้อย่างถูกต้อง ไม่มีการนำภาพจาก SOCIAL MEDIA มาประกอบการเล่าข่าว

ในส่วนขอเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียงดี ในบางช่องรายการ เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการข่าววันใหม่ ออกอากาศวันจันทร์ วันพุธ และวันพฤหัสบดี เวลา ๐๐.๕๓ – ๐๒.๑๕ น. ช่อง ๓ (ThaiPBS) รายการจับตาสถานการณ์ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. มีการรายงานข่าวโดยใช้ล่ามภาษามือประกอบการเล่าข่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้พิการทางการได้ยินอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น และช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป ซึ่งระยะเวลาการออกอากาศครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าว และเล่าข่าวด้วยความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว

๖.๔) สัปดาห์ที่ ๔ “การแข่งขันกอล์ฟ HONDA LPGA” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับไอเอ็มจี พร้อมเปิดศึกดวลวงสวิงครั้งยิ่งใหญ่ สนามพีนนั๊กกอล์ฟไทยร่วมดวลวงสวิงกับนักกอล์ฟหญิงระดับโลก ในศึกกอล์ฟสตรี ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ๒๐๑๙ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา โอลด์คอร์ส



จ.ชลบุรี และพิเศษสำหรับปีนี้ จัดการแข่งขันรอบ Honda LPGA Thailand National Qualifiers เพื่อเฟ้นหานักกอล์ฟไทยตั้งหนึ่งไปร่วมลงสนามกับนักกอล์ฟหญิงทั่วโลก รวม ๗๐ คน ซึ่งเงินรางวัลสูงกว่า ๕๓ ล้านบาท พร้อมผลักดันกิจกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดมาตรฐานและมุ่งพัฒนาศักยภาพนักกอล์ฟไทยสู่เป้าหมายนักกอล์ฟอาชีพ

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๕) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๓) ช่อง ๒๘ (๓ SD)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีเพียง ๑ ช่อง ที่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่ คือ ช่อง ๑๓ (๓ Family) ในรายการ เทียงเปิดประเด็น

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “การแข่งขันกอล์ฟ HONDA LPGA” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่กระชับ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริงมากกว่าแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ อีกทั้งยังมีการนำเสนอข่าวด้วยความกระชับ ได้ใจความโดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวได้อย่างชัดเจน

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียงดี อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีการนำเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น และช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป อย่างไรก็ตาม มีบางช่องรายการ เช่น ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) รายการคลุกข่าวเล่าประเด็น ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๘.๑๕ - ๑๘.๔๕ น. หรือ ช่อง ๑ (ททบ ๕) รายการสนามเป้า เล่าข่าว ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐-๐๖.๓๐ น. มีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวที่สั้นกว่ารายการอื่นๆ

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างเหมาะสม มีน้ำเสียงที่น่าฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป และสามารถเข้าใจรายละเอียดได้โดยง่าย มีการรับส่งการพูดของผู้สื่อข่าวอย่างเหมาะสม และไม่ได้มีการสอดแทรกความเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าว



๖.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “นักกีฬาฟุตบอลเชลซีมีปัญหาเกี่ยวกับผู้จัดการทีมในสนามแข่งขัน” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อคืนวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เกปา อาร์ริซาบาลากา ผู้รักษาประตูมือหนึ่งของเชลซี ได้ขัดขึ้นคำสั่งเปลี่ยนตัวของ เมาริซิโอ ซาร์รี่ ผู้จัดการทีม เกมคาราบาวคัพรอบชิงชนะเลิศที่ เชลซีแพ้วลจุดโทษแมนเชสเตอร์ ซิตี้ โดยมีเหตุการณ์เกิดขึ้นกับฝั่งสิงห์บลู ในช่วงต่อเวลาพิเศษ เมื่อ เกปา อาร์ริซาบาลากา ผู้รักษาประตูชาวสเปนิช ของเชลซี มีอาการเป็นตะคริว และ เมาริซิโอ ซาร์รี่ ผู้จัดการทีมชาวอิตาลีเลยจะส่งวิลลี่ กาบาวโร ผู้รักษาตูมือสองลงมาแทน แต่ เกปา ไม่ยอมออกจากสนาม จนทำให้กุนชือเชลซี ออกอาการฉุนขาด เกือบจะเดินออกจากสนามไป ณ เวลานั้น

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๓) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๔) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่เพียง ช่องเดียว นั่นคือ ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีการรายงานข่าวเพียงช่องเดียว คือ ช่อง ๒๒ (Nation TV) ในรายการข่าวชั้นกีฬาเข้ม ที่เน้นการวิเคราะห์เกมการเล่นของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นหลัก

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีเพียง ๑ ช่อง ที่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่ คือ ช่อง ๑๓ (๓ Family) ในรายการ เทียงเปิดประเด็น

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “นักกีฬาฟุตบอลเชลซีมีปัญหาเกี่ยวกับผู้จัดการทีมในสนามแข่งขัน” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์เนื้อหาข่าวมีความครบถ้วน มีการแจกแจงรายละเอียดของข่าวได้ชัดเจนครอบคลุมทุกสถานการณ์ เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป มีการเล่าข่าวอย่างตรงไปตรงมา ไม่อคติ ไม่มีการใส่อารมณ์ หรือเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ด้วยการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ และมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ถูกต้อง โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียงดี อย่างไรก็ตาม ทุกช่องรายการยังไม่มีกรนำเสนอเทคนิคใหม่ๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น และช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป



ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายเรียบร้อย มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ มีความเป็นกลางรวมถึงไม่สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการเล่าข่าว

๖.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “ ไทยลีก๑ ทดลองใช้ VAR” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ บริษัท ไทยลีก จำกัด ประกาศทดลองใช้วีดิทัศน์ช่วยในการตัดสิน (VAR) ในเกม โตโยต้า ไทยลีก ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อเข้าสู่กระบวนการทดสอบ ร่วมกับ FIFA และ IFAB ในขั้นตอนต่อไปโดยในฤดูกาล ๒๐๑๙ ได้มีการริเริ่มใช้วีดิทัศน์ช่วยตัดสิน (VAR) ที่เป็นระบบเดียวกับ ฟุตบอลโลก และ เอเชียน คัพ เป็นครั้งแรกกับรายการแข่งขัน โตโยต้า ไทยลีก จึงได้มีการทดสอบระบบ เพื่อตรวจสอบความเสถียรของสัญญาณ และรวบรวมข้อมูลปัญหาต่างๆ ที่พบ ในช่วง ๓ สัปดาห์ที่ผ่านมา ก่อนจะเข้าสู่ขั้นตอนการหารือร่วมกับ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) และคณะกรรมการสมาคมฟุตบอลระหว่างประเทศ (IFAB) ที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อทำการวิเคราะห์ แก้ไข รวมถึงปรับปรุงให้ได้มาตรฐานสากลสำหรับ โตโยต้า ไทยลีก สัปดาห์ที่ ๔ จะไม่มีการใช้ VAR เพื่อให้ผู้ตัดสิน ได้ใช้เวลาดังกล่าว ในการประเมินร่วมกับ FIFA และ IFAB พร้อมกับแจ้งไปยังสโมสร ในการปรับปรุงบริเวณติดตั้งกล้อง VAR แต่ละสนาม ก่อนจะมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงกำหนดการทดลองใช้ในขั้นตอนต่อไป

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๖ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๔) ช่อง ๒๘ (๓ SD)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “ไทยลีก ๑ ทดลองใช้ VAR” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความถูกต้อง ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ มีความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลในข่าว สถานที่ เป็นการรายงานข้อเท็จจริงตามสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่สั้นและกระชับรวมทั้งมีภาพประกอบที่สอดคล้องกับข่าวมีการตัดต่อภาพที่เหมาะสม และมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวชัดเจน



ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกับข่าว มีการใช้เทคนิคต่อได้อย่างเหมาะสม เน้นภาพประกอบส่วนใหญ่เป็นภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็นและช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอที่มีความกระชับ ตรงประเด็น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สามารถนำเสนอข่าวได้อย่างชัดเจน ใช้ถ้อยคำและน้ำเสียงที่เหมาะสม มีความเป็นธรรมชาติ ไม่ได้มีการใส่อารมณ์ ความคิดเห็นส่วนตัวในการรายงานข่าว

**๖.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “ไทยจัดส่งนักกีฬาหญิงน้ำหนักไปโอลิมปิก ๒๐๒๐
เนื่องจากพบสารกระตุ้นในนักกีฬา ๘ คน” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

หลังจากสหพันธ์ยกน้ำหนักนานาชาติ ได้ตรวจพบสารต้องห้ามในปัสสาวะของนักกีฬาหญิงน้ำหนักทีมชาติไทย ที่ส่งเข้าร่วมการแข่งขันยกน้ำหนักชิงชนะเลิศแห่งโลก ประจำปี ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๒-๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ กรุงอาซากาบัต ประเทศเดิร์กเมนีสถาน จำนวน ๘ ราย

ล่าสุดสมาคมกีฬาหญิงน้ำหนักสมัครเล่นแห่งประเทศไทย ได้คำนึงถึงความรับผิดชอบที่เกิดขึ้นและเพื่อเป็นการรักษาเกียรติและศักดิ์ศรีของสมาคมและประเทศไทย จึงขอประกาศเจตนารมณ์ จะไม่ส่งนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันในระดับนานาชาติ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย และจะไม่ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ปี ๒๕๖๓ ที่ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการแข่งขันเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมการแข่งขันทุกรายการ และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อประเทศไทยและต่อมวลสมาชิกของสหพันธ์ยกน้ำหนักนานาชาติ สมาคมกีฬาหญิงน้ำหนักสมัครเล่นแห่งประเทศไทย จะยังคงยืนยันรับเป็นผู้รับผิดชอบจัดการแข่งขันยกน้ำหนักชิงชนะเลิศแห่งโลก ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ ที่จังหวัดชลบุรี ในนามของประเทศไทยต่อไป โดยไม่ส่งนักกีฬาไทยเข้าร่วมการแข่งขัน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๕) ช่อง ๓๖ (PPTV) และ ๖) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๓) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) และ ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)



ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้
ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า มีเพียง ๑ ช่อง ที่มีการนำเสนอข่าวนี้ คือ ช่อง
๑๓ ๓ Family ในรายการเที่ยงเปิดประเด็น

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “ไทยดส่ง
นักกีฬาหญิงน้ำหนักไปโอลิมปิก ๒๐๒๐” เนื่องจากพบสารกระตุ้นในนักกีฬา ๘ คน” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอ
เนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ ตรงประเด็นและทันต่อเหตุการณ์ เป็นเนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวที่มีสังคม/
ประชาชนทั่วไปสนใจ มีนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีรายละเอียดที่ครบถ้วน ด้วยการนำเสนอข่าวที่กระชับ
ได้ใจความ แต่มีความชัดเจนและเจาะลึกในประเด็นข่าวที่นำเสนอ เป็นข้อเท็จจริงมากกว่าแสดงความ
คิดเห็น พร้อมทั้งสามารถนำเสนอรายละเอียดของบุคคลในข่าวได้อย่างถูกต้องและมีการนำเสนอเนื้อหาข่าว
ที่ถูกต้อง โดยมีกรให้รายละเอียดที่มาของข่าว

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการนำเสนอภาพประกอบ
ที่สอดคล้องกับข่าว โดยมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีการใช้เทคนิคที่หลากหลายในการนำเสนอเนื้อหา
ข่าว มีการตัดต่อเสียงที่ชัดเจนเหมาะสม และมีการให้รายละเอียดที่มาของภาพที่นำเสนอ แต่มีการนำเสนอ
ภาพที่ไม่น่าสนใจกับข่าวนานเกินไป

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มี
ช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม ความยาวของเนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความเหมาะสม ไม่สั้นไม่ยาว
จนเกินไป อีกทั้งช่วงเวลาที่น่าสนใจมีความเหมาะสม เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและ
มีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี มีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง ไม่พูดเร็วจนเกินไป
มีความเป็นกลางไม่สอดแทรกความคิดเห็นในการนำเสนอข่าว

**๖.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “นักเตะทีมชาติไทย ยกพลไปทำศึก ไชน่าคัพ”
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค. เวลา ๑๓.๐๐ น. ที่ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ “โค้ชโต๋” ศิริศักดิ์
ยอดญาติไทย หัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมชาติไทย นำทัพนักเตะออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน
เพื่อเตรียมลุยศึกฟุตบอล “ไชน่า คัพ ๒๐๑๙” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมี ๓ แกนหลัก
จากเจลีก ได้แก่ อีราทร บุญมาทัน จูดีพันธ์ พ่วงจันทร์ และ ชนาธิบ สรวงกระสินธ์ ตามมาสมทบและ
ออกเดินทางไปพร้อมกับทัพช่างศึกในครั้งนี้ด้วย

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการ
รายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้



ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๕ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ๒) ช่อง ๑ (ททบ ๕) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD) HD ๔) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๕) ช่อง ๓ (ThaiPBS)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๔ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๘ (๓ SD) ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๓) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) และ ๔) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “นักเตะทีมชาติไทย ยกพลไปทำศึก ไชน่า คัพ” นั้น มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีความถูกต้องเที่ยงตรง ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงโดยไม่มีการบิดเบือนข้อมูลแต่อย่างใด ด้วยการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ โดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด เป็นการรายงานข่าวที่ตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าว ไม่มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว โดยมีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวและการสัมภาษณ์สดเป็นส่วนใหญ่

ในส่วนของเทคนิคการใช้ภาพและเสียงนั้น พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน ตัดต่อได้อย่างเหมาะสม ภาพคมชัดและคุณภาพเสียง เน้นภาพประกอบส่วนใหญ่เป็นภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่ง

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเย็น และช่วงค่ำ ประกอบกับมีระยะเวลาในการนำเสนอที่มีความกระชับ ตรงประเด็น

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาชัดเจน ชัดคำ มีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง และไม่มีการแสดงความคิดเห็นที่มีความโน้มเอียง หรือมีอคติต่อการนำเสนอข่าว มีการเล่าข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาประเภทข่าวกีฬา พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't โดยมีการนำเสนอข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวกีฬา พบว่า ทุกช่องรายการไม่มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และไม่มีการนำข้อมูลจากสื่อ SocialMedia มาประกอบการเล่าข่าว



๗) ข่าวบันเทิง

๗.๑) สัปดาห์ที่ ๑ ประเด็นข่าว “พลอยกับแอนดริวคบกันหรือไม่” ระหว่างวันที่ ๒๗ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

หลังจากมีข่าวลือว่านางเอกสาว พลอย-เมธมาลย์ บุญยศักดิ์ กับพระเอกหล่ออย่าง แอนดริว เกร็กสัน กำลังชู้มคบกันอย่างเงียบๆ มาร่วมปีกว่า เพราะสนิทสนมกันมาจากละครสายลับรักป่วน เมื่อปี ๒๐๑๖ และก่อนหน้านี้มีภาพน่ารักๆ ที่แอนดริวร้องเพลงเล่นกีตาร์อวยพรวันเกิดให้พลอยซึ่งทำให้ถูกจับตามองไปแล้ว หนึ่งรอบ ล่าสุดแอนดริวได้โพสต์ข้อความผ่านอินสตาแกรมโดยบอกว่า "Me?...You're talking to me!? หลายคนก็ต่างเข้ามาสอบถามกันยกใหญ่ว่าข่าวลือเรื่องคบกับพลอยจริงหรือไม่

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๒) ช่อง ๓๑ (One)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่องประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) และ ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมทุกช่องรายการที่นำเสนอข่าว “พลอยกับแอนดริวคบกันหรือไม่” นั้นมีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีการบอกรายละเอียดที่มาของข่าวได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้มีบางช่องด้านเนื้อหาและการนำเสนอข่าวมีการใส่อารมณ์ความคิดเห็น และความรู้สึกของตนเองลงในข่าวที่นำเสนอ เช่น ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) รายการเช้าข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ ช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.

แต่อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าวนั้น มีเพียงการนำข่าวจากสื่อ Social Media มานำเสนอเท่านั้น รวมทั้งมีภาพประกอบการนำเสนอข่าว และมีการนำเสนอภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม แต่ยังคงมีการแสดงความคิดเห็นของตนเองขณะนำเสนอข่าวบ้าง ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) รายการเช้าข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และ ช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวลงไปในกรนำเสนอข่าว และมีการใส่อารมณ์ร่วมในขณะที่นำเสนอข่าว



๗.๒) สัปดาห์ที่ ๒ ประเด็นข่าว “โป๊ป – หมวยลี่ โป๊ะแตก” ระหว่างวันที่ ๓ – ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

สำหรับกรณีความสัมพันธ์ของพระเอกหนุ่ม โป๊ป-ธนวรรธน์ กับสาวหมวยลี่ เอเอฟ ที่มีข่าวว่าทั้งคู่แอบคบกันอยู่หรือเปล่า เนื่องจากกรณีที่เพจหนึ่งปล่อยภาพหลุดพระเอกตั้ง รวมทั้งการเผยแพร่ภาพข้อความการสนทนาในไลน์ รวมถึงภาพที่อ้างว่าพระเอกหนุ่มโอนเงินให้กับสาวหมวยลี่ เอเอฟ โดยเวลาต่อมาสาวหมวยลี่ เอเอฟ ได้ไปแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจว่าตัวเองโดนแฮ็กไลน์จนข้อความในไลน์และรูปภาพหลุดและตัวเองก็ไม่ใช้คนปล่อยภาพดังกล่าว ซึ่งล่าสุดทั้งคู่ก็ได้ออกมาบอกแล้วว่ารู้จักกันจริง แต่สถานะเป็นเพียงพี่น้องกัน

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) และ ๓) ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๔ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้ คือ ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๒) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๓) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๔) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “โป๊ป-หมวยลี่ โป๊ะแตก” นั้นมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวมีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆแง่มุม การนำเสนอข่าวมีความสด ใหม่ รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าวเพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล นำเสนอข่าวที่สั้นและกระชับ

แต่อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ประกอบการเล่าข่าวนั้น มีเพียงการนำข่าวจากสื่อ Social Media มานำเสนอเท่านั้น รวมทั้งมีภาพประกอบการนำเสนอที่สอดคล้องข่าว ไม่มีบทสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวโดยตรง ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดการบิดเบือนข้อมูลได้

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม มีเพียงไม่กี่ช่องที่ระยะเวลาในการนำเสนอข่าวยาวเกินไป เช่น ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) รายการข่าวเวิร์คพอยท์ เช้า ออกอากาศจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. พบว่า มีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวยาวเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่ดี สวยงาม มีความเป็นธรรมชาติเป็นกันเอง แต่ก็ยังมีการสอดแทรกความคิดเห็นของตนเอง



ลงในข่าว รวมทั้งมีการใส่อารมณ์ขณะนำเสนอข่าว เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. ดังภาพ ๕.๖๐ ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) รายการข่าวเวิร์คพอยท์เช้า ออกอากาศจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. และช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์ - อาทิตย์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการสอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงในข่าว รวมทั้งมีการใส่อารมณ์ขณะนำเสนอข่าว



ภาพที่ ๕.๖๐ แสดงภาพข่าวของช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้

๗.๓) สัปดาห์ที่ ๓ ประเด็นข่าว “แจ๊ส ขวนจีน มีลูก ๔ คน” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

แจ๊ส ขวนจีน ยอมรับมีลูก ๔ คน แจ๊สประกาศผ่านอินสตาแกรมส่วนตัวว่าตนเองมีลูก ๔ คน สร้างความเซอร์ไพรส์ให้แฟนคลับและชาวเน็ตเป็นอย่างมาก โดยยอมรับว่าเรื่องดังกล่าวเป็นสิ่งที่อัดอั้นในใจมานานจึงอยากขอลดล็อกตัวเองในครั้งนี้อย่างการประกาศความจริงให้ทุกคนได้ทราบ

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๒) ช่อง ๓๑ (One)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๑ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้อยู่ คือ ๑) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่



รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่มีอคติในการนำเสนอข่าวและมีการให้รายละเอียดของข่าวได้อย่างชัดเจน ในขณะที่บางช่องมีการนำเอาข้อมูลมาจากสังคมออนไลน์ มีการเจาะลึกไปยังข้อมูลต่างๆ แต่ทั้งนี้บางข้อมูลไม่ควรเปิดเผยต่อสาธารณะ เช่น ชื่อและหน้าตาของเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี โดยที่ไม่ได้รับอนุญาตจากปกครอง เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการ ข่าวเช้าช่องวันออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น.

ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่มีความสอดคล้องกัน และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media ของผู้ที่ตกเป็นข่าวมาประกอบการเล่าข่าว เนื่องจากไม่มีการให้สัมภาษณ์จากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงค่ำ และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป พบว่ามีเพียงบางช่องที่มีการรายงานข่าวที่ค่อนข้างนาน ได้แก่ ช่อง ๓๑ (One) รายการ ข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น.

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี โดยเน้นการรายงานข่าวแบบกึ่งทางการมีการใช้คำหรือภาษาต่างๆ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจประเด็นข่าวได้ง่ายยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามมีบางช่องผู้ประกาศข่าวมีการใช้น้ำเสียงและท่าทางที่ใส่อารมณ์ ในการนำเสนอข่าว และมีการแสดงความคิดเห็นร่วมกันของผู้ประกาศข่าวค่อนข้างมาก ซึ่งบางความคิดเห็นเป็นการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการ ข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๕๕ น. หรือ ข่าวข่าวใหญ่ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการมีการใช้น้ำเสียงและท่าทางที่ใส่อารมณ์ ในการนำเสนอข่าว และมีการแสดงความคิดเห็นร่วมกันของผู้ประกาศข่าวค่อนข้างมาก ซึ่งบางความคิดเห็นเป็นการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม ดังภาพที่ ๕.๖๑



ภาพที่ ๕.๖๑ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเช้าช่องวัน



**๗.๔) สัปดาห์ที่ ๔ ประเด็นข่าว “ต้นหอม แจงอาหารเสริมตำรา ใต้ปลอม อย.-
ค่างค่าผลิต” ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒**

สรุปรายละเอียดของข่าว

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อหนึ่งจ้างปลอม อย. และค่างค่าชำระค่าสินค้า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของดีเจต้นหอมและดีเจมะตูม ล่าสุดผู้อำนวยการ อย. ให้สัมภาษณ์ดังกล่าวว่าจากการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เอชเอ็น ๑๘ มีการขออนุญาต อย. ไว้ถูกต้อง มีอยู่ด้วยกัน ๒ เลข โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป คือ นำเข้ามาแงบบรรจุใส่ลงแผงบลิสเตอร์ในประเทศไทย เพราะฉะนั้นเวลาแสดงฉลากว่าผลิตที่ประเทศเกาหลีนำเข้าโดยบริษัทนำเข้าซอฟต์แวร์และแงบบรรจุด้วยบริษัทที่นำเข้าซอฟต์แวร์ใส่ลงบลิสเตอร์เบื้องต้นตรวจสอบแล้วว่าการขออนุญาต อย. ถูกต้อง

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) และ ๓) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) และ ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีการรายงานความคืบหน้า ทั้งนี้มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ การเล่าข่าวตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว ไม่เยิ่นเย้อ โดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง โดยไม่มีการปั้นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว มีการให้ความเป็นธรรมกับบุคคลที่เป็นข่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี



๗.๕) สัปดาห์ที่ ๕ ประเด็นข่าว “ป๊อปป คบซ้อนกว่า ๑๐ ปี” ระหว่างวันที่ ๒๔-๒ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ป๊อปป ปองกุล ได้เดินทางมาแถลงข่าว กรณีคบซ้อน หลังจากแต่งงานกับ เจ้าสาวชื่อ “ปลา” แต่ยังมีแฟน คือ “โบว์” อีกคน ป๊อปป เปิดเผยว่า ผมคบผู้หญิงสองคนในเวลาเดียวกัน เกิดขึ้นจากประมาณเมื่อ ๑๐ ปี เริ่มต้นจากผมกับปลาคบกันมา ๔ ปี เราเคยพูดคุยเรื่องการแต่งงานตอนนั้น ซึ่งปลา มีการเรียนการทำงานเข้ามาไม่พร้อม เหมือนจะมีปัญหาหากัน เขาบอกว่า เธอเปิดใจดูใครไปอีกก็ได้ แต่ก็เชื่อว่าในใจไม่ได้คิดแบบนั้น หลังจากนั้น ก็มีโบว์เข้ามา และเริ่มต้นกับโบว์ โดยโบว์ไม่รู้ว่าผมยังไม่ได้เลิกกับปลา มันจะเจอทางเลี้ยวอยู่เรื่อยๆ ผมซึ้งลาดเกินกว่าจะบอกความคิด

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวม พบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) ๒) ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ๓) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี)

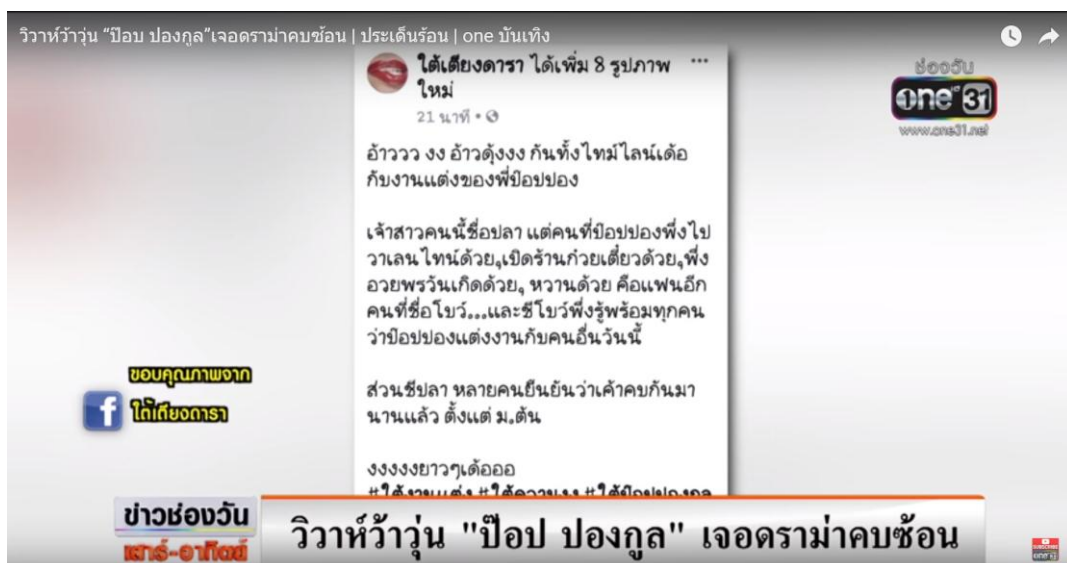
ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) ๒) ช่อง ๒๒ (Nation TV) ๓) ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีความสดใหม่ มีการนำเสนอข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลางและไม่มีการแสดงความคิดเห็นลงในข่าว มีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มารายงานข่าว เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวันเสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ ดังภาพที่ ๕.๖๒



ภาพที่ ๕.๖๒ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์-อาทิตย์



นอกจากนี้ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะเช้า ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. ได้มีการสัมภาษณ์บุคคลที่ค่อนข้างไม่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวโดยตรง ทำให้ข่าวไม่กระชับ และอาจจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้ เช่น ครูสมัยมัธยม หรือ ทีมงานในงานแต่งงาน เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๖๓



ภาพที่ ๕.๖๓ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูบโตะเช้า

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า และช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป แต่มีบางช่องที่รายงานข่าวเป็นระยะเวลานาน เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) ออกอากาศวันจันทร์ – พฤหัสบดี เวลา ๒๐.๑๗ – ๒๒.๓๐ น. วันศุกร์ เวลา ๒๐.๔๗ – ๒๓.๐๐ น. วันเสาร์ เวลา ๒๐.๑๖ – ๒๒.๐๐ น. และวันอาทิตย์ เวลา ๒๐.๒๖ – ๒๒.๐๐ น. โดยเป็นการเปิดภาพและคลิปวิดีโอ และอ่านข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๖๔ และ ๕.๖๕



ภาพที่ ๕.๖๔ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้



ภาพที่ ๕.๖๕ แสดงภาพข่าวของ ช่อง ๓๔ (Amarin TV HD) รายการทูปโต๊ะข่าว

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุกภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม มีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการแสดงอารมณ์ที่ไม่เหมาะสม เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวันเสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐-๑๑.๐๐ ได้มีการหัวเราะในบางประเด็น ดังภาพที่ ๕.๖๖



ภาพที่ ๕.๖๖ แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าวของ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์-อาทิตย์

๗.๖) สัปดาห์ที่ ๖ ประเด็นข่าว “ติดตามคบซ้อน บอกเลิกยุ่งยุ่ง” ระหว่างวันที่ ๓-๙ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

ปมคบซ้อนระหว่างคู่รักยุ่งยุ่งกับหนุ่มติดตามเดอะสตาร์” โดยมีชื่อของ ลูกน้ำ ฑิตาลัด วงสิริ สาวสวย ตีกรีนางาม และซูปตาร์เบอร์หนึ่งจาก สปป.ลาว มาเป็นตัวแปรสำคัญถูกมองเป็นมือที่สามทำความรักยุ่งยุ่ง-ติดตาม” ที่คบหวานกันมา ๓ ปีครึ่ง มีอันต้องปิดฉากลง ทั้งที่ก่อนหน้านี้ไม่นานยังคงกันไปเที่ยวที่ต่างประเทศ รวมทั้งฝ่ายติดตามที่ก็เพิ่งถูกถามเรื่องแต่งงาน ซึ่งเจ้าตัวยังตอบแบบอารมณ์ดีอยู่เลยว่าใกล้แล้ว และที่พิกสุดคือการที่ ยุ่งยุ่งออกมาเปิดใจทั้งน้ำตาถึงรักร้างครั้งนี้ โดยเล่าว่าเรื่องเกิดเมื่อวันที่ ๒๘ มกราคมที่ผ่านมา เธอได้เห็นข้อความที่แฟนหนุ่มคุยกับสาวอื่น

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๕ (๗ HD) ๒) ช่อง ๓๑ (One) ๓) ช่อง ๓๓ (๓ HD)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๓ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๙ (Mono ๒๙) ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) ๓) ช่อง ๒๔ (True ๔ U)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้นี้

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่กระชับ ได้ใจความ ทั้งนี้ทุกช่องรายการการนำเสนอเนื้อหาข่าวด้วยความเป็นกลาง อย่างไรก็ตามช่อง ๓๑ (One) ในรายการข่าวช่องวันเสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. มีการแสดงความคิดเห็นลงในข่าว เป็นต้น

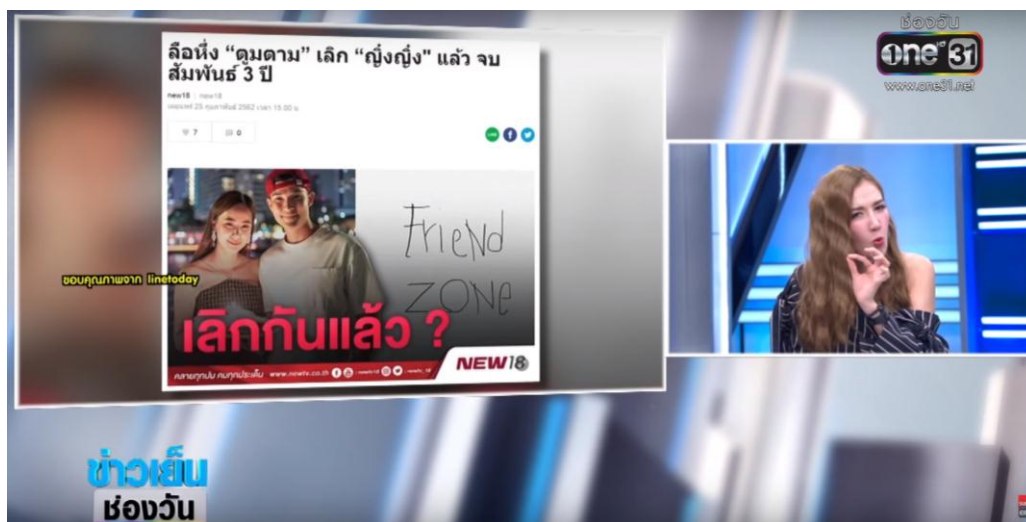


ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยง และช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้น แต่ทั้งนี้บางช่องที่มีการนำเสนอข่าวที่นานเกินไป เช่น ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทิว) ข่าวเวิร์คพอยท์เช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๙.๐๐ น. พบว่ามีการนำเสนอข่าวที่นานจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามมีผู้ดำเนินรายการบางช่องที่ค่อนข้างใส่อารมณ์ในการรายงานข่าว เช่น ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๐๐ น. และวันศุกร์ เวลา ๑๖.๓๐-๑๘.๒๐ น. เป็นต้น ดังภาพที่ ๕.๖๗



ภาพที่ ๕.๖๗ แสดงลักษณะของผู้ดำเนินรายการของ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวเย็นช่องวัน

๗.๗) สัปดาห์ที่ ๗ ประเด็นข่าว “น้ำฝนฟ้องกรรม” ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

สำหรับเรื่องของสาวน้ำฝน ทวีพร ที่มีข่าวเคยคุยกับหนุ่ม ธรรม ก่อนหน้าฝ่ายชายจะแต่งงานและมีครอบครัว ซึ่งหลายคนคิดว่าอาจจะจบด้วยความสุขแล้ว แต่อยู่ๆ สาวน้ำฝน ก็ออกมาโพสต์ถึงหนุ่ม ธรรม พร้อมจ้อพองดำเนินคดีด้วยกลายเป็นประเด็นร้อนให้คนในโลกออนไลน์พูดถึงกันอีกแล้ว สำหรับเรื่องราวของสาวน้ำฝน ทวีพรที่อยู่ ๆ เธอก็โพสต์ถึงอดีตคนที่เคยพูดคุยกัน อย่างคุณพ่อธรรม เทพพิทักษ์ ที่ตอนนี้กำลังสร้างครอบครัวกับภรรยาสาว ตึก บิ๊กบราเธอร์ โดยโพสต์ดังกล่าวนั้นหลายคนตั้งข้อสงสัยว่าน่าจะเกี่ยวเนื่องกับเหตุการณ์ก่อนหน้านี้ ที่สาวน้ำฝน เป็นข่าวกับหนุ่ม ธรรม หลังเลิกรักกับ นิโคล เทริโอ ซึ่งโพสต์ของ น้ำฝน นั้นมีข้อความว่า " ถ้าไม่ขอโทษ ไม่มาเคลียร์ น้ำฝนขออนุญาตไปแจ้งความฟ้องร้องดำเนินคดีต่อไป.. ขอขอบคุณค่ะ"พร้อมแท็กข้อความดังกล่าวนี้ ไปที่อินสตาแกรมของ หนุ่ม ธรรม



ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๕ (๗ HD) และ ๒) ช่อง ๓๑ (One)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้อยู่ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๒) ช่อง ๒๔ (True ๔ U)

ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้อยู่

รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว มีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่กระชับ ได้ใจความ มีการนำเสนอข่าวอย่างถูกต้อง และมีการให้รายละเอียดของข่าวได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ช่องรายการส่วนใหญ่มีการใช้เทคนิคภาพและเสียงที่สอดคล้องกัน มีการนำเสนอข่าวโดยการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว แต่ยังไม่มีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการนำเสนอข่าว

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม เช่น ช่วงเช้า ช่วงเที่ยงและช่วงเย็น และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมีการแต่งกายที่เหมาะสม สุภาพเรียบร้อย เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจน ตลอดจนมีความพร้อมและความรู้ในการเล่าข่าวได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม มีบางช่องที่ผู้ดำเนินรายการมีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าว ได้แก่ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. และรายการข่าวเช้าช่องวัน ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๗.๕๕ ช่อง ๒๓ เวิร์คพอยท์ ทีวี รายการข่าวเวิร์คพอยท์ เช้า ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. และช่อง ๒๔ (True ๔ U) รายการข่าวเช้า ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๘.๐๐ น. พบว่าผู้ดำเนินรายการได้มีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าว ดังภาพที่ ๕.๖๘



ภาพที่ ๕.๖๘ แสดงลักษณะของผู้เล่าข่าวของ ช่อง ๓๑ (One) รายการข่าวช่องวัน เสาร์-อาทิตย์

๗.๘) สัปดาห์ที่ ๘ ประเด็นข่าว “สาวร้องถูกนักรื้อดั่ง “เบน ชลาทิศ ” ต่อยตาบวม”
ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒

สรุปรายละเอียดของข่าว

เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๒ เมื่อเวลา ๐๒.๐๐ น. ได้มีหญิงสาวท่านหนึ่งได้เข้าไปใช้บริการร้านอาหารย่านทองหล่อเพื่อดื่มสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน จำนวน ๕ คน แต่ในขณะที่กำลังสังสรรค์อยู่นั้นกลุ่มเพื่อนได้หันไปเห็นคุณ เบน ชลาทิศ ซึ่งกำลังสังสรรค์อยู่ในร้านเดียวกันและมีการสังสรรค์ร่วมกับโต๊ะอื่นๆ อย่างเป็นกันเอง จนกระทั่ง คุณเบน ชลาทิศ ได้มีปากเสียงกับกลุ่มโต๊ะอื่นๆ จนกระทั่งเรื่องได้จบลง จึงทำให้หญิงสาวนี้ได้เดินเข้าไปที่โต๊ะของคุณ เบน ชลาทิศเพื่อกล่าวลาและเตรียมตัวที่จะเดินทางกลับ แต่คุณเบน ชลาทิศ กับได้ตบหน้าของเธอเข้าไปจำนวน ๑ ครั้ง ซึ่งทำให้เธอได้เดินออกจากร้าน แต่อย่างไรก็ตามคุณเบน ชลาทิศได้เดินตามเธอออกมาที่ด้านนอกของร้านอาหารและปาที่ทิ้งบูหรี่ใส่เท้าของเธอ รวมทั้งชกเข้าไปที่ตาซ้ายของเธอ ๑ ครั้ง ก่อนที่จะมีคนเข้ามาห้ามปรามและพาคุณ เบน ชลาทิศ ขึ้นรถออกไปอย่างรวดเร็ว

ผลการวิเคราะห์

จากผลการวิเคราะห์ข่าวในภาพรวมพบว่า ช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการรายงานข่าวดังกล่าว มีดังนี้

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) พบว่า มีช่องที่รายงานข่าวนี้นี้ ๒ ช่อง ประกอบด้วย ๑) ช่อง ๓๓ (๓ HD) และ ๒) ช่อง ๓๑ (One)

ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) พบว่า มีเพียง ๒ ช่องที่มีการรายงานข่าวนี้นี้ คือ ๑) ช่อง ๒๔ (True ๔ U) ๒) ช่อง ๒๓ (เวิร์คพอยท์ ทีวี) และ ๓) ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) เป็นต้น



ประเภทรายการข่าวสารและสาระ พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้
ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว พบว่า ช่องรายการในหมวดนี้ไม่มีการนำเสนอข่าวนี้
รูปแบบเนื้อหาข่าว

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ช่องรายการที่นำเสนอข่าว “สารร้องถูก
นักร้องดัง “เบน ชลาทิศ” “ต๋อยตาบวม” นั้นมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว
และทันต่อเหตุการณ์ พร้อมทั้งผู้เล่าข่าวมีการเล่าข่าวอย่างตรงไปตรงมา ไม่มีบิดเบือนเนื้อหาข่าวแต่อย่างใด
ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น มีการใช้ภาพและเสียงใน
การเล่าข่าวประกอบที่มีความสอดคล้องได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้
ประกอบการเล่าข่าวนั้น ยังคงมีน้อย โดยมีเพียงการนำภาพจากสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบเพียงเท่านั้น
เช่น ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น.
ดังภาพที่ ๕.๖๙



ภาพที่ ๕.๖๙ แสดงการนำเสนอภาพข่าวของ ช่อง ๓๓ (๓ HD) รายการเรื่องเล่าเช้านี้

ระยะเวลาในการออกอากาศ

จากผลการวิเคราะห์ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศ พบว่า ช่องรายการส่วนใหญ่
มีช่วงเวลาการออกอากาศที่เหมาะสม โดยบางช่วงเวลาก่อเป็นการออกอากาศในช่วงวันหยุดทำให้สามารถ
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง และมีระยะเวลาในการนำเสนอข่าวไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ

จากผลการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการหรือผู้เล่าข่าว พบว่า ผู้เล่าข่าวส่วนใหญ่มีบุคลิกภาพที่ดีและมี
การแต่งกายที่เหมาะสม มีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ชัดเจนและเป็นธรรมชาติ รวมถึง
ใช้น้ำเสียงในการสื่อสารอารมณ์ร่วมให้เกิดอรรถรสในการรับชม

โดยสรุปแล้ว จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาประเภทข่าวบันเทิง
พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't โดยมีการนำเสนอ
ข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้



รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในหลายรายการ ผู้เล่าข่าวมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าวเพื่อเพิ่มอรรถรสให้แก่ผู้รับชมรายการ ซึ่งความคิดเห็นส่วนตัวดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวแต่อย่างใด นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวเกือบทุกรายการมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว

๕.๓ ผลการสนทนากลุ่ม

๕.๓.๑ ผลการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

จากการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว “โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล” วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประกายเพชร โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่มาจากหลากหลายหน่วยงาน จำนวน ๓๒ คน โดยสามารถสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว ได้ดังต่อไปนี้

๑. ความคิดเห็นต่อรายการเล่าข่าวที่นำเสนอในปัจจุบัน

๑.๑ ผังรายการเล่าข่าว

- ความเหมาะสมอยู่ที่สถานี เศรษฐกิจของสถานี เพราะสำนักงาน กสทช. ไม่ได้มีการกำหนดว่าสถานีต้องจัดทำผังรายการข่าวอย่างไร สถานีมีอิสระที่จะจัดทำผังรายการและการนำเสนอ
- การจัดผังรายการขึ้นอยู่กับสถานีว่าประกอบธุรกิจอะไร
- รายการเล่าข่าวเมื่อไม่ได้ถูกมีการจัดผังรายการตามข้อกำหนด ทำให้มีรายการข่าวที่ถูกนำไปวางไว้ในช่วงเวลาเกี่ยวข้องกับรายการอื่นของช่องสถานีอื่น ทำให้รายการเล่าข่าวกลายเป็นรายการบันเทิงที่ให้ผู้ชมรับชมเพื่อความสนุก อย่างเช่นวางผังให้อยู่เวลาเดียวกับละครเพื่อให้คนที่เบื่อละครมารับชมรายการเล่าข่าวแทนเพราะก็สามารถมอบความบันเทิงให้ผู้ชมได้เหมือนกัน
- ส่วนที่เป็นข้อกำหนดเรื่องของสาระความรู้ ร้อยละ ๒๕ ในข้อกำหนดควรมีอะไรบ้าง ควรมีการให้นำหนักเนื้อหาข่าวให้มีความเหมาะสมตามช่วงเวลา โดยควรมีการตั้งข้อกำหนดร่วมกันระหว่าง กสทช. กับทางเจ้าของสถานี

๑.๒ รูปแบบรายการเล่าข่าว

- รูปแบบส่วนใหญ่จะไม่มี ความแตกต่างกัน จะต่างกันในเรื่องของการตั้งประเด็นหลัก (Set Agenda) และมีประเด็นรอง/แอบแฝง (Hidden Agenda) ว่าแต่ละสถานีจะมีการกำหนดรูปแบบการนำเสนอไปในทิศทางใด ใครเป็นผู้อยู่เบื้องหลังการนำเสนอข่าวของสถานี
- วิธีการนำเสนอคือสิ่งสำคัญที่สุดในเรื่องของการรูปแบบการเล่าข่าว โดยรูปแบบจะเน้นความเป็นกันเอง แต่อาจทำให้เกิดประเด็นของการใส่ความคิดเห็นและอารมณ์ลงไปในการเล่าข่าว
- รูปแบบการเล่าข่าวที่แตกต่างกันเกิดขึ้นจากความชำนาญของผู้ทำงานแต่ละฝ่าย นโยบายของสถานี ความชำนาญของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลต่อประเด็นเจาะลึกต่างๆ ของข่าวตามมุมมองที่ต่างกันของผู้ปฏิบัติงาน



๑.๓ การนำเสนอเนื้อหาข่าว

- ส่วนใหญ่แล้วแต่ละสถานีจะมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เหมือนกัน แตกต่างกันในรูปแบบและวิธีการนำเสนอ

- การนำเสนอเนื้อหาข่าวความสำคัญอยู่ที่ความสนใจของประชาชน ว่าสถานีจะเลือกเนื้อหาส่วนไหนและเรื่องอะไรมานำเสนอ รวมถึงเรื่องราวที่เป็นปรากฏการณ์ ข่าวที่เป็นเรื่องร้าย ความเสียหาย จะได้รับความสนใจที่มากกว่าเรื่องดี ซึ่งมีข้อเสนอแนะว่าควรจะมีการนำเสนอข่าวที่ออกไปในเชิงสร้างสรรค์บ้าง

๑.๔ เทคนิคการใช้ภาพและเสียง

- การใช้ภาพและเสียงมีผลต่อการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะเสียงของผู้ดำเนินรายการ จะต้องมึลักษณะเฉพาะ (Character) ให้เป็นที่จดจำ ทั้ๆ ที่อ่านข่าวเดียวกัน ประเด็นข่าวเหมือนกัน แต่ผลจากการนำเสนอจะแตกต่างกัน

- ส่วนหนึ่งสิ่งที่ทำให้การนำเสนอด้วยเทคนิคภาพและเสียงจะแตกต่างกันคือศักยภาพของแต่ละสถานี

๑.๕ ช่วงเวลาในการออกอากาศ

- มีความสอดคล้องกันกับการจัดผังรายการข่าว ทั้งสองประเด็นมีความสัมพันธ์กัน

- แล้วแต่ความเหมาะสมของสถานี ว่าจะสามารถนำไปใช้ในการทำเชิงพาณิชย์/สร้างรายได้ในจำนวนได้เท่าไร บางสถานีเพิ่มเวลาข่าวเนื่องจากสามารถสร้างรายได้ที่มาก บางสถานีลดเวลาลงเพราะไม่สามารถทำรายได้ เป็นต้น

๑.๖ ผู้ดำเนินรายการ

- มีความสอดคล้องกันกับเทคนิคการใช้ภาพและเสียง ทั้งสองประเด็นมีความสัมพันธ์กัน

- ภาพลักษณ์มีความสำคัญ มีความรู้ความสามารถ หากผู้ดำเนินรายการมีทั้งสองข้อนี้จะสามารถสร้างผลที่ดีให้กับรายการได้ หรือหากว่าไม่สามารถหาบุคคลที่มีได้ครบ ก็ควรมีข้อดีอย่างน้อยข้อใดข้อหนึ่ง

- ผู้ดำเนินรายการบางคนมีการนำเสนอข่าวโดยการใส่ความคิดเห็น ข้อสงสัยที่เป็นความคิดเห็นส่วนตัวเข้าไปในข่าว ซึ่งอาจทำให้เกิดผลเสียจากการนำเสนอสิ่งที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงได้

- ผู้ที่ทำหน้าที่รายงานข่าวในรายการข่าวทั่วไป ไม่ควรที่จะมีการไปทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการในรายการประเภทเล่าข่าว เพราะบทบาทและความน่าเชื่อถือจะมีความต่างกัน

๒. ผลกระทบของรายการเล่าข่าวต่อสังคมปัจจุบัน/ ผู้รับชมรายการเล่าข่าว

- ทาง กสทช. นำเสนอให้รายการเล่าข่าวเป็นหนึ่งในรูปแบบของรายการข่าว ซึ่งทำให้รายการเล่าข่าวถือเป็นรายการที่จะสร้างผลกระทบให้กับสังคมเช่นเดียวกับรายการข่าว แต่มีประเด็นตรงที่รายการเล่าข่าวอาจมีการนำเสนอแนวคิด ความคิดเห็นที่ไม่เป็นกลางของผู้ดำเนินรายการและมุมมองของแต่ละสถานีเข้าไปด้วย ซึ่งอาจทำให้คนตีความข่าวที่เบี่ยงเบนและผิดเพี้ยนไป กลายเป็นเรื่องของอารมณ์มากกว่าข้อเท็จจริง

- Content คือประเด็นที่น่าเป็นกังวลในการเนื้อหาของรายการเล่าข่าว อย่างเช่น การที่มีวีดีโอ (Clip) ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะโดยรายการเล่าข่าวนำวีดีโอ (Clip) ที่ว่านี้ไปใช้ แต่สิ่งนี้คือการมองประเด็นที่เกิดขึ้นในมุมมองเดียว ทำให้สังคม/ ผู้รับชมเกิดการตัดสินใจ



รับชม วีดีโอ (Clip) ที่เป็นข้อมูลทางเดียว จนในบางครั้งกว่าที่ความจริงจะปรากฏ ประเด็นก็ไม่ได้อยู่ในความสนใจของคนไปแล้ว

๓. รายการเล่าข่าวที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร

- ควรมีการกำหนดเกณฑ์ในการเล่าข่าว เนื่องจากตามหลักของนิเทศศาสตร์แล้ว รายการเล่าข่าวไม่นับว่าเป็นรายการข่าว แต่เป็นรายการที่อยู่ในลักษณะของรายการเล่าเรื่อง (Talk) ซึ่งส่วนใหญ่จะมีชื่อรายการที่มีความเฉพาะตัว เพราะน้ำหนักให้กับลีลาวิธีการมากกว่าตัวเนื้อหาข่าว
- รายการเล่าข่าวควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) รวมไปถึงการกำหนดเรตติ้ง (Rating) ของรายการให้เนื้อหาที่น่าเสนาอมีความเหมาะสมกับผู้ชม ช่วงเวลาที่ออกอากาศ และการเลือกเนื้อหาข่าวที่เหมาะสมมาใช้ในการนำเสนอ
- ผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวควรมีการนำเสนอประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวกับข่าว ซึ่งเป็นประเด็นที่จะทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม เช่น การให้ความรู้ คำแนะนำที่ถูกต้อง
- การทำข่าวมีปัจจัยหลายอย่างซึ่งทำให้ข่าวไม่ตรงกับข้อเท็จจริง สื่อควรมีจริยธรรมในการทำข่าวที่มากกว่านี้ และควรมีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอข่าว

๕.๓.๒ ผลจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากการจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานผลการศึกษาและรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหา รายการเล่าข่าว และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ ณ ห้องพิบูลแก้ว โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงาน กสทช. ผู้บริหารผังรายการของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ผู้จัดละครหลังข่าว นักวิชาการด้านการสื่อสารมวลชน ประชาชนซึ่งหมายรวมถึงผู้ชมทั่วไป ผู้ชมในระดับผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา จำนวน ๕๐ คน โดยสามารถสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) ได้แนวทางดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดมาตรฐานในการดำเนินรายการเล่าข่าวอย่างชัดเจน หรือมีการกำหนดข้อควรระวังในการดำเนินรายการเล่าข่าวที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งควรมีการใช้บรรทัดฐานเดียวกันในการพิจารณา รายการเล่าข่าวที่มีการดำเนินการที่ไม่มีความรับผิดชอบต่อการกระทำ และความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ ประเทศไทยควรจะแยกประเภทรายการเกี่ยวกับข่าวเปานรายการเล่าข่าวและรายการวิเคราะห์ข่าว ซึ่ง รายการเล่าข่าวควรมีความเป็นกลาง มีความกึ่งทางการ ใช้ภาษาที่เข้าใจงาน อาจจะมีการใช้กราฟฟิก ภาพ หรือวีดีโอในการนำเสนอข่าว

๒. ควรมีการนำแนวทางปฏิบัติจากต่างประเทศมาศึกษาในบริบทของไทย โดยจากการศึกษา แนวทางปฏิบัติที่ดีจากต่างประเทศ พบว่า โดยส่วนใหญ่มีการกำกับดูแลกันเองภายในของสื่อมวลชน ทั้งนี้ ในบริบทของประเทศไทย ทางกสทช. ได้เปิดกว้างให้มีการกำกับกันเอง อย่างไรก็ตามในหลักคิดพบว่าบริบทของไทยและต่างประเทศมีความแตกต่างกัน ทั้งในประเด็นเสรีภาพของสื่อ โดยประชาชนจะเป็นผู้ตัดสินใจ และในบริบทของประเทศไทยมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน โดยทางกสทช. มีเกณฑ์ในการพิจารณาว่ารายการเล่าข่าวใดเข้าข่ายการกระทำความผิด ที่จะมีเกณฑ์ถูกลงโทษ โดยมีการระบุในพระราชบัญญัติการประกอบ



กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นกฎหมายที่ควบคุมดูแลสื่อทุกประเภท ซึ่งจะมีประเด็นเกี่ยวกับการพิจารณาเนื้อหารายการเล่าข่าวอย่างชัดเจนในหลายมาตรา เช่น มาตรา ๓๗ แต่อย่างไรก็ตามควรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนมากกว่าในปัจจุบัน

๓. ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาโดยพิจารณาถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการนำเสนอข่าว เนื่องจากในปัจจุบันมีการนำข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการรายงานข่าว และมีการปรากฏของช่อง (Channel) ทาง Youtube หรือ การ live สดทาง Facebook ซึ่งจะเห็นได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในการใช้ชีวิตและรับชมข่าวสารของประชาชนในปัจจุบันเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตามข้อพึงระวังของการนำเสนอข่าวหรือการรับฟังข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์ คือ แหล่งข่าวที่มาที่มีความชัดเจน

๔. ประเด็นด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคม ควรได้รับความสนใจจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้มากขึ้น แม้จะมีการระบุนโยบายไว้ในคู่มือชัดเจนแล้ว แต่ในทางปฏิบัติคำว่าจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคมมีลักษณะเป็นนามธรรม ซึ่งจับต้องและนำไปปฏิบัติได้ยาก อาทิ คำว่าไม่เป็นกลาง แต่เป็นธรรม ฉะนั้นจึงเกิดการตั้งคำถามว่าอะไรคือมาตรฐานด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญและควรยึดถือปฏิบัติ

บทที่ ๖

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน

(Survey Research)

ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว

และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว



บทที่ ๖

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research)
ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าวและทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว

โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เป็นโครงการการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เป็นไปตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สำนักงาน กสทช. ซึ่งทางคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการตามวัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทั้งนี้คณะที่ปรึกษาใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ประกอบด้วยภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ซึ่งแบ่งตามภูมิภาคเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency Distributions) และค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังตารางที่ ๖.๑

ตารางที่ ๖.๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๓๐๔๒	๔๒.๓๐
หญิง	๔๑๕๘	๕๗.๗๐
๒. ช่วงอายุ		
Generation BB (ช่วงอายุระหว่าง ๕๕ - ๗๓ ปี)	๑๘๐๐	๒๕.๐๐
Generation X (ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ - ๕๔ ปี)	๑๘๐๐	๒๕.๐๐
Generation Y (ช่วงอายุระหว่าง ๒๒ - ๓๙ ปี)	๑๘๐๐	๒๕.๐๐
Generation Z (ช่วงอายุไม่เกิน ๒๑ ปี)	๑๘๐๐	๒๕.๐๐
๓. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	๘๐๗	๑๑.๒๐
มัธยมศึกษา	๑๓๕๗	๑๘.๘๐
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	๑๐๙๔	๑๕.๒๐
ปริญญาตรี	๓๕๗๗	๔๙.๗๐
ปริญญาโท	๒๘๖	๔.๐๐
ปริญญาเอก	๗๙	๑.๑๐

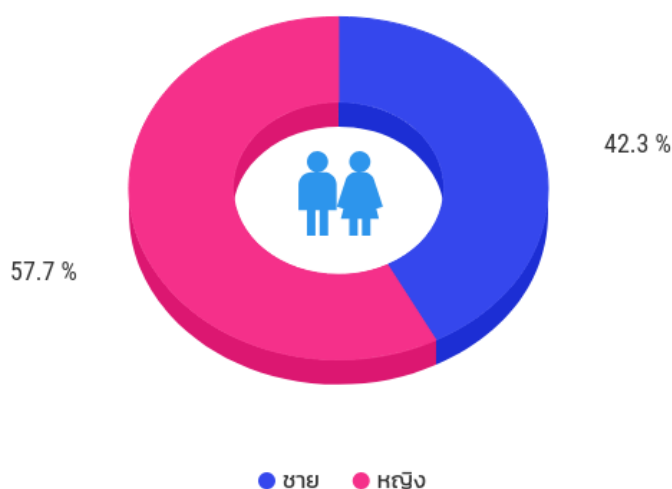


ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่	ร้อยละ
๔. สถานภาพ		
โสด	๓๘๑๗	๕๓.๐๐
สมรส	๓๐๑๖	๔๑.๙๐
หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่	๓๖๗	๕.๑๐
๕. รายได้ต่อเดือน		
ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๒๙๔๙	๔๑.๐๐
๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐๑๕	๔๑.๙๐
๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท	๘๙๘	๑๒.๕๐
๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๓๓๘	๔.๗๐
๖. อาชีพ		
นักเรียน/ นักศึกษา	๒๒๗๖	๓๑.๖๐
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	๘๒๗	๑๑.๕๐
พนักงานบริษัทเอกชน	๑๔๘๑	๒๐.๖๐
รับจ้างทั่วไป	๑๓๖๘	๑๙.๐๐
อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว	๙๘๖	๑๓.๗๐
อื่นๆ เช่น แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	๒๖๑	๓.๖๐
๗. ที่อยู่อาศัย		
บ้านเดี่ยว	๓๕๔๙	๔๙.๓๐
อาคารชุด (คอนโดมิเนียม)	๓๖๒	๕.๐๐
บ้านเช่า	๑๑๗๗	๑๖.๓๐
หอพัก/ อพาร์ทเมนท์	๑๖๘๙	๒๓.๕๐
ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม	๔๒๓	๕.๙๐
๘. กลุ่มจังหวัด		
ภาคกลางตอนบน (ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี อ่างทอง)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคกลางปริมณฑล และกรุงเทพมหานคร (นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคกลางตอนล่าง ๑ (กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคกลางตอนล่าง ๒ (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี สงขลา)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคใต้ฝั่งอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคใต้ชายแดน (นราธิวาส ปัตตานี ยะลา)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออก ๒ (จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)	๔๐๐	๕.๖๐



ปัจจัยส่วนบุคคล	ความถี่	ร้อยละ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (นครพนม มุกดาหาร สกลนคร)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคเหนือตอนล่าง ๑ (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)	๔๐๐	๕.๖๐
ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)	๔๐๐	๕.๖๐
รวม	๗๒๐๐	๑๐๐.๐๐

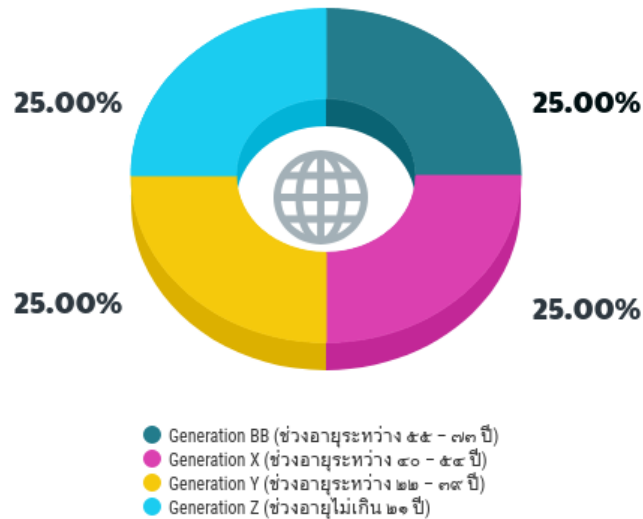
ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๗๒๐๐ คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน ๔๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๐ และกลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีจำนวน ๓๐๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๓๐ ดังภาพที่ ๖.๑



ภาพที่ ๖.๑ แสดงค่าร้อยละเพศของกลุ่มตัวอย่าง

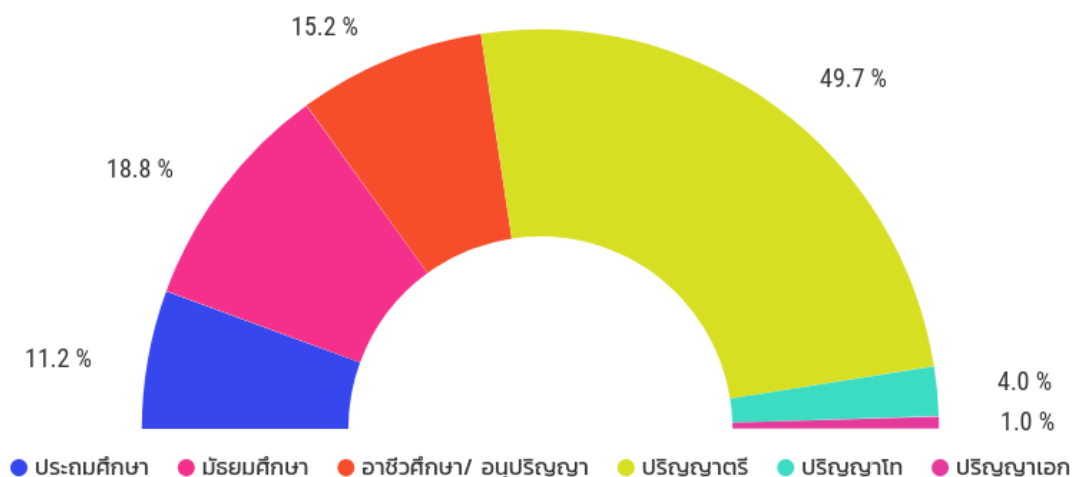


อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุเท่ากันทั้ง ๔ ช่วง ได้แก่ Generation BB (ช่วงอายุระหว่าง ๕๕ - ๗๓ ปี) Generation X (ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ - ๕๔ ปี) Generation Y (ช่วงอายุระหว่าง ๒๒ - ๓๙ ปี) และ Generation Z (ช่วงอายุไม่เกิน ๒๑ ปี) ช่วงอายุละ ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ ดังภาพที่ ๖.๒



ภาพที่ ๖.๒ แสดงค่าร้อยละช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

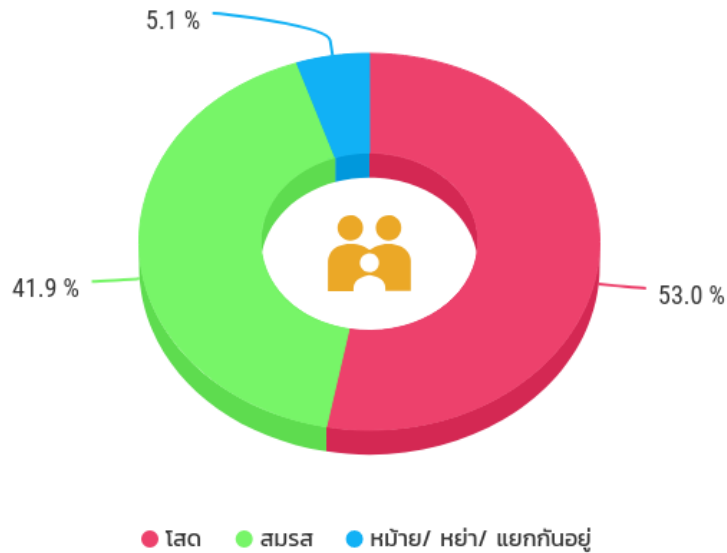
ระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน ๓๕๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๗๐ รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน ๑๓๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๐ มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญาจำนวน ๑๐๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๐ มีการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวน ๘๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒๐ มีการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน ๒๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐ และมีการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน ๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ ตามลำดับดังภาพ ๖.๓



ภาพที่ ๖.๓ แสดงค่าร้อยละการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

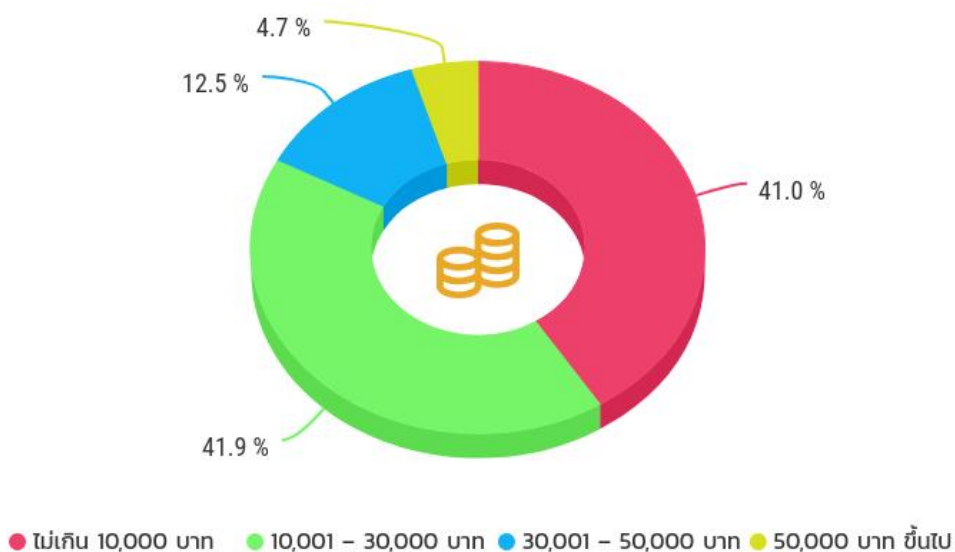


สถานภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน ๓๘๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ รองลงมาคือสถานภาพสมรส จำนวน ๓,๐๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ และสถานภาพหม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่ จำนวน ๓๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๔



ภาพที่ ๖.๔ แสดงค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

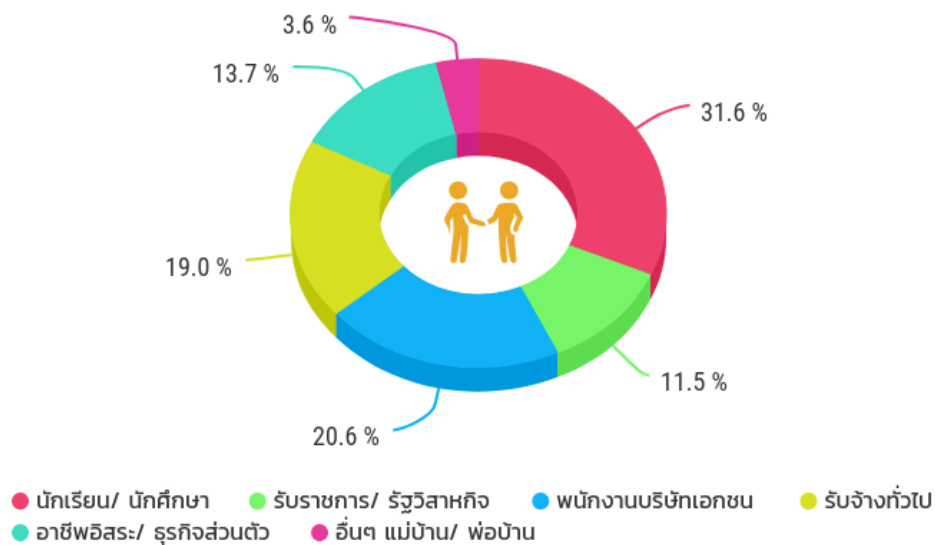
รายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๐๑๕ คนคิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ รองลงมาคือไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๙๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๐๐ ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ ๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป จำนวน ๓๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๕



ภาพที่ ๖.๕ แสดงค่าร้อยละรายได้ต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง

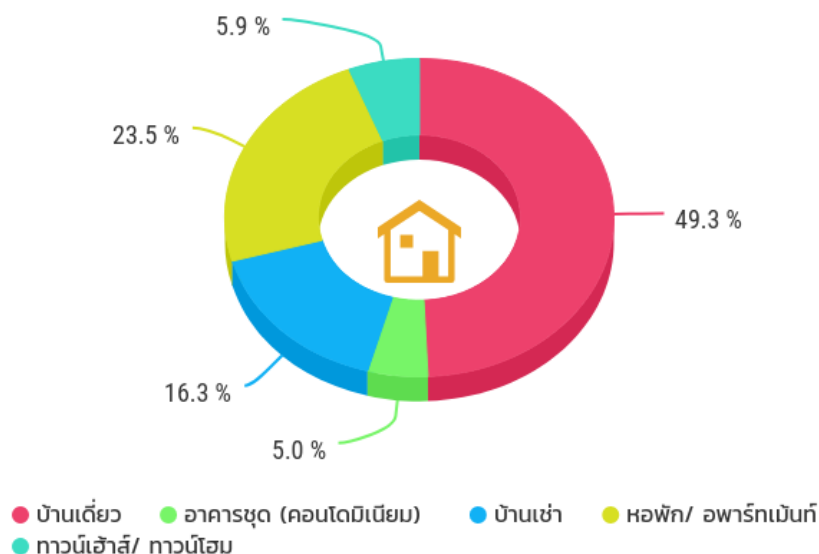


อาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา จำนวน ๒๒๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ รองลงมาคือรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๘๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๐ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน ๑๔๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๐ รับจ้างทั่วไป จำนวน ๑๓๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๐ อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๙๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๐ และอื่นๆ เช่น แม่บ้าน/ พ่อบ้าน จำนวน ๒๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๖



ภาพที่ ๖.๖ แสดงค่าร้อยละอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ที่อยู่อาศัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน ๓๕๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๐ รองลงมาคือ หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ จำนวน ๑๖๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๐ บ้านเช่า จำนวน ๑๑๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๐ ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม จำนวน ๔๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐ และอาคารชุด (คอนโดมิเนียม) จำนวน ๓๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๗



ภาพที่ ๖.๗ แสดงค่าร้อยละที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง



กลุ่มจังหวัด พบว่า กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในกลุ่มจังหวัดๆ ๔๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๖ จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ซึ่งแบ่งตามภูมิภาคเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ คณะที่ปรึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency Distributions) และค่าร้อยละ (Percentage) ได้ดังตารางที่ ๖.๒

ตารางที่ ๖.๒ พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

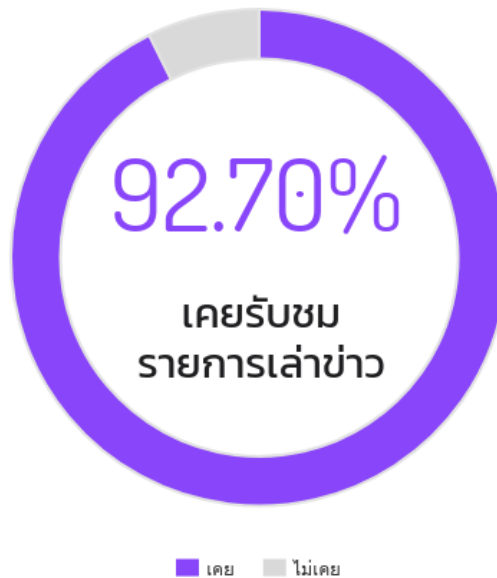
พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	ความถี่	ร้อยละ
๑. การรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์		
เคย	๖๖๗๒	๙๒.๗๐
ไม่เคย (ไม่ต้องทำแบบสอบถามต่อ)	๕๒๘	๗.๓๐
๒. การรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึงกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)		
รับชม	๖๐๓๖	๘๓.๘๐
ไม่ได้รับชม	๖๓๖	๘.๘๐
๓. วันในการชมรายการเล่าข่าว		
วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์)	๒๐๙๘	๒๙.๑๐
วันเสาร์-อาทิตย์	๑๘๙๘	๒๖.๔๐
ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด	๒๖๗๕	๓๗.๒๐
๔. เวลาในการชมรายการเล่าข่าว		
๐๐.๐๑ - ๐๓.๐๐ น.	๑๕๖	๒.๒๐
๐๓.๐๑ - ๐๖.๐๐ น.	๕๗๙	๘.๐๐
๐๖.๐๑ - ๐๙.๐๐ น.	๒๕๖๘	๓๕.๗๐
๐๙.๐๑ - ๑๒.๐๐ น.	๕๙๓	๘.๒๐
๑๒.๐๑ - ๑๕.๐๐ น.	๔๓๓	๖.๐๐
๑๕.๐๑ - ๑๘.๐๐ น.	๕๓๗	๗.๕๐
๑๘.๐๑ - ๒๑.๐๐ น.	๑๔๔๔	๒๐.๑๐
๒๑.๐๑ - ๐๐.๐๐ น.	๓๖๑	๕.๐๐
๕. ความถี่ในการชมรายการเล่าข่าว		
ทุกวัน	๒๒๖๕	๓๑.๕๐
วันเว้นวัน	๑๐๔๒	๑๔.๕๐
๒-๓ วันต่อสัปดาห์	๑๕๑๐	๒๑.๐๐



พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	ความถี่	ร้อยละ
สัปดาห์ละครั้ง	๗๕๕	๑๐.๕๐
เดือนละ ๒ ครั้ง	๖๙๕	๙.๗๐
เดือนละครั้ง	๒๕๒	๓.๕๐
อื่นๆ	๑๕๒	๒.๑๐
๖. ประเภทของข่าวที่เป็นที่นิยม		
ข่าวการเมือง	๑๔๐๑	๑๙.๕๐
ข่าวเศรษฐกิจ	๑๕๖๘	๒๑.๘๐
ข่าวต่างประเทศ	๕๙๒	๘.๒๐
ข่าวกีฬา	๔๒๙	๖.๐๐
ข่าวบันเทิง	๑๐๘๙	๑๕.๑๐
ข่าวอาชญากรรม	๔๙๖	๖.๙๐
ข่าวอุบัติเหตุ	๓๖๙	๕.๑๐
ข่าวสะท้อนสังคม	๗๒๙	๑๐.๑๐
๗. เหตุผลในการรับชมรายการข่าว		
ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	๓๔๔๗	๔๗.๘๐
ชอบรูปแบบรายการ	๑๑๘๘	๑๖.๕๐
รู้สึกสนุก	๙๙๔	๑๓.๘๐
ชื่นชอบผู้ดำเนินรายการ/ผู้เล่าข่าว	๖๗๔	๙.๔๐
อื่นๆ	๓๖๖	๕.๑๐
๘. เชื่อถือรายการรายการเล่าข่าวมากน้อยเพียงใด		
มากที่สุด	๑๑๘๑	๑๖.๔๐
มาก	๒๐๙๑	๒๙.๐๐
ปานกลาง	๓๒๓๑	๔๔.๙๐
น้อย	๑๔๕	๒.๐๐
น้อยที่สุด	๒๒	๐.๓๐
ไม่เชื่อเลย	๒	๐.๐๐
๙. ช่องทางในการชมรายการเล่าข่าว		
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	๔๒๙๙	๕๙.๗๐
ชมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	๑๒๕๗	๑๗.๕๐
ชมย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ต	๑๑๑๕	๑๕.๕๐



ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๖๖๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๐ และไม่เคยรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๕๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๘



ภาพที่ ๖.๘ พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของกลุ่มตัวอย่าง

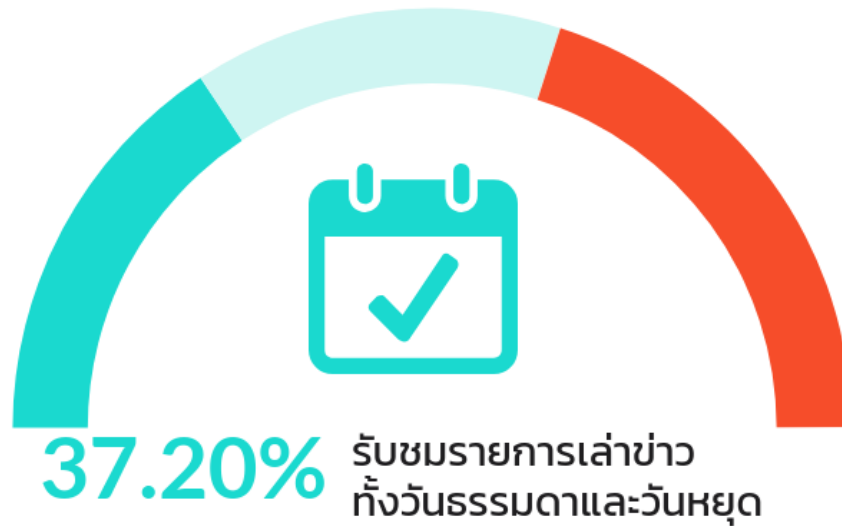
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึงปัจจุบัน) จำนวน ๖๐๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๐ และไม่ได้รับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๐ ดังภาพ ๖.๙



ภาพที่ ๖.๙ การรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึงกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒)

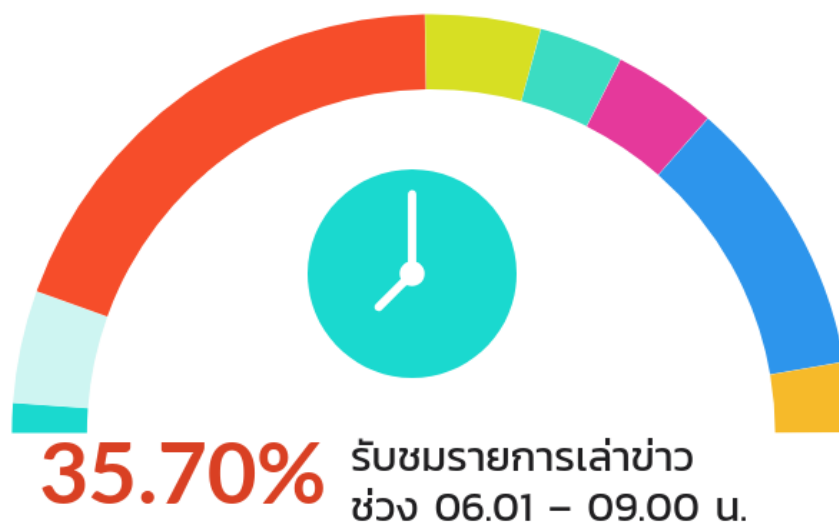


วันในการชมรายการเล่าข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทั้งวันธรรมดาและวันหยุด จำนวน ๒๖๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๐ รองลงมาคือ วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์) จำนวน ๒๐๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๐ และวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน ๑๘๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๑๐



ภาพที่ ๖.๑๐ วันในการชมรายการเล่าข่าว

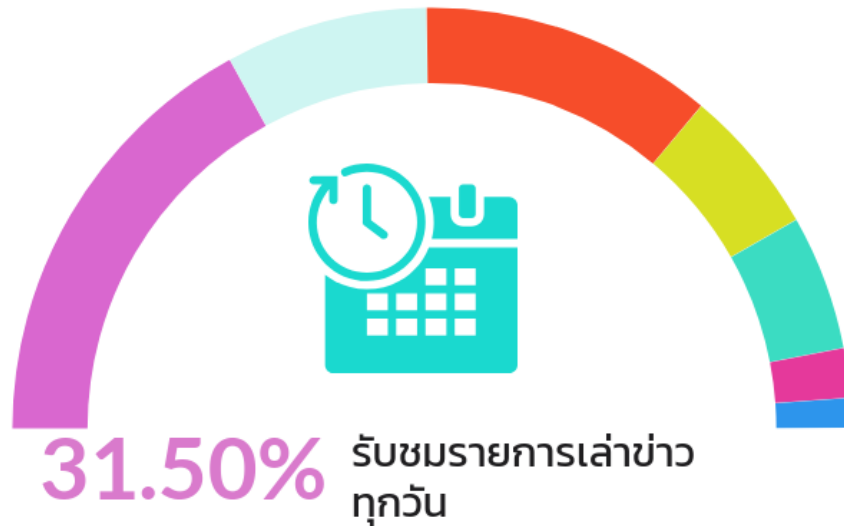
เวลาในการชมรายการเล่าข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมช่วง ๐๖.๐๑ – ๐๙.๐๐ น. จำนวน ๒๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๐ ช่วง ๑๘.๐๑ – ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๑๔๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ช่วง ๐๙.๐๑ – ๑๒.๐๐ น. จำนวน ๕๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐ ช่วง ๐๓.๐๑ – ๐๖.๐๐ น. จำนวน ๕๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๐ ช่วง ๑๕.๐๑ – ๑๘.๐๐ น. จำนวน ๕๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๕๐ ช่วง ๑๒.๐๑ – ๑๕.๐๐ น. จำนวน ๔๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๐ ช่วง ๒๑.๐๑ – ๐๐.๐๐ น. จำนวน ๓๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ และช่วง ๐๐.๐๑ – ๐๓.๐๐ น. จำนวน ๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๑๑



ภาพที่ ๖.๑๑ เวลาในการชมรายการเล่าข่าว



ความถี่ในการชมรายการเล่าข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการเล่าข่าวทุกวัน จำนวน ๒๒๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๐ รองลงมาคือ ๒-๓ วันต่อสัปดาห์ จำนวน ๑๕๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๐ วันเว้นวัน จำนวน ๑๐๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๐ สัปดาห์ละครั้ง จำนวน ๗๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๐ เดือนละ ๒ ครั้ง จำนวน ๖๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๐ เดือนละครั้ง จำนวน ๒๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๐ และอื่นๆ จำนวน ๑๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๑๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๑๒



ภาพที่ ๖.๑๒ ความถี่ในการชมรายการเล่าข่าว

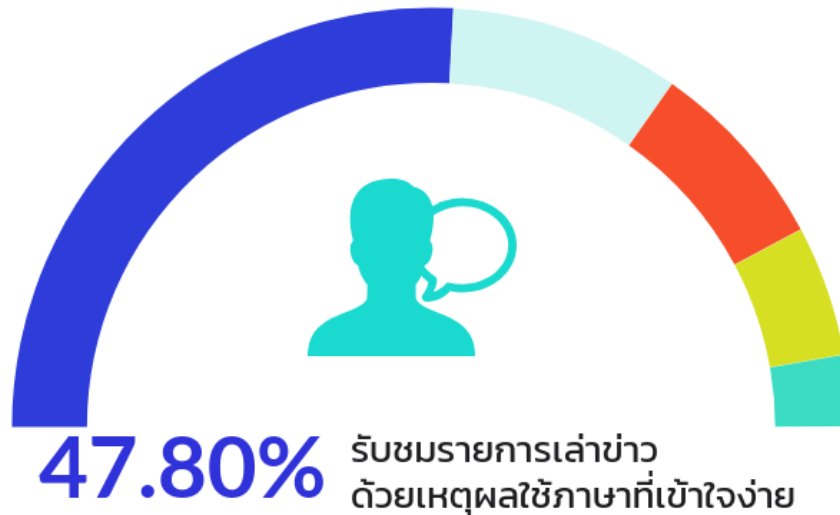
ประเภทของข่าวที่เป็นที่นิยม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมชมข่าวเศรษฐกิจ จำนวน ๑๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๐ รองลงมาคือข่าวการเมือง จำนวน ๑๔๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๐ ข่าวบันเทิง จำนวน ๑๐๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๑๐ ข่าวสะท้อนสังคม จำนวน ๗๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๐ ข่าวต่างประเทศ จำนวน ๕๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐ ข่าวอาชญากรรม จำนวน ๔๙๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๐ ข่าวกีฬา จำนวน ๔๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๐ และข่าวอุบัติเหตุ จำนวน ๓๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๑๓



ภาพที่ ๖.๑๓ ประเภทของข่าวที่เป็นที่นิยม



เหตุผลในการรับชมรายการข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวด้วยเหตุผลใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย จำนวน ๓๔๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๐ รองลงมาคือชอบรูปแบบรายการ จำนวน ๑๑๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๐ รู้สึกสนุก จำนวน ๘๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๐ ชื่นชอบผู้ดำเนินรายการ/ผู้เล่าข่าว จำนวน ๖๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๐ และอื่นๆ จำนวน ๓๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๐ ตามลำดับ ดังภาพ ๖.๑๔



ภาพที่ ๖.๑๔ เหตุผลในการรับชมรายการข่าว

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือรายการเล่าข่าวในระดับปานกลาง จำนวน ๓๒๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๐ ดังภาพ ๖.๑๕ และชมรายการเล่าข่าวผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จำนวน ๔๒๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๐ ดังภาพ ๖.๑๖



ภาพที่ ๖.๑๕ เชื่อถือรายการรายการเล่าข่าวมากน้อยเพียงใด



ภาพที่ ๖.๑๖ ช่องทางในการชมรายการเล่าข่าว

๑๐. พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ขณะที่ศึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) รวมทั้งมีการประเมินระดับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว โดยแสดงเป็นค่าเฉลี่ยของผลรวมและค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน ดังแสดงในตารางที่ ๖.๓

ตารางที่ ๖.๓ พฤติกรรมและการประเมินระดับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

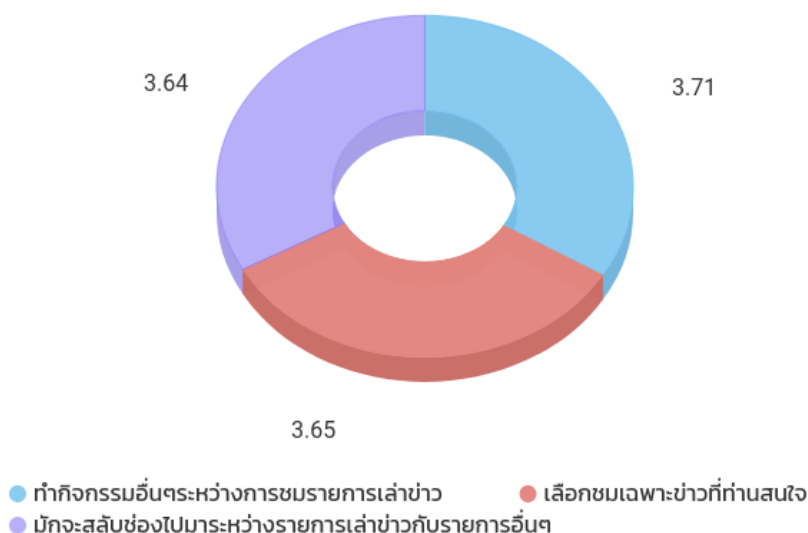
พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	ระดับพฤติกรรม					\bar{x}	S.D.	ระดับพฤติกรรม
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	เป็นบางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย			
๑. รายการเล่าข่าวเป็นรายการที่ท่านต้องรับชมทุกเช้า	๑๑๔๑ (๕.๑๐)	๒๔๙๔ (๑๔.๘๐)	๑๗๐๘ (๒๕.๖๐)	๙๘๖ (๓๗.๔๐)	๓๔๒ (๑๗.๑๐)	๓.๔๗	๑.๐๙๒	บ่อยครั้ง
๒. ท่านชมรายการเล่าข่าวช่องใดช่องหนึ่งโดยไม่เปลี่ยนไปชมรายการเล่าข่าวช่องอื่น	๑๒๕๑ (๑๘.๘๐)	๒๕๒๙ (๓๖.๔๐)	๒๐๓๙ (๓๐.๖๐)	๕๙๑ (๘.๙๐)	๓๖๑ (๕.๔๐)	๓.๕๔	๑.๐๖๐	บ่อยครั้ง
๓. ท่านตั้งใจชมรายการเล่าข่าวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	๘๘๙ (๑๓.๓๐)	๒๕๓๑ (๓๗.๙๐)	๒๐๘๗ (๓๑.๓๐)	๘๑๕ (๑๒.๒๐)	๓๔๙ (๕.๒๐)	๓.๔๒	๑.๐๓๔	เป็นบางครั้ง
๔. ท่านมักจะสลับช่องไปมาระหว่างรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นๆ	๑๐๘๗ (๑๖.๓)	๓๐๗๓ (๔๖.๐)	๑๗๒๒ (๒๕.๘)	๖๑๓ (๙.๒)	๑๗๗ (๒.๗)	๓.๖๔	.๙๔๘	บ่อยครั้ง
๕. ท่านมักจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจ	๑๓๕๒ (๒๐.๓)	๒๘๗๙ (๔๓.๑)	๑๖๔๖ (๒๔.๗)	๓๔๖ (๕.๒)	๔๔๘ (๖.๗)	๓.๖๕	๑.๐๖๘	บ่อยครั้ง
๖. ท่านมักชมรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนัก เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ จากช่อง	๙๓๘ (๑๔.๑)	๒๒๕๖ (๓๓.๘)	๒๑๔๖ (๓๒.๒)	๑๐๒๕ (๑๕.๔)	๓๐๖ (๔.๖)	๓.๓๗	๑.๐๔๘	เป็นบางครั้ง



พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	ระดับพฤติกรรม					\bar{x}	S.D.	ระดับพฤติกรรม
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	เป็นบางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย			
ทีวีสาธารณะ เช่น Voice TV Nation TV เป็นต้น								
๗. ท่านมักเลือกชมรายการเล่าข่าวที่มีการใส่อารมณ์ความคิดของผู้เล่าข่าวต่อข่าวนั้น	๓๖๗ (๑๔.๓๐)	๑๐๗๒ (๓๔.๙๐)	๑๙๔๘ (๒๙.๒๐)	๒๓๒๘ (๑๖.๑๐)	๙๕๖ (๕.๕๐)	๓.๓๖	๑.๐๘๒	เป็นบางครั้ง
๘. ท่านมักชมรายการเล่าข่าวที่เน้นความบันเทิงหรือข่าวเบาๆ เช่น ข่าวดารานักร้องข่าวไปหุย เป็นต้น	๑๑๐๔ (๑๖.๖๐)	๒๕๑๑ (๓๗.๗๐)	๑๘๕๔ (๒๗.๘๐)	๙๒๗ (๑๓.๙๐)	๒๗๕ (๔.๑๐)	๓.๔๙	๑.๐๕๐	บ่อยครั้ง
๙. ท่านมักจะทำกิจกรรมอื่นๆระหว่างการชมรายการเล่าข่าว	๑๔๘๘ (๒๒.๓๐)	๒๖๙๑ (๔๐.๓๐)	๑๗๒๐ (๒๕.๘๐)	๕๘๔ (๘.๘๐)	๑๘๘ (๒.๘๐)	๓.๗๑	๑.๐๐๐	บ่อยครั้ง
๑๐. ท่านมักจะชมรายการเล่าข่าวกับญาติพี่น้องหรือเพื่อนฝูง	๑๑๙๑ (๑๗.๙๐)	๒๓๕๔ (๓๕.๒๐)	๑๘๓๔ (๒๗.๕๐)	๙๑๗ (๑๓.๘๐)	๓๗๕ (๕.๖๐)	๓.๔๖	๑.๑๐๔	บ่อยครั้ง
๑๑. ท่านชมรายการเล่าข่าวเฉพาะเมื่อผู้อื่นเปิดให้ท่านชม	๔๓๙ (๑๔.๙๐)	๙๙๙ (๓๕.๖๐)	๑๘๖๒ (๒๗.๙๐)	๒๓๗๖ (๑๔.๙๐)	๙๙๕ (๖.๕๐)	๓.๓๗	๑.๑๐๗	เป็นบางครั้ง
๑๒. ท่านมักจะชมรายการเล่าข่าวพร้อมกับแสดงความคิดเห็นในข่าวนั้นกับเพื่อน/ญาติ พี่น้อง	๙๒๗ () ๑๓.๙	๒๒๙๔ (๓๔.๔)	๑๖๖๓ (๒๕.๐)	๘๗๘ (๑๓.๑)	๙๐๙ (๑๓.๖)	๓.๒๒	๑.๒๓๖	เป็นบางครั้ง
๑๓. ท่านมักมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับรายการเล่าข่าว เช่น การส่งข้อความ SMS เพื่อแสดงความคิดเห็น	๗๐๗ (๑๐.๖๐)	๒๑๒๑ (๓๑.๙๐)	๑๒๑๘ (๑๘.๒๐)	๗๙๗ (๑๑.๙๐)	๑๘๒๘ (๒๗.๔๐)	๒.๘๖	๑.๓๙๓	เป็นบางครั้ง
๑๔. ท่านมีรับชมรายการเล่าข่าวหลายช่อง เพื่อเปรียบเทียบสิ่งที่นักข่าวนำเสนอ	๑๐๑๔ (๑๕.๒๐)	๒๔๑๔ (๓๖.๒๐)	๑๗๕๖ (๒๖.๔๐)	๘๒๗ (๑๒.๔๐)	๖๕๙ (๙.๘๐)	๓.๓๕	๑.๑๗๐	เป็นบางครั้ง
รวม	-	-	-	-	-	๓.๔๒	.๗๒๘	เป็นบางครั้ง



พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ในภาพรวมมีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.42$, $SD=.3728$) โดยประเด็นที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวมากที่สุดเป็น 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านมักจะทำกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างการชมรายการเล่าข่าว มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.71$, $SD=1.000$) รองลงมาคือ ท่านมักจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.65$, $SD=1.068$) และท่านมักจะสลับช่องไปมาระหว่างรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นๆ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=3.64$, $SD=.948$) ดังภาพ ๖.๑๗



ภาพที่ ๖.๑๗ พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ตอนที่ ๓ ทักษะการคัดกรองรายการและเนื้อหาข่าว

ทักษะการคัดกรองรายการและเนื้อหาข่าว คณะที่ปรึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) รวมทั้งมีการประเมินระดับทักษะ โดยแสดงเป็นค่าเฉลี่ยของผลรวมและค่าเฉลี่ยเป็นรายด้าน ดังแสดงในตารางที่ ๖.๔

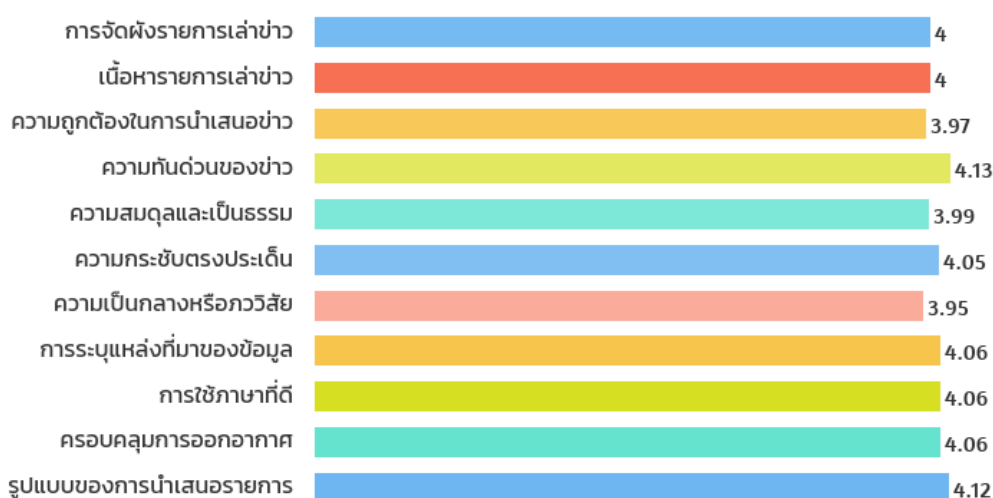
ตารางที่ ๖.๔ ทักษะการคัดกรองรายการและเนื้อหาข่าว

ทักษะการคัดกรองรายการและเนื้อหาข่าวในภาพรวม	\bar{x}	S.D.	ระดับทักษะ
๑. ด้านการคัดกรองรายการเล่าข่าว	๔.๐๐	.๕๗๓	มาก
๒. ด้านเนื้อหาข่าว	๔.๐๐	.๕๘๖	มาก
๓. ด้านความถูกต้องในการนำเสนอข่าว	๓.๙๗	.๖๑๐	มาก
๔. ด้านความทันด่วนของข่าว	๔.๑๓	.๖๓๔	มาก
๕. ด้านความสมดุลและเป็นธรรม	๓.๙๙	.๗๓๐	มาก
๖. ด้านความกระชับตรงประเด็น	๔.๐๕	.๗๙๗	มาก
๗. ด้านความเป็นกลางหรืออวิสัย	๓.๙๕	.๖๘๕	มาก
๘. ด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม	๔.๐๖	.๖๔๕	มาก



ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวม	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
๙. ด้านการใช้ภาษาที่ดี			มาก
๑๐. ด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ	๔.๐๖	.๕๙๘	มาก
๑๑. ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ	๔.๑๒	.๕๒๑	มาก
รวม	๔.๐๒	.๔๗๒	มาก

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๐๒$, $SD=.๔๗๒$) โดยประเด็นที่มีทัศนคติมากที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก ได้แก่ ด้านความทันด่วนของข่าวมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๑๓$, $SD=.๖๓๔$) รองลงมา คือ ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๑๒$, $SD=.๕๒๑$) และด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสมมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๐๖$, $SD=.๖๔๕$) และด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๐๖$, $SD=.๕๙๘$) ตามลำดับ ส่วนทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมมีทัศนคติน้อยที่สุด คือ ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย โดยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๓.๙๕$, $SD=.๖๘๕$) ดังภาพ ๖.๑๘



ภาพที่ ๖.๑๘ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว



ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว สามารถวิเคราะห์เป็นรายด้าน ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการจัดผังรายการเล่าข่าว

ด้านการจัดผังรายการเล่าข่าว	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
สัดส่วนของผังรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นมีความเหมาะสม	๓.๙๓	.๖๖๑	มาก
การจัดผังรายการเล่าข่าวควรมีความสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา	๔.๐๙	.๖๗๔	มาก
รวม	๔.๐๐	.๕๗๓	มาก

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการจัดผังรายการเล่าข่าวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๔.๐๐, SD=.๕๗๓)

ตารางที่ ๖.๖ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว

ด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
รายการเล่าข่าวมีเนื้อหาข่าวที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกสถานการณ์ทุกด้าน ทุกมิติ	๓.๙๖	.๗๒๐	มาก
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสังคม	๔.๐๕	.๗๔๖	มาก
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวมีผลกระทบ/ เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป	๓.๙๙	.๗๒๘	มาก
รวม	๔.๐๐	.๕๘๖	มาก

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านเนื้อหารายการเล่าข่าวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๔.๐๐, SD=.๕๘๖)

ตารางที่ ๖.๗ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความถูกต้องในการนำเสนอข่าว

ด้านความถูกต้องในการนำเสนอข่าว	\bar{x}	S.D.	ระดับทัศนคติ
ความถูกต้อง เที่ยงตรงในการนำเสนอข่าว	๓.๙๘	.๗๔๖	มาก
มีการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการบิดเบือน และสามารถพิสูจน์ได้	๓.๙๒	.๗๙๑	มาก
มีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดยไม่มีการปั่นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว	๓.๙๐	.๘๒๓	มาก
มีความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลในข่าวทั้งชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ	๓.๙๙	.๗๔๗	มาก
มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่ถูกต้อง	๔.๐๖	.๗๔๔	มาก
รวม	๓.๙๗	.๖๑๐	มาก

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความถูกต้องในการนำเสนอข่าวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๓.๙๗, SD=.๖๑๐)



ตารางที่ ๖.๘ ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความทันตัวของข่าว

ด้านความทันตัวของข่าว	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทักษะคิด
มีความสด ใหม่ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	๔.๑๖	.๖๙๖	มาก
มีความชัดเจนและเจาะลึกในแต่ละประเด็นข่าว	๔.๑๑	.๗๕๙	มาก
รวม	๔.๑๓	.๖๓๔	มาก

ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความทันตัวของข่าวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๑๓$, $SD=.๖๓๔$)

ตารางที่ ๖.๙ ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความสมดุลและเป็นธรรม

ด้านความสมดุลและเป็นธรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทักษะคิด
ผู้ดำเนินรายการข่าวมีความพยายามในการนำเสนอความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุกแง่มุมแก่ผู้ชมข่าว	๓.๙๖	.๗๗๕	มาก
มีการให้ความเป็นธรรมกับบุคคลที่เป็นข่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน	๔.๐๓	.๘๕๔	มาก
รวม	๓.๙๙	.๗๓๐	มาก

ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความสมดุลและเป็นธรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๓.๙๙$, $SD=.๗๓๐$)

๖.๑๐ ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความกระชับตรงประเด็น

ด้านความกระชับตรงประเด็น	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทักษะคิด
มีการเล่าข่าวที่สั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจนโดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด	๔.๐๓	.๖๗๙	มาก
มีการเล่าข่าวตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว ไม่เยิ่นเย้อ	๔.๐๗	๑.๒๑๖	มาก
รวม	๔.๐๕	.๗๙๗	มาก

ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความกระชับตรงประเด็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๐๕$, $SD=.๗๙๗$)



ตารางที่ ๖.๑๑ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย

ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทศนคติ
มีการเล่าข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมา อย่างไม่มีอคติ	๓.๙๙	.๗๗๑	มาก
ไม่มีการใส่อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึกตนเองเข้าไปในข่าวที่ นำเสนอ	๓.๙๑	.๘๔๖	มาก
ไม่นำเสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมีผลประโยชน์ ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการเล่าข่าว	๓.๙๘	.๗๘๑	มาก
รวม	๓.๙๕	.๖๘๕	มาก

ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความเป็นกลางหรือภววิสัย
อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$, $SD=.685$)

ตารางที่ ๖.๑๒ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่
ชัดเจนและเหมาะสม

ด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทศนคติ
มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล	๔.๐๗	.๖๙๖	มาก
มีการปิดบังหรือปกป้องบุคคลที่เป็นข่าวในกรณีเยาวชน หรือเป็น เหยื่ออาชญากรรม	๔.๐๖	.๘๐๘	มาก
รวม	๔.๐๖	.๖๔๕	มาก

ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจน
และเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, $SD=.645$)

ตารางที่ ๖.๑๓ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการใช้ภาษาที่ดี

ด้านการใช้ภาษาที่ดี	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทศนคติ
มีการใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรงความหมายและถึง ผู้ฟังได้ เช่น การใช้คำและสำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช่คำกำกวม หรือมี ความหมายหลายแง่มุม	๔.๐๖	.๗๒๕	มาก
รวม	๔.๐๖	.๗๒๕	มาก

ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการใช้ภาษาที่ดี อยู่ในระดับมาก
($\bar{X}=4.06$, $SD=.725$)



ตารางที่ ๖.๑๔ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และเวลาที่ใช้ในการออกอากาศ

ด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทศนคติ
ระยะเวลาในการออกอากาศมีความครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	๔.๐๘	.๗๐๑	มาก
การจัดช่วงเวลาในการออกอากาศเอื้อต่อกลุ่มเป้าหมายให้สามารถรับฟังรับชมได้อย่างทั่วถึง	๔.๐๗	.๗๕๗	มาก
ความยาวของรายการเล่าข่าวมีความเหมาะสม ไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป	๔.๐๖	.๗๓๒	มาก
ช่วงเวลาที่รายการเล่าข่าวออกอากาศมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมาย	๔.๐๖	.๗๔๑	มาก
รวม	๔.๐๖	.๕๙๘	มาก

ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และเวลาที่ใช้ในการออกอากาศ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๔.๐๖, SD=.๕๙๘) ดังภาพ

ตารางที่ ๖.๑๕ ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ

ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับ ทศนคติ
การนำเสนอรายการเล่าข่าวมีความน่าสนใจและชวนให้ติดตาม	๔.๑๔	.๖๖๖	มาก
การนำเสนอรายการเล่าข่าวสามารถดึงดูดให้ผู้ฟังผู้ชมติดตามรายการดังกล่าวจนจบ	๔.๑๖	.๗๕๑	มาก
การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย มีทั้งข่าวหนักและข่าวเบา	๔.๑๔	.๖๕๘	มาก
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว	๔.๐๗	.๗๑๕	มาก
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับบรรณนิยมหรือความนิยมของผู้ฟังผู้ชม	๔.๑๐	.๗๓๙	มาก
มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีภาพประกอบที่สอดคล้องกับข่าว	๔.๑๕	.๖๙๔	มาก
มีการนำข่าวจากสื่อ social media มานำเสนอ	๔.๑๔	.๗๔๒	มาก
รวม	๔.๑๒	.๕๒๑	มาก

ทศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๔.๑๒, SD=.๕๒๑)



ตอนที่ ๔ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว

ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว ขณะที่ปรึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) รวมทั้งมีการประเมินระดับความพึงพอใจและความคาดหวังโดยแสดงเป็นค่าเฉลี่ยของผลรวม และใช้การวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ (Paired Sample T-test) ดังแสดงในตารางที่ ๖.๑๖

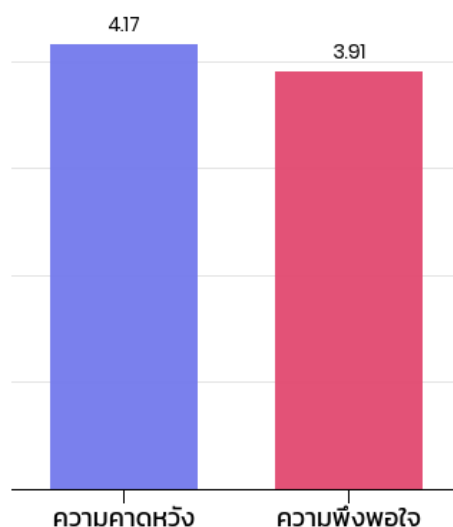
ตารางที่ ๖.๑๖ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว

การรับชมรายการเล่าข่าว	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		Mean difference	t	P-value
	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD			
๑. ความแปลกใหม่ น่าสนใจของรายการเล่าข่าว	๔.๑๒	.๘๒๗	๓.๙๓	.๘๘๗	.๑๘๙	๑๒.๘๙๖	.๐๐๐
๒. รูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าว	๔.๑๕	.๗๖๙	๓.๙๒	.๘๘๕	.๒๓๘	๑๖.๙๖๖	.๐๐๐
๓. การใช้เทคนิคที่ทันสมัย กราฟฟิกต่างๆประกอบการเล่าข่าว	๔.๑๒	.๘๒๘	๓.๘๖	.๘๙๙	.๒๕๘	๑๗.๗๕๖	.๐๐๐
๔. คุณภาพของเสียงและภาพในการออกอากาศ	๔.๑๕	.๘๒๑	๔.๐๐	.๘๖๘	.๑๕๘	๑๑.๓๕๐	.๐๐๐
๕. ช่วงเวลาในการนำเสนอข่าว (เช้า-เย็น)	๔.๑๖	.๘๐๘	๓.๙๓	.๘๕๕	.๒๔๕	๑๔.๐๗๘	.๐๐๐
๖. ระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาข่าว	๔.๑๑	.๘๑๐	๓.๙๗	.๘๑๙	.๑๔๓	๑๐.๔๕๐	.๐๐๐
๗. ความครอบคลุมกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	๔.๑๒	.๘๐๘	๓.๘๗	.๘๖๓	.๒๓๓	๑๓.๕๕๗	.๐๐๐
๘. ความทันสมัย หรือมี ความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่นำเสนอ	๔.๒๐	.๘๐๕	๓.๙๖	.๘๗๙	.๒๔๕	๑๗.๙๙๙	.๐๐๐
๙. ความน่าสนใจของเนื้อหาข่าว	๔.๒๑	.๘๒๐	๓.๙๐	.๘๙๑	.๓๑๘	๒๒.๑๒๔	.๐๐๐
๑๐. ความถูกต้อง น่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว	๔.๒๑	.๘๑๔	๓.๘๔	.๘๘๑	.๓๖๕	๒๕.๕๘๒	.๐๐๐
๑๑. ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ	๔.๑๙	.๘๑๒	๓.๘๕	.๘๘๙	.๓๔๗	๒๔.๒๓๙	.๐๐๐
๑๒. ความเป็นกลาง ให้น้ำหนักกับผู้ที่ถูกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอข่าว	๔.๒๐	.๘๓๐	๓.๘๕	.๙๒๑	.๓๕๐	๒๓.๗๓๐	.๐๐๐



การรับชมรายการเล่าข่าว	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		Mean difference	t	P-value
	ค่าเฉลี่ย	SD	ค่าเฉลี่ย	SD			
๑๓. บุคลิกภาพและการแต่งกายของผู้เล่าข่าว	๔.๒๑	.๘๒๙	๓.๙๕	.๙๓๑	.๒๖๕	๑๘.๒๖๑	.๐๐๐
๑๔. ความถูกต้องในการใช้ภาษาของผู้เล่าข่าว	๔.๒๑	.๘๑๘	๓.๙๕	.๘๙๔	.๒๕๔	๑๘.๒๒๔	.๐๐๐
๑๕. ความรู้ ความสามารถในเนื้อหาข่าวของผู้เล่าข่าว	๔.๒๑	.๘๓๐	๓.๙๓	.๙๒๑	.๒๘๔	๒๐.๐๙๙	.๐๐๐
๑๖. ความเป็นกันเองและความสามารถในการดึงดูดผู้ชมของผู้เล่าข่าว	๔.๑๗	.๘๔๓	๓.๙๒	.๙๒๒	.๒๕๖	๑๘.๐๐๒	.๐๐๐
๑๗. ความสั้น กระชับ ได้ใจความชัดเจนภายในระยะเวลาจำกัดในการนำเสนอข่าว	๔.๒๒	.๘๖๖	๓.๙๕	.๘๘๕	.๒๗๘	๑๙.๕๖๓	.๐๐๐
รวม	๔.๑๗	.๖๖๗	๓.๙๑	.๗๐๐	.๒๕๙	๒๒.๘๔๘	.๐๐๐

ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๔.๑๗, SD= .๖๖) และความพึงพอใจในการรับชมรายการเล่าข่าวอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =๓.๙๑, SD= .๗๐) ซึ่งผลการเปรียบเทียบรายคู่ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที (Pair Sample t-test) พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value =๐.๐๐) ซึ่งทุกประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังภาพที่ ๖.๑๙ โดยประเด็นที่มีความแตกต่างกันมากที่สุด ๓ ประเด็นแรก คือ ๑) ความถูกต้องน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ๒) ความเป็นกลาง ให้นำหนักกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอข่าว และ ๓) ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ ตามลำดับ



ภาพที่ ๖.๑๙ ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว



ตอนที่ ๕ การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

๕.๑ การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

๕.๑.๑ เพศ

ตารางที่ ๖.๑๗ ผลการเปรียบเทียบเพศกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

เพศ	ค่าเฉลี่ย	SD	Mean difference	f	t	Sig
ชาย	๓.๔๔	.๗๔๙	-.๐๓๕	๑๖.๐๕	๑.๙๗๒	๐.๐๕
หญิง	๓.๔๐	.๗๑๒				

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบเพศกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที่ (Independent Sample t-test) พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวไม่แตกต่างกันที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๕)

๕.๑.๒ ช่วงอายุ

ตารางที่ ๖.๑๘ ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ช่วงอายุ	SS	f	sig
Between Groups	๑๗๕.๒๕๑	๑๑๕.๗๐๙	๐.๐๐*
Within Groups	๓๓๖๕.๙๒๒		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๑๙ ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ช่วงอายุ		Generation BB BB ($\bar{X} = ๓.๕๕$)	Generation X X ($\bar{X} = ๓.๔๒$)	Generation Y Y ($\bar{X} = ๓.๕๔$)	Generation Z Z ($\bar{X} = ๓.๑๔$)
Generation BB ($\bar{X} = ๓.๕๕$)	MD Sig. (๒-tailed)	๑	.๑๒๗* .๐๐๐	.๐๐๒* .๙๐๘	.๔๐๗* .๐๐๐
Generation X ($\bar{X} = ๓.๔๒$)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	-.๑๒๕* .๐๐๐	.๒๗๙* .๐๐๐
Generation Y ($\bar{X} = ๓.๕๔$)	MD Sig. (๒-tailed)			๑	.๔๐๕* .๐๐๐
Generation Z ($\bar{X} = ๓.๑๔$)	MD Sig. (๒-tailed)				๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของช่วงอายุกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า

Generation BB มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation X และ Generation Z โดยที่ Generation BB มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่า Generation X และ Generation Z

Generation X มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation Y และ Generation Z โดยที่ Generation X มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวน้อยครั้งกว่า Generation Y แต่มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่า Generation Z

Generation Y มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation Z โดยที่ Generation Y มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่า Generation Z

๕.๑.๓ ระดับการศึกษา

ตารางที่ ๖.๒๐ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ช่วงอายุ	SS	f	sig
Between Groups	๓๒.๒๔๘	๑๒.๒๕๑	.๐๐๐*
Within Groups	๓๕๐๘.๙๒๕		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๒๑ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ระดับการศึกษา		ประถม ศึกษา ($\bar{X} = ๓.๕๔$)	มัธยม ศึกษา ($\bar{X} = ๓.๔๙$)	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ($\bar{X} = ๓.๓๑$)	ปริญญาตรี ($\bar{X} = ๓.๔๐$)	ปริญญาโท ($\bar{X} = ๓.๓๕$)	ปริญญาเอก ($\bar{X} = ๓.๔๒$)
ประถมศึกษา ($\bar{X} = ๓.๕๔$)	MD	๑	.๐๔๘	.๒๓๐*	.๑๓๗*	.๑๘๘*	.๑๒๒
	Sig.		.๑๕๑	.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๐	.๑๗๔
มัธยมศึกษา ($\bar{X} = ๓.๔๙$)	๔.๑๙MD		๑	.๑๘๒*	.๐๘๙*	.๑๔๐*	.๐๗๔
	Sig. (๒-tailed)			.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๔	.๐๐๐
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ($\bar{X} = ๓.๓๑$)	MD			๑	-.๐๙๓*	-.๐๔๒	-.๑๐๘
	Sig. (๒-tailed)				.๐๐๐	.๓๙๒	.๒๒๔
ปริญญาตรี ($\bar{X} = ๓.๔๐$)	MD				๑	.๐๕๑	-.๐๑๔
	Sig. (๒-tailed)					.๒๖๑	.๘๖๔
ปริญญาโท ($\bar{X} = ๓.๓๕$)	MD					๑	-.๐๖๖
	Sig. (๒-tailed)						.๔๙๔
ปริญญาเอก ($\bar{X} = ๓.๔๒$)	MD						๑
	Sig. (๒-tailed)						

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่าระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่าระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาตรี โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวน้อยครั้งกว่าระดับปริญญาตรี



๕.๑.๔ สถานภาพ

ตารางที่ ๖.๒๒ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

สถานภาพ	SS	f	sig
Between Groups	๖๔.๓๙๓	๖๑.๗๔๘	.๐๐๐*
Within Groups	๓๔๗๖.๗๘๑		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value =.๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๒๓ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

สถานภาพ		โสด ($\bar{X} = ๓.๓๒$)	สมรส ($\bar{X} = ๓.๕๑$)	หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๓.๔๒$)
โสด ($\bar{X} = ๓.๓๒$)	MD Sig. (๒-tailed)	๑	-.๑๘๓* .๐๐๐	-.๒๗๓* .๐๐๐
สมรส ($\bar{X} = ๓.๕๑$)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	-.๐๘๘* .๐๓๒
หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๓.๔๒$)	MD Sig. (๒-tailed)			๑

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของสถานภาพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีสถานภาพโสดมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับสถานภาพสมรสและหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ โดยที่ประชาชนที่มีสถานภาพโสดมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าขำน้อยครั้งกว่าสถานภาพโสดและหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่

ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ โดยที่ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าขำน้อยครั้งกว่าสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่



๕.๑.๕ รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ ๖.๒๔ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

รายได้ต่อเดือน	SS	f	sig
Between Groups	๑๐๐.๓๙๔	๓๘.๙๓๒	.๐๐๐*
Within Groups	๓๔๔๐.๗๗๙		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

*มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value =.๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๒๕ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

รายได้ต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๓๑)	๑๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๔๒)	๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๖๙)	๕๐,๐๐๑ ขึ้นไป (\bar{X} = ๓.๕๒)
ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๓๑)		-๑.๐๒*	-๓.๓๕*	-๒.๘๐*
		.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๐
๑๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๔๒)		๑	-๒.๗๒*	-๑.๗๘*
			.๐๐๐	.๐๐๐
๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๖๙)			๑	.๐๙๕*
				.๐๔๗
๕๐,๐๐๑ ขึ้นไป (\bar{X} = ๓.๕๘)				๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า

รายได้ต่อเดือนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท รายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท และรายได้ต่อเดือน ๕๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป โดยที่รายได้ต่อเดือนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวมากกว่ารายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท



รายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับ รายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท และรายได้ต่อเดือน ๕๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป

รายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับ รายได้ต่อเดือน ๕๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป

๕.๑.๖ อาชีพ

ตารางที่ ๖.๒๖ ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

อาชีพ	SS	f	sig
Between Groups	๙๐.๐๙๑	๓๔.๗๙๘	.๐๐๐*
Within Groups	๓๔๕๑.๐๘๒		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๒๗ ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา (\bar{X} = ๓.๒๕)	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (\bar{X} = ๓.๕๕)	พนักงาน บริษัทเอกชน (\bar{X} = ๓.๔๖)	รับจ้างทั่วไป (\bar{X} = ๓.๕๐)	อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว (\bar{X} = ๓.๔๖)	อื่นๆ (\bar{X} = ๓.๕๗)
นักเรียน/ นักศึกษา Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๒๕)	๑	-๒๙๗* .๐๐๐	-๒๐๙* .๐๐๐	-๒๕๕* .๐๐๐	-๒๑๗* .๐๐๐	-๓๑๘* .๐๐๐
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๕๕)		๑	.๐๑๐ .๗๓๐	.๐๑๒ .๖๗๑	.๐๒๒ .๔๗๕	-.๐๒๐ .๖๙๕
พนักงาน บริษัทเอกชน Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๔๖)			๑	.๐๐๒ .๙๑๙	.๐๑๒ .๖๔๘	-.๑๐๙* .๐๓๐
รับจ้างทั่วไป Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๕๐)				๑	.๐๑๐ .๗๒๓	-.๐๖๒ .๒๑๖
อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๔๖)					๑	-.๑๐๑ .๐๕๒
อื่นๆ (\bar{X} = ๓.๕๗)						๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของอาชีพกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว พบว่า อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว โดยที่อาชีพนักเรียน/ นักศึกษามีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวมากกว่าอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว และพบว่าอาชีพพนักงานเอกชน มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพอื่นๆ

๕.๑.๗ ที่อยู่อาศัย

ตารางที่ ๖.๒๘ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ที่อยู่อาศัย	SS	f	sig
Between Groups	๒๐.๐๓๙	๙.๔๘๔	.๐๐๐*
Within Groups	๓๕๒๑.๑๓๔		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value =.๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๒๙ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ที่อยู่อาศัย	บ้านเดี่ยว (\bar{X} = ๓.๔๓)	อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) (\bar{X} = ๓.๔๒)	บ้านเช่า (\bar{X} = ๓.๔๑)	หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ (\bar{X} = ๓.๓๔)	ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม (\bar{X} = ๓.๕๙)
บ้านเดี่ยว (\bar{X} = ๓.๔๓) Sig. (๒-tailed)		.๐๑๕ .๗๑๘	.๐๒๐ .๔๑๓	.๐๙๐* .๐๐๐	-.๑๕๓* .๐๐๐
อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) (\bar{X} = ๓.๔๒) Sig. (๒-tailed)		๑	.๐๐๕ .๘๙๘	.๐๗๔ .๐๘๙	-.๑๖๘* .๐๐๒
บ้านเช่า (\bar{X} = ๓.๔๑) Sig. (๒-tailed)			๑	.๐๖๙* .๐๑๘	-.๑๗๔ .๐๐๐
หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ (\bar{X} = ๓.๓๔) Sig. (๒-tailed)				๑	-.๒๔๓* .๐๐๐
ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม (\bar{X} = ๓.๕๙) Sig. (๒-tailed)					๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของที่อยู่อาศัยกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวพบว่า

ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ และทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ แต่มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวน้อยครั้งกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม

ประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวน้อยครั้งกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม

ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่ามีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่ามีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์

ประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนต์ มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวน้อยครั้งกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม

๕.๑.๘ กลุ่มจังหวัด

ตารางที่ ๖.๓๐ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

กลุ่มจังหวัด	SS	f	sig
Between Groups	๓๗๓.๐๓๓	๔๖.๐๘๐	.๐๐๐
Within Groups	๓๑๖๘.๑๔๐		
Total	๓๕๔๑.๑๗๓		

ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า กลุ่มจังหวัดที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๓๑ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคดีด้วยสถิติ LSD

กลุ่มจังหวัด	ภาคกลาง			ภาคใต้			ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					ภาคเหนือ			
	ตอนบน (\bar{X} =๓.๔๐)	บริเวณ ชล (\bar{X} =๓.๓๗)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๕๑)	ฝั่งอ่าว ไทย (\bar{X} =๓.๓๒)	ฝั่งอัน ดาม (\bar{X} =๓.๕๒)	ชาย แดน (\bar{X} =๓.๔๗)	ตอน บน (\bar{X} =๒.๘๗)	ตอน บน (\bar{X} =๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} =๓.๒๐)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๒.๘๘)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๔๐)	ตอน บน (\bar{X} =๓.๕๕)	ตอน บน (\bar{X} =๓.๖๒)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๘๒)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๕๕)
ภาค กลาง	ตอนบน (\bar{X} =๓.๔๐)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๒๖ .๕๕๖	.๐๘๑ .๑๐๖	.๐๒๕ .๖๒๕	.๐๓๒ .๑๓๗	.๐๓๓ .๕๐๘	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕	.๐๑๑ .๐๐๕
	บริเวณพุด (\bar{X} =๓.๓๗)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๕๕ .๒๓๗	.๐๕๕ .๒๖๗	.๐๕๐ .๓๑๐	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕	.๐๕๕ .๑๕๕
	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๕๑)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑
ภาคใต้	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๕๕)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๕๕)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑
	ฝั่งอ่าวไทย (\bar{X} =๓.๓๒)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑
ภาคใต้ชายแดน (\bar{X} =๓.๕๗)	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} =๓.๕๒)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑
	ชายแดน (\bar{X} =๓.๔๗)	MD Sig. (๒- tailed)	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑	.๐๑๑ .๐๑๑



กลุ่มจังหวัด	ภาคกลาง			ภาคใต้		ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคเหนือ					
	ตอนบน (\bar{X} = ๓.๔๐)	บริเวณ ชุด (\bar{X} = ๓.๓๗)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} = ๓.๔๓)	ฝั่งอ่าว ไทย (\bar{X} = ๓.๓๒)	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} = ๓.๔๒)	ชาย แดน (\bar{X} = ๓.๔๗)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗)	ตอน บน ๑ (\bar{X} = ๓.๓๗)	ตอน บน ๒ (\bar{X} = ๒.๘๘)	กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} = ๒.๘๘)	๒ (\bar{X} = ๓.๔๐)	ตอน บน ๑ (\bar{X} = ๓.๕๕)	บน ๒ (\bar{X} = ๓.๖๒)	ตอน ล่าง ๑ (\bar{X} = ๓.๘๒)	๒ (\bar{X} = ๓.๕๘)
ภาค ตะวันออก	๑						๑	-๐.๔๓ .๔๐๖	.๒๖๕* .๐๐๐	.๔๓๒* .๐๐๐	.๗๕๐* .๐๐๐	.๒๓๓* .๐๐๐	.๐๗๘ .๑๒๕	.๐๑๓ .๗๕๓	.๐๑๑ .๑๒๕	-๐.๑๘๕* .๐๐๐	.๐๔๔ .๓๓๐
	๒						๑		.๗๕๕* .๐๐๐	.๓๐๘* .๐๐๐	.๗๕๓* .๐๐๐	.๒๗๖* .๐๐๐	.๑๒๒* .๐๑๘	.๐๕๖ .๒๗๑	.๐๑๑ .๐๖๙	-๐.๑๔๒* .๐๐๐	.๐๙๒ .๐๖๙
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๓.๓๗)								.๑๖๗* .๐๐๐	.๑๐๑ .๐๐๐	.๔๘๔* .๐๐๐	-๐.๓๒ .๕๓๐	-๐.๑๘๖* .๐๐๐	-๒.๕๒* .๐๐๐	-๒.๕๒* .๐๐๐	-๑.๔๕๑* .๐๐๐	-๑.๒๑๕* .๐๐๐
	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๒.๘๘)						๑		.๑ .๐๐๐	-๐.๐๑๑ .๕๗๕	-๐.๐๐๑ .๕๗๕	-๑.๕๑๖* .๐๐๐	-๒.๗๒๒* .๐๐๐	-๑.๗๓๘* .๐๐๐	-๑.๕๓๗* .๐๐๐	-๑.๕๓๗* .๐๐๐	-๑.๗๐๑* .๐๐๐
ภาคกลาง	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๒.๘๘)									๑	๑						
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๔๐)																
ภาคตะวันออก	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๒.๘๘)																
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๔๐)																



ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคตะวันออก		ภาคใต้			ภาคกลาง				กลุ่มจังหวัด	
	ตอนบน บม๒ (\bar{X} = ๓.๖๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๘๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๐) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๒.๘๘) ๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐) ๓.๒๐)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓) ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗) ๓.๖๗)	ฝั่งอันดามัน มม (\bar{X} = ๓.๔๒) ๓.๔๒)	ฝั่งอ่าวไทย ทท (\bar{X} = ๓.๓๒) ๓.๓๒)	ตอนบน บม (\bar{X} = ๓.๔๐) ๓.๔๐)	บริษัทยล ชล (\bar{X} = ๓.๓๗) ๓.๓๗)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๕๓) ๓.๕๓)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๔) ๓.๕๔)	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๓.๕๕) ๓.๕๕)	MD Sig. (๒- tailed)
ตอนบน บม๒ (\bar{X} = ๓.๖๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๘๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๐) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๒.๘๘) ๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐) ๓.๒๐)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓) ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗) ๓.๖๗)	ฝั่งอันดามัน มม (\bar{X} = ๓.๔๒) ๓.๔๒)	ฝั่งอ่าวไทย ทท (\bar{X} = ๓.๓๒) ๓.๓๒)	ตอนบน บม (\bar{X} = ๓.๔๐) ๓.๔๐)	บริษัทยล ชล (\bar{X} = ๓.๓๗) ๓.๓๗)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๕๓) ๓.๕๓)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๔) ๓.๕๔)	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๓.๕๕) ๓.๕๕)	MD Sig. (๒- tailed)	ภาคเหนือ
ตอนบน บม๒ (\bar{X} = ๓.๖๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๘๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๐) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๒.๘๘) ๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐) ๓.๒๐)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓) ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗) ๓.๖๗)	ฝั่งอันดามัน มม (\bar{X} = ๓.๔๒) ๓.๔๒)	ฝั่งอ่าวไทย ทท (\bar{X} = ๓.๓๒) ๓.๓๒)	ตอนบน บม (\bar{X} = ๓.๔๐) ๓.๔๐)	บริษัทยล ชล (\bar{X} = ๓.๓๗) ๓.๓๗)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๕๓) ๓.๕๓)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๔) ๓.๕๔)	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๓.๖๒) ๓.๖๒)	MD Sig. (๒- tailed)	ภาคเหนือ
ตอนบน บม๒ (\bar{X} = ๓.๖๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๘๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๐) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๒.๘๘) ๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐) ๓.๒๐)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓) ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗) ๓.๖๗)	ฝั่งอันดามัน มม (\bar{X} = ๓.๔๒) ๓.๔๒)	ฝั่งอ่าวไทย ทท (\bar{X} = ๓.๓๒) ๓.๓๒)	ตอนบน บม (\bar{X} = ๓.๔๐) ๓.๔๐)	บริษัทยล ชล (\bar{X} = ๓.๓๗) ๓.๓๗)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๕๓) ๓.๕๓)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๔) ๓.๕๔)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๘๒) ๓.๘๒)	MD Sig. (๒- tailed)	ภาคเหนือ
ตอนบน บม๒ (\bar{X} = ๓.๖๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๘๒) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๐) ๓.๕๕)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๒.๘๘) ๒.๘๘)	ตอน กลาง (\bar{X} = ๓.๒๐) ๓.๒๐)	๑ (\bar{X} = ๓.๖๓) ๓.๖๓)	๒ (\bar{X} = ๓.๖๗) ๓.๖๗)	ฝั่งอันดามัน มม (\bar{X} = ๓.๔๒) ๓.๔๒)	ฝั่งอ่าวไทย ทท (\bar{X} = ๓.๓๒) ๓.๓๒)	ตอนบน บม (\bar{X} = ๓.๔๐) ๓.๔๐)	บริษัทยล ชล (\bar{X} = ๓.๓๗) ๓.๓๗)	ตอนล่าง ดล๑ (\bar{X} = ๓.๕๓) ๓.๕๓)	ตอนล่าง ดล๒ (\bar{X} = ๓.๕๔) ๓.๕๔)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๕๘) ๓.๕๘)	MD Sig. (๒- tailed)	ภาคเหนือ

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



ประชาชนที่อยู่ภาคเหนือตอนล่าง ๑ มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อยู่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ โดยที่ประชาชนที่อยู่ภาคเหนือตอนล่าง ๑ มีพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวบ่อยครั้งกว่าประชาชนที่อยู่ภาคเหนือตอนล่าง ๒

๕.๒ การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

๕.๒.๑ เพศ

ตารางที่ ๖.๓๒ ผลการเปรียบเทียบเพศกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

เพศ	ค่าเฉลี่ย	SD	Mean difference	f	t	sig
ชาย	๔.๐๔	.๔๘	-.๐๒	๑๖.๐๕	-.๖๒	.๕๓๐
หญิง	๔.๐๔	.๔๖				

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบเพศกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที (Independent Sample t-test) พบว่า เพศที่ต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๕๓๐)

๕.๒.๒ ช่วงอายุ

ตารางที่ ๖.๓๓ ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ช่วงอายุ	SS	F	sig
Between Groups	๕๐.๓๗๖	๗๗.๙๖๑	.๐๐๐
Within Groups	๑๔๓๖.๔๔๕		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ช่วงอายุที่ต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๓๔ ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ช่วงอายุ		Generation BB ($\bar{X} = ๔.๑๔$)	Generation X ($\bar{X} = ๔.๐๙$)	Generation Y ($\bar{X} = ๓.๙๙$)	Generation Z ($\bar{X} = ๓.๘๙$)
Generation BB ($\bar{X} = ๔.๑๔$)	MD	๑	.๐๕๖*	.๐๕๒*	.๒๒๗*
	Sig. (๒-tailed)		.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๐
Generation X ($\bar{X} = ๔.๐๙$)	MD		๑	.๐๙๕*	.๑๗๐*
	Sig. (๒-tailed)			.๐๐๐	.๐๐๐
Generation Y ($\bar{X} = ๓.๙๙$)	MD			๑	.๐๗๕*
	Sig. (๒-tailed)				.๐๐๐
Generation Z ($\bar{X} = ๓.๘๙$)	MD				๑
	Sig. (๒-tailed)				

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของช่วงอายุกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

Generation BB มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation X, Generation Y และ Generation Z โดยที่ Generation BB มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่า Generation X Generation Y และ Generation Z

Generation X มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation Y และ Generation Z โดยที่ Generation X มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่า Generation Y และ Generation Z

Generation Y มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับ Generation Z โดยที่ Generation Y มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่า Generation Z

๕.๒.๓ ระดับการศึกษา

ตารางที่ ๖.๓๕ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ระดับการศึกษา	SS	f	sig
Between Groups	๖.๑๗๒	๕.๕๕๘	.๐๐๐
Within Groups	๑๔๘๐.๖๔๙		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๓๖ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ระดับการศึกษา		ประถม ศึกษา (\bar{X} = ๔.๐๘)	มัธยม ศึกษา (\bar{X} = ๔.๐๔)	อาชีวศึกษา /อนุปริญญา (\bar{X} = ๔.๐๑)	ปริญญาตรี (\bar{X} = ๔.๐๔)	ปริญญาโท (\bar{X} = ๔.๐๖)	ปริญญา เอก (\bar{X} = ๓.๘๐)
ประถมศึกษา (\bar{X} = ๔.๐๘)	MD Sig.	๑	.๐๔๑ .๐๕๕	.๐๖๖* .๐๐๓	.๐๓๘* .๐๔๕	.๐๑๗ .๕๘๘	.๒๗๙* .๐๐๐
มัธยมศึกษา (\bar{X} = ๔.๐๔)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	.๐๒๕ .๒๐๗	-.๐๐๓ .๘๑๑	-.๐๒๓ .๔๔๙	.๒๓๗* .๐๐๐
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา (\bar{X} = ๔.๐๑)	MD Sig. (๒-tailed)			๑	-.๐๒๘ .๐๘๕	.๐๔๘ .๑๒๖	.๒๑๒* .๐๐๐
ปริญญาตรี (\bar{X} = ๔.๐๔)	MD Sig. (๒-tailed)				๑	. -๐.๒๐ .๔๙๘	.๒๔๑* .๐๐๐
ปริญญาโท (\bar{X} = ๔.๐๖)	MD Sig. (๒-tailed)					๑	.๒๖๑* .๐๐๐
ปริญญาเอก (\bar{X} = ๓.๘๐)	MD Sig. (๒-tailed)						๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของระดับการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาเอก โดยที่ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาเอก

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษามีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าระดับปริญญาเอก

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการ และเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับ อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าระดับปริญญา เอก

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าระดับปริญญาเอก



ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทมี ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าระดับปริญญาเอก

๕.๒.๔ สถานภาพ

ตารางที่ ๖.๓๗ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว

สถานภาพ	SS	f	sig
Between Groups	๑๔๔๙.๕๙๓	๘๕.๖๔๘	.๐๐๐*
Within Groups	๑๔๘๖.๘๒๑		
Total	๔.๐๑๘		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว ด้วยวิธี วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมี ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๓๘ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

สถานภาพ		โสด ($\bar{X} = ๔.๑๗$)	สมรส ($\bar{X} = ๔.๑๙$)	หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๔.๑๕$)
โสด ($\bar{X} = ๔.๑๗$)	MD	๑	-.๑๕๓*	-.๐๕๐
	Sig. (๒-tailed)		.๐๐๐	.๐๖๑
สมรส ($\bar{X} = ๔.๑๙$)	MD		๑	.๑๐๓*
	Sig. (๒-tailed)			.๐๐๐
หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๔.๑๕$)	MD			๑
	Sig. (๒-tailed)			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของสถานภาพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและ เนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีสถานภาพโสดมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับ ประชาชนที่มีสถานภาพสมรส โดยที่ประชาชนที่มีสถานภาพโสดมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าวที่ดีน้อยกว่าสถานภาพสมรส



ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ โดยที่ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่มากกว่าสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่

๕.๒.๕ รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ ๖.๓๙ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

รายได้ต่อเดือน	SS	f	sig
Between Groups	๑๘.๕๒๐	๖.๑๗๓	.๐๐๐
Within Groups	๑๔๖๘.๓๐๐		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๔๐ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับที่ศนคติต่อการจัดฝงรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

รายได้ต่อเดือน	ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๓.๙๗$)	๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๔.๐๘$)	๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๔.๑๐$)	๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = ๔.๐๔$)
ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๓.๙๗$)	MD Sig. (๒-tailed)	๑ -๐.๑๐๔* .๐๐๐	-๐.๑๒๓* .๐๐๐	-๐.๐๗๒* .๐๑๐
๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๔.๐๘$)	MD Sig. (๒-tailed)	๑	-๐.๐๑๙* .๒๘๕	.๐๓๑ .๒๘๕
๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท ($\bar{X} = ๔.๑๐$)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	-๐.๐๕๑ .๑๐๓
๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ($\bar{X} = ๔.๐๔$)	MD Sig. (๒-tailed)			๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของรายได้ต่อเดือนกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

รายได้ต่อเดือนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท รายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท และรายได้ต่อเดือน ๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป โดยที่รายได้ต่อเดือนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวน้อยที่สุด

๕.๒.๖ อาชีพ

ตารางที่ ๖.๔๑ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

อาชีพ	SS	f	sig
Between Groups	๔๑.๔๗๘	๓๑.๘๘๓	.๐๐๐*
Within Groups	๑๔๔๕.๓๔๓		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะหความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะหผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๔๒ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา (\bar{X} = ๓.๙๓)	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (\bar{X} = ๔.๑๑)	พนักงาน บริษัทเอกชน (\bar{X} = ๔.๑๒)	รับจ้างทั่วไป (\bar{X} = ๔.๐๓)	อาชีพอิสระ/ ธุรกิจ ส่วนตัว (\bar{X} = ๔.๑๐)	อื่นๆ (\bar{X} = ๔.๐๔)
นักเรียน/ นักศึกษา Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๓.๙๓)	๑	-.๑๗๓*	-.๑๘๗*	-.๐๙๖*	-.๑๖๒*	-.๓๑๘*
		.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๐๐	.๐๔๙
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๔.๑๑)		๑	-.๐๑๙ ๕๐๑	.๐๗๗*	.๐๑๑	-.๐๒๐*
				.๐๐๐	.๖๒๒	.๖๙๕
พนักงาน บริษัทเอกชน Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๔.๑๒)			๑	.๐๙๐*	.๐๒๕	-.๑๐๙*
				.๐๐๐	.๒๐๓	.๐๓๐
รับจ้างทั่วไป Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๔.๐๓)				๑	-.๐๖๕*	-.๐๖๒*
					.๐๐๑	.๒๑๖
อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว Sig. (๒-tailed) (\bar{X} = ๔.๑๐)					๑	-.๑๐๑
						.๐๕๒



อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา ($\bar{X} = 3.93$)	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} = 4.11$)	พนักงาน บริษัทเอกชน ($\bar{X} = 4.12$)	รับจ้างทั่วไป ($\bar{X} = 4.03$)	อาชีพอิสระ/ ธุรกิจ ส่วนตัว ($\bar{X} = 4.10$)	อื่นๆ ($\bar{X} = 4.04$)
อื่นๆ ($\bar{X} = 4.04$)						๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของอาชีพกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับจ้างทั่วไป อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ โดยที่อาชีพนักเรียน/นักศึกษามีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวน้อยที่สุด

อาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอื่นๆ

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอื่นๆ

อาชีพรับจ้างทั่วไป มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ

๕.๒.๗ ที่อยู่อาศัย

ตารางที่ ๖.๔๓ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ที่อยู่อาศัย	SS	f	sig
Between Groups	๕.๗๘๔	๑.๔๔๖	.๐๐๐*
Within Groups	๑๔๘๑.๐๓๗		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๔๔ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ที่อยู่อาศัย		บ้านเดี่ยว (\bar{X} = ๔.๑๗)	อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) (\bar{X} = ๓.๙๕)	บ้านเช่า (\bar{X} = ๔.๐๒)	หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ (\bar{X} = ๔.๐๒)	ทาว์นเฮ้าส์/ ทาว์นโฮม (\bar{X} = ๔.๐๗)
บ้านเดี่ยว (\bar{X} = ๔.๐๖)	MD Sig.	๑	.๑๑๔* .๐๐๐	.๐๔๓* .๐๐๙	.๐๓๘* .๐๐๘	-.๐๑๐ .๖๗๖
อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) (\bar{X} = ๓.๙๕)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	-.๐๗๑* .๐๑๖	-.๐๗๕* .๐๐๘	-.๑๒๕* .๐๐๐
บ้านเช่า (\bar{X} = ๔.๐๒)	MD Sig. (๒-tailed)			๑	-.๐๐๔ .๘๑๕	-.๐๕๓ .๐๕๖
หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ (\bar{X} = ๔.๐๒)	MD Sig. (๒-tailed)				๑	-.๐๔๙ .๐๖๘
ทาว์นเฮ้าส์/ ทาว์นโฮม (\bar{X} = ๔.๐๗)	MD Sig. (๒-tailed)					๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของที่อยู่อาศัยกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) บ้านเช่าและหอพัก/ อพาร์ทเมนท์ โดยที่ประชาชนที่อยู่บ้านเดี่ยวมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ดีมากกว่าประชาชนที่อยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) บ้านเช่าและหอพัก/ อพาร์ทเมนท์

ประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่า, หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ และทาว์นเฮ้าส์/ ทาว์นโฮม โดยที่ประชาชนที่อยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวที่ด้อยกว่าประชาชนที่อยู่บ้านเช่า, หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ และทาว์นเฮ้าส์/ ทาว์นโฮม

๕.๒.๘ กลุ่มจังหวัด

ตารางที่ ๖.๔๕ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

กลุ่มจังหวัด	SS	f	sig
Between Groups	๕๘.๖๓๐	๑๖.๐๗๑	.๐๐๐*
Within Groups	๑๔๒๘.๑๙๑		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า กลุ่มจังหวัดที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๔๖ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ช่วงอายุ	ภาคกลาง	ภาคใต้				ภาคตะวันออก				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคเหนือ				
		ตอนบน (\bar{X} = $\frac{4.100}{4.100}$)	ริมชล (\bar{X} = $\frac{3.958}{3.958}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{4.000}{4.000}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{4.000}{4.000}$)	ฝั่งอ่าว ไทย (\bar{X} = $\frac{3.900}{3.900}$)	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} = $\frac{4.058}{4.058}$)	ชาย แดน (\bar{X} = $\frac{4.011}{4.011}$)	๑ (\bar{X} = $\frac{4.100}{4.100}$)	๒ (\bar{X} = $\frac{4.101}{4.101}$)	ตอนบน (\bar{X} = $\frac{4.058}{4.058}$)	ตอน กลาง (\bar{X} = $\frac{4.000}{4.000}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{3.958}{3.958}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{4.000}{4.000}$)	ตอนบน (\bar{X} = $\frac{4.058}{4.058}$)	ตอนบน (\bar{X} = $\frac{4.100}{4.100}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{4.058}{4.058}$)	ตอนล่าง (\bar{X} = $\frac{4.000}{4.000}$)
ภาค กลาง	MD																	
	Sig. (๒- tailed)																	
	MD																	
	Sig. (๒- tailed)																	
ภาคใต้	MD																	
	Sig. (๒- tailed)																	
	MD																	
	Sig. (๒- tailed)																	



ช่วงอายุ	ภาคกลาง				ภาคใต้			ภาคตะวันออก		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคเหนือ				
	ตอนบน (\bar{X} = ๔.๑๐)	ริม ตล (\bar{X} = ๓.๙๘)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} = ๔.๐๐)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} = ๔.๐๐)	ฝั่ง อ่าว ไทย (\bar{X} = ๓.๙๐)	ฝั่ง อัน ดาม ัน (\bar{X} = ๔.๐๘)	ชาย แดน (\bar{X} = ๔.๐๑)	๑ (\bar{X} = ๔.๑๐)	๒ (\bar{X} = ๔.๑๑)	ตอนบน ๑ (\bar{X} = ๔.๐๙)	ตอนบน ๒ (\bar{X} = ๓.๙๖)	ก ก ก (\bar{X} = ๔.๐๐)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} = ๓.๙๖)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} = ๓.๘๘)	ตอนบน ๑ (\bar{X} = ๔.๐๑)	ตอนบน ๒ (\bar{X} = ๔.๒๕)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} = ๔.๓๗)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} = ๔.๑๖)
ภาคใต้ชายแดน (\bar{X} =๔.๑๐)							๑											
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ภาค ตะวันออก	๑ (\bar{X} =๔.๑๑)																	
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	๒ (\bar{X} =๔.๐๙)																	
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๐๑)																		
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๒๕)																		
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๓๗)																		
	MD Sig. (๒- tailed)																	
ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๑๖)																		
	MD Sig. (๒- tailed)																	



ช่วงอายุ	ภาคกลาง				ภาคใต้		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคเหนือ			
	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๑๐)	ปริมณฑล (\bar{X} =๓.๙๘)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๙๔)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๐๐)	ฝั่งอ่าวไทย (\bar{X} =๓.๙๐)	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} =๔.๐๘)	ชายแดน (\bar{X} =๔.๐๑)	๑ (\bar{X} =๔.๑๐)	๒ (\bar{X} =๔.๑๑)	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๐๙)	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๓.๙๖)	ตอนกลาง (\bar{X} =๔.๐๐)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๙๖)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๘๙)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๑๐)									๑	.๑๒๗*	.๑๔๙*	.๑๒๗*	.๑๔๙*
	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๒๕)									๑	.๐๘๕*	.๑๒๕*	.๐๘๕*	.๑๒๕*
	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๑๗)										.๐๒๗*	.๐๒๗*	.๐๒๗*	.๐๒๗*
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๑๖)										.๐๒๗*	.๐๒๗*	.๐๒๗*	.๐๒๗*
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ													
	ภาคเหนือ													
	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๑๐)													
	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๒๕)													
	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๑๗)													
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๑๖)													

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



๕.๓ การเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

๕.๓.๑ เพศ

ตารางที่ ๖.๔๗ ผลการเปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

เพศ	ค่าเฉลี่ย	SD	Mean difference	f	t	sig
ชาย	๓.๙๐	.๗๐	-.๐๒	๑๔.๐๘๗	-.๙๓๙	.๓๔๘
หญิง	๓.๙๒	.๖๙				

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที่ (Independent Sample t-test) พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๓๔๘)

๕.๓.๒ ช่วงอายุ

ตารางที่ ๖.๔๘ ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ช่วงอายุ	SS	f	sig
Between Groups	๓.๖๗๘	๒.๔๙๗	.๐๕๘
Within Groups	๓๒๗๓.๒๘๒		
Total	๓๒๗๖.๙๖๐		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๕๘)

๕.๓.๓ ระดับการศึกษา

ตารางที่ ๖.๔๙ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ระดับการศึกษา	SS	f	sig
Between Groups	๓๗.๒๙๑	๑๕.๓๔๔	.๐๐๐*
Within Groups	๓๒๓๙.๖๖๙		
Total	๓๒๗๖.๙๖๐		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕



ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (P-value = 0.000) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕ ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๔)	มัธยมศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๗)	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา (\bar{X} = ๓.๙๔)	ปริญญาตรี (\bar{X} = ๓.๙๑)	ปริญญาโท (\bar{X} = ๔.๒๔)	ปริญญาเอก (\bar{X} = ๓.๘๔)
ประถมศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๔)	MD	๑	-๐.๓๕	-๐.๑๐๒*	-๐.๑๗๒*	-๐.๔๐๕*	-๐.๐๐๕
	Sig. (๒-tailed)		.๒๖๖	.๐๐๒	.๐๑๐	.๐๐๐	.๙๕๐
มัธยมศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๗)	MD		๑	-๐.๐๖๖*	-๐.๑๓๖	-๐.๓๖๙*	.๐๓๐
	Sig. (๒-tailed)			.๐๒๓	.๑๑๙	.๐๐๐	.๗๒๐
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา (\bar{X} = ๓.๙๔)	MD			๑	.๐๓๐	-๐.๓๐๒*	.๐๙๗
	Sig. (๒-tailed)				.๒๑๙	.๐๐๐	.๒๕๕
ปริญญาตรี (\bar{X} = ๓.๙๑)	MD				๑	-๐.๓๓๒*	.๐๖๖
	Sig. (๒-tailed)					.๐๐๐	.๔๒๔
ปริญญาโท (\bar{X} = ๔.๒๔)	MD					๑	.๓๙๙*
	Sig. (๒-tailed)						.๐๐๐
ปริญญาเอก (\bar{X} = ๓.๘๔)	MD						๑
	Sig. (๒-tailed)						

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าขำน้อยกว่าระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา และปริญญาโท โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าขำน้อยกว่าระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา และปริญญาโท

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาโท โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ใน



ระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญาโทมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวน้อยกว่าระดับปริญญาโท

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาโท โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวน้อยกว่าระดับปริญญาโท

ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับระดับปริญญาเอก โดยที่ประชาชนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวมากกว่าระดับปริญญาเอก

๕.๓.๔ สถานภาพ

ตารางที่ ๖.๕๑ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

สถานภาพ	SS	f	Sig
Between Groups	๔.๐๑๘	๔.๐๙๓	.๐๑๗
Within Groups	๓๒๗๒.๙๔๒		
Total	๓๒๗๖.๙๖๐		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕๒ ผลการเปรียบเทียบสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

สถานภาพ		โสด ($\bar{X} = ๓.๙๐$)	สมรส ($\bar{X} = ๓.๙๓$)	หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๓.๘๓$)
โสด ($\bar{X} = ๓.๙๐$)	MD	๑	-.๐๒๙	.๐๗๗
	Sig. (๒-tailed)		.๐๙๑	.๐๕๕
สมรส ($\bar{X} = ๓.๙๓$)	MD		๑	.๑๐๗*
	Sig. (๒-tailed)			.๐๐๘
หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ ($\bar{X} = ๓.๘๓$)	MD			๑
	Sig. (๒-tailed)			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของสถานภาพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่มีสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ โดยที่ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวสูงกว่าสถานภาพหม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่



๕.๓.๕ รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ ๖.๕๓ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว

รายได้ต่อเดือน	SS	f	Sig
Between Groups	๓๙.๗๕๓	๒๗.๒๙๑	.๐๐๐
Within Groups	๓๒๓๗.๒๐๖		
Total	๓๒๗๖.๙๖๐		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕๔ ผลการเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

รายได้ต่อเดือน		ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๘๒)	๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๙๔)	๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๔.๐๕)	๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป (\bar{X} = ๓.๙๙)
ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๘๒)	MD Sig. (๒-tailed)	๑	-.๑๑๗* .๐๐๐	-.๒๒๑* .๐๐๐	-.๑๖๗* .๐๐๐
๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๓.๙๔)	MD Sig. (๒-tailed)		๑	-.๑๐๔* .๐๐๐	-.๐๕๐ .๒๓๑
๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท (\bar{X} = ๔.๐๕)	MD Sig. (๒-tailed)			๑	.๐๕๓ .๒๔๖
๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป (\bar{X} = ๓.๙๙)	MD Sig. (๒-tailed)				๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อการ จัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและ เนื้อหา รายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ รายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท และรายได้ต่อเดือน ๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป โดยที่ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนไม่ เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว น้อยที่สุด และพบว่า



รายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว แตกต่างกับรายได้ต่อเดือน ๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท

๕.๓.๖ อาชีพ

ตารางที่ ๖.๕๕ ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

อาชีพ	SS	f	sig
Between Groups	๑๘.๔๕๗	7.550	.๐๐๐*
Within Groups	3258.503		
Total	3276.960		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕๖ ผลการเปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๕)	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (\bar{X} = ๓.๙๓)	พนักงาน บริษัทเอกชน (\bar{X} = ๓.๙๒)	รับจ้าง ทั่วไป (\bar{X} = ๓.๙๑)	อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว (\bar{X} = ๔.๐๒)	อื่นๆ (\bar{X} = ๓.๘๙)
นักเรียน/ นักศึกษา (\bar{X} = ๓.๘๕)	MD Sig. (๒- tailed)	๑	-๐.๐๗๕* .๐๑๐	-๐.๐๖๘* .๐๐๕	-๐.๐๖๐* .๐๑๕	-๐.๑๖๗* .๐๐๐	-๐.๐๓๖ .๔๔๖
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (\bar{X} = ๓.๙๓)	MD Sig. (๒- tailed)		๑	.๐๐๖ .๘๒๖	.๐๑๔ .๖๕๒	-๐.๐๙๒* .๐๐๖	.๐๓๘ .๔๕๓
พนักงาน บริษัทเอกชน (\bar{X} = ๓.๙๒)	MD Sig. (๒- tailed)			๑	.๐๐๗ .๗๘๒	-๐.๐๙๙* .๐๐๑	.๐๓๑ .๕๑๔
รับจ้างทั่วไป (\bar{X} = ๓.๙๑)	MD Sig. (๒- tailed)				๑	-๐.๑๐๖* .๐๐๐	.๐๒๔ .๖๒๐
อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว (\bar{X} = ๔.๐๒)	MD Sig. (๒- tailed)					๑	-๐.๑๓๑ .๐๕๐



อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา ($\bar{X} =$ ๓.๘๕)	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ ($\bar{X} =$ ๓.๙๓)	พนักงาน บริษัทเอกชน ($\bar{X} =$ ๓.๙๒)	รับจ้าง ทั่วไป ($\bar{X} =$ ๓.๙๑)	อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว ($\bar{X} =$ ๔.๐๒)	อื่นๆ ($\bar{X} =$ ๓.๘๙)
อื่นๆ ($\bar{X} =$ ๓.๘๙)						๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของอาชีพกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับจ้างทั่วไป และอาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว โดยที่อาชีพนักเรียน/นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวน้อยที่สุด และพบว่าอาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงาน และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับอาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว

๕.๓.๗ ที่อยู่อาศัย

ตารางที่ ๖.๕๗ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ที่อยู่อาศัย	SS	f	sig
Between Groups	๖.๖๕๖	๓.๓๙๒	.๐๐๙
Within Groups	๓๒๗๐.๓๐๔		
Total	๓๒๗๖.๙๖๐		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า ที่อยู่อาศัยที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ (P-value = .๐๐๙) สามารถวิเคราะห์ผลรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ ๖.๕๘ ผลการเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

ที่อยู่อาศัย	บ้านเดี่ยว ($\bar{X} =$ ๓.๙๓)	อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) ($\bar{X} =$ ๓.๘๗)	บ้านเช่า ($\bar{X} =$ ๓.๘๖)	หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ ($\bar{X} =$ ๓.๘๙)	ทาวน์เฮ้าส์/ ทาวน์โฮม ($\bar{X} =$ ๓.๙๘)
บ้านเดี่ยว ($\bar{X} =$ ๓.๙๓) MD Sig.	๑	.๐๕๙ .๑๔๐	.๐๖๘* .๐๐๕	.๐๓๕ .๑๐๑	-.๐๕๐ .๑๘๑
อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) ($\bar{X} =$ ๓.๘๗) MD Sig. (๒-tailed)		๑	.๐๐๙ .๘๓๐	-.๐๒๓ .๕๗๕	-.๑๑๐* .๐๓๖



ที่อยู่อาศัย		บ้านเดี่ยว ($\bar{X} = 3.93$)	อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) ($\bar{X} = 3.87$)	บ้านเช่า ($\bar{X} = 3.86$)	หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ ($\bar{X} = 3.89$)	ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม ($\bar{X} = 3.95$)
บ้านเช่า ($\bar{X} = 3.86$)	MD Sig. (2-tailed)			๑	-.๐๓๓ .๒๓๘	-.๐๑๙* .๐๐๔
หอพัก/ อพาร์ท เมนท์ ($\bar{X} = 3.89$)	MD Sig. (2-tailed)				๑	. -๐๘๖* .๐๓๒
ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม ($\bar{X} = 3.95$)	MD Sig. (2-tailed)					๑

* มีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๕

การทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยสถิติ LSD ของที่อยู่อาศัยกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว พบว่า

ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่า โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวมีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวสูงกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่า

ประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าขำน้อยกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม

ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่ามีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านเช่ามีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าขำน้อยกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม

ประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวแตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม โดยที่ประชาชนที่อาศัยอยู่หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าขำน้อยกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ทาวนเฮ้าส์/ ทาวนโฮม

๕.๓.๘ กลุ่มจังหวัด

ตารางที่ ๖.๕๙ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ช่วงอายุ	SS	f	sig
Between Groups	๕๘.๖๓๐	๑๖.๐๗๑	.๐๐๐
Within Groups	๑๔๒๘.๑๙๑		
Total	๑๔๘๖.๘๒๑		



ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้วยวิธีวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) พบว่า กลุ่มจังหวัดที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ ๐.๐๕ (P-value = ๐.๐๐๐) สามารถวิเคราะห์ผลการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD ได้ดังต่อไปนี้



ตารางที่ ๖.๖๐ ผลการเปรียบเทียบกลุ่มจังหวัดกับความพึงพอใจต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว เปรียบเทียบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

กลุ่มจังหวัด	ภาคกลาง			ภาคใต้			ภาคตะวันออก			ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			ภาคเหนือ			
	ตอนบน ($\bar{X}=3.65$)	ปริมาณ ชุด ($\bar{X}=3.55$)	ตอนล่าง ๑ ($\bar{X}=3.55$)	ฝั่งอ่าว ไทย ($\bar{X}=3.13$)	ฝั่งอันดามัน มื่น ($\bar{X}=3.25$)	ชายแดน ($\bar{X}=3.25$)	๑ ($\bar{X}=3.30$)	๒ ($\bar{X}=3.25$)	ตอนบน ๑ ($\bar{X}=3.23$)	ตอนกลาง ($\bar{X}=3.25$)	ตอนล่าง ๑ ($\bar{X}=3.15$)	ตอนล่าง ๒ ($\bar{X}=3.03$)	ตอนบน ๑ ($\bar{X}=3.55$)	ตอนบน ๒ ($\bar{X}=3.55$)	ตอนล่าง ๑ ($\bar{X}=3.33$)	ตอนล่าง ๒ ($\bar{X}=3.55$)
ภาคกลาง	๑	.๐๖๓ .๑๙๐	.๑๖๓ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๐	.๐๑๐ .๐๖๘	.๓๕๓ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๐	.๓๕๓ .๐๐๐	.๒๑๑ .๐๐๐	.๒๑๑ .๐๐๐	.๒๑๑ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐	.๒๑๑ .๐๐๐
ภาคใต้	ปริมาณชุด ($\bar{X}=3.55$)	๑	.๑๐๓ .๐๓๖	.๑๕๑ .๐๐๒	.๒๑๑ .๑๕๑	.๒๑๑ .๐๐๐	.๑๐๒ .๐๕๐	.๑๕๑ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๑	.๒๑๑ .๐๐๑	.๑๖๕ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐	.๑๖๕ .๐๐๐
	ตอนล่าง ๑ ($\bar{X}=3.55$)	๑	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕
ภาคเหนือ	ตอนล่าง ๑ ($\bar{X}=3.55$)	๑	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕
	ตอนล่าง ๒ ($\bar{X}=3.55$)	๑	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕	.๐๕๕ .๓๗๕



กลุ่มจังหวัด	ภาคกลาง				ภาคใต้		ภาคตะวันออก				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคเหนือ			
	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๓.๙๙๙)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๓.๙๙๔)	ปริมณฑล (\bar{X} =๓.๙๙๘)	ตอนบน (\bar{X} =๓.๖๘๘)	ชายแดน (\bar{X} =๔.๒๒๔)	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} =๔.๒๒๕)	ฝั่งอ่าวไทย (\bar{X} =๔.๑๖๖)	๒ (\bar{X} =๔.๒๒๔)	๑ (\bar{X} =๓.๙๙๐)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๐๖๖)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๑๑๔)	ตอนกลาง (\bar{X} =๔.๒๒๙)	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๒๒๕)	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๒๒๓)	ตอนล่าง ๒ (\bar{X} =๔.๔๕๕)	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๓๓๓)	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๕๕๑)	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๔๔๔)
ภาค ตะวันออก	ฝั่งอันดามัน (\bar{X} =๔.๒๒๕) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
	ภาคใต้ ชายแดน (\bar{X} =๔.๒๒๔) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	๑ (\bar{X} =๓.๙๙๐) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
	๒ (\bar{X} =๔.๒๒๔) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
ภาคตะวันออก	ตอนบน ๑ (\bar{X} =๔.๒๒๓) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
	ตอนบน ๒ (\bar{X} =๔.๒๒๕) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	ตอนกลาง (\bar{X} =๔.๒๒๙) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*
	ตอนล่าง ๑ (\bar{X} =๔.๑๑๔) MD Sig. (๒-tailed)						.๑๑๕*	.๑๓๓	.๑๕๘*	.๑๖๖	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*	.๑๕๘*

บทที่ ๗

สรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของ
รายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัด
ผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ
และภาพข่าวที่น่าเสนอ และนำเสนอแนวทาง
ในการกำกับดูแลกิจการ
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล



บทที่ ๗

สรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าวที่นำเสนอ และ นำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๗.๑ สรุปผลการศึกษา

โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล คณะที่ปรึกษาได้มีการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นการศึกษาทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยสามารถสรุปผลการศึกษาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

๗.๑.๑ ผลการศึกษาข้อกำหนด ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหาข่าว

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมข้อกำหนด ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหาข่าว ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุมตรวจสอบเนื้อหาข่าวเล่าข่าวของประเทศไทยและต่างประเทศ และได้มีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกเป็นการศึกษาในบริบทประเทศไทย และกรณีศึกษาจากต่างประเทศ ซึ่งมีสาระโดยสรุปดังต่อไปนี้

๑) ประเทศไทย

คณะที่ปรึกษาได้จำแนกข้อกำหนด ระเบียบ ไว้ ๓ ประเด็นหลักได้แก่ การกำกับผังรายการ การกำกับดูแลเนื้อหาข่าว และจริยธรรมสื่อมวลชน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑) ข้อกำหนด ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการ

จากการศึกษากฎ ระเบียบ ประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการ พบว่า มีประกาศที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ และ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓)

๑.๒) ข้อกำหนด ระเบียบและประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหาข่าว

ในประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเนื้อหาข่าว และการควบคุมตรวจสอบเนื้อหาข่าวเล่าข่าว ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒ ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๙๗/๒๕๕๗ เรื่อง การให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของชาติ



๑.๓) ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน

สำหรับประเทศไทยได้มีนักวิชาการ องค์กรภาครัฐ และองค์กรสื่อมวลชน กำหนด มาตรการ และมาตรฐานทางจริยธรรมของสื่อมวลชน ซึ่งรวมถึงการประกอบวิชาชีพของผู้ประกาศข่าว และแนวทางการปฏิบัติของสื่อมวลชน ได้แก่ ข้อบังคับสภาวิชาชีพฯ ว่าด้วย จริยธรรมแห่งวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๓ ระเบียบ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสมาชิกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย พ.ศ. ๒๕๕๕ กรอบหลักการจริยธรรมที่กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ

จากการศึกษาจริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นสิ่งที่บุคคลผู้มีหน้าที่สื่อมวลชนควรยึดถือปฏิบัติ สำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ สิ่งใดควร สิ่งใดไม่ควร พึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มี จริยธรรม และจรรยาบรรณนำเสนอข่าวสารด้วยการแสวงหาความจริง มีความภักดีต่อพลเมือง และทำหน้าที่ตรวจสอบพิสูจน์ข้อเท็จจริง พึงรับผิดชอบในหน้าที่หลักของวิชาชีพ ซึ่งในบริบทประเทศไทยพบว่ามีข้อกฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน หลากหลายฉบับตามประเภทของสื่อต่างๆ ทั้งนี้ยังมีจริยธรรมสื่อมวลชนขององค์กรภาคเอกชนที่ได้ประกาศประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct) อาทิ สำนักข่าวเนชั่น หรือ สำนักข่าวไทย (อสมท.) เป็นต้น

๒) กรณีศึกษาของต่างประเทศ

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ และข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนของต่างประเทศ และแนวปฏิบัติที่ดีของต่างประเทศในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหา รายการเล่าข่าวต่างๆ และถอดบทเรียน สามารถสรุปสาระได้ดังต่อไปนี้

๒.๑) สหราชอาณาจักร มีรูปแบบของการกำกับดูแลตนเอง (Self – Regulation)

ซึ่งใช้หลักการแนวทางปฏิบัติ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการอิสระในแต่ละสาขาของสื่อ โดยผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนภาคประชาชนอย่างกว้างขวาง แนวทางปฏิบัติในสื่อบางประเภทมีอำนาจทางกฎหมายในขณะที่แนวทางปฏิบัติในบางสื่ออาจเกิดจากการรวมตัวของภาคผู้ประกอบการสื่อสารมวลชน หรือการรวมกลุ่มวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อที่มีการเผยแพร่ออกอากาศซึ่งถูกกำกับดูแลโดยกฎหมายและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งควบคุมและห้ามการออกอากาศเนื้อหา ซึ่งมีลักษณะหมิ่นประมาท ลามกอนาจาร เนื้อหาสร้างความเกลียดชัง ตลอดจนเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการก่อการร้ายหรือกระตุ้นให้เกิดแนวคิดหัวรุนแรง ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ กฎหมายการออกอากาศ ค.ศ. ๑๙๙๐ (Broadcasting Act ๑๙๙๐) ฉบับปรับปรุง ค.ศ. ๑๙๙๖ และกฎหมายการออกอากาศ ค.ศ. ๑๙๙๖ โดยใช้สิทธิมนุษยชนแห่งยุโรป (the European Convention of Human Rights) และองค์กรสื่อมวลชนจะมีประมวลจริยธรรมของตน (Code of Conduct) เป็นข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน ทั้งนี้การกำกับดูแลตนเอง (Self – Regulation) ของสหราชอาณาจักรค่อนข้างมีโครงสร้างและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลชัดเจน เช่น องค์กร Ofcom เป็นกรรมการกลางของภาครัฐกำกับดูแลในส่วนโครงสร้าง ซึ่งสื่อของสหราชอาณาจักรสามารถแสดงจุดยืนในการรายงานข่าวได้อย่างชัดเจนบนพื้นฐานของข้อมูลและความเป็นจริง ทั้งนี้ควรระมัดระวังในการขัดต่อจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน



๒.๒) แคนาดา มีรูปแบบการกำกับดูแลตนเอง (Self – Regulation)

ซึ่งได้นำกลไกการกำกับดูแลตนเองของภาคอุตสาหกรรมหลากหลายรูปแบบมาใช้ดำเนินการ โดยมีเงื่อนไขตามใบอนุญาต คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมของประเทศแคนาดา ได้มีการกำหนดเงื่อนไขของใบอนุญาตที่บังคับให้ผู้ถือใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของภาคอุตสาหกรรมที่กำหนดเป็นการเฉพาะในเรื่องต่าง ๆ เช่น การนำเสนอภาพตัวแทนเพศ ความรุนแรงในรายการโทรทัศน์ หรือ การโฆษณาที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ พระราชบัญญัติกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง (the Broadcasting Act) อีกทั้งผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงต้องยอมรับและปฏิบัติตามข้อบังคับมาตรฐานการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ ฉะนั้นเสาหลักสำคัญของการกระจายเสียง และการแพร่ภาพออกอากาศของประเทศแคนาดา จะทำหน้าที่ปกป้องสาระสำคัญที่เป็นเรื่องต่างๆ ไป ๔ ประเด็น คือ การควบคุมพลเมืองแคนาดา ความสามารถในการใช้สองภาษา และการมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย เนื้อหารายการแคนาดา และการเข้าถึงชาวแคนาดา อย่างไรก็ดี บทบาทของกลุ่มประชาสังคมในการกำกับดูแลเนื้อหายังมีอยู่อย่างจำกัด

๒.๓) อิตาลี รูปแบบการกำกับดูแลสื่อผู้ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงมีบทบาทในการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลผ่านกลไกการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation)

ในการคุ้มครองผู้เยาว์จากเนื้อหาที่อาจเป็นภัย (Protection of Minors) ซึ่งเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับสหภาพยุโรปที่กำลังปรับสู่กระบวนการกำกับดูแลร่วมกัน ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ นโยบายระดับภูมิภาคสหภาพยุโรป (European Union) เป็นนโยบายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในระดับประเทศจึงต้องยึดถือและสอดคล้องกับกรอบนโยบายที่สหภาพยุโรปได้กำหนดไว้ และกฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรทัศน์ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๓ (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ ๔๔/๒๐๑๐ หรือที่เรียกว่า Decreto Romani) นอกจากนี้ยังมีระเบียบในการกำกับดูแลบริการประเภทสื่อทัศน์ของสหภาพยุโรป (the EU Audiovisual Media Services Directive: AVMSD) ซึ่งใช้ในการควบคุมจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งวิธีการกำกับดูแลของประเทศอิตาลีนั้นมุ่งเน้นการกำหนดกฎเกณฑ์ที่องค์กรกำกับดูแลยังคงรักษาอำนาจการควบคุมในกระบวนการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ และอาจแสวงหาความเห็นจากภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ รวมถึงการกำกับดูแลร่วมกัน (Co-Regulation) แต่อย่างไรก็ดี ช่องทางในการนำเสนอข่าวมีหลากหลายมากขึ้นตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อาทิ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ทำให้ใครก็สามารถเข้าถึงและนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้โดยไม่ต้องได้รับการฝึกฝนทักษะด้านสื่อสารมวลชน ดังนั้น บทลงโทษข้างต้นจึงไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะไม่มีการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของพลวัตสื่อ ซึ่งเครื่องมือที่อาจจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัลคือ ประมวลจริยบรรณ (Ethical Codes of Conduct) ที่สหภาพแรงงานนักข่าวและสมาคมผู้บริโภคร่วมกันจัดทำขึ้น



๒.๔) เยอรมนี มีรูปแบบของโครงสร้างและการกำกับดูแลสื่อ มุ่งเน้นการกำกับดูแลให้สื่อเป็นอิสระจากการแทรกแซงของรัฐ

กรอบทางกฎหมายของสถานีกระจายเสียงในประเทศเยอรมนีจะขึ้นอยู่กับรัฐธรรมนูญ (Grundgesetz) กฎหมายอาญาและสนธิสัญญาระหว่างรัฐ โดยรัฐธรรมนูญกำหนดไว้ว่ารัฐไม่สามารถเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสื่อทั้งหมดและมีรูปแบบโครงสร้างการกำกับดูแลที่แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการสาธารณะ และบริการของเอกชน ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ คำสั่งซื้อคำสั่งแห่งสภายุโรปว่าด้วยบริการสื่อที่ประกอบด้วยภาพและเสียง (Audiovisual Media Services Directive) และสนธิสัญญาระหว่างรัฐว่าด้วยการออกอากาศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Interstate Treaty on Broadcasting and Telemedia - Interstate Broadcasting Treaty) ซึ่งระบบสื่อของเยอรมันจะปรากฏความซับซ้อนและความยุ่งยากที่ไม่จำเป็น ซึ่งจะมีอยู่หลายคณะกรรมการหลายคณะทำงานเฉพาะกิจ การประชุมและองค์กรต่อไปที่ทำงานในด้านเฉพาะเจาะจงอีกทั้งกฎหมายทั้งหลายบ่งชี้ชัดเจนว่าทั้งรัฐและวิสาหกิจไม่ควรมีอิทธิพลใดๆต่อการกระจายเสียงของสื่อหรือองค์กร ในความเป็นจริง Rupert Murdoch เคยพยายามจะเข้าไปในตลาดเยอรมันและประสบความสำเร็จอย่างสิ้นเชิง ปกติแล้วรัฐบาลของรัฐจะพยายามแทรกแซงสื่ออย่างสม่ำเสมอผ่านการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการหรือตามความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดระหว่างพรรคการเมืองและสื่อ

๒.๕) ฟิลิปปินส์ มีรูปแบบของการกำกับดูแลตนเอง (self regulation)

ภายใต้องค์กรที่ตั้งขึ้นโดยฉันทามติร่วมกันและมีกฎหมายตลอดจนรัฐธรรมนูญรองรับแล้ว สื่อมวลชนฟิลิปปินส์ยังแยกการกำกับดูแลตนเองของสื่อแต่ละประเภท เช่น ขณะที่ฟิลิปปินส์มีสถาบันสื่อมวลชนแห่งฟิลิปปินส์ (Philippine Press Institute: PPI) เป็นองค์กรหลักสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ Republic Act No.๗๐๗๙ หรือพระราชบัญญัติหลักสฐตรสื่อมวลชนปี พ.ศ.๒๕๓๔ (Campus Journalism Act of ๑๙๙๑) และรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์หมวด ๑๒ ส่วนที่ ๒ ระบุว่า การเป็นเจ้าของสัมปทาน การได้ใบรับรองและอำนาจการครอบครองสื่อวิทยุในรูปแบบใดๆ ก็ตามจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยพลเมืองฟิลิปปินส์หรือองค์กรและสมาคมใดๆ ที่อยู่ภายใต้กฎหมายฟิลิปปินส์ ซึ่งปัจจุบันสื่อมวลชนฟิลิปปินส์ได้รับการประกันสิทธิเสรีภาพ โดยมีบทบัญญัติรับรองไว้ชัดเจนในรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ปี พ.ศ. ๒๕๓๐ ทั้งนี้รัฐบาลฟิลิปปินส์พยายามกำกับดูแลเนื้อหาสื่อมวลชนไม่ให้ละเมิดจริยธรรม โดยใช้เครื่องมือทางกฎหมาย คือพระราชบัญญัติสิทธิในการตอบโต้ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งกำหนดให้สื่อมวลชนจะต้องรายงานเนื้อหาที่ผู้ตกเป็นข่าวตอบโต้ลงในสื่อของตน หากไม่ปฏิบัติตามจะมีโทษทั้งจำและปรับ ฉะนั้นสื่อมวลชนฟิลิปปินส์มีองค์กรที่ตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลกันเองหลากหลายองค์กร ทั้งองค์กรที่มีสถานะและบทบาทคล้ายคลึงกันในการดูแลสื่อมวลชนทุกประเภท หรือองค์กรที่แยกบทบาทตามประเภทของสื่อ กระทั่งแยกบทบาทตามการทำงานของสื่อ ดังนั้นนอกจากหลักจริยธรรมที่ใช้ยึดถือร่วมกันในสื่อมวลชนทุกประเภทแล้ว แม้ว่าสื่อมวลชนในประเทศฟิลิปปินส์จะมีประมวลจริยธรรมมากมายเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลตนเอง แต่การกำกับดูแลนั้นก็ยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก อย่างไรก็ตามสื่อมวลชนทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายอาญา ซึ่งรวมถึงกฎหมายหมิ่นประมาทเช่นเดียวกับสื่อมวลชนในประเทศเสรีประชาธิปไตยอื่นๆ ดังนั้นกฎหมายจะเป็นเครื่องมือกำกับจริยธรรมสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพหากมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง



๒.๕) มาเลเซีย มีรูปแบบของการกำกับดูแลโดยรัฐ:

สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting) มีลักษณะการถือครองที่จำกัดอยู่ในกลุ่มทุนและพรรคการเมือง ยังมีการถือครองหลักโดยรัฐบาล นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังมีสื่อของตนเองอย่างเป็นทางการ คือสำนักข่าวเบอร์นามา (Berita Nasional Malaysia: Bernama) ทั้งนี้มีกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหารายการ ได้แก่ พระราชบัญญัติการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Act) พ.ศ. ๒๕๔๑ และพระราชบัญญัติการรักษาความสงบ (Sedition Act) พ.ศ. ๒๕๒๗ ทั้งหมดเน้นให้สื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะและประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับความมั่นคงและความสงบของชาติเป็นสิ่งอื่นใด ทั้งนี้ทางสหภาพสื่อมวลชนแห่งมาเลเซียมีข้อกำหนดทางจริยธรรมที่ประกาศให้สื่อมวลชนนำไปเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซียนอกจากประมวลจริยธรรมของสหพันธ์สื่อมวลชนแห่งมาเลเซียแล้ว ยังมีประมวลจริยธรรม (Code of Ethics) ภาพรวมพบว่าผู้มีหน้าที่กำกับดูแลสื่อภายใต้ระบบของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศมาเลเซียเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การขยายเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแลกับสื่อกระจายเสียงนั้น ไม่มีสัมพันธภาพในทางลบเป็นการถาวร ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งได้รับการแก้ไข โดยใช้ทั้งวิธีที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

๗.๑.๒ ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยคณะที่ปรึกษาได้จำแนกการศึกษาเป็น ๒ ส่วน สามารถสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

๑) ผลการศึกษาวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผังรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมทั้งหมด ๒๕ ช่อง ประกอบด้วย ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (High Definition : HD) จำนวน ๑๐ ช่อง ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) จำนวน ๗ ช่อง ประเภทรายการข่าวสาร และสาระ จำนวน ๖ ช่อง และประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว จำนวน ๒ ช่อง โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

๑.๑) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) มีช่องรายการทั้งหมด ๑๐ ช่อง จากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดสูง (HD) ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการบริการสาธารณะทุกช่อง ได้แก่ ช่อง ๑ (ททบ ๕) ช่อง ๒ (NBT) และช่อง ๓ (ThaiPBS) มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๗๐ ในส่วนของผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๓ ช่อง คือ ช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) และ ช่อง ๓๔



(Amarin TV HD) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุดคือ ช่อง ๓๒ (ไทยรัฐทีวี) (ร้อยละ ๖๗.๘๖) และช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ช่อง ๑ (ททบ ๕) (ร้อยละ ๓๐.๕๕) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒ NBT มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๔๖.๑๕) และช่อง ๓๐ (๙ MCOT HD) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๒๖.๒๓)

๑.๒) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) มีช่องรายการทั้งหมด ๗ ช่อง โดยจากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการทั่วไป ภาพคมชัดปกติ (SD) ในภาพรวมพบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจ มีเพียง ๒ ช่อง คือ ช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) และ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) นั่นคือ สัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๓๐ ยกเว้นช่อง ๒๔ (True ๔ U) และช่อง ๒๙ (MONO ๒๙) โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๒๗ (ช่อง ๘) (ร้อยละ ๖๘.๑๐) และช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ช่อง ๒๙ โมโน ทเวนตีไนน์ (ร้อยละ ๑๗.๕๖) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๔ (True ๔ U) และ ช่อง ๒๕ (GMM ๒๕) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๓๗.๕๐) และช่อง ๒๖ (SPRING ๒๖) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๔.๒๙)

๑.๓) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการข่าวสารและสาระ จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการข่าวสารและสาระ มีช่องรายการทั้งหมด ๖ ช่อง โดยจากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการข่าวสารและสาระ ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจมีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ มากกว่าร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ โดยช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์มากที่สุดคือ ช่อง ๑๖ (TNN ๒๔) (ร้อยละ ๙๒.๑๑) และช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์น้อยที่สุดคือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๕๑.๐๙) เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ต่อรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่องที่มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาทีก) ที่ออกอากาศต่อ



สัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากที่สุด คือ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) (ร้อยละ ๘๓.๓๘) และช่องที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ ช่อง ๑๘ (NEW ๑๘) (ร้อยละ ๒๓.๗๙) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๒๐ (Bright TV) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากที่สุด (ร้อยละ ๘๗.๘๓) และ ช่อง ๑๙ (SPRING NEWS) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดน้อยที่สุด (ร้อยละ ๑๕.๗๙)

๑.๔) ผลการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว จากผังรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีช่องรายการทั้งหมด ๒ ช่อง โดยจากการวิเคราะห์ผังรายการเล่าข่าวประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ในภาพรวม พบว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทกิจการทางธุรกิจทั้ง ๒ ช่องรายการ มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสารประโยชน์ ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ทุกช่องรายการ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมด พบว่า ทุกช่องรายการมีสัดส่วนเกินร้อยละ ๒๐ โดยช่อง ๑๓ (๓ Family) มีสัดส่วนของจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงต่อจำนวนชั่วโมง (นาที) ที่ออกอากาศต่อสัปดาห์ของรายการทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมด พบว่า ช่อง ๑๔ (MCOT Kids & Family) มีสัดส่วนของรายการเล่าข่าวต่อรายการข่าวสารและรายการข่าวสารและบันเทิงทั้งหมดมากกว่า ช่อง ๑๓ (๓ Family)

๒) การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวที่ออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการรวบรวมเนื้อหารายการเล่าข่าวทุกรายการจากสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยได้มีการคัดเลือกรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และคัดเลือกรายการเล่าข่าวทุกรายการ จำแนกเป็นข่าว ๒ ประเภท คือ ๑) ข่าวหนัก ประกอบด้วย ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ๒) ข่าวเบา ประกอบด้วย ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬา และมีการคัดเลือกข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญในแต่ละสัปดาห์ต่อเนื่องกัน ๘ สัปดาห์ รวมทั้งหมด ๕๖ ข่าว โดยนำมาวิเคราะห์ในประเด็นด้านเนื้อหา ช่วงเวลา และผู้ดำเนินรายการ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

๒.๑) ประเด็นข่าวการเมือง จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนักประเภทข่าวการเมือง พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ของการนำเสนอรายการข่าว ที่มีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง เสนอภาพข่าวที่เกิดขึ้นจริงโดยไม่ใช้การตัดต่อ เพื่อบิดเบือน ไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน พิพากษาบุคคลผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อข่าว ผู้เล่าข่าวมักมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม รายการเล่าข่าวที่นำเสนอทางช่องรายการประเภทรายการ



ข่าวสารและสาระ ส่วนใหญ่จะมีการเล่าข่าวโดยการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างการเล่าข่าว และมีบางช่องรายการที่มีการนำเสนอข่าวด้วยความไม่เป็นกลาง ซึ่งอาจโน้มน้าวความรู้สึกของกลุ่มผู้รับชมบางกลุ่มให้เกิดความรู้สึกร่วมได้

๒.๒) ประเด็นข่าวเศรษฐกิจ จากผลการวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจในภาพรวม พบว่า การนำเสนอข่าวในรายการเล่าข่าวเป็นไปตามหลัก Do and Don't ที่รายการส่วนใหญ่นำเสนอข่าว ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไป ตรงมาตามข้อเท็จจริง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย นำเสนอข่าวบนหลักการที่เป็นกลาง ถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นธรรม เสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง ตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูลจากแหล่งข่าว อย่างรอบคอบก่อนนำเสนอรวมทั้งเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้เป็นแหล่งข่าว และไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรงกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง หรือการรายงานข้อมูลที่ยังไม่ทราบแหล่งที่มาอย่างชัดเจน อาจมีเพียงบางช่องรายการที่มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าว นอกจากนี้ ในประเด็นการเล่าข่าวเศรษฐกิจ พบสิ่งที่น่าสนใจ คือ รายการเล่าข่าวหลายรายการมีการนำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวเพื่อให้ผู้รับชมรายการเข้าใจง่าย เช่น การนำภาพ Info graphic มาประกอบการอธิบายเนื้อหาข่าวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

๒.๓) ประเด็นข่าวต่างประเทศ จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนักประเภทข่าวต่างประเทศ พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ของการนำเสนอรายการข่าว ที่มีการข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาเหมาะสมถูกต้อง ไม่นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาสร้างความขัดแย้ง ยั่วให้เกิดความรุนแรง ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน ผู้เล่าข่าวนับถือที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาพรวม พบว่า รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวต่างประเทศส่วนใหญ่ยังไม่ได้นำเทคนิคที่ทันสมัยมาประกอบการเล่าข่าวนัก

๒.๔) ประเด็นข่าวอาชญากรรม จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาประเภทข่าวอาชญากรรม พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ที่นำเสนอข่าวโดยไม่นำเสนอข่าวที่ส่งผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวซ้ำๆ โดยเฉพาะภาพข่าวที่มีความรุนแรง ภาพข่าวที่มีผู้รุมทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่ไร้อารมณ์ ฉายภาพความ รุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็นการทำให้สาธารณชน วิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสิน พินิจพิจารณาผู้ตกเป็นข่าวหรือขยายความเนื้อหาข่าว โดยใช้ความเห็นส่วนตัว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย ผู้เล่าข่าวนับถือที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่องรายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย



๒.๕) ประเด็นข่าวอุบัติเหตุ จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาะแยะข่าวอุบัติเหตุ พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't ที่นำเสนอข่าวโดยไม่นำเสนอข่าวที่มีภาพข่าวที่มีความ รุนแรง ภาพข่าวที่มีผู้รุมทำร้ายผู้ต้องหา และไม่นำเสนอข่าวคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง อีกทั้งไม่นำเสนอข่าวที่ฉายภาพความ รุนแรงน่าหวาดเสียว อันเป็นการทำให้สาธารณชนวิตก สยองขวัญ หรือทำให้รู้สึกสมเพชเวทนา และไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการเล่าข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงไป ตรงมา นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ผู้เล่าข่าวนั้นมีบุคลิกที่เหมาะสมและมีความรู้ในเนื้อหาข่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางช่องรายการได้มีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าวอีกด้วย ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวอุบัติเหตุ พบว่า มีบางช่องรายการที่อาจมีการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาด และไม่มีการเบลอภาพผู้บาดเจ็บ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความน่าหวาดเสียวแก่ผู้รับชมรายการได้

๒.๖) ประเด็นข่าวกีฬา จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาะแยะข่าวกีฬา พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't โดยมีการนำเสนอข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน ไม่ใช้ความเห็นส่วนตัวในการวิจารณ์ตัดสินบุคคลผู้ตกเป็นข่าว ประเด็นที่สำคัญของรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวกีฬา พบว่า ทุกช่องรายการไม่มีมีการนำเทคนิคสมัยใหม่มาประกอบการเล่าข่าว และไม่มีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว

๒.๗) ประเด็นข่าวบันเทิง จากการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวเบาะแยะข่าวบันเทิง พบว่า รายการเล่าข่าวส่วนใหญ่มีการนำเสนอข่าวตามหลัก Do and Don't โดยมีการนำเสนอข่าวด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง นำเสนอข่าวตามข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น มีการให้รายละเอียดของข่าวได้ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ในหลายรายการ ผู้เล่าข่าวมีการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวในการเล่าข่าวเพื่อเพิ่มอรรถรสให้แก่ผู้รับชมรายการ ซึ่งความคิดเห็นส่วนตัวดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวแต่อย่างใด นอกจากนี้ รายการเล่าข่าวเกือบทุกรายการมีการนำข้อมูลจากสื่อ Social Media มาประกอบการเล่าข่าว

๓) ผลการสนทนากลุ่ม

๓.๑) ผลการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว
โดยสามารถสรุปผลความคิดเห็นต่อรายการเล่าข่าวที่นำเสนอในปัจจุบัน ได้ดังนี้

๓.๑.๑) ผังรายการเล่าข่าว ต้องมีความเหมาะสม มีการจัดผังรายการตามความเหมาะสมของสถานี ข้อกำหนดเรื่องของสาระความรู้ ร้อยละ ๒๕ ในข้อกำหนดควรมีอะไรบ้าง ควรมีการให้น้ำหนักเนื้อหาข่าวให้มีความเหมาะสมตามช่วงเวลา

๓.๑.๒) รูปแบบรายการเล่าข่าว พบว่า รูปแบบส่วนใหญ่จะไม่มีแตกต่างกัน โดยรูปแบบจะเน้นความเป็นกันเอง แต่อาจทำให้เกิดประเด็นของการใส่ความคิดเห็นและอารมณ์ลงไปในการเล่าข่าว แต่อย่างไรก็ตาม รูปแบบการเล่าข่าวที่แตกต่างกันเกิดขึ้นจากความชำนาญของผู้ทำงาน



๓.๑.๓) การนำเสนอเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่แล้วแต่ละสถานีจะมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวที่เหมือนกัน แตกต่างกันในรูปแบบและวิธีการนำเสนอ

๓.๑.๔) เทคนิคการใช้ภาพและเสียง พบว่ามีผลต่อการนำเสนอข่าว โดยเฉพาะเสียงของผู้ดำเนินรายการ จะต้องมึลักษณะเฉพาะ (Character) ส่วนหนึ่งสิ่งที่ทำให้การนำเสนอด้วยเทคนิคภาพและเสียงจะแตกต่างกันคือศักยภาพของแต่ละสถานี

๓.๑.๕) ช่วงเวลาในการออกอากาศ มีความสอดคล้องกันกับการจัดผังรายการข่าว

๓.๑.๖) ผู้ดำเนินรายการ พบว่า ภาพลักษณ์มีความสำคัญ มีความรู้ความสามารถ หากผู้ดำเนินรายการมีทั้งสองข้อนี้จะสามารถสร้างผลที่ดีให้กับรายการได้ ผู้ดำเนินรายการบางคนมีการนำเสนอข่าวโดยการใช้ความคิดเห็น ข้อสงสัยที่เป็นความคิดส่วนตัวเข้าไปในข่าว ซึ่งอาจทำให้เกิดผลเสียจากการนำเสนอสิ่งที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงได้

ทั้งนี้ผลกระทบของรายการเล่าข่าวต่อสังคมปัจจุบัน/ ผู้รับชมรายการเล่าข่าว ทาง กสทช. นำเสนอให้รายการเล่าข่าวเป็นหนึ่งในรูปแบบของรายการข่าว ซึ่งทำให้รายการเล่าข่าวถือเป็นรายการที่จะสร้างผลกระทบให้กับสังคมเช่นเดียวกับรายการข่าว แต่มีประเด็นตรงที่รายการเล่าข่าวอาจมีการนำเสนอแนวคิด ความคิดเห็นที่ไม่เป็นกลางของผู้ดำเนินรายการและมุมมองของแต่ละสถานีเข้าไปด้วย ซึ่งอาจทำให้เกิดอคติความเข้าใจที่เบี่ยงเบนและผิดเพี้ยนไป กลายเป็นเรื่องของอารมณ์มากกว่าข้อเท็จจริง

รายการเล่าข่าวที่เหมาะสมควรมีการกำหนดเกณฑ์ในการเล่าข่าว ซึ่งรายการเล่าข่าวไม่นับว่าเป็นรายการข่าว แต่เป็นรายการที่อยู่ในลักษณะของรายการเล่าเรื่อง (Talk) และรายการเล่าข่าวควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) รวมไปถึงการกำหนดเรตติ้ง (Rating) ของรายการให้เนื้อหาที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับผู้ชม ช่วงเวลาที่ออกอากาศ และการเลือกเนื้อหาข่าวที่เหมาะสมมาใช้ในการนำเสนอ

๓.๒) ผลจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สามารถสรุปแนวทางดังต่อไปนี้

๑. การกำหนดมาตรฐานในการดำเนินรายการเล่าข่าวอย่างชัดเจน หรือมีการกำหนดข้อควรระวังในการดำเนินรายการเล่าข่าวที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. ควรมีการนำแนวทางปฏิบัติจากต่างประเทศมาศึกษาในบริบทของไทย ในบริบทของประเทศไทยมีรูปแบบคล้ายคลึงกัน โดยทาง กสทช. มีเกณฑ์ในการพิจารณาว่ารายการเล่าข่าวใดเข้าข่ายการกระทำความผิด ที่จะมีเกณฑ์ถูกลงโทษ โดยมีการระบุในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นกฎหมายที่ควบคุมดูแลสื่อทุกประเภท ซึ่งจะมีประเด็นเกี่ยวกับการพิจารณาเนื้อหาข่าวอย่างชัดเจนในหลายมาตรา เช่น มาตรา ๓๗ แต่อย่างไรก็ตามควรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนมากกว่าในปัจจุบัน

๓. ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาโดยพิจารณาถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการนำเสนอข่าว

๔. ประเด็นด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคม ควรได้รับความสนใจจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้มากขึ้น แม้จะมีการระบุหรือบัญญัติไว้ในคู่มือชัดเจนแล้ว แต่ในทางปฏิบัติ คำว่าจริยธรรมของสื่อมวลชน และความรับผิดชอบต่อสังคมมีลักษณะเป็นนามธรรม



๗.๑.๓. ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว

ขณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการแต่ละรายการ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ทั้งนี้ใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างคือ คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๗,๒๐๐ คน ครอบคลุม ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค ประกอบด้วยภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ สามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังต่อไปนี้

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๗,๒๐๐ คน ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์โดยสรุปเป็นค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency Distributions) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน ๔,๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๐ มีช่วงอายุ เท่ากันทั้ง ๔ ช่วง ได้แก่ Generation BB (ช่วงอายุระหว่าง ๕๕ - ๗๓ ปี) Generation X (ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ - ๕๔ ปี) Generation Y (ช่วงอายุระหว่าง ๒๒ - ๓๙ ปี และ Generation Z (ช่วงอายุไม่เกิน ๒๑ ปี) ช่วงอายุละ ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน ๓,๕๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๗๐ มีสถานภาพโสด จำนวน ๓,๘๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ มีรายได้ต่อเดือน ๑๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓,๐๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๙๐ มีอาชีพนักเรียน/ นักศึกษา จำนวน ๒,๒๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๐ อาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน ๓,๕๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๐ และกลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในกลุ่มจังหวัดๆ ๔๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๖ จำนวน ๑๘ กลุ่มจังหวัด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๖,๖๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๐ รับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ จนถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒) จำนวน ๖,๐๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๐ รับชมทั้งวันธรรมดาและวันหยุด จำนวน ๒,๖๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๐ รับชมช่วง ๐๖.๐๑ - ๐๙.๐๐ น. จำนวน ๒,๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๐ ชมรายการเล่าข่าวทุกวัน จำนวน ๒,๒๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๐ นิยมชมข่าวเศรษฐกิจ จำนวน ๑,๕๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๐ รับชมรายการข่าวด้วยเหตุผลใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย จำนวน ๓,๔๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘๐ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อถือรายการเล่าข่าวในระดับปานกลาง จำนวน ๓,๒๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๐ ดังภาพ และชมรายการเล่าข่าวผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล จำนวน ๔,๒๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗๐

พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ในภาพรวมมีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=๓.๔๒$, $SD=๑.๗๒๘$) โดยประเด็นที่มีระดับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวมากที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก ได้แก่ ท่านมักจะทำกิจกรรมอื่นๆ ระหว่างการชมรายการเล่าข่าว มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=๓.๗๑$, $SD=๑.๐๐๐$) รองลงมาคือ ท่านมักจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=๓.๖๕$, $SD=๑.๐๖๘$) และท่านมักจะสลับช่องไปมาระหว่างรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นๆ มีระดับบ่อยครั้ง ($\bar{X}=๓.๖๔$, $SD=๑.๙๔๘$)

ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๐๒$, $SD=๑.๔๗๒$) โดยประเด็นที่มีทัศนคติมากที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก ได้แก่ ด้านความทันด่วนของข่าวมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๑๓$, $SD=๑.๖๓๔$) รองลงมา คือ ด้านรูปแบบของการนำเสนอรายการมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=๔.๑๒$, $SD=๑.๕๒๑$) และด้านการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและ



เหมาะสมมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, $SD= . 645$) และด้านการครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.06$, $SD= . 548$) ตามลำดับ ส่วนทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าวในภาพรวมมีทัศนคติน้อยที่สุด คือ ด้านความเป็นกลางหรือ ภาววิสัย โดยมีทัศนคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$, $SD=.685$)

ความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.17$, $SD= .66$) และความพึงพอใจในการรับชมรายการเล่าข่าวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$, $SD= .70$) ซึ่งผลการเปรียบเทียบ รายคู่ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว ด้วยวิธีทดสอบค่าที (Pair Sample t-test) พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการรับชมรายการเล่าข่าว มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($P\text{-value}=0.00$) ซึ่งทุกประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ ดังภาพที่ โดยประเด็นที่มีความแตกต่างกันมากที่สุด 3 ประเด็นแรก คือ ๑) ความถูกต้อง น่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ๒) ความเป็นกลาง ให้นำหนักกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอ ข่าว และ ๓) ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ ตามลำดับ

๗.๒ ข้อเสนอแนะต่อแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๗.๒.๑ ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

๑) ในการกำกับดูแลเนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล กสทช. ควร ส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างทาง กสทช. กับภาคส่วนอื่นๆ เช่น ภาคประชาชน เพื่อให้การ กำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่สำนักงาน กสทช. อาจส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลเนื้อหา รายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลโดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายภาคประชาชน องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรชุมชนต่างๆ โดยอาจจะมีการให้ความรู้ และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องทั้งใน ด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกำกับเนื้อหารายการทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมถึงจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชนมีองค์ความรู้พื้นฐานและสามารถ ดำเนินงานร่วมกับ กสทช. ในการช่วงสอดส่องดูแลการนำเสนอเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม นอกจากนั้น สำนักงาน กสทช. ควรมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย โดยอาจจะกระจายช่องทางการรับ เรื่องร้องเรียนไปตามพื้นที่ต่างๆ เช่น สำนักงาน กสทช.ภูมิภาค เป็นต้น

๒) จากผลการศึกษาพบว่า ประชาชนมีทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ด้านความเป็นกลางน้อยที่สุด รวมถึงเมื่อพิจารณาส่วนต่างระหว่างความพึงพอใจและความคาดหวังในการ รับชมรายการเล่าข่าว พบว่า ประเด็นที่มีความแตกต่างกันมากที่สุด 3 ประเด็นแรก คือ ๑) ความถูกต้อง น่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว ๒) ความเป็นกลาง ให้นำหนักกับผู้ที่ตกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอ ข่าว และ ๓) ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ ตามลำดับ ดังนั้น กสทช. ควรกำกับดูแล รายการเล่าข่าวอย่างเคร่งครัดในประเด็นการนำข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือมานำเสนอในรายการเล่าข่าว และควรมีการกำกับดูแลช่องรายการในการนำเสนอภาพข่าวที่มีความรุนแรงและน่าหวาดเสียว โดยเฉพาะ ข่าวอุบัติเหตุ และข่าวอาชญากรรมที่ในบางช่องรายการมีการนำเสนอภาพจากที่เกิดเหตุโดยอาจจะเลยการ เบลอภาพผู้ตกเป็นเหยื่อ อีกทั้ง ควรกำกับดูแลผู้เล่าข่าวให้มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ไม่ปลุก อารมณ์ผู้รับชมรายการให้ไขว่ไขว่ไปในทางใดทางหนึ่ง รวมถึงการนำเสนอภาพข่าวที่ก่อให้เกิดความไม่เป็นกลาง



และสนับสนุน ส่งเสริมให้รายการเล่าข่าวนำเสนอข่าวที่หลากหลายแง่มุม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชมรายการที่จะได้รับข้อมูลในมิติต่างๆอย่างครบถ้วน

๓) จากผลการศึกษาพบว่ารายการประเภทลักษณะเล่าข่าวมีช่วงเวลาออกอากาศใกล้เคียงกัน และในเนื้อหา/สาระของข่าวแต่ละข่าวไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมากนัก อีกทั้งยังมีหลายช่องรายการที่นำรายการเล่าข่าวมา Rerun ใหม่ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความไม่ซ้ำซ้อนของข่าวสารต่างๆ สำนักงาน กสทช.ควรพิจารณาถึงรูปแบบรายการเล่าข่าวที่มีการทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น และมีการนำเสนอข่าวที่มีความหลากหลาย ไม่ซ้ำซ้อนกัน โดยอาจพิจารณาถึงกลุ่มผู้รับชมรายการในแต่ละช่วงและจัดผังรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชมรายการ

๔) สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการเผยแพร่ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ผู้ดำเนินรายการ รวมถึงประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับข้อกำหนด ข้อบังคับ ระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหาข่าวรายการเล่าข่าว รวมถึงจริยธรรมสื่อมวลชน ในรูปแบบที่กระชับ ได้ใจความ โดยอาจทำในรูปแบบ Info-graphic หรือสื่อ Online ในรูปแบบการ์ตูน เพื่อให้เข้าใจง่าย หรืออาจทำการ Road show ไปตามพื้นที่ต่างๆเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น และได้มีความตระหนักในการดำเนินรายการที่เหมาะสมมากขึ้น

๗.๒.๒ ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในโครงการวิจัยชิ้นนี้ คณะที่ปรึกษาได้ศึกษาเฉพาะการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล และการให้ข้อเสนอแนะต่อการกำกับดูแลเนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเท่านั้น ดังนั้น ในการศึกษาค้างถัดไป สำนักงาน กสทช. อาจขยายวงกว้างไปถึงการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวที่นอกเหนือจากรายการเล่าข่าว เช่น รายการประเภทบันเทิง เกมโชว์ วาไรตี้ ทอล์คโชว์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งรายการประเภทดังกล่าวอาจมีเนื้อหาและการใช้คำพูดที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้รับชมรายการ นอกจากนั้น สำนักงาน กสทช. ควรทำการศึกษาการกำกับดูแลเนื้อหาข่าวรายการในกิจการโทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิล หรือสื่อ Social media ต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยอาจจะมีการศึกษาถึงกระบวนการในการกำกับดูแล เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล ตลอดจนหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปพัฒนาการกำกับดูแลเนื้อหาข่าวรายการในยุคดิจิทัลต่อไป

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (๒๕๔๗). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. (พิมพ์ครั้งที่ ๔). กรุงเทพฯ: ไฮเออร์เพลส.
- . (๒๕๔๗). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ ๔). กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจ.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (๒๕๕๙) **ประเภทรายการ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฉบับที่ ๔** ประกาศเมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๙ ภาคผนวก ค เรื่อง สัดส่วนรายการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์.
- เคฟ, ม., และ บาล์ดวิน, โรเบิร์ต. (๒๕๕๓). **เข้าใจการกำกับดูแล: ทฤษฎี กลยุทธ์ และหลักปฏิบัติ.** แปลโดย ศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- ฉอ้าน วุฒิภักดิ์รักษา. (๒๕๓๖). **หลักการรายงานข่าว.** กรุงเทพฯ: ปรายพริก.
- ชนัญญา อรณพ ณ อยุธยา. (๒๕๕๖). **การกำกับดูแลเนื้อหารายการที่อาจเป็นภัยในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย เพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชนภายใต้ภาวะสื่อหลอมรวม.** จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ชวัล เกษมเนตร. (๒๕๕๗). **กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์ “เอส เอ็ม อี ที แดก” และผลกระทบต่อธนาคารกสิกรไทยและผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมรายการ.** (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.
- ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน. (๒๕๓๐). **การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ ๒),** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดวงเดือน พันธุนาวิน. (๒๕๔๒). **เอกสารการสอนวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคม ๒.** สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ติน ปรัชญพฤทธิ์. (๒๕๒๙). **เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและวิธีการศึกษาทางรัฐประศาสนศาสตร์. สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.**
- นนทรมย์ อรุณลิมสวัสดิ์. (๒๕๕๕). **การจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ Play Channel.** (สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์.
- ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์พ.ศ. ๒๕๕๖.** (๒๕๕๖). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๓๐ ตอนพิเศษ ๒๗ ง.
- ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒).** (๒๕๕๕). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๑๕๖ ง.
- ปุ่นรัตน์ พิงคานนท์. (๒๕๔๘). **การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑.** (๒๕๕๑). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๒๕ ตอนที่ ๔๒ ก.



- พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกักดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๐. (๒๕๖๐). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๓๔ ตอนที่ ๖๕ ก.
- พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกักดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓. (๒๕๕๓). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม ๑๒๗ ตอนที่ ๗๘ ก.
- พิรงรอง รามสูต วัฒนันท์ และศศิธร ยูโกศล. (๒๕๕๖). การกำกักดูแลเนื้อหาของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย (รายงานการวิจัย). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พิศิษฐ์ ขวาลาวัช. (๒๕๔๙). การรายงานข่าวชั้นสูง (พิมพ์ครั้งที่๕). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พีระ จิระโสภณ. (๒๕๓๒). องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร, เอกสารการสอนชุดวิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่๑-๘, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (๒๕๒๕). หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลลิตา บุญพิทักษ์. (๒๕๔๔). ปัจจัยการปรับเปลี่ยนผังรายการ รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ อ.ส.ม.ท. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหาร สื่อสารมวลชน.
- วันวิสาข์ จตุรวรรณ. (๒๕๕๖). การนำเสนอประเด็นข่าวสารเกี่ยวกับพ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ของสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย, เทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมิต สัมภกร. (๒๕๔๕). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สายธาร.
- สุกฤษีร์ จรุงโรจน์. (๒๕๔๖). กลยุทธ์การจัดการข่าวภาคเช้า เพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ อ.ส.ม.ท. กับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพัตรา จุณณะปิยะ. (๒๕๔๖). คู่มือการวิจัยทางรัฐประศาสตร์. นครปฐม: โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนสถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย.
- สุรัชย์ เงินคำคง. (๒๕๕๓). การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวทางโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะศิลปศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร และอิทธิศักดิ์ พลอยศิริชล. (๒๕๕๑). การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์แอนด์พรินติ้ง.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (๒๕๔๕). การสื่อข่าว: หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- อริยา คูหา. (๒๕๔๖). แรงจูงใจและอารมณ์. ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนวคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี.



อารี ลือกกลาง. (๒๕๕๕). **ระดับความพึงพอใจและความคาดหวังในการให้บริการของบุคลากรกองประชาสัมพันธ์การบริหารส่วนตำบลหนองงูเห่าอำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดนครราชสีมา.** (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี. นครราชสีมา.

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ และคณะ. (๒๕๕๐). **การศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม (Media Monitor).** แผนงานพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี (มสช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.). หน้า ๓๓-๓๔.

Albarran, A. B. (๒๐๑๐). **The media economy.** New York: Taylor & Francis.

Applewhite, P.B. (๑๙๖๕). **Organization Behavior.** Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice – Hall.

Devereux, Eoin. (๒๐๐๗). **Understanding the media.** (๒nd ed.). London: SAGE.

Flex, Terry. ๙๒๐๐๓). **New media: An introduction.** South Melbourne: Oxford University press.

Good, Carter V. (๑๙๗๓). **Dictionary of Education.** New York : McGraw-Hill Book .

Hitchens, L. (๒๐๐๖). **Broadcasting Pluralism and Diversity: A Comparative Study of Policy and Regulation:** Portland, Oregon.

Katz, D.. (๑๙๖๐). The Functional Approach to the study of attitudes. **Public Opinion Quarterly**, ๒๔ (๒), pp.๑๖๓-๒๐๔.

Kelman, H.C.. (๑๙๕๓). Attitude change as a function of response restriction. **Human Relations**, ๖. pp. ๑๘๕-๒๑๔.

Louw, Eric.(๒๐๐๕). **The media and political process.** London: SAGE.

Mencher, Melvin. (๑๙๗๗). **News reporting and writing.** (๗th ed.). Madison, WI: Brown & Benchmark.

Schramm, W. (๑๙๗๓). **How communication work's.** In D. C. Mortensen (Ed.). Basic reading in communication theory (pp. ๒๘-๓๖). New York: Harper and Row.

Thurstone, Louis L. (๑๙๒๘). “Attitudes Can be Measured,” **American Journal of Sociology**. ๓๓(๒) : ๑

Wallerstein, Harvey. (๑๙๗๑). **Dictionary of Psychology.** Maryland : Penguin Book.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบวิเคราะห์เอกสาร ๑

แบบวิเคราะห์ข้อกฎหมาย ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหา รายการ ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าวของ ต่างประเทศ

ประเทศ	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหา รายการ	ข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรม สื่อมวลชน	สาระสำคัญ



ภาคผนวก ข
แบบวิเคราะห์เอกสาร ๒

แบบวิเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดีของทั้งในและต่างประเทศในการควบคุมตรวจสอบเนื้อหารายการเล่าข่าว
ต่างๆ

ประเทศ	บริบทของ สื่อมวลชน ในประเทศ	รูปแบบ การกำกับ ดูแลสื่อ	องค์กร กำกับดูแล สื่อ	บทบาทและ กลไกการ กำกับดูแล	เครื่องมือที่ใช้ใน การกำกับดูแล (กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการ กำกับดูแลสื่อ)	จริยธรรม วิชาชีพ สื่อมวลชน	บทวิเคราะห์ (ปัจจัย ความสำเร็จ/ จุดเด่น/ จุด ด้อย)



ภาคผนวก ค
 แบบวิเคราะห์เอกสาร ๓
 แบบสรุปผังรายการ

แบบวิเคราะห์ผังรายการ

หมายเลขช่อง : ช่อง

จำนวนรายการทั้งหมด.....รายการ

จำนวนรายการที่เป็นข่าวสาร.....รายการ

จำนวนรายการเล่าข่าวรายการ

สัดส่วนจำนวนรายการข่าวสารต่อรายการทั้งหมด.....

ลำดับ	รายการ	วัน	เวลา	รูปแบบรายการข่าว	จำนวน ชั่วโมงที่ ออกอากาศ ต่อวัน	จำนวน ชั่วโมงที่ ออกอากาศ ต่อสัปดาห์
๑.						
๒.						
๓.						
๔.						



ภาคผนวก ง

แบบวิเคราะห์เอกสาร ๔

แบบสรุปรูปแบบและเนื้อหารายการ

ช่อง.....รายการ.....

วัน/เวลาออกอากาศ.....

ประเด็นการประเมิน	มี	ไม่มี	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
เนื้อหารายการเล่าข่าว			
รายการเล่าข่าวนี้อธิบายข่าวที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกสถานการณ์ ทุกด้าน ทุกมิติ			
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความสำคัญและเป็น ประโยชน์ต่อสังคม			
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวมีผลกระทบ/ เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป			
ความถูกต้องในการนำเสนอข่าว			
ความถูกต้อง เพียงตรงในการนำเสนอข่าว			
มีการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มี การบิดเบือน และสามารถพิสูจน์ได้			
มีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดย ไม่มีการบิดเบือนเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว			
มีความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลใน ข่าวทั้งชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ			
มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่ถูกต้อง			
ความทันสมัยของข่าว			
มีความสด ใหม่ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์			
มีความชัดเจนและเจาะลึกในแต่ละประเด็นข่าว			
ความสมดุลและเป็นธรรม			
มีการเปิดโอกาสให้ผู้รับข่าวสามารถรับทราบ ความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุกแง่มุมเท่าที่ ผู้สื่อข่าวจะสามารถทำได้			
มีการให้ความเป็นธรรมกับผู้ตกเป็นข่าวอย่าง เสมอภาคและเท่าเทียมกัน			
มีความกระชับตรงประเด็น			
มีการเล่าข่าวที่สั้นและกระชับ ได้ใจความ			



ประเด็นการประเมิน	มี	ไม่มี	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
ชัดเจนโดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในเวลาอันจำกัด			
มีการเล่าข่าวตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของประเด็นข่าวโดยเร็ว ไม่เยิ่นเย้อ			
มีความเป็นกลางหรือภววิสัย			
มีการเล่าข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ			
ไม่มีการใส่อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึกตนเองเข้าไปในข่าวที่นำเสนอ			
ไม่นำเสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมีผลประโยชน์ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการเล่าข่าว			
มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจน และเหมาะสม			
มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความน่าเชื่อถือในข้อมูล			
มีการใช้ภาษาที่ดี			
มีการใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ ชัดเจนตรงความหมายและดึงผู้ฟังได้ เช่น การใช้คำและสำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้คำกำกวม หรือมีความหมายหลายแง่มุม			
การครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ			
ระยะเวลาในการออกอากาศมีความครอบคลุมกลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย			
การจัดช่วงเวลาในการออกอากาศเอื้อต่อกลุ่มเป้าหมายให้สามารถรับฟังรับชมได้อย่างทั่วถึง			
ความยาวของรายการเล่าข่าวมีความเหมาะสม ไม่สั้นและไม่ยาวจนเกินไป			
ช่วงเวลาที่รายการเล่าข่าวออกอากาศมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมาย			
รูปแบบของการนำเสนอรายการ			
การนำเสนอรายการเล่าข่าวมีความน่าสนใจ			



ประเด็นการประเมิน	มี	ไม่มี	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
และชวนให้ติดตาม			
การนำเสนอรายการเล่าข่าวสามารถดึงดูดให้ผู้ฟังผู้ชมติดตามรายการดังกล่าวจนจบ			
การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย มีทั้งข่าวหนักและข่าวเบา			
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว			
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับรสนิยมหรือความนิยมของผู้ฟังผู้ชม			
มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีภาพประกอบที่สอดคล้องกับข่าว			
มีการนำข่าวจากสื่อ social media มานำเสนอ			
ผู้เล่าข่าว/ผู้ประกาศข่าว			
บุคลิกภาพและการแต่งกายของผู้เล่าข่าวมีความเหมาะสม			
ความถูกต้องในการใช้ภาษาของผู้เล่าข่าว			
ผู้เล่าข่าวใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี			
ผู้เล่าข่าวมีความรู้ในเนื้อหาข่าวและสามารถเล่าข่าวต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม			
ผู้เล่ามีน้ำเสียงชัดเจน ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป			
ผู้เล่าข่าวมีความเป็นธรรมชาติ เป็นกันเอง ไม่เป็นทางการเกินไป			
ผู้เล่าข่าวไม่สอดแทรกความคิดเห็นในข่าวที่นำเสนอ			



ภาคผนวก จ

แบบวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าว

นิยาม

เนื้อหาข่าว หมายถึง รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าว ที่ประกอบด้วยความถูกต้องและเที่ยงตรงในการนำเสนอข่าว ให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมากกว่าการแสดงความคิดเห็น ข้อมูลเชื่อถือได้ มีความทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัย และมีความเป็นกลาง การใช้เทคนิคภาพและเสียงที่ทันสมัย นำเสนอภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว รวมถึงการใช้ข้อมูลจาก social media ที่น่าเชื่อถือ

ช่วงเวลาที่ยื่นออกอากาศ หมายถึง ช่วงเวลาที่นำเสนอข่าวมีความเหมาะสมต่อการรับฟังรับชมของกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาไม่ยาวนานจนเกินไป

ผู้ดำเนินรายการ หมายถึง บุคคลและการแต่งกายที่เหมาะสม การใช้ภาษาที่สุภาพ ถูกต้อง ไม่ส่อแทรกความเห็นส่วนตัวในการนำเสนอข่าว



สัปดาห์ที่

ประเภทข่าว

ประเด็นข่าว

ช่อง....				
ลำดับ	รายการ	วัน เวลาที่ ออกอากาศ	ผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ	
1.			เนื้อหาข่าว	
			ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ	
			ผู้ดำเนินรายการ	
2.			เนื้อหาข่าว	
			ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ	
			ผู้ดำเนินรายการ	
3.			เนื้อหาข่าว	
			ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ	
			ผู้ดำเนินรายการ	
4.			เนื้อหาข่าว	
			ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ	
			ผู้ดำเนินรายการ	
5.			เนื้อหาข่าว	
			ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ	
			ผู้ดำเนินรายการ	



ภาคผนวก ฉ.

แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชม
รายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว

แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research)
ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว

คำอธิบาย : แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว โดยการสำรวจความคิดเห็นประกอบด้วย พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการและการกำกับดูแลผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว ดังนั้น จึงขอความร่วมมือจากท่าน โปรดกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๕ ตอน ได้แก่

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

ตอนที่ ๓ ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

ตอนที่ ๔ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว และ

ตอนที่ ๕ ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการและการกำกับดูแลผังรายการและเนื้อหา รายการเล่าข่าว (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการจะเลือก)

ตอนที่ ๑ ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|----------------------|--|---|
| ๑. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| ๒. อายุ | <input type="checkbox"/> Generation BB (ช่วงอายุระหว่าง ๕๕ – ๗๓ ปี)
<input type="checkbox"/> Generation X (ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ – ๕๔ ปี)
<input type="checkbox"/> Generation Y (ช่วงอายุระหว่าง ๒๒ – ๓๙ ปี)
<input type="checkbox"/> Generation Z (ช่วงอายุไม่เกิน ๒๑ ปี) | |
| ๓. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> ปริญญาโท | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก |
| ๔. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> โสด
<input type="checkbox"/> หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่ | <input type="checkbox"/> สมรส |
| ๕. รายได้ต่อเดือนบาท | <input type="checkbox"/> ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> ๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> ๗๕,๐๐๑ – ๑๐๐,๐๐๐ บาท | |
| | <input type="checkbox"/> ๑๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> ๕๐,๐๐๑ – ๗๕,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป | |



๖. อาชีพ
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน/ นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> อาชีพอิสระ/ ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน/ พ่อบ้าน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |
๗. ที่อยู่อาศัย
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว | <input type="checkbox"/> อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) |
| <input type="checkbox"/> บ้านเช่า | <input type="checkbox"/> หอพัก/ อพาร์ทเมนท์ |
| <input type="checkbox"/> ทาวส์เฮาส์/ ทาวโฮม | |
๘. โปรดระบุจังหวัดที่อยู่ปัจจุบัน

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว

๑. ท่านเคยรับชมรายการเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์หรือไม่

- เคย ไม่เคย (ถ้าท่านเลือกข้อนี้ให้ท่านหยุดตอบแบบสอบถาม)

๒. ในรอบระยะเวลา ๑-๒ เดือนที่ผ่านมา (ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑จนถึงปัจจุบัน) ท่านได้รับชมรายการ
 ข่าวทางสถานีโทรทัศน์บ้างหรือไม่

- รับชม ไม่ได้รับชม

๓. ส่วนใหญ่ท่านชมรายการเล่าข่าววันใด

- วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์) วันเสาร์-อาทิตย์ ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด

๔. ส่วนใหญ่ท่านรับชมรายการเล่าข่าวเวลาใด

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ๐๐.๐๑ - ๐๓.๐๐ น. | <input type="checkbox"/> ๐๓.๐๑ - ๐๖.๐๐ น. | <input type="checkbox"/> ๐๖.๐๑ - ๐๙.๐๐ น. |
| <input type="checkbox"/> ๐๙.๐๑ - ๑๒.๐๐ น. | <input type="checkbox"/> ๑๒.๐๑ - ๑๕.๐๐ น. | <input type="checkbox"/> ๑๕.๐๑ - ๑๘.๐๐ น. |
| <input type="checkbox"/> ๑๘.๐๑ - ๒๑.๐๐ น. | <input type="checkbox"/> ๒๑.๐๑ - ๐๐.๐๐ น. | |

๕. ท่านรับชมชมรายการเล่าข่าวบ่อยเพียงใด

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> วันเว้นวัน | <input type="checkbox"/> ๒-๓ วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละ ๒ ครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

๖. ท่านนิยมชมข่าวประเภทใดมากที่สุดในรายการเล่าข่าว

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ข่าวการเมือง | <input type="checkbox"/> ข่าวเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ข่าวต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา |
| <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง | <input type="checkbox"/> ข่าวอาชญากรรม | <input type="checkbox"/> ข่าวอุบัติเหตุ | <input type="checkbox"/> ข่าวสะท้อนสังคม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | | | |

๗. ท่านชมรายการเล่าข่าวเพราะเหตุใด

- | | | |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> ชอบรูปแบบรายการ | <input type="checkbox"/> รู้สึกสนุก |
| <input type="checkbox"/> ชื่นชอบผู้ดำเนินรายการ/ผู้เล่าข่าว | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |



๘. ท่านเชื่อข่าวจากรายการเล่าข่าวมากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด
 มาก
 ปานกลาง
 น้อย
 น้อยที่สุด
 ไม่เชื่อเลย

๙. ท่านชมรายการเล่าข่าวผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
 ชมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 ชมย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ต

๑๐. โปรดระบุรายการเล่าข่าวที่ท่านรับชมบ่อยที่สุดเป็น ๓ อันดับแรก

๑.
 ๒.
 ๓.

๑๑. พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าวของท่านเป็นอย่างไร

พฤติกรรมกรรับชมรายการเล่าข่าว	ระดับพฤติกรรม				
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	เป็นบางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
๑. รายการเล่าข่าวเป็นรายการที่ท่านต้องรับชมทุกเช้า					
๒. ท่านชมรายการเล่าข่าวช่องใดช่องหนึ่งโดยไม่เปลี่ยนไปชมรายการเล่าข่าวช่องอื่น					
๓. ท่านตั้งใจชมรายการเล่าข่าวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ					
๔. ท่านมักจะสลับช่องไปมาระหว่างรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นๆ					
๕. ท่านมักจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่ท่านสนใจ					
๖. ท่านมักชมรายการเล่าข่าวที่นำเสนอข่าวหนัก เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ จากช่องทีวีสาธารณะ เช่น Voice TV Nation TV เป็นต้น					
๗. ท่านมักเลือกชมรายการเล่าข่าวที่มีการใส่อารมณ์ ความคิดของผู้เล่าข่าวต่อข่าวนั้นๆ					
๘. ท่านมักชมรายการเล่าข่าวที่เน้นความบันเทิงหรือข่าวเบาๆ เช่น ข่าวดารานักกร้อง ข่าวบันเทิง เป็นต้น					



พฤติกรรมการรับชมรายการเล่าข่าว	ระดับพฤติกรรม				
	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	เป็นบางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
๙. ท่านมักจะทำกิจกรรมอื่นๆระหว่างชมรายการเล่าข่าว					
๑๐. ท่านมักจะชมรายการเล่าข่าวกับญาติพี่น้องหรือเพื่อนฝูง					
๑๑. ท่านชมรายการเล่าข่าวเฉพาะเมื่อผู้อื่นเปิดให้ท่านชม					
๑๒. ท่านมักจะชมรายการเล่าข่าวพร้อมกับแสดงความคิดเห็นในข่าวนั้นกับเพื่อน/ ญาติพี่น้อง					
๑๓. ท่านมักมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับรายการเล่าข่าว เช่น การส่งข้อความ SMS เพื่อแสดงความคิดเห็น					
๑๔. ท่านมีรับชมรายการเล่าข่าวหลายช่องเพื่อเปรียบเทียบสิ่งที่นักข่าวนำเสนอ					

ตอนที่ ๓ ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

ทักษะคิดต่อการจัดผังรายการและเนื้อหารายการเล่าข่าว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
๑. การจัดผังรายการเล่าข่าว					
สัดส่วนของผังรายการเล่าข่าวกับรายการอื่นมีความเหมาะสม					
การจัดผังรายการเล่าข่าวควรมีความสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา					
๒. เนื้อหารายการเล่าข่าว					
รายการเล่าข่าวมีเนื้อหาข่าวที่ครบถ้วน ครอบคลุมทุกสถานการณ์ ทุกด้าน ทุกมิติ					
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
เนื้อหาข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวมีผลกระทบ/ เป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป					



ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและ เนื้อหารายการเล่าข่าว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
๓. ความถูกต้องในการนำเสนอข่าว					
ความถูกต้อง เทียบตรงในการนำเสนอข่าว					
มีการนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่มีการ บิดเบือน และสามารถพิสูจน์ได้					
มีความครบถ้วนของความจริงในทุกๆ แง่มุม โดย ไม่มีการปั้นเสริมเติมแต่งข้อมูลใดๆ ลงไปในข่าว					
มีความถูกต้องในรายละเอียดของบุคคลในข่าวทั้งชื่อ นามสกุล ยศ ตำแหน่ง อายุ อาชีพ เพศ วันเวลา สถานที่ ฯลฯ					
มีการนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่ถูกต้อง					
๔. ความทันสมัยของข่าว					
มีความสด ใหม่ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
มีความชัดเจนและเจาะลึกในแต่ละประเด็นข่าว					
๕. ความสมดุลและเป็นธรรม					
ผู้ดำเนินรายการข่าวมีความพยายามในการนำเสนอ ความคิดเห็นหรือข้อมูลในทุกแง่มุมแก่ผู้ชมข่าว					
มีการให้ความเป็นธรรมกับบุคคลที่เป็นข่าวอย่าง เสมอภาคและเท่าเทียมกัน					
๖. มีความกระชับตรงประเด็น					
มีการเล่าข่าวที่สั้นและกระชับ ได้ใจความชัดเจน โดยใช้ภาษาหรือประโยคเพียงสั้นๆ เพื่อสร้างความ เข้าใจในเวลาอันจำกัด					
มีการเล่าข่าวตรงประเด็น เข้าสู่หัวใจสำคัญของ ประเด็นข่าวโดยเร็ว ไม่เยิ่นเย้อ					
๗. มีความเป็นกลางหรืออวกวาลัย					
มีการเล่าข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่าง ตรงไปตรงมาอย่างไม่มีอคติ					
ไม่มีการใส่อารมณ์ ความคิดเห็นและความรู้สึก ตนเองเข้าไปในข่าวที่นำเสนอ					
ไม่นำเสนอข่าวโดยเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือมี ผลประโยชน์ส่วนตัวเข้าไปเกี่ยวข้องในการเล่าข่าว					
๘. มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม					
มีการให้รายละเอียดที่มาของข่าว เพื่อความ น่าเชื่อถือในข้อมูล					



ทัศนคติต่อการจัดผังรายการและ เนื้อหารายการเล่าข่าว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
มีการปิดบังหรือปกป้องบุคคลที่เป็นข่าวในกรณี เยาวชน หรือเป็นเหยื่ออาชญากรรม					
๙.มีการใช้ภาษาที่ดี					
มีการใช้ภาษาที่ถ่ายทอดความหมายได้ชัดเจนตรง ความหมายและดึงผู้ฟังได้ เช่น การใช้คำและ สำนวนที่เข้าใจง่าย ไม่ใช่คำกำกวม หรือมี ความหมายหลายแง่มุม					
๑๐.การครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ ใช้ในการออกอากาศ					
ระยะเวลาในการออกอากาศมีความครอบคลุม กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย					
การจัดช่วงเวลาในการออกอากาศเอื้อต่อ กลุ่มเป้าหมายให้สามารถรับฟังรับชมได้อย่างทั่วถึง					
ความยาวของรายการเล่าข่าวมีความเหมาะสม ไม่ สั้นและไม่ยาวจนเกินไป					
ช่วงเวลาที่ยุทธการเล่าข่าวออกอากาศมีความ เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการรับฟังรับชมของ กลุ่มเป้าหมาย					
๑๑.รูปแบบของการนำเสนอรายการ					
การนำเสนอรายการเล่าข่าวมีความน่าสนใจและ ชวนให้ติดตาม					
การนำเสนอรายการเล่าข่าวสามารถดึงดูดให้ผู้ฟัง ผู้ชมติดตามรายการดังกล่าวจนจบ					
การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย มีทั้งข่าวหนัก และข่าวเบา					
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังหรือกลุ่มผู้ชมที่เป็น กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ต่อเนื้อหารายการเล่าข่าว					
เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ฟังให้ข้อเสนอแนะที่เป็น ประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับ รสนิยมหรือความนิยมของผู้ฟังผู้ชม					
มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีภาพประกอบที่ สอดคล้องกับข่าว					
มีการนำข่าวจากสื่อ social media มานำเสนอ					



ตอนที่ ๔ ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

- ระดับ ๕ หมายถึง มีความพึงพอใจ/ความคาดหวังอยู่ในระดับมากที่สุด
- ระดับ ๔ หมายถึง มีความพึงพอใจ/ความคาดหวังอยู่ในระดับมาก
- ระดับ ๓ หมายถึง มีความพึงพอใจ/ความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง
- ระดับ ๒ หมายถึง มีความพึงพอใจ/ความคาดหวังอยู่ในระดับน้อย
- ระดับ ๑ หมายถึง มีความพึงพอใจ/ความคาดหวังอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ความพึงพอใจและความคาดหวังในการรับชมรายการเล่าข่าว	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความคาดหวัง				
	๕	๔	๓	๒	๑	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ความแปลกใหม่ น่าสนใจของรายการเล่าข่าว										
๒. รูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าว										
๓. การใช้เทคนิคที่ทันสมัย กราฟฟิกต่างๆ ประกอบการเล่าข่าว										
๔. คุณภาพของเสียงและภาพในการออกอากาศ										
๕. ช่วงเวลาในการนำเสนอข่าว (เช้า-เย็น)										
๖. ระยะเวลาในการนำเสนอเนื้อหาข่าว										
๗. ความครอบคลุมกลุ่มผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย										
๘. ความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่นำเสนอ										
๙. ความน่าสนใจของเนื้อหาข่าว										
๑๐. ความถูกต้อง น่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว										
๑๑. ความหลากหลายในการนำเสนอข่าวในรายการ										
๑๒. ความเป็นกลาง ให้น้ำหนักกับผู้ที่ถูกเป็นข่าวอย่างเท่าเทียมกันในการนำเสนอข่าว										
๑๓. บุคลิกภาพและการแต่งกายของผู้เล่าข่าว										
๑๔. ความถูกต้องในการใช้ภาษาของผู้เล่าข่าว										
๑๕. ความรู้ ความสามารถในเนื้อหาข่าวของผู้เล่าข่าว										
๑๖. ความเป็นกันเองและความสามารถในการดึงดูดผู้ชมของผู้เล่าข่าว										
๑๗. ความสั้น กระชับ ได้ใจความชัดเจนภายในระยะเวลาจำกัดในการนำเสนอข่าว										



ตอนที่ ๕ ข้อเสนอแนะต่อการการพัฒนาคุณภาพเนื้อหารายการและการกำกับดูแลผังรายการและเนื้อหา
รายการเล่าข่าว

๑) ด้านการจัดผังรายการ

.....
.....
.....

๒) ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการเล่าข่าว

.....
.....
.....

๓) ด้านระยะเวลาในการออกอากาศ

.....
.....
.....

๔) ด้านคุณภาพทางเทคนิค

.....
.....
.....

๕) ด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว

.....
.....
.....

๖) ด้านความสามารถของผู้เล่าข่าว

.....
.....
.....



ภาคผนวก ข

การประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว

การประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหารายการเล่าข่าว เพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

รายชื่อผู้เข้าร่วม วิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ ณ ห้องประกายเพชร โรงแรมเอเชีย ราชเทวี กรุงเทพฯ

ลำดับ	รายชื่อ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑.	คุณรัตนกร ทองสำราญ	อดีตผู้อำนวยการสำนัก สำนักกำกับผังและเนื้อหารายการและพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์	นักวิชาการ	
๓.	ดร.สิทธิเรศ ศิริกานต์	นักวิชาการ	
๔.	นายสาโรจน์ แวมณี	นักวิชาการ	
๕.	บริษัท ปีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท ปีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	
๖.	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	
๗.	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	
๘.	นางสาวโคจิรัตน์ สีนุญเรือง	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	
๙.	นางสาวสุกฤตา จำเนียร	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด	
๑๐.	บริษัท อัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัท อัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด	
๑๑.	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	บริษัท ไทยทีวี จำกัด	
๑๒.	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	
๑๓.	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด	
๑๔.	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	
๑๕.	คุณชุมพูนุช ตันทะเลเศรษฐี	(บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด)	
๑๖.	คุณเจษฎาภัทรณ์ ปัทมานุช	(บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด)	
๑๗.	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	
๑๘.	คุณอนุชิต กุลวานิช	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	



ลำดับ	รายชื่อ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑๙.	อาจารย์ ปิติมนัส บันลือ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	
๒๐.	อาจารย์การต์ระวี วิชัยปะ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
๒๑.	คุณประวิทย์ ทั้งทีสุข	ผู้สื่อข่าวช่อง๓	
๒๒.	คุณศุภชัย จิระอุดมทรัพย์	ผู้สื่อข่าวกีฬา	
๒๓.	นางสาวศรินทิพย์ วิชามุขวนิชย		
๒๔.	นายอัศวินท์ ศาสนพิทักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	
๒๕.	คุณมาลีษากร อัสนุวัฒน์	บริษัทดูคอนเสิร์ต	
๒๖.	คุณวาสิณี แสงศรี	บริษัทดูคอนเสิร์ต	
๒๗.	นายศรัณยู ยงพานิช	นักวิชาการอิสระ	
๒๘.	อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์	มหาวิทยาลัยสยาม	
๒๙.	อาจารย์วิชชุดา มั่งคะลี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๓๐.	คุณขวัญศรี รัตนพิธาน	ผู้สื่อข่าว	
๓๑.	คุณณิชาภา วัชรการสกุล	ผู้สื่อข่าว	
๓๒.	คุณภัทรวุฒิ เฉยศิริ	นักวิชาการอิสระ	



กำหนดการ



การจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวใน "โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล"

วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประกายเพชร โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร

๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น.	แนะนำหัวหน้าโครงการ และวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณิธิธิ์ พานแก้ว
๑๓.๑๕ - ๑๓.๔๕ น.	การนำเสนอภาพรวมโครงการและผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวในปัจจุบัน
๑๓.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	ระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าวผ่านประเด็นต่างๆ เช่น ความเหมาะสมของผังรายการในปัจจุบัน โครงสร้างของรายการเล่าข่าว การนำเสนอข่าว รูปแบบของการรายงานข่าว การใช้เทคนิคด้านภาพและเสียง เนื้อหาข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าว เป็นต้น
๑๖.๐๐ น.	กล่าวปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณิธิธิ์ พานแก้ว หัวหน้าโครงการ



เอกสารนำเสนอ



โครงการศึกษาวิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหา
รายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

การจัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อวิเคราะห์ผังรายการและ เนื้อหารายการจากรายการเล่าข่าว

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วัตถุประสงค์การศึกษา

รายการเล่าข่าวของแต่ละสถานี ผู้ดำเนินรายการมักใช้ความคิดเห็นและทัศนคติส่วนตัวของตนเข้าไปในเนื้อหาข่าวด้วย จนบางครั้งผู้ชมผู้ฟังไม่สามารถแยกแยะได้ว่าข้อมูลไหนคือข้อเท็จจริง การศึกษาวิจัยเนื้อหาจากรายการเล่าข่าวในเชิงลึกภายใต้หลักวิชาการ ทำให้ กสทช. สามารถกำกับดูแลเนื้อหาจากรายการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ศึกษาข้อกำหนด ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่ดี จากทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำกับผังรายการและเนื้อหาจากรายการเล่าข่าว รวมถึงข้อบังคับเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อมวลชนในรายการข่าว

รวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับรายการเล่าข่าวที่มีการออกอากาศทางช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทุกช่อง และศึกษาวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาจากรายการ

สำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Survey Research) ที่มีต่อการรับชมรายการเล่าข่าว และทัศนคติที่มีต่อเนื้อหาจากรายการแต่ละรายการ

สรุปและวิเคราะห์ผังรายการและเนื้อหาของรายการเล่าข่าว ทั้งในด้านการจัดผังรายการ เนื้อหาของข่าว ผู้ดำเนินรายการ และภาพข่าวที่นำเสนอ และทำการเปรียบเทียบเนื้อหาที่แต่ละช่องนำเสนอ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล



ผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ 22 ช่อง/ จำนวนรายการเล่าข่าว และร้อยละของรายการข่าวสารทั้งหมด

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว			
ช่อง 13	3 Family <small>Adjust table row</small>	3 รายการ/25.29%	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 14	MCOT Kids & Family	5 รายการ/12.35%	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ช่อง 15	สถานีโทรทัศน์ MVTV FAMILY		บริษัท ไทยทีวี จำกัด ปิดตัวไปแล้ว

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ			
ช่อง 16	TNN 24	2 รายการ/70.44%	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
ช่อง 17	ไทยทีวี		บริษัท ไทยทีวี จำกัด ปิดตัวไปแล้ว
ช่อง 18	นิวทีวี (NEW TV)	6 รายการ/39.85%	บริษัท ดีเอ็นเอโปรดคาสท์ จำกัด
ช่อง 19	สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์	3 รายการ/-%	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง 20	Bright TV	8 รายการ/35.51%	บริษัท ไบรท์ ทีวี จำกัด
ช่อง 21	VOICE TV	9 รายการ/-%	บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด
ช่อง 22	Nation TV	13 รายการ/57.49%	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

3

ผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ 24 ช่อง

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ			
ช่อง 23	เวิร์คพอยท์ ทีวี	5 รายการ/21.28%	บริษัท ไทย โปรดคาสติ้ง จำกัด
ช่อง 24	True 4 U (ทรูโฟร์ยู)	7 รายการ/27.33%	บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด
ช่อง 25	GMM Channel	3 รายการ/12.50%	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
ช่อง 26	NOW	1 รายการ/12.50%	บริษัท แบนกคอก บิสซิเนส โปรดแคสติ้ง จำกัด
ช่อง 27	8	9 รายการ/45.49%	บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง 28	3 SD	7 รายการ/32.06%	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 29	โมโน ทเวนตีไนน์	2 รายการ/16.62%	บริษัท โมโน โปรดคาสท์ จำกัด

4



ผู้ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภททางธุรกิจระดับชาติ 22 ช่อง

บริการทางธุรกิจ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง		
ช่อง 30	MCOT HD 7 รายการ/35.99%	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ช่อง 31	One 6 รายการ/23.36%	บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด
ช่อง 32	ไทยรัฐทีวี 15 รายการ/50.50%	บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
ช่อง 33	3 HD 17 รายการ/35.51%	บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
ช่อง 34	Amarin TV HD 4 รายการ/30.82%	บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
ช่อง 35	7 HD 13 รายการ/34.82%	บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
ช่อง 36	พีพีทีวี (PPTV) 11 รายการ/34.67%	บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด

5

ขอบเขตการศึกษารายการเล่าข่าว

ประเภทข่าว		จำนวนข่าว	ระยะเวลา	รวม
ข่าวหนัก	ข่าวการเมือง	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น	8 สัปดาห์	8 ประเด็น
	ข่าวเศรษฐกิจ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น		8 ประเด็น
	ข่าวต่างประเทศ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น		8 ประเด็น
ข่าวเบา	ข่าวอาชญากรรม	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น	8 สัปดาห์	8 ประเด็น
	ข่าวอุบัติเหตุ	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น		8 ประเด็น
	ข่าวบันเทิง	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น		8 ประเด็น
	ข่าวกีฬา	ข่าวที่เป็น Highlight สัปดาห์ละ 1 ประเด็น		8 ประเด็น
รวมทั้งหมด				56 ประเด็น

6



เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณารายการเล่าข่าว

1. เนื้อหารายการเล่าข่าว
2. ความถูกต้องในการนำเสนอข่าว
3. ความทันด่วนของข่าว
4. ความสมดุลและเป็นธรรม
5. มีความกระชับตรงประเด็น
6. มีความเป็นกลางหรือกวีวิสัย
7. มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม
8. มีการใช้ภาษาที่ดี
9. การครอบคลุมการออกอากาศ และ เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ
10. รูปแบบของการนำเสนอรายการ
11. ผู้เล่าข่าว/ผู้ประกาศข่าว

7

ประเด็นการสนทนากลุ่ม (1)

ท่านคิดว่ารายการเล่าข่าวที่นำเสนออยู่ในปัจจุบัน
เป็นอย่างไรในประเด็นต่อไปนี้

- 1) พังรายการเล่าข่าว
- 2) รูปแบบรายการเล่าข่าว
- 3) การนำเสนอเนื้อหาข่าว
- 4) เทคนิคการใช้ภาพและเสียง
- 5) ช่วงเวลาในการออกอากาศ
- 6) ผู้ดำเนินรายการ

8



ประเด็นการสนทนากลุ่ม (2)

**ท่านคิดว่าผลกระทบ
ของรายการเล่าข่าว
ต่อสังคมปัจจุบัน/
ผู้รับชมรายการ มีอะไรบ้าง**

ประเด็นการสนทนากลุ่ม (3)

**ท่านคิดว่า
รายการเล่าข่าวที่เหมาะสม
ควรมีลักษณะอย่างไร**



ภาพกิจกรรมการสนทนากลุ่ม









ภาคผนวก ข
การจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing)
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานผลการศึกษาและรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของเนื้อหารายการเล่าข่าว และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

รายชื่อผู้เข้าร่วม การรับฟังความคิดเห็น (Public hearing)

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ ณ ห้องพิบูลแก้ว โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ

ลำดับ	รายชื่อ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑.	นางกฤติพร ไวท์	นักวิชาการนโยบายและแผนปฏิบัติการ ระดับสูง กสทช	
๒.	นางสาวกุนทีนี้ เมฆสุภะ	นักวิชาการนโยบายและแผนปฏิบัติการ ระดับสูง กสทช	
๓.	อาจารย์ ดร. ชเนตตี ทินนาม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
๔.	ดร.ชนกานต์ สุวรรณทรัพย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	
๕.	ดร.อิทธิณัฐ ตันติวิทิตพงศ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	
๖.	ดร.ธนกร ชันเขตต์	วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
๗.	พันเอกหญิง วโรชา สุทธิรักษ์	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	
๘.	อาจารย์พสุนาท สร้อยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	
๙.	อาจารย์ปฐมพร สมบัติทวี	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	
๑๐.	ดร.สุรียัน สมพงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	
๑๑.	ดร.นนทิพันธ์ ประยูรหงษ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	
๑๒.	อาจารย์สุชานุช พันธนิยะ	มหาวิทยาลัยสงขลานคริน วิทยาเขต ตรัง	
๑๓.	นายวัชรเชษฐ์ ฉัตรภักดิ์ฤทธิกุล	ประชาชนทั่วไป	
๑๔.	นางสาววรรณโณทัย สูงสว่าง	พยาบาล	
๑๕.	นางสาวชวิกา ดีรักษา	ประชาชนทั่วไป	
๑๖.	นายชยพลกษ์ กองจันทร์	ประชาชนทั่วไป	
๑๗.	นายวีรยุทธ์ ดิลกเลิศพลากร	ประชาชนทั่วไป	



ลำดับ	รายชื่อ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑๘.	คุณมูรธา จรรย์วารลักษณ์	สำนักข่าว PPTV	
๑๙.	คุณชนิกานต์ กาญจนสาสิทธิ์	สำนักข่าว PPTV	
๒๐.	คุณภูริลาภ ลิ้มมนตรี	สำนักข่าว PPTV	
๒๑.	นางสาวนันท์ชพร อุดมศรี	พยาบาล	
๒๒.	นางสาวไข่มุก รุจิรเศรษฐกุล	พยาบาล	
๒๓.	นางสาวอรอนงค์ มณีจันทา	พยาบาล	
๒๔.	นายประวิทย์ ทังทวีสุข	ผู้สื่อข่าวช่อง 3	
๒๕.	นางสาวกนกรัตน์ มงคลพงษ์	นักศึกษา	
๒๖.	นายธีรวัฒน์ พ่วงสุข	นักศึกษา	
๒๗.	นายพุดพิงศ์ สาสนิท	นักศึกษา	
๒๘.	นายภัทรวุฒิ เขยศิริ	นักวิจัย	
๒๙.	นางสาวภัทรวรรณ อัมพันธ์แสง	นักศึกษาปริญญาโท จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	
๓๐.	นายฤทธิภัทร อัมพันธ์แสง	นักศึกษา	
๓๑.	ปิยวัฒน์ ชินวัฒน์ไพบูลย์	นักศึกษาปริญญาเอก จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	
๓๒.	นายเอกอัคร พนม	นักแปลอิสระ	
๓๓.	นางสาวสุนีย์ อยู่กำเนิด	ประชาชนทั่วไป	
๓๔.	นางสาวฐิติกา ทัดศรี	นักศึกษาปริญญาโท	
๓๕.	ว่าที่ร้อยตรีหญิงกนกพรรณ ทองคำ	นักศึกษาปริญญาโท	
๓๖.	นายอาณกร จาริกศิลป์	ประชาชนทั่วไป	
๓๗.	นายเอกพร จาริกศิลป์	ประชาชนทั่วไป	
๓๘.	นายชัยวัฒน์ นึกชอบ	ประชาชนทั่วไป	
๓๙.	นายมีชัย คงเกษม	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
๔๐.	นางสาวชุตินา ทัพด้วง	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	
๔๑.	นางสาวกิตติมา ชุ่มแจ่ม	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	
๔๒.	นายจิระ แนบสนิท	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	
๔๓.	ว่าที่ร้อยตรีวิทวัส ศรีโนนยางค์	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	



ลำดับ	รายชื่อ	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๔๔.	นายคณาวุฒิ กันทพลหาญ	นายกสมาคมวิชาชีพนักจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย	
๔๕.	นายคณาโชค ตามจิตเจริญ	เลขาธิการองค์การวิชาชีพสื่อมวลชน เอเชีย วิทยุออนไลน์	
๔๖.	นางสาวเจนกิจ นัตโธสง	สยามโฟกัสวิทยุออนไลน์	
๔๗.	นายอนุสรณ์ นิติเมธีวิภกล	สถานีวิทยุอินโทรเรดิโอ 96.25	
๔๘.	นายอัมชา รุ้ดี	สถานีวิทยุตลาดน้ำวัดไทร 91.25	
๔๙.	นายสุขใจ เหลืองมีกุล	สมาคมนักวิทยุอาสาสมัคร VRA	
๕๐.	นายมนัส ศรีเพ็ญ	สมาคมนักวิทยุอาสาสมัคร VRA	
๕๑.	นางธิดา เด่นพฤษ์ธรรม	สมาคมนักวิทยุอาสาสมัคร VRA	



ภาพกิจกรรมการรับฟังความคิดเห็น (Public hearing)







