

รายได้จិតทอทีวี ปีที่ 6 (2562)

อันดับ	ช่อง	รายได้	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (ล้านบาท)	อันดับ	ช่อง	รายได้	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (ล้านบาท)
1		3,920.77	25.53	12		550.50	1.38
2		2,089.34	11.80	13		473.38	1.06
3		1,845.95	9.97	14		468.94	1.05
4		1,800.34	9.63	15		380.18	0.83
5		1,695.76	8.84	16		178.81	0.32
6		1,250.93	5.51	17		132.09	0.21
7		1,174.28	4.93	18		114.10	0.16
8		981.26	3.53	19		87.29	0.11
9		634.38	1.80	20		71.22	0.09
10		585.24	1.55	21		26.98	0.03
11		574.19	1.49	22		25.02	0.03

รวม รายได้ **19,060.96** ล้านบาท ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต **89.84** ล้านบาท ที่มา : สำนักงาน กสทช.

ภาพรวมรายได้ดิจิทัลทีวี 22 ช่อง ปี 2562

ปี 2562 ปีที่ 6 ของการประกอบกิจการดิจิทัลทีวี เริ่มต้นปีโดยมีผู้ประกอบการช่องดิจิทัลทีวีภาคธุรกิจจำนวน 22 ช่อง และช่องสาธารณะ 4 ช่อง แต่ด้วยสภาพปัญหาภาวะเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อรายได้จากค่าโฆษณาของธุรกิจดิจิทัลทีวีอย่างมาก อีกทั้งสภาพการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการสูง จนภาครัฐเปิดทางให้ผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีขอคืนใบอนุญาตได้ มีผู้ประกอบการขอคืนใบอนุญาตทั้งหมด 7 ช่อง จนเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีภาคธุรกิจเพียง 15 ช่องเท่านั้น












สำหรับรายได้จากการประกอบกิจการของดิจิทัลทีวีภาคธุรกิจทั้งหมด 22 ช่องของปี 2562 นี้ จะเป็นรายได้จากการประกอบกิจการทั้งปีจำนวน 15 ช่อง ส่วนรายได้ของ 7 ช่องที่ขอคืนใบอนุญาตนั้น เป็นรายได้จากการออกอากาศจนถึงช่วงยุติการออกอากาศในเครือข่ายดิจิทัลทีวี โดยช่องสปริงนิวส์ ช่อง Bright TV และช่อง Spring26 ออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ช่อง Voice TV ออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ช่อง MCOT Family ออกอากาศวันสุดท้ายในวันที่ 15 กันยายน 2562 และอีก 2 ช่องของกลุ่มช่อง 3 ได้แก่ ช่อง 3SD และช่อง 3 Family ออกอากาศวันสุดท้ายวันที่ 30 กันยายน 2562

ข้อมูลรายได้จากการประกอบกิจการดิจิทัลทีวีของ 22 ช่องทีวีภาคธุรกิจ ปี 2562 ที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อนำมาประเมินจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้กับ สำนักงาน กสทช. มีรายได้รวมทุกช่องอยู่ที่ 19,060.96 ล้านบาท ลดลง 6.62% จากปี 2561 ที่มีรายได้รวมกันอยู่ที่ 20,412.98 ล้านบาท และคิดเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรวม 90 ล้านบาท ลดลง 8.16% จากปี 2561 ที่สำนักงาน กสทช. ใต้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรวม 98 ล้านบาท

รายได้
ติดต่อกัน
ปีที่ 6 (2562)

อันดับ
1-11












ที่มา : สำนักงาน กสทช.

อันดับ	ช่อง	2562	2561	เปลี่ยนแปลง
1		3,921	4,594	-14.67%
2		2,089	1,622	+28.79%
3		1,846	2,626	-29.70%
4		1,800	1,800	-
5		1,696	1,818	-6.71%
6		1,251	1,397	-10.45%
7		1,174	919	+27.75%
8		981	892	+9.98%
9		634	639	-0.78%
10		585	765	-23.53%
11		574	380	+51.05%

รายได้ ดิจิทัลทีวี ปีที่ 6 (2562)

อันดับ 12-22

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

อันดับ	ช่อง	2562	2561	เปลี่ยนแปลง
12	 MCOT HD 30	551	486	+13.37%
13	 N	473	431	+9.74%
14	 TNN 16	469	392	+19.64%
15	 3 SD 28	380	625	-39.20%
16	 26 SPRING	179	214	-16.36%
17	 20 ไทยทีวี	132	247	-46.56%
18	 SPRING NEWS 19	114	224	-49.11%
19	 3 FAMILY	87	146	-40.41%
20	 NEW 18	71	111	-36.04%
21	 14 FAMILY	27	48	-43.75%
22	 VOICE TV	25	36	-30.56%
	รวม	19,060	20,413	-6.63%

ช่องที่มีรายได้สูงสุดในปี 2562 ได้แก่ ช่อง 7HD ของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด แจ้งรายได้รวมทั้งปีจำนวน 3,921 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่ารายได้ปี 2561 ซึ่งมีรายได้จำนวน 4,594 ล้านบาท ลดลง 14.67% อย่างไรก็ตามผลงานของช่อง 7HD ยังเป็นช่องดิจิทัลทีวีที่มีรายได้สูงเป็นอันดับ 1 มาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา

อันดับ 2 เป็นของช่อง One โดยบริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด เป็นช่องที่มีผลงานรายได้เติบโตสูงที่สุดของปี 2562 มีรายได้รวม 2,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 28.79% จากปี 2561 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,622 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในอันดับ 5

อันดับ 3 บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่เคยมีรายได้อันดับ 2 ในปี 2561 จำนวน 2,626 ล้านบาท แต่ในปี 2562 รายได้ลดลง 29.70% เหลือเพียง 1,846 ล้านบาท ในขณะที่ช่อง Mono บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เป็นอีกช่องที่มีรายได้ลดลง 6.71% จาก 1.818 ล้านบาท หรือ ในปี 2561 มาอยู่ที่ 1,696 ล้านบาท ในปี 2562

ส่วนบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือใบอนุญาต 3 ช่องดิจิทัลทีวีนั้น รายงานรายได้ในส่วนช่อง 3HD มีรายได้อยู่ที่อันดับ 4 โดยยังคงเป็นการรายงานรายได้แบบคงที่ประจำปีไว้ที่ปีละ 1,800 ล้านบาทเช่นเดิม เนื่องจากเป็นการออกอากาศคู่ขนานกับช่อง 3 แอนะล็อก รายได้ส่วนใหญ่อยู่ออยู่ที่ช่อง 3 แอนะล็อก ซึ่งสัญญาสัมปทานสิ้นสุดในวันที่ 25 มีนาคม 2563 จึงจะเห็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายได้ของช่อง 3HD ในปี 2563 เป็นต้นไป

ทั้งนี้บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ช่อง 3 แอนะล็อก ได้รายงานรายได้ของกิจการแอนะล็อกทีวีในปี 2562 ว่ามีรายได้รวม 5,024 ล้านบาท ลดลง 13.33% จากปี 2561 ที่มีรายได้รวม 5,796.05 ล้านบาท โดยมีผลประกอบการปี 2562 ขาดทุน 866.42 ล้านบาท ลดลง จากยอดขาดทุน 969.10 ล้านบาท ในปี 2561

อันดับ 6 บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด หรือช่อง 8 รายได้ปี 2562 ลดลง 10.39% จาก 1,397 ล้านบาทในปี 2561 มาอยู่ที่ 1,251 ล้านบาท ซึ่งเป็นปีที่ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ของช่อง 8 ได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้ายหมวดธุรกิจจาก หมวดธุรกิจสื่อ และสิ่งพิมพ์เป็น หมวดธุรกิจพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนรายได้และนโยบายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่เน้นหารายได้จากการขายสินค้า ผ่านช่องทาง TV Shopping และช่องทางสื่ออื่นๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์

บริษัท ทรีเปปิล ทีวี บรอดคาสท์ จำกัด ช่อง ไทยรัฐทีวี และ บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ช่อง AMARIN TV HD ซึ่งเป็น 2 ช่องดิจิทัลทีวีที่เน้นคอนเทนต์ข่าว มีการเติบโตในแง่รายได้ทั้ง 2 ช่อง โดยช่องไทยรัฐทีวีรายได้เพิ่มขึ้น 27.75% มีรายได้รวม 1,174 ล้านบาท และช่อง AMARIN TV HD มีรายได้เพิ่มขึ้น 9.98% รายได้รวมอยู่ที่ 981 ล้านบาท

อันดับ 9 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ช่อง GMM25 และอันดับ 10 บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด ช่อง True4U มีรายได้ลดลงทั้ง 2 ช่อง โดยช่อง GMM25 มีรายได้รวม 634 ล้านบาท ลดลง 0.78% และช่อง True4U รายได้ 585 ล้านบาท ลดลง 23.53%

กลุ่มช่อง
HD

รายได้ดิจิทัลทีวี 7 ช่อง
ในหมวดหมู่ HD ปี 2557-2562

	<u>2557</u> เปลี่ยนแปล	<u>2558</u> เปลี่ยนแปล	<u>2559</u> เปลี่ยนแปล	<u>2560</u> เปลี่ยนแปล	<u>2561</u> เปลี่ยนแปล	<u>2562</u> เปลี่ยนแปล
	212 -	1,670 687.7%	2,652 58.80%	3,591 35.41%	4,594 27.93%	3,921 -14.67%
	97 -	779 703.1%	445 -42.88%	510 14.61%	1,622 218.04%	2,089 28.79%
	434 -	1,800 314.7%	1,800 -	1,800 -	1,800 -	1,800 -
	200 -	471 135.5%	515 9.34%	666 29.32%	919 37.99%	1,174 27.75%
	27 -	99 266.7%	225 127.27%	519 130.67%	892 71.87%	981 9.98%
	46 -	178 287.0%	227 27.53%	296 30.40%	380 28.38%	574 51.05%
	8 -	193 2,312.5%	186 -3.63%	178 -4.30%	486 173.03%	551 13.37%

หน่วย : (ล้านบาท)

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่อง
SD

รายได้ดิจิทัลทีวี 7 ช่อง
ในหมวดหมู่ SD ปี 2557-2562

	<u>2557</u> เปลี่ยนแปล	<u>2558</u> เปลี่ยนแปล	<u>2559</u> เปลี่ยนแปล	<u>2560</u> เปลี่ยนแปล	<u>2561</u> เปลี่ยนแปล	<u>2562</u> เปลี่ยนแปล
 workpoint	452 -	1,699 275.88%	2,122 24.90%	3,172 49.48%	2,626 -17.21%	1,846 -29.70%
 MONO 29	113 -	628 455.75%	1,003 59.71%	1,566 56.13%	1,818 16.09%	1,696 -6.71%
 8	473 -	818 72.94%	1,152 40.83%	1,348 17.01%	1,397 3.64%	1,251 -10.45%
 GMM 25	64 -	402 528.13%	644 60.20%	770 19.57%	639 -17.01%	634 -0.78%
 true4U 24	274 -	585 113.50%	722 23.42%	780 8.03%	765 -1.92%	585 -23.53%
 3 SD 28	151 -	276 82.78%	382 38.41%	496 29.84%	625 26.01%	380 -39.20%
 26 SPRING	196 -	335 70.92%	280 -16.42%	163 -41.79%	214 31.29%	179 -16.36%

หน่วย : (ล้านบาท)

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่อง ข่าว

รายได้จติดตอลทีวี 6 ช่อง

ในหมวดหมู่ช่องข่าวสารและสาระ ปี 2557-2562



	<u>2557</u> เปลี่ยนแปลง	<u>2558</u> เปลี่ยนแปลง	<u>2559</u> เปลี่ยนแปลง	<u>2560</u> เปลี่ยนแปลง	<u>2561</u> เปลี่ยนแปลง	<u>2562</u> เปลี่ยนแปลง
	<u>244</u> -	<u>405</u> 65.98%	<u>353</u> -12.84%	<u>347</u> -1.70%	<u>431</u> 24.21%	<u>473</u> 9.74%
	<u>272</u> -	<u>378</u> 38.97%	<u>386</u> 2.12%	<u>379</u> -1.81%	<u>392</u> 3.43%	<u>469</u> 19.64%
	<u>33</u> -	<u>113</u> 242.42%	<u>189</u> 67.26%	<u>216</u> 14.29%	<u>247</u> 14.35%	<u>132</u> -46.56%
	<u>130</u> -	<u>192</u> 47.69%	<u>183</u> -4.69%	<u>190</u> 3.83%	<u>224</u> 17.89%	<u>114</u> -49.11%
	<u>14</u> -	<u>70</u> 400%	<u>104</u> 48.57%	<u>115</u> 10.58%	<u>111</u> -3.48%	<u>71</u> -36.04%
	<u>72</u> -	<u>108</u> 50%	<u>106</u> -1.85%	<u>62</u> -41.51%	<u>36</u> -41.94%	<u>25</u> -30.56%

หน่วย : (ล้านบาท)

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่อง เด็ก

รายได้ดิจิทัลทีวี 2 ช่อง ในหมวดหมู่ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว ปี 2557-2562

	<u>2557</u> เปลี่ยนไปจ	<u>2558</u> เปลี่ยนไปจ	<u>2559</u> เปลี่ยนไปจ	<u>2560</u> เปลี่ยนไปจ	<u>2561</u> เปลี่ยนไปจ	<u>2562</u> เปลี่ยนไปจ
	<u>122</u> -	<u>140</u> 14.75%	<u>128</u> -8.57%	<u>100</u> -21.88%	<u>146</u> 46.00%	<u>87</u> -40.41%
	<u>6</u> -	<u>24</u> 300%	<u>29</u> 20.83%	<u>50</u> 72.41%	<u>48</u> -4.00%	<u>27</u> -43.75%


หน่วย : (ล้านบาท)

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาข้อมูลรายได้จากหมวดหมู่ใบอนุญาต พบว่า ผู้ประกอบการช่องดิจิทัลทีวีในหมวดหมู่ช่องความคมชัดสูง หรือ HD มีรายได้สูงสุด ได้แก่ ช่อง 7HD ช่อง One ช่อง 3HD ส่วนช่องดิจิทัลทีวีกลุ่มช่องทั่วไปหมวดหมู่ความคมชัดปกติ หรือ SD ที่มีรายได้สูงสุด ได้แก่ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง Mono 29 และช่อง 8 ในขณะที่ช่องดิจิทัลทีวีในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ที่มีรายได้สูงสุดได้แก่ ช่อง Nation TV และช่อง TNN24

ช่องที่มีรายได้เติบโตมีจำนวนทั้งหมด 7 ช่อง จากจำนวนทั้งหมด 22 ช่อง ได้แก่ ช่อง One ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง AMARIN TV HD ช่อง PPTV ช่อง 9 MCOT HD ช่อง Nation TV และช่อง TNN 24 โดยช่อง 7HD เป็นช่องเดียวในหมวดช่อง HD ที่มีรายได้ลดลง ส่วนช่องในหมวด SD มีจำนวนทั้งหมด 7 ช่อง ซึ่งรายได้ลดลงทุกช่อง ช่องหมวดข่าวสารและสาระ มีจำนวน 4 ช่องที่รายได้ลดลง โดยเป็นช่อง Bright TV ช่องสปริงนิวส์ และช่อง Voice TV โดยที่ทั้ง 3 ช่องได้ขอคืนใบอนุญาต ในขณะที่ช่อง NEW 18 เป็นช่องเดียวในหมวดหมู่ช่องข่าวสารและสาระ ที่ยังออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี และมีรายได้ลดลง นอกจากนี้ช่องหมวดหมู่ช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัว ทั้ง 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3 Family และ ช่อง MCOT Family มีรายได้ลดลงทั้ง 2 ช่องและได้ขอคืนใบอนุญาตไปเรียบร้อยแล้ว

รายได้ช่องดิจิทัลทีวี ที่ขอคืนใบอนุญาต ปี 2562

ช่อง	บริษัท	2562	2561	เปลี่ยนแปลง %	วันสุดท้ายของการออกอากาศ
	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	380	625	-39.20%	30 ก.ย. 62
	บริษัท เนชั่นดิจิทัลคอนเทนต์ จำกัด	179	214	-16.36%	15 ส.ค. 62
	บริษัท ไบรท์ ทวี จำกัด	132	247	-46.56%	15 ส.ค. 62
	บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด	114	224	-49.11%	15 ส.ค. 62
	บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด	87	146	-40.41%	30 ก.ย.62
	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	27	48	-43.75%	15 ก.ย.62
	บริษัท วอยซ์ ทวี จำกัด	25	36	-30.56%	30 ส.ค.62

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

สำหรับกลุ่มช่องดิจิทัลทีวีที่ขอคืนใบอนุญาตจำนวน 7 ช่อง พบว่า ช่อง 3SD แสดงรายได้สูงสุด โดยมีรายได้รวมทั้งปี 380 ล้านบาท ลดลง 39.20% รองลงมาเป็นช่อง Spring 26 รายได้ 179 ล้านบาท ลดลง 16.36% ช่อง Bright TV รายได้ 132 ล้านบาท ลดลง 46.56% ช่องสปริงนิวส์ รายได้ 114 ล้านบาท ลดลง 49.11% ช่อง 3 Family รายได้ 87 ล้านบาท ลดลง 40.41% ช่อง MCOT Family รายได้ 27 ล้านบาท ลดลง 43.75% และสุดท้ายช่อง Voice TV รายได้ 25 ล้านบาท ลดลง 30.56%

25 อันดับ

ทีวีดิจิทัลทีวี และรายได้ ประจำปี 2562





















*หมายเหตุ

1 ช่องสปริงนิวส์ ช่อง Bright TV และช่อง Spring 26 ออกอากาศ วันสุดท้าย 15 ส.ค.2562 (แต่ ช่องสปริงนิวส์ ออกจากระบบ เรตติ้งตั้งแต่ 1 ก.ค. 2562 และ ช่อง Bright TV ออกจากระบบ เรตติ้งตั้งแต่ 1 ส.ค.2562)

Voice TV ออกอากาศวันสุดท้าย 30 ส.ค.2562 (ออกจากระบบ เรตติ้ง 1 ก.ค.2562) ช่อง MCOT Family ออกอากาศวันสุดท้าย 15 ก.ย. 2562 ช่อง 3SD และช่อง 3 Family ออกอากาศวันสุดท้าย 30 ก.ย. 2562

2 ช่องททบ.5 ช่อง NBT และช่อง ThaiPBS ไม่มีรายงานรายได้

3 ช่อง 3HD แสดงรายได้เฉพาะ ทีวีดิจิทัลทีวี ไม่รวมแอนะล็อกทีวี

อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง รายได้	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง รายได้
1		1.862 3,921	14		0.111 179
2		1.166 1,800	15		0.101 585
3		0.855 1,696	16		0.076 -
4		0.702 1,846	17		0.043 25
5		0.595 2,089	18		0.043 87
6		0.448 1,174	19		0.042 71
7		0.355 981	20		0.031 469
8		0.310 1,251	21		0.029 -
9		0.221 380	22		0.025 -
10		0.197 574	23		0.015 132
11		0.192 473	24		0.014 27
12		0.171 551	25		0.006 114
13		0.143 634			

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

หากเปรียบเทียบข้อมูลการวัดความนิยมผู้ชมของช่องดิจิทัลทีวีที่วัดโดยนิลเสน ประเทศไทย ในปี 2562 พบว่า อันดับเรตติ้งช่องมีความสัมพันธ์กับรายได้จากการประกอบกิจการของช่องพอสมควร เริ่มจากช่อง 7HD ได้เรตติ้งอันดับ 1 และมีรายได้จากการประกอบกิจการมากที่สุด แต่กรณีช่อง 3HD เนื่องจากเป็นการออกอากาศคู่ขนานกับช่อง 3 แอนะล็อก รายได้ที่แสดงเป็นเฉพาะรายได้จากกิจการดิจิทัลทีวี จึงไม่ได้สะท้อนรายได้รวมทั้งหมด

ส่วนช่อง One เป็นช่องที่ปี 2562 ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นมาก เรตติ้งเพิ่มจากปี 2561 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.527 เป็น 0.595 โดยมีผลงานเด่นจากรายการที่ออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ ช่วงเวลา 18.00-20.00น. ทำให้สามารถสร้างรายได้มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ช่อง Mono 29 เรตติ้งเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2561 และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้งลดลงมีผลทำให้รายได้ของทั้ง 2 ช่องลดลงด้วยเช่นกัน

สำหรับช่องไทยรัฐทีวี และช่อง AMARIN TV HD มีรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น เรตติ้งเพิ่มขึ้นทั้ง 2 ช่อง โดยช่องไทยรัฐทีวี เรตติ้งปี 2561 อยู่ที่ 0.410 ขึ้นเป็น 0.448 และช่อง AMARIN TV HD จากเรตติ้ง 0.313 ขึ้นเป็น 0.355 จึงสะท้อนรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นทั้ง 2 ช่องเช่นกัน ทั้งนี้ รวมถึงช่อง Nation TV ที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น โดยมีเรตติ้งเพิ่มขึ้นจาก 0.121 เป็น 0.192 และมีรายได้ของปี 2562 สูงขึ้นเช่นกัน

อย่างไรก็ตามมี 2 ช่อง ที่มีรายได้สูง แม้ว่าจะมีเรตติ้งไม่สูงมากนัก ได้แก่ ช่อง True4U และช่อง TNN ซึ่งเป็นสองช่องในกลุ่มบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีรายได้อยู่ที่ 585 ล้านบาท และ 469 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้จากค่าโฆษณาส่วนใหญ่ของทั้ง 2 ช่องมาจากสินค้าที่มีอยู่หลากหลายจากกลุ่มบริษัท ทรูๆ เป็นหลัก