

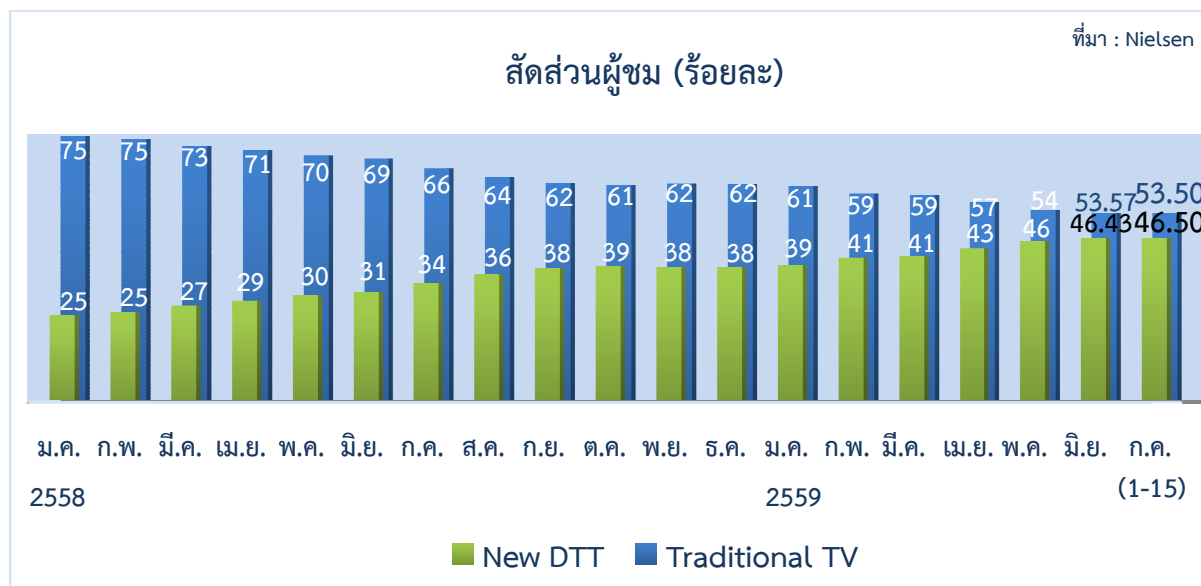


รายงานข้อมูลสภาพตลาด กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

เดือนกรกฎาคม 2559

รายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เดือนกรกฎาคม 2559

1. สัดส่วนผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน



ในเดือนกรกฎาคม 2559 ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 15 กรกฎาคมที่ผ่านมา พบว่าผู้ชมช่องรายการใหม่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนผู้ชมช่องรายการเดิม (3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS) และช่องรายการใหม่ เป็น 53.50% ต่อ 46.50% จากเดิมในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ 53.57% ต่อ 46.43%

2. การรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทการประกวดแข่งขันความสามารถ

ปัจจุบันพบว่ามีการประกวดแข่งขันความสามารถหรือ Talent Contest เป็นที่นิยมของประชาชนไม่ต่างจากรายการประเภทละครหรือการแข่งขันกีฬา โดยพบว่ารายการประเภท Talent Contest ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรกในช่วงวันที่ 1 - 15 กรกฎาคม 2559 ที่ผ่านมา ได้แก่ 1. รายการไม้คันทองคำ ปี 4 2. รายการ I CAN SEE YOUR VOICE THAILAND ซึ่งอันดับ 1 และ 2 เป็นรายการที่ออกอากาศทางช่อง Workpoint 3. รายการก๊ากดู สงครามเพลงเงินล้าน ทางช่อง 7 4. ดันดารา ทางช่อง 3 และอันดับที่ 5 รายการศึกวันดวลเพลง เป็นรายการที่ออกอากาศทางช่อง One รายละเอียดสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

รายการแข่งขันความสามารถ (Talent Contest) ที่มีความนิยมสูงสุดในระหว่างวันที่ 1 – 15 ก.ค. 2559					
อันดับ	รายการ	ช่องรายการ	วัน เวลา ออกอากาศ	TVR รายการ	TVR เฉลี่ยของช่องวันที่ 1 – 15 ก.ค. 59
1	ไมค์ทองคำ ปี 4		ทุกเสาร์ – อาทิตย์ 18.30 – 20.00 น.	5.592	0.896
2	I CAN SEE YOUR VOICE THAILAND		ทุกวันพุธ 20.00 – 22.00 น.	5.281	0.896
3	ก๊าก คู่ สงครามเพลงเงินล้าน		ทุกวันอังคาร 22.30 – 00.15 น.	4.505	2.602
4	ต้นตำรา		ทุกวันอาทิตย์ 19.00 – 20.00 น.	3.938	1.663
5	ศึกวันดวลเพลง		ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ 19.10 – 20.00 น.	3.510	0.436

ที่มา : Nielsen

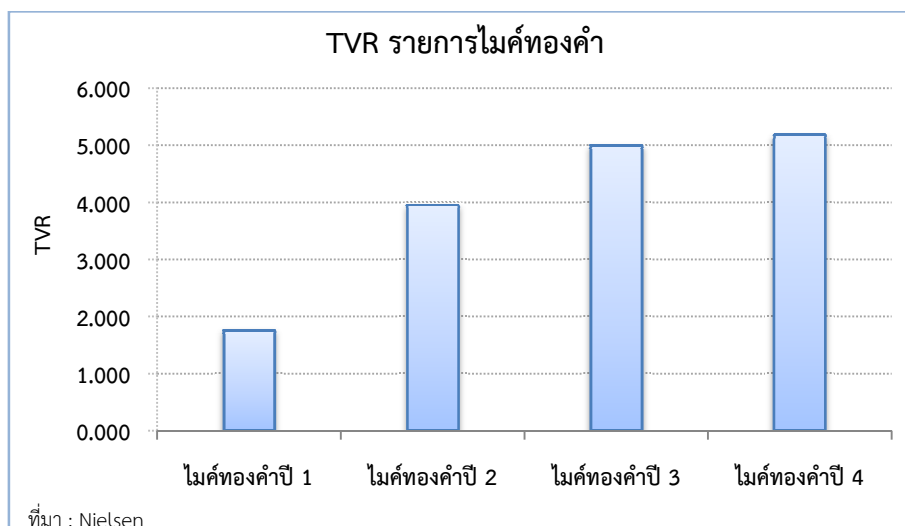
จะเห็นได้ว่า รายการที่มีความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรกนั้นเป็นรายการของช่องรายการใหม่ถึง 3 รายการ และมีค่าความนิยมที่สูงกว่าค่าความนิยมเฉลี่ยของช่องอยู่มาก แสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจในตัวเนื้อหารายการ โดยเฉพาะการที่รายการที่มีมานานแล้วอย่าง ไมค์ทองคำ ดำเนินรายการต่อเนื่องปีนี้เป็นครั้งที่ 4 แล้วก็ยังสามารถเรียกผู้ชมให้เป็นแฟนรายการและติดตามรับชมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรายการ I CAN SEE YOUR VOICE THAILAND ที่เป็นรายการใหม่ซึ่งเป็นรายการเกี่ยวกับการร้องเพลงรูปแบบใหม่ที่สร้างความบันเทิงและสนุกสนาน เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมจำนวนมาก ทำให้ได้ความนิยมแซงหน้ารายการของช่องรายการเดิมได้ในเวลาไม่นาน

ทั้งนี้ จากความนิยมของรายการประเภทประกวดแข่งขันความสามารถ จะพบว่าเป็นรายการเกี่ยวกับการร้องเพลงเสียส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นที่นิยมของคนโดยทั่วไป โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายการแข่งขันความสามารถประเภทอื่น อย่าง The Face Thailand 2 ที่เป็นการรายการแข่งขันแบบเรียลลิตี้เพื่อหาสุดยอดนางแบบและนักแสดงซึ่งเป็นที่นิยมมากที่สุดในการประกวดเดียวกัน ออกอากาศทางช่อง 3 ช่วงระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2558 – 9 มกราคม 2559 มีค่าเฉลี่ยตลอดทั้งรายการอยู่ที่ 2.360

สำหรับรายการไมค์ทองคำนั้น เริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ปี 2557 ทางช่อง Workpoint เป็นรายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งระดับประเทศ เปิดรับสมัครตามภาคต่างๆ ของประเทศ โดยไม่จำกัดเพศ วัย และสาขาอาชีพ ผลิตรายการโดย Workpoint Entertainment ปัจจุบันออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30 - 20.00 น. ทางช่อง Workpoint สำหรับค่าความนิยมตั้งแต่เริ่มรายการมาจนถึงปัจจุบัน ที่ผ่านม พบว่าในแต่ละปีค่าความนิยมยังคงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แสดงให้เห็นได้ดังแผนภาพ

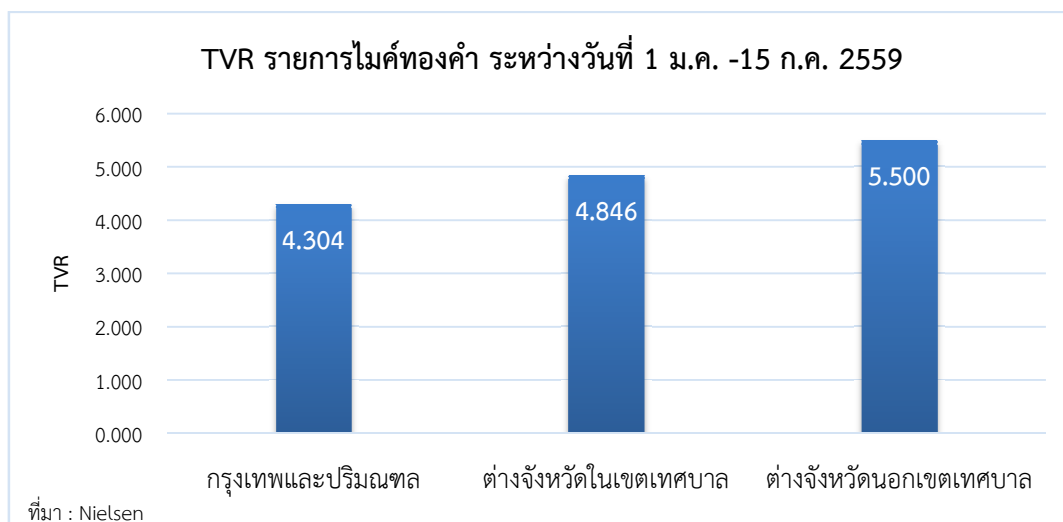


ภาพจาก <https://www.facebook.com/Goldenmictv/>



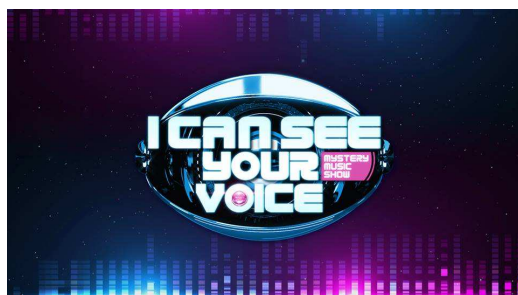
นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบกับรายการที่มีลักษณะการประกวดที่ใกล้เคียงกัน แต่เป็นลักษณะเพลงคนละประเภท อย่างรายการ The Star ค้นฟ้าคว้าดาว พบว่าไม่ได้รับความนิยมมากเท่ากับรายการไม้ค้ำทองคำ โดย The Star ล่าสุด หรือ The Star 12 ที่ออกอากาศทางช่อง One ระหว่างวันที่ 13 มีนาคม – 22 พฤษภาคม 2559 นั้น มีค่าความนิยมเฉลี่ย 1.268 และสูงสุดในวันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศอยู่ที่ 2.370

การที่รายการไม้ค้ำทองคำได้รับความนิยมสูงนั้น คาดว่าเป็นรายการที่สามารถตอบโจทย์คนที่ชอบเพลงลูกทุ่ง และติดตามการแข่งขันเมื่อได้เชียร์บุคคลที่ชื่นชอบที่เป็นผู้เข้าร่วมแข่งขันที่อาจมาจากจังหวัดหรือท้องถิ่นเดียวกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาตามเขตที่อยู่อาศัยแล้วก็พบว่า รายการไม้ค้ำทองคำมีการติดตามรับชมในต่างจังหวัดสูงกว่าในกรุงเทพและปริมณฑล



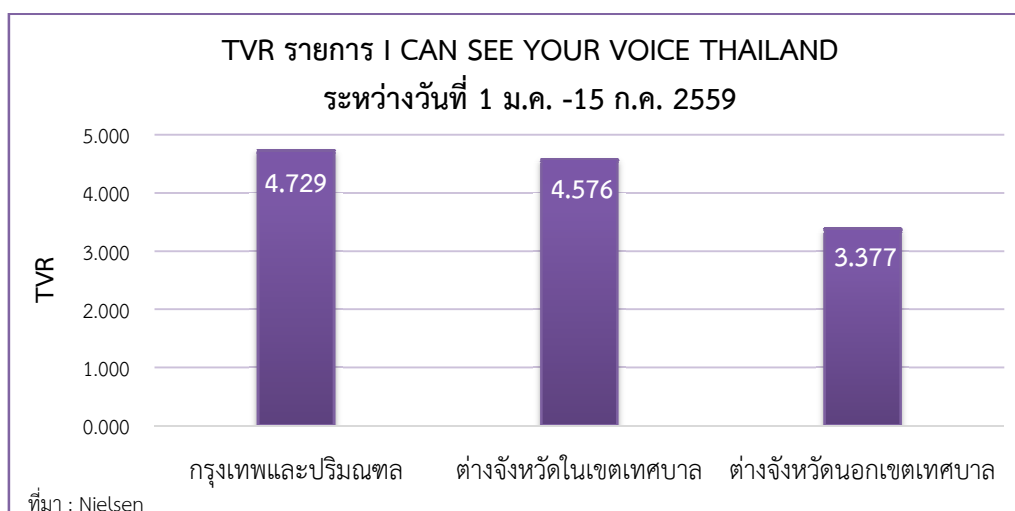
สำหรับรายการ I CAN SEE YOUR VOICE THAILAND ที่ทางช่อง Workpoint ได้ผลิตเพื่อออกอากาศตั้งแต่ต้นปี 2559 ที่ผ่านมา เป็นรายการที่ปัจจุบันมีเรตติ้งเป็นอันดับ 2 ในหมวดหมู่ประเภทรายการประกวดแข่งขันความสามารถ โดยรายการนี้มีต้นฉบับมาจากประเทศเกาหลี ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 20.00 น. พบว่าเป็นที่นิยมอย่างมาก จากการมีรูปแบบรายการที่แปลกใหม่ โดยให้นักร้องที่เป็น

ซูเปอร์สตาร์ต้องค้นหาผู้ร้องเพลงหรือนักร้องปรีศนาซึ่งเป็นผู้สมัครจากทางบ้านให้เหลือ 1 คนสุดท้าย จาก 7 คน โดยที่ไม่รู้ว่าใครร้องเพลงเพราะหรือร้องเพลงเพี้ยน เพิ่มความสนุกสนานเฮฮาจากผู้ร่วมรายการที่เป็นกรรมการร่วมให้ความคิดเห็นในการช่วยเลือกผู้เข้ารอบ เป็นรายการที่ถือว่ามาแรงมากเพราะค่าความนิยมขึ้นสูงภายในการออกอากาศมาได้ไม่ถึงปี



ภาพจาก <https://www.facebook.com/icanseeyourvoicethailand/>

อย่างไรก็ตาม พบว่า รายการนี้เป็นที่นิยมของผู้รับชมในเขตกรุงเทพและปริมณฑล เขตต่างจังหวัดในเขตเทศบาล มากกว่าในเขตต่างจังหวัดนอกเขตเทศบาล ซึ่งแตกต่างจากรายการไม้ค้ำทองคำที่กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่เป็นคนต่างจังหวัดแม้ว่าจะเป็นรายการที่ออกอากาศทางช่องเดียวกัน



อีกหนึ่งรายการที่ได้รับความนิยมสูง คือรายการกิ๊กดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน แต่เดิมชื่อรายการกิ๊กดู๋ ออกอากาศครั้งแรกทางช่อง 7 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2553 เริ่มผลิตโดย บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด และ บริษัท ทริปปี้ลู่ จำกัด จากนั้นมีการเปลี่ยนชื่อรายการและเวลาออกอากาศดังนี้

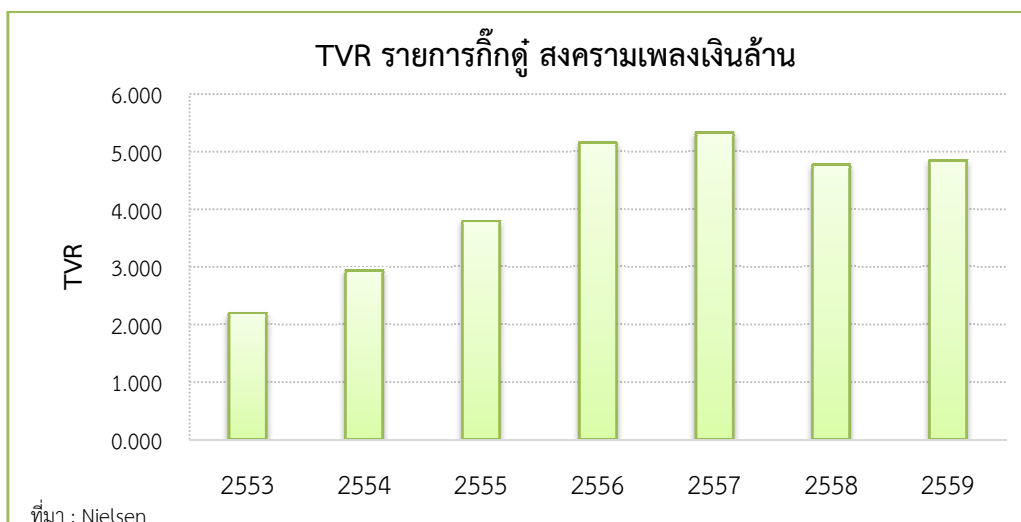
ชื่อรายการ	ช่องสถานีโทรทัศน์	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ระยะเวลาออกอากาศ
กิ๊กดู๋	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	วันอาทิตย์	15.45 น. – 17:30 น.	24 ตุลาคม 2553 – 27 มกราคม 2556
กิ๊กดู๋ สงครามเพลง				
กิ๊กดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน		วันอังคาร	22.30 น. – 0:15 น.	26 กุมภาพันธ์ 2556 – ปัจจุบัน

ที่มา : Wikipedia

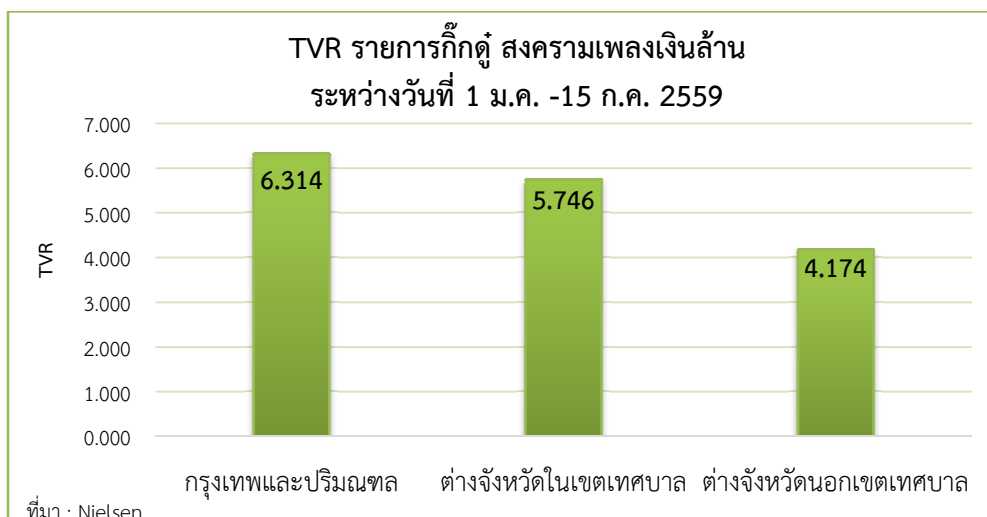


ภาพจาก <https://www.facebook.com/kikduu/>

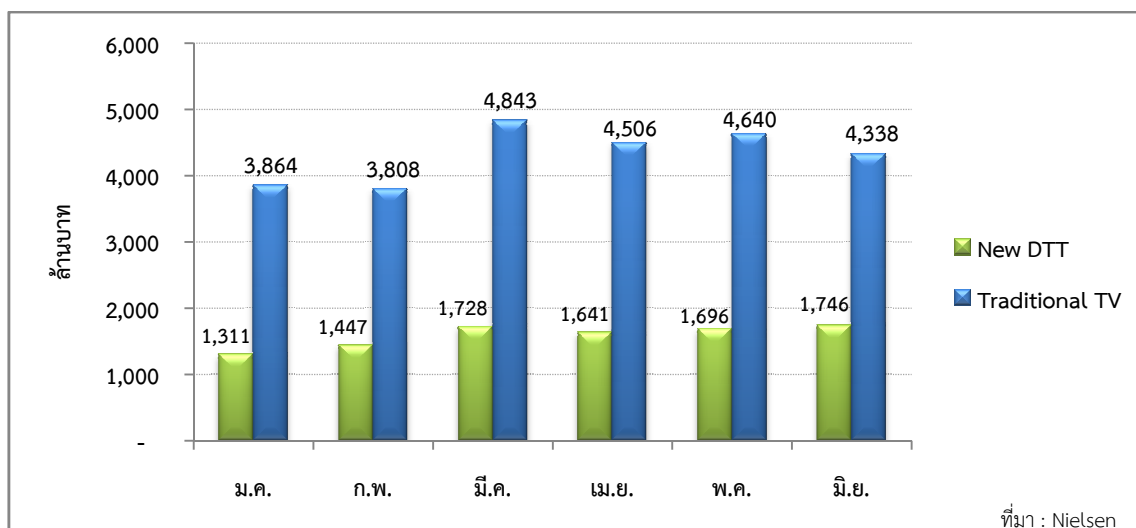
ปัจจุบันรูปแบบรายการมีลักษณะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านที่มีเสียงคล้ายกับศิลปินประจำสัปดาห์ มาแข่งขันร่วมกัน เป็นรายการที่มีความสนุกสนานน่าติดตามเนื่องจากมีพิธีกรดำเนินรายการที่สร้างความตลกเฮฮา ประกอบกับกรรมการที่สามารถสร้างความสนุกสนานมากขึ้น ทำให้รายการนี้มีค่าความนิยมสูง แม้ว่าค่าความนิยมจะลดลงเล็กน้อยจากที่เคยสูงสุดเมื่อปี 2557 แต่ก็ยังสามารถทำความนิยมได้ดีหนึ่งใน 3 ในปัจจุบัน



ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าโดยปกติแล้วช่อง 7 จะได้รับความนิยมจากคนต่างจังหวัดมากกว่าคนกรุงเทพฯ แต่รายการกิกดู สงครามเพลงเงินล้าน ที่ออกอากาศทางช่อง 7 สี นั้นกลับได้รับความนิยมจากคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากกว่า แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายการหรือเนื้อหารายการแต่ละประเภทสามารถเจาะกลุ่มผู้ชมได้แตกต่างกัน แม้ว่าฐานผู้ชมส่วนใหญ่ของช่องรายการจะเป็นกลุ่มใดก็ตาม เป็นการช่วยสร้างฐานผู้ชมช่องรายการได้หลากหลายมากขึ้นจากการมีรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป



3. มูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน



มูลค่าการโฆษณาในเดือนมิถุนายน 2559 มีมูลค่ารวม 6,084 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากเดือนพฤษภาคม 2559 โดยเป็นแนวโน้มการลดลงที่เกิดจากมูลค่าการโฆษณาในช่องรายการเดิมที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าเป็นจำนวน 302 ล้านบาท ในส่วนของช่องรายการใหม่นั้นมีมูลค่าการโฆษณาเพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นของมูลค่าในช่องรายการใหม่ร้อยละ 3 จากเดือนพฤษภาคม 2559