

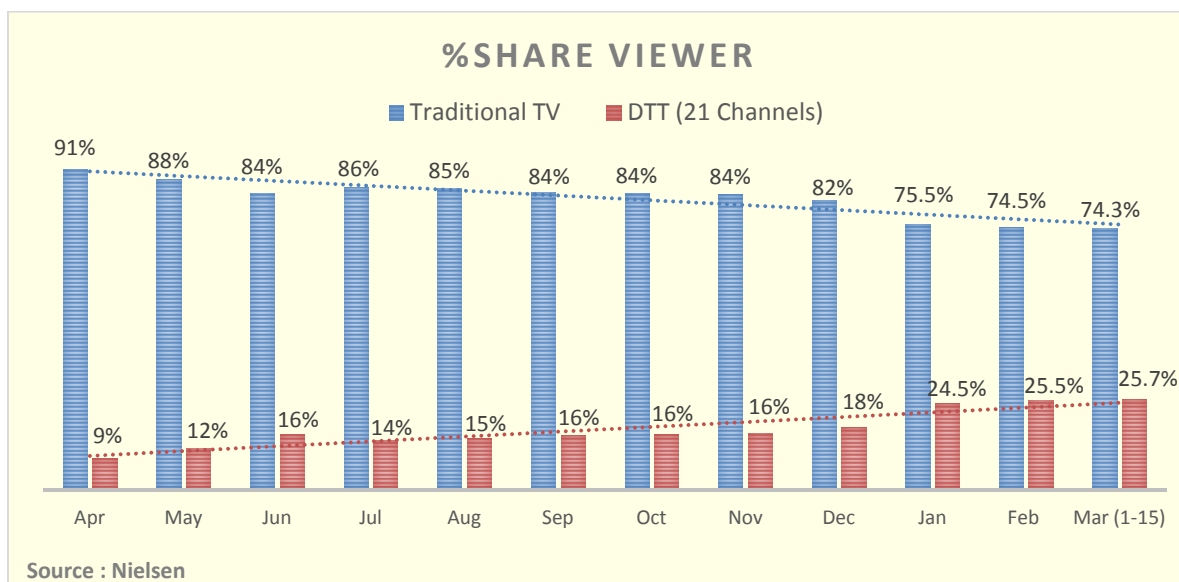
# รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์



เอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ภายใน  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เท่านั้น  
เอกสาร ความเห็น หรือข้อความใดๆ ที่ปรากฏในเอกสาร เป็นเพียงความเห็นในเชิงวิชาการและไม่มีผลผูกพันต่อ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด

## รายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เดือนมีนาคม 2558

### 1. สัดส่วนผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

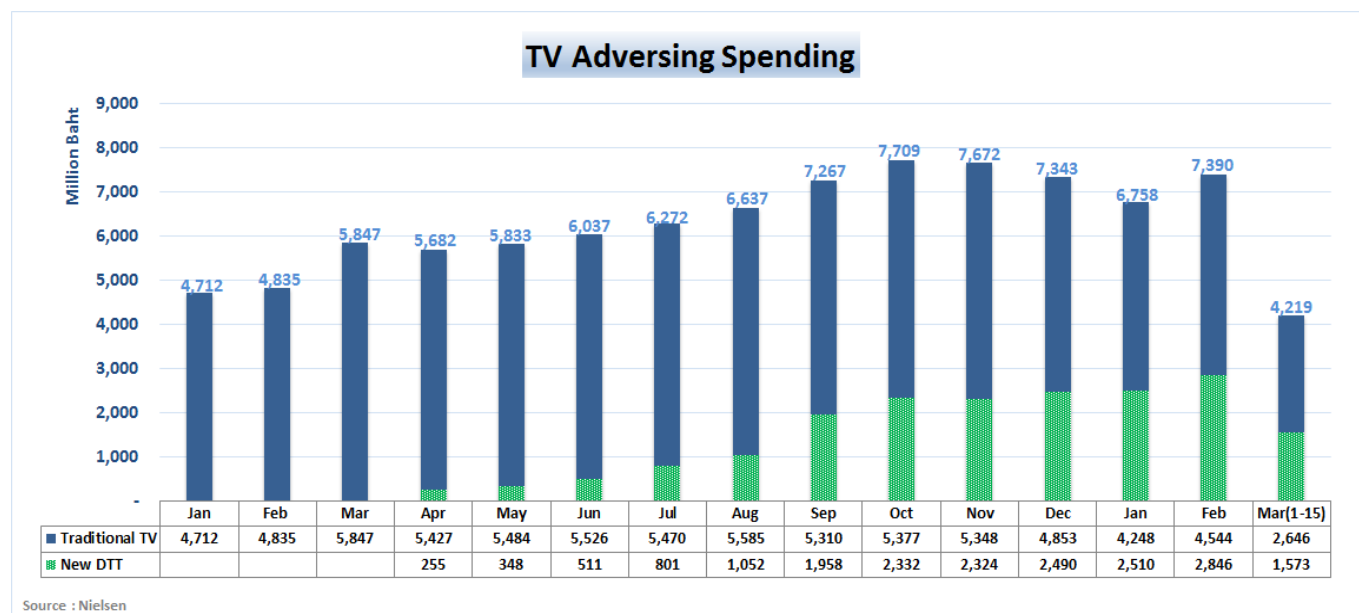


สัดส่วนผู้ชมช่องดิจิตอลใหม่เพิ่มขึ้น คาดว่าเป็นผลมาจากประชาชนแลกกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันมีการแลกคู่มือแล้วจำนวนกว่า 3,810,000 ใบ เนื่องจากคู่มือที่แจกไปล็อตแรกนั้น จะหมดอายุในวันที่ 31 พฤษภาคมนี้ รวมไปถึงการแจกคู่มือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่โครงข่ายขยายครอบคลุมถึง รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ของช่องรายการผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มช่องรายการที่มีสื่อธุรกิจอื่นอยู่ในเครือ เช่น แกรมมี่ก็มีการประชาสัมพันธ์ช่อง GMM Channel ช่อง One ผ่านสื่อวิทยุได้ รวมทั้ง Thairath TV ที่มีการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการปรับผังรายการของช่องต่างๆ เพื่อเรียกผู้ชม และเพิ่มฐานคนดูในกลุ่มใหม่ให้กับช่อง เช่น PPTV ที่แต่เดิมเน้นกลุ่มคอซีรีย์เกาหลี แต่ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์มีการปรับผังช่องครั้งใหญ่ โดยเพิ่มการถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลลีกต่างๆ รวมถึงรายการที่เกี่ยวกับกีฬาเช่นการวิเคราะห์รูปแบบการเล่นของทีมฟุตบอล เป็นต้น อีกทั้งยังมีการเพิ่มรายการประเภทละครไทย และจัดกิจกรรม Roadshow ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ ช่อง 8 ก็มีการปรับผังรายการนำเอาแม่กษมย์ไทยมาเป็นจุดขายอีกด้วย

## 2. มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินทั้งหมด เพิ่มขึ้น จากเดือนมกราคมเป็นจำนวน 632 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.34 ทั้งนี้ เป็นการเพิ่มขึ้นจากทั้งช่องเดิม และช่องใหม่ โดยในช่องเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 และช่องใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 จากเดือนก่อนหน้า และหากพิจารณาเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2557 นั้น คิดเป็นการเติบโตถึงถึงร้อยละ 52.85 จากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า



## 3. แนวโน้มการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเพื่อเพิ่มความนิยมของช่องรายการ

เมื่อเกิดช่องทีวีดิจิทัลใหม่ ทำให้เห็นชัดขึ้นว่าเกิดการถ่ายทอดสดกีฬากันมากขึ้น จากเดิมที่การถ่ายทอดสดกีฬาที่มีผู้สนใจเฉพาะกลุ่ม มักอยู่ในช่องเคเบิลดาวเทียมที่ต้องมีการจ่ายค่าสมาชิก หรือการถ่ายทอดในช่องฟรีทีวีเดิมก็มีเฉพาะกรณีเทศกาลหรือการแข่งขันตามฤดูกาลต่างๆ เท่านั้น ทั้งนี้ การถ่ายทอดสดกีฬาสามารถสร้างความนิยมจากผู้ชมได้จำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน จึงสามารถเห็นการเติบโตของการนำเสนอเนื้อหาด้านกีฬามากขึ้นเรื่อยๆ มีการแบ่งตลาดในด้านการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดกีฬาหลายๆ ประเภทของช่องรายการต่างๆ ค่อนข้างเข้มข้น เห็นได้ชัดตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เริ่มมีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาที่เป็นที่นิยม อาทิ ฟุตบอล มวย วอลเลย์บอล ในปีนี้ จึงเห็นได้ว่าในหลายๆ ช่อง มีการปรับผังรายการ ชูการถ่ายทอดสดกีฬาขึ้นมาเพื่อเอาใจคอกีฬากันมากขึ้น โดยสามารถยกตัวอย่างการแข่งขันกีฬาที่เป็นที่นิยม 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

### 3.1 ฟุตบอลไทยและฟุตบอลต่างชาติ

เป็นที่ทราบกันดีในวงการฟุตบอลไทยว่าการแข่งขันฟุตบอลของบอลทีมชาติไทยนั้น ได้รับความนิยมาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่การแข่งขันบอล ซูซูคัพ เมื่อเดือนธันวาคมปีที่ผ่านมา โดยที่ทีมชาติไทยนั้นมีความนิยมเพิ่มสูงขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการมีนักเตะหน้าตาดี ฟอรั่มการเล่นดี โดยเฉพาะ ชัปปุย และ เมสซีเจ ฆนาธิป สรงกระสินธ์ อีกทั้งมีซิโก้เป็นผู้จัดการทีมชาติไทย จนกระทั่งช่องไทยรัฐทีวีที่เกาะติดกระแสความนิยม จัดทำการถ่ายทอดสดฟุตบอลคิงส์คัพ ครั้งที่ 43 ในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งยังคงยึดผู้เล่นแกนหลักจากทีมที่คว้าแชมป์เอเอฟเอฟ ซูซูคัพ 2014 ทำให้เป็นที่สนใจของคอบอลจำนวนมาก อีกทั้งยังมีฟุตบอลสโมสรของไทย ที่ถูกนำมาถ่ายทอดสดเช่นกัน อาทิ ฟุตบอลแชมป์กีฬา 7 สี การแข่งขันฟุตบอลสโมสร ชิงถ้วยพระราชทาน ฟุตบอลกระชับมิตร (FOOTBALL FRIENDLY 2015) การแข่งขันฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก (TOYOTA THAI PREMIER LEAGUE) ทั้งนี้ ความนิยมในการรับชมผ่านหน้าจอโทรทัศน์นั้นก็มักจะขึ้นอยู่กับทีมที่เข้าแข่งขัน หากเป็นทีมดังก็จะมีผู้ชมสูง เช่น นัดที่ทีม บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด เข้าแข่งก็ทำให้สามารถดึงเรตติ้งได้สูงกว่า คู่แข่งขันอื่น เป็นต้น

นอกจากนี้ ฟุตบอลจากต่างประเทศ ก็ถูกนำมาถ่ายทอดสดเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ พรีเมียร์ลีก ประเทศอังกฤษ (English Premier League) ลาลีก้า ประเทศสเปน (LALIGA SPAIN) บุนเดสลีก้า ประเทศเยอรมันนี ลีกเอิง ประเทศฝรั่งเศส (French LIGUE 1) ฟุตบอลเอฟ เอ คัพ (FA CUP) ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก (UEFA Champions League) ยูฟ่า ยูโรปา ลีก (UEFA Europa League) และ ลีกที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก เช่น แคปิตอลวันคัพ (Capital One Cup) ก็มีการนำมาถ่ายทอดสดด้วยเช่นกัน รวมถึงฟุตบอลสโมสรระหว่างประเทศ เช่น สโมสรเอเชีย เอเอฟซีแชมเปียนส์ลีก (AFC Champions League: ACL) เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถแสดงค่าความนิยมต่อรายการการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลประเภทต่างๆ ที่มีความนิยมโดดเด่น สรุปได้ดังต่อไปนี้

ช่องรายการ	ชื่อการแข่งขัน	วันออกอากาศ	เวลาเริ่ม	เวลาจบ	TVR รายการ	TVR ช่อง เดือน ม.ค.	TVR ช่อง เดือน ก.พ.	TVR ช่อง เดือน มี.ค. (1-15)
CH3	ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก(สวอนซี+เวสต์แฮมยูไนเต็ด) ช่อง 3 ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก(เอฟเวอร์ตัน+เลสเตอร์ซิตี) ช่อง 3	เสาร์ 10/01/2015 อาทิตย์ 22/02/2015	21:45 20:50	23:56 23:10	1.814 2.021	1.854	1.877	1.924
CH7	ฟุตบอลเอฟ เอ คัพ (แมนยูไนเต็ด+เยโอวิล ทาวน์) ช่อง 7 ฟุตบอลแชมป์ลีก 7 สี แชมป์เปียนคัพ 2014	อาทิตย์ 04/01/2015 เสาร์ 17/01/2015	22:27 15:19	00:25 17:26	2.347 2.020	2.750	2.902	2.964
CH9	ฟุตบอลสโมสร ชิงถ้วยพระราชทาน ก (บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด+บางกอกกลาสเอฟซี)	เสาร์ 24/01/2015	18:01	20:10	1.560	0.289	0.239	0.229
True4U	ฟุตบอลกระชับมิตร (บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด+เชียงใหม่ เทียนเงิน) ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ฟุตบอล ยูฟ่า แชมป์เปียนส์ลีก ฟุตบอล ยูฟ่า แชมป์เปียนส์ลีก ฟุตบอล ยูฟ่า ยูโรปา ลีก	เสาร์ 10/01/2015 เสาร์ 14/02/2015 เสาร์ 14/02/2015 อาทิตย์ 15/02/2015 เสาร์ 21/02/2015 อาทิตย์ 22/02/2015 อาทิตย์ 22/02/2015 เสาร์ 28/02/2015 อาทิตย์ 01/03/2015 เสาร์ 07/03/2015 อาทิตย์ 08/03/2015 พุธ 18/02/2015 พุธ 25/02/2015 ศุกร์ 20/02/2015	21:15 18:46 20:00 18:44 18:44 18:44 19:57 18:44 18:44 18:44 18:45 02:38 02:30 03:00	23:15 19:57 21:01 21:00 19:53 19:49 21:00 21:05 21:09 21:10 21:01 04:38 04:41 05:00	0.235 0.441 0.692 0.833 0.870 0.420 1.161 0.989 0.842 0.662 1.093 0.127 0.119 0.156	0.061	0.079	0.082
CH8	ฟุตบอลลาลีกาสเปน (เรอัล มาดริด+บาเลนเซีย) CH8 ฟุตบอลลาลีกาสเปน (เรอัล มาดริด+แอตเลติโก มาดริด) ฟุตบอลลาลีกาสเปน (เลบานเต้+บาร์เซโลน่า) CH8	อาทิตย์ 04/01/2015 เสาร์ 07/02/2015 อาทิตย์ 15/02/2015	22:52 21:52 22:49	01:00 23:55 00:54	0.415 0.813 0.314	0.275	0.283	0.298
ONE	ฟุตบอลลีกเอิง ฝรั่งเศส (โมนาโก+น็องต์) ฟุตบอลลีกเอิง ฝรั่งเศส (แรนส์+บอร์กโดซ์) ฟุตบอลลีกเอิง ฝรั่งเศส (แรนส์+บอร์กโดซ์)	เสาร์ 17/01/2015 เสาร์ 21/02/2015 อาทิตย์ 22/02/2015	01:46 01:45 02:00	01:59 01:59 03:57	0.099 0.079 0.028	0.128	0.119	0.156
THAIRATH TV	ฟุตบอลคิงส์คัพครั้งที่ 43 (ไทย+อุซเบกิสถาน) ฟุตบอลคิงส์คัพครั้งที่ 43 (ไทย+เกาหลีใต้) ฟุตบอลคิงส์คัพครั้งที่ 43 (เกาหลีใต้+ฮอนดูรัส) ฟุตบอล เอเอฟซี แชมป์เปียนส์ลีก (ชลบุรี เอฟซี+คิตซี)	พุธ 04/02/2015 เสาร์ 07/02/2015 พุธ 04/02/2015 อังคาร 10/02/2015	18:15 18:03 15:30 18:30	21:19 21:26 18:00 20:59	3.000 3.430 0.337 0.735	0.087	0.133	0.095
PPTV HD	ฟุตบอลบุนเดสลีกา (บาร์เยิร์น มิวนิค+ฮัมบูร์ก) ฟุตบอล แคปปิตอลวันคัพ (เชลซี+ทอตนัม ฮ็อตสเปอร์)	เสาร์ 14/02/2015 อาทิตย์ 01/03/2015	21:18 22:45	23:29 01:05	0.246 0.397	0.032	0.062	0.069

ที่มา: Nielsen

อย่างไรก็ตาม พบว่า ค่าความนิยมนั้นจะขึ้นอยู่กับทีมที่ลงแข่งขันว่ามีความนิยมสูงหรือไม่ รวมทั้ง วันเวลา ที่ออกอากาศ หากเป็นวันธรรมดา เวลากลางวัน พบว่ามีความนิยมค่อนข้างน้อย ในทางตรงกันข้าม หากนัดที่มีการแข่งขันในวันเสาร์ - อาทิตย์ จะมีความนิยมสูง ซึ่งเป็นไปตามการใช้ชีวิตของคนส่วนใหญ่ที่วันธรรมดากลางวันเป็นวันทำงานจึงทำให้ไม่เกิดการชมโทรทัศน์ในช่วงนั้น

ในช่องเดิมอย่างช่อง 3 นั้นพบว่า การถ่ายทอดฟุตบอลความนิยมเป็นปกติเมื่อเทียบกับความนิยมเฉลี่ยต่อเดือนของช่องที่อยู่ที่ประมาณ 1.8 - 1.9 ต่อเดือน แต่ในส่วนของช่อง 7 ที่ค่าความนิยมเฉลี่ยของช่องค่อนข้างสูงอยู่แล้วที่ประมาณ 2.9 (สูงจากละคร) การถ่ายทอดฟุตบอล ก็ยังถือว่าทำได้ดีสูงกว่าการถ่ายทอดสดในช่องอื่น ซึ่งความนิยมในการถ่ายทอดสดฟุตบอลทั้ง 2 ช่องนั้น อาจกล่าวได้ว่ามาจากฐานคนดูที่ค่อนข้างสูงอยู่แล้ว แตกต่างกับช่อง 9 ที่มีค่าความนิยมของช่อง 0.2 แต่เมื่อมีการถ่ายทอดสดฟุตบอล พบว่ามีค่าความนิยมอยู่ที่ 1.56 ซึ่งมีทิศทางเดียวกันกับช่องดิจิทัลใหม่ ที่เห็นได้ค่อนข้างชัดเจนว่าความนิยมที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลจะสูงโดดเด่นนำความนิยมเฉลี่ยของช่อง เช่น ช่องไทยรัฐทีวี มีค่าความนิยมในการถ่ายทอดฟุตบอลคิงส์คัพครั้งที่ 43 สูงที่สุดถึง 3.43 ซึ่งคิดเป็น 26 เท่าของค่าความนิยมเฉลี่ยทั้งเดือนของช่อง หรือการถ่ายทอดสดฟุตบอล โตโยต้า ไทยพรีเมียร์ลีก ของช่อง True4U ที่มีค่าความนิยมสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 1.16 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของช่องในเดือนเดียวกันถึง 15 เท่า

### 3.2 มวยไทยและมวยสากล

นอกจากจะมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลที่เป็นที่นิยมอันดับต้นๆ ในประเทศแล้ว มวยไทยและมวยสากลก็ถือเป็นกีฬาอีกประเภทหนึ่งที่คนไทยให้ความสนใจ ดังนั้น เมื่อมีช่องรายการเพิ่มมากขึ้น ก็จะพบว่าผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลนำกีฬามวยไทยและมวยสากลที่มีการแข่งขันอยู่แล้ว นำมาถ่ายทอดสดเพื่อเพิ่มค่าความนิยมให้กับช่องได้อีกทางหนึ่ง เช่น ช่อง 8 มีการถ่ายทอดสดแม็กซมวยไทย ซึ่งเป็นเกมส์การแข่งขันมวยไทยฟอร์มยักษ์ที่มีทั้งนักมวยไทยและฝรั่งร่วมขึ้นชกบนเวทีกลางเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี โดยถ่ายทอดจากเวทีแม็กซ มวยไทย สเตเดียม ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 18.20 น. เป็นต้นไปตลอดทั้งปี 2558 โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ค่าความนิยมสูงสุดอยู่ที่ประมาณ 1.54 อีกทั้งยังมีค่าความนิยมสูงสุดจากภาพรวมตลอดทั้งวันของช่อง ซึ่งถือว่าสูงมากหากเทียบกับละครหลังข่าวในพระราชสำนัก เรื่อง สาบสาง ที่ออกอากาศในวันเดียวกันมีเรตติ้งอยู่ที่ 0.66

ทางช่อง Thai TV ก็มีการถ่ายทอดสดทั้งมวยไทยและมวยสากล เช่น คีค AEC สะท้านโลก คีคเออีซี ขอบปึง สะท้านโลก และ คีคมวยไทยทีวีก่อเกียรติ เป็นต้น หรือช่อง 3SD ถ่ายทอดศึกทหารเอกพระเจ้าเสือ สุดสวยมวยไทย ช่อง PPTV ถ่ายทอดสด ราชดำเนินซูเปอร์ไฟท์ ซึ่งการถ่ายทอดสดมวยในทั้ง 3 ช่องดังกล่าว มีค่าความนิยมอยู่ที่ประมาณ 0.1 - 0.25 ซึ่งถ่ายทอดสดในวันเสาร์-อาทิตย์ ทั้งนี้ ช่อง PPTV ถ่ายทอดสดศึกราชดำเนินซูเปอร์ไฟท์ ซึ่งเป็นรายการการแข่งขันชกมวยที่เวทีมวยราชดำเนินทุกสัปดาห์ รวมถึงถ่ายทอดสดมวยคู่เอก นัดประวัติศาสตร์ส่งตรงจากเวทีราชดำเนินในรูปแบบใหม่ พร้อมบรรยากาศของการแข่งขันอันตื่นเต้น เร้าใจ

นอกจากการถ่ายทอดสดมวยที่มีการแข่งขันเป็นประจำของไทยแล้ว ก็ยังมีการนำการแข่งขันชกมวยระดับโลก อย่างเช่น ช่อง Mono29 ถ่ายทอดสด ตี๊กป้องกันแชมป์โลก ไอ.บี.เอฟ. ระหว่างอำนาจ เกษตรพัฒนา แชมป์โลก ไอ.บี.เอฟ. ป้องกันเข็มขัดจากผู้ท้าชิง ชื่อ ซูชิ หมิง โดยการแข่งขันดังกล่าวได้รับค่าความนิยมค่อนข้างสูงอยู่ที่ 2.55 เมื่อเทียบกับความนิยมของช่องมากกว่าถึง 11 เท่า ทั้งนี้ เป็นการออกอากาศในวันเสาร์ เวลา 20.30 – 22.30 น.

### 3.3 วอลเลย์บอล

อีกหนึ่งประเภทกีฬาที่ยังคงเป็นกระแสสำหรับกลุ่มคอกีฬาในประเทศไทย คือ กีฬาวอลเลย์บอล โดยเฉพาะทีมหญิงที่มีกระแสโด่งดังอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้เห็นความสำคัญ จึงนำการแข่งขันวอลเลย์บอลชั้นนำมาถ่ายทอดสด เช่น ช่อง True4U เกาะกระแสความดังของวอลเลย์บอลหญิง ที่มีแฟนคลับจำนวนมาก นำวอลเลย์บอลไทยแลนด์ลีกมาถ่ายทอดสด โดยการแข่งขันคู่ที่มีความนิยมสูงสุด มีความนิยมเท่ากับ 0.42 เทียบกันแล้วถือว่าสูงเมื่อเทียบกับเรตติ้งเฉลี่ยต่อเดือนของช่องที่อยู่ประมาณ 0.08 หรือประมาณ 5 เท่า

จากข้อมูลต่างๆ ข้างต้น เห็นได้ว่า นอกจากจะมีการแข่งขันทางด้านเนื้อหากีฬาที่หลากหลายแตกต่างกันเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมแต่ละกลุ่มได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้นแล้ว ทางช่องรายการยังมีการแข่งขันด้านวิธีการนำเสนอที่มีรูปแบบแปลกใหม่ไปจากเดิม โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาพัฒนาเพิ่มเติม กระตุ้นความน่าสนใจในการรับชมมากยิ่งขึ้น สร้างสีสัน เพิ่มอรรถรสในการรับชม เช่น ช่องไทยรัฐทีวี นำเทคโนโลยีเป็นที่ล้ำสมัยไปอีกขั้นมาใช้สำหรับการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอล คิงส์คัพ ครั้งที่ 43 อีกทั้งยังมีกลยุทธ์การนำเสนอการวิเคราะห์เกมส์การแข่งขันในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นแห่งแรกในเมืองไทย ด้วยการเผยแพร่เทคโนโลยี "Liberio" ซึ่งเป็นการนำกราฟฟิกมาช่วยในจังหวะการเล่นที่สำคัญๆ ของเกมส์การแข่งขัน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดียวกับที่ถูกใช้ครั้งแรกในศึกฟุตบอลโลก ปี 2014 ที่ประเทศบราซิล ซึ่งถือว่าเป็นมิติใหม่แห่งวงการการถ่ายทอดสดกีฬาของไทยเลยทีเดียว

นอกจากนี้ แม็กซ์มวยไทยที่ถ่ายทอดทางช่อง 8 ก็มีการทำรูปแบบวิธีการนำเสนอเต็มรูปแบบ ทั้งแสง สี เสียง เรียกได้ว่าเป็นรูปแบบรายการ “สปอร์ตเอนเตอร์เทนเมนท์” ทำให้รายการมีความทันสมัย ตื่นเต้นเร้าใจ

จากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นนี้เอง คาดการณ์ได้ว่า ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ประชาชนชาวไทย จะได้เห็นการถ่ายทอดสดกีฬาที่แปลกใหม่ หลากๆ ประเภทที่แตกต่างหลากหลาย รวมถึงเทคนิคการถ่ายทอดที่แปลกใหม่และทันสมัยยิ่งขึ้น และได้รับชมการถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายเข้มข้นมากยิ่งขึ้น จากการซื้อลิขสิทธิ์ต่างๆ มาอีก รวมถึงวิธีการนำเสนอของผู้บรรยายกีฬาในรูปแบบต่างไปจากเดิม

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ทำให้เห็นว่า การถ่ายทอดสดกีฬาเป็นอีกตัวแปรหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้ค่าความนิยมมีความหลากหลายในแต่ละช่องรายการ ผู้ประกอบการที่วิตติจิตอลจึงต่างแข่งขันกันเพื่อนำกีฬาดังทั้งในและต่างประเทศ มาถ่ายทอดสดเพื่อช่วงชิงความนิยมและความสนใจจากประชาชนในกลุ่มคอกีฬาที่ติดตามมารับชมแม้ว่าจะมีถ่ายทอดในช่องใดก็ตาม ซึ่งถือเป็นการเพิ่มความนิยมแก่ช่องรายการที่เห็นผลชัดเจนในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะกีฬาที่เป็นที่นิยมของสังคม ส่งผลให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับประชาชนโดยรวมที่ได้ชมกีฬาที่อยู่ในกระแส โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม ในเดือนมิถุนายน 2558 นี้ จะมีการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 28 (SEA GAMES 2015) ซึ่งมีประเทศสิงคโปร์เป็นเจ้าภาพการแข่งขัน ทั้งนี้ การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์นั้นเป็นหนึ่งใน 7 รายการกีฬาที่ถูกกำหนดให้ต้องมีการนำมาออกอากาศในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปหรือฟรีทีวี ตาม ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555 เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของประชาชนให้มีสิทธิ์เข้าถึงในการรับชมกีฬาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ดังนั้น หากผู้ประกอบการช่องรายการดิจิตอลมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ในกีฬาซีเกมส์ครั้งนี้ ก็คาดว่าจะทำให้มีแนวโน้มค่าความนิยมของช่องรายการเพิ่มขึ้นได้ แปรผันตามความความชื่นชอบในการรับชมการแข่งขันกีฬาของประชาชนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ชกมวย หรือวอลเลย์บอลหญิง