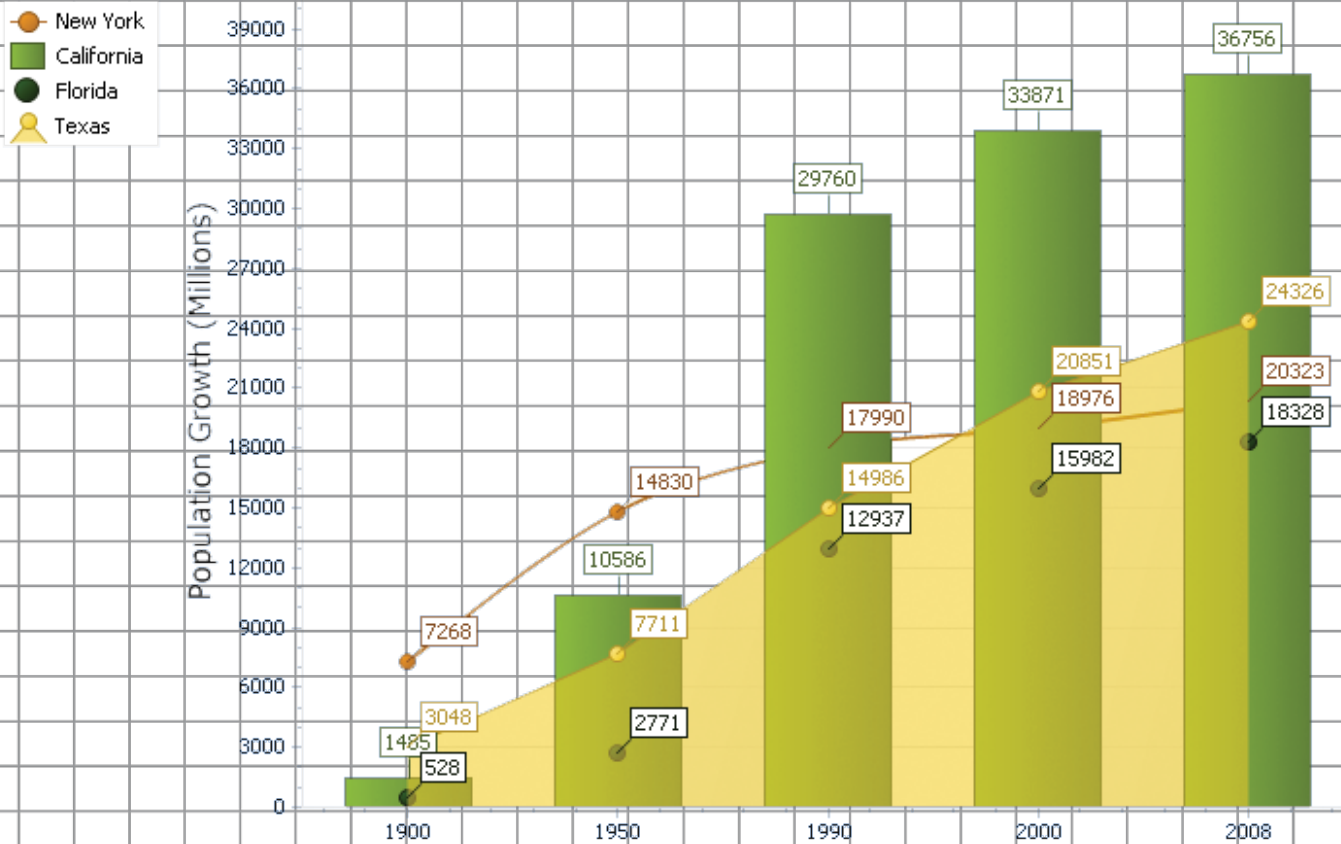


รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์



เอกสารฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเผยแพร่ภายใน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เท่านั้น เอกสาร ความเห็น หรือข้อความใดๆ ที่ปรากฏในเอกสาร เป็นเพียงความเห็นในเชิงวิชาการและไม่มีผลผูกพันต่อ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด

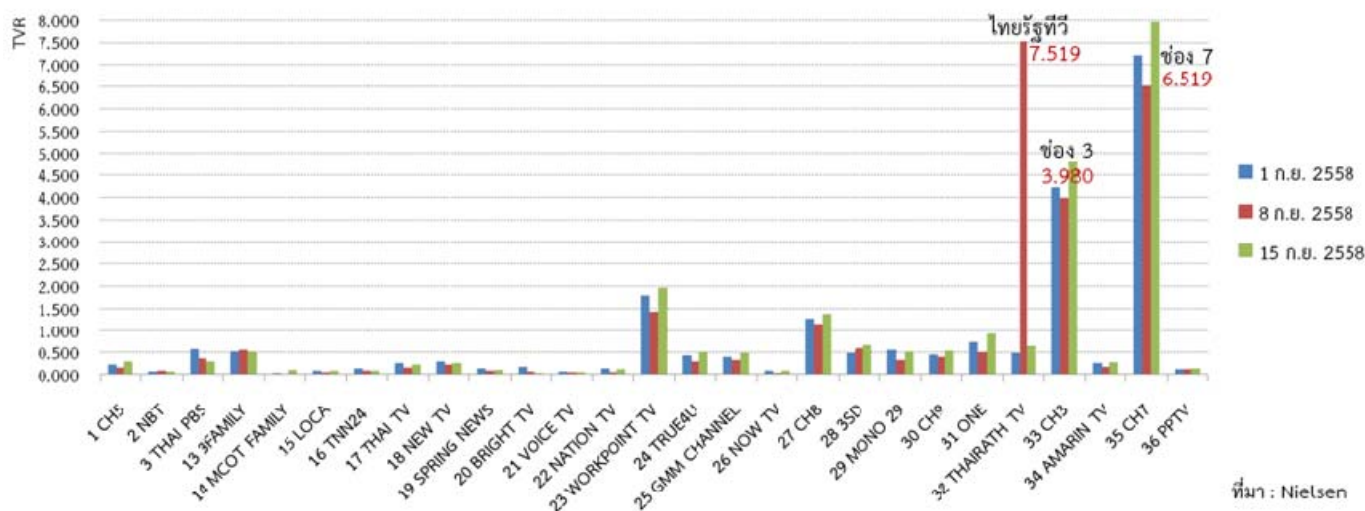
รายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เดือนกันยายน 2558

ในเดือนนี้มีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ นั่นคือ การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือก โซนเอเชีย กลุ่ม F เมื่อวันอังคารที่ 8 กันยายน 2558 ที่ผ่านมาระหว่างทีมชาติไทยและทีมชาติอิรัก จากค่าความนิยมช่องไทยรัฐทีวีที่ทำการตัดเข้ารายการสด ตั้งแต่เวลา 18.30 น. จนถึง เวลาประมาณ 21.30 น. นั้นก็พบได้ว่า มีการตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับค่าความนิยมที่เพิ่มขึ้นสูงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วง 19.00 – 21.00 น. ที่การแข่งขันเริ่มขึ้นจนจบเกมส์

ในช่วงไม่นานมานี้ การแข่งขันฟุตบอลทีมชาติไทยเป็นที่นิยมรับชมมากขึ้น จากการทำทีมชาติไทยมีฝีมือการเตะที่เก่งขึ้น มีการฟอร์มทีมใหม่และมีการเล่นที่ดีขึ้นมาก ซึ่งสามารถเห็นความนิยมที่ประชาชนมีต่อการแข่งขันฟุตบอลไทยได้จากการที่รถถนนคนค่อนข้างโล่งเมื่อมีการแข่งขันฟุตบอลนัดต่างๆ หรือแม้แต่การที่มีกองเชียร์ไปให้กำลังใจอย่างล้นหลาม ณ สถานที่แข่งขัน ซึ่งในการแข่งขันฟุตบอลของทีมชาติไทยกับอิรักที่เพิ่งมีขึ้น ซึ่งมีประชาชนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ส่วนหนึ่งอาจมีสาเหตุมาจากความชื่นชอบการเตะบอลอยู่แล้ว หรือเข้ามาชมเพื่อส่งแรงใจให้กับทีมชาติไทยเนื่องจากเป็นคู่แข่งที่น่าสนใจ จากสถิติที่ไทยเคยพบอิรักมาทั้งหมด 13 ครั้ง ไทยชนะ 2 อิรักชนะ 8 และเสมอ 3 ครั้ง อีกทั้งทีมชาติไทยก็มีผลงานที่โดดเด่นมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การแข่งขันซูซูศึกัพ และจากนั้นก็มีการถ่ายทอดสดทางฟรีทีวีให้ประชาชนคนไทยได้รับชมการแข่งขันของทีมชาติไทยให้ได้ชมกันมาเรื่อยๆ

เมื่อทำการเปรียบเทียบค่าความนิยมของช่องไทยรัฐทีวีในวันที่มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลนัดดังกล่าว ในวันอังคารที่ 8 กันยายน 2558 เทียบกับวันเดียวกันของสัปดาห์ก่อนหน้าและสัปดาห์ถัดมาเพื่อให้เห็นแนวโน้มที่ชัดเจนขึ้น (วันอังคารที่ 1 และ 15 กันยายน 2558) พบว่าช่องไทยรัฐทีวีมีค่าความนิยมกระโดดเพิ่มขึ้นมาอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉลี่ยตลอดระยะเวลาที่มีการแข่งขันฟุตบอลเวลา 19.00 – 21.00 น. นั้นมีค่าความนิยมเป็น 7.519 หรือคิดเป็นคนดูทั่วประเทศเฉลี่ยสูงถึง 4,939,460 ล้านคนต่อนาที ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการออกอากาศรายการปกติในวันเดียวกันประมาณ 13 เท่า และยิ่งมากกว่าค่าความนิยมของช่อง 7 ที่ปกติแล้วเป็นช่องที่มีค่าความนิยมสูงที่สุดอีกด้วย

ค่าความนิยมช่วงเวลา 19.00 - 21.00 น.



ที่มา : Nielsen

เมื่อพิจารณาช่องรายการอื่นๆ จากกราฟพบว่า ในวันที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอล (เส้นสีแดง) ส่วนใหญ่มีแนวโน้มการรับชมในทิศทางเดิม แต่มีความนิยมอยู่ในระดับที่ลดลงเล็กน้อยในแต่ละช่อง แสดงว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลมีผลกระทบต่อการแข่งขันชิงฐานผู้ชมของช่องต่างๆ ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม มีบางช่องที่เห็นได้ชัดว่ามีผู้ชมลดลงในช่วงเวลาที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอล ได้แก่ ช่อง Workpoint TV ช่อง One ช่อง Mono29 ช่อง 3 และช่อง 7 ซึ่งเป็นไปได้ว่า ช่องทั้ง 5 ช่องดังกล่าว เป็นช่องรายการที่มีค่าความนิยมสูงเป็น 5 อันดับแรก ดังนั้น เมื่อเกิดการเคลื่อนไหวของผู้ชมจึงสามารถสังเกตเห็นได้ชัดกว่าช่องอื่นๆ ทั้งนี้ ช่วงเวลานั้นเป็นช่วงที่มีการออกอากาศรายการประเภทละครก่อนข่าวภาคค่ำ และเกมส์โชว์ว่าไรตี้ จึงอาจเป็นไปได้ว่า คนกลุ่มที่ชื่นชอบการดูรายการเพื่อความบันเทิง อาทิ ละคร หรือเกมส์โชว์เป็นหลักนั้น มีบางกลุ่มที่พร้อมจะปรับเปลี่ยนการรับชมไปชมรายการกีฬาซึ่งเป็นรายการเฉพาะทาง เป็นผู้ติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านกีฬาอยู่บ้าง แต่ฐานผู้ชมกลุ่มหลักๆ ส่วนใหญ่แล้วอาจไม่ค่อยโปรดปรานและไม่ค่อยได้ติดตามรับชมรายการประเภทกีฬามากนัก

อย่างไรก็ตาม การที่มีคนเข้ามาชมในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลของช่องไทยรัฐทีวีเพิ่มมากขึ้นโดยมียอดถึงเกือบห้าล้านคนต่อนาที ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการไปดึงคนดูจากช่องอื่นมาแต่ก็ไม่มากนักพอที่จะดึงความนิยมขึ้นมาขนาดนั้นได้ แสดงให้เห็นถึงการเข้ามาชมของคนส่วนเพิ่มกลุ่มใหม่ที่ปกติไม่ได้รับชมโทรทัศน์ในช่วงเวลานั้น ซึ่งอาจเป็นกลุ่มคนที่ในช่วงเวลานั้นยังไม่เข้าบ้าน หรืออาจเป็นผู้ชมที่ปกติชมช่องรายการเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม หรือเป็นคนที่ไม่ได้ชอบดูโทรทัศน์ แต่ทำกิจกรรมอื่นๆ แทน เช่น เล่นอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟน เป็นต้น โดยคนกลุ่มนี้ตั้งใจเปิดโทรทัศน์เพื่อเข้ามาชมการแข่งขันฟุตบอลที่ตนสนใจในวันและเวลานั้นโดยเฉพาะ ดังนั้น หากลองพิจารณาในส่วนภาพรวมของตัวเลขจำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนาทีของการเปิดโทรทัศน์เพื่อรับชมทุกช่องรายการ (ฟรีทีวี 27 ช่อง) ในช่วงเวลาดังกล่าว เปรียบเทียบกับวันเดียวกันของสัปดาห์ก่อนหน้า (อังคารที่ 1 กันยายน 2558) พบว่า มีผู้ชมฟรีทีวีเฉลี่ยต่อนาทีเพิ่มขึ้นจาก 6,951,854 คน เป็น 8,309,937 คน นั้นหมายความว่า ในช่วงหนึ่งทุ่มถึงสามทุ่มของวันที่มีการถ่ายทอดสด

ฟุตบอล มีผู้ชมนั่งหน้าจอโทรทัศน์และกตมาดูช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้นจากวันที่โทรทัศน์มีเพียงการออกอากาศรายการปกติ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 1,360,000 คนต่อนาทีเลยทีเดียว ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า ถึงแม้จะมีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ด้วยเช่นกัน แต่คนบางกลุ่มกลับชื่นชอบการรับชมบนหน้าจอตีทัศน์เครื่องใหญ่ เพราะให้อรรถรสในการรับชมมากกว่า และเหมาะกับการรับชมเป็นหมู่คณะ แสดงให้เห็นถึงการที่จอโทรทัศน์ยังคงเป็น Main Screen ที่ใช้ในการบริโภคสื่อสำหรับประชาชนไทยอยู่

ผู้ชมโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ช่วง 19.00 - 21.00 น. เฉลี่ยต่อนาที

ช่องรายการ	1 ก.ย. 58	8 ก.ย. 58	การเปลี่ยนแปลง
ช่องแอนะล็อกเดิม (6 ช่องรายการ)	8,385,847 คน	7,557,269 คน	ลดลง 828,578 คน
ช่องดิจิทัลใหม่ (21 ช่องรายการ)	5,517,861 คน	9,062,604 คน	เพิ่มขึ้น 3,544,743 คน
เฉลี่ย 27 ช่องรายการ	6,951,854 คน	8,309,937 คน	เพิ่มขึ้น 1,358,083 คน

ที่มา : Nielsen

นอกจากนี้ยังสามารถเปรียบเทียบในลักษณะของส่วนแบ่งผู้ชม (% Share Viewer) ในช่วงที่ฟุตบอลกำลังมีการแข่งขันอยู่ ซึ่งพบว่า ช่องไทยรัฐทีวีมีส่วนแบ่งผู้ชมอยู่ที่ร้อยละ 24.07 นั้นหมายถึง จากประชาชนที่กำลังรับชมโทรทัศน์อยู่ทั่วประเทศทั้งหมดในขณะนั้น มีประมาณร้อยละ 24 ของผู้ชมที่กำลังรับชมการแข่งขันฟุตบอลอยู่ เช่น หากนาที่นั้นมีผู้ชมนั่งหน้าจอตีทัศน์ทั่วประเทศอยู่ 100 คน แสดงว่าคนกำลังนั่งดูช่องนี้อยู่ 24 คน ซึ่งแน่นอนว่าเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าช่อง 7 ที่มีส่วนแบ่งผู้ชมในขณะนั้นอยู่ที่ร้อยละ 20.87 อีกทั้ง ยังเห็นได้ว่าการเพิ่มขึ้นของผู้ชม ทำให้ส่วนแบ่งผู้ชมของช่องเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมนั้นลดลง แสดงว่าผู้ที่เข้ามาชมใหม่นั้นเป็นกลุ่มของคนที่เข้ามาชมช่องฟรีทีวีมากขึ้นจริงๆ ทั้งนี้ สามารถแสดงให้เห็นส่วนแบ่งผู้ชมของช่องต่างๆ ในช่วง 19.00 – 21.00 น. เปรียบเทียบระหว่างวันที่อังคารที่ 1 และ 8 กันยายน 2558 ได้ดังตาราง

หมายเลขช่อง	ชื่อช่อง	ส่วนแบ่งผู้ชม (ร้อยละ)	
		1 ก.ย. 2558	8 ก.ย. 2558
1	CH5	0.81	0.52
2	NBT	0.27	0.27
3	THAI PBS	2.03	1.17
13	3FAMILY	1.82	1.75
14	MCOT FAMILY	0.13	0.07
15	LOCA	0.30	0.16
16	TNN24	0.46	0.30
17	THAI TV	0.92	0.49
18	NEW TV	1.01	0.69
19	SPRING NEWS	0.49	0.26
20	BRIGHT TV	0.58	0.21

หมายเลขช่อง	ชื่อช่อง	ส่วนแบ่งผู้ชม (ร้อยละ)	
		1 ก.ย. 2558	8 ก.ย. 2558
21	VOICE TV	0.22	0.14
22	NATION TV	0.46	0.16
23	WORKPOINT TV	6.32	4.58
24	TRUE4U	1.52	0.97
25	GMM CHANNEL	1.38	1.07
26	NOW TV	0.30	0.08
27	CH8	4.49	3.65
28	3SD	1.71	1.87
29	MONO 29	1.95	1.06
30	CH9	1.58	1.26
31	ONE	2.57	1.61
32	THAIRATH TV	1.72	24.07
33	CH3	14.95	12.74
34	AMARIN TV	0.94	0.56
35	CH7	25.55	20.87
36	PPTV	0.42	0.39
รวม 27 ช่อง		74.90	80.97
ช่อง Cab/Sat		25.10	19.03
รวมผู้ชมโทรทัศน์ทั้งหมด		100.00	100.00

ที่มา : Nielsen

เมื่อพิจารณาย่อยลงมาถึงด้านพฤติกรรมของผู้ชมฟุตบอล โดยดูความเคลื่อนไหวของผู้ชมในทุกๆ 5 นาทีตั้งแต่ก่อนเริ่มการแข่งขัน พบได้ว่า ผู้ชมนั้นมีการเข้า - ออก เพื่อรับชมรายการตามสถานการณ์แต่ละช่วง โดยตั้งแต่ช่วงผู้ชมเริ่มเข้าชมมากขึ้นก่อนการแข่งขันเริ่ม 15 นาที (เวลา 18.45 น.) ค่าความนิยมอยู่ที่ประมาณ 2 - 3 จนในช่วง 19.00 น. ที่บอลเริ่มเตะค่าความนิยมเกือบแตะที่ 4 และสูงขึ้นเรื่อยๆ ในทุกๆ 5 นาที ใต้ไปจนถึง 8.2 ตอนจบครั้งแรก อิรักนำไปก่อน 1 ต่อ 0 เมื่อจบครั้งแรกและตัดเป็นพักครึ่ง ในช่วงประมาณ 19:50:00 - 20:09:59 น. พบว่า ผู้ชมหายไปส่วนหนึ่ง แต่ก็ยังคงมีคนเปิดค้างชมอยู่มากจำนวนหนึ่ง (ค่าความนิยมอยู่ที่ประมาณ 5) ในขณะเดียวกันเมื่อลองพิจารณาการเข้าชมช่องอื่นๆ ว่าเพิ่มมากขึ้นหรือไม่ ในช่วงพักครึ่งเกมส์การแข่งขัน ซึ่งในขณะนั้นช่องโดยส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว พบว่ามีผู้ชมเพิ่มในช่องอื่นๆ ประมาณ 5 - 10 นาที แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้ชมบางกลุ่มที่ไปลองหาว่ามีรายการอื่นที่น่าสนใจชมหรือไม่ชั่วคราวระหว่างพัก และจากนั้นก็กะเวลากลับมาชมการแข่งขันฟุตบอลต่อ และเมื่อถึงช่วงที่กำลังจะหมดพักครึ่ง คนก็เริ่มหายจากช่องต่างๆ ดังกล่าว และกลับมาสู่ช่องไทยรัฐทีวีใหม่ จนถึงนาทีการแข่งขันที่ 49 อิรักทำประตูขึ้นนำ เป็น 2 ต่อ 0 ซึ่งค่าความนิยมในช่วงนั้นอยู่ที่ 8.297 แต่พบว่าหลังจากอิรักนำห่างไทย คนยิ่งกลับเข้ามาชมกันมากขึ้น จนอยู่ที่ค่าความนิยมประมาณ 9 ตลอดช่วงครึ่งหลัง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ชม

ที่ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นกว่าครั้งแรก ยังลุ้นและตามเชียร์ แม้ว่าไทยจะตามอยู่ถึง 2 ลูก จนถึงนาทีที่ 80 ไทยทำประตูตีตื้นได้ ค่าความนิยมขึ้นไปที 10 และเพิ่มขึ้นอีกจนถึงช่วงนาทีที่ 84 ที่ไทยทำประตูเสมอได้ แสดงให้เห็นว่าก็ยังมียังมีคนอีกกลุ่มหนึ่งที่นิยมตามเข้ามาลุ้นในช่วงท้ายเกมส์เมื่อใกล้จะหมดเวลา สรุปค่าความนิยมในทุก 5 นาที สูงสุดที่ 5 นาทีสุดท้ายของการแข่งขันคือ 10.574 ซึ่งเป็นช่วงที่ไทยตีเสมอได้ 2-2 จากนั้นสังเกตได้ว่า คนก็เริ่มทยอยออกจากช่องไป โดยลดลงครึ่งหนึ่งในช่วง 5 นาทีหลังการแข่งขันจบเกมส์ และลดลงเรื่อยๆ ทั้งนี้ สามารถแสดงค่าความนิยมในทุก 5 นาทีของการตัดเข้ารายการถ่ายทอดสดช่องไทยรัฐทีวี ได้ดังตารางต่อไปนี้

เวลา	TVR	สถานการณ์การแข่งขัน
18:30:00 - 18:34:59	0.679	
18:35:00 - 18:39:59	1.186	
18:40:00 - 18:44:59	1.182	
18:45:00 - 18:49:59	1.803	
18:50:00 - 18:54:59	1.818	
18:55:00 - 18:59:59	2.743	
19:00:00 - 19:04:59	3.898	เริ่มการแข่งขัน
19:05:00 - 19:09:59	4.864	
19:10:00 - 19:14:59	5.570	
19:15:00 - 19:19:59	5.971	
19:20:00 - 19:24:59	6.437	
19:25:00 - 19:29:59	6.492	
19:30:00 - 19:34:59	6.869	
19:35:00 - 19:39:59	7.011	
19:40:00 - 19:44:59	7.601	นาทีที่ 35 อิรัก นำ 1-0
19:45:00 - 19:49:59	8.275	จบครึ่งแรก
19:50:00 - 19:54:59	5.952	พักครึ่ง
19:55:00 - 19:59:59	5.207	
20:00:00 - 20:04:59	5.580	
20:05:00 - 20:09:59	6.845	
20:10:00 - 20:14:59	8.297	นาทีที่ 49 อิรัก นำ 2-0
20:15:00 - 20:19:59	9.025	
20:20:00 - 20:24:59	9.195	
20:25:00 - 20:29:59	9.168	
20:30:00 - 20:34:59	9.201	
20:35:00 - 20:39:59	9.296	

เวลา	TVR	สถานการณ์การแข่งขัน
20:40:00 - 20:44:59	9.357	
20:45:00 - 20:49:59	10.019	นาทีกีฬา 80 ไทยได้ประตูแรก 2-1
20:50:00 - 20:54:59	10.574	นาทีกีฬา 84 ไทยได้ประตูตีเสมอ 2-2
20:55:00 - 20:59:59	10.048	จบเกมส์ 20:56 น.
21:00:00 - 21:04:59	5.300	
21:05:00 - 21:09:59	4.822	
21:10:00 - 21:14:59	3.490	
21:15:00 - 21:19:59	2.576	
21:20:00 - 21:24:59	2.516	
21:25:00 - 21:29:59	2.153	
21:30:00 - 21:30:59	1.381	
เฉลี่ยตลอดทั้งรายการ (3 ชั่วโมง)	5.811	

ที่มา : Nielsen

อย่างไรก็ตาม ค่าตัวเลขความนิยมที่ขึ้นสูงถึง 10.574 นั้น ถือว่าเป็นตัวเลขที่สูงมาก หากเปรียบเทียบง่าย ๆ สามารถเทียบได้กับค่าความนิยมของการรับชมละครช่อง 7 ซึ่งการที่ค่าความนิยมในการรับชมช่องดิจิทัลใหม่จะมีค่าถึง 10 ในรายการปกติ ณ ปัจจุบันนั้นค่อนข้างเกิดขึ้นได้ยากมากเลยทีเดียว อย่างไรก็ตาม เฉลี่ยแล้วการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ทั้งรายการ ตั้งแต่ 18.30 น. ถึง 21.30 น. รวม 3 ชั่วโมง อยู่ที่ 5.811 ซึ่งถือว่าค่อนข้างสูงสำหรับรายการที่ออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลช่องใหม่ จากเหตุการณ์นี้จึงเห็นได้ชัดว่า การแข่งขันกีฬาประเภทฟุตบอลโดยเฉพาะในนัดที่มีทีมชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขันด้วยนั้นเป็นที่สนใจของประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งได้ฐานผู้ชมทั้งกลุ่มคนดูฟรีทีวีเดิมอยู่แล้ว และสร้างแรงดึงดูดกลุ่มใหม่เพิ่มเติมเข้ามา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ชมช่องเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม และกลุ่มผู้ที่ไม่ค่อยได้รับชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมองกลุ่มเป้าหมายและนำรายการมานำเสนอได้อย่างตรงจุดนั้น ย่อมจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเผยแพร่เนื้อหารายการต่างๆ ต่อประชาชนในวงกว้างได้เป็นอย่างดี

ความนิยมในการแข่งขันกีฬาปัจจุบัน ยังแสดงให้เห็นถึงทางเลือกที่หลากหลายของเนื้อหา รายการที่แปลกใหม่ ที่ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์จะนำมาออกอากาศ เช่น การแข่งขันบาสเกตบอล การแข่งรถยนต์ หรือมอเตอร์ไซค์ ที่มีการเริ่มนำมาออกอากาศในช่องฟรีทีวีจากการมีช่องรายการมากขึ้นในโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ ยังเห็นได้ว่า ยังมีประชาชนกลุ่มที่เหลื่ออยู่ที่มีพฤติกรรมพร้อมให้การตอบรับต่อเนื้อหารายการที่ตรงกับความต้องการ ที่อาจยังมีไม่ครอบคลุมความต้องการเฉพาะกลุ่มจากการรับชมช่องรายการฟรีทีวีในอดีต ซึ่งหากมีพื้นที่ให้เนื้อหารายการสำหรับกีฬาเฉพาะทางได้มากขึ้น ก็ย่อมจะดึงดูดให้มีผู้หันมารับชมโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีเป็นจำนวนมากขึ้นได้อีก ถือเป็นการช่วยเติมเต็มด้านความหลากหลายของเนื้อหารายการ ยกเว้นการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ และแน่นอนว่าเป็นการเพิ่มค่าความ

นิยมของช่องรายการได้อีกมหาศาล อีกทั้งยังสามารถเพิ่มรายได้ของช่องได้ในแง่ของการให้ซื้อช่วงลงโฆษณา เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ สังเกตว่าคนเริ่มเข้ามารับชมกันมากในช่วงก่อนการแข่งขัน ประมาณ 15 นาที และอีกช่วงคือช่วง 5 นาทีก่อนเริ่มแข่งครึ่งหลัง ซึ่งเจ้าของสินค้าหรือบริการสามารถเห็นได้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่สามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์โฆษณาสินค้าหรือบริการได้ประสิทธิภาพดีเยี่ยม เพราะมีโอกาสสูงที่คนจะเห็นโฆษณา เนื่องจากคนดูอยู่หน้าจอโทรทัศน์ด้วยความตั้งใจรอรายการแข่งขันที่กำลังจะออกไป

นอกจากนี้ อาจกล่าวได้ว่า การมีช่องรายการที่หลากหลายในปัจจุบัน จะก่อให้เกิดศักยภาพในการนำเสนอรายการประเภทใหม่ๆ มาเผยแพร่ได้มากกว่า เนื่องจากตามผังรายการเดิมอาจไม่มีช่วงเวลาที่เหมาะพอสำหรับใช้ในการลงรายการใหม่ๆ อีกทั้งยังทำให้สามารถพร้อมรองรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาต่างๆ ได้ดีขึ้น เนื่องจากการถ่ายทอดสดการแข่งขันต่างๆ ไม่สามารถกำหนดเวลาที่แน่นอนได้เป็นระยะเวลานาน ดังนั้น หากเป็นการถ่ายทอดสดนัดการแข่งขันสำคัญๆ ที่ชนกับเวลายอดนิยมของช่อง เช่น ช่วงที่ใช้ในการออกอากาศละครหลังข่าวภาคค่ำ ก็อาจจะกระทบกับผู้ชมที่ต้องการชมละครมากกว่า ดังนั้น การมีช่องรายการที่สามารถนำเสนอรายการต่างๆ มาออกอากาศได้ตามผังรายการที่ยืดหยุ่น จะช่วยผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการการนำเสนอรายการมาเผยแพร่ต่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น