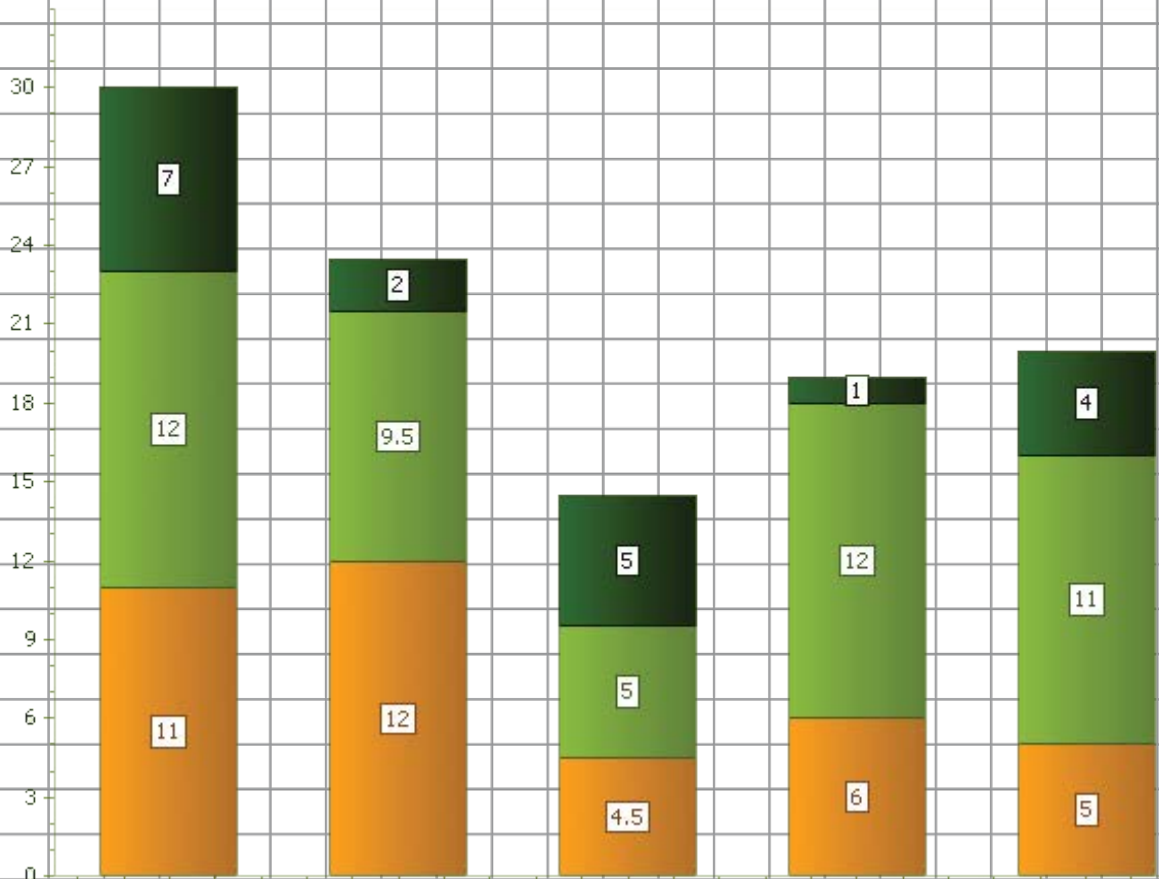


รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์



เอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ภายใน
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เท่านั้น
เอกสาร ความเห็น หรือข้อความใดๆ ที่ปรากฏในเอกสาร เป็นเพียงความเห็นในเชิงวิชาการและไม่มีผลผูกพันต่อ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด






รายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เดือนมิถุนายน 2558



1. ความนิยมในการรับชมการถ่ายทอดสดรายการแข่งขันกีฬา





จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2015 (SEA Games 2015) ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 5 – 16 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมา ทำให้เห็นถึงความนิยมที่ประชาชนไทยมีต่อการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ จากช่องรายการที่เข้าร่วมอยู่ในโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือ ทีวีพูล (The Television Pool of Thailand - T.V. Pool) โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ตัวแทนผู้บริหาร หรือ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกเดิม ทั้ง 6 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS






ในการก่อตั้งทีวีพูลมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อร่วมมือกันในการถ่ายทอด และรับชมการถ่ายทอดรายการสำคัญระดับชาติ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น พระราชพิธี พิธีสำคัญทางศาสนา พิธีสำคัญทางทหาร กิจกรรมสำคัญของภาครัฐบาล หรืองานสำคัญระหว่างประเทศ รวมทั้งการแข่งขันกีฬาสำคัญ โดยอาจถ่ายทอดออกอากาศทุกสถานี หรือถ่ายทอดบางสถานีเท่านั้นก็ได้ แล้วแต่จะเห็นควร รวมทั้งเป็นผู้ประสานงานในการตกลงค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ จากการถ่ายทอด เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม โดยเป็นการร่วมลงทุนประมูลซื้อค่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดรายการสำคัญ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมการถ่ายทอดรายการทั้งภายในและต่างประเทศที่มีคุณภาพ







ทั้งนี้ ในถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2015 ที่ผ่านมา การที่ช่องรายการต่างๆ ที่อยู่ในทีวีพูลได้ถ่ายทอดกีฬาต่างๆ นั้นทำให้พบว่า ประชาชนมีความนิยมในการนำเสนอเนื้อหารายการประเภทกีฬาเป็นอย่างมาก โดยกีฬาที่ทำความนิยมได้สูงสุดคือ กีฬาฟุตบอล และยังมีกีฬาอีกหลากหลายประเภทที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ ชกมวย วอลเลย์บอล แบดมินตัน และอื่นๆ โดยสามารถแสดงค่าความนิยมในการถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ เทียบกับค่าความนิยมของช่องรายการในเดือนพฤษภาคม 2558 ได้ดังนี้

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬา	TVR	TVR ช่อง พ.ค. 58
	ฟุตบอล: ไทย+เวียดนาม	11.006	1.981
	ฟุตบอล: ไทย+เมียนมาร์	10.140	
	ฟุตบอล: ไทย+บรูไน	3.784	0.125
	ฟุตบอล: ไทย+ลาว	9.664	2.652
	ฟุตบอล: ไทย+อินโดนีเซีย	11.705	
	ฟุตบอล: ไทย+เมียนมาร์	12.371	
	ฟุตบอล: ไทย+ติมอร์เลสเต้	4.490	0.236
	ฟุตบอล: ไทย+อินโดนีเซีย	4.676	
	ฟุตบอล: ไทย+เมียนมาร์	2.212	
	ฟุตบอล: ไทย+มาเลเซีย	1.637	0.047

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬา	TVR	TVR ช่อง พ.ค. 58
	ชกมวย: ไทย+อินโดนีเซีย	3.395	1.981
	ชกมวย: ไทย+กัมพูชา	3.081	
	ชกมวย: ไทย+เวียดนาม	3.444	
	ชกมวย: ไทย+อินโดนีเซีย	4.434	2.652
	ชกมวย: อินโดนีเซีย+กัมพูชา	4.331	
	ชกมวย: ฟิลิปปินส์+ติมอร์เลสเต้	4.337	
	ชกมวย: ไทย+เมียนมาร์	4.337	
	ชกมวย: มาเลเซีย+อินโดนีเซีย	3.527	
	ชกมวย: ไทย+เวียดนาม	3.526	

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬา	TVR	TVR ช่อง พ.ค. 58
	วอลเลย์บอล: ไทย+เมียนมาร์	3.236	1.981
	วอลเลย์บอล: ไทย+เวียดนาม	5.383	
	วอลเลย์บอล: ไทย+เมียนมาร์	2.024	0.125
	วอลเลย์บอล: ไทย+มาเลเซีย	2.897	2.652
	วอลเลย์บอล: ไทย+มาเลเซีย	3.230	
	วอลเลย์บอล: ไทย+เวียดนาม	2.358	
	วอลเลย์บอล: ไทย+สิงคโปร์	1.113	0.047
	วอลเลย์บอล: ไทย+อินโดนีเซีย	3.727	

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬา	TVR	TVR ช่อง พ.ค. 58
	แบดมินตัน: ไทย+มาเลเซีย	3.781	1.981
	แบดมินตัน: ไทย+สิงคโปร์	2.399	0.125
	แบดมินตัน: ไทย+มาเลเซีย	2.315	2.652
	แบดมินตัน: ไทย+อินโด	8.573	
	แบดมินตัน: ไทย+ลาว	2.169	0.236
	แบดมินตัน: ไทย+สิงคโปร์	1.455	0.047

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬา	TVR	TVR ช่อง พ.ศ. 58
	กรีฑา	3.410	1.981
	ว่ายน้ำ	3.227	
	ตะกร้อ: ไทย+เวียดนาม	4.226	
	กรีฑา	2.703	0.125
	ว่ายน้ำ	1.570	
	ตะกร้อ: ไทย+สิงคโปร์	2.335	
	กรีฑา วิ่ง 400 เมตรชาย	4.571	2.652
	กระโดดน้ำ	4.043	
	ยูโด	3.185	
	โปโลน้ำ: ไทย+อินโด	3.066	
	ว่ายน้ำ	1.264	0.236
	โปโลน้ำ: ไทย+มาเลเซีย	2.293	
	เทนนิส: ไทย+ฟิลิปปินส์	2.263	
	ฮอกกี: ไทย+เมียนมาร์	2.222	
	ตะกร้อ: ไทย+เมียนมาร์	3.401	
	เทนนิส: ไทย+อินโดนีเซีย	1.403	0.047
	ปันจักสีลัด: ไทย+ลาว	3.175	
	ปันจักสีลัด: ไทย+เวียดนาม	2.803	
	ปันจักสีลัด: ไทย+มาเลเซีย	3.026	
	บาสเกตบอล: ไทย+ฟิลิปปินส์	2.944	
	ซีเกมส์ สเปนเซียล	0.280	0.121






จากตัวเลขค่าความนิยม เห็นได้ชัดเจนว่า ในแต่ละช่องรายการนั้น หากมีการถ่ายทอดสดกีฬา จะได้รับความนิยมค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับความนิยมเฉลี่ยของช่องรายการตลอดเดือนที่ผ่านมา ก่อนหน้า เช่น การแข่งขันฟุตบอล ไทย เมียนมาร์ ที่มีการถ่ายทอดสดพร้อมกัน 3 ช่องรายการ ได้แก่ ช่อง 3, 7 และ 9 และมีค่าความนิยมที่สูงมากทั้ง 3 ช่อง คือ 10.140 12.371 และ 2.212 ตามลำดับ นั้นหมายความว่า การมีผู้ชมในช่วงเวลาเดียวกันที่รับชมรายการเดียวกันรวมเป็นค่าความนิยมได้ถึง 24.723 ในขณะที่ หากเปรียบเทียบกับรายการประเภทอื่น เช่น ละครหลังข่าวภาคค่ำ เช่น เรื่องสุดแค้นแสนรัก ทางช่อง 3 ที่ทำค่าความนิยมในเดือนพฤษภาคมสูงที่สุดอยู่ที่ 9.940 หรือเรื่อง นางชฎาที่ออกอากาศทางช่อง 7 สามารถทำค่าความนิยมสูงสุดในเดือนเดียวกันที่ 14.425 แสดงให้เห็นว่า หากมีรายการกีฬาสำคัญที่ประชาชนให้ความสนใจแล้ว ก็สามารถเรียกความนิยมจากคนดูได้ไม่แพ้รายการบันเทิงที่มีความนิยมสูงอย่างละครดั่งๆ เลย

นอกจากนี้ ยังมีกีฬาอื่นที่ได้รับความนิยมเช่นกัน อาทิ แบดมินตัน ที่ทำค่าความนิยมได้สูงถึง 8.573 หรือวอลเลย์บอล 5.383 ชกมวยในคู่เด่นๆ ว่ายน้ำ ตะกร้อ ก็มีค่าความนิยมอยู่ที่ 3 - 4 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีมากหากเทียบกับค่าเฉลี่ยความนิยมของช่องนั้นๆ





จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกรายเดิมทั้ง 6 สถานี ก่อให้เกิดการลดต้นทุนค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดกีฬา เนื่องจากเป็นการร่วมทุนประมูลซื้อค่าลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการถ่ายทอดสดกีฬาที่สำคัญ และการแข่งขันกีฬาที่สำคัญที่มีตัวแทนจากประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน เป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการ

ถ่ายทอดสดรายการกีฬา เนื่องจากหากได้นำเสนอรายการกีฬาเป็นที่นิยมของประชาชนจำนวนมาก เห็นได้จากการที่กีฬาซีเกมส์ได้รับความนิยมสูงดังที่ได้กล่าวไปข้างต้น หากได้รับค่าความนิยมในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดเพิ่มขึ้นแล้ว ย่อมส่งผลต่อการเข้ามาซื้อช่วงโฆษณาจากผู้ผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เป็นการเพิ่มรายได้จากมูลค่าโฆษณาให้แก่ผู้ประกอบการช่องรายการ ดังนั้น จึงคาดการณ์ได้ว่าหากผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลรายใหม่ทั้งหมด 21 ช่องรายการ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของทีวีพูล ก็จะทำให้มีความสามารถในการประมูลซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดกีฬาได้มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้ามาแชร์ต้นทุนร่วมกัน และได้ผลประกอบการที่คุ้มค่า นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลให้ช่องรายการได้รับความนิยมที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว จากการเป็นที่รู้จักของประชาชนที่ได้เข้ามารับชมการถ่ายทอดสดรายการสำคัญในวงกว้างมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มประโยชน์ที่จะเกิดแก่สาธารณะ เนื่องจากประชาชนมีทางเลือกหรือช่องทางเพื่อเข้าถึงรายการกีฬาสำคัญเหล่านี้ได้เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาย้อนกลับไปถึงการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม – 12 สิงหาคม พ.ศ. 2555 (Olympic Games 2012) ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ก็ทำให้พบว่า คนไทยก็ให้ความสนใจในการรับชมการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาในครั้งนั้นเป็นอย่างมากเช่นกัน แสดงให้เห็นได้จากค่าความนิยมในการรับชมการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ตามตารางด้านล่าง ซึ่งจะสามารถเห็นได้ว่าประชาชนไทยให้ความสำคัญกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ อย่างสูง อาทิ การแข่งขันกีฬากระโดดน้ำ ค่าความนิยม 7.0 และการแข่งขันแบดมินตัน มาเลเซีย-จีน ค่าความนิยม 6.3 ถ่ายทอดสดทางช่อง 3 ซึ่งมีค่าความนิยมเฉลี่ยของทั้งเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ 2.8 หรือการแข่งขันชกมวย ไทย-รัสเซีย ออกอากาศทางช่อง 5 มีค่าความนิยมสูงถึง 7.5 ในขณะที่ค่าความนิยมเฉลี่ยของช่องเป็น 0.58 นอกจากนี้ยังมี บอสเก้ตบอล อาร์เจนตินา-อเมริกา ออกอากาศทางช่อง 7 ที่ได้รับค่าความนิยมสูงถึง 9.0 ในส่วนของช่อง 9 และ NBT ก็สามารรถทำค่าความนิยมในรายการถ่ายทอดสดกีฬาได้สูงสุดถึง 4 ในกีฬาวอลเลย์บอล กรีฑา และชกมวย ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สูงหากเทียบกับค่าความนิยมเฉลี่ยของช่องในเดือนมิถุนายนซึ่งเป็นเดือนก่อนหน้าที่จะมีการถ่ายทอดกีฬาโอลิมปิก 2012 ซึ่งมีตัวเลขอยู่ที่ 0.66 และ 0.14 ตามลำดับ

ช่อง	ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก 2012	TVR	TVR ช่อง มิ.ย 55
	ปักโปง: ไทย+โปรตุเกส	4.5	2.80
	ยกน้ำหนัก	5.3	
	เรือกรรเชียง	4.4	
	แบดมินตัน: ไทย+เดนมาร์ก	4.3	
	แบดมินตัน: ไทย+เยอรมัน	5.9	
	แบดมินตัน: มาเลเซีย+จีน	6.3	
	เทควันโด: ไทย+ไทเป	2.9	
	เทควันโด: เซเนกัล+ฟินแลนด์	3.1	
	เทควันโด: อีฟกานีสถาน+โปแลนด์	3.6	
	กระโดดน้ำ	7.0	
	วอลเลย์บอลชายหาด: บราซิล+เยอรมัน	2.2	0.58
	ชกมวย: จีน+ไอร์แลนด์	5.4	
	ชกมวย: ไทย+รัสเซีย	7.5	
	ชกมวย: ไทย+คาซัคสถาน	2.5	
	ยกน้ำหนัก	6.9	3.93
	ขี่ม้า	7.7	
	ว่ายน้ำ	6.7	
	แฮนด์บอล: บราซิล+นอร์เวย์	7.6	
	ชกมวย: ไทย+รัสเซีย	7.2	
	วอลเลย์บอล: ญี่ปุ่น+เกาหลีใต้	5.7	
	กรีฑา	9.1	
	บาสเกตบอล: อาร์เจนตินา+อเมริกา	9.0	
	ชกมวย: ไทย+จีน	5.0	
	วอลเลย์บอล: เกาหลี+ไอร์แลนด์	4.1	0.66
	เทควันโด: รัสเซีย+คอซตาริกา	3.2	
	เทควันโด: เยอรมนี+ไทเป	3.6	
	กรีฑา	4.0	
	แบดมินตัน: ไทย+โปรตุเกส	2.5	0.14
	แบดมินตัน: จีน+เดนมาร์ก	2.6	
	แบดมินตัน: ไทย+จีน	6.5	
	เทควันโด: ไทย+ไทเป	2.2	
	ชกมวย: จีน+ไอร์แลนด์	2.0	
	ชกมวย: ไทย+รัสเซีย	4.0	
	แบดมินตัน: ไทย+จีน	3.8	
	ชกมวย: ไทย+คาซัคสถาน	3.7	

นอกจากการแข่งขันกีฬาสำคัญระหว่างกลุ่มประเทศอย่างซีเกมส์หรือโอลิมปิกเกมส์แล้วยังพบว่าการแข่งขันกีฬาเฉพาะ เช่น กีฬาฟุตบอลนั้น ก็เป็นที่นิยมของคนไทยอย่างมาก โดยเฉพาะคู่การแข่งขันที่สำคัญๆ และคู่ที่มีทีมชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขัน เห็นได้จากความนิยมในการรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชีย ระหว่างไทยและจีนีส ไทเป ทางช่องไทยรัฐทีวี ในวันที่ 17 มิ.ย. ที่ผ่านมามีความนิยมสูงถึง 5.8 ซึ่งสูงกว่าค่าความนิยมเฉลี่ยของช่องไทยรัฐทีวีเองในเดือนพฤษภาคม 2558 ที่ 0.129 สูงกว่าค่าความนิยมเฉลี่ยทั้งเดือนของช่องเดิมอย่างช่อง 3, 7 และ 9 จึงถือได้ว่าการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชียดังกล่าวเป็นรายการที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม การที่ค่าความนิยมอยู่ที่ 5.801 ซึ่งน้อยกว่าการรับชมการแข่งขันฟุตบอลซีเกมส์ระหว่างไทยและเมียนมาร์อยู่มาก ส่วนหนึ่งอาจมีสาเหตุจากการที่เป็นการแข่งขันที่ถ่ายทอดสดผ่านทางช่องดิจิตอลทีวีใหม่ ซึ่งอาจยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วถึง จึงยังมีกลุ่มผู้ชมบางกลุ่มที่ไม่สามารถรับชมรายการดังกล่าวได้

ช่อง	ถ่ายทอดสด	TVR	TVR ช่อง พ.ศ. 58
	การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์(ฟุตบอล:ไทย+เมียนมาร์) 16 มิ.ย. 58	10.140	1.981
		12.371	2.652
		2.212	0.236
	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชีย (ไทย+จีนีส ไทเป) 17 มิ.ย. 58	5.801	0.129

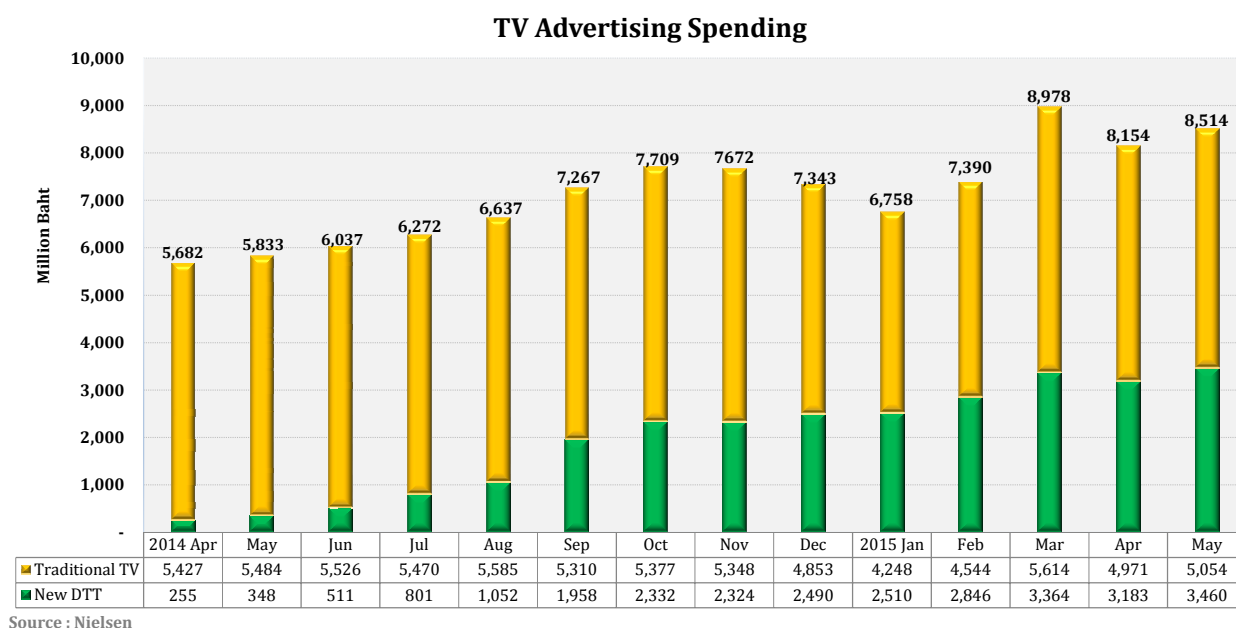
นอกจากนี้ การที่ประชาชนได้รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ หรือการแข่งขันกีฬาในโอกาสต่างๆ อย่างทั่วถึงและมีความนิยมที่สูงได้นั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555 หรือหลักเกณฑ์ Must Have ที่ทำให้ประชาชนสามารถรับชมรายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสดจำนวน 7 รายการโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมผ่านทางบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปหรือช่องฟรีทีวี ได้แก่

1. การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกีฬาซีเกมส์ (South-East Asian Games, SEA Games)
2. การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)
3. การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีปเอเชีย หรือเอเชียนเกมส์ (Asian Games)
4. การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)
5. การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก (Olympic Games)
6. การแข่งขันกีฬาสำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือกีฬาพาราลิมปิก (Paralympic Games)
7. การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final)

จากหลักเกณฑ์ Must have นี้ ประชาชนย่อมสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ทั้ง 7 รายการข้างต้นได้ในทุกช่องทางการรับชม เนื่องจากเป็นเนื้อหาที่ต้องออกอากาศในฟรีทีวี และฟรีทีวีก็เป็นช่องที่ต้องถูกนำมาออกอากาศในทุกช่องทางจากหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือ หลักเกณฑ์ Must Carry โดยหากประชาชนเป็นผู้ที่รับชมโทรทัศน์ผ่านทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ทางผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการนั้น เป็นผู้มีหน้าที่นำช่องรายการดังกล่าวมาออกอากาศเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับสิทธิในการชมช่องรายการและเนื้อหารายการต่างๆ ดังกล่าว และหากเป็นผู้ที่รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลผ่านทางเสาอากาศหนวดกุ้งหรือก้างปลาอยู่แล้วนั้นก็สามารรับชมได้เลยตามปกติ ดังนั้น จึงเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงรายการกีฬาของประชาชน และสามารถเพิ่มความนิยมให้แก่ช่องรายการได้เป็นอย่างดี

ในส่วนผู้ประกอบการนั้น หากผู้ประกอบการช่องดิจิตอลใหม่สามารถนำกีฬาทั้ง 7 ประเภทดังกล่าวมาออกอากาศได้ ก็น่าที่จะทำให้ได้ค่าความนิยมที่ดีขึ้น แต่อาจจะเป็นเรื่องยากในการที่แต่ละช่องรายการจะเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศเอง เนื่องจากมีต้นทุนค่าลิขสิทธิ์ที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น หากได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีวีพูลนั้น ก็จะเป็นโอกาสอันดีของช่องรายการดิจิตอลใหม่ที่จะได้เป็นหนึ่งในผู้ถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่สำคัญ ทำให้ได้รับความนิยมมากขึ้นด้วยจากการมีโอกาสได้ประชาสัมพันธ์ช่องรายการให้ประชาชนได้รู้จักเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงต่อการลงทุนด้วยเม็ดเงินที่สูงจากการได้ร่วมแชร์ต้นทุนค่าลิขสิทธิ์รายการ รวมไปถึงการมีค่าความนิยมในรายการหรือช่องรายการที่สูงนี้เอง ก็จะทำให้ผู้ประกอบการได้รับรายได้จากการโฆษณาที่สูงขึ้นตามมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบการได้อยู่รอดต่อไปในอนาคต

2. มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์¹



¹ เป็นมูลค่าการโฆษณาที่ได้มาจากการคำนวณจากอัตรากลางที่เป็นมาตรฐานของการจัดเก็บค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ของ Nielsen

ในเดือนพฤษภาคม 2558 มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินยังคงเติบโตขึ้น โดยมีมูลค่าทั้งสิ้น 8,514 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 360 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 4.42

ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบมูลค่าการโฆษณาของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในช่วงเดียวกันของปีนี้กับปีก่อนหน้า (Year On Year : YOY) พบว่า มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินทั้งหมดในภาพรวมเดือนพฤษภาคม 2558 นั้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า (พฤษภาคม 2557) คิดเป็นร้อยละ 45.97 ทั้งนี้ เป็นการเพิ่มขึ้นจากช่องดิจิทัลใหม่ 3,112 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงเกือบ 10 เท่าตัวเฉพาะในส่วนช่องดิจิทัลใหม่ ส่วนในช่องเก่านี้พบว่า มูลค่าการโฆษณาตกลง 430 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 7.84

ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ในระบบเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เมื่อพิจารณาการเติบโตแบบ YOY พบว่า มีมูลค่าการโฆษณาทั้งหมดในเดือนพฤษภาคม 2558 สูงขึ้นเมื่อเทียบเดือนเดียวกันปีก่อนหน้า จาก 540 ล้านบาท เป็น 541 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 0.19

	พฤษภาคม 2557	พฤษภาคม 2558	เพิ่มขึ้น	YOY %growth
Traditional TV (6 Channels)	5,484	5,054	(430)	-7.84%
New DTT (21 Channels)	348	3,460	3,112	894.25%
Total Terrestrial TV	5,833	8,514	2,681	45.97%
All Cab/Sat	540	541	1	0.19%

(หน่วย : ล้านบาท)