

## เปิดความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัล ผ่านการรับชมทางโทรทัศน์และแพลตฟอร์มออนไลน์ 5 เดือนแรกของปี 2562

ด้วยความหลากหลายของช่องทางในการรับชมทีวีดิจิทัล ส่งผลให้ความนิยมของผู้ชมในแต่ละช่องมีความแตกต่างกัน จนทำให้ต้องมีรูปแบบการวัดความนิยมของช่องรายการทีวีดิจิทัลในแต่ละช่องทาง ทั้งนี้ข้อมูลจากสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ที่รวบรวมข้อมูลเรตติ้งเฉลี่ยรายเดือนของทีวีดิจิทัลแต่ละช่อง และข้อมูลการรับชมทีวีดิจิทัลผ่านทาง Playbox และแอปพลิเคชัน AIS Play ในรอบ 5 เดือนแรกของปีนี้ พบว่า ความนิยมของผู้ชมในแต่ละช่องทางมีทั้งส่วนที่ใกล้เคียงกัน และแตกต่างกันตามพฤติกรรมของผู้ชม

### ยอดวิวออนไลน์ สะท้อนค่านิยมผู้ชมกลุ่มคนเมือง

จากข้อมูลเรตติ้งเฉลี่ยรายช่องทีวีดิจิทัลในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2562 (ม.ค.-พ.ค.) และข้อมูลยอดการรับชมทีวีดิจิทัลผ่านทาง Playbox และแอปพลิเคชัน AIS Play สามารถสรุปได้ว่า คอนเทนต์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาชมรายการของแต่ละช่อง โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือคอนเทนต์ที่ออกอากาศในช่วงเวลา 18.00- 22.00 น. ของทุกวัน เช่นเดียวกับการออกอากาศทางช่องทางฟรีทีวี แต่อย่างไรก็ดีพบว่า พฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์ผ่านทาง Playbox และแอปพลิเคชัน AIS Play มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play เป็นลักษณะการเลือกรับชมเฉพาะรายการที่ผู้ชมสนใจเป็นช่วงเวลาและไม่มีการเปลี่ยนช่องรายการสลับไปสลับมาเหมือนการรับชมโทรทัศน์โดยทั่วไป ซึ่งการรับชมส่วนใหญ่มักเป็นแบบ On-the-Go ที่ผู้ชมรับชมระหว่างการเดินทางหรืออยู่นอกบ้านผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ส่วนการรับชมผ่าน AIS Playbox นั้นพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงช่องรายการตลอดเวลา ดังนั้นยอดการรับชมผ่านทาง Playbox จึงสูงกว่ายอดการรับชมผ่านทางแอปพลิเคชัน AIS Play

สถิติข้อมูลการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play แสดงให้เห็นว่า ยอดการรับชมของแต่ละช่องทีวีดิจิทัลขึ้นอยู่กับคอนเทนต์ที่ออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์เป็นหลัก หากช่วงใดมีคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงหรือเป็นกระแสในโลกโซเชียล ก็จะมีผลต่อยอดการรับชมในช่องทาง AIS Play นอกจากนี้ การรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับชมนอกบ้านหรือระหว่างการเดินทาง สามารถสะท้อนพฤติกรรมการรับชมของคนเมืองเป็นหลักได้ด้วยเช่นกัน ในขณะที่สถิติยอดการรับชมผ่าน AIS Playbox ค่อนข้างจะสอดคล้องกับตัวเลขเรตติ้งของการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เนื่องจากการรับชมผ่านทางกล่อง AIS Playbox เป็นการรับชมที่คล้ายคลึงกับการรับชมโทรทัศน์โดยทั่วไป นั่นคือ เป็นการรับชมคอนเทนต์ผ่านหน้าจอโทรทัศน์โดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ อย่างไรก็ตาม เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ส่วนใหญ่ยังอยู่ในพื้นที่

เขตเมือง สถิติการรับชมผ่านกล่อง AIS Playbox จึงเป็นฐานผู้ชมที่สะท้อนพฤติกรรมกลุ่มคนเมืองเป็นหลัก ส่งผลให้สถิติข้อมูลการรับชมผ่านผู้ชมผ่าน AIS Playbox จึงยังมีความแตกต่างจากข้อมูลเรตติ้งของโทรทัศน์ภาคพื้นดินที่เป็นสถิติจากฐานผู้ชมทั่วประเทศ

ดังนั้นจึงสรุปเบื้องต้นได้ว่า ยอดวิวการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play สะท้อนค่านิยมของผู้ชมกลุ่มคนเมืองในช่วงเวลาไพรม์ไทม์เป็นหลัก หากช่วงใดที่มีคอนเทนต์ที่เป็นกระแสในสังคมของกลุ่มคนเมืองก็จะทำให้ยอดการรับชมของช่องสูงขึ้นด้วย เช่น ในเดือน ก.พ. 2562 เป็นช่วงที่ละคร “ทองเอก หมอยาทำไฉลง” กำลังออกอากาศและได้รับความนิยมสูง จึงทำให้ยอดการรับชมของช่อง 3HD มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มสูงขึ้นจากเดือน ม.ค. 2562 และในช่วงระหว่างเดือน มี.ค.-เม.ย. 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ละครของช่อง 3HD ได้รับความนิยมสูงจากเรื่อง “กรรมกรรม” ทำให้ตั้งแต่เดือน มี.ค.เป็นต้นไป ยอดการรับชมของช่อง 3HD ผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play เพิ่มขึ้นจนมาอยู่ในอันดับ 1 แข่งหน้าช่อง 7HD คู่แข่งได้

## เดือนม.ค. 62 : ช่อง 7 ชิงเรตติ้งและยอดการรับชมสูงสุดผ่าน AIS Play

ข้อมูล 5 อันดับช่องที่มียอดการรับชมสูงสุดในเดือน ม.ค. 2562 ของ AIS Playbox มีความแตกต่างจากยอดการรับชมผ่าน AIS Play และข้อมูลทีวีเรตติ้ง โดยช่อง 3HD เป็นช่องที่ครองความนิยมสูงสุดของการรับชมผ่านทาง AIS Playbox ในขณะที่ช่อง 7HD เป็นช่องที่ครองความนิยมสูงสุดของการรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินและผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play ทั้งนี้ ความแตกต่างดังกล่าวเกิดจากปัจจัยฐานผู้ชมของกล่อง AIS Playbox ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ชมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและเขตเมือง ซึ่งเป็นฐานผู้ชมหลักของช่อง 3HD ในขณะที่ช่อง 7HD มีฐานผู้ชมทั่วประเทศ จึงอาจทำให้มียอดการรับชมในภาพรวมผ่านทาง AIS Play มากกว่า และมีเรตติ้งทางโทรทัศน์สูงกว่า

## ความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มทีวี และออนไลน์ JANUARY 2019

AIS PLAY		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		4,263,703
2		2,382,980
3		1,792,781
4		1,766,854
5		1,428,981
6		1,067,783
7		797,162
8		774,876
9		666,550
10		534,208
11		475,140
12		357,092
13		324,725
14		313,293
15		302,953
16		128,506
17		125,167
18		108,975
19		91,310
20		76,303
21		64,802
22		56,859
23		40,864
24		36,050
25		23,405

AIS PLAYBOX		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		5,674,179
2		4,688,877
3		4,642,122
4		3,479,571
5		3,176,446
6		3,120,423
7		2,366,988
8		1,985,955
9		1,842,811
10		1,572,007
11		1,547,970
12		1,402,011
13		1,237,378
14		990,963
15		936,602
16		572,033
17		547,421
18		344,484
19		331,743
20		315,633
21		299,316
22		270,748
23		231,914
24		184,951
25		132,059

TV RATING		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.942
2		1.072
3		0.854
4		0.788
5		0.501
6		0.472
7		0.390
8		0.318
9		0.304
10		0.201
11		0.196
12		0.176
13		0.153
14		0.135
15		0.117
16		0.064
17		0.064
18		0.058
19		0.042
20		0.029
21		0.027
22		0.024
23		0.024
24		0.019
25		0.013

ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที  
ที่มา : 1. Nielsen 2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด

หากพิจารณา 5 อันดับแรกของการรับชมผ่าน 3 ช่องทาง (AIS Playbox แอปพลิเคชัน AIS Play และ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน) จะเห็นว่า เป็นกลุ่มช่องทีวีดิจิทัลเดียวกันทั้งหมด ได้แก่ ช่อง 7HD ช่อง 3HD ช่อง Mono 29 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี และช่องไทยรัฐทีวี เพียงแต่มีการสลับตำแหน่งอันดับในแต่ละแพลตฟอร์ม

อย่างไรก็ดีในกลุ่ม TOP 10 จะเห็นว่ามี ความแตกต่างมากขึ้น โดยในช่องทาง AIS Play และ AIS Play-box นั้น มีช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ติดอยู่ในอันดับ 9 และ 10 (ตามลำดับ) ในขณะที่การรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่อง GMM 25 ไม่ได้ติดอยู่ในกลุ่ม TOP 10 แต่อยู่ในอันดับที่ 13 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ฐานผู้ชมส่วนใหญ่ของ ช่อง GMM 25 เป็นฐานผู้ชมออนไลน์ โดยสอดคล้องกับคอนเทนต์หลักของช่อง GMM 25 ที่จับกลุ่มคนเมืองและวัยรุ่น

## 5 รายการที่มีเรตติ้งสูงสุด

## มกราคม 2562

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
	 <b>จ้าวสมิง (ตอนจบ)</b>	12/01/2019	<b>8.937</b>
	 <b>อังกอร์ นิว คัท (ตอนจบ)</b>	04/01/2019	<b>5.662</b>
	 <b>โมคก่องคำ ปี 7</b>	13/01/2019	<b>4.867</b>
	 <b>พรีเบียม บล็อกบัสเตอร์ :KUNG FU YOGA โยคะสู้พิต (ภ.จัน)</b>	19/01/2019 (20.29-21.51 น.)	<b>4.097</b>
	 <b>ไทยรัฐ นิวส์ โซว</b>	29/01/2019	<b>3.091</b>

ที่มา : Nielsen

เมื่อเปิดข้อมูลผู้ชมรายการทางทีวีที่มีเรตติ้งสูงสุด 5 อันดับแรกของเดือน ม.ค. 2562 พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรายการในหมวดบันเทิงทั้งหมด ยกเว้นรายการของช่องไทยรัฐทีวีที่เป็นรายการข่าว “ไทยรัฐนิวส์โซว” ทั้งนี้ จะเห็นว่า ละครตอนจบของทั้งช่อง 7HD และช่อง 3HD ทำเรตติ้งสูงสุด โดยละคร “จ้าวสมิง” มีเรตติ้ง 8.937 และละครรีรันช่วงเย็น “อังกอร์” มีเรตติ้ง 5.662 โดยที่ทั้ง 2 เรื่องเป็นแนวละครบู๊

## ความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มทีวี และออนไลน์ FEBRUARY 2019

AIS PLAY		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		3,841,592
2		3,476,581
3		1,686,252
4		1,666,276
5		1,580,309
6		1,345,245
7		775,756
8		727,370
9		584,125
10		478,830
11		444,791
12		341,590
13		333,611
14		330,285
15		268,486
16		145,470
17		105,783
18		97,314
19		87,438
20		68,865
21		63,939
22		51,134
23		38,209
24		36,966
25		23,058

AIS PLAYBOX		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		6,373,753
2		4,381,779
3		4,318,356
4		3,356,218
5		2,956,100
6		2,934,577
7		2,258,251
8		2,224,008
9		1,632,631
10		1,594,905
11		1,462,805
12		1,367,624
13		1,353,326
14		918,908
15		898,197
16		619,360
17		533,384
18		349,734
19		326,241
20		320,841
21		293,897
22		280,402
23		233,175
24		189,597
25		130,841

TV RATING		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.914
2		1.292
3		0.825
4		0.782
5		0.476
6		0.436
7		0.348
8		0.312
9		0.288
10		0.233
11		0.195
12		0.160
13		0.159
14		0.153
15		0.123
16		0.066
17		0.062
18		0.052
19		0.041
20		0.029
21		0.028
22		0.025
23		0.023
24		0.014
25		0.012

ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที  
ที่มา : 1. Nielsen 2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด













## ก.พ. 2562 : แมตซ์อันแดงเดือด ตัน PPTV ขึ้นแรง

ข้อมูลเดือน ก.พ. 2562 แสดงให้เห็นว่า มีการเปลี่ยนแปลงในกลุ่ม TOP 5 ของทั้ง 3 แพลตฟอร์มการรับชมทีวีดิจิทัล โดยพบว่า ช่อง PPTV มียอดการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play เพิ่มสูงขึ้นจนสามารถไต่ขึ้นจากอันดับ 6 ขึ้นสู่อันดับ 3 ได้

ส่วนการรับชมผ่านทาง AIS Playbox พบว่า ช่อง One สามารถเข้าสู่อันดับ 5 แซงหน้าคู่แข่งช่องไทยรัฐทีวีได้ โดยพฤติกรรมกรรมการรับชมดังกล่าวมีความใกล้เคียงกับทีวีเรตติ้ง แต่มีความแตกต่างกันในแง่การจัดอันดับสูงสุด โดยช่อง 3HD เป็นช่องที่ครองความนิยมอันดับ 1 ของการรับชมผ่านทาง PLAYBOX ในขณะที่ ช่อง 7HD เป็นช่องที่ครองความนิยมสูงสุดของการรับชมผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

## 6 รายการที่มีเรตติ้งสูงสุด

## กุมภาพันธ์ 2562

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
	 <b>สารวัตรใหญ่ (ตอนจบ)</b>	17/02/2019	<b>11.291</b>
	 <b>กองเอก หมอยาทำโจล</b>	28/02/2019	<b>6.730</b>
	 <b>โมกข์ทองคำ ปี 7</b>	24/02/2019	<b>5.234</b>
	 <b>ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก แมนยูฯ VS ลิเวอร์พูล</b>	24/02/2019	<b>4.100</b>
	 <b>พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ :จิน เส้าหลิน สองใหญ่</b>	04/02/2019	<b>3.659</b>
	 <b>ขุนปราบดาบข้ามภพ</b>	27/02/2019	<b>3.072</b>

ที่มา : Nielsen

สำหรับคอนเทนต์ทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินที่มีความโดดเด่นมากที่สุดในช่วงเดือน ก.พ. นี้ เป็นละคร “สารวัตรใหญ่” ของช่อง 7HD ที่สามารถสร้างสถิติเป็นละครที่มีเรตติ้งตอนจบสูงที่สุดของทีวีดิจิทัลในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 โดยมีเรตติ้งตอนจบ 11.291

ส่วนคอนเทนต์เด่นของช่อง PPTV ประจำเดือนนี้คือ “แมตช์วันแดงเดือด” หรือ การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ระหว่างทีม “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และ ลิเวอร์พูล” ในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ซึ่งทำเรตติ้งไว้สูงถึง 4.100 โดยมีเรตติ้งใกล้เคียงกับรายการละคร และบันเทิงอื่นๆ และช่วยทำให้เรตติ้งเฉลี่ยของช่อง PPTV ขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 10 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 0.233 นอกจากนี้ แมตช์วันแดงเดือดยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดการรับชมของช่อง PPTV ทาง AIS Play เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจน จนติดอันดับ 3 ของยอดการรับชมสูงสุดประจำเดือน

นอกจากนี้ช่อง One ที่สามารถเข้าสู่อันดับ 5 ของการจัดอันดับการรับชมผ่านทาง AIS Playbox และมีทีวีเรตติ้งสูงมากขึ้นในเดือนนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการจัดชุดละครเย็นลงผังรายการเพิ่มเติมจากละครในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำปกติ โดยในเดือน ก.พ. 2562 นี้ ละคร “ขุนดาบปราบข้ามภพ” ละครเย็นของช่อง One สามารถสร้างเรตติ้งติดอันดับ TOP 6 ของรายการที่มีเรตติ้งสูงสุดประจำเดือน

## ความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มทีวี และออนไลน์ MARCH 2019

AIS PLAY		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1	3 HD	4,486,050
2	7 HD	4,332,693
3	MO29	1,844,691
4	one31	1,811,855
5	ไทยรัฐ TV	1,619,030
6	FPTV 36	1,430,858
7	workpoint	1,425,553
8	G-MM 25	929,833
9	AMARIN 34 HD	669,395
10	8	635,772
11	N Nation	629,842
12	3 SD	543,204
13	MCOT HD	457,275
14	true4U	436,381
15	VOICE TV	337,484
16	3 FAMILY HD1	218,124
17	Thai PBS	202,782
18	innu HD1	146,693
19	TNN 16	130,063
20	20 iusri5	87,183
21	NEW 18	72,334
22	SPRING NEWS 19	54,398
23	b NBT	52,524
24	26 SPRING	29,699
25	14 FAMILY	28,130

AIS PLAYBOX		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1	3 HD	8,114,051
2	7 HD	5,395,140
3	MO29	5,245,637
4	workpoint	3,971,228
5	ไทยรัฐ TV	3,803,384
6	one31	3,605,340
7	AMARIN 34 HD	2,833,036
8	FPTV 36	2,538,082
9	N Nation	1,990,853
10	G-MM 25	1,930,160
11	MCOT HD	1,878,338
12	8	1,803,219
13	3 SD	1,703,292
14	true4U	1,204,644
15	VOICE TV	1,086,883
16	Thai PBS	768,083
17	NEW 18	448,366
18	TNN 16	433,869
19	3 FAMILY HD1	421,988
20	innu HD1	387,187
21	20 iusri5	378,237
22	b NBT	300,310
23	SPRING NEWS 19	244,056
24	14 FAMILY	164,243
25	26 SPRING	102,517

TV RATING		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 HD	1.943
2	3 HD	1.321
3	MO29	0.795
4	workpoint	0.710
5	one31	0.582
6	ไทยรัฐ TV	0.449
7	3 SD	0.327
8	8	0.316
9	AMARIN 34 HD	0.297
10	N Nation	0.200
11	FPTV 36	0.197
12	26 SPRING	0.193
13	MCOT HD	0.156
14	G-MM 25	0.156
15	true4U	0.123
16	VOICE TV	0.096
17	Thai PBS	0.072
18	3 FAMILY	0.053
19	NEW 18	0.045
20	20 iusri5	0.029
21	TNN 16	0.028
22	innu HD1	0.025
23	14 FAMILY	0.022
24	b NBT	0.016
25	SPRING NEWS 19	0.013

ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที  
ที่มา : 1. Nielsen 2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด



## มี.ค. 2562 : ช่อง 3 ยอดวิวออนไลน์ นำช่อง 7

เดือน มี.ค. 2562 มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมของช่องทีวีดิจิทัลในการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play อย่างชัดเจน กล่าวคือ ช่อง 3HD มียอดการรับชมเพิ่มสูงขึ้นมาก จนแซงหน้าช่อง 7HD และครองอันดับ 1 ของการจัดอันดับยอดรับชม สาเหตุสำคัญของการเพิ่มขึ้นของยอดรับชมของช่อง 3HD คือ คอนเทนต์ละครช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ หรือช่วงไพรม์ไทม์ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะจากละคร “ทองเอก หมอยาทำโหลง” และ “กรงกรรม” ซึ่งทั้ง 2 เรื่องเป็นละครที่เป็นที่สนใจเกิดกระแสความนิยมทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

## 5 รายการที่มีเรตติ้งสูงสุด

## มีนาคม 2562

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
	 <b>นางร้าย (ตอนจบ)</b>	05/03/2019	<b>9.005</b>
	 <b>ทองเอก หมอยาทำโหลง (ตอนจบ)</b>	20/03/2019	<b>8.522</b>
	 <b>พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ :FAST AND FURIOUS 7 เร็ว..แรงทะลุนรก 7</b>	12/03/2019	<b>5.065</b>
	 <b>ทะเลริษยา (ตอนจบ)</b>	28/03/2019	<b>4.420</b>
	 <b>ใบค้ทองคำ ปี 8</b>	03/03/2019	<b>3.545</b>

ที่มา : Nielsen

ความนิยมคอนเทนต์ละคร ทำให้ยอดการรับชมผ่านทาง AIS Play และ AIS Playbox ของช่อง 3HD ขึ้นมาอยู่ในอันดับ 1 ของการจัดอันดับประจำเดือน มี.ค. 2562 อีกทั้งยังทำให้ ทีวีเรตติ้งของช่อง 3 HD ในเดือน มี.ค. 2562 เพิ่มขึ้นจาก 1.292 มาอยู่ที่ 1.321 แต่ก็ยังคงอยู่ในอันดับ 2 ตามหลังช่อง 7HD

ส่วนคอนเทนต์ละครของช่อง 7 ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ละคร “นางร้าย” และ “พชรมนตรา” ที่มีเรตติ้งทางโทรทัศน์สูงสุดของเดือนนี้ที่ 9.005 และ 8.584

นอกจากนี้ละครของช่อง One ก็มีผลงานโดดเด่นขึ้นเช่นกัน จากละครเรื่อง “ทะเลริษยา” ซึ่งมีเรตติ้งตอนจบ 4.420

เดือน มี.ค. 2562 ยังเป็นเดือนที่มีการเลือกตั้งใหญ่ของประเทศไทย ทำให้กลุ่มช่องที่ให้ความสำคัญกับรายการข่าว ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มช่องข่าวที่มีผลงานเด่นที่สุดของเดือนนี้ เป็นช่องเนชั่นทีวี ช่องวอยซ์ทีวี และช่องไทยพีบีเอส โดยช่องเนชั่นทีวี มียอดการรับชมผ่าน AIS Playbox อยู่ในอันดับ 9 ด้วยจำนวนยอดการรับชม 1.99 ล้านวิว เพิ่มขึ้นจากอันดับที่ 12 ในเดือน ก.พ. 2562 ที่มียอดการรับชม 1.37 ล้านวิว ในขณะที่ ช่องวอยซ์ทีวี มียอดการรับชมผ่าน AIS Playbox ในเดือนมี.ค. สูงถึง 1.09 ล้านวิว ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. ประมาณ 5 แสนวิว ส่วนช่องไทยพีบีเอส มียอดการรับชมในเดือน มี.ค. ประมาณ 7 แสนวิว เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่มียอดการรับชมผ่านกล่อง AIS Playbox ประมาณ 5 แสนวิว

จากข้อมูลการรับชมทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินพบว่า ในเดือน มี.ค. 2562 ช่องเนชั่นทีวีมีเรตติ้งเพิ่มขึ้นจากอันดับ 14 (เรตติ้งเฉลี่ย 0.153) มาอยู่ที่อันดับ 10 (เรตติ้งเฉลี่ย 0.200) อย่างไรก็ตาม ช่องวอยซ์ทีวีและช่องไทยพีบีเอส ยังมีเรตติ้งอยู่ในอันดับคงที่ แต่มีเรตติ้งเฉลี่ยประจำเดือนเพิ่มขึ้น

## ความนิยมพุ่มทวิติจิตอล ผ่านแพลตฟอร์มทีวี และออนไลน์ APRIL 2019

PLAY		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		4,440,137
2		2,947,924
3		1,754,220
4		1,497,416
5		1,145,913
6		997,184
7		736,156
8		484,470
9		437,440
10		402,099
11		394,976
12		387,874
13		297,938
14		255,909
15		204,905
16		201,086
17		104,250
18		97,901
19		88,243
20		75,956
21		57,183
22		55,889
23		34,649
24		26,348
25		20,019

AIS PLAYBOX		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		8,013,973
2		4,923,920
3		4,726,327
4		3,633,234
5		3,511,740
6		3,083,576
7		2,578,253
8		2,223,033
9		1,683,569
10		1,611,913
11		1,536,094
12		1,526,444
13		1,471,690
14		971,388
15		896,327
16		869,129
17		623,780
18		426,589
19		361,882
20		348,235
21		343,214
22		318,284
23		264,264
24		210,583
25		127,767

TV RATING		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.725
2		1.309
3		0.778
4		0.627
5		0.613
6		0.372
7		0.294
8		0.288
9		0.257
10		0.189
11		0.186
12		0.173
13		0.134
14		0.107
15		0.098
16		0.086
17		0.062
18		0.041
19		0.038
20		0.026
21		0.026
22		0.024
23		0.018
24		0.014
25		0.012

ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที  
ที่มา : 1. Nielsen 2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด

## เม.ย. 2562 : กลยุทธ์ “ละครमारathon” ชองวัน สร้างยอดการรับชมออนไลน์และดันทีวีเรตติ้ง

เดือน เม.ย. 2562 เป็นเดือนที่ชอง 3HD มียอดการรับชมสูงสุดทั้งในชองทางแอปพลิเคชัน AIS Play และกล่อง AIS Playbox ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ส่วนยอดการรับชมของชอง 7 ลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลทีวีเรตติ้งของชอง 7 ในเดือน เม.ย. 2562 ที่แม้จะยังอยู่ในอันดับ 1 แต่มีเรตติ้งเฉลี่ยของชองลดลงอย่างมาก

เรตติ้งทางโทรทัศน์ของชอง 7 ในเดือน เม.ย. 2562 อยู่ที่ 1.725 ลดลงจากเดือน มี.ค. 2562 ประมาณ 0.218 ซึ่งสอดคล้องกับยอดการรับชมทั้งในชองทาง AIS Play และ AIS Playbox ของชอง 7HD ที่ลดลงเช่นเดียวกัน โดยยอดการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play ลดลงจาก 4.33 ล้านวิวในเดือน มี.ค. เหลือประมาณ 2.95 ล้านวิวในเดือน เม.ย. และยอดการรับชมผ่านทาง AIS Playbox ก็ลดลงเช่นกัน โดยลดจาก 5.40 ล้านวิวในเดือน มี.ค. เหลือ 4.73 ล้านวิวในเดือน เม.ย. และตกลงมาอยู่ในอันดับ 3 รองจากชองโมโน 29 ทั้งนี้ เหตุผลหลักมาจากความนิยมของละครชอง 7HD ลดลง เนื่องจากละครของคู่แข่งทั้งชอง 3HD และชอง One มีกระแสและผลตอบรับที่ดีกว่า

ส่วนชอง 3HD มีเรตติ้งทางโทรทัศน์ลดลงเล็กน้อยจาก 1.321 ในเดือน มี.ค. มาอยู่ที่ 1.309 ในเดือน เม.ย. เนื่องจากชองมีเพียงละครหลังข่าวภาคค่ำ “กรงกรรม” ที่เป็นคอนเทนต์หลักที่ช่วยสร้างกระแสเรตติ้งให้แก่ชอง โดย “กรงกรรม” มีเรตติ้งเฉลี่ยตอนจบที่ 11.136 ซึ่งเป็นเรตติ้งที่สูงที่สุดของชอง 3HD ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 และกลายเป็นรายการเดียวที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในขณะที่รายการอื่นๆ ในภาพรวมมีเรตติ้งลดลง แต่อย่างไรก็ดี การที่ละคร “กรงกรรม” ได้รับความนิยมและสร้างกระแสจนมีผู้ชมติดตามอย่างมาก ได้ส่งผลให้ยอดการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play และ AIS Playbox ของชอง 3HD ยังคงครองตำแหน่งแชมป์ในอันดับ 1

ทั้งนี้ ยอดการรับชมและทีวีเรตติ้งของชองทีวีดิจิตอลส่วนใหญ่ในเดือน เม.ย. 2562 มีแนวโน้มลดลง ซึ่งอาจเป็นเพราะเทศกาลวันหยุดยาวจากช่วงสงกรานต์ แต่อย่างไรก็ดี มีบางชองรายการ เช่น ชอง One ที่ปรับกลยุทธ์การวางผังรายการในช่วงวันหยุด โดยนำละครที่เคยได้รับความนิยมมารีรันออกอากาศยาวต่อเนื่องตลอดทั้งวันในช่วงวันหยุดยาว ที่เรียกว่า “ละครमारathon” ซึ่งแผนการออกอากาศนี้เป็นกลยุทธ์หลักของชอง One ที่ใช้ละครमारathonมาลงผังรายการในทุกช่วงเทศกาล โดยจัดละครที่ได้รับความนิยมและละครที่กำลังออกอากาศมารีรัน ซึ่งนอกจากช่วยลดต้นทุนการผลิตของชองแล้ว ยังช่วยสร้างความนิยมของชองให้ต่อเนื่องหลังจากช่วงวันหยุด ทำให้ผู้ชมเข้ามาติดตามรับชมละครตอนใหม่ด้วย ด้วยเหตุนี้ ทีวีเรตติ้งของชอง One จึงเพิ่มขึ้นจาก 0.582 ในเดือน มี.ค. มาอยู่ที่ 0.613 ในเดือน เม.ย. ส่วนยอดการรับชมในชองทางแอปพลิเคชัน AIS Play และกล่อง AIS Playbox แม้ว่าจะไม่สูงขึ้น แต่การจัดอันดับประจำเดือนก็สามารถไต่ขึ้นจากอันดับ 4 มาอยู่ที่อันดับ 3 ของ AIS Play และ จากอันดับ 6 มาอยู่ในอันดับ 5 ในการจัดอันดับ AIS Playbox






















# 5 รายการที่มีเรตติ้งสูงสุด



## เมษายน 2562



























ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
 3 HD	 <b>กรงกรรม (ตอนจบ)</b>	30/04/2019	<b>11.136</b>
 7 HD	 <b>หลงเงาจันทร์</b>	30/04/2019	<b>7.248</b>
 one 31	 <b>สาวน้อย 100 ล้านวิว</b>	30/04/2019	<b>4.042</b>
 MONO 29	 <b>พรีเมียม บล็อกบัสเตอร์ :MONSTER TRUCKS</b>	04/04/2019	<b>3.515</b>
 workpoint	 <b>โบค้ทองคำ ปี 8</b>	07/04/2019	<b>3.292</b>

ที่มา : Nielsen

## ความนิยมผู้ชมทีวีดิจิทัล ผ่านแพลตฟอร์มทีวี และออนไลน์ MAY 2019

		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		2,811,358
2		2,770,200
3		1,798,090
4		1,392,212
5		1,075,266
6		782,386
7		774,199
8		516,059
9		478,576
10		473,718
11		464,836
12		387,054
13		305,739
14		302,880
15		268,292
16		230,951
17		219,283
18		139,053
19		102,377
20		101,551
21		61,503
22		58,820
23		40,214
24		39,812
25		22,319

		
อันดับ	ช่อง	ยอดวิว
1		8,053,136
2		5,318,696
3		5,227,903
4		3,896,935
5		3,789,666
6		3,483,406
7		2,968,147
8		2,301,195
9		2,098,217
10		1,799,112
11		1,772,161
12		1,760,460
13		1,526,081
14		1,128,825
15		1,104,221
16		1,018,563
17		772,690
18		507,303
19		484,955
20		446,141
21		418,605
22		350,351
23		337,215
24		233,464
25		153,680

		
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.732
2		1.042
3		0.747
4		0.613
5		0.565
6		0.373
7		0.311
8		0.296
9		0.268
10		0.218
11		0.169
12		0.167
13		0.136
14		0.107
15		0.106
16		0.104
17		0.071
18		0.049
19		0.044
20		0.030
21		0.027
22		0.020
23		0.020
24		0.020
25		0.012

ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที  
ที่มา : 1. Nielsen 2. บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด

## พ.ค. 2562 : ช่องข่าวเนชั่นทีวี ยอดวิว เรตติ้งเพิ่ม

เดือน พ.ค. 2562 ช่วงเวลาของโรงเรียนเปิดเทอม ที่ส่งผลต่อความนิยมในการรับชมของทีวีดิจิทัลใน ทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งที่เห็นได้ชัดในเดือนนี้ ได้แก่ ช่อง 3HD มียอดการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play ลดลง จาก 4.44 ล้านวิว มาอยู่ที่ 2.81 ล้านวิวเท่านั้น แต่ก็ยังมียอดการรับชมโดยรวมเป็นอันดับ 1 เนื่องจากช่องอื่นๆ ส่วนใหญ่ก็มียอดการรับชมลดลงด้วยเช่นกัน

สาเหตุสำคัญนอกจากเป็นช่วงเดือนที่โรงเรียนเปิดเทอมแล้ว เดือน พ.ค. 2562 ยังเป็นอีกช่วงเวลาที่ไม่มี คอนเทนต์โดดเด่นมากนัก โดยรายการที่มีเรตติ้งสูงสุดของเดือนนี้ เป็นละครเย็น “ชิงกิรา ช่างก็แรง” ทางช่อง 7HD ทั้งนี้ ความแรงของละครเย็นที่ออกอากาศต่อเนื่องถึง 5 วันต่อสัปดาห์ก็ช่วยทำให้เรตติ้งของช่อง 7HD ประจำ เดือน พ.ค. 2562 เพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าได้บ้าง ซึ่งสอดคล้องกับยอดการรับชมผ่านทาง AIS Playbox ของ ช่อง 7HD ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยเพิ่มจาก 4.73 ล้านวิวในเดือน เม.ย.2562 เป็น 5.32 ล้านวิว ในเดือน พ.ค. 2562

## 5 รายการที่มีเรตติ้งสูงสุด | พฤษภาคม 2562

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
	 <b>ชิงกิรา ช่างก็แรง</b>	30/05/2019	<b>7.853</b>
	 <b>สาวน้อย 100 ล้านวิว (ตอนจบ)</b>	14/05/2019	<b>4.836</b>
	 <b>รักจิงเอย (ตอนจบ)</b>	02/05/2019	<b>3.710</b>
	 <b>พรีเมียม บล๊อคบัสเตอร์ : THE EQUALIZER มัจจุราชไร้เงา</b>	18/05/2019	<b>3.345</b>
	 <b>โมคกทองคำ ปี 8</b>	12/05/2019	<b>3.262</b>

ที่มา : Nielsen

ช่องที่มียอดการรับชมเติบโตขึ้นชัดเจนในเดือนนี้ได้แก่ ช่องเนชั่นทีวี โดยการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play มียอดการรับชมรวมกว่า 5 แสนวิว ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. 2562 ประมาณ 128,185 วิว หรือโตอันดับจากอันดับที่ 12 ในเดือน เม.ย. ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 8 ในเดือน พ.ค. นอกจากนี้ ข้อมูลยอดการรับชมผ่านช่องทาง AIS Playbox พบว่า ในเดือน พ.ค. 2562 ช่องเนชั่นทีวีมียอดการรับชมเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าประมาณ 4 แสนวิว ซึ่งสอดคล้องกับทีวีเรตติ้ง ของช่องเนชั่นทีวีในเดือน พ.ค. ที่มีเรตติ้งขยับขึ้นจากเดือนก่อนหน้าประมาณ 0.032 จนสามารถเข้าสู่การรับอันดับ TOP 10 ได้

จากข้อมูลรายการที่ทำเรตติ้งสูงสุดในเดือน พ.ค. 2562 พบว่า ละคร “รักจัญเจีย” ตอนจบ เป็นรายการที่ทำเรตติ้งได้ดีที่สุดของช่อง 3HD โดยมีเรตติ้ง 3.710 ซึ่งเป็นเรตติ้งที่น้อยที่สุดของช่อง 3HD เมื่อเทียบกับเดือนอื่นๆ ในปีนี้

แต่สำหรับช่อง One นั้น แม้ภาพรวมเรตติ้งเฉลี่ยของช่องจะลดลงจาก 0.613 ในเดือน เม.ย. มาอยู่ที่ 0.565 ในเดือน พ.ค. แต่รายการที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่องได้แก่ ละครเย็น “สาวน้อย 100 ล้านวิว” ซึ่งเป็นรายการที่ทำเรตติ้งตอนจบได้สูงถึง 4.836 และกลายเป็นรายการที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง One ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ทั้งนี้ ความโด่งดังของ “สาวน้อย 100 ล้านวิว” อาจจะมีผลทำให้ยอดการรับชมของช่อง One ทั้งทาง AIS Play และ AIS Playbox มียอดรวมสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือน เม.ย. ด้วย

#### หมายเหตุ :

การวัดความนิยมทางช่องทางโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล โทรทัศน์ดาวเทียม และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก หรือ Pay TV นั้น เป็นการวัดความนิยมของผู้ชมโดยบริษัท เอจีบี นีลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งใช้การเก็บข้อมูลการรับชมผ่านกลุ่มตัวอย่างที่ติดตั้งกล่องบันทึกข้อมูลไว้ที่บ้าน จำนวน 2,400 กล่องทั่วประเทศ และนำข้อมูลที่ได้ออกมาคำนวณด้วยหลักการทางสถิติเป็นตัวเลขเรตติ้ง ซึ่งตัวเลขเรตติ้งเป็นเครื่องมือสำคัญที่เอเจนซีโฆษณาใช้ในการตัดสินใจซื้อโฆษณาในช่องรายการต่างๆ

ในขณะที่การรับชมผ่านแอปพลิเคชัน และกล่องรับชมโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สะท้อนพฤติกรรมของผู้ชมในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลจากบริษัท ซุปเปอร์บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ และเป็นผู้บริหารจัดการช่องรายการผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY โดยให้ความร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. เพื่อพัฒนาการวัดความนิยมของรายการโทรทัศน์ที่นำมาออกอากาศผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือที่เรียกว่า “ดิจิทัลเรตติ้ง”