CONTENT IS KING

พัฒนาการด้านเนื้อหารายการบนทีวีดิจิตอล

Content is King | The Evolution of Content in Thailand's Digital TV

ชื่อหนังสือ : พัฒนาการด้านเนื้อหารายการบนทีวีดิจิตอล

เจ้าของ : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

จัดทำโดย : ส่วนวิชาการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

เลขมาตรฐานประจำหนังสือ : 978-616-416-029-3

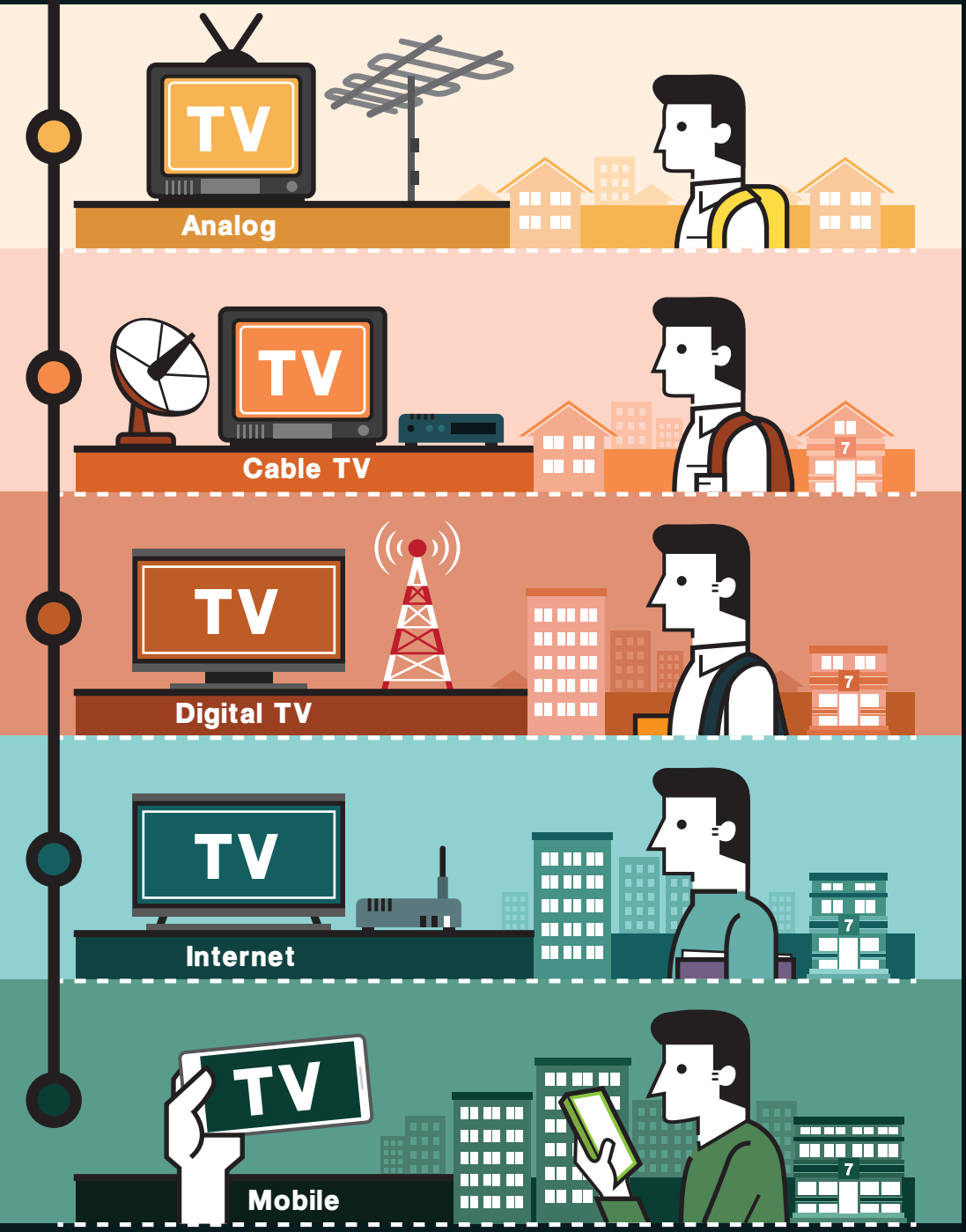
พิมพ์ครั้งที่ 1 : กันยายน 2563

ออกแบบและพิมพ์ที่
บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด
15/22 หมู่ 5 ต.บางรักน้อย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.).
พัฒนาการด้านเนื้อหารายการบนทีวีดิจิตอล.-- กรุงเทพฯ : สำนัก 2563. 158 หน้า.

ISBN 978-616-416-029-3

พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้ชม



คำนิยม

หลังจากกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในประเทศไทยได้เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณในระบบดิจิตอลอย่างเต็มรูปแบบเมื่อปี 2557 ส่งผลให้เกิดการพัฒนาการให้บริการโทรทัศน์ในประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมอย่างสูงสุด ทั้งในเรื่องของข้อมูล ข่าวสาร ความหลากหลาย และความบันเทิง

กลยุทธ์การจัดวางเนื้อหารายการก็เป็นอีกส่วนที่สำคัญต่อการตอบสนองความต้องการดังกล่าวของผู้ชม และยิ่งทวีความสำคัญขึ้นในช่วงเวลาที่การแข่งขันเพิ่มมากขึ้นท่ามกลางกระแสสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีช่องต่างๆ เร่งพัฒนากลยุทธ์ด้านเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดผู้ชมและสร้างความนิยมให้แก่ช่องรายการ

หนังสือ “พัฒนาการด้านเนื้อหารายการบนทีวีดิจิตอล” หรือ The Evolution of Content in Thailand’s Digital TV โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นหนังสือที่รวบรวมข้อมูลความนิยมของเนื้อหารายการแต่ละประเภท ตั้งแต่รายการละคร รายการวาไรตี้ รายการข่าว รวมถึงรายการกีฬา ตลอดระยะเวลา 6 ปี บนเส้นทางทีวีดิจิตอลของประเทศไทยไว้อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งบทวิเคราะห์เจาะลึกอย่างละเอียด ซึ่งสามารถสะท้อนการปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนากลยุทธ์ด้านเนื้อหารายการของช่องทีวีดิจิตอลต่างๆ ได้อย่างชัดเจน

กระผมมั่นใจว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นอีกแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหารายการทีวีดิจิตอลที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนที่สนใจทุกคน และสามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงทั้งในเชิงธุรกิจและในงานวิชาการต่อไปได้

พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์
รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
(สิงหาคม 2563)

คำนำ

การเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิตอลในปี 2556 ได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยไปอย่างสิ้นเชิง ซึ่งโครงสร้างที่เปลี่ยนไปนี้ได้ส่งผลให้ผู้เล่นหรือจำนวนผู้ประกอบการช่องรายการเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว อีกทั้งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ของผู้ชมในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปโดยหันมารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แพลตฟอร์ม Over the Top (OTT)) กันมากขึ้น

ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทั้งรายเดิมและรายใหม่ต่างต้องหากลยุทธ์เพื่อให้สามารถปรับตัวให้อยู่รอดในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และก็คงปฏิเสธได้ยากว่า เนื้อหารายการเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างฐานผู้ชมและเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จให้กับช่องรายการ ด้วยเหตุนี้ ช่องรายการดิจิตอลส่วนใหญ่จึงได้มีการลงทุนด้านเนื้อหารายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหารายการภายในสถานี ตลอดจนการซื้อลิขสิทธิ์เนื้อหารายการมาจากต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการร่วมมือกับผู้ประกอบการ OTT เพื่อพัฒนาและต่อยอดการผลิตเนื้อหารายการให้มีคุณภาพดีขึ้น

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยส่วนวิชาการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้จัดทำหนังสือเล่มนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของการผลิตเนื้อหารายการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายหลังการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล โดยเน้นศึกษาเนื้อหารายการประเภทข่าวสารและสาระ วาไรตี้ ละคร รวมทั้งการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดกีฬา นอกจากนี้ยังมีการจัดทำข้อมูลค่าความนิยมเฉลี่ย (เรตติ้ง) ของรายการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนบทวิเคราะห์ของการผลิตเนื้อหารายการแต่ละประเภท

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการโทรทัศน์ และช่วยเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการนำมาปรับใช้ในการออกนโยบายด้านกิจการโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนเผยแพร่เพื่อเป็นความรู้ให้แก่ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สิงหาคม 2563

Content

บทนำ

บทที่ 1

บทที่ 2

บทที่ 3

บทที่ 4

บทที่ 5

Content is King 6

1 **ตลาดละครไทยในทีวีดิจิตอล** 9

-ก่อนยุคทีวีดิจิตอล 11

-ยุคทีวีดิจิตอล (2557-2562) 14

2 **รายการวาไรตี้ เกมโชว์** 57

-รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในยุคแรกของทีวีไทย (ปี 2498-2525) 59

-รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในช่วงที่ 2 (ปี 2526-2556) 61

-รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ยุคทีวีดิจิตอล (ปี 2557-2562) 64

3 **รายการข่าว** 105

-รายการข่าวเช้า (06.00-11.00 น.) 110

-รายการข่าวภาคกลางวัน (11.00–18.00 น.) 118

-รายการข่าวภาคค่ำ (18.00-24.00 น.) 126

4 **รายการกีฬา** 135

-ลิขสิทธิ์และการออกอากาศรายการกีฬา ก่อนยุคทีวีดิจิตอล (ก่อนปี 2557) 136

-ลิขสิทธิ์และการออกอากาศรายการกีฬา ในยุคทีวีดิจิตอล (2557-2562) 139

5 **บทส่งท้าย** 154

บทนำ

เนื้อหารายการ สำคัญฉะนี้
Content is King

โทรทัศน์ไทยถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 2498 ซึ่งนับจากวันนั้นจนถึงวันนี้ วัตถุประสงค์และการดำเนินงานของโทรทัศน์มีพัฒนาการมาโดยตลอด เนื้อหาที่ออกฉายผ่านทางโทรทัศน์ไทยเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดการปกครอง สภาพสังคม ค่านิยม วิถีชาวบ้านและรูปแบบการสื่อสารของสังคมไทยได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าช่องโทรทัศน์ไทยจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น จาก 1 ช่อง เป็น 2 ช่อง จนกระทั่งมีการเพิ่มขึ้นของฟรีทีวีเป็น 6 ช่องในยุคก่อนทีวีดิจิตอล แต่ก็ยังคงมีกระแสสังคมสะท้อนมาในบางยุคบางสมัยว่าการนำเสนอ Content (คอนเทนต์) หรือเนื้อหารายการของโทรทัศน์ไทยนั้นยังไม่ค่อยมีความหลากหลาย คอนเทนต์แปลกใหม่และน่าสนใจจากในประเทศและต่างประเทศมักจะอยู่ในรูปแบบที่ต้องจ่ายค่าสมาชิกหรือค่าอุปกรณ์เพิ่มเติมในการรับชม ทั้งในรูปแบบเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม

ในปี 2557 กลุ่มทีวีดิจิตอลได้ถือกำเนิดขึ้นในประเทศไทย จำนวนช่องฟรีทีวีธุรกิจเพิ่มขึ้นเป็น 24 ช่อง โดยมีการแบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ตามเทคโนโลยีการส่งสัญญาณและประเภทของคอนเทนต์ที่นำเสนอ อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นช่องทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ใดต่างก็ต้องนำเสนอคอนเทนต์ที่เป็นเนื้อหาสาระและข่าวสารอย่างน้อยร้อยละ 25 ของผังรายการ ยกเว้นช่องทีวีดิจิตอลที่อยู่ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระที่จะต้องนำเสนอข่าวสารและสาระอย่างน้อยร้อยละ 50 ของผังรายการ และทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่มีภาระผูกพันในการนำเสนอรายการที่เหมาะสมกับเด็ก เยาวชนและครอบครัว และมีโฆษณาที่เหมาะกับกลุ่มผู้ชม ทั้งนี้เพื่อให้โทรทัศน์ไทยได้ทำหน้าที่ในการมอบข่าวสาร สาระ ความรู้ และความบันเทิงให้กับประชาชนชาวไทย

จากปี 2498 จวบจนปัจจุบัน โทรทัศน์ไทยยังเป็นเครื่องสะท้อนถึงวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัย สังเกตได้จากรายการโทรทัศน์ที่ถูกพัฒนาให้ก้าวทันโลก มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัฒนธรรม จริยธรรมและการดำเนินชีวิตของผู้คนในแต่ละยุค ทั้งนี้คนไทยมีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะรับรู้และเลือกรับชม โดยที่ฐานะ ถิ่นฐาน หรือที่อยู่อาศัยไม่ใช่ข้อจำกัดในการเข้าถึงคอนเทนต์เหล่านี้ อย่างไรก็ดี เทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาในแต่ละช่วงเวลาจนก้าวไกล ก็ได้กลายมาเป็นทั้งโอกาสและวิกฤตในหลายวงการ ไม่เว้นแม้แต่วงการโทรทัศน์ เนื่องจากเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้รูปแบบของการแสดง สาระและความบันเทิงเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในทางหนึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ก็ช่วยถ่ายทอดรูปแบบการแสดงและความบันเทิงต่างๆ ไปยังผู้คนนอกพื้นที่ เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสในการรับชมคอนเทนต์เหล่านั้นได้อย่างกว้างขวางขึ้น เป็นการลดช่องว่างทางสังคม อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม ตลอดจนการเรียนรู้ที่สำคัญ แต่ในขณะเดียวกันสถานการณ์ Digital Disruption ที่เกิดขึ้น ก็ก่อให้เกิดสื่อทางเลือกที่ก้าวมามีบทบาทแทนโทรทัศน์ เช่น สื่อดิจิตอลหรือที่หลายคนเรียกว่า Social Media ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถนำพาคอนเทนต์หรือเนื้อหาเหล่านี้ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่ทำให้คอนเทนต์ทุกรูปแบบสามารถแพร่กระจายไปสู่ผู้คนได้ทั่วโลกได้ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัย “โทรทัศน์” อีกต่อไป

6 ปี ของธุรกิจทีวีดิจิตอล จาก 24 ช่องประเภทธุรกิจ (5 หมวดหมู่) และ 4 ช่องสาธารณะ รวมเป็น 28 ช่องทีวีดิจิตอล มีการแข่งขันนำเสนอรูปแบบรายการที่หลากหลายมาตลอด จนกระทั่งในปี 2562 ผลกระทบทางธุรกิจที่มีองค์ประกอบด้านลบนานับประการ รวมทั้งผลกระทบจากเทคโนโลยี ทำให้คงเหลือทีวีดิจิตอลที่ยังประกอบกิจการจำนวนทั้งสิ้น 19 ช่อง (4 หมวดหมู่) ซึ่งเป็นช่องธุรกิจทั้งหมด 15 ช่อง และช่องสาธารณะ 4 ช่อง โดยปราศจากช่องในหมวดหมู่เด็ก เยาวชนและครอบครัว

ละครไทย

วาไรตี้ เกมโชว์

กีฬา

ข่าว

ภาพยนตร์

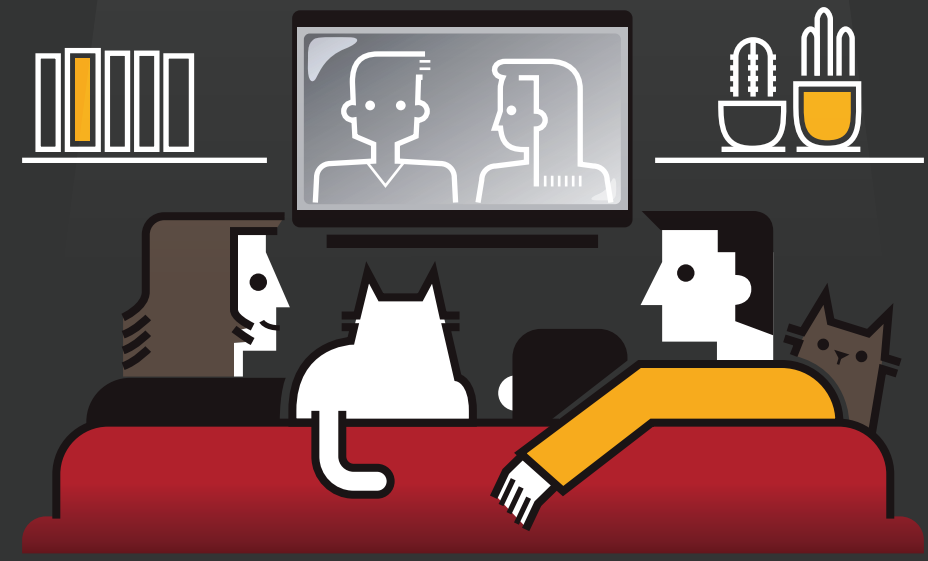
แต่อย่างไรก็ดี ยังไม่มีประเทศใดในโลกที่สื่อโทรทัศน์ล่มสลาย แม้แต่ประเทศที่มีเทคโนโลยีก้าวกระโดดอย่างเกาหลีใต้หรือญี่ปุ่น สื่อโทรทัศน์ก็ยังคงอยู่ แม้ว่าจำนวนผู้ชมจะลดลงในบางช่วงเวลา แต่หากมีเนื้อหาหรือเรื่องราวที่คนในสังคมสนใจ จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ก็จะเพิ่มขึ้น ซึ่งในประเทศไทยเองก็เช่นเดียวกัน

สำหรับประเภทของคอนเทนต์ที่ทีวีดิจิตอลไทยนำเสนอในรอบ 6 ปีที่ผ่านมานั้น พบว่า 5 ประเภทคอนเทนต์หลักที่สร้างความนิยมสูงมากที่สุด (อ้างอิงจากเรตติ้งที่วัดโดย Nielsen) ได้แก่ ละครไทย วาไรตี้เกมโชว์ รายการกีฬา รายการข่าว และภาพยนตร์ (ตามลำดับ) โดยคอนเทนต์ละครไทย ยังคงได้รับความนิยมสูงสุดตลอดกาล อย่างไรก็ดี หนังสือเล่มนี้ไม่ได้ครอบคลุมถึงคอนเทนต์ในกลุ่มภาพยนตร์ เนื่องจากเป็นคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์โดยผู้คนจากอีกวงการหนึ่ง

หนังสือเล่มนี้จะนำเสนอสภาพการแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิตอล ผ่านผลงานคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมทั้ง 4 ประเภท อันได้แก่ ละครไทย วาไรตี้เกมโชว์ รายการกีฬา และรายการข่าว ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาเนื้อหารายการ รวมถึงการจัดวางกลยุทธ์ของแต่ละช่องเพื่อช่วงชิงความนิยมและรายได้จากทั้งเม็ดเงินโฆษณาและช่องทางการหารายได้อื่นๆ ซึ่งทั้งหลายทั้งปวงจะสะท้อนให้คนทีวีและผู้ชมตระหนักเสมอว่า สิ่งสำคัญที่จะทำให้สื่อโทรทัศน์ยังคงอยู่ได้คือ “คอนเทนต์ที่ดี” โดยไม่มีขีดจำกัดว่าต้องเป็นรายการประเภทใดหรือต้องนำเสนอแบบไหน และยังไม่มีสูตรสำเร็จใดที่จะตอบได้แน่นอนว่า หากทำคอนเทนต์แบบนี้แล้วความนิยมจะเป็นอันดับ 1 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ชมปรับเปลี่ยนไปได้ในทุกสถานการณ์ และนี่จึงเป็นความท้าทายที่คนทีวีต้องไขว่คว้าหาคำตอบของ **“Content is King” เนื้อหารายการ สำคัญฉะนี้**

1

ตลาดละครไทยในทีวีดิจิตอล



ละครยุคทีวีดิจิตอลที่มีเรตติ้งสูงสุด ตั้งแต่ปี 2557-2562

บุพเพสันนิวาส 13.384

สุสานคนเป็น 12.547

เจ้าสาวสลาตัน 12.165

แข่งรักนักซิ่ง 11.645

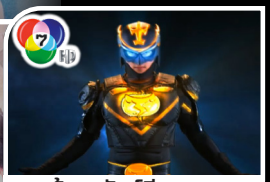
เพลงรักผาปีนแตก 11.344

นางชฎา 11.286

คุหลาบร้ายของนายตะวัน 10.939

นาคี 10.902

คาดเชือก 10.746



ลูกผู้ชายพันธุ์ดี 10.706

เล่ห์นางหงส์ 10.645

สาวน้อยอ้อยควั่น 10.619

คือหัตถา ครองพิภพ 10.258

รักคุณเท่าช้าง 10.241

สามีตีตรา 10.179

คมพยาบาท 10.008

ข้ามาคับพระ 10.502

ย้อนรอยละครโทรทัศน์ สื่อสะท้อนสังคมไทย ตั้งแต่ยุคก่อตั้งจนถึงก่อนยุคทีวีดิจิตอล

พ.ศ. 2498

ก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม

ปี 2498 คือปีแห่งการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม สถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งอยู่คู่กับวงการโทรทัศน์มาทุกยุคทุกสมัย มีการปรับสภาพแนวทางการดำเนินงาน มีการปรับเปลี่ยนชื่อที่ใช้ดำเนินการมา จนปัจจุบันคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 MCOT HD

พ.ศ. 2501

ก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง 7 (ช่อง 5 ปัจจุบัน)

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม เริ่มต้นจากการเป็นสถานีโทรทัศน์ที่รายงานข่าวสาร มีการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในเดือนมกราคม 2499 จึงมีการจัดวางรายการความบันเทิงในหมวดละครไทยให้คนไทยได้รับชม เริ่มต้นจากละครที่เป็นการแสดงสดแบบจบในตอน โดยมีการบอกบทให้นักแสดงในขณะที่ออกอากาศสดด้วย

พ.ศ. 2510

ก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์สี กองทัพบก ช่อง 7

ต่อมาในปี 2501 มีการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ททบ.5) ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ 2 ของวงการโทรทัศน์ไทย นับเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้ชมได้เลือกรับชม การแข่งขันด้านเนื้อหาเพื่อช่วงชิงความนิยมจึงเกิดขึ้น เป็นการก้าวสู่ยุคใหม่ของความบันเทิงแทนที่ละครเวทีซึ่งเป็นมหรสพที่ครองใจคนเมืองในสมัยนั้น วงการโทรทัศน์ก่อกำเนิดและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนละครเวทีในระยะต่อมา เมื่อช่วงเวลาที่รุ่งโรจน์สูงสุดผ่านไปแล้ว นักแสดงจากละครเวทีก็ผันตัวมาสู่วงการละครโทรทัศน์ อาทิ ฉลอง สิมะเสถียร สุพรรณ บูรณพิมพ์ กัณฑรีย์ นาคประภา และ สวลี ผกาพันธ์ เป็นต้น

พ.ศ. 2513

ก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3

ในช่วงเวลานั้นคู่แข่งสำคัญของละครโทรทัศน์ คือ ภาพยนตร์ไทย ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมมากกว่า เนื่องจากมีนักแสดงชื่อดังระดับแม่เหล็กของประเทศ และเติมเต็มจินตนาการสร้างสรรค์ได้มากกว่า ด้วยการถ่ายทำในสถานที่จริง ขณะที่ละครไทยในยุคแรกถูกจำกัดด้วยการถ่ายทำในห้องส่งที่มีพื้นที่จำกัด ดังนั้นความอิสระในการสร้างสรรค์ของภาพยนตร์ไทยจึงสามารถทำให้มีมิติและให้ความบันเทิงได้มากกว่า อีกทั้งในขณะนั้นเครือข่ายโทรทัศน์ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ เครื่องรับโทรทัศน์ยังมีราคาแพงและเป็นระบบขาวดำ ละครโทรทัศน์จึงยังไม่ได้รับความนิยมมากเท่ากับภาพยนตร์

หลังจากละครโทรทัศน์ดำเนินงานมาได้ระยะหนึ่งก็เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง โดยเกิดการผลิตละครที่ถ่ายทำด้วยฟิล์มภาพยนตร์ เช่น ผลงานของบริษัท รัชฟิล์มทีวี จำกัด ดำเนินงานโดยพันเอกพยุง พึ่งศิลป์ ผลิตละครถ่ายทำด้วยฟิล์ม 16 มม. โดยมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงคือ “พิภพมัจจุราช” “ชุมทางชีวิต” และ “หุ่นไล่กา” ซึ่งทั้ง 3 เรื่อง นอกจากให้ความบันเทิงแล้วยังแฝงข้อคิดและคติชีวิตให้กับผู้ชมอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัท รัชฟิล์มทีวี จำกัด ยังได้ผลิตละครร่วมสมัย เช่น ละครเรื่อง “ฝันกลางฤดูฝน” และ “สนิมสังคม” เป็นต้น โดยออกอากาศทางช่อง ททบ.5

ในปี พ.ศ. 2510 มีการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์รายที่ 3 ของไทย นั่นคือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์เอกชนแห่งแรกและเป็นสถานีที่ส่งสัญญาณออกอากาศแบบสีเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ซึ่งต่อมาได้พัฒนาด้านเทคนิคระบบโครงข่ายดาวเทียม จนสามารถครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ทำให้กิจการของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เติบโตขึ้นจนถึงปัจจุบัน ส่วนสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ก่อตั้งขึ้นภายหลังในปี 2513 เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ 4 ของประเทศ แต่เป็นสถานีของเอกชนรายที่ 2 ทำให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจที่เข้มข้นมากขึ้น ซึ่งละครโทรทัศน์ คือ อาวุธหลักในการดำเนินธุรกิจของทั้ง 4 ช่อง โดยที่ละครโทรทัศน์ไทยได้มีการพัฒนาอย่างก้าวหน้าตามกระแสเทคโนโลยี

ด้วยการผลิตเป็นเทปโทรทัศน์ มีการตัดต่อและมีการลงเสียงประกอบจนคุณภาพไล่ตามภาพยนตร์ขึ้นมาเป็นลำดับ

ในช่วงปี 2519 ช่อง 3 เป็นช่องโทรทัศน์รายแรกที่เริ่มต้นการผลิตละครรูปแบบใหม่ โดยยกเลิกการบอกบท ทำให้นักแสดงต้องมีความพร้อมในการศึกษาบทและท่องบทเอง โดยมี ภัทราวดี ศรีไตรรัตน์ (มีชูธน) เป็นผู้เริ่มต้นด้วยการนำบทประพันธ์ที่ได้รับความนิยมมาผลิตละคร เริ่มจากเรื่อง “ไฟพ่าย” ของ “กฤษณา อโศกสิน” จนต่อมาได้พัฒนาไปสู่เรื่องที่แต่งขึ้นใหม่สำหรับละครโทรทัศน์โดยเฉพาะที่อิงกับเหตุการณ์และสภาพสังคมในขณะนั้น

ละครไทยทำหน้าที่ให้ความบันเทิงกับผู้ชม ขณะเดียวกันผู้ผลิตก็ยังมีสำนึกในหน้าที่ของสื่อสารมวลชนที่ดี ตัวอย่างเช่น การผลิตละครซิตคอมที่เป็นต้นแบบในการทำหน้าที่สะท้อนชีวิต แฝงคติ และให้มุมมองชีวิตสำหรับครอบครัวและวัยรุ่นได้เป็นอย่างดีเรื่องหนึ่ง นั่นคือ “บาปบริสุทธิ์” ผลิตโดยบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ดำเนินงานภายใต้ชื่อ คณะส่งเสริมศิลปิน กำกับการแสดงโดย “สุพรรณ บูรณะพิมพ์”

ละครไทยในยุคที่กำลังพัฒนานั้น มีคู่แข่งสำคัญคือ ภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศ โดยเฉพาะจากฮ่องกงที่ได้รับความนิยมสูงในช่วงปี 2523 จนมีข้อกำหนดจากภาครัฐให้สถานีโทรทัศน์จัดผังรายการช่วงหลังข่าว 2 ทุ่ม เป็นรายการที่ผลิตในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมา

ผู้เล่นสำคัญในการผลิตละครไทยยุคก่อนทีวีดิจิตอล คือ ช่อง 3 โดยครอบครัวมาลีนนท์ และช่อง 7 โดยนางสุรางค์ เปรมปรีดิ์ ซึ่งปรับโฉมการดำเนินงานด้านละครของช่อง 7 จากละครจักรๆ วงศ์ๆ มาเป็นละครเนื้อหาร่วมสมัย ซึ่งต่อมามีผู้เล่นเพิ่มขึ้นเป็นรายที่ 3 คือ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด โดยนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทางช่อง ททบ. 5 ซึ่งในปัจจุบัน นายถกลเกียรติ คือผู้บริหารของช่อง One ที่มีละครเป็นแหล่งรายได้หลัก

ละครไทยยุคทีวีดิจิตอล สะท้อนมุมมองที่กว้างขวาง

ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งเป็นยุคทีวีดิจิตอลเป็นต้นมา ละครไทยยังคงเป็นกลุ่มเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยในระยะแรก ละครของช่องดั้งเดิม ทั้งช่อง 7 และช่อง 3 ยังครองความนิยมเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่กลุ่มช่องดิจิตอลใหม่ ต่างก็พยายามจัดกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงผู้ชม เพราะ Eye Ball หรือจำนวนผู้ชม คือหัวใจสำคัญของรายได้ของสถานีโทรทัศน์ เนื่องจากเอเจนซี่โฆษณาใช้ราคาต่อหนึ่งเรตติ้ง (Cost Per Rating Point หรือ CPRP) เป็นตัววัดประสิทธิภาพความคุ้มค่าในการลงโฆษณาและเป็นตัวกำหนดราคาค่าโฆษณา ทั้งนี้ อัตราค่าโฆษณาสูงสุดอยู่ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ หรือตั้งแต่เวลา 18.30-22.30 น. โดยเฉพาะช่วงเวลาละครหลัง 2 ทุ่มสามารถมีอัตราค่าโฆษณาสูงสุดมากกว่า 400,000 บาทต่อนาที อย่างไรก็ตามในยุคทีวีดิจิตอลที่การแข่งขันสูงขึ้น เรตติ้งย่อมถูกเฉลี่ยออกไปสู่ช่องต่างๆ ที่เกิดใหม่ แต่จำนวนเงินงบประมาณโฆษณาไม่ได้เพิ่มขึ้นตามจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น จึงกลายเป็นผลกระทบต่อเนื่องจนเป็นปัญหาทางธุรกิจตามมา

ในช่วงแรกของทีวีดิจิตอลที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายช่องต้องมีการปรับกลยุทธ์การวางคอนเทนต์หลักของช่อง และเมื่อถึงจุดหนึ่งของการทำธุรกิจ รายได้ของช่องโทรทัศน์ถูกอิงอยู่กับความนิยม ละครโทรทัศน์ในฐานะที่เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงก็เป็นสิ่งหนึ่งที่สถานีโทรทัศน์ต่างๆ เลือกจับมาเป็นอาวุธในการแย่งชิงผู้ชม จนเกิดการผลิตละครไทยขึ้นในหลายช่อง โดยหากนับรวมช่องโทรทัศน์ทั้งหมดที่ออกอากาศจนถึงปี 2562 จะมีช่องที่มีละครโทรทัศน์ออกอากาศถึง 10 ช่อง ได้แก่ ช่อง 7HD ช่อง 3HD ช่อง One ช่อง 8 ช่อง GMM25 ช่อง True4U ช่อง Mono29 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง PPTV และช่อง AMARIN TV HD

ช่วงแรกในยุคทีวีดิจิตอล เริ่มต้นในปี 2557-2559 ช่อง 7HD และช่อง 3HD เป็น 2 ช่องที่เห็นได้ชัดว่ามีละครเป็นจุดแข็ง เนื่องจากเป็นช่องที่ผลิตละครออกอากาศต่อเนื่องมาอย่างยาวนานและมีนักแสดงในสังกัดที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก โดยทั้ง 2 ช่องยังคงเดินหน้าผลิตละครหลากหลายแนวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลใหม่หลากหลายช่องที่ได้วางกลยุทธ์เข้าสู่การแข่งขันในตลาดละครด้วยเช่นกัน ซึ่งช่องทีวีดิจิตอลใหม่นี้ มีทั้งจากผู้ประกอบการที่สั่งสมประสบการณ์ในการเป็นผู้ผลิตละครให้กับทีวีแอนะล็อกและทีวีดาวเทียม ซึ่งมีฐานผู้ชมเดิมติดตามมาพอสมควร เช่น ช่อง One ช่อง 8 และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นต้น นอกจากนั้น ก็มีผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์หน้าใหม่ที่พยายามเข้าสู่ตลาดละครเพื่อชิงความนิยมจากผู้ชมด้วย เช่น ช่อง PPTV และช่อง AMARIN TV HD เป็นต้น

นางชฎา 11.286

ละครช่อง 7HD

แก้วหน้าม้า 7.920

สำหรับช่อง 7HD ในช่วง 3 ปีแรกของทีวีดิจิตอล ยังรักษาสถานะเป็นช่องอันดับ 1 ด้วยรายการละคร ที่มีทั้งละครเย็น ละครค่ำ ละครในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ละครซิตคอมในวันเสาร์-อาทิตย์ และละครพื้นบ้าน ที่สร้างขึ้นโดยอิงมาจากความเชื่อ นิทานปรัมปรา หรือที่คนในวงการเรียกขานกันว่า ละครจักรๆ วงศ์ๆ ทั้งนี้ละครในทุกส่วนของผังรายการนี้เองที่ทำให้ช่อง 7HD สามารถยืนหยัดความเป็นอันดับ 1 และสามารถจับกลุ่มผู้ชมได้กว้างขวาง

เรตติ้งละครพื้นบ้าน ช่อง 7HD

2557		2558		2559	
ยอพระกลิ่น	4.738	แก้วหน้าม้า	7.971	แก้วหน้าม้า	7.920
มนต์นาคราช	4.188			สี่ยอดกุมาร	6.360
				ดิน น้ำ ลม ไฟ	5.759

2560		2561		2562	
เทพสามฤดู	5.752	สังข์ทอง	6.310	ขวานฟ้าหน้าดำ	4.742
อุทัยเทวี	5.676			นางสิบสอง	4.386

แม้ละครจักรๆ วงศ์ๆ จะมีภาพลักษณ์ที่อาจถูกค่อนขอดว่าดูเก่าและไม่ทันสมัย แต่ก็เปรียบเสมือนเมนูอาหารไทยรสจัดจ้านที่ครองใจผู้ชมมายาวนานหลายสิบปี สร้างความแข็งแรงให้ผังรายการของช่อง 7HD ในช่วงเช้าวันเสาร์-อาทิตย์ และทำเรตติ้งได้ดีที่สุดและสูงกว่าทุกรายการของทุกช่องในช่วงเวลาเดียวกัน ละครพื้นบ้านของช่อง 7HD ผลิตโดยบริษัท สามเศียร จำกัด ในเครือบริษัท ดาราวิดีโอ จำกัด ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตละครพื้นบ้านให้กับช่อง 7HD มาอย่างยาวนาน จึงสามารถผลิต

สังข์ทอง 6.310

ทะเลไฟ 9.433

และพัฒนาบทและรูปแบบละครให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังจะเห็นได้จากละครพื้นบ้าน จักรๆ วงศ์ๆ แบบเดิม มาสู่รูปแบบของละครแนวแฟนตาซี อภินิหาร สร้างจินตนาการ โดยที่ยังคงมีความดราม่าจากบทละครเดิมด้วย

ส่วนละครหลังข่าวภาคค่ำช่อง 7HD พบว่า ละครที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดในปี 2557 ได้แก่ ละคร "สุสานคนเป็น" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 12.547 ในขณะที่ปี 2558 ละคร "นางชฎา" มีเรตติ้งเฉลี่ย 11.286 และปี 2559 ละคร "ทะเลไฟ" มีเรตติ้งเฉลี่ย 9.433 ซึ่งจะพบว่า ความนิยมเฉลี่ยละครแต่ละปีของช่อง 7HD ลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

เรตติ้งละครค่ำ (19.00 – 20.00 น.) ช่อง 7HD

2557		2558		2559	
แข่งรักนักซิ่ง	11.645	สาวน้อยอ้อยควั่น	10.619	ผักบุ้งกับกุ้งนาง	6.400
ลูกผู้ชายพันธุ์ดี	10.706	จับคัง	9.214	จันทนาสามช่า	6.221
เล่ห์นางหงส์	10.645	สาวน้อยซอยรจนา	7.298	นางฟ้าเปื้อนฝุ่น	6.220
รักคุณเท่าช้าง	10.241	บุษบาท่าเรือ	7.099	ลูกเขยมะไฟแม่ยายมะดัน	6.140
ลูกผู้ชายหัวใจเข้ม	9.711	เขยใหญ่สะใภ้เล็ก	6.417	เจ้าบ่าวกลัวฝน	5.676
โก๊ะ 8 ตะลุยแดนมหัศจรรย์	9.299	ยอดมนุษย์ดาบเทวดา	5.593	รักสลับหน้า	5.618
หลานสาวนิรนาม	8.938	แม่ดอกรักเร่	5.450	สะใภ้ไร้เงา	5.307
วีรบุรุษกองขยะ	8.650	หวานใจนายจิตระเบิด	5.400	เทพธิดาป่าคอนกรีต	5.382
แหม่มจ๋า	7.319	จุมพิตพยัคฆ์สาว	5.278	ลูกตาลลอยแก้ว	5.375
ยอดชายนายตุ๊กตุ๊ก	6.772	มนต์รักเพลงผีบอก	5.085	คุณนายสายลับ	5.195
				แฝดล่องหน	5.154
				คู่หู	4.685
				ลูกโขน รีรัน	3.669

เรตติ้งละครหลังข่าว 2 ทุ่ม ช่อง 7HD

2557		2558		2559	
สุสานคนเป็น	12.547	นางชฎา	11.286	ทะเลไฟ	9.433
เจ้าสาวสลาตัน	12.165	คาดเชือก	10.746	สารวัตรเถื่อน	9.251
เพลงรักผาปืนแตก	11.344	ข้ามากับพระ	10.502	ทอง 10	8.635
กุหลาบร้ายของนายตะวัน	10.939	บ้านศิลาแดง	9.554	โนห์รา	8.474
คือหัตถา ครองพิภพ	10.258	ไม่สิ้นไร้ไฟสวาท	9.343	มรสุมสวาท	8.111
คมพยาบาท	10.008	สิงห์รถบรรทุก	8.734	เจ้าพายุ	8.077
วิมานมะพร้าว	9.818	แหวนสวาท	8.451	ลูกไม้ไกลต้น	7.903
เนตรนาคราช	9.811	รอยรักแรงแค้น	8.384	ขุนกระทิง	7.764
ล่ารักสุดขอบฟ้า	9.797	ลีลาวดีเพลิง	8.236	ลิขิตริษยา	7.679
พายุเทวดา	9.475	เจ้านาง	8.149	ข้ามาคนเดียว	7.674
พรหมแดนหัวใจ	9.267	เลือดตัดเลือด	7.857	ไฟรักเกมร้อน	7.645
กุหลาบเล่นไฟ	9.224	เพื่อนแพง	7.489	คู่วุ่นลุ้นแผนรัก	7.101
หางเครื่อง	8.671	พญาโศก	7.319	เพชรตัดเพชร	6.111
พราว	8.632	ปลาหลงฟ้า	7.286	ขมิ้นกับปูน	6.096
คีตโลกา	8.224	คนละโลก	7.252	บัลลังก์หงส์	5.870
หัวใจเถื่อน	8.176	เลื่อมสลับลาย	7.250	อตีตา	5.815
เงา	8.052	เพลิงตะวัน	7.171	เหยี่ยวรัตติกาล	5.739
ปีกมงกุฎ	7.871	เพลงรักเพลงรำ	5.200	กาลครั้งหนึ่ง...ในหัวใจ	5.699
คุณผีที่รัก	7.787	ดั่งสวรรค์สาป	6.260	ริษยา	4.908
สะใภ้หัวแดง	7.654	ตะพดโลกันตร์	6.074	ชื่นชีวา	4.861
พรายพยากรณ์	7.393	คู่ปรับฉบับหัวใจ	5.812	สาปดอกสร้อย	4.291
หนีก็ล่า ซ่าก็รัก	7.075	มรสุมสวาท	5.699		
ใยกัลยา	6.017	บ้านทรายทอง พจมาน สว่างวงศ์	5.499		

ในช่วง 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอลนี้ ช่อง 7HD ยังผลิตละครลงผังรายการในอีกหลายช่วงเวลา เช่น เวลา 18.00 น. ของวันจันทร์-ศุกร์ ซึ่งในปี 2557-2559 มีทั้งหมด 4 เรื่อง โดยเรื่องที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ "วัยมันพันธุ์อสูร" ออกอากาศในปี 2557 มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องอยู่ที่ 6.544 แต่หลังจากนั้น ละครในช่วงเวลา 18.00 น. ก็ถูกยกเลิกไป มีการปรับเปลี่ยนเป็นรายการวาไรตี้เกมโชว์แทน ซึ่งการปรับเปลี่ยนเนื้อหาจากละครมาเป็นรายการวาไรตี้เกมโชว์นี้ สามารถประเมินได้ชัดเจนว่าเป็นผลมาจากเรื่องของต้นทุนและรายได้ทางธุรกิจ

เรตติ้งละคร 18.00 น.

2557		2558		2559	
วัยมันพันธุ์อสูร	6.544	ครอบครัวตึ๋งหนืด ตืดขั้นเทพ	2.870	ยมบาลเจ้าขา ปี 2	0.900
ยมบาลเจ้าขา	3.801				

สำหรับละครซิตคอมนั้น ช่อง 7HD มีกลยุทธ์การจัดผังรายการเพื่อสร้างเรตติ้งมาหลายปี โดยดำเนินรอยตามความสำเร็จของละครจักรๆ วงศ์ๆ และเริ่มจัดวางละครซิตคอมเพื่อออกอากาศในเวลา 09.00 น. ของวันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา เริ่มด้วยเรื่อง "เณรจ๋า" โดยความยาวของซิตคอมแต่ละเรื่องจะขึ้นอยู่กับความนิยมของละครซิตคอมเรื่องนั้น ทั้งนี้ละครในช่วงเวลา 09.00 น. ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาของรายการละครที่เสริมความแข็งแกร่งให้กับผังรายการช่วงเช้าวันเสาร์และวันอาทิตย์ของช่อง 7HD แต่อย่างไรก็ดี เป็นที่น่าสังเกตว่าเรตติ้งของละครซิตคอมก็ลดลงทุกปีเช่นกัน

เรตติ้งละครซิตคอม เสาร์ – อาทิตย์

2557		2558		2559	
คู่ปรับตำรับเฮี้ยน	3.887	รักล้นดอย	5.916	กองพันหรรษา	5.233
รักเต็มบ้าน	3.972	เทวดาฟันน้ำนม	4.307	หอเฮ้ว ขนหัวลุก	5.213
				รหัสปริศนา	4.799
				คู่ป่วน ก๊วนกวนผี	4.333

ละครช่อง 7HD ปี 2560-2562

หากเทียบผลงานละครที่ได้รับความนิยมของช่อง 7HD ในช่วงปี 2560-2562 กับช่วง 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล จะเห็นได้ชัดว่า ฐานผู้ชมละครช่อง 7HD ลดลงทุกปี ด้วยเหตุผลด้านการแข่งขันจากช่องคู่แข่งที่มีมากขึ้น ทั้งคู่แข่งรายเดิมและคู่แข่งรายใหม่ ทั้งนี้เนื้อหารายการที่แย่งส่วนแบ่งผู้ชมจากช่อง 7HD นอกจากจะเป็นละครของช่องอื่นที่นับเป็นคู่แข่งทางตรงแล้ว ยังมีภาพยนตร์เรื่องยาว รายการวาไรตี้ รวมทั้งรายการข่าวที่มีส่วนในการแย่งส่วนแบ่งของผู้ชมไป นอกจากนี้ ช่อง 7HD ยังต้องแข่งขันกับคอนเทนต์ในช่องทางออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของ Streaming และ On Demand อีกด้วย ทำให้เรตติ้งละครช่อง 7HD ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ทั้ง 2 ช่วงเวลา มีเรตติ้งและส่วนแบ่งผู้ชมลดลงอย่างชัดเจน

เป็นที่ทราบกันดีว่า ละครหลังข่าวภาคค่ำเป็นจุดแข็งของช่อง 7HD ที่ทำรายได้สูงที่สุด และสามารถเจาะเข้าถึงฐานผู้ชมทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด ทำให้ละครช่อง 7HD มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องได้สูงเกินกว่า 10 มาอย่างต่อเนื่องในยุคโทรทัศน์แอนะล็อกและส่งต่อมาสู่ช่วง 2 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล อย่างไรก็ดี เมื่อผู้ชมเริ่มให้ความสนใจกับช่องที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งต่างก็สรรหาเนื้อหารายการมาตอบสนองความต้องการของผู้ชม ทำให้ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปี 2562 ยังไม่มีละครในช่วงก่อนข่าวภาคค่ำเรื่องใดของช่อง 7HD ที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องได้เกิน 10 อีกเลย เช่นเดียวกันกับละครหลังข่าวภาคค่ำ พบว่า ตั้งแต่ปี 2560 จนถึง 2562 ไม่มีละครเรื่องใดของช่อง 7HD ทำเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องได้เกิน 10 ด้วยเช่นกัน

ในช่วงปี 2560 เป็นต้นมา แม้จะมีหลายช่องจัดวางละครรีรันมาออกอากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย แต่ช่อง 7HD เป็นเพียงช่องเดียวที่ไม่เคยจัดวางกลยุทธ์นี้ จนกระทั่งปี 2562 เป็นปีแรกที่ช่อง 7HD ตัดสินใจลดต้นทุนด้วยการนำละครที่เคยออกอากาศแล้วมารีรันในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ โดยจัดวางละครเรื่อง “สารวัตรใหญ่” มาออกอากาศในช่วงปลายปี 2562 ต่อเนื่องมายังต้นปี 2563 ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และทำเรตติ้งเฉลี่ยของละครรีรันครั้งนี้อยู่ที่ 5.062

เรตติ้งละครหลัง 2 ทุ่ม ช่อง 7HD ปี 2560

2560		2561		2562	
นายฮ้อยทมิฬ	8.015	สัมปทานหัวใจ	7.627	ผู้บ่าวอินดี้ หยาหยีอินเตอร์	8.538
คู่ซ่ารสแซ่บ	7.319	จ้าวสมิง	6.333	สารวัตรใหญ่	8.022
มหาหิน	7.186	แม่อายสะอื้น	6.188	มธุรสโลกันต์	7.680
ราชนาวีที่รัก	7.041	เล็บครุฑ	6.185	ตระกรุดโทน	7.407
เหนี่ยวหัวใจสุดไกปืน	6.937	ชาติลำชี	4.286	พชรมนตรา	6.836
ยึดฟ้าหาพิภัตรัก	6.874	ดอกหญ้าในพายุ	4.945	สองนรี	6.496
น้ำเซาะทราย	6.838	เจ้าสาวจำยอม	5.688	เพลงรักเพลงปืน	6.070
เพลิงพระนาง	6.630	เพชรร้อยรัก	5.793	นางร้าย	6.023
ทิวลิปทอง	6.565	คุณชายไก่โต้ง	5.710	ดวงใจขบถ	5.849
มือปราบเจ้าหัวใจ	6.561	พันธกานต์รัก	5.487	หลงเงาจันทร์	5.770
มัสยา	6.384	มือปราบเหยี่ยวดำ	5.476	หัวใจลูกผู้ชาย	5.634
นักรบตาปีศาจ	6.356	เสน่หามายา	4.947	ไฟหิมะ	5.407
โซ่เสน่หา	6.218	ลูกไม้ลายสนธยา	4.913	บ่วงสไบ	5.246
หงส์เหนือมังกร	6.105	สมิงจ้าวท่า	4.879	อินทรีแดง	5.181
หักลิ้นช้าง	6.087	วิหคหลงลม	4.831	เรือมนุษย์	5.052
นักบุญทรงกลด	5.983	เล่ห์รักบุษบา	4.703	สุภาพบุรุษชาวดิน	5.404
มือเหนือเมฆ	5.343	ระบำมาร	4.824	มนตร์กาลบันดาลรัก	4.975
ละอองดาว	5.034	สายโลหิต	4.670	ยอดรักนักรบ	4.926
เรือนพะยอม	4.631	สกาวเดือน	4.651	สวยซ่อนคม	4.906
พริ้ง คนเริงเมือง	4.438	แม่สื่อปากร้าย ผู้ชายรสจัด	4.526	คุหลาบเกาะเพชร	4.881
มายา	4.352	คุณหนูเรือนเล็ก	4.510	เพลิงเสน่หา	4.443
วังนางโหง	3.870	นางทิพย์	4.108	พรายพิฆาต	4.366
		พ่อมดเจ้าเสน่ห์	3.600	รอยอาฆาต	4.512
		ในคืนหนาวแสงดาวยังอุ่น	3.497		

ละครค่ำ (19.00 – 20.00 น.) ช่อง 7 HD

2560		2561		2562	
อกธรณี	7.555	ชะชะช่า ท้ารัก	6.317	เจ้าสัวมั่วนิ่ม	6.222
สุดรักสุดดวงใจ	7.498	แม่สื่อออมป่วน	6.286	จันทร์กระจ่างที่กลางทุ่ง	5.922
เกิดเป็นกา	7.278	พ่อตาปืนโต ตอน หลานข้าใครอย่าแตะ	6.263	ขิงก็รา ข่าก็แรง	5.700
เล่ห์รักยาใจ	7.191	ไฮโซสะออน	6.142	ปีศาจหรรษา	4.584
สื่อสองโลก	6.327	เจ้าสาวช่างยนต์	5.579	สี่ไม้คาน	5.577
สารวัตรแม่ลูกอ่อน	6.302	เขยผู้ใหญ่ สะใภ้กำนัน	5.024	สะใภ้นางรำ	4.521
มือปืนพ่อลูกติด	5.872	ถิ่นผู้ดี	4.548	มาดามบ้านนา	4.422
ลูกหลง	5.833	เพลงรักมือปืน	3.897	เจ้าสาวแก้ขัด	4.062
ภูตสาวสื่อรัก	5.257	เชิง ชาย ชาญ	3.629		
บาปบริสุทธิ์ ไลฟ์	4.838				

อกธรณี 7.555

ชะชะช่า ท้ารัก 6.317

เจ้าสัวมั่วนิ่ม 6.222

สามีตีตรา 10.179

อย่าลืมฉัน 9.824

ละครช่อง 3HD

กรงกรรม 6.256

ในช่วงเวลา 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอลนั้น ช่อง 3HD ยังคงชิงความได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายใหม่ จากการเป็นช่องที่ครองใจผู้ชมและเอเจนซี่โฆษณามาอย่างต่อเนื่อง ความนิยมในช่วงแรกของช่อง 3HD ในยุคทีวีดิจิตอลจึงสูงกว่าช่องทีวีดิจิตอลใหม่อย่างชัดเจน เนื่องจากจุดเด่นของช่อง 3HD เป็นช่องที่มีเป้าหมายผู้ชมเป็นกลุ่มคนเมือง รูปแบบ เนื้อหาและแนวทางการผลิตละครของช่อง 3HD จึงตอบสนองกับฐานผู้ชม ด้วยการผลิตละครแนวโรแมนติก ดราม่า และคอมเมดี้ ทั้งละครในช่วง 19.00 น. และละครหลังข่าวภาคค่ำ โดยที่คุณภาพของนักแสดงและรูปแบบของการผลิตละครช่วงเย็นและค่ำจะแตกต่างจากละครหลังข่าว 2 ทุ่มเล็กน้อย ซึ่งละครช่วงหลังข่าว 2 ทุ่มจะมีความหลากหลายของแนวละครมากกว่า โดยจะมีทั้งละครพีเรียด ละครบู๊ และละครสร้างสรรค์สังคม มาสลับสับเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม นอกจากนี้ด้วยจุดเด่นของช่อง 3HD ที่มีนักแสดงในสังกัดมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดีตรงตามความต้องการของสินค้าและเอเจนซี่ จึงมีนักแสดงของช่อง 3HD ที่ได้เป็นพรีเซนเตอร์สินค้ามากมายหลายต่อหลายสินค้า อีกทั้งฐานผู้ชมของช่อง 3HD จะเป็นผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในเขตเมืองที่มีกำลังซื้อสูง จึงทำให้ช่อง 3HD สามารถดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาจากเอเจนซี่โฆษณามาที่ช่องได้

เนื่องจากฐานผู้ชมละครช่อง 3HD เป็นกลุ่มคนเมืองมากกว่าต่างจังหวัด หากวัดจากเรตติ้งในกลุ่ม Nationwide 4+ หรือวัดจากผู้ชมทั่วประเทศที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป เรตติ้งเฉลี่ยของละครช่อง 3HD ในกลุ่มผู้ชมกลุ่มนี้จะน้อยกว่าช่อง 7HD ที่มีฐานผู้ชมในต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นละครที่สามารถสร้างกระแสได้ทั่วประเทศ จึงจะมีเรตติ้งที่สูงกว่าช่อง 7HD ซึ่งก็ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยครั้งนัก

ในปี 2559 ละคร "นาคี" ของช่อง 3HD ละครที่สร้างจากบทประพันธ์ของ "ตรี อภิรุม" เกี่ยวกับตำนานความเชื่อของชาวภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อพญานาค ออกอากาศช่วงแรกระหว่างวันที่ 26 กันยายน ถึงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 และถูกนำกลับมาออกอากาศอีกครั้ง โดยเริ่มตั้งแต่ตอนแรกจนจบ ในระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 5 ธันวาคม 2559 เป็นละครที่สร้างกระแสความนิยมอย่างกว้างขวางจนเป็นที่กล่าวขานไปทั่วประเทศ จนสามารถทำเรตติ้งเฉลี่ยละครทั้งเรื่องได้สูงสุดของปี 2559 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 10.902 เป็นละครที่สร้างชื่อเสียงมากที่สุดของช่อง 3HD ในช่วง 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล นอกจากนี้ ช่อง 3HD ยังนำละคร "นาคี" มาออกอากาศซ้ำเพื่อกอบกู้เรตติ้งละครช่วง 19.00 น. ของช่อง 3HD ในปีต่อมา ซึ่งละคร "นาคี" ก็ทำเรตติ้งได้สูงสุดในทุกกลุ่มผู้ชม สร้างความจดจำของละครในช่วงเวลา 19.00 น. ให้กับผู้ชม จนทำให้ละครในช่วงเวลานี้สามารถกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง

เรตติ้งละครค่ำ (19.00 – 20.00 น.) ช่อง 3HD

2557		2558		2559	
ครีบนี้หัวใจมีเธอ	5.879	เทพบุตรสุดเวหา	4.743	สาวน้อยร้อยล้าน	5.727
ในม่านเมฆ	5.275	กระสือมหานคร	4.621	ท่านชายคำมะลอ	3.321
ลูกสาวพ่อมด	4.851	ปาฏิหาริย์รักข้ามขอบฟ้า	4.575	มือปราบสายเดี่ยว	2.767
คู่ปรับสลับร่าง	4.805	บุรำปรัมปรา	4.512	บุษบาหน้าตลาด	2.326
รถไฟ เรือเมล์ ลิเค คองถ่าย	4.801	ชาติเจ้าพระยาปฏิบัติการสิงห์สี่แคว	4.288	ประทีปรักแห่งใจ	3.386
คุหลาบซ่อนกลิ่น	4.613	หมอผีไซเบอร์	4.208	แสงเทียน	2.760
หัวใจใกล้รุ่ง	4.351	บ้านนี้ ผีไม่ปอบ	4.124		
สามหัวใจเสริมใยเหล็ก: หวานใจนายกระจอก	4.190	สะใภ้สายลับ	4.114		
สามหัวใจเสริมใยเหล็ก : เสื้อสีฝุ่น	4.055	กระตุกหนวดเสือ	3.863		

เรตติ้งละครหลังข่าว 2 ทุ่ม ช่อง 3HD

2557		2558		2559	
สามีตีตรา	10.179	ผู้กองยอดรัก	7.817	นาคี	10.902
อย่าลืมฉัน	9.824	ตามรัก คืนใจ	7.416	ปดิวรัดา	6.544
รักสุดฤทธิ์	9.430	เลือดมังกระแรด	6.962	เจ้าบ้านเจ้าเรือน	6.017
เสน่หาสัญญาแค้น	8.621	สุดแค้นแสนรัก	6.926	ชาติพยัคฆ์	6.106
คิวบิคหนี้หัวใจที่ไม่ได้ค่อ	8.588	หนึ่งในทรวง	6.764	กำไลมาศ	5.688
มาดามดัน	8.370	ห้องหุ่น	6.331	คนละขอบฟ้า	5.641
ดาวเคียงเดือน	7.797	สะใภ้จ้าว	6.156	เพลิงนรี	5.579
สามี	7.626	สองหัวใจนี้...เพื่อเธอ	5.955	เพียงชายคนนี้ไม่ใช่ผู้วิเศษ	5.565
รอยรักหักเหลี่ยมตะวัน	7.295	บางระจัน	5.951	วิมานเมฆลา	5.559
ไฟรักเพลิงแค้น	7.193	ทางผ่านกามเทพ	5.834	ดวงใจพิสุทธิ์	5.371
ในสวนขวัญ	7.071	เลือดมังกระกระทิง	5.646	เลือดรักทระนง	4.993
พ่อไก่แจ้	7.061	ลมซ่อนรัก	5.580	คงกระพันนารี	4.910
รักนี้เจ้จัดให้	7.046	นางสาวทองสร้อย คุณแจ๋ว หมายเลข 1	5.528	นางอาย	4.839
ลูกทาส	7.039	ใต้เงาจันทร์	5.518	สายลับรักป่วน	4.837
เวียงร้อยดาว	6.890	แอบรักออนไลน์	5.306	วัยแสบสาแหรกขาด	4.316
รักออกฤทธิ์	6.846	ข้าบดินทร์	5.271	แรงตะวัน	4.269
เรือนริษยา	6.786	ไฟล้างไฟ	4.989	กุหลาบตัดเพชร	3.909
รักต้องอุ้ม	6.771	เลือดมังกร : เสือ	4.957	ดาวหลงฟ้า ภูผาสีเงิน	3.724
ทรายสีเพลิง	6.382	พลับพลึงสีชมพู	4.882	บ่วงอธิฏฐาน	3.724
ก๊วนคานทองกับแก๊งพ่อปลาไหล	6.078	เลือดมังกร : หงส์	4.675	นางทาส	3.622
รอยฝันตะวันเดือด	5.948	ขอเป็นเจ้าสาวสักครั้ง ให้ชื่นใจ	4.662	ทายาทอสูร	3.345
เรือนริษยา	6.293	เพื่อนรักเพื่อนริษยา	4.582	บุษบาเร่ฝัน	3.361
รากบุญ รอยรักแรงมาร	5.592	เลือดมังกร : สิงห์	4.565	พิรุณพร่ำรัก	3.113
รักต้องอุ้ม	6.383	นางร้ายที่รัก	4.358		
ไฟในวายุ	5.429	ดอกไม้ใต้เมฆ	4.183		
เพลิงฉิมพลี	5.388	แก้วตาหวานใจ	4.165		
มาลีเริงระบำ	5.210	สะใภ้สายลับ	4.114		
ภพรัก	5.184	กลกิโมโน	3.435		
ร้ายรักพยัคฆ์กังฟู	4.800	หัวใจปฐพี	3.388		
สวยร้ายสายลับ	4.607	สายลับ 3 มิติ	2.992		
สามใบไม่เถา	4.027				
ทางเดินแห่งรัก	3.801				

2557		2558	
เรตติ้งละคร 18.00 น.		เรตติ้งละคร เวลา 23.00 น.	
ธิดาแดนซ์	2.267	กอสซิป เกิร์ลไทยแลนด์	0.810
คุณชายรักเร่	2.210		
เรตติ้งละคร เช้าวันอาทิตย์			
ป๊ะป๋าจำเป็น	1.078		

นอกเหนือจากละครที่ออกอากาศในช่วง 19.00 น. และหลังข่าวภาคค่ำแล้ว ช่อง 3HD ยังจัดวางละครลงผังรายการในช่วงเวลา 18.00 น. อีกด้วย ซึ่งเริ่มออกอากาศในช่วงเวลานี้ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปี 2557 หลังจากนั้นช่อง 3HD ก็เปลี่ยนผังรายการช่วงเวลา 18.00 น. เป็นรายการเกมโชว์แต่ก็ออกอากาศไม่นานนัก นอกจากนี้ ยังมีการจัดวางละครในช่วงเช้าวันอาทิตย์ ที่ออกอากาศในปี 2557 อีกด้วย แต่ก็เป็นการจัดวางผังการออกอากาศในช่วงเวลาไม่นานนักเช่นกัน

ในปี 2558 ช่อง 3HD ได้เปิดผังรายการช่วงดึกวันพฤหัสบดีให้แก่บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตละครที่มีเนื้อหาเฉพาะ โดยเจาะกลุ่มชีวิตคนทำงานในสังคมเมือง เช่น เรื่อง “กอสซิป เกิร์ล ไทยแลนด์” ซึ่งเป็นละครลิขสิทธิ์จากสหรัฐอเมริกา นำมาผลิตในรูปแบบของไทย การจัดวางผังรายการดังกล่าวจึงเป็นการเปิดตลาดละครช่วงดึกในยุคทีวีดิจิตอลของช่อง 3HD รวมทั้งมีแนวคิดการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจโทรทัศน์กับการค้าขายสินค้าในรูปแบบใหม่ขณะที่ละครออกอากาศ แต่ก็ไม่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมมากเท่าที่คาดหวัง

ผู้กองยอดรัก 7.817

ธิดาแดนซ์ 2.267

เทพบุตรสุดเวหา 4.743

ละครช่อง 3HD ปี 2560-2562

ปีที่ 4 ของยุคทีวีดิจิตอล เป็นช่วงที่คอนเทนต์ละคร ทั้งละครค่ำและละครหลัง 2 ทุ่มของช่อง 3HD ได้รับความนิยมลดลง ซึ่งเหตุผลประการสำคัญเกิดจากคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นในวงการช่องโทรทัศน์ อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลานั้นเนื้อหารายการประเภทหนึ่งที่โดดเด่นขึ้นมาคือ ซีรีส์อินเดีย ที่เข้ามาเปิดตลาดในประเทศไทยจากการซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศโดยช่อง 8 และเนื่องจากคนไทยมีความคุ้นเคยในเนื้อหาอย่าง “รามเกียรติ์” ทำให้ซีรีส์อินเดียอย่าง “สีดา ราม ศึกรักมหาลงกา” และ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” สามารถตีตลาดละครได้ไม่ยาก

ความนิยมซีรีส์อินเดียของช่อง 8 ทำให้ซีรีส์อินเดียเกิดเป็นกระแสอย่างรวดเร็วและแพร่หลายไปสู่ช่องอื่นๆ รวมทั้งช่อง 3HD ด้วยเช่นกัน และเป็นธรรมดาที่เมื่อมีเนื้อหารายการใหม่มาแย่งส่วนแบ่งผู้ชมไป ละครไทยในช่วงเย็นของช่อง 3HD ก็ถูกซีรีส์อินเดียแย่งเรตติ้งไปมากพอสมควร จึงทำให้ความนิยมละครไทยช่วงเย็นของช่อง 3HD ในปี 2560 มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องต่ำกว่า 2 ก่อนที่ “นาคี” จะถูกส่งมากอบกู้เรตติ้งละครช่วงเวลา 19.00 น.ของช่อง 3HD ในช่วงปลายปี 2560

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2560 ช่อง 3HD ได้จัดวางช่วงเวลาเพื่อนำละครเก่ามารีรันเพิ่มเติมในผังรายการ โดยให้ชื่อว่า “ละครดังข้ามเวลา” ซึ่งอยู่ในช่วงเช้าวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประเดิมด้วยละคร “แรงเงา” ผลิตเมื่อปี 2544 นำแสดงโดย “เคน ธีรเดช” และ “แอน ทองประสม” ทั้งนี้การจัดผังรายการ “ละครดังข้ามเวลา” ส่งผลดีต่อเรตติ้งในช่วงเวลาเช้าของช่อง 3HD

ในปี 2561 เป็นปีที่ช่อง 3HD ได้สร้างปรากฏการณ์ละครโทรทัศน์ไทยในยุคทีวีดิจิตอล ด้วยละครที่ไม่มีใครคาดมาก่อนว่าจะประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยละคร “บุพเพสันนิวาส” ละครพีเรียด อิงประวัติศาสตร์ ด้วยเกร็ดความรู้และเรื่องราวความรุ่งเรืองของสมัยอยุธยาที่คนไทยคุ้นเคย แฝงด้วยความสนุกสนานของบุคลิกตัวละครผสมผสานกับความสามารถของทีมนักแสดง สอดแทรกด้วยคติชาวบ้าน ความเชื่อ คาถาอาคม จนกลายเป็นละครปรากฏการณ์แห่งทศวรรษ ซึ่ง “บุพเพสันนิวาส” ได้สร้างความนิยมสูงสุดในยุคทีวีดิจิตอล ด้วยเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 13.384 กลายเป็นละครที่สร้างแรงกระตุ้นไปยังละครเรื่องอื่นๆ ของช่อง 3HD ทั้งปี ทั้งช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำและช่วงละครเย็น นอกจากนี้ “บุพเพสันนิวาส” ยังเป็นละครที่เมื่อมีการนำกลับมาออกอากาศซ้ำ ในเวอร์ชันฉบับไดเร็คเตอร์คัท ก็ได้รับความนิยมสูงสุด สร้างทั้งรายได้มหาศาลและสร้างเรตติ้งแบบเกินความคาดหมายให้กับช่อง 3HD

อย่างไรก็ตาม การวางละครของช่อง 3HD ในช่วงรอยต่อของปลายปี 2561 ต่อเนื่องไปยังต้นปี 2562 ยังแสดงให้เห็นผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจโทรทัศน์ จะเห็นได้จากการที่ช่อง 3HD ปรับกลยุทธ์ใช้ละครที่ได้รับความนิยมในปีนั้นมารีรันในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อลดต้นทุนในช่วงเวลาที่มีงบโฆษณาในตลาดน้อยมาก โดยใช้ละครเรื่อง “ลิขิตรัก The Crown Princess” ซึ่งเป็นละครของช่อง 3HD เรื่องแรกที่ขายลิขสิทธิ์ออกอากาศในวันเดียวกัน (Simulcast) ให้กับสาธารณรัฐประชาชนจีน นำมาออกอากาศรีรันในช่วงละครหลังข่าว 2 ทุ่ม และจัดวางละครแนวบู๊ อาถรรพ์ แฟนตาซี อย่าง “อังกอร์” มาออกอากาศในช่วงเย็น โดยทั้ง 2 เรื่องนี้ก็ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั้ง 2 เรื่อง

ในปี 2561 ต่อเนื่องไปถึงปี 2562 ธุรกิจทีวีดิจิตอลยังคงได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ แม้ว่าในปี 2562 จะมีมาตรการช่วยเหลือจาก กสทช. ต่อผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล ด้วยการให้คืนใบอนุญาตและให้เงินชดเชยตามคำสั่งหัวหน้าคสช.ที่ 4/2562 แต่สภาพการแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจทีวีดิจิตอลด้วยกันเอง

กอปรกับการแข่งขันกับสื่อความบันเทิงในช่องทางออนไลน์ ทำให้กลยุทธ์ในการวางผังละครของช่อง 3HD ในปี 2562 นี้ กลายเป็นกลยุทธ์การใช้ละครรีรันออกอากาศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโดยปกติช่อง 3HD จะมีละครนำมารีรันแค่ในช่วงเช้าและบ่าย แต่ในปี 2562 ได้มีการเพิ่มละครรีรันในช่วงเวลา 18.00 น. ขึ้นมาทดแทนซีรีส์อินเดียด้วย ซึ่งก็ส่งผลดีต่อผังรายการของช่อง 3HD อย่างรวดเร็ว ทำให้ช่อง 3HD ตัดสินใจใช้กลยุทธ์ละครรีรันอีกครั้งในช่วงเวลาละครค่ำ 19.00 น. และละครหลัง 2 ทุ่ม ในช่วงปีใหม่ ด้วยการนำละคร "บุพเพสันนิวาส" มาออกอากาศ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีเหมือนเช่นเคย โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยจากการออกอากาศครั้งที่ 3 อยู่ที่ 5.784

นอกจากนี้ ช่อง 3HD ยังมีการผลิตซีรีส์ "สูตรรักนักการโรงแรม" ซึ่งเป็นซีรีส์ที่ออกอากาศทุกคืนวันพุธ เวลา 23.05 น. แล้วนำซีรีส์เรื่องดังกล่าวมาให้รับชมย้อนหลังได้ทางแอปพลิเคชัน "เมลโล" (Mellow) และทางเว็บไซต์ "mellow.me" ซึ่งนับเป็นอีกครั้งของช่อง 3HD ที่นำละครไทยที่ผลิตใหม่มาลงผังละครช่วงดึก

เรตติ้งละครค่ำ (19.00 – 20.00 น.) ช่อง 3HD

2560		2561		2562	
เตียงนางไม้	3.354	บุพเพสันนิวาส ไดเร็คเตอร์ คัท	5.803	ชุมแพ	3.624
เขี้ยวราชสีห์	2.209	คุณแม่สวมรอย	4.473	เฮฮา เมียนาวี	3.184
ร้อยป่าไว้ด้วยรัก	2.138	นักสู้เทวดา	3.797	นายยิ้มมะยมหวาน	3.039
แผนร้ายลงท้ายว่ารัก	1.780	สะใภ้กาฝาก	3.261	รักแท้ของนายถึก	2.749
ที่หนี้มีรัก	1.558	อังกอร์ นิวคัท	3.089		
ฝันรัก ฝันสลาย	1.447	ตราบาปสีชมพู	3.156		
		มิสเตอร์เมอร์แมน แฟนฉันเป็นเงือก	2.824		
		แก้วคุมภัณฑ์	2.630		
		ดั่งพรหมลิขิตรัก	2.591		

เรตติ้งละคร เวลา 23.00 น.

สูตรรักนักการโรงแรม	0.287

เรตติ้งละครหลัง 2 ทุ่ม ช่อง 3HD

2560

คลื่นชีวิต	5.987
เพลิงบุญ	5.345
บัลลังก์ดอกไม้	5.240
พ่อครัวหัวป่าก์	4.700
บ่วงหงส์	4.599
อาคม	3.144
บ่วงบรรจถรณ์	2.694
เดือนประดับดาว	2.431
เล่ห์ลับสลับร่าง	3.449
เมียหลวง	3.963
เหมือนคนละฟากฟ้า	4.393
เดอะ คิวปิด บริษัทรักอุตลุด	4.359
รักคันพัลวัน	3.910
รากนครา	3.871
รักร้าย	3.473
ตะวันยอแสง	3.457
รักหลงโรง	3.170
เพชรกลางไฟ	3.105
พ่อยุ่งลุงไม่ว่าง	3.096
เดอะ ซิงเกิ้ลมัม คุณแม่เลี้ยงเดี่ยว หัวใจฟรุ้งฟริ้ง	3.080
สายธารหัวใจ	3.071
ระเริงไฟ	2.801
สายลับจับแอ๊บ	1.980

2561

บุพเพสันนิวาส	13.384
คมแฝก	5.363
อังกอร์	5.311
ลิขิตรัก เดอะคราวน์ พรินเซส	4.740
เงินปากผี	4.264
เด็ดปีกนางฟ้า	4.193
หนึ่งด้าวฟ้าเดียว	4.000
เสน่ห์รักนางซิน	3.859
เคมเสน่หา	3.795
มายฮีโร่วีรบุรุษสุดที่รัก : มาตุภูมิแห่งหัวใจ	3.580
ชั่วโมงต้องมนต์	3.418
มายฮีโร่วีรบุรุษสุดที่รัก : ใต้ปีกปักษา	3.373
มายฮีโร่วีรบุรุษสุดที่รัก : มนต์ตรา ลายหงส์	3.266
บ่วงรักซาตาน	3.264
ประกาศิตกามเทพ	3.197
ริมฝั่งน้ำ	3.173
มายฮีโร่วีรบุรุษสุดที่รัก : ลมไพร ผูกรัก	3.049
มายฮีโร่วีรบุรุษสุดที่รัก: เส้นสน กลรัก	3.027
ข้ามสีทันดร	2.938
ปี่แก้วนางหงส์	2.929
มีเพียงรัก	2.778
ไข่มุกมังกรไฟ	2.755
ด้วยแรงอธิษฐาน	2.725
ชาติเสือพันธุ์มังกร	2.447
ลิขิตรัก เดอะคราวน์ พรินเซส ไดเร็คเตอร์ คัท	2.383
ดวงใจในไฟหนาว	2.221
รักพลิกล็อก	2.169
นางบาป	2.166
เสน่ห์นางงิ้ว	2.080
บุพเพสันนิวาส สเปเชียล อิดิชั่น	8.991

2562

ทองเอกหมอยาท่าโฉลง	6.520
กรงกรรม	6.256
รักจังเอย	4.053
กลิ่นกาสะลอง	3.923
เขาวานให้หนูเป็นสายลับ	3.732
ตุ๊กตาผี	3.694
ลิขิตแห่งจันทร์	3.661
เพลิงพรางเทียน	3.552
แก้วกลางดง	3.552
กลลวงทวงหนี้รัก	3.318
เพลิงรักเพลิงแค้น	3.031
ลับลวงใจ	2.990
เพลิงนาคา	2.918
แรงเงา 2	2.872
ซีรีส์ลูกผู้ชาย:ภูผา	2.755
สัตยาธิษฐาน	2.606
ทิวาซ่อนดาว	2.556
ซีรีส์ลูกผู้ชาย:ปัทม์	2.488
ซีรีส์ลูกผู้ชาย:เพชร	2.434
ด้ายแดง	2.363
วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2	2.291
หนี้รักในกรงไฟ	2.221
หน่วยลับสลับเลิฟ	2.066
ดาวหลงฟ้า	1.951
ลิขิตรักข้ามดวงดาว	1.868
บ่วงนฤมิตร	1.767
ทีใครทีมัน	1.670

เรตติ้งละคร ช่อง 3SD ปี 2559-2561

บาปรักทะเลฝัน 2560	1.775
เจ้าจอม 2559-2560	1.667
เรือนร้อยเล่ห์ 2560	1.631
ม่านดอกงิ้ว 2559	1.454
เหยื่อพยาบาท 2560	1.492
หมอเทวดา 2560	1.389
กุหลาบราคี 2560	1.281
มายาฉิมพลี 2559	1.112
นารีริษยา 2559	0.921
สงครามเพลง 2560	0.889
ลูกผู้ชายเลือดเดือด 2559	0.767
ครั้งนั้นไม่ลืม 2560	0.360
แมวของเขาและรักของเรา 2561-2562	0.286
เวย์ แบ็ค โฮม 2561	0.267
เรื่องลับหลัง 2561	0.248
ผู้ชายขายสวย 2561	0.247

ละครใหม่ช่อง 3SD ปี 2559-2561

ช่อง 3SD หรือช่อง 28 เป็นช่องทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ความคมชัดปกติ (SD) ของกลุ่มช่อง 3HD เริ่มใช้กลยุทธ์การออกอากาศละครรีรันเป็นกลยุทธ์หลัก ซึ่งทำให้อันดับความนิยมของช่อง 3SD ขยับสูงขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการผลิตละครใหม่ออกอากาศในเดือนพฤษภาคม 2559 ด้วยละครเรื่อง “ลูกผู้ชายเลือดเดือด” ทั้งนี้ช่อง 3SD มีละครใหม่ออกอากาศทั้งหมด 5 เรื่องในปี 2559 โดยออกอากาศในเวลา 19.00 น. ก่อนที่จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ยกเลิกการผลิตละครใหม่เป็นการออกอากาศละครรีรันทั้งหมด จนกระทั่งยุติการออกอากาศไปเมื่อสิ้นเดือนกันยายน 2562 โดยอันดับความนิยมเฉลี่ยสูงสุดที่ช่อง 3SD ทำได้คือ อันดับ 7 แม้กระทั่งในช่วงสุดท้ายของการออกอากาศที่ผู้ผลิตรายการบางรายเลิกผลิตรายการส่งให้ช่อง หรือในช่วงที่วางละครรีรันไม่เต็มกำลัง ช่อง 3SD ก็ยังยุติบทบาทช่องทีวีดิจิตอลด้วยอันดับ 9

การประกอบกิจการของช่อง 3SD กลายเป็นบทพิสูจน์ที่จะต้องบันทึกไว้ว่า ละครรีรันคือกลยุทธ์หลักในการสร้างความนิยมของช่องโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสร้างรายได้จำนวนมาก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนรายการที่ไม่สูงและยังสามารถมีกำไรในระยะยาวได้

ละครที่ช่อง 3SD ผลิตขึ้นใหม่ สำหรับช่วงเวลา 19.00 น. นั้น สร้างความนิยมได้ดีพอสมควร โดยมักจะมีเนื้อหาที่ตอบสนองกลุ่มผู้ชมในเขตต่างจังหวัดมากกว่าละครที่ผลิตเพื่อออกอากาศทางช่อง 3HD ที่เน้นเจาะกลุ่มผู้ชมในเขตเมือง ทั้งนี้ละครที่สร้างเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดคือ “บาปรักทะเลฝัน” ซึ่งเป็นการนำเอาละครที่เคยผลิตและออกอากาศทางช่อง 3 แอนะล็อกเมื่อปี 2548 มาผลิตใหม่เพื่อออกอากาศอีกครั้งในปี 2560 และการกลับมาของ “บาปรักทะเลฝัน” ในยุคทีวีดิจิตอลก็ยังคงได้รับความนิยมสูงเช่นเดิม ซึ่งหากพิจารณาจากเรตติ้งแล้ว จะเห็นได้ว่าละครใหม่ของช่อง 3SD ที่ทำเรตติ้งได้สูงมักจะเป็นละครแนวดราม่า ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย

ช่อง One เป็นช่องที่เติบโตมาจากบริษัทที่เป็นผู้ผลิตละครมาอย่างยาวนาน ซึ่งก็คือ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ของนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทเหล่านี้เคยเป็นผู้ผลิตละครหลักให้กับช่อง ททบ.5 และช่อง 9 อสมท. ในยุคทีวีแอนะล็อก รวมถึงผลิตละครออกอากาศในช่องทีวีดาวเทียม และเพย์ทีวี จนก้าวเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิตอลในนามของช่อง One

บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด เริ่มผลิตละครตั้งแต่ปี 2535 โดยมีผลงานที่เป็นยอมรับในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะในแง่ของฝีมือการคัดเลือกบทประพันธ์มาดำเนินการผลิตทั้งละครใหม่และละครที่นำมาผลิตซ้ำ มีพัฒนาการในการปรับเปลี่ยนแนวทางของเนื้อหาในการนำเสนอเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างละครที่มาจากเค้าโครงเรื่องใหม่ ซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากเรื่องจริงในสังคม จนเป็นที่มาของละครเรื่อง “สงครามนางฟ้า” ซึ่งเมื่อออกอากาศทางช่อง ททบ.5 ก็มีข่าวสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการบินไทย นำโดยนายสมศักดิ์ ศรีนวล รักษาการประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการบินไทย เข้ายื่นหนังสือถึงคุณหญิงไขศรี ศรีอรุณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) เพื่อขอให้แจ้งระงับการออกอากาศละครเรื่อง “สงครามนางฟ้า” เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 อย่างไรก็ตาม ละครเรื่อง “สงครามนางฟ้า” ได้กลายเป็นกระแสสังคม จนเป็นที่รู้จักในวงกว้างและทำให้ผู้คนติดตามละครของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ที่ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 มากยิ่งขึ้น

ในช่วงต้นปี 2557 บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ยังคงมีละครออกอากาศทางช่อง ททบ. 5 ค้างอยู่ จึงทำให้ช่วงต้นปี 2557 นี้ ยังไม่มีละครใหม่มาออกอากาศทางช่อง One แต่เป็นการนำละครที่ทั้งสองบริษัทเป็นผู้ผลิตมาออกอากาศซ้ำทางช่อง One แทน และเริ่มออกอากาศละครใหม่ในช่อง One ครั้งแรกในเดือนตุลาคม 2557

สงครามนางงาม 0.422

บัลลังก์เมฆ 1.471

ล่า 2.417

ละครใหม่เรื่องแรกของช่อง One ในเดือนตุลาคม 2557 คือละครเรื่อง “สงครามนางงาม” และเนื่องจากเป็นละครที่กำหนดเนื้อหาความเหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ชมอายุ 18 ปีขึ้นไป (น.18) ความยาวตอนละ 1 ชั่วโมง ทำให้ “สงครามนางงาม” ต้องถูกนำมาออกอากาศในวันเสาร์และอาทิตย์ ช่วงเวลา 22.00 – 23.00 น. นอกจากนี้ ช่อง One ได้ผลิตละครสำหรับออกอากาศวันจันทร์-พฤหัสบดี ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ ด้วยเรื่อง “ฝันเฟื่อง” และ “เสือ” โดยในปี 2557 ออกอากาศวันละ 2 ชั่วโมง

ในช่วง 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล (ปี 2557- 2559) ช่อง One ได้จัดผังรายการ โดยให้มีซีรีส์และซิตคอมที่ผลิตโดยบริษัทในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เช่น บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด บริษัท เอไทม์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด มาออกอากาศ ซึ่งซิตคอมมีทั้งซิตคอมเรื่องใหม่ และซิตคอมที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้วจากการออกอากาศในช่อง ททบ.5 เช่น “คลับ ฟรายเดย์ เดอะ ซีรีส์ (Club Friday The Series)” ซึ่งพัฒนามาจากเรื่องจริงด้านความรักของผู้รับฟังรายการวิทยุและนำมาผลิตเป็นซีรีส์ ออกอากาศทุกวันศุกร์ (ในปี 2557) ก่อนที่จะย้ายไปออกอากาศในช่อง GMM25 ในปี 2558

จากการที่ช่อง One อยู่ในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ที่คร่ำหวอดในวงการผู้ผลิตเนื้อหาทั้งละคร ภาพยนตร์ และวงการเพลง จึงมีนักแสดงและศิลปินในสังกัดจำนวนมาก อีกทั้งยังมีนักแสดงอิสระที่มีชื่อเสียงเข้ามาร่วมแสดงนำในละครที่ดำเนินการผลิต ทำให้ละครช่อง One ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนถือว่าเป็นช่องที่ผลิตละครที่ประสบความสำเร็จสูงสุดเป็นอันดับ 3 เมื่อพิจารณาจากเรตติ้งเฉลี่ยของละครที่ออกอากาศ

ในปี 2558 เป็นปีที่ช่อง One เริ่มลงทุนผลิตละครหลังข่าวภาคค่ำอย่างต่อเนื่อง หลายเรื่องได้รับการกล่าวถึง โดยละครที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของปี 2558 คือ “บัลลังก์เมฆ” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.471

ต่อมาในปี 2559 ช่อง One ผลิตละครเรื่อง “พิษสวาท” ซึ่งเป็นบทประพันธ์ของ “ทมยันตี” ที่ถูกนำมาผลิตเป็นละครและภาพยนตร์หลายต่อหลายครั้ง เป็นละครแนวดราม่า กึ่งพีเรียด แฝงด้วยเรื่องลี้ลับ และความอาฆาตข้ามภพข้ามชาติ ซึ่งครั้งนี้ช่อง One ได้ “วรนุช วงศ์สวรรค์” และ “ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์” มานำแสดง และกลายเป็นละครที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง One ในปี 2559 โดยทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ถึง 3.069

สำหรับกลุ่มซีรีส์ไทย ซึ่งผลิตโดยบริษัทในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ทั้งหมด มีการจัดลงผังรายการทั้งช่อง One และช่อง GMM25 สำหรับซีรีส์ที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จมากที่สุดในช่อง One ได้แก่ ซีรีส์ฮอร์โมนส์ “HORMONES 3 THE FINAL SEASON” ออกอากาศในช่วงเวลา 22.30 น. ในปี 2558 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ถึง 1.227

ปี 2560 ช่อง One ยังคงผลิตละครหลากหลายแนว ออกอากาศในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ โดยละครที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของปีเป็นละครแนวที่เข้าถึงง่ายเรื่อง “ราชินีหมอลำ” ซึ่งเป็นละครเพลงลูกทุ่งที่ได้ส่วนแบ่งกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัดมากขึ้น โดยสามารถทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของช่องในปี 2560 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 3.298 นอกจากนี้ปี 2560 ยังเป็นปีแรกที่ช่อง One หันมาใช้กลยุทธ์การจัดวางผังละครช่วงหลังข่าวภาคค่ำเป็น 2 ช่วงเวลา (20.00 -21.00 น. และ 21.00 น. เป็นต้นไป) ช่วงเวลาละ 1 ชั่วโมง โดยจัดละครเนื้อหาที่มีระดับความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมที่เป็นผู้ใหญ่อยู่ในช่วงหลัง

นอกจากนี้ ช่อง One ยังพยายามเพิ่มความนิยมด้วยกลยุทธ์การจัดวางรายการเพื่อหวังช่วงชิงกลุ่มผู้ชมในช่วงเวลา 19.00 น. ด้วยละครแนวซิตคอม ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ถนัดและเคยสร้างชื่อเสียงมาโดยตลอด โดยในปี 2561 ช่อง One จัดซิตคอมชุด “บ้านสราญแลนด์” ออกอากาศ แต่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านเรตติ้งได้ จนเปลี่ยนมาผลิตเป็นละครชุด ด้วยแนวแอ็กชันแฟนตาซีสลับกับละครแนวเพลงลูกทุ่งเพื่อจับกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ โดยเปิดตัวด้วยเรื่อง “สุภาพบุรุษมงกุฎเพชร” และ “ขุนปราบ ดาบข้ามภพ” ซึ่งประสบความสำเร็จ จนสามารถปูทางให้กับละครช่วงเวลา 19.00 น. ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าปี 2562 นี้ เป็นปีที่ละครก่อนข่าวภาคค่ำของช่อง One สร้างผลงานโดดเด่นมากที่สุด โดยมีละครเรื่อง “เสียงเอื้อนสะเทือนดาว” เป็นละครที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง One ในยุคทีวีดิจิตอล (จนถึงปี 2562) มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องอยู่ที่ 3.972

2557

เรตติ้งละคร ช่อง One

เสือ	0.524
ฝันเฟื่อง	0.501
สงครามนางงาม	0.422

เรตติ้งละครรีรัน

คู่กรรม	0.133
ดอกรักริมทาง	0.123
มาลัยสามชาย	0.114
รีรัน สงครามนางงาม	0.094
บุญตีผีคุ้ม	0.094
สาวน้อย	0.083
สุดสายป่าน	0.076
ดอกโศก	0.074
รีรัน เสือ	0.072
สงครามนางฟ้า	0.068
ชิงชัง	0.063
รีรัน ฝันเฟื่อง	0.057
หัวใจศิลา	0.036
ฮอร์โมนส์	0.055
ความลับของซุปเปอร์สตาร์	0.045
ตราบาปสีขาว	0.035
ล่า	0.032
จับตาย วายร้ายสายสมร	0.034
ตะวันตัดบูรพา	0.027
ตลาดอารมณ์	0.019

2558

เรตติ้งละคร ช่อง One

บัลลังก์เมฆ	1.471
เล่ห์รตี	1.363
สื่อริษยา	1.289
ตะวันตัดบูรพา	1.289
ร้อยเล่ห์ เสน่ห์ร้าย	1.203
2 รัก 2 วิญญาณ	0.865
จัดรัก วิวาห์ลวง	0.845
ผู้หญิงคนนั้นชื่อบุญรอด	0.785
ทอฝันกับมาวิน	0.707
หัวใจมีเงา	0.603
เงาใจ	0.538
เคหาสน์ดาว	0.493
อุดนัดฝัน	0.349

เรตติ้งซีรีส์ ช่วงเวลา 22.30 น. วันเสาร์

HORMONES 3 THE FINAL SEASON 3	1.227

2559

เรตติ้ง ละคร และซีรีส์

พิษสวาท	3.069
เงาอโศก	2.271
เรือนร้อยรัก	1.931
ร่างใหม่หัวใจเดิม	1.920
เพชฌฆาตดาวโจร	1.574
เสน่หาข้ามเส้น	1.433
สงครามนางงาม 2	1.352
ขอโทษที่รักเธอ	1.163
กรุงเทพมหานครซ้อนรัก	1.108
เพื่อเธอ	1.022

เรตติ้งละครค่ำ วันเสาร์–อาทิตย์

สลักจิต (เสาร์)	1.454
นางบาป (เสาร์-อาทิตย์)	1.037

เรตติ้งซีรีส์ วันเสาร์ เวลา 22.00-23.00 น.

รักฝุ่นตลบ	0.789
พี่ว้าคตัวร้าย กับนายปีหนึ่ง	0.598
เดอะดรีมเมอร์ คอนโด บาริสต้า สถาปนิก	0.240

เรตติ้งละคร และซีรีส์หลังข่าว 2 ทุ่มช่อง One

2560

ราชินีหมอลำ	3.298
เธอคือพรหมลิขิต	2.592
ชิงรักริษยา	1.800
ชายไม่จริงหญิงแท้	1.732
ภารกิจลิขิตหัวใจ	1.705
ละครชุด เสน่หาไถอารี่ (คับดักเสน่หา, บ่วงเสน่หา, แสบเสน่หา)	1.620
แต่ปางก่อน	1.558
ชีวิตเพื่อฆ่าหัวใจเพื่อเธอ	1.443
เกมมายา	1.116
รักซ่อนแค้น	0.797

2561

เมีย 2018	3.157
ดาวจรัสฟ้า	3.055
เรือนเบญจพิษ	2.872
พรหมไม่ได้ลิขิต	2.639
วิมานจอเงิน	2.358
เนตรนาคิน	2.259
บาปรัก	2.112
สายรัก สายสวาท	2.065
บางกอกนฤมิต	1.968
นางสาวไม่จำกัดนามสกุล	1.823
สงครามนักปั้น	1.389
เลือดข้นคนจาง	1.345
กาหลมหรทึก	1.341
หน้ากากแก้ว	1.144
เมืองมายา LIVE 5 ตอน (เฉลี่ย 5 ตอน)	
1. บัลลังก์มายา	0.913
2. มายาเร้นรัก	1.152
3. สายเลือดมายา	0.933
4. มายาออนไลน์	0.874
5. กลเกมมายา	0.910
วายุเทพยุทธ์	0.709
wakeup ชะนี The Series	0.520
มารร้ายคู่หมายรัก	0.498
อาตี๋ของผม	0.372

2562

ทะเลริษยา	2.796
ใบไม้ที่ปลิดปลิว	2.520
เรือนไหมมัจจุราช	2.494
ภาตุฆาตท้าชะตาฟ้าลิขิต	2.469
หัวใจศิลา	2.337
หีบหลอนซ่อนวิญญาณ	2.285
ภูติพิศวาส	2.105
ลูกกรุง	1.938
รักไม่ลืม	1.628
ฤกษ์สังหาร	1.583
หนี้เสน่หา	1.524
รักฉุดใจนายฉุกเฉิน	1.317
สายลับจับคลื่น	1.266
แก้วขนเหล็ก	1.135
สงครามนักปั้น 2	1.019
อรุณา 2019	0.984
ผู้ชายให้เช่า	0.544
วูล์ฟเกมล่าเธอ	0.506
สามเราต้องรอด	0.278
คำตอบสำหรับสวรรค์	0.225
ของขวัญเพื่อคนที่คุณเกลียด	0.197
สุภาพบุรุษสุดที่เลิฟ	0.146

เรตติ้งละคร ช่วงเวลา 21.00 เป็นต้นไป 2560

ล่า	2.417
โซตัส เอส เดอะซีรีส์	0.587
30 กำลังแจ๋ว เดอะซีรีส์	0.571
คอร์สลัดพิสูจน์ เลิฟ	0.288
ทุ่มฝันสนั่นฟลอร์	0.277
เธอคนเหงากับเขาทั้งเจ็ด (Secret Garden)	0.349
เดือนเคี้ยวเดือน (2 Moon the series)	0.380
รัก/ชั้น/นัย (The Underwear)	0.270

เรตติ้งละครค่ำ 2561

ขุนปราบดาบข้ามภพ	2.209
สุภาพบุรุษมงกุฎเพชร	1.952

เรตติ้งละครค่ำ 2562

เสียงเอื้อนสะเทือนดาว	3.972
สาวน้อย 100 ล้านวิว	3.499
4 เทพผู้พิทักษ์	3.160
ไลลา ธิดายักษ์	3.108
สัญญาแค้นแสนรัก	2.865

ในปี 2561 ช่อง One พยายามขยายช่วงเวลาละครหลังข่าวภาคค่ำ เริ่มจากละคร "วายุเทพยุทธ์" ละครแนวแอ็กชัน เป็นละครเรื่องแรกของช่องที่ให้บริการการรับชมย้อนหลังผ่านทางเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ผู้ให้บริการคอนเทนต์แบบสตรีมมิ่งรายใหญ่ของโลก โดยจัดลงผังรายการทุกคืนวันเสาร์ ก่อนที่จะขยายการออกอากาศละครในช่วงเวลานี้เป็นทุกวันศุกร์และเสาร์ ด้วยเรื่อง "เลือดข้นคนจาง" ผลิตโดยบริษัท นาดาว บางกอก จำกัด แม้ "เลือดข้นคนจาง" มีเรตติ้งไม่สูงมากนัก แต่ก็สามารถสร้างกระแสในสังคมออนไลน์และได้ฐานผู้ชมกลุ่มวัยรุ่นเข้ามารับชมมากขึ้นด้วย

ละครหลังข่าวภาคค่ำที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง One ในปี 2561 คือเรื่อง "เมีย 2018" ซึ่งทำเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องได้ 3.157 และในปี 2562 ละครหลังข่าวภาคค่ำที่ทำเรตติ้งสูงสุดคือเรื่อง "ทะเลริษยา" มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.796 ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ยังไม่มีผลงานละครของช่อง One ในปี 2562 ที่สามารถทำเรตติ้งสูงสุดได้มากเช่นในปี 2561

ช่อง 8 ดำเนินการผลิตละครออกอากาศผ่านเครือข่ายทีวีดาวเทียมมาก่อนหน้าที่จะได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอล เมื่อธุรกิจทีวีดิจิตอลของช่อง 8 เริ่มต้นขึ้น ผังรายการของช่อง 8 ในยุคแรกจึงมีทั้งการจัดวางละครใหม่และละครเก่าที่เคยออกอากาศแล้วมาจัดลงผังรายการ ซึ่งในระยะแรกมีการออกอากาศละครเนื้อหาเดียวกันตั้งแต่เช้า กลางวัน เย็น และช่วงเวลาหลัง 2 ทุ่ม

กลยุทธ์การผลิตเนื้อหาละครของช่อง 8 เป็นละครดราม่า บทร้อนแรงแนวชู้สาวชิงรักหักสวาท โดยปี 2557 ช่อง 8 ผลิตละครใหม่ออกอากาศจำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ ละครเรื่อง “ชิงรักหักสวาท” “เมียเถื่อน” “ผัวชั่วคราว” “ดงดอกงิ้ว” และ “สาปสาง” และที่เหลือส่วนใหญ่ในปี 2557 นี้ เป็นการนำละครที่เคยออกอากาศไปแล้วในเครือข่ายทีวีดาวเทียมมาออกอากาศใหม่ อย่างไรก็ตาม การวางผังละครช่อง 8 มีการปรับเปลี่ยนเวลาการออกอากาศบ่อยครั้ง จึงขอนำเรตติ้งเฉลี่ยละครที่ออกอากาศในช่วงเวลา 18.00-23.00 น. เป็นฐานในการวิเคราะห์ ซึ่งจากแนวละครและเนื้อหาละครของช่อง 8 ที่มีลักษณะดังที่กล่าวไปแล้ว ทำให้ฐานผู้ชมละครหลักของช่อง 8 คือกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัดมากกว่ากลุ่มคนเมือง

การที่ช่อง 8 เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท อาร์เอส จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในสองผู้ผลิตเพลงรายใหญ่ของไทย จึงมีการนำนักแสดงและศิลปินในสังกัดมาเป็นกลุ่มนักแสดงหลักของละครในช่อง ก่อนจะขยายวงมาสู่นักแสดงอาชีพที่มีชื่อเสียงมากขึ้น เช่น นักแสดงที่เคยอยู่ในสังกัดของช่อง 7HD และช่อง 3HD

ละครที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง 8 ในปี 2557 คือ ละคร “ชิงรักหักสวาท” เรตติ้งเฉลี่ย 1.291 ส่วนในปี 2558 ละครที่มีเรตติ้งสูงสุดคือ ละคร “ดอกซ่อนชู้” เรตติ้งเฉลี่ย 1.642 และในปี 2559 ละคร “สะใภ้รสแซ่บ” ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดที่ 1.752

ชิงรักหักสวาท 1.291

ดอกซ่อนชู้ 1.642

สะใภ้รสแซ่บ 1.752

ละครช่อง 8 (ออกอากาศเวลา 18.00-23.00 น.)

2557		2558		2559	
ชิงรักหักสวาท	1.291	ดอกซ่อนชู้	1.642	สะใภ้รสแซ่บ	1.752
เมียเถื่อน	1.159	คุณหญิงนอกทำเนียบ	1.315	บาปบรรพกาล	1.220
ผัวชั่วคราว	0.955	เจ้าสาวเฉพาะกิจ	1.289	แม่นาก	1.113
ดงดอกงิ้ว	0.835	แม้เลือดเกิดได้	1.191	ล่าดับตะวัน	0.985
สาปสาง	0.477	เพลิงพ่าย	1.175	พี่เลี้ยง	0.925
		สุดแต่ใจจะไขว่คว้า	1.174	มนต์รักอสูร	0.826
		มงกุฎริษยา	1.108	กระถินริมรั้ว	0.699
		ลิเคหมัดสั่ง	1.054	บ่วงรัก สลักแค้น	0.653
		แหวนทองเหลือง	1.018	ระบำไฟ	0.639
		สุภาพบุรุษซาตาน	0.775		

ละครรีรันช่อง 8

คากับหงส์	0.596
แก้วกลางดง	0.579
รักคงยังไม่พอ	0.486
มนต์รักตลาดสด	0.467
ทองประกายแสด ช่วยด้วยครับผม	0.336
รักลุกสาวเจ้าพ่อ	0.275
วิวาห์ป่าช้าแตก	0.258
ผู้ชนะ 10 ทิศ	0.222
ราชินีลูกทุ่ง	0.181
น้องเมีย	0.179
นางมาร	0.158

ละครช่อง 8 ปี 2560-2562

ช่วงปลายปี 2560 ต่อเนื่องจนถึงปี 2561 เป็นช่วงที่ช่อง 8 ปรับกลยุทธ์ครั้งสำคัญด้วยการจัดวางซีรีส์อินเดีย ทำให้เกิดกระแสซีรีส์อินเดียฟีเวอร์ในช่วงเวลาหนึ่ง โดยเริ่มจากซีรีส์เรื่อง “สีดา ราม ศึกรักมหาลงกา” และมาประสบความสำเร็จมากที่สุดจาก “หนุมาน สงครามมหาเทพ”

การที่ซีรีส์อินเดียได้รับความนิยมสูง มีองค์ประกอบแห่งความสำเร็จมาจากความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม ความเชื่อ ที่มีรากฐานมาจากศาสนาพุทธและพราหมณ์ รวมทั้งคนไทยคุ้นเคยกับบุคลิกตัวละครจากวรรณคดีไทยเรื่อง “รามเกียรติ์” ทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวของ

เรตติ้งซีรีส์อินเดีย ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง 8 2559-2561

สีดา ราม ศึกรักมหาลงกา	1.867
หนุมาน สงครามมหาเทพ	2.659

ละครช่อง 8 (ออกอากาศเวลา 18.00-23.00 น.)

2560		2561		2562	
เชลยศึก	0.979	สาปกระสือ	2.136	เล่ห์รัญจวน	1.093
เกมพยาบาท	0.909	ซิ่นลายหงส์	1.998	ดงผู้ดี	0.848
ใจลวง	0.585	พยัคฆา	1.219	มณีนาคา	0.718
เงาอาถรรพ์	0.471	เสน่ห์นางครวญ	1.057	เพรงลับแล	0.617
เงาเสน่หา	0.789	พ่อปลาไหล	0.885	มัจจุราชฮอลิเดย์	0.615
เพลิงรัก ไฟมาร	0.881	รักฉันสวรรค์จัดให้	0.567	เทพธิดาขนนก	0.576
ระบำไฟ	0.602			เพลิงริษยา	0.522
ทรายย้อมสี	0.887			ปมรักสลับหัวใจ	0.298
				บุษบาเปื้อนฝุ่น	0.296

ซีรีส์ทั้ง 2 เรื่อง (สีดา ราม ศึกรักมหาลงกา และหนุมาน สงครามมหาเทพ) ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ในช่วงปี 2560 ช่อง 8 ประสบความสำเร็จจากซีรีส์อินเดีย และยังเป็นช่วงปีที่ช่อง 8 ลดการผลิตละครไทย ซึ่งในปี 2560 ละครไทยของช่อง 8 ได้รับความนิยมไม่สูงเท่ากับปีที่ผ่านมา โดยเรื่องที่เรตติ้งสูงสุดคือ “เชลยศึก” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.979

อย่างไรก็ตาม การออกอากาศซีรีส์อินเดียเรื่องต่อๆมา กลับได้รับความนิยมลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับอันดับความนิยมของช่อง 8 ลดลงมาหลายอันดับ ทำให้ในปี 2561 ช่อง 8 ต้องกลับมาเน้นการผลิตละครไทยอีกครั้ง ละครเรื่องที่มีเรตติ้งสูงสุดคือ “สาปกระสือ” ผู้ผลิตคือ “อิสริยา สายสนั่น” อดีตนางเอกจากช่อง 7HD โดยได้นักแสดงนำที่ถือว่ามีชื่อเสียง ได้แก่ “ชลิตา ส่วนเสน่ห์” Miss Universe Thailand ปี 2559 คู่กับ “กฤษฎา พรเวโรจน์” อดีตพระเอกช่อง 3HD โดยทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ถึง 2.136 ส่วนปี 2562 ก็มีละคร “เล่ห์รัญจวน” ที่รวมดารานำหลายคน ทั้งนักแสดงใหม่ นักแสดงเก่า รวมทั้งอดีตนางงามมาร่วมแสดง ได้แก่ “นิธิดล ป้อมสุวรรณ” “เวฟุรีย์ ดิษยบุตร” “นิดา พัชรวีระพงษ์” “ปุณยาพร พูลพิพัฒน์” และ “ธนพล นิ่มทัยสุข” ทำเรตติ้งเฉลี่ย 1.093

workpoint

ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี โดดเด่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ผลิตรายการประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ จนในช่วงแรกของยุคทีวีดิจิตอล ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จัดวางตนเองเป็น CREATIVE TV KING OF VARIETY ที่ผลิตรายการใหม่ๆ และสร้างชื่อเสียงได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2532 ในฐานะบริษัทผู้ผลิตรายการออกอากาศทางช่อง 7 โดย 2 รายการแรกที่สร้างชื่อคือ “ชิงร้อยชิงล้าน” และ “เวทีทอง” จากนั้นได้ขยายธุรกิจและผลิตรายการมากมายให้กับหลายช่องทีวีมายาวนานในยุคทีวีแอนะล็อก จากนั้นจึงขยับขยายไปทำช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทางเครือข่ายทีวีดาวเทียม ทำให้เวิร์คพอยท์ ทีวี มีแฟนรายการเดิมเป็นฐานผู้ชมจำนวนมาก

เมื่อบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ปรับสภาพมาเป็นผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ก็เริ่มต้นเข้าสู่การผลิตละครชุด หลังจากที่เริ่มผลิตละครประเภทซิตคอมแนวตลก เบาสมอง มาตั้งแต่ปี 2556 ในช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทางเครือข่ายทีวีดาวเทียม

ละครเรื่องแรกของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี คือละครเรื่อง “เกมริษยา” โดยวางผังการออกอากาศไว้ในช่วงเวลาหลัง 2 ทุ่ม ทุกวันอาทิตย์ เริ่มออกอากาศในเดือนตุลาคม 2557 เป็นละครแนวดราม่า เจาะกลุ่มผู้ชมวัยทำงานตามฐานผู้ชมของช่องเวิร์คพอยท์ ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีพอสมควรสำหรับการเป็นละครเรื่องแรกของช่อง โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.751

2557

เกมริษยา	0.751

ในปี 2558 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี พยายามขยายฐานผู้ชม ด้วยการผลิตละคร 2 เรื่อง ได้แก่ “ดอกไม้ลายพาดกลอน” ละครแนวบู๊ แอ็กชัน และละคร “7 วันจองเวร” ละครแนวสยองขวัญจากบทประพันธ์ของ “ภาคินัย” โดยขยายวันออกอากาศจากวันเสาร์ มาออกอากาศในทุกวันเสาร์และอาทิตย์ มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.871 และ 1.053 ตามลำดับ ซึ่งนับได้ว่ามีเรตติ้งเฉลี่ยที่สูงขึ้นจากปีแรก แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จมากเท่ากับกลุ่มรายการวาไรตี้เกมโชว์ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี พยายามจะผลิตละครอย่างต่อเนื่องมากขึ้น แต่ก็ไม่สามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ เนื่องจากสาเหตุหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นนักแสดงนำและทีมผลิตละคร เป็นต้น โดยในปี 2559 มีละครออกอากาศทั้งหมด 4 เรื่อง โดยเรื่องที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดคือ “พันท้ายนรสิงห์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.770

ปี 2560 เป็นปีสุดท้ายที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ผลิตละคร โดยผลิตละครใหม่ 4 เรื่อง ได้แก่ “นางแค้น” “ชะนีผีผลัก” “ยุทธการสลัดนอ” และ “7 วันจองเวร 2” เพื่อออกอากาศสลับกับละครรีรัน อย่างไรก็ตาม ความนิยมของละครในช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ไม่ได้รับความนิยมสูงเช่นเดียวกับกลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่เป็นเนื้อหาหลักของช่อง ทำให้ปีต่อมา ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี หันไปมุ่งผลิตซิตคอมลงผังรายการแทน

เรตติ้งละครช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

2558		2559		2560	
ดอกไม้ลายพาดกลอน	1.871	พันท้ายนรสิงห์	1.770	นางแค้น	1.476
7 วันจองเวร	1.053	รีรัน พันท้ายนรสิงห์	0.785	รีรัน ดอกไม้ลายพาดกลอน	1.467
		หน้ากากนางเอก	0.711	ชะนีผีผลัก	1.404
		เกมริษยา 2	0.659	รีรัน-พันท้ายนรสิงห์	0.731
		แรงชัง	0.559	ยุทธการสลัดนอ	0.653
				7 วันจองเวร 2	0.449

ช่อง GMM25

เนื่องจากกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอลมาถึง 2 ช่อง คือ ช่อง GMM25 และช่อง One ส่งผลให้ในช่วงแรกของการดำเนินงานบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จึงมีนโยบายให้เน้นการลงทุนผลิตละครใหม่ไปที่ช่อง One ก่อน ดังนั้นในปีแรกของการออกอากาศ ช่อง GMM25 มีละครใหม่ที่ออกอากาศเพียง 2 เรื่อง คือ “เพื่อนเฮี้ยน โรงเรียนหลอน” และ “ฮอร์โมนส์ วัยว้าวุ่น ซีซัน 2” ซึ่งเป็นภาคต่อของความสำเร็จจากซีซันแรก ที่เคยออกอากาศในเครือข่ายทีวีดาวเทียมของกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ทั้งนี้ การนำเอา “ฮอร์โมนส์ วัยว้าวุ่น ซีซัน 2” มาออกอากาศทางช่อง GMM25 ในช่วงปีแรกของทีวีดิจิตอล ทำให้ช่อง GMM25 เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น

ตลอดทั้งปี 2557 ช่อง GMM25 จัดวางละครรีรันและซีรีส์ที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทในเครือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เป็นหลัก โดยเริ่มผลิตละครใหม่ออกอากาศในปี 2558 และมีซีรีส์ที่เจาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ผลิตโดยบริษัทในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เช่น ซีรีส์จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด เป็นเนื้อหาหลัก

ในปี 2559 ช่อง GMM25 เริ่มปรับกลยุทธ์มาผลิตละครจากนวนิยายของนักเขียนชื่อดัง ในโครงการ “The Writers” เปิดตัวด้วยนวนิยายของ “กฤษณา อโศกสิน” เรื่อง “ลายหงส์” “ปีกทอง” และ “ป่ากามเทพ” ซึ่งเป็นการเริ่มต้นขยายฐานผู้ชมของช่องให้สอดรับกับกลุ่มผู้ชมทีวีที่มีอายุ 35 ปี ขึ้นไปให้มากขึ้น โดยละคร “ลายหงส์” มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของกลุ่มละครในช่วง 3 ปีแรก ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 0.853

ละครช่อง GMM25 ปี 2560- 2562

ตั้งแต่ปี 2560 ช่อง GMM25 ปรับกลยุทธ์มาลงทุนกับละครมากขึ้น โดยการจัดวางเนื้อหาที่ต่างไปจากเดิม ด้วยการหันมาผลิตละครเจาะกลุ่มผู้ชมอายุ 35 ปีขึ้นไปมากขึ้นจากเดิมที่แนวละครมักจะเจาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของช่อง ทำให้ความนิยมของช่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เล็กน้อย หรือประมาณ 0.01

ละครที่สร้างชื่อเสียงให้กับช่อง GMM25 ในปี 2560 ได้แก่ ละคร “หลงไฟ” นำแสดงโดย “ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.755 ขณะที่ละครเรตติ้งสูงสุดคือ “เพลิงกฤษณา : ป่ากามเทพ” เรตติ้งเฉลี่ย 0.810

อย่างไรก็ตามในช่วงต้นปี 2561 มีการปรับเปลี่ยนทีมงานบริหารช่อง GMM25 กล่าวคือ ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารช่องจาก “สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา” เป็น “สถาพร พานิชรักษาพงศ์” ผู้บริหารจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด จึงมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทิศทางละครตามไปด้วย โดยเปิดให้มีผู้ผลิตละครมากขึ้นและมีละครหลากหลายแนวมากขึ้น

ในปี 2561 ช่อง GMM25 ได้เริ่มทดลองผลิตละครเย็น เวลา 17.00-18.00 น. ซึ่งละครเรื่องแรกคือ “มนต์ฮักทรานซิสเตอร์” ละครแนวเพลงลูกทุ่ง มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 0.347 ทั้งนี้ละครเรื่องดังกล่าวเป็นความพยายามที่ต้องการขยายกลุ่มผู้ชมของช่องให้หลากหลายมากขึ้นโดยเฉพาะในต่างจังหวัด แต่ก็เป็นละครเย็นเพียงเรื่องเดียวของช่อง GMM25 เพราะหลังจากนั้นได้จัดวางรายการวาไรตี้แข่งขันร้องเพลงเข้ามาลงผังรายการช่วงเวลานี้แทน

ซีรีส์เจาะกลุ่มวัยรุ่น ที่ผลิตโดยบริษัทในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ยังคงเป็นอีกหนึ่งเนื้อหารายการหลักของช่อง GMM25 รวมทั้งยังมี “คลับ ฟรายเดย์ เดอะซีรีส์” ที่มีฐานผู้ชมติดตามอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีฐานผู้ชมที่ติดตามรายการวิทยุ “พี่อ้อย พี่ฉอด” ที่พูดคุยให้คำปรึกษาเรื่องความรักและนำเค้าโครงเรื่องมาผลิตเป็นซีรีส์

เรตติ้งละคร และซีรีส์ ช่อง GMM25

2557		2558		2559	
เพื่อนเฮี้ยน โรงเรียนหลอน	0.406	วันหนึ่งฉันจะเป็นซุปตาร์	0.765	เพลิงกฤษณา: ลายหงส์	0.853
ฮอร์โมนส์ วัยว้าวุ่น ซีซัน 2	0.324	ขวัญผวา	0.525	O-NEGATIVE รักออกแบบไม่ได้	0.799
		จีพีเอ สถาบันพันธ์แสบ	0.403	เพลิงกฤษณา: ปีกทอง	0.570
		น้ำตากามเทพ	0.311	รักต้องจูบ	0.474
		ทิ้งไว้กลางทางเดอะซีรีส์	0.309	LOVE SONGS LOVE STORIES เลิฟซองเลิฟสตอรี่	0.441
		เลิฟซองเลิฟสตอรี่	0.286	แก็สโซฮัก รักเต็มถัง	0.353
		สเตย์ ซาคะ...ฉันจะคิดถึงเธอ	0.245		
		เผลอใจ...ให้นายปีศาจ	0.211		
		สุดสายป่าน	0.160		
		หัวใจเรือพ่วง	0.154		
		รักพองลม	0.075		

ละครรีรัน 2557

ATM 2 คู่เวอร์ เออเร่อ เออรัก	0.039
โลมาคล้าท้าฝัน	0.021
มายาพิศวาส	0.018
หัวใจศิลา	0.015
เพื่อเธอ	0.004
ช็อกโกแลต 5 ฤดู	0.009

เนื่องจากซีรีส์ของช่อง GMM25 เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่นิยมรับชมเนื้อหารายการผ่านช่องทางออนไลน์ ปี 2561 ซีรีส์ “เด็กใหม่ Girl From No Where” ของช่อง GMM25 เป็นซีรีส์เรื่องแรกที่ถูกซื้อลิขสิทธิ์ไปฉายบน Netflix ที่เป็นการรับชมแบบสตรีมมิ่ง ซึ่งเป็นการปูทางในการผลิตซีรีส์อีกหลายเรื่องที่มีความร่วมมือกับ Netflix

ทั้งนี้ซีรีส์ส่วนใหญ่ของช่อง GMM25 จะออกอากาศหลากหลายช่วงเวลา ทั้งช่วงหลัง 2 ทุ่ม และช่วงเวลาหลัง 22.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งภาพรวมมีเรตติ้งไม่สูงนัก เพราะกลุ่มผู้ชมเป้าหมายส่วนใหญ่นิยมรับชมย้อนหลังและรับชมผ่านช่องทางออนไลน์

ในปี 2562 ละคร “เกมรักเอาคืน” ที่มีแนวเรื่องเกี่ยวกับความรักของผู้คนในสภาพสังคม เป็นที่ถูกใจผู้ชมในวงกว้าง จนกลายเป็นละครที่สร้างความนิยมของช่อง GMM25 ได้สูงที่สุดของช่อง โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.259 ทำให้ภาพรวมของช่อง GMM25 ทั้งปี 2562 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.143 อยู่ในอันดับ 13

เรตติ้งละคร และซีรีส์ ช่อง GMM25

2560		2561		2562	
เพลิงกฤษณา : ป่าคามเทพ	0.810	คุณพ่อจอมซ่าส์	0.607	เกมรักเอาคืน	1.259
หลงไฟ	0.755	รูปทอง	0.457	เมียน้อย	0.910
ความรักครั้งสุดท้าย	0.388	ปาก	0.426	แรงเทียน	0.685
แหวนดอกไม้	0.337	แฮปปี้เบิร์ดเดย์ ซีรีส์	0.408	สะใภ้ ทีเคโอ	0.583
ละครคน	0.303	ยุทธการปราบนางมาร	0.397	ตกกระไดหัวใจพลอยโจน	0.505
หนีรัก...ไปพักใจ	0.226	เงา	0.378	เจ้าหญิงเม็ดทราย	0.481
		ไร้เสน่หา	0.312	ปลาร้าทรงเครื่อง	0.472
		นายนั่นแหละ คู่แท้ของฉัน	0.267	ก่อนอรุณจะรุ่ง	0.420
		จูบให้ได้ถ้านายแน่จริง	0.261	ดอกคูนเสียงแคน	0.379
		บังเอิญรัก ซีรีส์	0.246	รักหมดใจ	0.359
		เด็กใหม่ Girl from Nowhere	0.241	ทฤษฎีจีบเธอ	0.291
		แนวสุดท้าย	0.211	2 บราเธอร์ส แผนลวงรักฉบับพี่ชาย	0.282
		สัมผัสรัตติกาล	0.217	นางสาวก้นครัว	0.257
		ทีมล่าทรชน	0.186	แม่มดเจ้าเสน่ห์	0.224
		เลิฟ ไบโพลาร์เลิฟนะคะ รักนะครับ	0.179	รักนี้หัวใจเราจอง	0.222
		เดอะจัดจ์เมนท์ ไลค์ ได้เรื่อง	0.138	นางมาร	0.221
				จูบสุดท้ายเพื่อนายคนเดียว	0.213
				ใจกลางเมือง	0.203
				เขามาเชงเม้งข้างๆ หลุมผมครับ	0.199
				อุบัติรักข้ามขอบฟ้า	0.181
				แผนรักสลับดวง	0.173
				นักเรียนลับบัญชีดำ	0.170
				อยากเห็นท้องฟ้า เป็นอย่างวันนั้น	0.165
				แบงคอกรักสตอรี่ : เรื่องที่ขอจากฟ้า	0.154
				แบงคอกรักสตอรี่ : สิ่งของ	0.148
				กาลครั้งหนึ่งรักของเรา	0.098

เพลิงกฤษณา:ป่าคามเทพ 0.810

คุณพ่อจอมซ่าส์ 0.607

เกมรักเอาคืน 1.259

เรตติ้งละครเย็น

มนต์ฮักทรานซิสเตอร์ สะออนซอนเด (ออกอากาศ ส-อา)	0.347

อรุณสวัสดิ์ 0.108

โปรเจ็กต์ เอ็กซ์ แฟ้มรักเกมสยอง 0.842

2557		2558		2559	
		เรตติ้งเฉลี่ยละครเช้า			
นางฟ้าล่าผี	0.207	อรุณสวัสดิ์ (รีรัน)	0.147	โปรเจ็กต์ เอ็กซ์ แฟ้มรักเกมสยอง	0.842
อรุณสวัสดิ์	0.108				
รีรัน-นางฟ้าล่าผี	0.040				

ช่อง Mono 29

ช่อง Mono 29 เติบโตด้วยกลยุทธ์การนำเสนอภาพยนตร์จากต่างประเทศเป็นหลัก แต่ก็ให้ความสนใจในการผลิตละครไทยด้วยเช่นกัน โดยเริ่มผลิตละครลงผังรายการช่วงเวลา 09.00 น. ในวันอาทิตย์ ด้วยการนำละครดังในอดีตของช่อง 7 เรื่อง “อรุณสวัสดิ์” มาสร้างใหม่และออกอากาศเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2557 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.108 นอกจากนี้ ยังผลิตละครเรื่องที่ 2 คือ “นางฟ้าล่าผี” จัดวางออกอากาศเวลา 19.00 น. ทุกวันจันทร์ เริ่มตั้งแต่ 1 กันยายน 2557 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.207 ทั้งนี้ในปี 2558 ช่อง Mono 29 ได้นำละครที่เคยออกอากาศมาแล้วมาออกอากาศซ้ำด้วย เช่น ละคร “อรุณสวัสดิ์” ออกอากาศช่วงเช้าในปี 2558 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.147 สูงกว่าช่วงที่เคยออกอากาศครั้งแรก

ส่วนละครที่ออกอากาศช่วงเวลาอื่นนั้น มีละครในซีรีส์ “โปรเจ็คเอ็กซ์ แฟ้มรักเกมสยอง” ออกอากาศทุกวันจันทร์และวันอังคาร เวลาหลัง 2 ทุ่ม เริ่มตั้งแต่วันที่ 13 เมษายน 2559 มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 0.842 และเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง Mono 29 ในช่วง 3 ปีแรกของการออกอากาศในระบบดิจิตอล

ในช่วงปี 2560-2562 ช่อง Mono 29 ผลิตละครซีรีส์แนวแอ็กชันและสยองขวัญ ซึ่งเป็นแนวที่ผู้ชมต่างจังหวัดมักให้ความชื่นชอบ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากเรตติ้งของ

หัวใจและไกปืน 0.871

2560	2561	2562
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาคประกันหงสา 1.212	ตี๋ใหญ่ 2 ดับเครื่องชน 1.079	รสรินล่าแวมไพร์ 0.503
หัวใจและไกปืน (จันทร์-อังคาร หลังข่าว) 0.871		
ตา-สัมผัส-ผี (จันทร์-อังคาร หลังข่าว) 0.623		

ตี๋ใหญ่ 2 ดับเครื่องชน 1.079

รสรินล่าแวมไพร์ 0.503

ภาพยนตร์ต่างประเทศที่ช่อง Mono 29 นิยมนำมาลงผังรายการเพื่อออกอากาศ จะเห็นว่าได้รับความนิยมสูงในกลุ่มผู้ชมต่างจังหวัดมากกว่ากรุงเทพฯ

ปี 2560 ช่อง Mono 29 มีการผลิตละครเรื่อง “หัวใจและไกปืน” เพื่อออกอากาศ โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.871 ละคร “ตา ผี สัมผัส” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.623 และ “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาคองค์ประกันหงสา” ได้เรตติ้งเฉลี่ย 1.212

ปี 2561 ละคร “ตี๋ใหญ่ 2 ดับเครื่องชน” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.079 และปี 2562 “รสรินล่าแวมไพร์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.503 ทั้งนี้ภาพรวมการผลิตละคร คงเป็นเพียงสีสันหนึ่งของช่อง Mono 29 เท่านั้น จะเห็นได้จากการที่ไม่ได้มีการผลิตละครอย่างต่อเนื่อง แต่จะเน้นการออกอากาศเนื้อหาภาพยนตร์และซีรีส์ต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลัก

นอกจากนี้ยังมีภาพยนตร์ในกลุ่ม Mono Original ที่ผลิตโดยบริษัท โมโน กรุ๊ป จำกัด เพื่อลงฉายทุกช่องทางของเครือโมโน รวมถึงช่อง Mono 29 ด้วย เช่น ภาพยนตร์เรื่อง “สายบู๊ฟัดจัดหนัก” ปี 2562 และ “Touch Down Kiss วัยร้ายคว้าใจ พิชิตฝัน”

สาวน้อยคาเฟ่ 0.179

2557		2558		2559	
ผ้าห่ม ข้ามดอย (ละครเทิดพระเกียรติ วันมหิดล ปี 2551)	0.065	เจ้าสาวของอานนท์	0.184	สี่แผ่นดิน (ละครจากช่อง 9)	0.324
อ่ำแดงเหมือนกับนายริด	0.020	ปริศนา	0.178	สาวน้อยคาเฟ่	0.179
บุญผ่อง	0.017	เพลิงดาว	0.162	นางโชว์	0.153
สวอ.ห้อง 2 รุ่น 44	0.016	รัตนาวดี	0.112	สัญญา เมื่อสายัณห์	0.133
บ้านชนะใจ	0.015			เสน่ห์ร้ายอุบายรัก	0.109
ดวงใจสีขาว	0.013			ผมม้า หน้าเต่อ	0.108
หัวใจอุ่นรัก	0.013			บัวแล้งน้ำ	0.097
ธิราช เจ้าจอมสยาม	0.012			ในฝัน (ละครจากช่อง 9)	0.060
ปู่ญัฐ	0.012				

ช่อง PPTV เคยเป็นช่องทีวีดาวเทียมมาตั้งแต่ปี 2556 ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ เมื่อมาเป็นผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลในปี 2557 ช่อง PPTV ได้กำหนดทิศทางด้วยแนวคิด Fun and Knowledge Activity โดยที่ช่วงแรกยังไม่มีเนื้อหาละครที่ผลิตขึ้นใหม่ แต่นำละครแฝงข้อคิดที่เคยออกอากาศทางช่องไทยพีบีเอสมาออกอากาศซ้ำ เช่น “อ่ำแดงเหมือนกับนายริด” และ “สวอ. ห้อง 2 รุ่น 44”

ช่อง PPTV เริ่มผลิตละครใหม่และจัดออกอากาศในปี 2558 เปิดตัวด้วยละครชุดจากผลงานนวนิยายพาฝัน โรแมนติกชื่อดังของ ว.ณ.ประมวญมารค (พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าวิภาวดีรังสิต) เรื่อง “ปริศนา” “เจ้าสาวของอานนท์” และ “รัตนาวดี” หวังจะช่วยสร้างชื่อให้กับช่องเพื่อดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรับชม แต่อย่างไรก็ดี เรตติ้งของละครไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ โดยละคร “เจ้าสาวของอานนท์” ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้สูงสุดอยู่ที่ 0.184

สี่แผ่นดิน 0.129

เพลิงดาว 0.078

ฝ่าดงพยัคฆ์ 0.431

2560		2561		2562	
สี่แผ่นดิน	0.129	เพลิงดาว	0.078	ฝ่าดงพยัคฆ์	0.431
พ่อพิมพ์	0.153	ปริศนา	0.101	มนตรา มหาเสน่ห์	0.421
				กลับไปสู่วันฝัน	0.146

ในปี 2559 ช่อง PPTV ยังคงเดินหน้าผลิตละครออกอากาศ ด้วยละครหลากหลายแนว แต่จากความเป็นช่องน้องใหม่ แฟนละครยังเหนียวแน่นกับช่องเดิมที่ครองใจผู้ชมมาโดยตลอด รวมทั้งองค์ประกอบด้านการผลิตละครอาจจะยังไม่เป็นที่ประทับใจผู้ชมมากนัก ฝ่ายบริหารในขณะนั้น จึงมีนโยบายเลิกผลิตละคร เนื่องจากต้นทุนสูงและมีผลตอบรับยังไม่คุ้มค่า

นโยบายใหม่ของช่อง PPTV ได้กำหนดทิศทางสู่เนื้อหารายการประเภทกีฬา ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาต่างประเทศที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ชมชาวไทย โดยเฉพาะรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีก จากประเทศอังกฤษ

ช่วงปี 2560 -2561 ช่อง PPTV ไม่มีละครใหม่ออกอากาศ แต่มีการนำละครเก่าที่ได้รับความนิยมมารีรันแทน

ในปี 2561 เมื่อช่อง PPTV เกิดการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหาร โดย “สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์” อดีตผู้บริหารช่อง 3HD เข้ามาบริหารงานช่อง PPTV โดยมีนโยบายให้ช่อง PPTV กลับมาผลิตละครออกอากาศอีกครั้ง ด้วยการดึงผู้ผลิตมาจากหลายช่องเพื่อเข้ามาร่วมผลิตละคร พร้อมนักแสดงนำอิสระที่มีชื่อเสียง ละครชุดใหม่เริ่มออกอากาศเรื่องแรกในปี 2562 จำนวน 3 เรื่อง คือ “มนตรามหาเสน่ห์” “ฝ่าดงพยัคฆ์” และ “กลับไปสู่วันฝัน” ทั้งนี้ ละครที่ออกอากาศ 2 เรื่องแรก เป็นละครที่มีเรตติ้งสูงสุดของช่อง PPTV โดย “มนตรามหาเสน่ห์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.421 และ “ฝ่าดงพยัคฆ์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.431 แต่ละครเรื่องที่ 3 “กลับไปสู่วันฝัน” มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.146 ซึ่งใกล้เคียงกับเรตติ้งละครของช่อง PPTV ในยุคละครปี 2558

ช่อง True4U

ช่อง True4U เป็นช่องในกลุ่มของบริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) ที่ทำธุรกิจครอบคลุมวงการสื่อในหลายรูปแบบ มีคลังเนื้อหารายการหลายประเภทจากทั้งในและต่างประเทศมากมาย ซึ่งรวมถึงมีการผลิตละครไทย จัดออกอากาศผ่านช่องทางทรูวิชั่นส์ ผู้ให้บริการ Pay TV รายใหญ่ของประเทศ โดยระยะแรกของการออกอากาศของช่อง True4U ในปี 2557 เป็นการนำเอาละครรีเมคซีรีส์เกาหลีมาออกอากาศ โดยมักจะเป็นซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูง เช่น “Autumn in My Heart” “Coffee Prince” และ “Full House”

ช่อง True4U ได้เริ่มผลิตละครใหม่ลงผังรายการในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2557 เปิดตัวด้วยเรื่อง “นางกลางไฟ” เรตติ้งเฉลี่ย 0.217 และได้มีการนำละครรีเมคซีรีส์เกาหลีมาออกอากาศอย่างต่อเนื่องด้วย

ในปี 2559 ช่อง True4U ประกาศขยายตลาดละครด้วยการลงทุนละครชุด 3 เรื่อง “เจ้าเวหา” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงทหาร 3 เหล่าทัพ โดยนำนักแสดงชื่อดังที่เป็นอิสระจากช่อง 7HD และช่อง 3HD มาพบกันผ่านทางช่อง True4U ได้แก่ “อธิชาติ ชุมนานนท์” “วรนุช ภิรมย์ภักดี”

โอ้ มาย โกส ผีป่วนชวนมารัก 0.257

2557		2558		2559	
นางกลางไฟ	0.217	รักล้นใจนายแกล้งจุ๊บ	0.235	เจ้าเวหา : ฝั่งน้ำจรดฝั่งฟ้า	0.631
Full House วุ่นนักรักเต็มบ้าน	0.213	แผนรักฉบับออร์กานิค	0.163	เลียนมีมี่ รักเธอชั่วนิรันดร์	0.201
มนต์เจตภูต	0.208	เวลาในขวดแก้ว	0.162	เวลาในขวดแก้ว	0.134
บ่วงมาร	0.188	ก๊วนซ่าล่าฝัน AF 11 The Series	0.152		
มายานางฟ้า	0.150	พันล้านพนันรัก	0.130		
พล นิกร กิมหงวน The Musical	0.129	ซึ่งรักทะลุมิติ	0.118		
Coffee Prince วุ่นรักเจ้าชายกาแฟ (รีรัน)	0.074				
รักนี้ชั่วนิรันดร์ (รีรัน)	0.042				

เจ้าเวหา : ฝั่งน้ำจรดฝั่งฟ้า 0.631

"แอนดริว เกร้กสัน" "ดาวิกา โฮเน่ร์" รวมถึง "เขมนิจ จามิกรณ์" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ชม โดยมีการประกาศทุ่มทุนสร้างละครชุดเรื่องนี้ ด้วยจำนวนเงินเรื่องละ 50 ล้านบาท แต่ออกอากาศได้เพียงเรื่องเดียวคือ "ฝั่งน้ำจรดฝั่งฟ้า" โครงการนี้ก็ต้องยกเลิกโครงการไป โดยละคร "เจ้าเวหา: ฝั่งน้ำจรดฝั่งฟ้า" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.631 เป็นละครที่ได้เรตติ้งสูงที่สุดของช่อง True4U ในช่วง 3 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล

จากนั้น ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2562 ช่อง True4U ยังคงเป็นช่องที่มีการจัดงบลงทุนผลิตละครต่อเรื่องสูงที่สุดของธุรกิจละครไทย ด้วยการผลิตภาพยนตร์ซีรีส์ "ศรีอโยธยา" ด้วยงบลงทุนถึง 150 ล้านบาท ออกอากาศในปี 2560 แต่ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้เพียง 0.159 ต่อเนื่องด้วย "ศรีอโยธยา 2" ในงบประมาณใกล้เคียงกัน นำมาออกอากาศในปี 2562 ได้เรตติ้งเฉลี่ยเพียง 0.154 ทั้งนี้ช่อง True4U เอง ก็ผลิตภาพยนตร์ซีรีส์ชุดศรีอโยธยา โดยมีเป้าหมายเพื่อการขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศด้วย

นอกจากนี้ยังมีละคร "กลรักเกมมายา" ซึ่งเป็นละครเรื่องแรกของไทยที่มีนักแสดงเกาหลี "จองอิลอู"มาร่วมแสดงด้วย แต่ยังสร้างความนิยมได้ไม่มากนัก โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.137 เท่านั้น

นอกเหนือไปจากละครไทยที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ละครของช่อง True4U ส่วนใหญ่มักเป็นละครที่มาจากการรีเมคซีรีส์เกาหลี และการสร้างละครเรื่องใหม่ด้วยความร่วมมือกับบริษัท ซีเจ อีเอ็นเอ็ม (CJ ENM) ซึ่งเป็นบริษัทด้านธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์รายใหญ่ของประเทศเกาหลีใต้ ที่มาร่วมทุนกับกลุ่มทรู ในชื่อบริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด ผลิตเนื้อหารายการทั้งละคร และรายการวาไรตี้เกมโชว์ให้กับเครือข่ายของกลุ่มทรูที่รวมถึงช่อง True4U ด้วย โดยในปี 2562 ละคร "Voice สัมผัสเสียงมรณะ" เป็นละครช่อง True4U ที่มีกระแสความนิยมทางช่องทางออนไลน์สูง โดยมีช่องทางสำหรับรับชมย้อนหลังได้ทันทีหลังจากออกอากาศทางทีวีดิจิตอลที่แอปพลิเคชัน True ID และ Netflix แต่กลับทำเรตติ้งได้เพียง 0.105

2560		2561		2562	
รักวุ่นๆเจ้าหญิงจอมจุ้น Princess HourThailand	0.465	โอ้ มาย โกส ผีป่วนชวนมารัก	0.257	ศรีอโยธยา 2	0.154
ศรีอโยธยา	0.159	รักล้นใจนายแกล้งจุ๊บ	0.124	Secret Garden อลเวงรักสลับร่าง	0.127
กลรักเกมมายา Love and Lies	0.137	มายเกิร์ล18 มงกุฎสุดที่รัก	0.086	Voice สัมผัสเสียงมรณะ	0.105
Full House วุ่นนักรักเต็มบ้าน รีรัน	0.155	รักวุ่นๆ เจ้าหญิงจอมจุ้น	0.075	ปริศนาล่าข้ามเวลา	0.089
		ไอ ซี ยู ฉันรักทะเลที่มีเธอ	0.061	พยัคฆ์ร้ายสาย(ส)ลับ	0.086
				มหัศจรรย์รักข้ามกระดาษ	0.068
				รักวุ่นๆ เจ้าหญิงจอมจุ้น รีรัน	0.062

เรตติ้งละคร ช่อง AMARIN TV HD	
2562	
สามีสีทอง	1.113
รองเท้านารี	0.813

AMARIN TV HD

ช่อง AMAIN TV HD เป็นช่องที่มีเนื้อหารายการประเภทข่าวโดดเด่นมากที่สุดช่องหนึ่ง โดยมีรายการ “ทุบโต๊ะข่าว” เป็นเนื้อหารายการหลักของช่อง โดยในปี 2561 ช่อง AMARIN TV HD ได้ประกาศขยายฐานผู้ชมด้วยการเริ่มผลิตละครเป็นครั้งแรกด้วยเรื่อง “สามีสีทอง” ที่ดัดแปลงจากนวนิยาย “ภมร” ของนักเขียนนวนิยายชื่อดัง “กฤษณา อโศกสิน” ออกอากาศในปี 2562 เฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ หลังรายการข่าว “ทุบโต๊ะข่าวเสาร์ –อาทิตย์” ทำเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.113 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ชนกับเวลาการออกอากาศช่วงปลายเรื่องของละครช่วงหลัง 2 ทุ่มของช่อง 7HD และ ช่อง 3HD

เนื่องจากฐานผู้ชมของช่อง AMARIN TV HD เป็นกลุ่มผู้ชายมากกว่าผู้หญิง ส่งผลให้ช่องเริ่มพยายามขยายฐานผู้ชมในกลุ่มผู้หญิงเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยมอบให้บริษัท เชนจ์ 2561 จำกัด (Change 2561) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตละครแต่เพียงผู้เดียว โดยในปี 2562 มีละครออกอากาศ 2 เรื่อง คือ “สามีสีทอง” และ “รองเท้านารี”

ทั้งนี้ละครช่อง AMARIN TV HD เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความนิยมให้กับช่อง จนทำให้ในปี 2562 ช่อง AMARIN TV HD มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.355 อยู่ในอันดับ 7 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.313 อยู่ในอันดับ 8

LOVE SICK THE SERIES SEASON2 0.551

2557	
LOVE SICK THE SERIES รักวุ่น วัยรุ่นแสบ	0.901
เกรียนเฮ้าส์ เดอะซีรีส์ 2014	0.607

ช่อง 9 MCOT HD

สืบเนื่องจากยุคแอนะล็อก ช่อง 9 เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศที่ผลิตละครออกอากาศในชื่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม แต่มาในยุคทีวีดิจิตอล ช่อง 9 MCOT HD ต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันจากบรรดาผู้ผลิตรายการที่มีพัฒนาการผันแปรไปเป็นผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล

ในยุคของทีวีดิจิตอล เนื้อหารายการหลักของช่อง 9 MCOT HD ยังคงเป็นรายการข่าว ส่วนรายการภาคบันเทิง มีการเปลี่ยนแนวจากละครมาเป็นซีรีส์วัยรุ่น โดยเป็นนวนิยายของนักเขียนรุ่นใหม่ที่ได้รับความนิยมทางเว็บไซต์ dekdee.com แล้วนำมาพัฒนาเป็นซีรีส์ ซึ่งเปิดตัวเรื่องแรกด้วย “Love Sick The Series : รักวุ่น วัยรุ่นแสบ” ที่เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนักแสดงวัยรุ่นหน้าใหม่เข้าสู่วงการบันเทิง

อย่างไรก็ตามซีรีส์วัยรุ่นเหล่านี้ ไม่ได้เป็นเนื้อหาที่ได้รับความนิยมในวงกว้าง กล่าวคือ ได้รับความนิยมเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายนักเรียนและนักศึกษาเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่นิยมรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ และรับชมย้อนหลังมากกว่า ทำให้ผลการสำรวจความนิยม (เรตติ้ง) ของซีรีส์เหล่านี้ผ่านทางช่องทางทีวีดิจิตอลไม่สูงมากนัก

สำหรับช่อง 9 MCOT HD ปี 2560 เป็นปีสุดท้ายที่มีซีรีส์ไทยเจาะกลุ่มวัยรุ่น เพราะหลังจากนั้นได้มีการปรับกลยุทธ์ทิศทางเนื้อหารายการของช่องทั้งหมด มุ่งเน้นรายการข่าว รายการถ่ายทอดสดมวยไทย และซีรีส์ต่างประเทศ โดยเฉพาะซีรีส์จีนแทน

2558		2559		2560
LOVE SICK THE SERIES SEASON 2 รักวุ่น วัยรุ่นแสบ ซีซั่น2	0.551	สงครามคอนแวนต์	0.317	SHOCK THE SERIES ช็อค เดอะ ซีรีส์: คนเล่าผี 0.180
เครียนเฮ้าส์ เดอะซีรีส์ 2014	0.338	สงครามไฮสคูล	0.206	
โรงเรียนป่วน ก๊วนนักเรียนแสบ	0.326	รักวุ่น วัยรุ่นแสบ	0.201	
รัก+เครียน นักเรียน 4 ภาค	0.295	วงการร้ายวงการรัก	0.178	
		Part-time the series วัย-กล้า-ฝัน	0.164	

2557	
จ้าวพายุ 2556-2557	2.310
อีสา 2556-2557	1.995
เล่ห์นางฟ้า	1.853
อนิลทิตา	1.674
บางรัก	1.202
คุ้มนางครวญ	1.172
ลิเก๊ ลิเค	1.170
น่ารัก	0.796

อีสา 1.995

เล่ห์นางฟ้า 1.853

ลิเก๊ ลิเค 1.170

ช่อง ททบ. 5

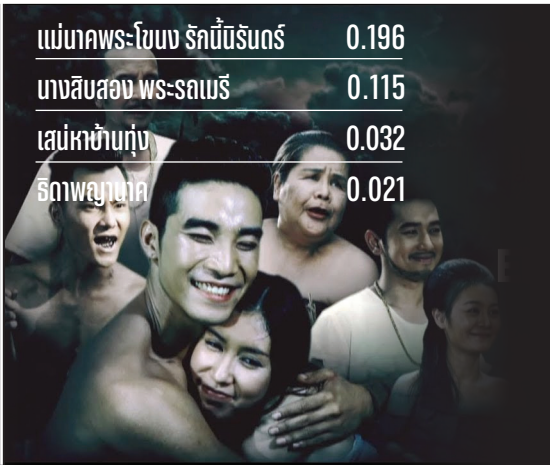
ช่อง ททบ.5 ในยุคแอนะล็อก มีละครเป็นเนื้อหารายการหลักที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากเป็นละครที่ผลิตโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซิเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) แต่เมื่อค่ายจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการช่องทีวีดิจิตอล จึงได้ทยอยย้ายรายการต่างๆ รวมถึงละครที่เคยออกอากาศในช่องต่างๆ ไปยังช่อง One และช่อง GMM25 บทบาทของละครในช่อง ททบ.5 ก็ค่อยๆ ลดลง

ปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกของช่องทีวีดิจิตอล และเป็นปีสุดท้ายที่ช่อง ททบ.5 ออกอากาศละครจากบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และ บริษัท ซิเนริโอ จำกัด โดยละครที่ออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2556 ได้แก่ เรื่อง “จ้าวพายุ” และ “อีสา” และมีละคร “ลิเก๊ ลิเค” เป็นละครเรื่องสุดท้ายของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัท ซิเนริโอ จำกัด ในช่อง ททบ.5

ช่อง Thai TV

2557	
ซารางเฮรักหมดใจ	0.051
วัยฟินรัก/เร็ว/แรง	0.049
รักต้องสอบ	0.046
The Sense : สัมผัสแปลก คดีป่วน	0.042
Fourxz Rooms : รักเลิศ เชิด เปรี้ยว	0.037
Giggle Out : วัยปรี๊ด ซีซั่น2	0.024

2558	
แม่นาคพระโขนง รักนี้นิรันดร์	0.196
นางสิบสอง พระรถเมรี	0.115
เสน่หาบ้านทุ่ง	0.032
ธิดาพญานาค	0.021



บริษัท ไทยทีวี จำกัด ที่มีนางพันธุ์ทิพา ศกุณต์ไชย เป็นประธานกรรมการบริหาร มีประสบการณ์จากการเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ธุรกิจบันเทิงของประเทศ ต่อมาก้าวมาเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทางช่อง 8 และช่อง 7 ก่อนจะมาเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิตอล 2 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยทีวี ในหมวดหมู่ช่องข่าวสารและสาระ และช่อง LOCA ในหมวดหมู่ช่องเด็กเยาวชน และครอบครัว ซึ่งได้หยุดการออกอากาศในปี 2558

ในปี 2557 ปีแรกของการออกอากาศ ช่องไทยทีวีได้นำละครที่เคยออกอากาศทางเครือข่ายดาวเทียมของบริษัท ไอพีเอ็มทีวี จำกัด (IPM TV) ที่ให้บริการผ่านดาวเทียม มาออกอากาศซ้ำ (รีรัน) ที่ช่องไทยทีวี เช่น เรื่อง “เสน่ห์บ้านทุ่ง” “น้ำตาโนราห์” และ “ธิดาพญานาค” ในขณะเดียวกันช่องไทยทีวีได้ประกาศลงทุนผลิตละครหลายเรื่องเพื่อออกอากาศในช่องไทยทีวี โดยเรื่องที่ได้ออกอากาศไปแล้ว ได้แก่ “แค้นนางไพร” มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องอยู่ที่ 0.104

แนวเนื้อหาละครและผลงานการผลิตของละครที่ช่องไทยทีวีผลิต มีทั้งแนวตราม่า ชิงรักหักสวาท และซีรีส์ซิตคอม เจาะกลุ่มวัยรุ่น แต่กลับพบว่ายังไม่ได้รับความนิยมจากผู้ชมมากนัก ซึ่งสะท้อนได้จากเรตติ้งเฉลี่ยของละคร ซีรีส์ และซิตคอมแต่ละเรื่อง

ละครที่ออกอากาศในช่องไทยทีวีที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ “แม่นาคพระโขนง รักนี้นิรันดร์” เป็นหนึ่งในละครจากทีวีดาวเทียม IPM ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.196 ซึ่งละครจาก IPM TV ได้มีการออกอากาศในหลายช่องทีวีดิจิตอล รวมถึงช่อง Bright TV และช่อง ททบ.5 ด้วยเช่นกัน

บทสรุปของละครในช่องทีวีดิจิตอล ตลอดช่วงเวลา 6 ปีที่ผ่านมา (2557-2562)

จากการที่ละครไทยเปรียบเสมือนอาหารรสถูกปากคนไทย จึงเป็นกลุ่มเนื้อหารายการที่ทำเรตติ้งได้สูงสุดมาเกือบตลอด มีเพียงช่วงเวลาสั้นๆ ที่รายการวาไรตี้เกมโชว์ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มาชิงความเป็นหนึ่งไปได้ แต่ท้ายที่สุดแล้วคนไทยก็ยังคงรสนิยมชื่นชมละครไทยอยู่เช่นเดิม

“แนวละครแบบไหนที่จะครองใจผู้ชม คงไม่สามารถบอกเป็นสูตรสำเร็จได้”

ละครจะดี ประกอบด้วยอะไรบ้าง

Composition
มีองค์ประกอบศิลป์ที่ดี

Actors
นักแสดง ที่มีความสามารถ

Production
ทีมโปรดักชั่นดี

Director
ผู้กำกับการแสดง ที่ตีโจทย์แตก เข้าใจละครและเข้าใจผู้ชม

Story
เดินเรื่องกระชับฉับไว เข้าใจง่าย

ทั้งหมดนี้ ทำให้ละครไทยครองใจคนไทยได้มากกว่ากลุ่มเนื้อหารายการอื่นๆ อีกทั้งละครยังเป็นส่วนหนึ่งที่ทำหน้าที่สะท้อนสังคมในแต่ละยุคสมัย เนื้อหาของละครเป็นเบ้าหลอมมุมมองชีวิตให้กับผู้ชม ทำให้การผลิตละครจึงต้องมีความละเอียดอ่อน ด้วยเหตุผล ด้วยคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อให้ผู้ชมทั้งหลายดูละครแล้วย้อนดูตน สร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพยั่งยืนสืบไป

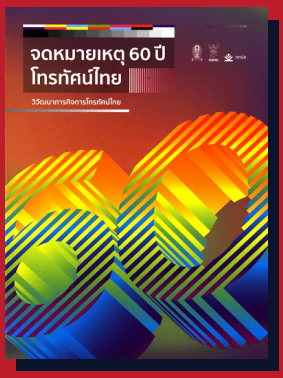
2

กลุ่มรายการบันเทิง
วาไรตี้ เกมโชว์
ความบันเทิงหลากหลายรูปแบบสู่ผู้ชม

Variety = ความหลากหลาย

รายการประเภทวาไรตี้จึงหมายถึงรายการโทรทัศน์ที่มีความหลากหลาย ที่มีทั้งสาระ บันเทิง ดนตรี การแสดงโชว์ ทอล์คโชว์ เรียลลิตี้โชว์ รายการตอบปัญหา รวมถึงรายการเกมโชว์

ปัจจุบันผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์มักควบรวมรายการหลายประเภทเข้าด้วยกัน หรืออาจมีการนำรูปแบบที่แตกต่างกันมาผสมผสานกันตามแนวคิดสร้างสรรค์ของผู้ผลิตรายการแต่ละราย จึงขอเรียกรายการเหล่านี้รวมกันว่า รายการวาไรตี้ ซึ่งเป็นกลุ่มรายการที่มีมากที่สุดในประเทศไทย



จากข้อมูลอ้างอิงจากหนังสือ “จดหมายเหตุ 60 ปี โทรทัศน์ไทย” และการสัมภาษณ์บุคคลในวงการโทรทัศน์ไทย สามารถสรุปถึงที่มาของรายการกลุ่มบันเทิง วาไรตี้เกมโชว์ของไทยได้เป็น 2 ช่วงสำคัญ ดังนี้

- รายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ในยุคแรกของทีวีไทย (ปี 2498-2525)
- รายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ในช่วงที่ 2 หลังปี 2525

รายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ในยุคแรกของทีวีไทย (ปี 2498-2525)

ย้อนกลับไปในการออกอากาศครั้งแรกของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ในวันที่ 24 มิถุนายน 2498 รายการแรกที่ออกอากาศคือ "การรำบรเทศ" โดย "อารีย์ นักดนตรี" บุคลากรของช่อง 4 บางขุนพรหม จากนั้นเป็นการเสนอข่าว ต่อด้วยรายการ RCA Hit Parade โดยมีวงดนตรีสุนทราภรณ์บรรเลงเพลงประกอบ แล้วจึงเป็นรายการ "ภาพปริศนา" ซึ่งเป็นรายการแข่งขันตอบปัญหารายการแรกของไทย ตามด้วย "ภาพยนตร์คอนเสิร์ตโทรทัศน์จากสหรัฐอเมริกา" และการแสดงชุด "ราตรีในเวนิส" พร้อมด้วยการแสดงจากวงดนตรีประสานมิตร โดยมีอาจารย์สมชาย มาลาเจริญ กำกับการแสดง พิชัย วาสนาส่ง ออกแบบฉาก สุรพงษ์ บุนนาค สร้างบทและกำกับเวที โดยมี จำนง รังสิกุล เป็นผู้อำนวยการผลิต

จะเห็นได้ว่า วันแรกของการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่งเป็นช่องรายการแรกของประเทศไทย มีกลุ่มรายการบันเทิงเป็นเนื้อหาหลัก ซึ่งปรากฏในรูปแบบของการแสดงรำ การตอบปัญหา และการแสดงดนตรี โดยความบันเทิงที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ในระยะแรก จะแบ่งตามประเภท ได้แก่ นาฏกรรมไทย การแสดงความสามารถพิเศษ การแข่งขันตอบปัญหา รายการตลกของเทิ่ง ขม่อมทอง (ภายหลัง "เทิ่ง ขม่อมทอง" เปลี่ยนชื่อเป็น "เทิ่ง สติเฟื่อง") และรายการดนตรี ซึ่งความหลากหลายของรูปแบบรายการเหล่านี้ได้ทำให้กลุ่มรายการบันเทิงมีสัดส่วนมากกว่ากลุ่มรายการอื่นๆ

ในช่วงปี 2498 – 2525 รายการแข่งขันตอบปัญหาหรือ Quiz Show เป็นรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เริ่มจากรายการ "ภาพปริศนา" เป็นรายการแข่งขันตอบปัญหารายการแรกของไทย ทางช่อง 4 บางขุนพรหม ต่อมามีการสร้างสรรค์รายการประเภทนี้อีกหลายรายการที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เช่น ในปี 2508 รายการ "ตอบปัญหาภาษาอังกฤษกับเชลล์" ทางช่อง 4 บางขุนพรหม โดยมี "พิชัย วาสนาส่ง" เป็นพิธีกร และรายการ "ยี่สิบคำถาม" ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ช่อง 7 ขาวดำ) ในปี 2509 ดำเนินรายการโดยพันเอกการุณ เก่งระดมยิง (ยศในขณะนั้น)

ต่อมาในปี 2518 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ผลิตรายการ "การบินไทย ไขจักรวาล" ดำเนินรายการโดยพลตรีถาวร ช่วยประสิทธิ์ ในช่วงแรก และได้รับความนิยมสูงมากขึ้นในยุคที่หม่อมราชวงศ์ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ดำเนินรายการ ซึ่งรายการ "การบินไทย ไขจักรวาล" มีอายุยืนยาวถึง 30 ปี ส่วนช่อง 9 ในปี 2525 มีการผลิตรายการ "IQ180" โดยเป็นรายการตอบปัญหาที่ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ดำเนินรายการโดยอาจารย์ชัยณรงค์ มนเทียรวิเชียรฉาย

วงการโทรทัศน์ไทยที่พัฒนาจนก้าวหน้าในด้านคุณภาพมาจวบจนปัจจุบัน ก็เนื่องด้วยคุโณปการของบุคคลหลายต่อหลายท่าน อาทิ "อาจารย์จำนง รังสิกุล" ผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายรายการ ช่อง 4 บางขุนพรหมในยุคแรก นอกจากการเป็นที่ยอมรับของคนในวงการโทรทัศน์ในวงกว้าง สิ่งยืนยันเกียรติคุณของท่านคือ การได้รับปริญญาวารสารศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญานิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รายการโทรทัศน์ที่ "จำนง รังสิกุล" สร้างสรรค์และได้รับความนิยมทางช่อง 4 บางขุนพรหม เช่น "ลูกทุ่งกรุงไทย" และ "มาลัยลอยวน" เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ที่ช่วยวางรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้กับวงการโทรทัศน์มากมายหลายท่าน

ส่วน "พันเอกการุณ เก่งระดมยิง" เป็นผู้พัฒนาช่อง 7 ขาวดำ หรือสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ในปัจจุบัน พันเอกการุณผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นต้นแบบรายการโทรทัศน์ในยุคต่อมาหลายประเภท ทั้งรายการวาไรตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายการแข่งขันความสามารถ "ป๊อป ท็อป" หรือรายการบันไดดารา ซึ่งเป็นรายการที่ให้ประชาชนมาร่วมแสดงความสามารถในรายการ ทั้งการร้องเพลง แสดงดนตรี มายากล และการพูด โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่น่าเชื่อถือมาเป็นผู้ตัดสิน นอกจากนี้ พันเอกการุณยังเป็นผู้ผลิตรายการแข่งขันทายคำปริศนาจากรายการ "20 คำถาม" และได้สร้างพิธีกรมากฝีมือให้กับวงการโทรทัศน์อีกหลายท่าน เช่น ดำรง พุฒตาล และธรรมรัตน์ นาคสุริยะ เป็นต้น

รายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ในช่วงที่ 2 หลังปี 2525

ในช่วงปี 2525 เป็นการก้าวสู่ยุคทองของรายการเกมโชว์ โดยรายการเกมโชว์ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมสูงในยุคนั้น ได้แก่ รายการ “พลิกล็อค” ของบริษัท เจเอสแอล จำกัด ทางช่องททบ.5 ซึ่งเป็นเกมโชว์ที่เล่นกับตัวเลข โดยการทายการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขที่มากกว่าหรือน้อยกว่า และเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาร่วมการแข่งขัน โดยมีไตรภพ ลิมปพัทธ์ วาสนา สิทธิเวช และดี๋ ดอกมะดัน รับหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ ก่อนที่ปีต่อมาจะส่งไม้ต่อให้กับ ปัญญา นิรันดร์กุล และรัชนู บุญชูดวง โดยยังคงมีดี๋ ดอกมะดัน ร่วมเป็นพิธีกรอยู่เช่นเดิม ทั้งนี้ “ไตรภพ” ได้แยกตัวออกมาก่อตั้งบริษัท บอร์น ออพเปอเรชั่น จำกัด ผลิตรายการ “เอาไปเลย” ทางช่อง 3 เป็นรายการแรก และรายการที่สร้างชื่อเสียงมากที่สุด ได้แก่ รายการ “เกมเศรษฐี” เช่นเดียวกับ “ปัญญา” ที่ต่อมาได้ร่วมกับประภาส ชลศรานนท์ ก่อตั้งบริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ในปี 2532 ผลิตรายการ “เวทีทอง” เป็นรายการแรกทางช่อง 7 ตามด้วยรายการ “ชิงร้อยชิงล้าน” ทางช่อง 7 เช่นกัน จากความสำเร็จของ 2 รายการแรก ทำให้ปัญญาและประภาสเติบโตในวงการและมีรายการที่เป็นตำนานมากมาย เช่น รายการ “แฟนพันธุ์แท้” “ อัจฉริยะข้ามคืน” “กล่องดำ” และ ”เกมทศกัณฐ์” เป็นต้น ซึ่งทั้งรายการ “เวทีทอง” และ “ชิงร้อยชิงล้าน” มีการปรับปรุงรูปแบบและยังคงอยู่จวบจนปัจจุบันทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จึงอาจกล่าวได้ว่า รายการ “พลิกล็อค” ได้สร้าง 2 สุดยอดพิธีกรชายให้กับวงการโทรทัศน์ไทย

ต่อมาในปี 2527 มีรายการ “มาตามนัด” ของบริษัท รัชฟิล์มทีวี จำกัด ออกอากาศทางช่อง 5 ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ เป็นรายการเกมโชว์ที่ได้รับความนิยมสูงมาก โดยมีพิธีกรที่โด่งดังและสร้างชื่อให้กับรายการนี้มากที่สุด ได้แก่ “เศรษฐา ศิระฉายา” และ “ญาณี จงวิสุทธิ์”

รายการดนตรี เป็นรายการบันเทิงอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้รับความนิยมสูงจากประชาชน เริ่มจากรายการที่ผู้ชมจะได้รับชมการแสดงดนตรีของศิลปินและดารานักร้องทั้งลูกทุ่งและลูกกรุงผ่านทางโทรทัศน์ โดยมีรายการแสดงสดของวงดนตรีเกิดขึ้นครั้งแรก ในปี 2514 ในรายการ “Pop On Stage” ซึ่งเป็นรายการที่นำเอาวงดนตรีต่างๆ

ทำการแสดงสดในห้องส่งและถ่ายทอดสัญญาณออกอากาศสดทางช่อง ททบ.5 ซึ่งต่อมาในปี 2526 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นรายการ "โลกดนตรี" นับเป็นรายการแสดงดนตรีสดที่ได้รับความนิยมสูงมาก โดยมีเสกสรร ภู่ประดิษฐ์ เป็นพิธีกร และมีบุญชาย ศิริโภคทรัพย์ เป็นผู้กำกับรายการ รวมทั้งเป็นกลุ่มผู้ดำเนินงานรายการด้วย ในขณะที่ช่อง 7 ก็มีรายการแสดงสดของวงดนตรี โดยใช้ชื่อ "7 สีคอนเสิร์ต" มีพิธีกรคู่แรก คือ ธงไชย แมคอินไตย์ และมยุรา ธนะบุตร ซึ่งรายการ "7 สีคอนเสิร์ต" ก็อยู่คู่วงการเพลงและวงการโทรทัศน์ไทยยาวนานกว่า 30 ปี ก่อนจะลาจอไปในปี 2558 นอกจากนี้ รายการถ่ายทอดสดดนตรียังมีรายการ "คอนเสิร์ตแดดเดียว" ของแกรมมี่ที่เกิดในเวลาไล่เลี่ยกัน ออกอากาศทางช่อง 9 โดยมีธเนศ วรากุลนุเคราะห์ เป็นพิธีกร และมีชนินทร์ โปสาภิวัฒน์ เป็นผู้สร้างสรรค์รายการ ซึ่งชนินทร์เป็นหนึ่งในตำนานวงการคอนเสิร์ตของประเทศไทย และเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตใหญ่ของประเทศในยุคนั้น เช่น คอนเสิร์ต "สาว สาว สาว" ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี 2527 ที่มีการนำเทคนิคมัลติวิชันมาใช้เป็นครั้งแรก รวมทั้งเป็นผู้จัดคอนเสิร์ต "คาราบาว" ที่เวลโลโดรม หัวหมาก เมื่อปี 2528 เป็นต้น

ส่วนรายการประกวดร้องเพลงในรูปแบบใหม่ที่ควรกล่าวถึงคือ รายการ "คอนเสิร์ตคอนเทสต์" เริ่มออกอากาศในปี 2529 ผลิตโดยบริษัท เจเอสแอล จำกัด โดยเป็นการประกวดร้องเพลงตามศิลปินต้นแบบที่สร้างนักร้องชื่อดังอีกหลายคนในวงการเพลงในปัจจุบัน

ในช่วงปี 2526 กลุ่มรายการทอล์คโชว์เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น รายการ "เวทีวาที" ทางช่อง ททบ.5 ที่สร้างนักพูดโต้วาทีชื่อดังของประเทศหลายคน ก่อนที่จะมีการพัฒนารูปแบบรายการทอล์คโชว์มาเป็นรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ ซึ่งรายการรูปแบบใหม่ที่คนกล่าวถึงมากคือ รายการ "คืนนี้ที่ช่อง 9" ออกอากาศในปี 2531 ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น "ที่นี่กรุงเทพ" ย้ายมาออกอากาศทางช่อง ททบ.5 และช่อง 7 ตามลำดับ ซึ่งรายการโด่งดังด้วยความทันสมัยและข้อมูลเชิงลึกของแขกรับเชิญ นอกจากนี้ ยังมีรายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ที่มีชื่อเสียงตามมาอีกหลายรายการ กระจายการออกอากาศอยู่ตามช่องต่างๆ ได้แก่ รายการ "4 ทุ่มสแควร์" ทางช่อง 7 รายการ "ทไวไลท์โชว์" ทางช่อง 3 และ รายการ "เจาะใจ" ทางช่องททบ.5 เป็นต้น

รายการประเภทเรียลลิตี้โชว์ เริ่มเข้าสู่วงการโทรทัศน์ไทย ในปี 2545 โดยบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ริเริ่มผลิตรายการ "เกมชีวิต" ทางช่อง 7 ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราว

การใช้ชีวิตของคนที่มาอยู่ร่วมกันในร้านอาหารและบ้าน แต่ยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก จนต่อมาในปี 2546 เกิดรายการเรียลลิตี้ประกวดร้องเพลง “เดอะ สตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว” ทางช่อง 9 และในปี 2547 มีรายการ “อคาเดมี แฟนตาเซีย” (Academy Fantasia) หรือ AF ทางทีวีบอกรับสมาชิก UBC (ปัจจุบันคือ TrueVisions) ที่นำมาออกอากาศทางช่อง 9 ด้วย ทั้ง 2 รายการกลายเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูง เนื่องจากเปิดโอกาสให้ผู้ชมได้ร่วมสื่อสารและมีส่วนในการตัดสินอนาคตของผู้เข้าแข่งขันผ่านการโหวตทางโทรศัพท์มือถือ และการเปิดเว็บบอร์ดให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ความสำเร็จของรายการเรียลลิตี้โชว์มักจะมีปัจจัยเรื่องเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อช่วยสร้างความบันเทิงและการสื่อสารระหว่างผู้ชม และเมื่อเทคโนโลยีต่างๆ มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไป รายการเรียลลิตี้โชว์ในระยะต่อมาจึงมีความหลากหลายมากขึ้น

สำหรับรายการควิซโชว์ ในช่วงก่อนยุคทีวีดิจิตอล รายการที่มีชื่อเสียงได้แก่ “เกมเศรษฐี” ที่เป็นการซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการจากรายการ “Who Wants to Be a Millionaire” ออกอากาศครั้งแรกที่ประเทศอังกฤษ และมาผลิตใหม่โดย บริษัท บอร์น คอปเปอเรชั่น จำกัด ออกอากาศครั้งแรกทางช่อง 3 ในปี 2547 เป็นรายการที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ทุกกลุ่มระดับการศึกษา เนื่องจากผู้ชมทางบ้านสามารถมีส่วนร่วมฝึกสมองขณะรับชมและร่วมลุ้นกับผู้เข้าแข่งขันให้ตอบคำถามได้ถูกต้องเพื่อชิงเงินรางวัลที่เพิ่มขึ้นเป็นขั้นบันได ซึ่งหากตอบถูกจนถึงข้อสุดท้ายจะได้รับรางวัลหลักล้านบาท

เป็นที่น่าสังเกตว่า ในช่วงเวลา 5-10 ปี ก่อนเกิดทีวีดิจิตอล (ปี 2547-2557) กลุ่มรายการบันเทิงที่ได้รับความนิยม มักจะเป็นรายการที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น บริษัทกันตนากรุ๊ปจำกัดบริษัทเวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์จำกัดบริษัทเจเอสแอลจำกัด บริษัท บอร์น คอปเปอเรชั่น จำกัด บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด บริษัท อาร์ เอส จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม จำกัด เป็นต้น ซึ่งเมื่อเข้าสู่ยุคทีวีดิจิตอลแล้ว บางรายก็สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอลด้วยตัวเอง ในขณะที่บางรายยังเป็นผู้ผลิตรายการให้กับช่องทีวีดิจิตอลและช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทใหม่อนาคตไกลหลายรายที่แจ้งเกิด ทั้งที่แยกตัวออกมาจากกลุ่มบริษัทใหญ่ และเกิดจากการรวมตัวของบุคคลเบื้องหลังและเบื้องหน้าในวงการทีวี เช่น บริษัท เซ้นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท มีมิติ จำกัด บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด บริษัท ทีวี บูรพา จำกัด บริษัท วู้ดดี้ เวิลด์ จำกัด และ บริษัท ลักษณ์ 666 จำกัด เป็นต้น

กลุ่มรายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ยุคทีวีดิจิตอล

ในยุคทีวีดิจิตอล ทุกช่องต่างมีรายการวาไรตี้และเกมโชว์อยู่ในผังรายการด้วยกันทุกช่อง แต่จะมีความแตกต่างกันไปตามทิศทางและกลยุทธ์ด้านเนื้อหารายการของแต่ละช่อง อย่างไรก็ดี รายการที่ได้รับความนิยมโดยส่วนใหญ่ยังคงอยู่กับช่องดั้งเดิมจากยุคแอนะล็อก ยกเว้นช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่มีความชัดเจนในการนำเสนอรายการวาไรตี้และเกมโชว์มากที่สุด ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในวงการผลิตรายการวาไรตี้และเกมโชว์มาอย่างยาวนาน

แต่เนื่องจากรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่กลุ่มเวิร์คพอยท์ผลิตและประสบความสำเร็จล้วนกำลังออกอากาศในกลุ่มช่องแอนะล็อก ดังนั้นในช่วงแรกของยุคทีวีดิจิตอล ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จึงต้องผลิตรายการใหม่ พร้อมๆกับการทยอยถอนรายการที่เคยออกอากาศทางช่องแอนะล็อก (ช่อง 3 ช่อง ททบ.5 และช่อง 9) เพื่อนำมาออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

กลยุทธ์ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี คือ รายการเดิมที่ออกอากาศในกลุ่มช่องแอนะล็อกเมื่อนำกลับมาออกอากาศทางช่องตนเอง ก็จะจัดวางในวันและเวลาเดิมหรือใกล้เคียงเวลาเดิมที่เคยออกอากาศในกลุ่มช่องแอนะล็อก เพื่อง่ายต่อผู้ชมในการจดจำจากที่เคยเปิดชมรายการนั้นในช่วงเวลาใด เมื่อเปิดไม่เจอที่ช่องเก่าก็อาจจะค้นหารายการนั้นจนเจอในช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทำให้รายการสามารถสร้างความนิยมต่อเนื่องให้กับช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์การสร้างความนิยมในช่วงแรกที่ประสบความสำเร็จ

รายการของเวิร์คพอยท์ที่ย้ายกลับมาอยู่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เช่น รายการ “ชิงร้อย ชิงล้าน” เป็นหนึ่งในรายการเกมโชว์ที่ออกอากาศมาอย่างต่อเนื่องยาวนานรายการหนึ่งของประเทศไทย โดยเริ่มออกอากาศทางช่อง 7 มาตั้งแต่ปี 2533 ก่อนจะย้ายไปออกอากาศหลายช่อง ทั้งช่อง 5 ช่อง 3 และกลับมาที่ช่อง 7 แต่ในช่วงท้ายเป็นการย้ายไปมาระหว่างช่อง 3 และช่อง 7 กล่าวคือ เป็นรายการหลังช่วงเวลาไพรม์ไทม์ทางช่อง 7 และเมื่อย้ายมาอยู่ที่ช่อง 3 ปรับเวลาออกอากาศเป็นทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.00-16.00 น. ตั้งแต่ 1 มกราคม 2555 – 28 มกราคม 2558 ในชื่อ “ชิงร้อย ชิงล้าน

Sunshine Day" และเมื่อย้ายมาอยู่ที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2558 ก็กลายมาเป็นกำลังสำคัญให้กับช่อง โดยปรับมาใช้ชื่อใหม่ว่า "ชิงร้อย ชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว" จัดออกอากาศในเวลา 14.30-16.00 น. ทุกวันอาทิตย์เช่นกัน

รายการ "ตลก 6 ฉาก" รายการตลกที่ออกอากาศมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี 2550 ทางช่อง ททบ.5 ย้ายมาออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในวันที่ 3 มกราคม 2558

รายการ "คุณพระช่วย" รายการวาไรตี้ ส่งเสริมศิลปวัฒธรรมไทย รายการเก่าแก่ตั้งแต่ปี 2547 จากช่อง 9 ย้ายมาออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2558 เช่นกัน

รายการ "คนอวดผี" ที่เปิดตัวครั้งแรกที่ช่อง 7 ในปี 2553 ก่อนจะย้ายมาอยู่ช่องททบ.5 ในปี 2556 ถูกย้ายมาออกอากาศบางตอนทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2557 ก่อนที่จะย้ายจากช่อง ททบ.5 มาอยู่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี อย่างเป็นทางการในช่วงต้นปี 2558 และยังคงออกอากาศช่วงดึกเช่นเดิม

นอกเหนือจากรายการเดิมที่ย้ายช่องแล้ว รายการใหม่ที่เวิร์คพอยท์ ทีวี สร้างสรรค์ ก็ได้รับความนิยมหลายรายการ โดยรายการที่เปิดตัวเมื่อกลางปี 2557 อย่าง "ปริศนาฟ้าแลบ" ก็เป็นอีกหนึ่งรายการที่ได้รับการกล่าวถึงสูงทั้งด้านกระแสและเรตติ้ง จนมีการนำมาทำเป็นแอปพลิเคชันให้ประชาชนดาวน์โหลดเป็นเกมออนไลน์อีกด้วย

จากปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้ ทำให้ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นช่องใหม่ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในระหว่างปี 2557-2558 จากเรตติ้งเฉลี่ยปี 2557 ที่อยู่ที่ 0.241 ขึ้นมาอยู่ที่ 0.636 ในปี 2558 โดยมีฐานผู้ชมมากที่สุดในภาคกลางและภาคเหนือ และมีกลุ่มผู้ชมชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

workpoint

ชิงร้อย ชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว

ตลก 6 ฉาก

คุณพระช่วย

คนอวดผี

ปริศนาฟ้าแลบ

20 อันดับ รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุดของปี 2557

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
3 HD	ดันดารา	TALENT CONTEST	7.198
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์	GAME SHOW	6.859
3 HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซันที่ 3	TALENT CONTEST	6.006
3 HD	ไทยแลนด์ ก็อตทาเลนต์ ซีซัน 4	TALENT CONTEST	5.517
7 HD	คิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	TALENT CONTEST	5.279
3 HD	เดอะ วินเนอร์อีส	TALENT CONTEST	4.472
3 HD	เดอะ แฟมิลี่แก๊งค์	VARIETY	4.458
3 HD	ชิงร้อยชิงล้านซันไชน์ เดย์	GAME SHOW	4.288
7 HD	เกม 1000 หน้าเอื้ออาทร	GAME SHOW	3.944
3 HD	ศึก 12 ราศี	GAME SHOW	3.776
3 HD	เทคมีเอาท์ไทยแลนด์	GAME SHOW	3.759
7 HD	คดีเด็ด	REAL LIFE	3.674
3 HD	ตีท้ายครัว	VARIETY	3.326
3 HD	เต้นเปลี่ยนชีวิต ซีซัน 2	TALENT CONTEST	3.293
7 HD	เดอะคอมเมเดี้ยน ไทยแลนด์ ซีซัน 2	TALENT CONTEST	3.286
7 HD	เกมกำแพงซ่าสไตรก์	GAME SHOW	3.275
7 HD	คิ๊ก ดู๋ ฮอลิเดย์	TALENT CONTEST	3.254
workpoint	ชิงช้าสวรรค์ไมค์ทองคำ ปี 2	TALENT CONTEST	3.161
3 HD	นางฟ้าติดปีก	TALENT CONTEST	3.131
3 HD	ชิงร้อยชิงล้าน ฮา ฮอลิเดย์	GAME SHOW	3.110

กลุ่มรายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2557

ปีแรกของทีวีดิจิตอล กลุ่มรายการวาไรตี้และเกมโชว์ของช่องแอนะล็อกเดิม ยังคงได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี การเกิดของทีวีดิจิตอล กลายเป็นโอกาสสำหรับการขยับขยายธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตรายการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เนื่องจากมีพื้นที่สำหรับผลิตรายการในช่องทีวีดิจิตอลช่องใหม่เพิ่มขึ้น

รายการวาไรตี้ที่ได้รับความนิยม และมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งรายการสูงสุดของปี 2557 คือ รายการ "ดันดารา" รายการวาไรตี้ ประเภทการแข่งขันร้องเพลงและประชันความสามารถ ทางช่อง 3HD เรตติ้งเฉลี่ยทั้งรายการอยู่ที่ 7.198 อันดับ 2 คือ รายการ "เดอะ มันนี่ดร็อป ไทยแลนด์" เป็นประเภทรายการเกมโชว์ ทางช่อง 7HD เรตติ้งเฉลี่ย 6.859 ส่วนอันดับ 3 คือ รายการ "เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 3" ทางช่อง 3HD เรตติ้งเฉลี่ย 6.006

จากภาพรวมของรายการที่ได้เรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด 20 อันดับแรกของปี 2557 พบว่า เป็นรายการจากช่อง 3HD และช่อง 7HD รวมกันถึง 19 รายการ (รายการจากช่อง 3HD จำนวน 12 รายการ และรายการจากช่อง 7HD จำนวน 7 รายการ) โดยมีรายการ "ชิงช้าสวรรค์ไมค์ทองคำ ปี 2" จากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นรายการจากช่องทีวีดิจิตอลใหม่เพียงรายการเดียวเท่านั้น ติดอยู่ในอันดับ 18 โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 3.161

หากพิจารณาเรตติ้งเฉพาะตอนของรายการวาไรตี้ เกมโชว์ที่ออกอากาศในปี 2557 พบว่า มีอยู่ถึง 3 รายการ ที่ทำเรตติ้งเฉพาะตอนสูงเกินกว่า 10 ได้แก่

- **รายการ "ดันดารา" ทางช่อง 3HD เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดทำได้ 10.472**
- **รายการ "เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์" ทางช่อง 7HD เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดทำได้ 10.206**
- **รายการ "กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน" ทางช่อง 7HD เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดทำได้ 7.849**

10 อันดับ รายการวาไรตี้เกมโชว์ เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดในปี 2557

ช่อง	รายการ	ประเภท	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
3 HD	ดันดารา	14/09/2557	19:15-20:11	10.472
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์	20/12/2557	18:18-18:47	10.206
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	18/02/2557	22:31-24:10	7.849
3 HD	ไทยแลนด์ ก็อต ทาเลนต์ ซีซัน 4	31/08/2557	17.27-20.33	7.493
3 HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 3	26/10/2557	18:19-19:12	7.395
3 HD	เดอะ แฟมิลี่แก๊งค์	30/08/2557	19.10-20.08	6.381
3 HD	ชิงร้อยชิงล้านซันไชน์ เดย์	22/06/2557	14.46-16:40	5.599
3 HD	เดอะวินเนอร์ อีส	25/05/2557	17.44-19.30	5.316
7 HD	เกม 1000 หน้า เอื้ออาทร	22/06/2557	12.01-12.58	5.307
7 HD	เดอะคอมเมเดี้ยน ไทยแลนด์ ซีซัน 2	16/02/2557	13:42-15:30	4.999

หมายเหตุ: เฉพาะรายการที่ออกอากาศเกิน 15 นาที

ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่า รายการวาไรตี้เกมโชว์ที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่เป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงวันหยุด เสาร์ - อาทิตย์ และโดยส่วนใหญ่เป็นรายการที่ถูกจัดลงผังรายการในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. ซึ่งเป็นหนึ่งในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของวันเสาร์-อาทิตย์ ที่ครอบครัวสามารถรับชมร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้เกมโชว์ที่ออกอากาศในช่วงเวลาอื่นในวันเสาร์และอาทิตย์ที่ได้รับความนิยมสูงเช่นกัน อาทิ รายการ “เกม 1000 หน้า เอื้ออาทร” ทางช่อง 7HD และรายการ “เดอะ คอมเมเดี้ยน ไทยแลนด์ ซีซัน 2” ของช่อง 7HD โดยทั้งสองรายการออกอากาศในช่วงเวลากลางวัน

นอกจากนี้ยังมีรายการวาไรตี้เกมโชว์ ที่มีผลงานเรตติ้งโดดเด่นมากในการออกอากาศช่วงเวลาประมาณ 22.30 น. ในคืนวันอังคารหลังจบละคร ได้แก่ รายการ “กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” ทางช่อง 7HD ออกอากาศเวลา 22.30-24.00 น. โดยตอนที่ทำเรตติ้งสูงสุด สามารถทำได้ถึง 7.849

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในกลุ่มช่องแอนะล็อกเดิม ปี 2557

ในปี 2557 ช่อง 9 MCOT HD มีรายการที่ผลิตใหม่และเป็นรายการวาไรตี้ที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง ได้แก่ รายการ "KILLER KARAOKE THAILAND: ขอร้อง อย่าหยุดร้อง" ของบริษัท แฮฟเอกู๊ดดรีม (Have A Good Dream) จำกัด ของ "กิตติกร เพ็ญโรจน์" ผู้บริหารบริษัท ทรู แฟนตาเซีย จำกัด และเป็นผู้บุกเบิกรายการทำอาหารให้กลับมาโด่งดัง รายการ "KILLER KARAOKE THAILAND: ขอร้อง อย่าหยุดร้อง" มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 2.227

นอกจากนี้ยังมีรายการเกมโชว์ "ใครคือใคร IDENTITY Thailand" ของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ที่ออกอากาศต่อเนื่องทางช่อง 9 ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2557 เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 2.029 ก่อนจะย้ายไปออกอากาศที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2558 ถึงต้นปี 2559 และรายการ "วู้ดดี้เกิดมาคุย" เรตติ้งเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 0.736

รายการบันเทิง ประเภทวาไรตี้ ช่อง 9 MCOT HD ปี 2557 ที่มีเรตติ้งสูงสุด

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
MCOT HD	KILLER KARAOKE THAILAND: ขอร้อง อย่าหยุดร้อง	TALENT CONTEST	2.227
	ใครคือใคร IDENTITY Thailand	GAME SHOW	2.029
	วู้ดดี้เกิดมาคุย	VARIETY	0.736

ส่วนรายการวาไรตี้ในช่องทีวีดิจิตอลในหมวดหมู่ช่องสาธารณะ พบว่ามีรายการที่ทำเรตติ้งสูงสุด ในปี 2557 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ในส่วนของช่อง ททบ.5 มีรายการ "ตลาดสดสนามเป้า" ผลิตโดย บริษัท โพลีพลัส จำกัด มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี 2.038 รองลงมาได้แก่รายการ "ระเบิดเที่ยง

แถวตรง” ของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี 2557 อยู่ที่ 1.545 ซึ่งรายการนี้ออกอากาศมายาวนานทางช่อง ททบ.5 ตั้งแต่ปี 2539 ก่อนจะย้ายไปออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2558

ช่องไทยพีบีเอส มีรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2557 ได้แก่ รายการ “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร” เสนอเรื่องราวชีวิตคน มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.676

ส่วนช่อง NBT มีรายการ “สภาโจ๊ก สัญจรทั่วไทย” เป็นรายการที่มีเรตติ้งสูงสุดของช่อง โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.140

รายการวาไรตี้ในช่องทีวีดิจิตอล หมวดหมู่ช่องสาธารณะ ปี 2557

	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
ททบ HD1	ตลาดสดสนามเป้า	VARIETY	2.038
	ระเบิดเที่ยงแถวตรง	VARIETY	1.545
	คนอวดผี	VARIETY	1.748
	แฟนพันธุ์แท้ 2013	GAME SHOW	1.187
	ตลก 6 ฉาก	VARIETY	1.176
Thai PBS	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	REAL LIFE	0.676
NBT	สภาโจ๊ก สัญจรทั่วไทย	VARIETY	0.140

(หมายเหตุ: เฉพาะรายการที่ออกอากาศเกิน 15 นาที)

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลใหม่

ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นช่องในกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลใหม่ ที่มีความโดดเด่นมากที่สุดในการผลิตรายการวาไรตี้เกมโชว์ เนื่องจากบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ที่ผลิตรายการวาไรตี้มากมายหลายรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องต่างๆ เกือบทุกช่อง จนถือว่าเป็นยักษ์ใหญ่ด้านการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหารายการ เมื่อถึงวันที่ก้าวขึ้นเป็นผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล จึงก้าวขึ้นมายืนอยู่บน TOP 5 ได้อย่างรวดเร็ว โดยประกาศชัดเจนว่าเป็นช่องวาไรตี้ ภายใต้สโลแกน Creative TV

ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เดินหน้าสร้างสรรค์และผลิตรายการใหม่ลงผังรายการในช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง ตั้งแต่รายการประเภทควิซโชว์ รายการคอมเมดี้ รายการเรียลลิตี้โชว์ รวมถึงรายการอาหาร อย่างไรก็ดี ในกลุ่มรายการวาไรตี้ใหม่ๆของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ส่วนใหญ่เป็นรายการคอมเมดี้ ที่เป็นการต่อยอดมาจากกลุ่มนักแสดงตลก 3 ช่า ของรายการ “ชิงร้อย ชิงล้าน” โดยแตกออกมาเป็นรายการ “ซุปเปอร์หม่ำ” รายการ “เท่ง โหน่ง วิทยาคม” และรายการ “ตุ๊กกี้ โชว์”

เรตติ้งกลุ่มรายการวาไรตี้ ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ปี 2557

workpoint

รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 2	TALENT CONTEST	3.161
ปริศนาฟ้าแลบ	GAME SHOW	1.928
ซุปเปอร์หม่ำ	VARIETY	0.938
เท่ง โหน่ง วิทยาคม	VARIETY	0.835
จ๋าอวดหน้าจอ	VARIETY	0.608
เลท มี อิน ศัลยกรรมพลิกชีวิต	REAL LIFE	0.578
ตุ๊กกี้ โชว์	VARIETY	0.565
ชิงร้อยชิงล้าน คลาสสิค	GAME SHOW	0.537
THE DISH : เมนูทอง	TALENT CONTEST	0.481

รายการวาไรตี้ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2557 คือ รายการชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 2 ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 3.161 ตามมาด้วยรายการวาไรตี้น้องใหม่ "ปริศนาฟ้าแลบ" (เรตติ้งเฉลี่ย 1.928) และ "ซุปเปอร์หม่ำ" (เรตติ้งเฉลี่ย 0.938)

ส่วนรายการเรียลลิตี้โชว์ "เลท มี อิน ศัลยกรรมพลิกชีวิต" ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนเปลี่ยนชีวิตใหม่ด้วยการทำศัลยกรรม โดยทีมแพทย์ไทยและเกาหลีใต้ มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.578

กลุ่มรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในช่องทีวีดิจิตอลใหม่ ปี 2557

	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
8	เสียงสวรรค์ พิชิตฝัน	TALENT CONTEST	0.392
	SIX IN THE CITY	VARIETY	0.167
ไทยรัฐ TV 32 HD	ทอล์คทะลุดาว	VARIETY	0.121
	เกมตลก หกคะเมน	GAME SHOW	0.147
true4U	คอนเสิร์ต TRUE AF 11	REALITY GAME	0.255
NEW 18	สารคดี I SHOULDN'T BE ALIVE : BOYS ADRIFT	REAL LIFE	0.203
N	ลายกนก	VARIETY	0.111
one HD 31	ซุป'ตาร์ ปาร์ตี้ : CELEBRITY GAME NIGHT	GAME SHOW	0.132
MONO 29	MILLIONAIRE VAN โบครถลุ้นล้าน	GAME SHOW	0.056

ในปี 2557 นอกเหนือจากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี แล้ว ช่อง 8 เป็นอีกช่องที่ผลิตรายการใหม่ลงผังรายการตั้งแต่ปีแรก อาทิ รายการ “เสียงสวรรค์ พิชิตฝัน” รายการประกวดร้องเพลงที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง 8 ออกอากาศจันทร์ – อาทิตย์ ในช่วงเวลาบ่าย มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.392 และรายการ “SIX IN THE CITY” รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ ที่เจาะกลุ่มผู้หญิง โดยมีกลุ่มพิธีกรเป็นนักแสดงผู้หญิงทั้งหมด ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา 17.00 น. มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.167

ช่องไทยรัฐทีวี มีรายการวาไรตี้ เกมโชว์เด่นในปี 2557 ได้แก่ รายการ “ทอล์คทะลุดาว” ผลิตโดยบริษัท โพลีพลัส จำกัด เป็นรายการวาไรตี้ ทอล์คโชว์ นำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง วงการดารา ประกอบกับเรื่องของโชคชะตาผ่านดวงของคนดัง มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.121 และรายการ “เกมตลก หกคะแมน” ของบริษัท ลักษณ์ 666 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.147

ช่อง True4U มีรายการวาไรตี้ เกมโชว์ที่มีเรตติ้งสูงสุด คือ การถ่ายทอดสดคอนเสิร์ต ทรู อคาเดมี แฟนตาเซีย หรือ AF11 ทำเรตติ้งเฉลี่ย 0.255

ช่อง NEW 18 เปิดตัวในปีแรก โดยมีรายการสารคดีเป็นรายการหลักของช่อง ซึ่งรายการสารคดีชุดสำคัญคือ “I Shouldn’t be alive : Boys adrift” ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด 0.203

ช่องข่าว Nation TV ในปี 2557 มีรายการวาไรตี้ ทอล์คโชว์โดดเด่น คือ รายการ “ลายกนก” ทำเรตติ้งเฉลี่ย 0.111

ช่อง One ยังไม่ค่อยมีการออกอากาศรายการใหม่ๆ ในช่อง โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเอารายการเก่าที่เคยออกอากาศในทีวีดาวเทียมของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มาออกอากาศซ้ำ อย่างไรก็ดี ช่อง One มีรายการวาไรตี้ที่โดดเด่นคือ รายการเกมโชว์ “ซุป’ตาร์ ปาร์ตี้ : CELEBRITY GAME NIGHT” ผลิตโดยบริษัท มีมิติ จำกัด ออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 7 สิงหาคม 2557 มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี 0.132

ส่วนช่อง Mono 29 วางทิศทางของช่องเป็นช่องที่เสนอภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นรายการหลัก แต่ก็ผลิตรายการวาไรตี้ออกอากาศในช่องตั้งแต่ปี 2557 ด้วยเช่นกัน แต่รายการวาไรตี้ไม่ได้รับความนิยมมากนัก เช่น รายการ “Millionaire Van โบกรถลุ้นล้าน” ซึ่งเป็นรายการควิซโชว์ ตอบคำถามบนรถตู้ เปิดตัวในกลางปี 2557 มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.056

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2558

ปี 2558 เป็นปีที่ศักยภาพของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เริ่มแสดงความร้อนแรง ซึ่งเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการกลุ่มวาไรตี้ เกมโชว์ ประกอบกับรายการเก่าที่อยู่ที่ช่องดั้งเดิม ทยอยย้ายมาอยู่ที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทั้งรายการ "ชิงร้อย ชิงล้าน Sunshine Day" จากช่อง 3 HD ที่ย้ายมาพร้อมปรับใช้ชื่อใหม่ว่า "ชิงร้อย ชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว" และรายการ "ตลก 6 ฉาก" รวมทั้งรายการ "คนอวดผี" ทางช่องททบ.5 นอกจากนี้ยังมีรายการ"คุณพระช่วย" และรายการ "ชิงช้าสวรรค์" ทางช่อง 9 MCOT HD เป็นต้น

ทั้งนี้กลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีความนิยมสูงสุดของปี 2558 ได้แก่ รายการ "ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 3" ที่ย้ายมาจากช่อง 9 MCOT HD โดยเริ่มออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในเดือนมิถุนายน 2558 ต่อเนื่องไปถึงเดือนมกราคม 2559 เรตติ้งเฉลี่ย 4.994

หากพิจารณา 20 อันดับรายการที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของปีนี้ พบว่าเป็นรายการของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ถึง 3 รายการ โดยเป็นรายการใหม่ที่เกิดในยุคทีวีดิจิตอล 1 รายการ คือ "ปริศนาฟ้าแลบ" โดยในปี 2558 มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.806 ซึ่งสูงขึ้นจากปี 2557 ที่ได้เรตติ้งเฉลี่ย 1.928

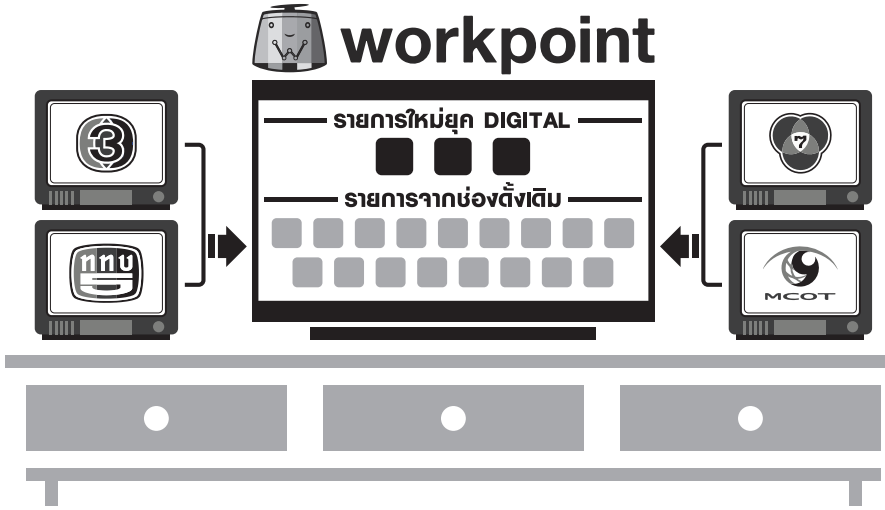
ส่วนอีก 17 รายการเป็นรายการจาก 2 ช่องดั้งเดิม ได้แก่ ช่อง 7HD จำนวน 9 รายการ และช่อง 3HD จำนวน 8 รายการ โดยมีรายการ "กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน" เป็นรายการที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของช่อง 7HD ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 4.768 ในขณะที่รายการ "เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 4" เป็นรายการที่เรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของช่อง 3HD มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.587

ในกลุ่ม 20 อันดับรายการที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของปี 2558 จะเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจนระหว่างรายการจากช่องดั้งเดิม และรายการจากช่องทีวีดิจิตอลใหม่ โดยที่ 3 รายการที่มีเรตติ้งสูงของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ล้วนเป็นรายการที่

ออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ชมสูงสุดของวัน เช่น รายการ “ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ” ออกอากาศในเวลา 18.30-20.00 น.ของวันเสาร์และอาทิตย์ และรายการ “ปริศนาฟ้าแลบ” ออกอากาศเวลา 19.20-20.15 น. ในวันจันทร์-ศุกร์

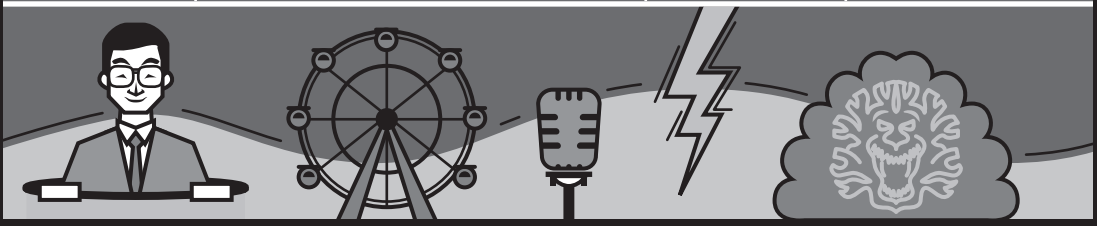
ในขณะที่รายการจากช่อง 7HD และช่อง 3HD ที่ได้รับความนิยมสูง เป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาระหว่างวัน ไปจนถึงช่วง Early Prime Time และบางรายการที่ออกอากาศในช่วงหลัง Prime Time ก็ไม่มีปัญหาด้านเรตติ้ง แต่ก็มักจะเป็นรายการที่ลงผังรายการวันเสาร์และอาทิตย์เป็นส่วนใหญ่ เช่น รายการ “เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 4” และรายการ “ดันดารา” ทางช่อง 3HD รายการ “เกม 1000 หน้า เอื้ออาทร” และรายการ “คดีเด็ด” ทางช่อง 7HD อย่างไรก็ดี มีรายการที่โดดเด่นมากแม้จะออกอากาศคืนวันอังคารหลังจบรายการละคร ได้แก่ “กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” ทางช่อง 7HD

ข้อมูลเรตติ้งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มรายการวาไรตี้ของทีวีดิจิตอลช่องดั้งเดิมยังคงครองความนิยมจากผู้ชมได้ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเพราะความเคยชินที่รับชมติดต่อกันมานาน ในขณะที่ช่องดิจิตอลใหม่ ก็ต้องพยายามร่วมแข่งขันด้วยการเร่งพัฒนารายการเพื่อสร้างแรงดึงดูดจากผู้ชมให้มากที่สุด จึงจะสร้างความนิยมขึ้นมาใหม่ได้ ในช่วงปีนี้จึงมีเพียงช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่มีชื่อเสียงและผลงานความสำเร็จเดิมเป็นเครื่องการันตีที่สามารถแทรกเข้ามาแข่งขันกับช่องดั้งเดิมได้



20 อันดับ รายการบันเทิง กลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุด ปี 2558

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	ชิงช้าสวรรค์ไมค์ทองคำ ปี 3	TALENT CONTEST	4.994
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	TALENT CONTEST	4.768
3 HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 4	TALENT CONTEST	4.587
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	GAME SHOW	4.556
3 HD	ดันดารา	TALENT CONTEST	4.248
workpoint	ชิงช้าสวรรค์ไมค์ทองคำ ปี 2	TALENT CONTEST	3.937
7 HD	เกม 1000 หน้าเอื้ออาทร	GAME SHOW	3.576
3 HD	ชิงร้อยชิงล้านซันไชน์ เดย์	GAME SHOW	3.457
7 HD	คดีเด็ด	REAL LIFE	3.443
3 HD	เทค มี เอ้าท์ไทยแลนด์	GAME SHOW	3.341
3 HD	ไทยแลนด์ ก็อตทาเลนต์ ซีซัน 5	TALENT CONTEST	3.313
3 HD	ศึก 12 ราศี	GAME SHOW	3.147
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์	GAME SHOW	3.086
7 HD	จ้อ..จี้	VARIETY	2.939
3 HD	3 แซ่บ	VARIETY	2.857
7 HD	ดรีมทีมไทยแลนด์ ดาราเฮโย	GAME SHOW	2.838
7 HD	สุดยอดคดีเด็ด	REAL LIFE	2.830
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ	GAME SHOW	2.806
3 HD	เดอะ แฟมิลี่แก๊งค์	VARIETY	2.655
7 HD	เลือกได้ให้เดต	GAME SHOW	2.639



อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดของแต่ละรายการในปี 2558 นี้ พบว่า รายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาที่มีผู้ชมสูง ในเวลา 18.00 น. เป็นต้นไป ทำเรตติ้งสูงสุด โดยรายการ “เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์” ช่อง 7HD มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 7.436 อันดับ 2 เป็นรายการ “ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 3” ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 6.926 และอันดับ 3 เป็นรายการ“ตกสิบหยิบล้าน” จากช่อง 7HD มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 6.826 ส่วนรายการที่ออกอากาศช่วง Non Prime Time และมีเรตติ้งสูงสุดได้แก่รายการ “กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” ซึ่งมีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 6.538

เป็นที่น่าสังเกตว่า ท่ามกลางกลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ยังมีรายการถ่ายทอดสดงานมหกรรมฉลองครบรอบ 45 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 ความสุขบุกโลก โดยเป็นอีกหนึ่งรายการที่ได้รับความนิยมสูงจากการถ่ายทอดสดตั้งแต่เวลา 13.59-18.01 น. และเวลา 18.17 -20.02 น. เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2558 มีเรตติ้งทั้ง 2 ช่วงเวลาอยู่ที่ 4.743 และ 6.252 ตามลำดับ โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งรายการ 5.202

10 อันดับ รายการวาไรตี้เกมโชว์ เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดในปี 2558

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์	11/01/2558	18:19-18:47	7.436
workpoint	ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 3	19/12/2558	18:58-20:48	6.926
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	12/10/2558	17.45-18:44	6.826
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	30/06/2558	22:27-24:04	6.583
3 HD	ดันดารา	25/10/2558	19:03-20:00	5.958
7 HD	เกม 1000 หน้า เอื้ออาทร	03/05/2558	11:57-12:53	5.907
3 HD	ถ่ายทอดสดมหกรรมฉลองครบรอบ 45 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 ความสุขบุกโลก	25/04/2558	13.59-20:02	5.202
3 HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 4	13/12/2558	16.40-19:03	4.767
3 HD	ชิงร้อยชิงล้านซันไชน์ เดย์	01/03/2558	14:51-16:45	4.255
3 HD	ไทยแลนด์ก็อต ทาเลนต์ ซีซัน 5	30/08/2558	17.12-20:21	4.155

รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่ได้รับความนิยม ปี 2558

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	ชิงร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว	GAME SHOW	2.478
	ซุปเปอร์หม่ำ	VARIETY	1.551
	จำอวดหน้าจอ	VARIETY	1.364
	เท่งโหน่ง วิทยาคม	VARIETY	1.253
	MY MAN CAN แฟนฉันเก่ง SPECIAL	GAME SHOW	1.214
	ระเบิดเถิดเทิง สิงโตทอง	VARIETY	1.098
	คนอวดผี	VARIETY	1.107
	นางฟ้าติดปีก THE ANGEL ซีซัน 2	TALENT CONTEST	1.069
	ตลกหกฉาก	VARIETY	0.846
	ใครคือใคร IDENTITY THAILAND	GAME SHOW	0.702

รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ถือได้ว่าเป็นผลงานด้านรายการวาไรตี้ที่โดดเด่นที่สุด เมื่อเทียบกับช่องทีวีดิจิตอลใหม่ทั้งหมด ซึ่งนอกเหนือจากรายการที่มีเรตติ้งสูงสุดในกลุ่ม 20 รายการของปี 2558 แล้ว ยังมีหลายรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการ “ชิงร้อย ชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว” มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.478

ส่วนรายการที่ออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2557 และมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงกว่าเดิม ได้แก่ รายการ “ซุปเปอร์หม่ำ” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 1.551 สูงกว่าปี 2557 ที่ได้ 0.938 รายการ “เท่ง โหน่ง วิทยาคม” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 1.253 สูงกว่าปี 2557 ที่ได้ 0.835 และรายการ “จำอวดหน้าจอ” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 1.364 สูงกว่าปี 2557 ที่ได้ 0.608

นอกจากนี้ก็มีกลุ่มรายการที่ออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2557 ที่ได้รับความนิยมลดลง ได้แก่ รายการ “ระเบิดเถิดเทิง สิงโตทอง” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 1.098 ต่ำกว่าปี 2557 ที่ออกอากาศทางช่อง ททบ.5 ในชื่อรายการ “ระเบิดเที่ยงแถวตรง” ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.545 รายการ “คนอวดผี” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 1.107 ต่ำกว่าปี 2557 ที่ออกอากาศทางช่อง ททบ. 5 ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.748 รายการ “Identity Thailand” ได้เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 0.702 ลดลงจากปี 2557 ที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 2.029 และรายการ “ตลก 6 ฉาก” เรตติ้งเฉลี่ยปี 2558 อยู่ที่ 0.846 ต่ำกว่าปี 2557 ที่ออกอากาศทางช่อง ททบ. 5 ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.176

รายการวาไรตี้ เกมโชว์เด่นของช่องที่ไม่ติดอันดับ TOP 20 ในปี 2558

นอกจาก 3 ช่องหลัก ทั้งช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่มีรายการที่ได้รับความนิยมสูงมากในปี 2558 แล้ว ก็ยังมีรายการบันเทิง ประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ ของช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่นๆ ที่ไม่มีรายการติดกลุ่ม TOP 20 ของปีนี้ แต่เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงของช่อง ซึ่งมีทั้งรายการเดิม และรายการใหม่

ช่อง 8 มีรายการ "เสียงสวรรค์ พิชิตฝัน" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.557 สูงกว่าในปี 2557 ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.392 และมีรายการใหม่ " Infinity เกมไม่รู้จบ" ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.529

ในขณะที่ช่อง One มีรายการประกวดร้องเพลง "The Star ค้นฟ้าคว้าดาว ปี 11" ที่เคยออกอากาศมาแล้วที่ช่อง 9 ตั้งแต่ซีซันแรก แต่เมื่อย้ายมาออกอากาศในปีแรกที่ช่อง One มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.977

กลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ของช่อง ททบ.5 มีเรตติ้งลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 เช่น รายการ "ตลาดสดสนามเป้า" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.281 ในขณะที่ปี 2557 มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.038

สำหรับช่อง Mono 29 มีรายการ "The Choice Thailand เลือกได้ ให้เดต" ซึ่งย้ายจากช่อง 7HD มาอยู่ที่ช่อง Mono 29 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.701

ช่อง True4U ได้เริ่มผลิตรายการเกมโชว์ "ราคาพารวย" เป็นรายการหลักของช่อง มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.784 ในขณะที่ช่องไทยรัฐทีวี ได้หันมาผลิตรายการประกวดร้องเพลง "ร้องได้ให้ล้าน ลูกทุ่ง" มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.411

โดยภาพรวมในปี 2558 นี้ เริ่มเห็นว่า ช่องทีวีดิจิตอลต่างๆ เริ่มมีทิศทางเน้นผลิตกลุ่มรายการบันเทิงที่เกี่ยวกับการร้องเพลงมากขึ้น นอกเหนือจากรายการประเภทควิซโชว์ และเกมโชว์ทั่วไป

เรตติ้งรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์เด่น ของช่องต่างๆ ปี 2558

	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
8	เสียงสวรรค์ ขวัญใจมหาชน	TALENT CONTEST	0.590
	เสียงสวรรค์ พิชิตฝัน	TALENT CONTEST	0.557
	THE INFINITY เกมไม่รู้จบ	GAME SHOW	0.529
one HD 31	THE STAR ค้นฟ้าคว้าดาว 11	TALENT CONTEST	0.977
ททบ 5 HD1	นาทีฉุกเฉิน สเปเชียล	REAL LIFE	0.658
	ตลาดสดสนามเป้า	VARIETY	1.281
true4U	ราคาพารวย	VARIETY	0.784
MONO 29	THE CHOICE THAILAND เลือกได้ ให้เดต	GAME SHOW	0.701
MCOT HD	แท็คซี่ มหาเศรษฐี CASH CAB THAILAND	GAME SHOW	0.411
	มูไนท์	VARIETY	0.632
	วันนี้ที่รอคอย	REAL LIFE	0.625
ไทยรัฐ TV 32 HD	ร้องได้ให้ล้าน ลูกทุ่ง	TALENT CONTEST	0.411
N	สินเจริญ มิดไนท์โชว์	VARIETY	0.104
PPTV HD 36	WIPEOUT ไหวป่าว?	GAME SHOW	0.133
	FEAR FACTOR CELEBRITY	REALITY GAME SHOW	0.157

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2559

หลังจากใช้เวลา 2 ปีในการเป็นผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล ในปี 2559 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ก็เริ่มแสดงศักยภาพชัดเจนขึ้นและประสบความสำเร็จมากขึ้น โดยกลุ่มรายการบันเทิงของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้รับความนิยมจากผู้ชมสูง โดยเฉพาะรายการในช่วงเวลา 18.00-22.30 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีผู้ชมทีวีสูงที่สุดของวัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากอันดับรายการบันเทิงที่มีเรตติ้งสูงสุดของปี 2559 จำนวน 20 รายการ พบว่า มีรายการจากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ถึง 10 รายการ และใน 4 อันดับแรก เป็นรายการจากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ทั้งหมด

รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปี 2559 ได้แก่ รายการ “หน้ากากนักร้อง” หรือ The Mask Singer จากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นรายการในกลุ่มรายการเพลงที่ซื้อลิขสิทธิ์รูปแบบรายการมาจากประเทศเกาหลีใต้ ผสมผสานกับการสร้างสรรค์ของเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นความแปลกใหม่ของรายการทีวีไทย สร้างความสงสัยใคร่รู้กับผู้ชมว่าบุคคลที่อยู่ภายใต้เสียงเพลงและหน้ากากคือใคร “หน้ากากนักร้อง” ออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 และต้องหยุดการออกอากาศหลังการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เมื่อกลับมาออกอากาศใหม่อีกครั้ง รายการ “หน้ากากนักร้อง” ก็สร้างความนิยมเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง มีเรตติ้งเฉลี่ยของซีซัน 1 คือ 7.135 โดยตอนที่มีเรตติ้งสูงสุดออกอากาศเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 มีเรตติ้ง 13.371 นับเป็นกลุ่มรายการบันเทิงรายการแรกและรายการเดียวในยุคทีวีดิจิตอล ที่ทำเรตติ้งได้เกิน 10 จนสามารถแข่งขันกับรายการละครได้ในหลายตอน

รายการของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่ได้รับความนิยมสูงยังมีอีกหลายรายการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการในกลุ่มรายการเพลง เช่น รายการ “ไมค์ทองคำ” ซึ่งในปี 2559 มีการออกอากาศถึง 2 ซีซัน ได้แก่ ซีซันที่ 4 และ ซีซันที่ 5 มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 5.168 และ 4.806 ตามลำดับ และยังมีรายการ “นักร้องซ่อนแอบ” หรือ “I Can See Your Voice” ซึ่งสร้างกระแสได้ดี มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.228

นอกจากนี้ยังมีรายการของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี รูปแบบอื่นที่ได้รับความนิยม เช่น รายการ “Let me In ศัลยกรรมพลิกชีวิต” เป็นรายการเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมที่สร้างโอกาสให้ผู้ที่ไม่มั่นใจในรูปร่างหน้าตา ได้กลับมามีชีวิตที่มั่นใจในภาพลักษณ์ของตนเอง เปิดตัวซีซันแรก ก็ได้รับความนิยมทันที มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.534 อย่างไรก็ดี ในซีซันที่ 2 ผู้ชมอาจรู้สึกคุ้นชินกับรูปแบบ เรตติ้งเฉลี่ยจึงลดลงเหลือ 2.960 ส่วนรายการเกมโชว์แนวควิซโชว์อย่าง “ปริศนาฟ้าแลบ” ออกอากาศเป็นปีที่ 3 ก็ยังคงได้รับความนิยมสูงมาก โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 3.154

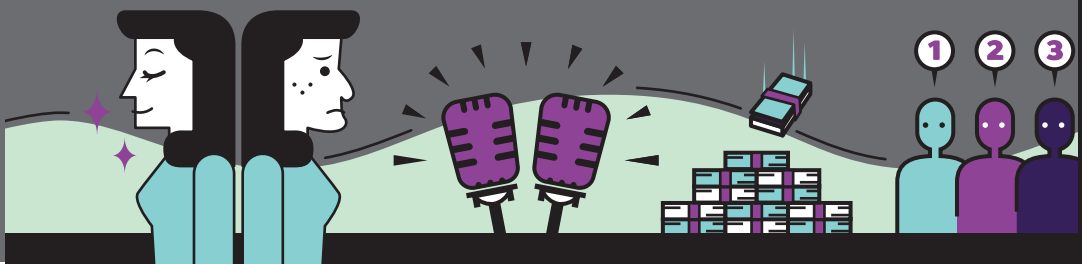
ช่อง One เป็นอีกช่องที่มีผลงานรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ได้รับความนิยมสูงขึ้น จนติดอันดับ 20 รายการแรกที่มีเรตติ้งสูงสุดของปี จากรายการ “ศึกวันดวลเพลง” รายการประกวดร้องเพลง ที่แตกตัวออกมาเป็นรายการ “ศึกวันดวลเพลง สงครามแชมป์” อีกหนึ่งรายการ มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.824 และ 3.570 ตามลำดับ

จากข้อมูลเรตติ้งดังกล่าว แสดงให้เห็นด้วยว่า กลุ่มรายการบันเทิงประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ที่ได้รับความสนใจของผู้ชมทีวีมากที่สุด ยังคงเป็นประเภทรายการประกวดร้องเพลง หรือรายการแสดงที่เกี่ยวกับการร้องเพลง

เหตุผลประการหนึ่งเป็นเพราะรายการเกี่ยวกับเพลงสามารถเข้าถึงผู้ชมได้ง่าย โดยผู้ผลิตมักเลือกเพลงดังที่คุ้นหูผู้ชมมานำเสนอ นอกจากนี้รายการประกวดร้องเพลงยังเป็นบันไดทางลัดสู่เส้นทางฝันของผู้คนจำนวนมากที่อยากจะสร้างโอกาสใหม่ให้กับชีวิต กลุ่มรายการเพลงนอกจากจะมีเพลงเป็นแก่นของรายการ ผู้ผลิตก็จะสร้างความแตกต่างด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ เช่น มีการเพิ่มเติมเรื่องราวชีวิตแนวดราม่าของผู้แข่งขันมาประกอบเรื่องราว นอกจากนี้บางรายการก็จัดความสนุกเข้มข้นมาเสริมด้วยการดึงนักร้องอาชีพเข้ามาร่วมในรายการ เป็นต้น

20 อันดับ รายการบันเทิง ประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุดของปี 2559

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	หน้าคากนักร้อง	TALENT CONTEST	7.135
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 4	TALENT CONTEST	5.168
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 5	TALENT CONTEST	4.806
workpoint	เลท มี อิน ศัลยกรรมพลิกชีวิต ไทยแลนด์	REAL LIFE	4.534
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์ ชาริตี้	GAME SHOW	4.393
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	TALENT CONTEST	4.256
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	TALENT CONTEST	4.228
one 31	ศึกวันดวลเพลง	TALENT CONTEST	3.824
workpoint	ไมค์หมดหนี้	TALENT CONTEST	3.769
3 HD	ดันดารา	TALENT CONTEST	3.621
one 31	ศึกวันดวลเพลง สงครามแชมป์	TALENT CONTEST	3.570
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ ผู้เล่นแห่งปี 2016	GAME SHOW	3.469
3 HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 5	TALENT CONTEST	3.333
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	GAME SHOW	3.167
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ	GAME SHOW	3.154
workpoint	ซูเปอร์หม่ำ	VARIETY	3.011
7 HD	เคม 1000 หน้าเอื้ออาทร	GAME SHOW	2.982
workpoint	เลท มี อิน ศัลยกรรมพลิกชีวิต ไทยแลนด์ 2	REAL LIFE	2.960
3 HD	เทค มี เอ้าท์ไทยแลนด์	GAME SHOW	2.812
3 HD	ศึก 12 ราศี	GAME SHOW	2.710



เรตติ้งรายการ The Mask Singer ซีซัน 1 (6 ต.ค. 2559-30 มี.ค. 2560)

ตอนที่ออกอากาศ	วันที่ออกอากาศ	เรตติ้ง
ตอนที่ 1	06/10/2559	5.284
ตอนที่ 2	17/11/2559	3.033
ตอนที่ 3	24/11/2559	4.526
ตอนที่ 4	01/12/2559	3.619
ตอนที่ 5	08/12/2559	4.542
ตอนที่ 6	15/12/2559	5.567
ตอนที่ 7	22/12/2559	5.908
ตอนที่ 8	29/12/2559	4.260
ตอนที่ 9	05/01/2560	4.825
ตอนที่ 10	12/01/2560	6.530
ตอนที่ 11	19/01/2560	4.907
ตอนที่ 12	26/01/2560	8.265
ตอนที่ 13	02/02/2560	8.043
ตอนที่ 14	09/02/2560	3.665
ตอนที่ 15	16/02/2560	8.290
ตอนที่ 16	23/02/2560	7.899
ตอนที่ 17	02/03/2560	8.145
ตอนที่ 18	09/03/2560	10.151
ตอนที่ 19	16/03/2560	10.928
ตอนที่ 20	23/03/2560	13.371
ตอนที่ 21	30/03/2560	12.543

สำหรับรายการบันเทิงในกลุ่มรายการวาไรตี้ของช่องอื่นๆ ในปี 2559 นี้ พบว่าเป็นปีที่บรรดาช่องดิจิตอลใหม่ต่างผลิตรายการหลากหลายลงผังรายการ เช่น ช่อง One นอกจากมีรายการ "ศึกวันดวลเพลง" แล้ว ยังมีรายการในกลุ่มรายการเพลงทั้งประเภทการแสดงและประกวดร้องเพลง ได้แก่ "4 โพดำ การละคร" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 2.093 และรายการ "เดอะ สตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว ปี 12" มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.257 และยังเสริมด้วยรายการตลก และรายการการแข่งขันในรูปแบบต่างๆด้วย

ช่อง GMM25 ซึ่งเป็นช่องในกลุ่มแกรมมี่เช่นเดียวกับช่อง One เปิดตัวรายการที่พัฒนาจากคอนเทนต์ที่เป็นจุดแข็งในเชิงธุรกิจของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ผู้ถือหุ้นใหญ่มาเป็นรายการในช่อง เช่น รายการประกวดร้องเพลง "Stage Fighter ไมค์หมู่สู้ฟัด" มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.370

ช่อง 3SD ของกลุ่มช่อง 3HD นำเสนอรายการรูปแบบประกวดร้องเพลงผสมวาไรตี้ รายการ "เซียนโอเกะ" ได้เรตติ้งเฉลี่ย 0.479

ช่อง True4U ก็มีรายการเกมโชว์ "ราคาพารวย" เป็นรายการทายราคาสินค้าโดยมีผู้ร่วมแข่งขันมาจากทางบ้าน ซึ่ง "ราคาพารวย" เป็นรายการเกมโชว์ที่ได้ความนิยมสูงสุดของช่อง มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.671

ช่องไทยรัฐทีวี จัดรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความเชื่อ เรื่องเร้นลับ ลงผังรายการถึง 2 รายการ ได้แก่ "มือปราบสัมภเวสี" เรตติ้งเฉลี่ย 0.367 และรายการ "มูไนท์" เรตติ้งเฉลี่ย 0.314 ซึ่งเป็นประเภทรายการที่ยังคงมีกลุ่มผู้ชมจำนวนหนึ่งของไทยให้ความสนใจ

ส่วนช่อง AMARIN TV HD รายการบันเทิงของช่องส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบรายการวาไรตี้ เสริมแทรกความรู้ เช่น รายการ "ทึ่งทั่วโลก" มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.235 นอกจากนี้ ยังมีรายการ "สตาร์เบอรี่" ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.187 โดยเป็นรายการวาไรตี้เกี่ยวกับวงการบันเทิงไทยและรายการเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่โดดเด่นในแต่ละพื้นที่ของไทยอย่าง "ตามอำเภอจาน" ที่ได้เรตติ้งเฉลี่ย 0.157

เรตติ้งรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์เด่น ของช่องต่างๆ ปี 2559

	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
one 31	ศึกวันดวลเพลง	TALENT CONTEST	3.824
	4 โพดำ การละคร	VARIETY	2.093
	เดอะ สตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว 12	TALENT CONTEST	1.257
	4 ต่อ 4 แฟมิลี่เกม	GAME SHOW	1.197
GMM 25	STAGE FIGHTER ไมค์หมู่สู้ฟัด	TALENT CONTEST	0.370
ททบ HD1	ยุทธการสะท้านตับ	GAME SHOW	0.884
	เซียนโอเกะ	TALENT CONTEST	0.479
true4U	ราคาพารวย	VARIETY	0.671
ไทยรัฐ TV 32 HD	ร้องได้ให้ล้าน ลูกทุ่งสู้ชีวิต	TALENT CONTEST	0.396
	มือปราบสัมภเวสี	REAL LIFE	0.367
	มูไนท์	VARIETY	0.314
AMARIN 34 HD	ทั่งทั่วโลก	REAL LIFE	0.235
	สตาร์เบอรี่ (ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.00 น.)	VARIETY	0.187
	ตามอำเภอจาน	VARIETY	0.157

10 อันดับ รายการวาไรตี้เกมโชว์ เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดในปี 2559

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	13/10/2559	18:20-18:49	GAME SHOW	7.276
7 HD	เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์ ซาริตี้	17/12/2559	18:20-18:48	GAME SHOW	6.934
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 4	07/02/2559	18:24-20:03	TALENT CONTEST	6.645
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	12/10/2559	20:04-21:46	TALENT CONTEST	6.441
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 5	08/10/2559	18:19-19:57	TALENT CONTEST	6.232
workpoint	หน้ากากนักร้อง	29/12/2559	20:06-21:01	TALENT CONTEST	6.002
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	12/04/2559	22:37-24:13	TALENT CONTEST	5.948
3 HD	ดันดารา	24/01/2559	19:11-20:10	TALENT CONTEST	5.857
3 HD	ถ่ายทอดสดมหกรรมฉลองครบรอบ 46 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 ภารกิจรัก	26/03/2559	18:18-20:09	VARIETY	5.537
workpoint	เลท มี อิน ศัลยกรรมพลิกชีวิต ไทยแลนด์	05/03/2559	20:09-21:10	REAL LIFE	5.519

จากข้อมูลกลุ่มรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ที่ออกอากาศปี 2559 พบว่ารายการที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 10 อันดับแรก ยังเป็นรายการจากช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี โดยส่วนใหญ่เป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ มีเพียงรายการ “กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” จากช่อง 7HD เพียงรายการเดียวที่ออกอากาศหลังช่วงเวลาไพรม์ไทม์ แต่ก็ได้รับความนิยมสูงเสมอมา

รายการบันเทิง ประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2560

ปี 2560 เป็นปีที่รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ จากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้รับความนิยมสูงมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของกลุ่มรายการบันเทิงประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ในยุคทีวีดิจิตอล เนื่องมาจากความสำเร็จสูงสุดของรายการ "หน้ากากนักร้อง" หรือ The Mask Singer ซีซันแรก ที่ออกอากาศมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ต่อเนื่องมาจนจบซีซันแรกในเดือนมีนาคม 2560 ทั้งยังส่งผลดีต่อเนื่องมาถึงซีซันที่ 2 ที่กลายมาเป็นรายการที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดของปี 2560 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 7.311 ซึ่งนอกจากความสำเร็จของรายการ "หน้ากากนักร้อง" แล้ว ผลงานในปี 2560 ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (18.00-22.30 น.) ยังได้รับความนิยมสูงแทบทั้งสิ้น จึงอาจกล่าวได้ว่าปี 2560 ถือเป็นความสำเร็จสูงสุดของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

ในกลุ่ม 20 อันดับแรกของรายการบันเทิงวาไรตี้ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปี 2560 เป็นรายการจาก 4 ช่องทีวีดิจิตอล ได้แก่ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่อง One โดยที่รายการของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ที่ได้รับความนิยมสูงมีถึง 10 รายการ รองลงมาเป็นรายการจาก ช่อง 7HD จำนวน 6 รายการ รายการจากช่อง One 3 รายการ และจากช่อง 3HD จำนวน 1 รายการ

รายการบันเทิงของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่ได้รับเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรกของปี 2560 พบว่า มีรายการ "หน้ากากนักร้อง" ได้รับความนิยมสูงสุด ส่วนรายการที่ได้รับความนิยมสูงอันดับ 2 ได้แก่ "นักร้องซ่อนแอบ" หรือ "I Can See Your Voice" มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี 5.177 และรายการ "ไมค์ทองคำ ปี 6" ที่ออกอากาศต่อเนื่องไปถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2561 มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งซีซัน 4.709 ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3

ผังรายการของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี วันจันทร์-ศุกร์ ช่วงเวลา 18.00 น. เป็นรายการ "ไมค์หมดหนี้" เวลา 19.00-20.00 น. เป็นรายการ "ปริศนาฟ้าแลบ" ส่วนวันเสาร์และอาทิตย์ จัดวางรายการ "ไมค์ทองคำ" ทั้งหมดนี้ เป็นรายการประจำที่ออกอากาศต่อเนื่องทั้งปี

กลุ่มรายการบันเทิงของช่อง 7HD มีรูปแบบที่หลากหลาย มีทั้งรายการเกมโชว์ รายการประกวดร้องเพลง และรายการแข่งขันทำอาหาร ซึ่งรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของช่อง 7HD ได้แก่ รายการแข่งขันการทำอาหาร "มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย" มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 3.864

ส่วนรายการของช่อง One ที่ประสบความสำเร็จเป็นรายการประกวดร้องเพลง "ศึกวันดวลเพลง" ที่ต่อมาแยกออกมาอีก 2 รายการ ได้แก่ รายการ "ศึกวันดวลเพลง เสาร์ห้า" สำหรับการออกอากาศในวันเสาร์ และรายการ "ศึกวันดวลเพลง ซุปเปอร์แชมป์"

ในขณะที่รายการของช่อง 3HD ที่ได้รับความนิยม ยังคงเป็นรายการ "เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 6" ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดของช่อง 3HD ในปี 2560

ในปี 2560 หากจะจัดความนิยมรายการบันเทิง กลุ่มรายการวาไรตี้ และเกมโชว์ ที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดพบว่า รายการ "หน้ากากนักร้อง" ที่เป็นการแสดงสด รอบเปิดหน้ากากแชมป์ ในวันที่ 23 มีนาคม 2560 เป็นตอนที่ทำเรตติ้งสูงสุดได้ถึง 13.371 โดยหากพิจารณาภาพรวม รายการ "หน้ากากนักร้อง ซีซัน 1" ที่ออกอากาศทั้งหมด 21 ตอน มีตอนที่ทำเรตติ้งสูงกว่า 10 ได้ถึง 4 ตอน ซึ่งได้แก่ 4 ตอนสุดท้าย โดยมีเรตติ้ง อยู่ที่ 10.151, 10.928, 13.371 และ 12.543 ตามลำดับ นับเป็นรายการบันเทิงในกลุ่มรายการ วาไรตี้เพียงรายการเดียวที่สามารถทำเรตติ้งได้สูงในยุคทีวีดิจิตอล ส่วนรายการหน้ากาก นักร้อง ในซีซันที่ 2 ซึ่งออกอากาศต่อเนื่องจากซีซันแรก เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดอยู่ที่ 9.383

การประสบความสำเร็จของรายการ "หน้ากากนักร้อง" ยังแสดงให้เห็นว่า กลุ่มรายการบันเทิงประเภทรายการร้องเพลงหรือประกวดร้องเพลงเป็นกลุ่มรายการ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเภทรายการบันเทิงจากทุกช่องทีวีดิจิตอล รายการ ประกวดร้องเพลงเป็นรายการที่ครองใจผู้ชมมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน เนื่องจากเป็นเวที ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปที่มีความสามารถ สามารถเข้าสู่วงการบันเทิง สร้างชื่อเสียง สร้างอาชีพ และสามารถสร้างรายได้ ในขณะที่รายการ "หน้ากากนักร้อง" ที่เป็นการนำ นักร้องอาชีพมาแสดงความสามารถ ก็ทำให้นักร้องหลายคนกลับมามีชื่อเสียงมากขึ้น จนมีฐานแฟนคลับกลุ่มใหญ่อีกครั้ง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน จากกรณี "หน้ากากจิงโจ้" หรือ "เป๊ก ผลิตโชค" ที่ในปัจจุบันกลายเป็นนักร้องที่มีฐานแฟนคลับที่หนาแน่นมากที่สุด คนหนึ่งของประเทศ

ส่วนรายการ "นักร้องซ่อนแอบ" และรายการ "ไมค์ทองคำ ปี 6" ของช่อง เวิร์คพอยท์ ทีวี นั้น ทำเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดได้ที่ 7.624 และ 6.107 ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาข้อมูลรายการที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดของปี 2560 พบว่า ใน 10 อันดับแรก เป็นรายการประกวดร้องเพลงมากถึง 7 รายการ ซึ่งเป็น เครื่องยืนยันได้ดีว่า รายการประกวดร้องเพลง เป็นรายการประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดอย่างแท้จริง

20 อันดับ รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุดในปี 2560

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	หน้ากากนักร้อง 2	TALENT CONTEST	7.311
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	TALENT CONTEST	5.177
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 6	TALENT CONTEST	4.709
7HD	มาสเตอร์ เชฟประเทศไทย	TALENT CONTEST	3.864
7HD	เดอะ มันนี่ดร็อป ไทยแลนด์ ชาริตี้	GAME SHOW	3.721
7HD	เปลี่ยนหน้าท้าโชว์ ซีซัน 3	TALENT CONTEST	3.694
7HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงาเสียง	TALENT CONTEST	3.636
7HD	ตกสิบหยิบล้าน	GAME SHOW	3.592
workpoint	หน้ากากนักร้อง 3	TALENT CONTEST	3.579
one 31	ศึกวันดวลเพลง	TALENT CONTEST	3.578
3HD	เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 6	TALENT CONTEST	3.283
workpoint	หน้ากากนักร้องสเปเชียล 1+2 แฟนรีเควสต์	TALENT CONTEST	3.224
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ เดอะ แมสค์ ซิงเกอร์	GAME SHOW	3.209
one 31	ศึกวันดวลเพลง เสาร์ 5	TALENT CONTEST	3.149
7HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน	TALENT CONTEST	3.078
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ	GAME SHOW	3.051
workpoint	จำอวดหน้าจอ	VARIETY	2.992
workpoint	ไมค์หมดหนี้ตั้งตัว	TALENT CONTEST	2.941
one 31	ศึกวันดวลเพลง สงครามแชมป์ 2	TALENT CONTEST	2.772
workpoint	ซูเปอร์หม่ำ	VARIETY	2.771

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ เฉพาะตอนที่มีเรตติ้งสูงสุดของปี 2560

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	หน้ากากนักร้อง	23/03/2560	20:06-22:52	TALENT CONTEST	13.371
workpoint	หน้ากากนักร้อง ซีซัน 2	20/04/2560	20:05-21:57	TALENT CONTEST	9.383
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	15/03/2560	20:07-21:52	TALENT CONTEST	7.624
workpoint	ไมค์ทองคำปี 6	06/08/2560	18:17-19:59	TALENT CONTEST	6.107
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	13/11/2560	18:17-18:47	GAME SHOW	5.955
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ	09/02/2560	20:00-20:46	GAME SHOW	5.726
7 HD	มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย	17/09/2560	18:20-19:43	TALENT CONTEST	5.147
one 31	ศึกวันดวลเพลง	10/01/2560	18:53-19:48	TALENT CONTEST	5.016
workpoint	ซูเปอร์หม่ำ	25/04/2560	20:02-21:01	VARIETY	4.953
workpoint	ไมค์หมดหนี้	28/09/2560	18:20-19:16	TALENT CONTEST	4.656

รายการวาไรตี้ เกมโชว์ ในช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่น ที่มีผลงานเด่นในปี 2560 นี้ ยังคงเป็นรายการกลุ่มเดิมที่ออกอากาศต่อเนื่องจากปี 2559 เช่น รายการ “ราคาพารวย” จากช่อง True4U มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.575 รายการ “Stage Fighter ไมค์หมู่สู้ฟัด เดี่ยวฟัดเดี่ยว” ช่อง GMM25 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.353 ส่วนช่องไทยรัฐทีวี มีรายการกลุ่มความเชื่อ เนื้อหาเชิงศาสตร์ลี้ลับ 2 รายการ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รายการ “มือปราบสัมภเวสี” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.420 และ รายการ “มูไนท์” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.403

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2561

ปี 2561 กลุ่มรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ประเภทรายการแข่งขันและแสดงความสามารถ ได้รับความนิยมสูงสุด ทั้งรายการประเภทการประกวดร้องเพลง การแข่งขันทำอาหาร และการแข่งขันตามกฎกติกาของรายการ ทั้งนี้ จาก 20 อันดับรายการที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด พบว่า รายการประเภทแข่งขันได้รับความนิยมสูงสุดถึง 15 รายการ โดยรายการที่มีเรตติ้งสูงสุด 2 รายการแรก ได้แก่ รายการ "มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ ประเทศไทย" มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.552 และรายการ "มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 2" มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.479

แต่อย่างไรก็ดี ความนิยมในรายการบันเทิงของกลุ่มรายการวาไรตี้ในปี 2561 ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับความนิยมในปี 2560 เช่น ความนิยมของรายการ "หน้ากากนักร้อง" ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ลดลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีกระแสของผู้ชมที่ไม่เห็นด้วยกับผลการตัดสิน เป็นที่น่าสังเกตว่า ในปี 2561 ซึ่งเป็นช่วงของการออกอากาศ "หน้ากากนักร้อง ซีซัน 3" และ "หน้ากากนักร้อง ซีซัน 4" เรตติ้งเฉลี่ยของรายการนั้นลดลงในทุกซีซัน โดยมีค่าเฉลี่ยเรตติ้งอยู่ที่ 3.579 และ 2.284 ตามลำดับ และถึงแม้ว่าช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จะปรับเนื้อหารายการเป็นรายการ "เดอะแมสค์ โปรเจกท์ เอ" และ "เดอะแมสค์ ไลน์ ไทย" ก็ยังไม่สามารถต้านทานกระแสความนิยมที่ลดลงนี้ได้ โดยทำเรตติ้งเฉลี่ยได้เพียง 2.324 และ 2.897 ตามลำดับ

ในส่วนของรายการอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมสูงของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในปี 2561 ได้แก่ รายการ "ไมค์ทองคำ ปี 7" ที่ออกอากาศต่อเนื่องไปถึงต้นปี 2562 มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.779 นอกจากนี้ ยังสังเกตได้ว่า รายการของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่ได้รับความนิยมอยู่ในกลุ่ม 20 อันดับสูงสุด มีทั้งหมด 8 รายการ เป็นรายการประเภทประกวดแข่งขันความสามารถถึง 7 รายการ มีเพียงรายการ "ปริศนาฟ้าแลบ" ที่เป็นรายการเกมโชว์แนวควิซโชว์ เพียงรายการเดียวที่ยังติดอันดับด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 2.273

หากพิจารณาลึกลงในด้านเวลาการออกอากาศพบว่า รายการที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลา 18.00-22.30 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ที่มีผู้ชมรับชมสูงสุดของวัน นอกนั้นมักเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงวันหยุด เสาร์ - อาทิตย์ มีเพียงรายการ

"กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงาเสียง" ของช่อง 7HD ที่ออกอากาศเวลา 22.30 น. ทุกวันอังคาร เท่านั้น ที่ออกอากาศนอกเหนือจากช่วงเวลาดังกล่าวและยังติดอยู่ใน 20 อันดับแรก

นอกจากนี้ รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ได้รับความนิยม 20 อันดับแรกของปี 2561 นั้น แบ่งเป็นรายการที่ออกอากาศทางช่อง 7HD จำนวน 9 รายการ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จำนวน 8 รายการ และช่อง 3HD จำนวน 3 รายการ โดยความแตกต่างกันของ 3 ช่อง คือ รายการจากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี จะเป็นรายการประจำผังรายการ แม้จะแยกเป็นซีซัน แต่ก็ออกอากาศต่อเนื่องทั้งปี โดยเป็นรายการที่ผลิตโดยช่องเวิร์คพอยท์ ทีวีเอง ในขณะที่รายการที่ออกอากาศทางช่อง 7HD และช่อง 3HD ส่วนใหญ่เป็น Seasonal Program ที่มีการเปลี่ยนหมุนเวียนออกอากาศแบบไม่ต่อเนื่องกัน เนื่องจากมีผู้ผลิตรายการหลากหลาย

เมื่อแยกกลุ่มรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ออกอากาศนอกเหนือจากเวลา Prime Time (รายการที่ไม่ออกอากาศระหว่างเวลา 18.00-22.30 น. หรือเรียกว่า Non Prime Time) พบว่า ในช่วงเวลา Non Prime Time รายการที่ได้รับความนิยมสูง ในปี 2561 ก็ยังคงมาจาก 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เช่นกัน

รายการช่วง Non Prime Time ปี 2561 ที่มีเรตติ้งสูงสุด

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	คดีเด็ด	REAL LIFE	2.341
3 HD	เทคมีเอาท์ไทยแลนด์	GAME SHOW	2.156
3 HD	ศึก 12 ราศี	GAME SHOW	2.106
7 HD	ร้องแลกแจกเงิน	TALENT CONTEST	2.009
3 HD	3 แซ่บ	VARIETY	1.929
3 HD	ตีท้ายครัว	VARIETY	1.891
7 HD	สุดยอดคดีเด็ด	REAL LIFE	1.888
workpoint	ซุปเปอร์ 60+ อัจฉริยะพันธุ์เก๋า (อาทิตย์)	TALENT CONTEST	1.836
7 HD	เกม 1000 หน้า เดอะ ฮีโร่	GAME SHOW	1.814
7 HD	เกม 1000 หน้า ซุปเปอร์ 7	GAME SHOW	1.757

20 อันดับ รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุดในปี 2561

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	มาสเตอร์ เชฟอูเนียร์ ประเทศไทย	TALENT CONTEST	4.552
7 HD	มาสเตอร์ เชฟประเทศไทย ซีซัน 2	TALENT CONTEST	4.479
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 7	TALENT CONTEST	3.779
7 HD	เปลี่ยนหน้าท้าโชว์ ซีซัน 4	TALENT CONTEST	3.753
7 HD	เฮ มัน โชว์โคลเด้น แทมโบรีน	TALENT CONTEST	3.356
7 HD	กิ๊ก ถู่ สงครามเพลงเงาเสียง (รายการ Non Prime)	TALENT CONTEST	2.978
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	GAME SHOW	2.914
workpoint	เดอะ แมสค์ ไลน์ ไทย	TALENT CONTEST	2.897
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	TALENT CONTEST	2.742
workpoint	ไมค์หมดหนี้	TALENT CONTEST	2.707
7 HD	นักปั้นมือทอง	TALENT CONTEST	2.349
7 HD	คดีเด็ด (รายการ Non Prime)	REAL LIFE	2.341
workpoint	เดอะ แมสค์ โปรเจค เอ	TALENT CONTEST	2.324
workpoint	หน้ากากนักร้อง 4	TALENT CONTEST	2.284
workpoint	ปริศนาฟ้าแลบ ซอยข้าใครอย่าแตะ	GAME SHOW	2.273
workpoint	ไมค์หมดหนี้ตั้งตัว	TALENT CONTEST	2.253
3 HD	เทค มี เอ้าท์ไทยแลนด์ (รายการ Non Prime)	GAME SHOW	2.156
3 HD	ศึก 12 ราศี (รายการ Non Prime)	GAME SHOW	2.106
3 HD	สมรภูมิชิงเพลง	TALENT CONTEST	2.080
7 HD	ร้องแลกแจกเงิน	TALENT CONTEST	2.059

สำหรับรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ ที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด ในการออกอากาศปี 2561 พบว่า รายการที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด ได้แก่ รายการ "ไมค์ทองคำ ปี 6" ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี รอบชิงชนะเลิศ ทำเรตติ้งได้ 7.943 ส่วนอันดับ 2 เป็นรายการ "มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 2" รอบชิงชนะเลิศ มีเรตติ้ง 6.563 และ อันดับ 3 คือ รายการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลดาราในงานครบรอบ 48 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 ทำเรตติ้งได้ 5.826

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ เฉพาะตอนที่มีเรตติ้งสูงสุด ปี 2561

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ประเภท	เรตติ้ง
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 6	04/02/2561	18:21-20:07	REAL LIFE	7.943
7 HD	มาสเตอร์ เชฟประเทศไทย ซีซัน 2	27/05/2561	18:19-19:47	GAME SHOW	6.563
3 HD	ถ่ายทอดสดมหกรรมฉลองครบรอบ 48 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 อาณาจักรแห่งความสุข	10/03/2561	18:17-20:06	GAME SHOW	5.826
7 HD	มาสเตอร์เชฟ ฉูเนียร์ ประเทศไทย	09/12/2561	18:15-19:41	TALENT CONTEST	5.675
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	31/10/2561	18:20-18:46	VARIETY	5.469
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 7	16/12/2561	18:18-20:02	VARIETY	5.148
7 HD	เปลี่ยนหน้าท้าโชว์ ซีซัน 4	08/12/2561	18:16-19:41	REAL LIFE	4.764
7 HD	เฮ มันโชว์ โคลเด้น แทมโบรีน	03/02/2561	18:17-19:41	TALENT CONTEST	4.449
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	19/12/2561	20:17-21:48	GAME SHOW	4.230
7 HD	กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงาเสียง	13/03/2561	22:41-24:06	GAME SHOW	4.178

รายการวาไรตี้ เกมโชว์ จากช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2561 ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทแข่งขัน มีทั้งการประกวดร้องเพลงและแข่งขันชิงรางวัล เช่น รายการ “ยุทธจักรนักร้อง” จากช่อง One ออกอากาศเย็นวันจันทร์–ศุกร์ ซึ่งเป็นการกลับมาของรายการ “ศึกวันดวลเพลง” ในอดีตที่เคยได้รับความนิยมสูงในช่อง One เมื่อปี 2558 และ 2559 และหยุดออกอากาศไปหลังจากเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ก่อนจะกลับมาออกอากาศโดยเปลี่ยนชื่อรายการใหม่เป็นรายการ “ยุทธจักรนักร้อง” ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 1.388 นอกจากนี้ยังมีรายการ “ศึกวันดวลเพลง สงครามเทพบุตร” ที่ออกอากาศในเย็นวันเสาร์ มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.870

ช่องไทยรัฐทีวี มีรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2 รายการ ได้แก่ รายการ “ร้องได้ให้ล้าน ลูกทุ่งสู้ชีวิต นักสู้รุ่นจิ๋ว” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.680 และรายการ “เกมต่อชีวิต” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.518

สำหรับช่อง True4U รายการ “ราคาพารวย” ยังเป็นรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่องในปีนี้ โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.638

ในช่วงปลายปี 2561 ธุรกิจรายการโทรทัศน์เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ รายการที่ได้รับความนิยมจากช่องดั้งเดิม เริ่มย้ายไปยังช่องทีวีดิจิตอลใหม่ โดยเริ่มจากรายการ “เดอะ วอยซ์ ประเทศไทย” ซึ่งเป็นรายการประกวดร้องเพลงที่ออกอากาศทางช่อง 3 แอนะล็อกมาตั้งแต่ปี 2555 ตั้งแต่ซีซัน 1 จนถึงซีซัน 6 ได้ย้ายมาออกอากาศที่ช่อง PPTV ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2561 นับเป็นรายการแรก ก่อนที่จะมีอีกหลายรายการที่ย้ายช่องออกอากาศตามมาในปี 2562 ซึ่งการย้ายช่องของรายการเหล่านี้มีสาเหตุมาจากปัญหาทางเศรษฐกิจ

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ปี 2562

ปี 2562 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มรายการบันเทิง ประเภทวาไรตี้ เกมโชว์ ที่บางรายการต้องย้ายจากช่องดั้งเดิม มาสู่ช่องทีวีดิจิตอลใหม่มากขึ้น ด้วยเหตุผลหลัก คือปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อการหารายได้ อัตราค่าโฆษณาที่ลดลงตามเรตติ้ง ของรายการที่ลดลง ส่งผลให้แนวทางธุรกิจในรูปแบบเช่าเวลาที่เคยทำกับช่องเดิม กลายเป็นความเสี่ยงต่อการขาดทุน และแม้ว่ากลุ่มช่องดั้งเดิมจะมีการให้ความช่วย เหลือด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น ลดอัตราค่าเช่ารายการ แต่ก็ยังไม่เพียงพอ ทำให้ ปี 2562 มีข่าวการย้ายช่องของหลายรายการ ประกอบกับช่องใหม่ที่มีเงินทุนมากพอ ก็ต้องการรายการที่ดีมีความนิยมสูงเพื่อยกระดับความนิยมของช่องตนเอง แนวทางธุรกิจ ในรูปแบบจ้างผลิตรวมทั้งการร่วมทุนจึงเกิดขึ้น ซึ่งวิธีการนี้ทำให้ผู้ผลิตรายการไม่ต้อง รับภาระหนักในด้านธุรกิจเพียงลำพัง แม้ว่ากำไรอาจลดลงแต่ก็ไม่ขาดทุน

เริ่มจากรายการ “กิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงาเสียง” หนึ่งในรายการที่ได้รับความ นิยมสูงของช่อง 7HD เริ่มออกอากาศในช่อง 7 แอนะล็อก มาตั้งแต่ปี 2553 โดยเริ่มต้น ปักหลักที่ผังรายการเย็นวันอาทิตย์ของช่อง 7 แอนะล็อก จนปรับเปลี่ยนมาลงผังรายการ เวลา 22.30 น.ของทุกวันอังคาร ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา จนถึงยุคทีวีดิจิตอลได้ย้ายมา อยู่ช่อง PPTV โดยออกอากาศทุกคืนวันอังคารเช่นเดิม แต่เปลี่ยนเวลามาออกอากาศ ในช่วงหลังข่าว 2 ทุ่ม ซึ่งเป็นเวลาที่ต้องแข่งขันกับรายการละครของช่องอื่นโดยตรง

ปี 2561 รายการ “กิ๊กดู๋ สงครามเพลงเงาเสียง” มีเรตติ้งเฉลี่ยจากการออกอากาศ ทางช่อง 7HD อยู่ที่ 2.978 เมื่อมาออกอากาศทางช่อง PPTV ในชื่อว่า “กิ๊กดู๋ สงครามเพลง เงินล้าน” มีเรตติ้งเฉลี่ยรายการทั้งปีลดลงเหลือ 0.813

อีกหนึ่งรายการที่ย้ายออกจากช่อง 7HD คือ รายการ “ตกสิบหยิบล้าน” ซึ่งเคย ออกอากาศที่ช่อง 7HD ตั้งแต่ปี 2558 ก่อนจะย้ายไปออกอากาศทางช่อง AMARIN TV HD ในเดือนเมษายน 2562 และทำเรตติ้งเฉลี่ยในปีดังกล่าวไปได้ 0.354 ซึ่งลดลงจากเรตติ้ง เฉลี่ยตลอดปี 2561 ที่ทำได้ 2.914 และยังต่ำกว่าเรตติ้งเฉลี่ยช่วงเดือน มกราคม–กุมภาพันธ์ ปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ “ตกสิบหยิบล้าน” ยังคงออกอากาศทางช่อง 7HD มีเรตติ้ง เฉลี่ย 3.011

ส่วนรายการ “เดอะวอยซ์ ประเทศไทย” ซึ่งออกอากาศที่ช่อง 3 ตั้งแต่ปี 2555 ก็ย้ายมาออกอากาศที่ช่อง PPTV โดยเริ่มออกอากาศเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 ซึ่งก่อนจะย้ายช่อง รายการสามารถทำเรตติ้งเฉลี่ยของซีซัน 6 ได้ 3.283 แต่เมื่อย้ายมาออกอากาศทางช่อง PPTV โดยออกอากาศต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2561 -2562 เรตติ้งเฉลี่ยกลับเหลือเพียง 0.762

อีกรายการที่ย้ายจากช่อง 3HD ไปยังช่อง PPTV คือรายการ “ก่อนบ่ายคลายเครียด” ซึ่งเป็นรายการตลกที่อยู่คู่กับช่อง 3 มาตั้งแต่ยุคแอนะล็อก โดยเริ่มออกอากาศมาตั้งแต่ปี 2540 อย่างไรก็ดี หลังจากย้ายมาออกอากาศทางช่อง PPTV แล้ว “ก่อนบ่ายคลายเครียด” ก็สามารถทำเรตติ้งเฉลี่ยได้เพียง 0.156 ซึ่งนับว่าลดลงมากหากเปรียบเทียบกับเรตติ้งของรายการเมื่อต้นปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาสุดท้ายที่ยังออกอากาศกับช่อง 3HD ที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.779 ทั้งนี้ล่าสุดในปี 2563 “ก่อนบ่ายคลายเครียด” ได้ย้ายช่องอีกครั้ง โดยเปลี่ยนไปออกอากาศทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี

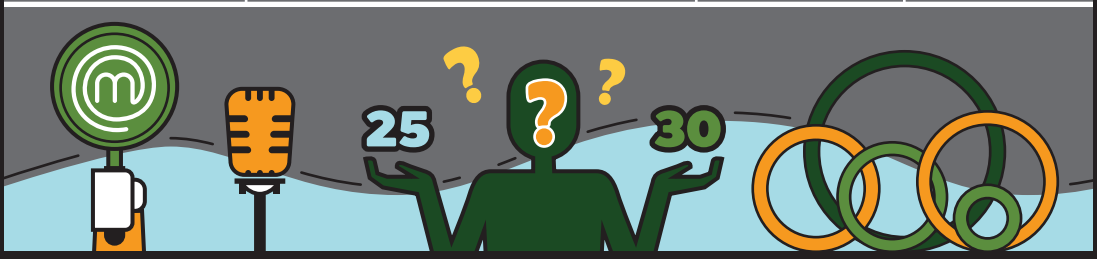
อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในภาพรวม รายการบันเทิงประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดในปี 2562 นี้ ยังคงเป็นรายการ “มาสเตอร์ เชฟ จูเนียร์” โดยออกอากาศเป็นซีซันที่ 2 มีเรตติ้งเฉลี่ย 4.555 ส่วนอันดับ 2 เป็นรายการ “มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 3” มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.688 และอันดับ 3 เป็นรายการประกวดร้องเพลงจากช่อง One “ศึกวันดวลเพลง เสาร์ 5” มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.472

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า รายการบันเทิงจากช่อง One ที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทแข่งขันร้องเพลง ซึ่งเป็นแนวถนัดของช่อง One อีกทั้งยังได้เปรียบที่มีคลังเพลงจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในขณะที่ช่องอื่นหากจะผลิตรายการเพลงต้องมีต้นทุนในการผลิตรายการเพลงสูงมาก จะเห็นได้ว่า ในปี 2562 ช่อง One มีรายการเพลงที่ผลิตขึ้นใหม่ 2 รายการ ได้แก่ รายการ “ดวลเพลงชิงทุน” ออกอากาศแทนรายการ “ศึกวันดวลเพลง” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00 น. มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.752 และรายการ “The Golden Song เวทีเพลงเพราะ” มีเรตติ้งเฉลี่ย 2.511

20 อันดับแรกของรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดในปี 2562 เป็นรายการที่ออกอากาศทางช่อง 7HD ถึง 9 รายการ และออกอากาศทางช่อง เวิร์คพอยท์ ทีวี

20 อันดับ รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ที่มีเรตติ้งสูงสุด ปี 2562

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ ประเทศไทย ซีซัน 2	TALENT CONTEST	4.555
7 HD	มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 3	TALENT CONTEST	3.688
one 31	ศึกวันดวลเพลง เสาร์ 5 2019	TALENT CONTEST	3.472
7 HD	รู้หน้าไม่รู้วัย	GAME SHOW	3.207
7 HD	ศึกค้นหาเชฟกระทะเหล็ก	TALENT CONTEST	3.068
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	GAME SHOW	3.011
7 HD	ลูกทุ่งไอดอล	TALENT CONTEST	2.974
workpoint	ไมค์ทองคำ ปี 8	TALENT CONTEST	2.889
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	TALENT CONTEST	2.855
one 31	ดวลเพลงชิงทุน	TALENT CONTEST	2.752
workpoint	เท็น ไฟท์ เท็น พรีเซนเต็ด บาย จีเอส แบตเตอรี่	TALENT CONTEST	2.685
one 31	เดอะ โคลเด้นซอง เวทีเพลงเพราะ	TALENT CONTEST	2.511
workpoint	เดอะ แมสค์ วรรณคดีไทย	TALENT CONTEST	2.456
workpoint	ไมค์หมดหนี้ตั้งตัว	TALENT CONTEST	2.397
workpoint	ไมค์หมดหนี้	TALENT CONTEST	2.296
7 HD	แหวน 5 ท้าแสน	GAME SHOW	2.276
7 HD	มาสเตอร์ เชฟโฮม คัมมิ่ง	TALENT CONTEST	2.222
7 HD	คดีเด็ด	REAL LIFE	2.187
3 HD	ฮอลลีวูดเกมไนท์ไทยแลนด์ ซีซัน 3	GAME SHOW	2.183
workpoint	เดอะ แมสค์ ไลน์ พราง	TALENT CONTEST	2.158



7 รายการ โดยมีรายการจากช่อง One แทรกเข้ามาใน 20 อันดับแรกได้ 3 รายการ ส่วนช่อง 3HD ลดลงเหลือเพียงรายการเดียว ได้แก่ “ฮอลลีวูดเกมไนท์ ไทยแลนด์ ซีซัน 3” ซึ่งเป็นรายการที่เคยออกอากาศที่ช่อง One ในปี 2557-2559 ในชื่อว่า “ซุป’ตาร์ปาร์ตี้” ก่อนจะย้ายมาออกอากาศที่ช่อง 3HD ตั้งแต่ปลายปี 2560

แต่เมื่อพิจารณาเรตติ้งกลุ่มรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ที่ไม่ออกอากาศระหว่างเวลา 18.00-22.30 น. หรือออกอากาศในช่วง Non Prime Time ในปี 2562 พบว่า รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด ส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่องดั้งเดิม ทั้งช่อง 7HD และช่อง 3HD อีกทั้งยังเป็นรายการที่ออกอากาศมาอย่างต่อเนื่องหลายปี เช่น รายการ “คดีเด็ด” ทางช่อง 7HD และรายการ “ศึก 12 ราศี” “ตีท้ายครัว” “3 แซ่บ” และ “เทค มี เอาท์ ไทยแลนด์” ทางช่อง 3HD ส่วนรายการที่ได้รับความนิยมของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี คือ “ซูเปอร์ฮันเดรด อัจฉริยะเกินร้อย”

ความนิยมรายการบันเทิง วาไรตี้ เกมโชว์ ออกอากาศช่วงเวลา Non Prime Time (นอกเหนือจากเวลา 18.00-22.30 น.)

ช่อง	รายการ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	คดีเด็ด	REAL LIFE	2.187
3 HD	ศึก 12 ราศี	GAME SHOW	1.911
3 HD	เทค มี เอ้าท์ ไทยแลนด์	GAME SHOW	1.891
3 HD	ตีท้ายครัว	VARIETY	1.824
3 HD	3 แซ่บ	VARIETY	1.824
7 HD	เดอะ มันนี่ดร็อป ไทยแลนด์	GAME SHOW	1.783
7 HD	ภาพลับนับแบงค์! แก๊งจับป่วน	GAME SHOW	1.762
workpoint	ซูเปอร์ฮันเดรด อัจฉริยะเกินร้อย	TALENT CONTEST	1.685
7 HD	ศึกเจ้านักกิน	TALENT CONTEST	1.665
7 HD	ร้องแลกแจกเงิน	TALENT CONTEST	1.663

ส่วนรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ที่สามารถทำเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุดในปี 2562 คือ รายการ “มาสเตอร์ เชฟ จูเนียร์ ไทยแลนด์ ซีซัน 2” มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด 5.555 โดยจะสังเกตได้ว่า รายการส่วนใหญ่ที่มีเรตติ้งสูงสุด จะเป็นกลุ่มรายการประกวดความสามารถ ทั้งการทำอาหารและการประกวดร้องเพลง โดยใน 10 อันดับรายการประเภทวาไรตี้และเกมโชว์ที่มีเรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด มีเพียงรายการเดียวที่ไม่อยู่ในกลุ่มรายการดังกล่าว คือ รายการ “ถ่ายทอดสดมหกรรมฉลองครบรอบ 49 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 งานวัดคาร์นิว้าว” จากช่อง 3HD

รายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้ เกมโชว์ เรตติ้งเฉพาะตอนสูงสุด ของปี 2562

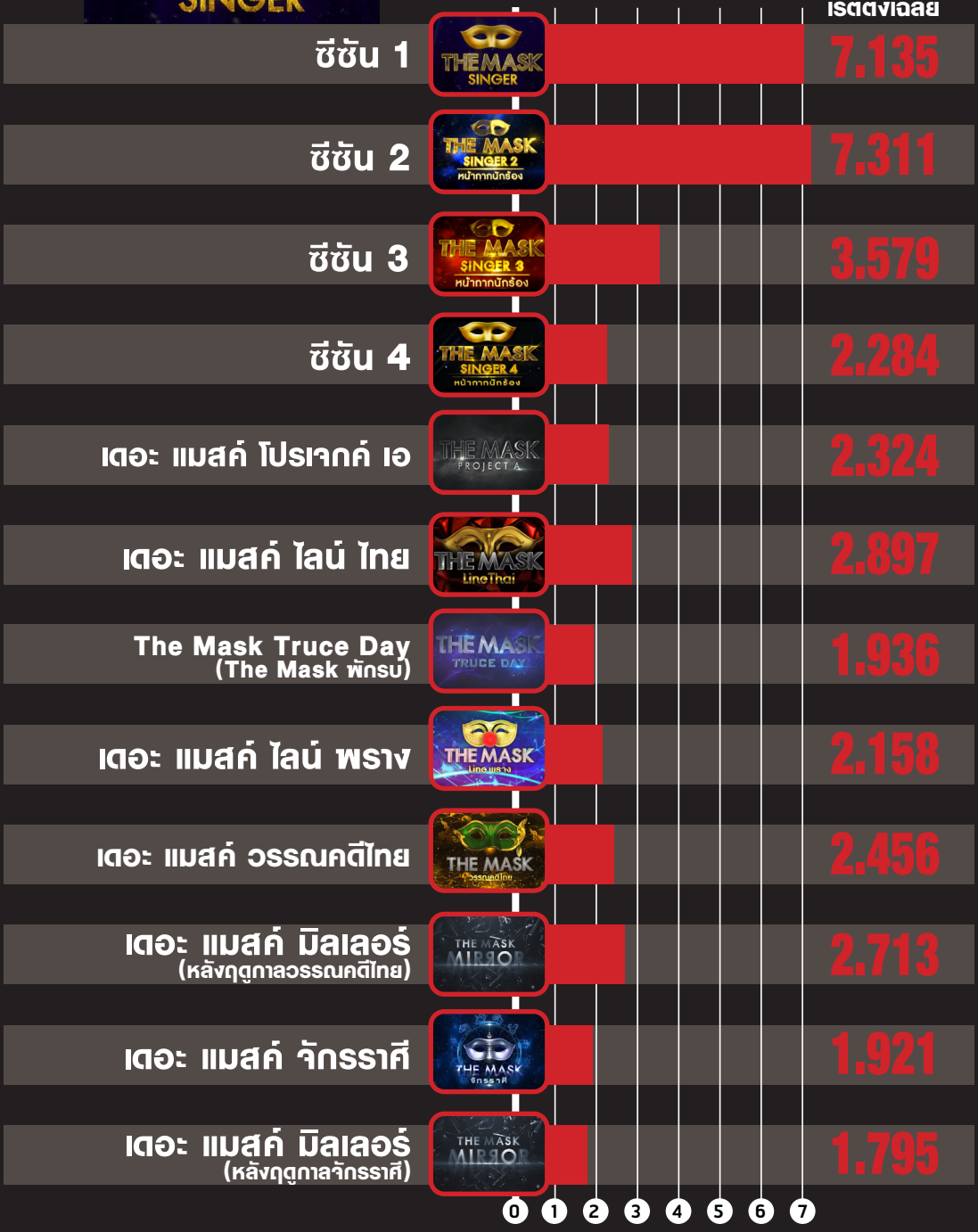
ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	ประเภท	เรตติ้ง
7 HD	มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ ประเทศไทย ซีซัน 2	22/12/2562	18:21-19:44	TALENT CONTEST	5.555
workpoint	ไมค์ทองคำปี 7	24/02/2562	18:17-20:05	TALENT CONTEST	5.234
7 HD	ลูกทุ่งไอดอล	02/11/2562	18:20-19:41	TALENT CONTEST	4.479
7 HD	มาสเตอร์ เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 3	17/02/2562	18:19-19:48	TALENT CONTEST	4.471
3 HD	ถ่ายทอดสดมหกรรมฉลองครบรอบ 49 ปี ไทยทีวีสี ช่อง 3 งานวัดคาร์นิว้าว	02/03/2562	18:19-20:11	VARIETY	4.398
workpoint	นักร้องซ่อนแอบ	23/01/2562	20:17-21:47	TALENT CONTEST	4.384
one 31	ดวลเพลงชิงทุน	31/10/2562	18:01-19:00	TALENT CONTEST	4.188
one 31	ศึกวันดวลเพลงเสาร์ 5 2019	19/10/2562	18:01-19:58	TALENT CONTEST	4.128
7 HD	ตกสิบหยิบล้าน	03/01/2562	18:24-18:51	GAME SHOW	4.077
7 HD	ศึกค้นหาเชฟกระทะเหล็ก	15/09/2562	18:20-19:43	TALENT CONTEST	3.942

สำหรับรายการที่ได้รับความนิยมจากช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่น ในปี 2562 นี้ ส่วนใหญ่ยังเป็นรายการเดิม เช่น ช่องไทยรัฐทีวี มี 2 รายการหลัก “ร้องได้ให้ล้าน ลูกทุ่งสู้ชีวิต นักสู้รุ่นจิ๋ว” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.280 และ รายการ “เกมต่อชีวิต” มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.361 ส่วนช่อง GMM25 มีรายการ “ลูกทุ่งสู้ฟัด” ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.650 นอกจากนี้ ช่อง 8 เริ่มนำรายการในอดีตกลับมาออกอากาศอีกครั้ง จากรายการ “เสียงสวรรค์ พิชิตฝัน” ที่เคยออกอากาศในช่วงปี 2557-2559 เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “เสียงสวรรค์ รางวัลชีวิต” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.262

ส่วนช่อง AMARIN TV HD มีรายการรีรันที่เคยออกอากาศทางช่อง 3HD คือ รายการ “Singer Auction เสียงนี้มีราคา” ได้เรตติ้งเฉลี่ย 0.420 และรายการ “ใครเก่งใครได้” ย้ายมาจากช่อง 9 MCOT HD มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.402

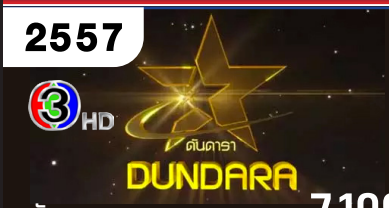
ภาพรวมของกลุ่มรายการบันเทิง ประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ ในช่องทีวีดิจิตอล ในรอบ 6 ปีนั้น พบว่า กลุ่มรายการประเภทประกวดความสามารถ ยังคงเป็นรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ของไทย ทั้งในรูปแบบของรายการประกวดร้องเพลง และรายการแข่งขันทำอาหาร โดยมีรายการ “หน้ากากนักร้อง” ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นรายการที่ได้สร้างปรากฏการณ์ ได้รับความนิยมสูงสุดในยุคทีวีดิจิตอล แต่ทุกรายการเมื่อถึงจุดที่ได้รับความนิยมสูงสุด ก็จะมีความท้าทายในการรักษาความนิยมให้ได้อย่างต่อเนื่อง ต้องมีการปรับโฉม ปรับรูปแบบรายการให้สอดคล้องตามยุคสมัย ซึ่งหลังจากปรับรูปแบบรายการหลายครั้ง ความนิยมของ “หน้ากากนักร้อง” ก็ลดลงมา แต่ยังคงเป็นหนึ่งในรายการหลักของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มาจนถึงทุกวันนี้

เรตติ้งของรายการ “หน้ากากนักร้อง” แต่ละซีซัน



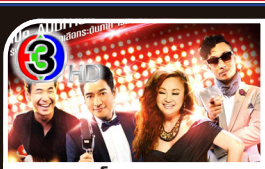
เรตติ้งสูงสุด 3 อันดับแรก ปี 2557-2562

2557



ดันดารา 7.198

เดอะ มันนี่ ดร็อป ไทยแลนด์ 6.859



เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 3 6.006

2558

ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ ปี 3 4.994

คิ๊ก ดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน 4.768

เดอะวอยซ์ เสียงจริงตัวจริง ซีซัน 4 4.587

2559

หน้ากากนักร้อง 7.135

ไมค์ทองคำ ปี 4 5.168

ไมค์ทองคำ ปี 5 4.806

2560

หน้ากากนักร้อง 2 7.311

นักร้องซ่อนแอบ 5.177

ไมค์ทองคำ ปี 6 4.709

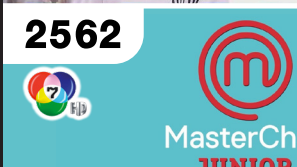
2561

มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ ประเทศไทย 4.552

มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 2 4.479

ไมค์ทองคำ ปี 7 3.779

2562



มาสเตอร์เชฟ จูเนียร์ ประเทศไทย ซีซัน 2 4.555

มาสเตอร์เชฟ ประเทศไทย ซีซัน 3 3.688

ศึกวันดวลเพลง เสาร์ 5 2562 3.472

3

รายการข่าว
รายงานสถานการณ์จริงของประเทศ
สะท้อนภาพสังคมแต่ละยุคสมัย

“คำว่า “ข่าว” ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ให้ความหมายไว้ว่า คำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปรกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ”

รายการข่าว เป็นประเภทรายการที่นำเสนอเหตุการณ์ เรื่องราว ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ มักเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือประชาชนในวงกว้าง ให้แง่คิด ก่อให้เกิดการเรียนรู้และเตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นได้กับคนทั่วไป รวมถึงบอกเล่าเรื่องราวและสามารถสะท้อนแนวคิดเชิงจริยธรรม และขนบธรรมเนียมของสังคมในแต่ละยุคสมัย

รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว มีการพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามวิถีสังคมและเทคโนโลยีของโลก เริ่มมาตั้งแต่รูปแบบการอ่านข่าวประกอบภาพจนกระทั่งมีผู้ประกาศข่าวนำเสนอในห้องส่ง พัฒนามาจนมีผู้รายงานข่าวนอกสถานที่ โดยมี ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล เป็นผู้พลิกบทบาทของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ด้วยการนำเสนอที่เป็นธรรมชาติ แทรกข้อคิดเห็น เป็นต้นแบบของการเสนอข่าวที่เรียกว่า “การเล่าข่าว” จนเป็นรูปแบบที่ได้รับการยอมรับจวบจนทุกวันนี้

ในส่วนของกระบวนการผลิตรายการข่าวในยุคเริ่มต้นนั้น ภาพข่าวจะถูกถ่ายทำด้วยฟิล์ม เมื่อถ่ายมาจึงนำฟิล์มมาผ่านกระบวนการล้างและตัดต่อฟิล์ม จากนั้นนำมาออกอากาศผ่านอุปกรณ์ที่แปลงภาพจากฟิล์มเป็นสัญญาณวิดีโอ เรียกเป็นภาษาอังกฤษว่า Telecine ในส่วนของภาพข่าวต่างประเทศในยุคแรกนี้ สถานีต้องไปรับฟิล์มข่าวซึ่งส่งมาจากต่างประเทศที่สนามบินดอนเมือง แล้วนำมาตัดต่อออกอากาศด้วยฟิล์มเช่นกัน ส่วนข่าวในพระราชสำนักที่เริ่มออกอากาศครั้งแรกในปี 2508 จะใช้ภาพจากฝ่ายภาพยนตร์ส่วนพระองค์ นำมาออกอากาศในเวลา 20.00 น. ซึ่งเป็นรายการข่าวแรกประจำวัน และถือเป็นเป็นธรรมเนียมปฏิบัติจนถึงทุกวันนี้

การถ่ายทำข่าวได้พัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทคโนโลยีด้านกล้องและระบบบันทึกวิดีโอก้าวหน้ามากขึ้น โดยกล้องและระบบบันทึกวิดีโอเริ่มถูกนำมาใช้งานเมื่อประมาณปี 2526 ด้วยเทประบบ U-matic Low Band พัฒนาต่อเนื่องจนถึงระบบ Beta HD ปัจจุบันกล้องข่าวบันทึกด้วยหน่วยบันทึกในระบบดิจิตอล Solid State ที่ตัดต่อผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และออกอากาศผ่านระบบ File Base

อย่างไรก็ดี รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในแต่ละยุคสมัย มักจะมีความเกี่ยวพันกับฐานอำนาจทางการเมืองและการปกครองในแต่ละยุคนั้นๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2498 ในช่วงที่จอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี ในขณะที่สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 หรือช่อง ททบ.5 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ 2 ของไทย จัดตั้งขึ้นในปี 2501 ในช่วงที่จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นผู้บัญชาการทหารบก

ต่อมาในปี 2510 กองทัพบกได้ให้สัมปทานแก่บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินการโดยภาคเอกชนแห่งแรก ในชื่อสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และต่อมาในปี 2513 บริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด ได้ให้สัมปทานแก่บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด หรือไทยทีวีสี ช่อง 3 เป็นสถานีโทรทัศน์เอกชนรายที่ 2 ซึ่งการก่อกำเนิดของช่องเอกชน ทำให้การเสนอข่าวโทรทัศน์ มีการแข่งขันสูงขึ้นควบคู่ไปกับเทคโนโลยีที่เจริญขึ้นเป็นระยะ

จากนั้นในปี 2528 ได้มีการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางการกระจายข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชน

ในช่วงปี 2538 เป็นช่วงเวลาที่มีกระแสเรียกร้อง “ทีวีเสรี” มากขึ้น ซึ่งบริษัท สยาม อินโฟเทนเม้นท์ จำกัด (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด ในปี 2541) เป็นผู้ชนะการประมูลและก่อตั้ง “สถานีโทรทัศน์ไอทีวี” ซึ่งเริ่มออกอากาศครั้งแรกในปี 2539 โดยมีบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมถือหุ้นและบริหารสถานีด้วย โดยในระยะแรก สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นสถานีที่เน้นการนำเสนอข่าวสารและสาระเป็นหลัก ต่อมาด้วยวิกฤตเศรษฐกิจทำให้เกิดปัญหาจนต้องเปลี่ยนมาเป็น สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2551 นับเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย มีสถานะเป็นองค์การสื่อสารสาธารณะที่ไม่แสวงหากำไรและมีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ ปีงบประมาณละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

รายการข่าวในยุคทีวีดิจิตอล

เมื่อเข้าสู่ยุคทีวีดิจิตอล ช่องในหมวดข่าวสารและสาระ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ช่อง โดยในเงื่อนไขใบอนุญาตระบุว่า จะต้องมีรายการข่าวในผังรายการเพื่อออกอากาศไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผังรายการทั้งหมด ส่วนช่องในหมวดอื่นๆ ทุกหมวด มีเงื่อนไขให้ต้องมีผังรายการข่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผังรายการทั้งหมด รายการข่าวจึงเป็นรายการหลักของทุกช่องทีวีดิจิตอล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว ในรูปแบบของการอ่านข่าว โดยมีพิธีกรข่าวหลายคนเป็นผู้เล่าข่าว และรายการข่าวสนทนาเชิงข่าว หรือที่เรียกกันว่ารายการ News Talk

ความท้าทายของรายการข่าวในยุคทีวีดิจิตอลคือ การแย่งชิงบุคลากรข่าว ทั้งผู้ประกาศข่าว นักข่าว และทีมงานเบื้องหลัง ซึ่งมีการซื้อตัวและย้ายค่ายในกลุ่มบุคลากรข่าวจำนวนมาก ส่งผลให้ในช่วงแรกของยุคทีวีดิจิตอลเป็นยุคที่บุคลากรข่าวเฟื่องฟูมากที่สุด แต่ก็เป็นภาพที่สดใสได้ไม่นานนัก เมื่อทิศทางเศรษฐกิจของทีวีดิจิตอลไม่สวยงามอย่างที่คิด ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ปัญหาที่เกิดขึ้นจึงตามมาด้วยการปลดพนักงานเป็นระยะ จนถึงการคืนใบอนุญาตของหลายช่องในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระในที่สุด

นอกจากนี้ รายการข่าวในยุคทีวีดิจิตอลยังต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาของ “โทรศัพท์มือถือ” ซึ่งเป็นเหมือนปัจจัยที่ 5 ของคนในยุคนี้ โดยโทรศัพท์มือถือสามารถย่อโลกทั้งใบมาไว้ในมือของผู้ใช้ได้ รวมทั้งให้โอกาสผู้ใช้จากเดิมที่เป็นเพียง “ผู้รับสาร” ได้กลายมาเป็น “ผู้ส่งสาร” โดยสามารถทำได้ทั้งการส่งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือแม้กระทั่งการถ่ายทอดสด หรือที่เรียกกันว่า Live การพัฒนาเหล่านี้ส่งผลให้การส่งข้อมูลข่าวสาร นอกเหนือจากสื่อดั้งเดิม (เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น) รวดเร็วขึ้นมาก และกลายมาเป็นคู่แข่งขันกับรายการข่าวในยุคทีวีดิจิตอลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ดี ท่ามกลางการแข่งขันในยุคที่ข่าวสารถูกส่งต่ออย่างรวดเร็วนี้

สิ่งสำคัญที่จะทำให้รายการข่าวยังคงมีความสำคัญและแตกต่างจากการรับส่งข้อมูลข่าวสารทั่วไป คงจะเป็น “จริยธรรมสื่อ” ที่ต้องมีความเที่ยงตรงและคำนึงถึงความถูกต้อง ให้สมกับความเป็นฐานันดรที่ 4

รายการข่าวในยุคทีวีดิจิตอล มีความหลากหลายและไม่มีกำหนดเวลาที่แน่นอนในการนำเสนอ เนื่องจากแต่ละช่องต่างก็มีกลยุทธ์ในการจัดวางรายการเพื่อผลทางธุรกิจที่แตกต่างกันไป ยกเว้นข่าวในพระราชสำนักที่ปัจจุบันทุกช่องต้องออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยต้องเริ่มออกอากาศระหว่างเวลา 19.45-20.15 น. เท่านั้น

เพื่อความเหมาะสมและง่ายต่อความเข้าใจ การจัดอันดับความนิยมการวิเคราะห์รายการข่าว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มเวลา ดังนี้

รายการข่าวเช้า
06.00-10.00 น.

รายการข่าวภาคกลางวัน
11.00-18.00 น.

รายการข่าวภาคค่ำ
18.00-24.00 น.

ความนิยมรายการข่าวภาคเช้า

รายการข่าวภาคเช้า เป็นรายการที่มีการแข่งขันกันสูงในยุคปัจจุบัน เนื่องจากประชาชนให้ความสำคัญกับข่าวสารมากขึ้น อีกทั้งการดูข่าวเช้าทางโทรทัศน์ทำให้รู้เรื่องราวข่าวสารได้รวดเร็วและลึกซึ้งกว่าการอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ อย่างไรก็ตามในช่วงแรกของยุคทีวีดิจิตอล การแข่งขันรายการข่าวเช้า ช่วงเวลา 06.00-10.00 น. เป็นการแข่งขันกันระหว่าง 2 ช่องใหญ่ ได้แก่ ช่อง 7HD และช่อง 3HD โดยช่อง 3HD มีรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ซึ่งเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงจากกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ นำทีมโดย “สรยุทธ สุทัศนะจินดา” เป็นรายการข่าวอันดับ 1 ในช่วงเช้า ส่วนช่อง 7HD มีรายการ “เช้านี้..ที่หมอชิต” และรายการ “สนามข่าว 7 สี”

รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” เป็นรายการที่ครองความนิยมมาอย่างยาวนาน ซึ่งเริ่มเปิดตัวมาตั้งแต่ปี 2546 การเล่าข่าวของ “สรยุทธ” เป็นรูปแบบการรายงานข่าวที่เข้าถึงผู้คนได้ดี ด้วยลีลาเฉพาะตัวถึงลูกถึงคน แต่มีความเป็นกันเองกับผู้ชม ทำให้รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” สามารถทำเรตติ้งได้เป็นอันดับ 1 ของช่วงเวลาข่าวเช้ามาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี 2557 ก็เริ่มมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีมูลเหตุมาจากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. สรุปชี้มูลความผิดของบริษัท ไร่ส้ม จำกัด ซึ่งมี “สรยุทธ” เป็นเจ้าของ ส่งผลให้ความนิยมของรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ลดลง ในขณะที่รายการ “เช้านี้ ที่หมอชิต” ของช่อง 7HD ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น พร้อมกับมีรายการใหม่คือ รายการ “สนามข่าว 7 สี” เริ่มออกอากาศวันที่ 1 ตุลาคม 2557 โดยออกอากาศหลังจากรายการ “เช้านี้ ที่หมอชิต”

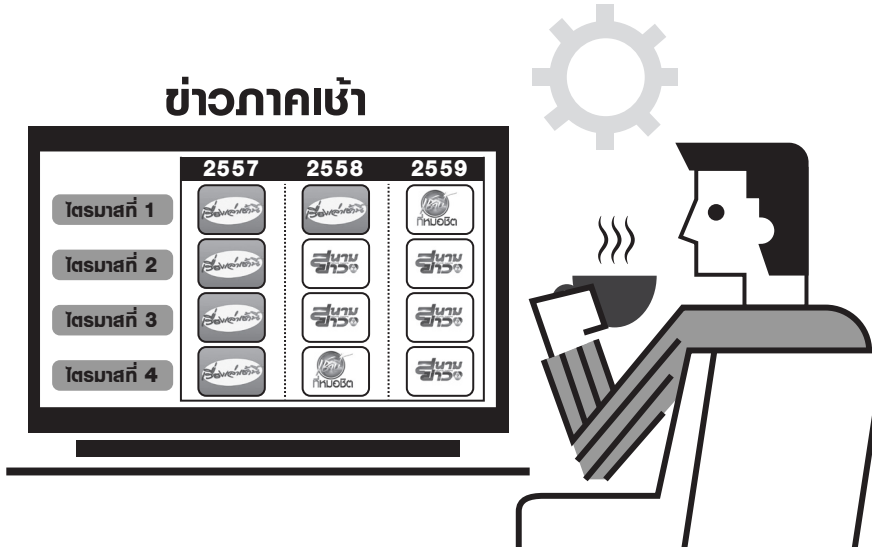
ในช่วงแรกของยุคทีวีดิจิตอลจะเห็นว่า นอกเหนือจากรายการข่าวเช้าของช่อง 7HD และช่อง 3HD ที่มีฐานผู้ชมแข็งแรงและได้รับ

ความนิยมสูงแล้ว ก็ยังมีรายการข่าวเช้าจากช่อง 9 MCOT HD 2 รายการ ได้แก่ รายการ “คุยโขมงข่าวเช้า” และรายการ “พระราม 9 ข่าวเช้า” ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลา 05.30-07.00 น. ติดอยู่ในกลุ่มรายการข่าวเช้าที่ได้รับความนิยม 5 อันดับแรกด้วย

เป็นที่น่าสังเกตว่า ตั้งแต่ปี 2558 รายการคุยข่าวช่อง 8 เริ่มได้รับความนิยมสูงขึ้น ด้วยการนำเสนอในแบบที่เสียงดัง ฟังชัด เข้าใจง่าย นอกจากนี้ในปี 2558 รายการ “สนามข่าว 7 สี” จากช่อง 7HD มีเรตติ้งแซงรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ในไตรมาสที่ 2 ของปี และรายการ “สนามข่าว 7 สี” ก็เป็นรายการที่ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้สูงที่สุดในกลุ่มรายการข่าวเช้าของทุกช่อง

ต่อมาในช่วงปี 2558-2559 รายการ “คุยข่าวช่อง 8” เริ่มได้รับความนิยมสูงมากขึ้นเรื่อยๆ จนเกือบจะแซงความนิยมของรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ทางช่อง 3HD จนกลายเป็นอีกหนึ่งรายการข่าวเช้าที่น่าสนใจที่สุดในบรรดาข่าวในกลุ่มช่องทีวีดิจิตอลใหม่

ในขณะเดียวกัน รายการข่าวเช้าของช่องทีวีดิจิตอลใหม่ก็เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งได้แก่ รายการข่าวจากช่องไทยรัฐทีวี รายการ “เช้าข่าวชัดโซเชียล” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.129 ในไตรมาส 2 ของปี 2559 และรายการข่าวจากช่อง One “ตื่นแต่เช้า” ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.120 ในไตรมาส 4 ของปี 2559



5 รายการข่าวเช้าที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2557-2559

ไตรมาส 1 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.706
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	2.153
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.403
Thai PBS	ข่าวเช้า THAI PBS	0.244
NBT	5 เช้าข่าวใหญ่	0.147

"เรื่องเล่าเช้านี้" ยังโดดเด่น แม้ว่าเรตติ้งจะลดลงกว่าปีที่ผ่านมา "เช้านี้ที่หมอชิต" มีการปรับทัพ ความนิยมเริ่มไล่ตามมา

ไตรมาส 2 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	3.045
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	2.005
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.337
Thai PBS	ข่าวเช้า THAI PBS	0.206
8	คุยข่าวช่อง 8	0.143

ช่องดิจิตอลช่องใหม่ เริ่มติดอันดับความนิยม แม้ว่าเรตติ้งจะยังไม่โดดเด่นนัก ช่อง 5 เริ่มไม่ติดอันดับความนิยม

ไตรมาส 1 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.182
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.027
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.984
MCOT HD	พระราม 9 ข่าวเช้า	0.359
8	คุยข่าวช่อง 8	0.271

"สนามข่าว 7 สี" ความนิยมเบียดแชมป์เก่า อย่างที่ภาษาชาวบ้านเรียกว่า "หายใจรดต้นคอ"

ไตรมาส 2 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.352
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.328
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.135
8	คุยข่าวช่อง 8	0.372
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.277

"เรื่องเล่าเช้านี้" ของช่อง 3HD หล่นจากบัลลังก์อันดับ 1 เป็นไตรมาสแรก แพ้ 2 รายการของช่อง 7HD

ไตรมาส 1 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.231
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.135
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.982
8	คุยข่าวช่อง 8	0.691
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.275

"เช้านี้ ที่หมอชิต" และ "สนามข่าว 7 สี" ชนะ "เรื่องเล่าเช้านี้" อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ช่อง 3HD ความนิยมลดลง เหตุผลหลักคือ การหยุดทำหน้าที่ของสรยุทธ สุทัศนะจินดา ตั้งแต่ 3 มีนาคม 2559

ไตรมาส 2 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.364
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.334
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.429
8	คุยข่าวช่อง 8	0.675
workpoint	ข่าวมื้อเช้า	0.416

"ข่าวมื้อเช้า" ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เริ่มได้รับความนิยม อยู่ในอันดับ 5

ไตรมาส 3 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	3.172
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	2.581
8	คุยข่าวช่อง 8	0.190
workpoint	ข่าวมื้อเช้า	0.181
Thai PBS	ข่าวเช้า THAI PBS	0.139

รายการข่าวของช่อง 9 MCOT HD หลุดจากอันดับความนิยม ช่อง 8 และ ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เบียดขึ้นมาแทนที่

ไตรมาส 4 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.485
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	2.226
7 HD	สนามข่าว 7 สี เริ่ม 1 ต.ค. 57	2.184
MCOT HD	พระราม 9 ข่าวเช้า เริ่ม 1 ก.ค. 57	0.457
workpoint	ข่าวมื้อเช้า	0.203

"สนามข่าว 7 สี" คือการปรับทัพครั้งใหญ่ของช่อง 7HD เรตติ้งมาแรงอย่างรวดเร็ว ระยะห่างของ "เรื่องเล่าเช้านี้" กับคู่แข่งแคบเข้ามา

ไตรมาส 3 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.622
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.506
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.201
8	คุยข่าวช่อง 8	0.506
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.290

"คุยข่าวช่อง 8" เรตติ้งพุ่งขึ้นมาเป็นอันดับ 4 อย่างชัดเจน

ไตรมาส 4 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.506
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.281
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	2.037
8	คุยข่าวช่อง 8	0.616
MCOT HD	คุยโขมงข่าวเช้า	0.317

สถานการณ์ไม่ต่างจากไตรมาส 3 ของปี 2558 "คุยข่าวช่อง 8" ความนิยมเพิ่มขึ้น

ไตรมาส 3 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.482
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.482
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.511
8	คุยข่าวช่อง 8	0.829
workpoint	ข่าวมื้อเช้า	0.365

"คุยข่าวช่อง 8" แรงขึ้นมา เรตติ้งเกิน 0.8 เรื่องเล่าเช้านี้ ถูกช่อง 7HD ทิ้งห่าง

ไตรมาส 4 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.741
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.590
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.158
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.745
workpoint	ข่าวมื้อเช้า	0.244

เรตติ้งรายการข่าวช่อง 7HD และ 3HD เริ่มกระจายไปสู่ช่องดิจิตอลใหม่มากขึ้น

ความนิยมรายการข่าวเช้า ปี 2560-2562

รายการข่าวเช้าของปี 2560-2562 ที่ออกอากาศในช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์ มีการแข่งขันกันสูง ซึ่งนอกเหนือจากรายการข่าวของช่อง 7HD (รายการ "สนามข่าว 7 สี" และรายการ "เช้านี้ ที่หมอชิต") และของช่อง 3HD (รายการ "เรื่องเล่าเช้านี้") พบว่า รายการ "คุยข่าวเช้าช่อง 8" ซึ่งเปลี่ยนชื่อจากรายการ "คุยข่าวช่อง 8" ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 เป็นต้นมา ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีเรตติ้งสูงขึ้น ขยับเข้าใกล้รายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" ของช่อง 3HD ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1-3 ของปี 2560 และสามารถทำเรตติ้งขึ้นนำรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" ได้ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2560

หลังจากรายการข่าวเช้าของช่อง 3HD ได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2561 ช่อง 3HD จึงได้ปรับเปลี่ยนการออกอากาศรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" จากเวลา 06.00-08.45 น. มาเป็นเวลา 05.30-08.00 น. และปรับอีกครั้งในปลายเดือนกรกฎาคม 2561 ด้วยการแบ่งรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" ออกเป็น 2 ช่วงเวลา ได้แก่ 05.30-06.00 น. และเวลา 06.00-08.00 น. ซึ่งผลจากการปรับเปลี่ยนผังรายการดังกล่าว มีผลต่อเนื่องให้รายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" กลับขึ้นมามีเรตติ้งสูงกว่ารายการ "คุยข่าวเช้าช่อง 8" อีกครั้ง

ทั้งนี้ กลยุทธ์การแยกรายการช่วงเวลา 05.30-06.00 น. ออกจากรายการหลักเช่นนี้ ช่อง 8 และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้ทำมาก่อนหน้านี้แล้ว ด้วยหวังผลให้ค่าเฉลี่ยเรตติ้งสูงขึ้น

รายการ "คุยข่าวเช้าช่อง 8" ได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 หลังจากนั้นเริ่มมีการปรับเปลี่ยนทีมงานผู้ประกาศข่าวหลักของช่อง 8 โดย "ดนยกฤตย์ แดงหวานปีสีห์" ลาออก ส่งผลให้ความนิยมของรายการในไตรมาสแรกของปี 2562 ขยับลดลงอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้ปรับรูปแบบรายการข่าว เป็นรายการ "ข่าวเวิร์คพอยท์" ส่งผลให้ความนิยมดีขึ้นจนใกล้เคียงกับรายการข่าวเช้าช่อง 8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562

ช่อง 3SD ของกลุ่มช่อง 3 มีรายการ "ตีข่าวเช้า" ซึ่งมี "ดนยกฤตย์ แดงหวานปีสีห์" และ "ทนายสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์" เป็นผู้ประกาศข่าวหลัก สามารถทำเรตติ้งได้ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 และมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.379 ทั้งนี้ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 เป็นไตรมาสสุดท้ายของการออกอากาศของช่อง 3SD ก่อนจะคืนใบอนุญาตต่อ กสทช. ในวันที่ 30 กันยายน 2562

รายการข่าวเช้าของช่อง One ได้รับความสนใจจากผู้ชม และมีเรตติ้งดีขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยปรับรายการจากรายการ "ตื่นแต่เช้า" มาเป็นรายการ "ข่าวเช้าช่องวัน" โดยไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 รายการ "ข่าวเช้าช่องวัน" มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.351

รายการข่าวเช้าของช่อง AMARIN TV HD เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 ต่อเนื่องมาถึงสิ้นปี 2562 อันเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ของช่อง AMARIN TV HD ที่ให้ความสำคัญกับรายการข่าว โดยเพิ่มเวลาการนำเสนอข่าวในช่วงระหว่างวันมากขึ้น ทั้งนี้รายการ "ข่าวอรุณอมรินทร์" ในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2562 มีเรตติ้งอยู่ที่ 0.358 และเรตติ้งเฉลี่ยของรายการตลอดปี 2562 อยู่ที่ 0.304 อย่างไรก็ตาม รายการข่าวเช้าของช่อง AMARIN TV HD ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นรายการ "ข่าวอรุณอมรินทร์สุดสัปดาห์" มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 0.483 ใกล้เคียงกับรายการ "ข่าวเช้าไทยรัฐเสาร์-อาทิตย์" ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งปี 0.511

นอกจากนั้น ในปีนี้ยังมีเหตุการณ์ข่าวใหญ่ระดับประเทศ ที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก นั่นคือ ข่าวเยาวชน 12 คนจากทีมฟุตบอลหมูป่า อะคาเดมี และโค้ชผู้ฝึกสอนหายไปในถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน อ.แม่สาย จ.เชียงราย ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2561 เป็นข่าวใหญ่ที่ประชาชนทั่วโลกเฝ้าติดตามปฏิบัติการค้นหาอย่างใกล้ชิด จนกระทั่งได้รับการช่วยเหลือออกมาโดยปลอดภัยทั้ง 13 คน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 เป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์ที่สร้างโอกาสให้กับทีมข่าวของหลายสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่องไทยพีบีเอส และช่อง 9 MCOT HD โดยช่องที่แจ้งเกิดมากที่สุดจากข่าวนี้ คือ ช่องไทยรัฐทีวี

ช่องไทยรัฐทีวี ใช้กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงผังรายการปกติทั้งหมดและหันมาให้ความสนใจกับทุกสถานการณ์ โดยรายงานจากสถานที่จริงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความนิยมของช่องไทยรัฐทีวีโดยภาพรวมสูงขึ้น จนมีเรตติ้งเฉลี่ยอันดับ 5 ประจำเดือนกรกฎาคม 2561 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ยของช่อง 0.720 นอกจากนี้ รายการข่าวช่วงเช้าในช่วงเวลาดังกล่าวก็มีเรตติ้งดีขึ้นด้วยเช่นกัน โดยรายการ "ข่าวเช้าไทยรัฐ" ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.477

5 รายการข่าวเช้าที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2560-2562

ไตรมาส 1 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.110
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.944
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.087
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.916
8	ปากท้องต้องรู้	0.319

รายการข่าวช่อง 8 แข็งแรงขึ้นเรื่อยๆ จนเรตติ้งเกือบเท่าเรื่องเล่าเช้านี้

ไตรมาส 2 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	2.111
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.099
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.132
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	1.011
8	ปากท้องต้องรู้	0.477

รายการ “คุยข่าวเช้าช่อง 8” จี้ติด “เรื่องเล่าเช้านี้” ส่วนช่อง 7HD นำห่างอย่างโดดเดี่ยว

ไตรมาส 1 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.601
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	1.503
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.952
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.890
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.364

เรื่องเล่าเช้านี้ สถานการณ์ไม่ดีขึ้น ข่าวเช้าช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี กลับเข้ามาติดอันดับ 5 อีกครั้ง

ไตรมาส 2 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.725
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.620
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	1.016
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.944
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.441

“คุยข่าวเช้าช่อง 8” ชนะ “เรื่องเล่าเช้านี้” ติดต่อกัน 3 ไตรมาส ช่อง 3HD ต้องคิดหนัก

ไตรมาส 1 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.501
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.345
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.928
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.680
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.500

“คุยข่าวเช้าช่อง 8” ความนิยมยังลดลงอย่างต่อเนื่อง จนข่าวเวิร์คพอยท์ ไล่มาเกือบทัน

ไตรมาส 2 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.523
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.294
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.893
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.614
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.517

สถานการณ์ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 1 ช่อง 7HD นำเป็นที่ 1 ช่อง 8 ความนิยมลดลงอีก

ไตรมาส 3 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	2.073
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.983
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.136
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	1.102
8	ปากท้องต้องรู้	0.466

"คุยข่าวเช้าช่อง 8" ไล่ติด "เรื่องเล่าเช้านี้" สถานการณ์การแข่งขันเร้าใจ

ไตรมาส 4 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.676
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.595
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	1.142
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.048
8	ปากท้องต้องรู้	0.368

ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 คือ ไตรมาสที่ดีที่สุดของรายการ "คุยข่าวเช้าช่อง 8" ซึ่งได้รับความนิยมจนแซงหน้า "เรื่องเล่าเช้านี้" ได้

ไตรมาส 3 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.673
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.606
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	1.076
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.942
ไทยรัฐ TV 32	ข่าวเช้าไทยรัฐ	0.477

ข่าวใหญ่ของปี "ปฏิบัติการช่วย 13 หมูป่า" ทำให้รายการข่าวของช่องไทยรัฐทีวี ได้รับความนิยมสูงขึ้น เรื่องเล่าเช้านี้ กลับมาชนะ "คุยข่าวเช้าช่อง 8"

ไตรมาส 4 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.505
7 HD	เช้านี้ที่หมอชิต	1.324
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.873
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.734
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.499

เรื่องเล่าเช้านี้ ชนะช่อง 8 ได้ต่อเนื่อง แต่ความนิยมไม่ห่างกันมากนัก

ไตรมาส 3 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.611
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.486
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.986
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.606
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.502

สถานการณ์ของช่อง 3HD ดีขึ้นจากเดิม แต่ยังห่างจากช่อง 7HD

ไตรมาส 4 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	สนามข่าว 7 สี	1.559
7 HD	เช้านี้ ที่หมอชิต	1.326
3 HD	เรื่องเล่าเช้านี้	0.910
8	คุยข่าวเช้าช่อง 8	0.561
workpoint	WORKPOINT NEWS (06.00)	0.528

ตลอดทั้งปี 2562 ช่อง 7HD ยึดที่ 1 อย่างต่อเนื่อง ขณะที่ช่อง 8 ความนิยมลดลง จนช่องดิจิตอลที่เหลือมีโอกาสไล่ตาม

ความนิยมรายการข่าวภาคกลางวัน

ปัจจุบันรายการข่าวภาคกลางวัน เป็นที่สนใจของประชาชนมากขึ้น ด้วยกระแสสังคมที่มีการแข่งขันกันสูงในทุกด้าน และด้วยสังคมโลกวันนี้เป็นสังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร ทีวีดิจิตอลจึงมีการจัดวางรายการข่าวในช่วงกลางวันมากขึ้น ซึ่งรายการข่าวมีความสำคัญกับผังรายการในด้านกลยุทธ์การช่วงชิงฐานผู้ชมอย่างเด่นชัด

การจัดอันดับความนิยมข่าวภาคกลางวัน ณ ที่นี้ จะพิจารณาจากรายการข่าวที่มีความยาว 30 นาทีขึ้นไป และออกอากาศในช่วงเวลา 11.00 –18.00 น. ทั้งนี้จากข้อมูลจำนวนประชากรที่รับชมรายการข่าวในภาคกลางวันพบว่า มีจำนวนผู้รับชมน้อยกว่ารายการข่าวในช่วงเช้าและข่าวภาคค่ำ เนื่องจากเวลากลางวันเป็นช่วงเวลาทำงาน ผู้ชมโทรทัศน์ในช่วงกลางวันส่วนใหญ่จึงเป็นผู้สูงวัย แม่บ้าน และผู้ประกอบกิจการร้านค้า

ในช่วงปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกของทีวีดิจิตอล ข่าวภาคกลางวันในช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นของช่อง 7HD และช่อง 3HD

โดยช่อง 7HD จัดรายการข่าวถึง 4 รายการ ในช่วงเวลาภาคกลางวัน ได้แก่
รายการ “ห้องข่าว 7 สี” เวลา 10.20-11.20 น.
รายการ “ข่าวภาคเที่ยง” เวลา 11.30-12.50 น.
รายการ “เด็ดข่าวเด่น” เวลา 14.50-15.30 น.
รายการ “ข่าวค่ำช่วงที่ 1” เวลา 17.00-18.00 น.

ส่วนช่อง 3HD มีรายการข่าวกลางวัน 2 รายการหลัก ได้แก่ รายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” และรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้”

นอกจากนี้มีรายการข่าวจากช่อง 9 MCOT HD ได้แก่ รายการ “ข่าวเที่ยง” และรายการ “คุยโขมงบ่าย 3 โมง” รวมทั้งรายการจากช่องไทยพีบีเอส ได้แก่ “รายการข่าวเที่ยงไทยพีบีเอส” อย่างไรก็ตาม ความนิยมในรายการข่าวของช่องดิจิตอลที่เป็นช่องดั้งเดิมเหล่านี้ ก็ค่อยๆ ลดลง สวนทางกับช่องโทรทัศน์ดิจิตอลใหม่ที่เริ่มสร้างความนิยม

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2557 เช่น รายการ “ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง” ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ซึ่งมีเรตติ้งของไตรมาส 4 อยู่ที่ 0.244 และรายการ “ข่าวเด่นช่อง 8” ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยในไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 0.217

รายการข่าวช่วงกลางวัน ในวันเสาร์-อาทิตย์ ที่โดดเด่นมากที่สุด ได้แก่ 2 รายการจากช่อง 3HD “เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” ออกอากาศเวลา 10.30-12.20 น. และ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” ออกอากาศเวลา 17.00-17.30 น.

นอกจากนี้รายการข่าวเสาร์-อาทิตย์ ที่ได้รับความสนใจลำดับถัดมาเป็นรายการจากช่อง 9 MCOT HD ได้แก่ รายการ “คู่ข่าว คู่ชี้” ซึ่งมีเรตติ้งในช่วงไตรมาส 1 และ 2 อยู่ที่ 0.478 และ 0.379 ตามลำดับ ชี้ให้เห็นว่ารายการข่าวจากช่องทีวีดิจิตอลใหม่เริ่มส่งผลกระทบด้านความนิยมกับช่อง 9 MCOT HD

ในปี 2558 รายการข่าวภาคกลางวันจากช่อง 7HD และช่อง 3HD ยังคงได้รับความนิยมสูงกว่ารายการของช่องอื่นๆ โดยการแข่งขันของรายการข่าวช่วงเที่ยงและข่าวช่วงเย็นของทั้ง 2 ช่อง มีเรตติ้งที่สูสีกันมาก โดยที่ช่อง 7HD ปรับชื่อรายการข่าวเที่ยงจาก “ข่าวภาคเที่ยง” เป็นรายการ “ห้องข่าวภาคเที่ยง” ซึ่งยังคงออกอากาศในเวลาเดิม แต่เรตติ้งของรายการลดลงจากปี 2557 นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 รายการ “ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง” ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.344 อยู่ในอันดับ 5 ของกลุ่มรายการข่าวภาคกลางวัน โดยมีรายการ “ข่าวเด่นช่อง 8” อยู่ในอันดับ 6 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.343

ส่วนรายการข่าวเสาร์-อาทิตย์ ของช่อง 3HD ได้แก่ “เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์” และ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” ยังคงโดดเด่น เนื่องจากช่อง 7HD ไม่มีการจัดวางรายการข่าวในภาคกลางวันในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์

ปี 2559 เป็นปีที่รายการข่าวภาคกลางวันของช่องทีวีดิจิตอลใหม่ได้รับความนิยมเด่นชัดขึ้น โดยที่ “ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง” ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี (ออกอากาศเวลา 11.15-12.00 น.) สามารถเข้ามาติดกลุ่มอันดับ 5 ของกลุ่มรายการข่าวภาคกลางวันได้ต่อเนื่องทั้งปี นอกจากนี้ รายการ “คุยข่าวเย็นช่อง 8” ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 4 มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.406

5 รายการข่าวภาคกลางวันที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2557-2559

ไตรมาส 1 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	2.161
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.681
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.609
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.578
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.454

ความนิยมข่าวช่วงกลางวัน อยู่กับช่อง 7HD และช่อง 3HD เท่านั้น

ไตรมาส 2 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	1.984
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.776
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.773
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.643
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.479

ความนิยมข่าวช่วงกลางวัน แข่งขันกันอย่างคู่คี่ ระหว่างช่อง 7HD กับช่อง 3HD

ไตรมาส 1 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	1.905
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.526
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.441
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.383
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.349

การแข่งขันภาคกลางวัน ยังเป็นเรื่องยากสำหรับช่องดิจิตอล

ไตรมาส 2 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.599
7 HD	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	1.586
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.336
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.434
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.434

ความนิยมข่าวช่วงกลางวัน แข่งขันกันอย่างคู่คี่มากขึ้น ระหว่างช่อง 7HD กับช่อง 3HD เจาะประเด็นข่าวค่ำ ที่แตกตัวออกมาของช่อง 7HD ทำเรตติ้งได้ดี

ไตรมาส 1 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.394
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.381
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.269
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.235
workpoint	ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง	0.524

4 รายการจากช่อง 7HD และช่อง 3HD ความนิยมคู่คี่กันมาก ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ยังอยู่ที่ 5 ในภาคกลางวัน

ไตรมาส 2 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.509
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.384
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.266
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.055
workpoint	ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง	0.754

ไตรมาสนี้ ช่อง 7HD กลับมาโดดเด่นอีกครั้ง

ไตรมาส 3 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	2.343
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.926
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.778
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.622
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.588

ไตรมาสนี้ ความนิยมข่าวช่วงกลางวัน
ช่อง 7HD ดีขึ้นจากเดิม

ไตรมาส 4 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 1	2.633
7 HD	ข่าวภาคเที่ยง	1.747
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.698
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.482
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.466

ช่องดิจิตอลใหม่ ความนิยมยังไม่สามารถ
เข้าสู่ 5 อันดับแรกได้

ไตรมาส 3 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.544
7 HD	เด็ดข่าวเด่น	1.438
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.307
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.223
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.273

ช่อง 7HD ปรับการเรียกขานข่าวภาคเที่ยง
ความนิยมข่าวช่วงกลางวันยังคงแข่งกันหนัก

ไตรมาส 4 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.578
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.309
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.304
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.257
workpoint	ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง	0.344

ช่อง 7HD ยกเลิกเด็ดข่าวเด่น ทำให้มีพื้นที่
สำหรับช่องดิจิตอลใหม่

ไตรมาส 3 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.510
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.371
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.195
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.101
workpoint	ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง	0.709

ช่อง 3HD กลับมาแข็งแรง 4 รายการจาก
ช่อง 7HD และช่อง 3HD ความนิยมคู่คี่กัน
อีกครั้ง

ไตรมาส 4 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.566
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.129
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.086
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.829
workpoint	ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง	0.426

การแข่งขันยังอยู่กับช่อง 7HD และช่อง 3HD

ปี 2560 เป็นปีที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี โดดเด่นในกลุ่มรายการข่าวภาคกลางวันถึง 2 รายการ ได้แก่ รายการข่าวเที่ยงที่เปลี่ยนชื่อจากรายการ “ข่าวเปรี้ยงเที่ยงตรง” มาเป็น “ข่าวเวิร์คพอยท์ 11.15 น.” และรายการ “บรรจงชงข่าว” ในช่วงเย็นเวลา 16.30-17.00 น.

นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันระหว่างรายการข่าวเย็นของช่อง 7HD และช่อง 3HD โดยรายการ “เจาะประเด็นข่าวค่ำ” ของช่อง 7HD ปรับเวลาออกอากาศเป็น 17.00-18.00 น. ทำให้เวลาออกอากาศไม่ตรงกับรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ของช่อง 3HD ที่ออกอากาศเวลา 15.40-17.00 น. แต่เรตติ้งทั้ง 2 รายการก็สูสีใกล้เคียงกัน โดยในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 2560 ช่อง 3HD ทำเรตติ้งได้สูงกว่า ทั้งนี้ช่อง 3HD ได้มีการปรับเปลี่ยนยกเลิกรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์” ออกจากผังในเดือนมีนาคมเป็นต้นไป

ปี 2561 เป็นปีที่รายการข่าวภาคกลางวันของช่อง 3HD ทั้งรายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” และ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ได้รับความนิยมสูงจนสามารถแซงหน้ากลุ่มรายการข่าวจากช่อง 7HD ได้ เริ่มจากรายการข่าวเย็น “เรื่องเด่นเย็นนี้” ทำเรตติ้งมาเป็นอันดับ 1 ได้ต่อเนื่องทั้งปี

ส่วนรายการข่าวภาคเที่ยงช่อง 7HD ที่มีเรตติ้งนำมาโดยตลอด ก็ถูกรายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” ของช่อง 3HD แซงหน้าได้ในไตรมาสที่ 3 ซึ่งรายการ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” ออกอากาศก่อนหน้า “ห้องข่าวภาคเที่ยง นิวส์รูม แอท นูน” เล็กน้อย

กลุ่มรายการข่าวช่องดิจิตอลอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปีนี้ ได้แก่ รายการข่าวช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี “บรรจงชงข่าว” ที่ได้รับความนิยมอยู่ใน 5 อันดับแรก ในช่วงไตรมาส 4 นอกจากนี้ มีกลุ่มรายการข่าวจากช่อง 8 ช่อง One และช่อง 9 MCOT HD ที่ได้รับความนิยมเกาะกลุ่มกันมา โดยรายการ “คุยข่าวเย็นช่อง 8” มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.444 รายการข่าวจากช่อง One ได้แก่ “ข่าวเที่ยงช่องวัน” และ “ข่าวเย็นช่องวัน” มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.436 และ 0.419 ตามลำดับ รายการ “เรื่องพลบค่ำ” จากช่อง 9 MCOT HD ที่จัด “กำภู ภูริภูวดล” และ “รัชนีย์ สุทธิธรรม” ผู้ประกาศข่าวชื่อดังของ อสมท. มาจัดรายการร่วมกัน เริ่มออกอากาศเดือนกรกฎาคม สามารถทำเรตติ้งเฉลี่ยในไตรมาส 4 อยู่ที่ 0.331

ปี 2562 การแข่งขันระหว่างรายการข่าว 2 ช่อง คือ ช่อง 7HD และช่อง 3HD ยังคงคู่คี่สูสีกันทั้งรายการข่าวเที่ยง และรายการข่าวเย็น สลับกันแพ้ชนะอย่างต่อเนื่อง ส่วนรายการข่าวที่น่าจับตามองของปีนี้ เป็นรายการข่าวจากช่อง One ที่มีการปรับทีมข่าวใหม่ตั้งแต่ต้นปี ทำให้ทั้งข่าวเที่ยงและข่าวเย็น สามารถทำเรตติ้งได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 รายการ “ข่าวเย็นช่องวัน” ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ 0.626 ชนะรายการ “บรรจงชงข่าว” ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่มีเรตติ้งเฉลี่ยไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.598

นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 ของปี 2562 ยังมีรายการข่าวจากช่องไทยรัฐทีวี ได้แก่ รายการ “ข่าวเที่ยงไทยรัฐ” ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.436 และ “ข่าวเย็นไทยรัฐ” ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.429 ส่วนช่อง AMARIN TV HD มีรายการ “ข่าวเที่ยงอมรินทร์” ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.382

5 รายการข่าวภาคกลางวันที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2560-2562

ไตรมาส 1 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.391
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.328
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.092
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.923
workpoint	ข่าวเวิร์คพอยท์ (11.15)	0.726

ข่าวภาคกลางวัน จากช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ยังคงยึด 5 อันดับอย่างเหนียวแน่น

ไตรมาส 2 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.349
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.334
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.055
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.917
workpoint	ข่าวเวิร์คพอยท์ (11.15)	0.710

เรื่องเด่นเย็นนี้ ของช่อง 3HD กลับมาเป็นที่ 1 เป็นครั้งแรก หลังจากพลาดท่าให้ช่อง 7HD มานาน

ไตรมาส 1 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.323
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.006
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	0.910
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.785
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.713

สถานการณ์ของช่อง 3HD และช่อง 7HD พลิกกลับไปกลับมาอีกครั้ง ไตรมาสนี้ "บรรจงชงข่าว" เรตติ้งลดลง

ไตรมาส 2 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.310
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	0.961
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	0.912
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.876
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.820

สถานการณ์ข่าวเที่ยงวันทันเหตุการณ์ของช่อง 3HD ดีขึ้น การแข่งขันด้านความนิยมคู่คี่กันตลอด

ไตรมาส 1 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.086
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.059
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.994
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง NEWSROOM AT NOON	0.927
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.537

ช่อง 3HD และช่อง 7HD ยังแข็งแรงต่อเนื่อง "บรรจงชงข่าว" แผ่วลงจากเดิม

ไตรมาส 2 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.028
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.004
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง NEWSROOM AT NOON	0.995
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.971
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.566

ถ้าเปรียบเป็นภาษามวย ผลการแข่งขันของช่อง 7HD และช่อง 3HD พลิกล็อกได้ตลอดเวลา

ไตรมาส 3 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.282
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.255
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	1.066
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.998
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.840

สถานการณ์ของช่อง 3HD ช่อง 7HD พลิกกลับไปกลับมา ไตรมาสนี้ ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ส่ง "บรรจงชงข่าว" ลงจอและเข้าสู่ 5 อันดับแรกได้สำเร็จ

ไตรมาส 4 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.269
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.205
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	0.991
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.928
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.686

สถานการณ์ใกล้เคียงไตรมาสที่แล้ว "บรรจงชงข่าว" ยังแข็งแรง

ไตรมาส 3 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.295
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	0.968
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.875
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง	0.864
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.803

สถานการณ์ข่าวช่อง 3HD พลิกกลับมานำทั้งช่วงเที่ยงและช่วงเย็น

ไตรมาส 4 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.106
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	0.942
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.899
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง นิวส์รูม แอท นูน	0.846
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.741

สถานการณ์ข่าวช่อง 3HD ยังคงนำทั้งช่วงเที่ยงและช่วงเย็น ขณะที่อันดับต่ำจากที่ 5 การแข่งขันเบียดกันอย่างใกล้เคียง

ไตรมาส 3 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.171
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.141
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง NEWSROOM AT NOON	1.029
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	0.984
one 31	ข่าวเย็นช่องวัน	0.626

สถานการณ์ข่าว 7HD กับ 3HD สูสีที่สุด "ข่าวเย็นช่องวัน" เบียดเข้ามาเป็นที่ 5 เป็นครั้งแรก ชนะ "บรรจงชงข่าว"

ไตรมาส 4 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	เจาะประเด็นข่าวค่ำ	1.166
3 HD	เรื่องเด่นเย็นนี้	1.090
7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง NEWSROOM AT NOON	1.062
3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์	1.015
workpoint	บรรจงชงข่าว	0.680

สถานการณ์การแข่งขันของข่าวช่อง 7HD กับช่อง 3HD ยังคงขับเคี่ยวกัน บรรจงชงข่าวเบียดช่อง One กลับมาเป็นที่ 5 อีกครั้ง

ความนิยมรายการข่าวภาคค่ำ

การนำเสนอรายการข่าวภาคค่ำนี้ ครอบคลุมระยะเวลา 18.00-24.00 น. ซึ่งรวมถึงช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (เวลา 18.00-22.30 น.) แต่ไม่นับรวมรายการข่าวที่ออกอากาศความยาวน้อยกว่า 30 นาที และไม่นับรวมรายการข่าวในพระราชสำนัก

การจัดผังรายการในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ เมื่อวิเคราะห์เจาะลึกพบว่า เป็นช่วงเวลาที่ช่องทีวีดิจิตอลส่วนใหญ่จะจัดวางรายการบันเทิงออกอากาศเพื่อการแข่งขัน เช่น ละคร เกมโชว์ ซีรีส์ ภาพยนตร์ และรายการวาไรตี้ แต่บางช่องก็มีรายการข่าวเป็นอาวุธหลัก ซึ่งจะจัดวางรายการข่าวลงแข่งขันกับรายการวาไรตี้และบันเทิงต่างๆ ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์

ในปี 2557 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล รายการข่าวภาคค่ำที่ครอบคลุมเวลาตั้งแต่ 18.00-24.00 น. สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ รายการข่าวหลังช่วงเวลาไพรม์ไทม์ และรายการข่าวในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ แต่โดยภาพรวมแล้ว รายการข่าวจาก 2 ช่องใหญ่ (ช่อง 7HD และช่อง 3HD) ที่ออกอากาศหลังจากละคร มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงกว่ารายการข่าวจากช่องอื่นๆ ที่ออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์

ภาพรวมทั้งปี 2557 พบว่า รายการ “ประเด็นเด็ด 7 สี” ของช่อง 7HD และรายการ “ข่าว 3 มิติ” ของช่อง 3HD ที่ออกอากาศต่อจากละครหลังข่าวภาคค่ำ ได้รับความนิยมสูงสุดต่อเนื่องทั้งปี ครองอันดับ 1 และ 2 ในทุกไตรมาส ส่วนรายการข่าวจากช่อง 9 MCOT HD (“ข่าวภาคค่ำ” ออกอากาศเวลา 19.00-20.00 น. และรายการ “คลุกวงข่าว” ออกอากาศเวลาประมาณ 21.50-22.30 น.) และช่องไทยพีบีเอส (รายการ “ข่าวค่ำไทยพีบีเอส”) มีเรตติ้งอยู่ในกลุ่ม TOP 5 ต่อเนื่องทั้งปี

ส่วนรายการข่าวจากช่องทีวีดิจิตอลใหม่ ที่มีผลงานโดดเด่นในปีแรกนี้ มีรายการ “ข่าวค่ำ” ของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลาประมาณ 18.50-19.20 น. มีเรตติ้งเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 อยู่ที่ 0.609 ก่อนที่จะปรับเปลี่ยนเป็นรายการ “ข่าวมื้อค่ำ” ออกอากาศสั้นๆ เวลาประมาณ 15 นาที ในช่วงเวลา 18.15-18.30 น. ทั้งนี้รายการข่าวของช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ในช่วงปีแรก ผลิตโดยบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตข่าวให้กับช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มาตั้งแต่ปี 2555 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2558

นอกจากนี้ ยังมี 4 ช่องรายการที่ใช้รายการข่าวเป็นเนื้อหาหลักในการสร้างความนิยมให้กับช่อง ซึ่งเห็นได้ชัดเจนมากขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี มีรายการ “ไทยรัฐนิวส์โชว์” (เรตติ้งเฉลี่ย 0.255) ช่อง AMARIN TV HD มีรายการ “ทุบโต๊ะข่าว”(เรตติ้งเฉลี่ย 0.111) ช่อง Nation TV มีรายการ “ข่าวข้น คนเนชั่น” (เรตติ้งเฉลี่ย 0.179) และช่อง NEW 18 มีรายการ “หมายข่าว นิวทีวี”(เรตติ้งเฉลี่ย 0.168)

รายการข่าวภาคค่ำปี 2558

ปี 2558 รายการข่าว "ประเด็นเด็ด 7 สี" ของช่อง 7HD และ "ข่าว 3 มิติ" ของช่อง 3HD ยังคงเป็น 2 รายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2 อันดับแรกตลอดทั้งปี ในขณะที่ช่อง 9 MCOT HD มีการปรับเปลี่ยนรายการข่าวในช่วงเวลาประมาณ 21.45-22.30 น. โดยเปลี่ยนรายการ "คลุกวงข่าว" มาเป็นรายการ "คับข่าว ครบประเด็น" ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม เป็นต้นไป

การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัด ได้แก่ ความนิยมในรายการข่าว "ไทยรัฐนิวส์โชว์" และ "ทุบโต๊ะข่าว" ซึ่งเป็นรายการข่าวในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ มีเรตติ้งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนสามารถเข้ากลุ่ม TOP 5 ได้สำเร็จ โดยที่ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" เริ่มเข้าสู่ TOP 5 ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 0.428 โดยในไตรมาสนี้ รายการ"ไทยรัฐนิวส์โชว์" ขยายช่วงเวลาออกอากาศจากเดิม โดยมาเริ่มออกอากาศเวลา 19.00 น. ในขณะที่รายการ "ทุบโต๊ะข่าว" ของช่อง AMARIN TV HD ได้รับความนิยมสูงอยู่ในอันดับ 4 ในไตรมาส 4 ของปี 2558 ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 0.500 ซึ่งสูงกว่ารายการ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.419

ทั้งนี้ความนิยมที่สูงขึ้นของรายการ "ทุบโต๊ะข่าว" เป็นผลมาจากรูปแบบการนำเสนอรายการเล่าข่าวที่เน้นการให้รายละเอียด และมีเนื้อหาเข้าใจง่ายเพื่อรองรับกลุ่มผู้ชมในพื้นที่ต่างจังหวัด

รายการข่าวภาคค่ำ ปี 2559

ปี 2559 รายการข่าวในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ เป็นทางเลือกของกลุ่มผู้ชมที่ไม่นิยมรายการบันเทิง ทำให้ความนิยมรายการข่าวช่วงไพรม์ไทม์บางรายการเติบโตมาก เช่น "ทุบโต๊ะข่าว" ของช่อง AMARIN TV HD เพิ่มสูงขึ้นเท่าตัวในไตรมาส 4 ของปีนี้ โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.080 ส่วนรายการ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในกลุ่มรายการข่าวภาคค่ำ TOP 5

นอกจากนี้ยังพบว่า รายการข่าวบางรายการจากช่องดั้งเดิม เช่น ช่อง 9 MCOT HD เริ่มหายไปจากกลุ่ม TOP 5 ในขณะที่รายการข่าวจากช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่นได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น รายการข่าวจากช่อง Nation TV "ข่าวข้น คนเนชั่น" อยู่ในอันดับ 5 ในไตรมาสที่ 3 มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.416 และสองรายการข่าวจากช่อง One ได้แก่ รายการ "จับต้นชนปลาย" มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.341 ในไตรมาส 2 และรายการ "ข่าวรอบวัน" ออกอากาศช่วงเวลา 18.20 -19.00 น. ได้เรตติ้งเฉลี่ย 0.602 ในไตรมาสที่ 4 ของปี

ในขณะที่รายการข่าวจากช่อง 7HD "ประเด็นเด็ด 7 สี" และช่อง 3HD "ข่าว 3 มิติ" ยังคงเป็น 2 รายการหลักที่มีเรตติ้งสูงสุด แต่เรตติ้งเฉลี่ยลดลง โดยในไตรมาส 4 รายการ "ประเด็นเด็ด 7 สี" มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.954 ลดลงจากไตรมาสแรกของปีที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 3.771 ส่วนรายการ "ข่าว 3 มิติ" มีเรตติ้งเฉลี่ยไตรมาส 4 อยู่ที่ 1.538 ลดลงจากไตรมาสแรกปี 2559 ที่ได้เรตติ้งเฉลี่ย 2.446

5 รายการข่าวค่ำที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2557-2559

ไตรมาส 1 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	4.418
3 HD	ข่าว 3 มิติ	3.805
MCOT HD	ข่าวภาคค่ำ	1.328
MCOT HD	คลุกวงข่าว	1.179
Thai PBS	ข่าวค่ำไทยพีบีเอส	0.916

ไตรมาส 2 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.833
3 HD	ข่าว 3 มิติ	3.404
MCOT HD	คลุกวงข่าว	1.252
MCOT HD	ข่าวภาคค่ำ	1.108
Thai PBS	ข่าวค่ำไทยพีบีเอส	0.858

ไตรมาส 1 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	4.294
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.087
MCOT HD	คลุกวงข่าว	0.821
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.605
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.564

ไตรมาส 2 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	4.244
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.382
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.599
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.561
Thai PBS	ข่าวค่ำไทยพีบีเอส	0.395

ไตรมาส 1 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.771
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.446
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	0.578
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.476
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.412

ไตรมาส 2 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.847
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.036
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	0.716
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.532
one 31	จับต้นชนปลาย	0.341

ไตรมาส 3 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.341
3 HD	ข่าว 3 มิติ	3.016
MCOT HD	คลุกวงข่าว	1.291
MCOT HD	ข่าวภาคค่ำ	1.167
Thai PBS	ข่าวค่ำไทยพีบีเอส	0.854

ไตรมาส 4 ปี 2557

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.663
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.264
MCOT HD	คลุกวงข่าว	0.913
MCOT HD	ข่าวภาคค่ำ	0.821
Thai PBS	ข่าวค่ำไทยพีบีเอส	0.716

ไตรมาส 3 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.723
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.357
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.527
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.473
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.428

ไตรมาส 4 ปี 2558

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.276
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.355
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.514
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	0.500
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.419

ไตรมาส 3 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	3.109
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.114
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.079
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.633
N	ข่าวข้น คนเนชั่น	0.416

ไตรมาส 4 ปี 2559

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	1.954
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.538
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.080
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.629
one 31	ข่าวรอบวัน (18.20 น.)	0.602

5 รายการข่าวค่ำที่มีเรตติ้งสูงสุดรายไตรมาส ระหว่างปี 2560-2562

ไตรมาส 1 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.740
3 HD	ข่าว 3 มิติ	2.040
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.318
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.655
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.450

ไตรมาส 2 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.740
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.864
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.134
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.792
MCOT HD	คับข่าว ครบประเด็น	0.491

ไตรมาส 1 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.502
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.724
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.477
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.131
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.566

ไตรมาส 2 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.667
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.753
AMARIN 34 HD	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.360
ไทยรัฐ TV 32	ทุบโต๊ะข่าว	1.254
N	ข่าวข้น คนเนชั่น	0.620

ไตรมาส 1 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.272
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.856
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.375
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.355
ไทยรัฐ TV 32	ข่าวใส่ไข่ (18.20 น.)	0.644

ไตรมาส 2 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.094
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.543
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.460
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.381
N	ข่าวข้น คนเนชั่น	0.632

ไตรมาส 3 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.970
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.726
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.682
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.796
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.496

ไตรมาส 4 ปี 2560

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.430
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.509
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.422
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	0.769
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.503

ไตรมาส 3 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.131
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.977
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.347
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.440
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.598

ไตรมาส 4 ปี 2561

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	1.743
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.671
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.307
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.145
ไทยรัฐ TV 32	ข่าวใส่ไข่ (18.20 น.)	0.753

ไตรมาส 3 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.124
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.884
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.800
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.421
MCOT HD	ข่าวค่ำ	0.602

ไตรมาส 4 ปี 2562

ช่อง	รายการ	เรตติ้ง
7 HD	ประเด็นเด็ด 7 สี	2.095
AMARIN 34 HD	ทุบโต๊ะข่าว	1.836
ไทยรัฐ TV 32	ไทยรัฐ นิวส์ โชว์	1.769
3 HD	ข่าว 3 มิติ	1.253
N	เนชั่น ทันข่าว	0.736

รายการข่าวภาคค่ำ ปี 2560

ในขณะที่ช่วงไตรมาส 3 ของปี 2560 มีข่าวใหญ่ของวงการการเมืองไทยเกิดขึ้น ได้แก่ คดีทุจริตจำนำข้าว ที่นำไปสู่การหลบหนีออกนอกประเทศของ "ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร" อดีตนายกรัฐมนตรีของไทย ทำให้รายการข่าวของช่องที่ให้น้ำหนักข่าวการเมือง เช่น ช่อง Nation TV และช่อง NEW 18 มีเรตติ้งสูงขึ้น

ไตรมาส 4 ของปี 2560 ข่าวใหญ่เรื่องรัฐบาลประกาศเตรียมการจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งแรก ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 หลังจากเกิดเหตุการณ์รัฐประหารในปี 2557 ทำให้ข่าวการเมืองกลับมาคึกคักอีกครั้ง

ด้านช่อง One มีรายการข่าวรายการใหม่ที่สร้างความนิยมในปีนี้ ได้แก่ รายการ "ข่าววันศุกร์" ซึ่งออกอากาศทุกวันศุกร์ สัปดาห์ละ 1 วันเท่านั้น ในเวลา 19.00-20.00 น. มีการนำเสนอที่ใส่สีสันการแสดงออก ทำให้เป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูง โดยเริ่มออกอากาศในไตรมาสแรกเป็นรายการข่าวสั้นไม่ถึง 30 นาที ก่อนจะขยายเวลาออกอากาศเป็นครั้งละ 1 ชั่วโมงในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 เป็นต้นไป มีเรตติ้งเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ถึง 4 อยู่ที่ 1.275 1.410 และ 1.528 ตามลำดับ

รายการข่าวภาคค่ำ ปี 2561

ข่าวนักฟุตบอล ทีมหมูป่า อะคาเดมี 13 คน ติดถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย เป็นข่าวเด่นประจำปี 2561 ที่ได้รับความสนใจทั้งจากคนไทยและคนทั้งโลก โดยเป็นปรากฏการณ์ข่าวใหญ่ ที่สื่อให้เห็นว่าเมื่อมีวิกฤตหรือสถานการณ์ข่าวที่สำคัญระดับประเทศ รายการข่าวที่เกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิดจะได้รับเรตติ้งเพิ่มขึ้น

ซึ่งกรณีนี้ ช่องไทยรัฐทีวีโดดเด่นที่สุด โดยสามารถพลิกสถานการณ์มาเป็นช่องที่มีผู้ชมติดตามสูงสุดในหลายช่วงเวลา ด้วยการนำเสนอข่าว

การรายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุ รวมถึงเหตุการณ์แวดล้อมทั้งหมด พร้อมภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติการช่วยเหลือ 18 วัน นอกจากนี้ช่องทีวีดิจิตอลช่องอื่นที่ปรับผังรายการให้มีการรายงานสดจากสถานที่เกิดเหตุในหลายช่วงเวลาก็ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างชัดเจนเช่นกัน

เป็นที่น่าสนใจว่า รายการ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" ของช่องไทยรัฐทีวี ซึ่งมีเรตติ้งน้อยกว่ารายการ "ทุบโต๊ะข่าว" ของช่อง AMARIN TV HD มาตั้งแต่ปลายปี 2558 พลิกกับมามีเรตติ้งสูงกว่าได้เป็นครั้งแรกในไตรมาส ที่ 1 ของปีนี้ ซึ่งช่วงไตรมาสแรก ข่าวใหญ่ในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ ข่าว "ล่าเสือดำ ในทุ่งใหญ่นเรศวร" เรตติ้งเฉลี่ยของ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" ไตรมาสนี้ อยู่ในอันดับ 3 มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.477 ในขณะที่รายการ "ทุบโต๊ะข่าว" ของช่อง AMARIN TV HD มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.131 และเมื่อมีข่าวใหญ่ "หมูป่า" ต่อเนื่องมาในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ของปี ความนิยมของรายการ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" จึงสูงกว่ารายการ "ทุบโต๊ะข่าว" อย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรกของปีนี้ ในทุกไตรมาส พบว่า 4 รายการแรกเป็นรายการเดิมทั้งหมด เพียงแต่มีสลับตำแหน่งกันบ้างในบางไตรมาส โดยรายการ "ไทยรัฐนิวส์โชว์" มีผลงานดีที่สุด โดยในไตรมาส 3 และ 4 ขึ้นมาอยู่ในอันดับ 2 ส่วนอันดับที่ 5 มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละไตรมาส ซึ่งเป็นการสลับอันดับของรายการ "ข่าวค่ำ" จากช่อง 9 MCOT HD รายการ "ข่าวข้น คนเนชั่น" จากช่อง Nation TV และรายการ "ข่าวใส่ไข่" จากช่องไทยรัฐทีวี

รายการข่าวภาคค่ำ ปี 2562

ข่าวใหญ่ของปี 2562 ได้แก่ ข่าวการจัดการเลือกตั้งใหญ่ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2562 สถานการณ์ข่าวการเมืองคึกคักมาก ตั้งแต่ช่วงก่อนการเลือกตั้ง ที่มีการจัดทัพทางการเมืองของพรรคการเมืองใหม่และเก่า จนถึงหลังการเลือกตั้ง ที่มีการจัดตั้งรัฐบาล ทำให้รายการข่าวของทุกช่องเน้นการนำเสนอเจาะลึกไปที่รายการข่าวการเมืองเป็นส่วนใหญ่

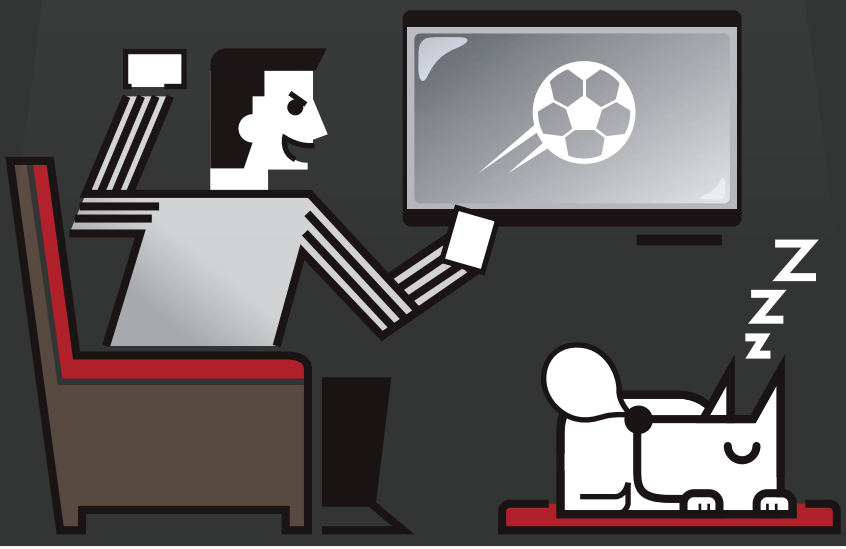
ไตรมาสที่ 2 รายการข่าวจากช่องที่ให้น้ำหนักข่าวการเมืองสูง เช่น ช่อง Nation TV และ VOICE TV ต่างก็ได้รับความนิยมสูงขึ้นทั้ง 2 ช่อง โดยรายการเด่นของช่อง VOICE TV ได้แก่ รายการ "ทูไนท์ ไทยแลนด์" ออกอากาศทุกวัน เวลา 18.20-20.00 น. มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.341 ในขณะที่รายการ "ข่าวข้น คนเนชั่น" ออกอากาศเวลา 20.15-22.15 น. มีเรตติ้งเฉลี่ย 0.632

รายการข่าวในกลุ่ม 5 อันดับแรกของรายการข่าวภาคค่ำ ซึ่งได้แก่ รายการ "ประเด็นเด็ด 7 สี" ยังรักษาอันดับ 1 ไว้ได้ 6 ปีต่อเนื่องกัน แต่มีเรตติ้งเฉลี่ยลดลงในทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนรายการ "ข่าว 3 มิติ" ของช่อง 3HD เรตติ้งเฉลี่ยลดลงทุกปีเช่นกัน และตกไปอยู่อันดับ 4 ของแต่ละไตรมาสในปี 2562 เนื่องจากรายการข่าวในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ จากทั้งช่องไทยรัฐทีวี ช่อง AMARIN TV HD และช่อง One ได้รับความนิยมสูงขึ้น

ในขณะเดียวกัน ปีนี้ก็เป็นปีที่รายการ "ข่าววันศุกร์" ของช่อง One ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มรายการข่าวของช่อง One ทั้งหมด โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.970 และ 2.083 ในไตรมาส 3 และ 4 ของปีตามลำดับ

4

รายการกีฬา
ความเข้มข้นของเกมการแข่งขัน
ที่ค่าลิขสิทธิ์มูลค่ามหาศาล



"กีฬา กีฬา เป็นยาวิเศษ แก้กองกิเลส ทำคนให้เป็นคน" เนื้อร้องส่วนหนึ่งของเพลง "กราวกีฬา" ซึ่งเป็นเพลงที่นิยมใช้ในการเชียร์กีฬา ประพันธ์คำร้องโดยครูเทพ เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี หรือนามจริง สนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา ส่วนทำนองประพันธ์โดย นารถ ถาวรบุตร ซึ่งประพันธ์ขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2437 เพื่อใช้ในการแข่งกีฬาสีของนักเรียนโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ต่อมาเพลงนี้ได้รับความนิยมและแพร่หลายออกไปสู่การแข่งขันกีฬาทั่วไป

จากเนื้อเพลงกราวกีฬา บ่งบอกนัยยะเอาไว้ชัดเจนว่า การกีฬาเสริมสร้างจิตใจและเติมเต็มความเป็นคน จึงกล่าวได้ว่า "กีฬาสร้างคน" ความเชื่อนี้มีมาช้านาน ไม่เพียงแต่ในประเทศไทย หากเป็นที่ยอมรับในระดับสากลด้วยเช่นกัน สำหรับ "กีฬากับวงการโทรทัศน์" ก็มีความเกี่ยวเนื่องเป็นประวัติศาสตร์ที่บันทึกไว้ว่า ในวันที่ 27 มิถุนายน 2497 วันแรกของการเปิดสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม สถานีโทรทัศน์แห่งแรกของไทย รายการกีฬาก็เป็นอีกประเภทรายการหนึ่งที่ถูกนำมาออกอากาศ คือ ภาพยนตร์ข่าวการชกมวย โดยรายการกีฬาในยุคเริ่มแรกเป็นรายการที่บันทึกเทปและนำมาออกอากาศในภายหลัง

กว่าหนึ่งปีต่อมา การถ่ายทอดสดรายการกีฬารายการแรกของโทรทัศน์ไทยจึงเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2498 โดยเป็นการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทย จากเวทีราชดำเนิน ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม

ในปี 2509 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 5 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม และสถานีวิทยุกองทัพบก ช่อง 7 ในยุคนั้น หรือ ททบ.5 ในปัจจุบัน ได้ร่วมมือกันถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬารายการนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการก่อตั้งโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) หรือ "ทีวีพูล" เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2511

ต่อมาในปี 2513 เริ่มมีการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาจากต่างประเทศมาออกอากาศ ส่งผลให้เกิดกระแสนิยมในกีฬาประเภทต่างๆ ในประเทศไทย เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ซื้อลิขสิทธิ์รายการมวยปล้ำจากประเทศอังกฤษมาออกอากาศ ซึ่งเป็นช่วงเวลาใกล้เคียงกันกับที่ช่อง ททบ.5

ก็ซื้อลิขสิทธิ์รายการมวยปล้ำจากเจ้าของสิทธิ์รายอื่นมาออกอากาศด้วยเช่นกัน นอกจากนี้สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ก็ได้ซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์การ์ตูน "หน้ากากเสือ" ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กกำพร้าที่เติบโตในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าฟันฝ่าอุปสรรคทั้งในและนอกสังเวียนจนได้เป็นสุดยอดนักมวยปล้ำมาออกอากาศด้วย จึงส่งผลให้กีฬามวยปล้ำเป็นที่นิยมในประเทศไทย ในขณะเดียวกัน ก็มีการออกอากาศภาพยนตร์ซีรีส์ญี่ปุ่น ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาอีกหลายเรื่องที่ปลุกกระแสกีฬาประเภทต่างๆ ในประเทศไทย โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน เช่น กีฬาว่ายน้ำ วอลเลย์บอล เทนนิส โบว์ลิ่ง และยูโด เป็นต้น

ปี 2521 ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 8 ซึ่งเป็นมหกรรมการแข่งขันกีฬาที่มีการรายงานข่าวจากสื่อใหญ่จากทั่วโลก ส่วนการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่กรุงเทพมหานคร เมื่อปี 2528 เป็นมหกรรมกีฬาที่กระตุ้นความสนใจของผู้ชมได้ทั่วประเทศ เพราะเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าเหรียญทอง ทำให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ หันมาให้ความสำคัญกับกีฬาและข่าวกีฬามากขึ้น

ปี 2530 ช่อง 7 สี ผลิตรายการกีฬา "เจาะสนาม" เป็นมิติใหม่ของรายการกีฬาในประเทศ "เจาะสนาม" เป็นรายการวาไรตี้กีฬา มีทั้งข่าวกีฬา ไฮไลต์กีฬา การสัมภาษณ์คนดังในวงการกีฬา และการเสนอภาพกีฬาสนุก โดยมีเพลงประกอบที่เร้าใจ โดยมี "จักรพันธ์ ยมจินดา" เป็นพิธีกรคนแรก นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน ช่อง 9 ได้ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดเทนนิสวิมเบิลดันจากประเทศอังกฤษมาออกอากาศ นับเป็นรายการถ่ายทอดสดกีฬาเทนนิสระดับโลกเป็นครั้งแรกของประเทศไทย

ปี 2539 ช่อง 7 เริ่มปลุกกระแสฟุตบอลต่างประเทศในประเทศไทยด้วยการถ่ายทอดสดฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป หรือ ยูโร' 96 ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ทำให้เกิดกระแสฟุตบอลฟีเวอร์กระหึ่มไปทั่วประเทศ เป็นเหตุให้การแย่งชิงลิขสิทธิ์การแข่งขันกีฬานัดสำคัญเกิดขึ้นตามมา และเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศก็เริ่มปรับขึ้นราคาค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด เนื่องจากเห็นทิศทางของตลาดกีฬาระดับชาติในประเทศไทย

ปี 2541 มหกรรมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่กรุงเทพฯ เป็นอีกครั้งที่ไทยรับหน้าที่เจ้าภาพจัดการแข่งขัน มหกรรมกีฬาในครั้งนี้ เป็นการแสดงศักยภาพและวางมาตรฐานของการถ่ายทอดสดรายการกีฬาของไทยให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ ดำเนินการโดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย โดยมีศูนย์ถ่ายทอดสดอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ปี 2545 มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2002 โดยมีประเทศเกาหลีใต้และญี่ปุ่นร่วมกันเป็นเจ้าภาพ นับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของประเทศไทยที่ลิขสิทธิ์การแข่งขันเป็นของภาคเอกชน โดยบริษัท ทศภาค จำกัด ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาระดับโลกมาถ่ายทอดสดและเป็นผู้ดำเนินการแทนโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การถ่ายทอดสดรายการกีฬาในครั้งนี้เป็นการถ่ายทอดสดทางฟรีทีวีที่ไม่มีโฆษณาคั่น ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของเจ้าของลิขสิทธิ์

อย่างไรก็ดีในเวลาต่อมา ได้มีการวางกรอบเพื่อกำหนดความเหมาะสมของแนวทางการดำเนินงานด้านโฆษณาขึ้น เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2549 โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีคำสั่งที่ 504/2549 ซึ่งระบุห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ด้วยสื่อโฆษณาทุกชนิด คำสั่งดังกล่าวมีผลกระทบต่อรายการแข่งขันกีฬาที่มักจะมีกลุ่มบริษัทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุนรายใหญ่ จนต้องมีการปรับรูปแบบการโฆษณาสินค้า ซึ่งเป็นที่มาของโอกาสทางการค้าด้วยการออกสินค้าใหม่ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่มเจ้าของผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์

หลังจากที่การถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศได้รับความนิยมสูงมาอย่างยาวนาน ในปี 2556 ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ที่มีการจัดการแข่งขันกันมาตั้งแต่ปี 2539 ก็เริ่มได้ความนิยมสูงขึ้นบ้างในปีนี้ โดยมีการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันให้ออกอากาศทั้งทางเคเบิลทีวีและฟรีทีวีด้วย

ลิขสิทธิ์ และการออกอากาศรายการกีฬาในยุคทีวีดิจิตอล

การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอลในปี 2557 มาพร้อมกันกับค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเภทกีฬาที่ได้รับความนิยมสูง เช่น กีฬาฟุตบอลและมวย ซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมกีฬาจำนวนมาก ทำให้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดรายการกีฬาเหล่านี้เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการทีวีทั่วโลก ประกอบกับการแข่งขันแย่งชิงลิขสิทธิ์ที่ดุเดือดขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของช่องทีวีดิจิตอลในประเทศไทยเอง ราคาค่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดรายการกีฬาเหล่านี้จึงพุ่งสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด

นอกจากนี้ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอลยังมาพร้อมกับกฎระเบียบเกี่ยวกับการออกอากาศของรายการต่างๆ ในช่องทีวีดิจิตอล โดยสำนักงาน กสทช. มีประกาศ 2 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศรายการกีฬาโดยตรง ได้แก่ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือ กฎ Must Carry ซึ่งมีสาระสำคัญคือ กำหนดให้โครงข่ายโทรทัศน์ทุกประเภท เช่น โครงข่ายทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และ IPTV ต้องนำช่องทีวีดิจิตอลทุกช่อง ไปออกอากาศในโครงข่ายด้วยทั้งหมด และประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555 หรือ กฎ Must Have ที่ระบุว่า รายการกีฬาสำคัญ 7 รายการ ได้แก่ ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์ และฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย รวมถึง 3 รายการกีฬาคนพิการ ได้แก่ อาเซียนพาราเกมส์ เอเชียนพาราเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ จะต้องให้ประชาชนสามารถรับชมได้ผ่านช่องทางทีวีดิจิตอล

ในกรณีของกฎ Must Carry นั้น มีผลทำให้ทุกช่องทีวีดิจิตอลต้องตรวจสอบการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาทั้งหมดว่าสิทธิ์ที่ได้มาจะครอบคลุมการออกอากาศในทุกช่องทาง ตั้งแต่ระบบโครงข่ายทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และ IPTV ด้วย โดยจะไม่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬานั้นในช่องทางอื่นๆ

ส่วนกรณี กฎ Must Have เป็นการคุ้มครองผู้ชมคนไทยให้มีสิทธิ์รับชมรายการกีฬาสำคัญใน 7 รายการ เนื่องจากเป็นมหกรรมการแข่งขันกีฬาที่คนไทยให้ความสนใจสูง ในกรณีของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ และโอลิมปิกเกมส์ ที่รวมถึงการแข่งขันกีฬาคนพิการอีก 3 รายการนั้น เป็นมหกรรมการแข่งขัน

กีฬาที่นักกีฬาไทยเข้าไปมีส่วนร่วมในการแข่งขัน ส่วนการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย เป็นประเภทกีฬาที่คนไทยและคนทั่วโลกให้ความสนใจมากที่สุด เป็นความหวังของคนไทยทั้งประเทศที่หวังว่าทีมฟุตบอลชายทีมชาติไทย จะได้เข้าร่วมแข่งขันด้วย ซึ่งในยุคของทีวีดิจิตอล มีการซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2 ครั้ง ครั้งแรกคือ ฟุตบอลโลก 2014 หรือ FIFA World Cup 2014 ที่จัดการแข่งขันที่ประเทศบราซิล ในปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีการออกอากาศทีวีดิจิตอล โดยมีบริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์ก่อนหน้าที่กฎ Must Have จะมีผลบังคับใช้ ซึ่งกรณีนี้ทำให้ กสทช.ต้องจ่ายเงินเยียวยาให้แก่บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 427 ล้านบาท ตามคำสั่งของศาลปกครองสูงสุด วันที่ 11 มิถุนายน 2557 เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันทั้งหมด 64 นัด ผ่านทางทีวีดิจิตอล ช่อง 5 ช่อง 7HD และช่อง 8 ตามที่ระบุไว้ในกฎ Must Have

การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกครั้งต่อมา หรือ FIFA WORLD CUP 2018 ที่ประเทศรัสเซีย เริ่มมีสัญญาณให้เห็นว่า การซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬากำลังเป็นปัญหาสำหรับวงการทีวี เนื่องจากแนวโน้มราคาค่าลิขสิทธิ์ที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2561 นี้ มีราคาสูงเกินกว่า 1,000 ล้านบาท ทำให้ไม่มีบริษัทเอกชนหรือช่องทีวีดิจิตอลช่องใด เข้าร่วมประมูลเพื่อซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศ จนรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ต้องประสานขอความช่วยเหลือเพื่อระดมทุนจากภาคเอกชนทั้งหมด 7 บริษัท มาซื้อลิขสิทธิ์การออกอากาศ เพื่อให้ประชาชนได้รับชมการแข่งขันกีฬาระดับโลก ทั้งนี้ การจ่ายค่าลิขสิทธิ์ รวมทั้งค่าดำเนินการถ่ายทอดสดและออกอากาศทางช่องทีวีดิจิตอล (ช่อง 5 ช่อง AMARIN TV HD และช่อง True4U) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,400 ล้านบาท

จากข้อมูลการวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก ทั้ง 64 นัด ของสำนักงาน กสทช. พบว่า มูลค่าการโฆษณาของการออกอากาศการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ทุกช่วงเวลา ใน 3 ช่องทีวีดิจิตอลดังกล่าว มีมูลค่ารวมประมาณ 257 ล้านบาท ซึ่งหากนำมูลค่ารายได้จากการโฆษณาทางฟรีทีวีไปเปรียบเทียบกับจำนวนเม็ดเงินที่ต้องจ่ายเพื่อซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดพบว่า ค่าลิขสิทธิ์ FIFA World Cup 2018 มีมูลค่าสูงกว่ารายได้ที่ผู้ประกอบการจะสามารถหาได้จากการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกทางฟรีทีวีประมาณ 4 เท่าตัว หรืออาจกล่าวได้ว่า ลิขสิทธิ์ FIFA World Cup 2018 อาจจะมีมูลค่าสูงเกินไป จนไม่อาจสร้างความคุ้มค่าในแง่ของรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นผู้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์มาออกอากาศ

นอกเหนือจากรายการฟุตบอลโลกแล้ว ลิขสิทธิ์กีฬาโอลิมปิกและเอเชียนเกมส์ก็อยู่ในสถานการณ์เดียวกัน จนทำให้บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับสิทธิ์ในการบริหารทางการตลาดและการถ่ายทอดสดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน (โตเกียว 2020) การแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเยาวชนฤดูหนาว (โลซาน 2020) การแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว (ปักกิ่ง 2022) การแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเยาวชนฤดูร้อน (ดาการ์ 2022) และการแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ (หางโจว 2022) จากบริษัท เดนท์สุ อิงค์ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้รับสิทธิ์โดยตรงจากคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดการด้านการตลาดและการถ่ายทอดสด จนต้องหันมาขอให้รัฐบาลให้ความช่วยเหลือด้วยเช่นกัน

โดยในเดือนมกราคม 2563 รัฐบาลได้อนุมัติแผนการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาทั้ง 5 รายการจาก บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ในวงเงิน 480 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ 240 ล้านบาท และจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) อีก 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นวงเงินที่ไม่รวมค่าดำเนินการด้านเทคนิคการออกอากาศ

ในปี 2557 ปีแรกของยุคทีวีดิจิตอล ข่าวสารและการถ่ายทอดสดกีฬาของทีวีดิจิตอลไทยเป็นไปอย่างคึกคัก ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน (เอเอฟเอฟ คัพ) วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เวิลด์กรังด์ปรีซ์ (FIVB WORLD GRAND PRIX) วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์เอเชีย การถ่ายทอดสดมวยสากลระดับโลกของนักชกไทย กีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 17 การแข่งขันมวยไทยไฟต์ และฟุตบอลเอเอฟซี U-19 ชิงแชมป์เอเชีย

วันที่ 20 ธันวาคม 2557 นัดที่ทีมชาติไทยคว้าแชมป์ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน (เอเอฟเอฟ คัพ) ในการแข่งขันที่ประเทศมาเลเซีย เป็นนัดชิงชนะเลิศนัดที่ 2 แม้ไทยแพ้ไป 2-3 แต่รวม 2 นัด ไทยชนะไป 4-3 ประตู เป็นการกลับมาคว้าแชมป์อีกครั้งของทีมชาติไทย และเป็นนัดที่มีผู้ชมชาวไทยรับชมทางทีวีสูงที่สุดในยุคทีวีดิจิตอล (ระหว่างปี 2557-2562) โดยถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD ได้เรตติ้งสูงถึง 22.847

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2557

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+มาเลเซีย)	20/12/2557	18:53-21:22	22.847
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+มาเลเซีย)	17/12/2557	18:54-20:55	18.225
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+ฟิลิปปินส์)	10/12/2557	18:53-20:55	15.576
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2014 (จีน+ไทย)	08/08/2557	19:21-22:16	14.737
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+ฟิลิปปินส์)	06/12/2557	18:55-20:54	14.450
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+พม่า)	29/11/2557	18:54-20:54	12.094
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+มาเลเซีย)	26/11/2557	18:23-20:27	11.548
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+สิงคโปร์)	23/11/2557	18:52-21:08	10.695
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2014 (ไทย +บราซิล)	17/08/2557	16:28-18:13	9.663
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2014 (ไทย+อเมริกา)	16/08/2557	16:21-18:41	9.097
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2014 (ญี่ปุ่น+ไทย)	10/08/2557	12:05-14:04	8.515
7 HD	วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์แห่งเอเชีย 2014 (ไทย+จีน)	10/09/2557	18:21-19:58	8.484
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2014 (ไทย+เยอรมัน)	03/08/2557	14:31-16:18	8.368
7 HD	ศึกเอ็ม-150 พลังกำปั้นสะท้านโลก	22/10/2557	18:00-19:00	8.301
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี ยู-19 แชมเปี้ยนชิพ (ไทย+อุซเบกิสถาน)	17/10/2557	19:28-21:26	7.884
3 HD	กีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 17 (ฟุตบอล : ไทย+เกาหลีใต้)	30/09/2557	17:53-19:59	7.883
3 HD	มวยไทยโลก ไทยไฟต์ คิง ออฟ มวย ไทย	21/12/2557	18:17-20:17	7.840
3 HD	มวยไทยโลก ไทยไฟต์ เวียดนาม	20/09/2557	18:17-20:27	7.396
3 HD	มวยไทยโลก ไทยไฟต์ ทูบี นัมเบอร์ วัน	25/10/2557	18:15-20:29	7.213
3 HD	การแข่งขันชกมวยไทยโลก ไทยไฟต์ คิง ออฟ มวย ไทย	22/11/2557	18:19-20:27	7.128

ในกลุ่ม 20 อันดับรายการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2557 เป็นรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชายไทยทั้งหมด 7 นัดจากการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน 2014 (เอเอฟเอฟ คัพ) และเป็นการแข่งขันของทีมนักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยอีก 5 นัด ในรายการวอลเลย์บอล เอฟไอวีบี เวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2014 ซึ่งผลการแข่งขันของรายการนี้ ทีมวอลเลย์บอลหญิงไทยได้อันดับ 11 จากจำนวน 12 สุดยอดทีมระดับโลก โดยนัดที่ทำเรตติ้งสูงสุดเป็นนัดการแข่งขันระหว่างทีมชาติไทยกับทีมชาติจีน ในวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD ซึ่งทีมชาติไทยแพ้ทีมชาติจีนไป 1-3 เซ็ต ได้เรตติ้งถึง 14.737

การแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ 2014 ที่เมืองอินชอน ประเทศเกาหลีใต้ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือ ทรท. ดำเนินการถ่ายทอดสดผ่าน 5 ช่องทีวีแอนะล็อกเดิม ได้แก่ ช่อง 3HD ช่อง ททบ.5 ช่อง 7HD ช่อง 9 MCOT HD และช่อง NBT โดยนัดที่ได้รับความนิยมสูงสุดของการแข่งขันครั้งนี้ ได้แก่ ฟุตบอลชายทีมชาติไทยในการแข่งขันรอบรองชนะเลิศ ที่แพ้เกาหลีใต้ 0-2 ถ่ายทอดสดทางช่อง 3HD มีเรตติ้ง 7.883

สำหรับรายการที่มีการซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสดในปีนี้ มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย จากประเทศบราซิล จำนวนทั้งหมด 64 นัด ทางทีวีดิจิตอลช่อง ททบ.5 ช่อง 7HD และช่อง 8 ซึ่งบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยเป็นการถ่ายทอดสดผ่านช่อง ททบ.5 จำนวน 38 นัด ช่อง 7HD จำนวน 29 นัด และช่อง 8 จำนวน 56 นัด แต่เนื่องจากความต่างของเขตเวลา การแข่งขันส่วนใหญ่จึงอยู่หลังเวลาเที่ยงคืน ทำให้เรตติ้งจากการถ่ายทอดสดครั้งนี้ไม่สูงมากนัก นัดที่มีเรตติ้งสูงสุดเกิดขึ้นในช่วงเวลา 22.30 น. ของวันที่ 13 มิถุนายน 2557 ซึ่งเป็นการถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD โดยเม็กซิโกชนะแคเมอรูน 1-0 มีเรตติ้ง 3.509

นอกจากนี้ ยังมีลิขสิทธิ์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งถ่ายทอดสดโดยช่องไทยรัฐทีวี นัดที่มีเรตติ้งสูงสุดได้แก่ นัดระหว่างทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล ในวันที่ 14 ธันวาคม 2557 ได้เรตติ้ง 1.572

การแข่งขันกีฬามวย ยังเป็นอีกหนึ่งรายการที่ได้รับความนิยมสูงจากผู้ชมชาวไทย โดยมีรายการ "ศึกเอ็ม 150 พลังกำปั้นสะท้านโลก" ทางช่อง 7HD ในวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เวลา 18.00-19.00 น. ได้เรตติ้ง 8.301 และรายการมวยไทย "ไทยไฟต์ คิง ออฟ มวยไทย" ทางช่อง 3HD วันที่ 21 ธันวาคม 2557 เวลา 18.17-20.17 น. มีเรตติ้ง 7.840

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2558

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015 (ไทย+จีน)	16/07/2558	19:26-21:17	13.206
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (ฟุตบอล : ไทย+เมียนมาร์)	15/06/2558	19:19-21:31	12.371
7 HD	มวยสากลชิงแชมป์โลก (ฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์+แมนนี ปาเกียว)	03/05/2558	09:05-11:57	12.240
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	11/07/2558	19:51-21:58	11.713
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (ฟุตบอล:ไทย+อินโดนีเซีย)	13/06/2558	19:17-21:27	11.705
3 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (ฟุตบอล:ไทย+เวียดนาม)	10/06/2558	19:21-21:28	11.006
3 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (ฟุตบอล:ไทย+เมียนมาร์)	15/06/2558	19:20-21:31	10.140
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (ฟุตบอล:ไทย+ลาว)	29/05/2558	19:22-21:24	9.664
ไทยรัฐ TV 32 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+ไชนีส ไทเป)	12/11/2558	18:17-21:31	9.527
workpoint	ดับเบิ้ลยูแอลเอฟ เวิลด์ ลีค ออฟ ไฟต์ติ้ง	06/06/2558	20:06-21:34	8.759
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ (แบดมินตัน:ไทย+อินโด)	12/06/2558	18:21-20:44	8.573
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	12/07/2558	21:55-24:19	8.362
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	05/07/2558	16:21-18:25	8.230
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	17/07/2558	17:25-19:25	8.181
7 HD	วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์แห่งเอเชีย 2015 (ไทย+เกาหลีใต้)	24/05/2558	13:03-15:42	8.139
ไทยรัฐ TV 32 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+เวียดนาม)	13/10/2558	18:20-21:31	7.918
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	04/07/2558	16:22-18:04	7.198
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2015	18/07/2558	16:25-18:01	6.835
workpoint	ศึกมวยไทยคุนหลุนไฟต์	28/10/2558	20:16-22:18	6.391
workpoint	มหกรรมมวยไทยชิงแชมป์โลก 2015	02/05/2558	19:53-21:10	6.251

ปี 2558 รายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูง ยังเป็นรายการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย ฟุตบอลชายทีมชาติไทย และรายการแข่งขันชกมวยสากล โดยการแข่งขันวอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2015 นัดที่นักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยแข่งขันกับทีมชาติจีน ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 เป็นนัดที่มีเรตติ้งสูงที่สุดของปี 2558 โดยมีเรตติ้ง 13.206 ถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD แม้ว่าผลการแข่งขันในวันนั้นจีนจะชนะไทย 3-0 เซ็ต แต่ผู้ชมก็ได้เห็นพัฒนาการการเล่นของทีมหญิงไทย ที่มีบทสรุปเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับ 9 ของการแข่งขันจากทั้งหมด 12 ทีม

เรตติ้งอันดับ 2 เป็นการแข่งขันฟุตบอลชายทีมชาติไทย ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 28 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยทีมชาติไทยชนะเมียนมาร์ 2-0 ถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD ได้เรตติ้ง 12.371 ส่วนอันดับ 3 เป็นรายการประวัติศาสตร์ของวงการมวยโลก ซึ่งเป็นการชกระหว่าง 2 นักมวยที่ดีที่สุดของโลกในยุคนั้น ได้แก่ ฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์ จูเนียร์ ชาวอเมริกัน กับแมนนี ปาเกียว ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งการแข่งขันจบลงด้วยการชนะคะแนนของฟลอยด์ เมย์เวทเธอร์ จูเนียร์ จึงนับเป็นรายการมวยที่ทำเรตติ้งสูงสุดของยุคทีวีดิจิตอล โดยได้เรตติ้ง 12.240

นอกจากนี้ยังมีรายการแข่งขันชกมวย จากช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี คือ รายการ “ดับเบิ้ลยูแอลเอฟ เวิลด์ ลีค ออฟ ไฟต์ติ้ง” มีเรตติ้ง 8.759 ติดอันดับ 10 ของปี 2558

ส่วนรายการมวยไทย ที่ได้รับความนิยมมีหลายรายการที่เป็นรายการพิเศษ เช่น “ศึกมวยไทยคุนหลุนไฟต์” ทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี มีเรตติ้ง 6.391 และรายการ “มหกรรมมวยไทยชิงแชมป์โลก” ทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เช่นกัน มีเรตติ้ง 6.251 ในขณะที่รายการมวยไทยที่มีการจัดการแข่งขันทุกสัปดาห์ที่ได้รับความนิยมโดดเด่นขึ้นมา ได้แก่ “8 แมกซ์มวยไทย” ทางช่อง 8 โดยการแข่งขันวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558 เป็นการแข่งขันที่ทำเรตติ้งสูงสุด 5.392

ในกลุ่มรายการกีฬาที่ได้รับเรตติ้งสูงสุด 20 อันดับแรกในปี 2558 พบว่าเป็นการแข่งขันฟุตบอลถึง 7 อันดับ แบ่งเป็นฟุตบอลซีเกมส์ถึง 5 อันดับ อีก 2 อันดับเป็นการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชีย โดยนัดที่ทีมชาติไทยชนะไชนีส ไทเป 4-2 ถ่ายทอดสดทางไทยรัฐทีวี ได้เรตติ้ง 9.527 นับเป็นรายการที่ทำเรตติ้งสูงที่สุดของช่องไทยรัฐทีวีตั้งแต่ก่อตั้งสถานีในยุคทีวีดิจิตอล

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2559

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+อินโดนีเซีย)	17/12/2559	18:48-21:21	15.852
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+อินโดนีเซีย)	14/12/2559	18:44-21:00	13.313
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+ญี่ปุ่น)	06/09/2559	19:02-21:17	13.209
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+พม่า)	08/12/2559	18:45-20:55	12.221
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี ยู-23 แชมเปี้ยนชิพ (ไทย+เกาหลีเหนือ)	19/01/2559	20:15-22:41	11.601
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี ยู-23 แชมเปี้ยนชิพ (ไทย+ญี่ปุ่น)	16/01/2559	20:08-22:39	11.139
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+พม่า)	04/12/2559	18:17-20:29	10.440
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+ออสเตรเลีย)	15/11/2559	18:51-21:00	10.294
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+ฟิลิปปินส์)	25/11/2559	18:45-20:59	9.170
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+อิรัก)	11/10/2559	19:18-21:29	8.641
workpoint	วอลเลย์บอลโอลิมปิก 2016 (ไทย+ญี่ปุ่น)	18/05/2559	17:10-20:23	7.625
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2016 (ไทย+จีน)	10/06/2559	18:14-19:52	7.582
one 31	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+อิรัก)	24/03/2559	20:24-24:00	7.541
workpoint	วอลเลย์บอลโอลิมปิก 2016 (ไทย+เปรู)	22/05/2559	10:45-12:27	7.513
7 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2016 (ไทย+เยอรมนี)	12/06/2559	13:43-16:09	6.881
3 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ (ไทย+บราซิล)	06/07/2559	17:21-19:38	6.816
workpoint	วอลเลย์บอลโอลิมปิก 2016 (อิตาลี+ญี่ปุ่น)	21/05/2559	17:05-20:11	6.694
3 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2016 รอบชิงชนะเลิศ (ไทย+รัสเซีย)	08/07/2559	17:20-19:46	6.680
7 HD	ฟุตซอลเอเอฟซี แชมป์เปี้ยนชิพ 2016 (ไทย+อุสเบกิสถาน)	19/02/2559	17:50-20:10	6.611
workpoint	วอลเลย์บอลโอลิมปิก 2016 (ไทย+เกาหลีใต้)	21/05/2559	08:01-10:31	6.324

ปี 2559 ยังคงเป็นปีที่ทีมฟุตบอลชายมีผลงานเด่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ 10 อันดับแรกของรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด เป็นการถ่ายทอดฟุตบอลของทีมชาติไทยทั้งหมด ซึ่งเป็นการถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD ทั้งหมดเช่นกัน โดยอันดับ 1 ได้แก่ นัดชิงชนะเลิศนัดที่ 2 ในฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน (เอเอฟเอฟ คัพ) ทีมชาติไทยเอาชนะทีมชาติอินโดนีเซีย 2-0 คว้าแชมป์ต่อเนื่อง ทำเรตติ้งได้ 15.852 ซึ่งนอกจากฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียนแล้ว ในปีนี้ยังมีรายการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนเอเชีย และรายการฟุตบอลเอเอฟซี U-23 อีกด้วย

ส่วนรายการที่ได้รับความสนใจอยู่ในอันดับ 11 ได้แก่ การถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลหญิงโอลิมปิก 2016 รอบคัดเลือก โดยในการแข่งขันดังกล่าว ทีมชาติไทยแพ้ทีมชาติญี่ปุ่น 2-3 เซ็ต ทำให้ทีมชาติไทยไม่ได้สิทธิ์ไปแข่งขันโอลิมปิก 2016 ทั้งนี้ การแข่งขันดังกล่าว ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ทำเรตติ้งไปได้ 7.625

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร 2016 ที่กลุ่มช่อง 3 ได้สิทธิ์การถ่ายทอดสดจำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3HD และ ช่อง 3Family โดยนัดที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากการถ่ายทอดสดทางช่อง 3Family ได้แก่ การแข่งขันระหว่างฝรั่งเศสและไอร์แลนด์ ในวันที่ 26 มิถุนายน 2559 มีเรตติ้ง 3.780 เป็นสถิติรายการที่ทำเรตติ้งสูงสุดของช่อง 3Family ส่วนฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ช่อง PPTV ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสด พบว่า นัดที่ทำเรตติ้งสูงสุดเป็นแข่งขันระหว่างทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด กับลิเวอร์พูล มีเรตติ้ง 2.169

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2560

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+ซาอุดิอาระเบีย)	23/03/2560	18:49-20:58	10.386
3 HD	การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ฟุตบอล:ไทย+มาเลเซีย)	29/08/2560	19:2-21:46	8.186
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	13/06/2560	18:48-21:00	7.763
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+อิรัก)	31/08/2560	18:47-21:00	7.733
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก (ไทย+เกาหลีเหนือ)	23/09/2560	17:54-20:04	7.081
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก (ไทย+เกาหลีใต้)	24/09/2560	17:55-20:08	6.960
3 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2017 (ไทย+อิตาลี)	23/07/2560	17:29-19:47	6.715
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ยิมนาสติก)	21/08/2560	19:15-19:43	5.818
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ว่ายน้ำ)	21/08/2560	19:43-20:00	5.742
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ครีฑา)	26/08/2560	19:19-19:44	5.726
3 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2017 (ไทย+โดมินิกัน)	21/07/2560	17:30-20:26	5.725
7 HD	ฟุตซอลเอเอฟซี ยู-20 แชมเปี้ยนชิพ (ไทย+อัฟกานิสถาน)	19/05/2560	18:58-20:37	5.603
3 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ครีฑา)	26/08/2560	18:54-19:05	5.516
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ว่ายน้ำ)	26/08/2560	19:05-19:19	5.461
7 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+ญี่ปุ่น)	28/03/2560	17:19-19:39	5.401
3 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ครีฑา)	24/08/2560	20:21-20:42	5.363
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (ว่ายน้ำ)	26/08/2560	19:44-20:00	5.344
MCOT HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศมาเลเซีย (วอลเลย์บอล:ไทย+อินโดนีเซีย)	27/08/2560	17:55-19:57	5.267
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก (ไทย+เวียดนาม)	21/09/2560	17:54-19:58	5.196
3 HD	วอลเลย์บอลเอฟไอวีบี เวิลด์ครังด์ปรีซ์ 2017 (ไทย+ตุรกี)	22/07/2560	17:30-19:44	4.703

รายการกีฬาที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมคนไทยสูงสุด 20 อันดับแรกของปี 2560 ได้แก่ ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย ของทีมชาติไทย การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่ประเทศมาเลเซีย และการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย โดยฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก นัดที่ทีมชาติไทยแพ้ทีมชาติซาอุดิอาระเบีย 0-3 ในวันที่ 23 มีนาคม 2560 ทำเรตติ้งสูงสุดที่ 10.386 โดยถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD อันดับ 2 เป็นนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลในกีฬาซีเกมส์ที่ทีมชาติไทยชนะทีมชาติมาเลเซีย 1-0 ถ่ายทอดสดทางช่อง 3HD มีเรตติ้ง 8.186

ส่วนการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงของทีมชาติไทยที่ทำเรตติ้งสูงสุดของปีนี้ ได้แก่ การแข่งขันในรายการวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก นัดที่ทีมชาติไทยชนะทีมชาติเกาหลีเหนือ ในวันที่ 23 กันยายน 2560 โดยถ่ายทอดสดทางช่อง 3HD มีเรตติ้ง 7.081 ทำให้ทีมไทยได้สิทธิ์เข้าไปแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลกรอบสุดท้าย

การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลมีอีกหลายรายการที่น่าสนใจ เช่น การแข่งขันฟุตบอลคิงส์คัพ ครั้งที่ 45 ทางช่องไทยรัฐทีวี นัดชิงชนะเลิศในวันที่ 16 กรกฎาคม 2560 ซึ่งทีมชาติไทยชนะทีมชาติเบลารุส ทำเรตติ้งได้ 4.305 และการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ทีมลิเวอร์พูลเสมอกับทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ในวันที่ 15 มกราคม 2560 ถ่ายทอดสดทางช่อง PPTV มีเรตติ้ง 2.687

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดสดกีฬาชนิดอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น การแข่งขันฟุตซอล เอเอฟซี U-20 แชมเปี้ยนชิพ โดยที่ทีมชาติไทยชนะทีมชาติอัฟกานิสถาน 8-1 ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 ถ่ายทอดสดทางช่อง 7HD มีเรตติ้ง 5.603

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2561

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+มาเลเซีย)	05/12/2561	18:49-20:56	8.205
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (ไทย+ญี่ปุ่น)	07/06/2561	17:29-20:34	8.150
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (มาเลเซีย+ไทย)	01/12/2561	19:36-21:40	7.239
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+สิงคโปร์)	25/11/2561	18:47-20:58	6.807
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (ไทย+เยอรมนี)	30/05/2561	17:31-20:37	6.705
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (ไทย+ตุรกี)	06/06/2561	17:31-20:13	6.278
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (จีน+ไทย)	23/05/2561	18:44-21:26	6.088
workpoint	เอฟไอวีบี วอลเลย์บอล วูเมนส์ เวิลด์ แชมเปี้ยนชิพ ญี่ปุ่น (ไทย+รัสเซีย)	30/09/2561	17:05-19:42	5.993
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (ไทย+โดมินิกัน)	29/05/2561	17:30-19:50	5.694
workpoint	การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (วอลเลย์บอล : จีน+ญี่ปุ่น)	31/08/2561	19:54-20:45	5.649
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+ติมอร์-เลสเต)	09/11/2561	18:50-20:58	5.609
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 (ไทย+เกาหลีใต้)	05/06/2561	17:30-20:17	5.482
7 HD	ถ่ายทอดสดฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+ฟิลิปปินส์)	21/11/2561	18:19-20:29	5.471
workpoint	เอฟไอวีบี วอลเลย์บอล วูเมนส์ เวิลด์ แชมเปี้ยนชิพ ญี่ปุ่น (สหรัฐอเมริกา+ไทย)	03/10/2561	17:10-19:45	5.409
workpoint	เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (วอลเลย์บอล:ไทย+ญี่ปุ่น)	23/08/2561	18:41-20:33	5.347
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟเอฟ คัพ (ไทย+อินโดนีเซีย)	17/11/2561	18:17-20:28	5.342
workpoint	เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (วอลเลย์บอล:ไทย+เกาหลีใต้)	31/08/2561	16:41-19:20	5.301
workpoint	เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (ชกมวย:ไทย+จีน)	31/08/2561	19:32-19:54	5.127
workpoint	เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (วอลเลย์บอล:ไทย+จีน)	01/09/2561	16:08-17:53	5.114
workpoint	เอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 (ชกมวย:ไทย+อิหร่าน)	28/08/2561	19:02-19:16	5.019

ปี 2561 มีมหกรรมกีฬาสำคัญ 2 รายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมคนไทย ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอลโลก รอบสุดท้าย ที่ประเทศรัสเซีย และการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่ประเทศอินโดนีเซีย แต่หากแยกตามประเภทกีฬาแล้ว รายการที่ได้รับความนิยมสูง ก็ยังคงเป็นฟุตบอลทีมชายและวอลเลย์บอลหญิงเช่นเดิม

การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายครั้งนี้ เป็นการถ่ายทอดสดโดยช่องทีวีดิจิตอล 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง True4U ช่อง AMARIN TV HD และช่อง ททบ.5 โดยที่นัดที่ได้รับความนิยมสูงสุดเป็นการแข่งขันในรอบแบ่งกลุ่มที่ทีมชาติบราซิลชนะคอสตาริกา 2-0 ซึ่งแข่งขันตรงกับช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของประเทศไทย (18.30- 22.00 น.) ถ่ายทอดสดทางช่อง True4U ในวันที่ 22 มิถุนายน มีเรตติ้ง 4.484

ส่วนรายการกีฬาที่มีเรตติ้งสูงสุดของปีนี้ ได้แก่ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอาเซียน (เอเอฟเอฟ คัพ) รอบรองชนะเลิศที่ทีมชาติไทยเสมอกับทีมชาติมาเลเซีย 2-2 ที่ราชมังคลากีฬาสถาน ในวันที่ 5 ธันวาคม 2561 ซึ่งออกอากาศทางช่อง 7HD มีเรตติ้ง 8.205 ทั้งนี้ ปี 2560 นับเป็นปีแรกที่ไม่มีรายการถ่ายทอดสดกีฬาที่ทำเรตติ้งได้เกินกว่า 10

อันดับ 2 ของปีนี้ เป็นการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง เอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีก 2018 ซึ่งเปลี่ยนชื่อจากวอลเลย์บอล เอฟไอวีบี เวิลด์ กรังด์ปรีซ์ จัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 7 มิถุนายน โดยทีมหญิงไทยแพ้ทีมชาติญี่ปุ่น 2-3 เซ็ต ถ่ายทอดสดทางช่อง 3HD มีเรตติ้ง 8.150

ทั้งนี้ในกลุ่ม 10 อันดับรายการกีฬาที่มีเรตติ้งสูงสุดในปีนี้พบว่า กีฬาวอลเลย์บอลได้รับความนิยมสูง โดยมีจำนวน 7 รายการ ที่เหลืออีก 3 รายการเป็นกีฬาฟุตบอล

ส่วนกีฬาเอเชียนเกมส์ 2018 ที่ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และได้มีการขายช่วงลิขสิทธิ์ให้กับช่อง PPTV ด้วยนั้นพบว่า นัดที่มีเรตติ้งสูงสุด ได้แก่ การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลหญิง ระหว่างทีมชาติจีนและญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 มีเรตติ้ง 5.649 โดยเป็นครั้งแรกที่รายการวอลเลย์บอลหญิง ที่ไม่ใช่การแข่งขันของทีมนักกีฬาไทย ได้รับความนิยมสูงในกลุ่มผู้ชมคนไทย ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมในกีฬาประเภทนี้ในประเทศที่สูงขึ้นเรื่อยๆ จากการประสบความสำเร็จของของนักกีฬาวอลเลย์บอลหญิงไทยซึ่งได้เหรียญเงินจากการแข่งขันครั้งนี้ในรอบชิงชนะเลิศ โดยทีมชาติไทยแพ้ทีมชาติจีน สามารถทำเรตติ้งไปได้ 5.114

การถ่ายทอดสดรายการกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2562

ช่อง	รายการ	วันที่ออกอากาศ	เวลาออกอากาศ	เรตติ้ง
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี เอเชียนคัพ 2019 (ไทย+จีน)	20/01/2562	20:43-22:59	8.355
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี เอเชียนคัพ 2019 (ไทย+อินเดีย)	06/01/2562	20:19-22:24	7.198
ไทยรัฐ TV 32	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (อินโดนีเซีย+ไทย)	10/09/2562	19:00-21:43	6.276
ไทยรัฐ TV 32 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+เวียดนาม)	05/09/2562	18:30-21:16	5.953
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี เอเชียนคัพ 2019 (ไทย+บาห์เรน)	10/01/2562	17:45-19:59	5.864
ไทยรัฐ TV 32 HD	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (เวียดนาม+ไทย)	19/11/2562	19:30-22:12	5.853
ไทยรัฐ TV 32	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (ไทย+สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	15/10/2562	18:28-21:18	5.424
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีค 2019 (ไทย+สาธารณรัฐโดมินิกัน)	05/06/2562	17:29-20:48	5.343
ไทยรัฐ TV 32	ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย (มาเลเซีย+ไทย)	14/11/2562	19:10-21:58	5.023
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศฟิลิปปินส์ (ว่ายน้ำ)	08/12/2562	17:47-18:04	4.686
7 HD	ฟุตบอลเอเอฟซี เอเชียนคัพ 2019 (ไทย+สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	14/01/2562	22:41-25:02	4.629
MCOT HD	กีฬาซีเกมส์ประเทศฟิลิปปินส์ (วอลเลย์บอล:ไทย+เวียดนาม)	09/12/2562	17:25-19:02	4.392
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีค 2019 (ไทย+บัลแกเรีย)	04/06/2562	17:30-20:26	4.190
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีค 2019 (รัสเซีย+ไทย)	19/06/2562	20:53-23:19	4.107
PPTV HD 36	ฟุตบอลพรีเมียร์ลีค (แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด+ลิเวอร์พูล)	24/02/2562	20:56-23:17	4.100
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีค 2019 (ไทย+ตุรกี)	06/06/2562	17:30-20:00	4.064
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศฟิลิปปินส์ (ชกมวย : ไทย+ฟิลิปปินส์)	08/12/2562	17:32-17:47	3.731
7 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศฟิลิปปินส์ (เทควันโด : ไทย+ฟิลิปปินส์)	08/12/2562	17:14-17:32	3.572
3 HD	วอลเลย์บอลหญิงเอฟไอวีบี เนชั่นส์ ลีค 2019 (ญี่ปุ่น+ไทย)	13/06/2562	16:45-19:12	3.379
3 HD	กีฬาซีเกมส์ ประเทศฟิลิปปินส์ (ชกมวย : ไทย+อินโดนีเซีย)	06/12/2562	17:49-18:07	3.364

รายการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปี 2562 ส่วนใหญ่เป็นกีฬาฟุตบอลชายทีมชาติ โดยใน 10 อันดับแรกของรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดพบว่ามี 8 รายการที่เป็นกีฬาฟุตบอล

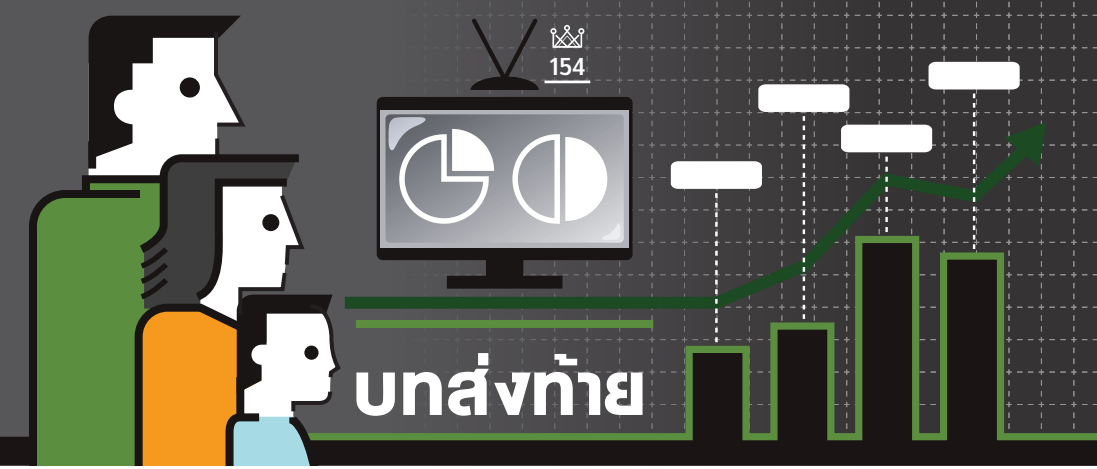
ทั้งนี้การแข่งขันฟุตบอลที่ทีมชาติไทยเข้าร่วมมี 2 รายการใหญ่ของปี ได้แก่ ฟุตบอล เอเอฟซี เอเชียนคัพ และฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย โดยนัดที่ฟุตบอลไทยแพ้จีน 1-2 ในรายการเอเอฟซี เอเชียนคัพ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2562 ทางช่อง 7HD ทำเรตติ้งสูงสุดถึง 8.355 ส่วนการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย ทางช่องไทยรัฐทีวี นัดที่ทีมชาติไทยชนะอินโดนีเซียในวันที่ 10 กันยายน ทำเรตติ้งสูงสุดของรายการนี้ที่ 6.276

การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลของทีมชาติหญิงไทย ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 มีหลายรายการ ได้แก่ รายการวอลเลย์บอลเนชั่นส์ ลีกที่ช่อง 3HD เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยนัดที่ทีมชาติไทยแพ้สาธารณรัฐโดมินิกันไปอย่างสูสี 2-3 เซ็ต ในวันที่ 5 มิถุนายน 2562 ได้เรตติ้งสูงสุด 5.343 และการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ นัดรอบชิงชนะเลิศ วอลเลย์บอลหญิงที่ทีมชาติไทยชนะเวียดนาม ในวันที่ 9 ธันวาคม 2562 ทางช่อง 9 MCOT HD มีเรตติ้ง 4.392

ในส่วนของการถ่ายทอดสดฟุตบอลลีกต่างประเทศ นัดวันแดงเดือดระหว่างแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล ในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ทางช่อง PPTV ทำเรตติ้งสูงสุดของกลุ่มรายการกีฬาต่างประเทศ โดยได้เรตติ้งสูงถึง 4.100

ส่วนการแข่งขันมวย ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของปีนี้ ได้แก่ การถ่ายทอดสด “ศึกชิงแชมป์โลก WBC ซูเปอร์ ฟลาย” ทางช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี โดยเป็นการเสียแชมป์ของ “ศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น” มีเรตติ้ง 3.071

รายการกีฬาเป็นประเภทรายการที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ชมทั่วโลก และหากพิจารณาจากเรตติ้งการถ่ายทอดสดกีฬาประเภทต่างๆ จะเห็นได้ว่าคนไทยเองก็นิยมชมรายการกีฬาอย่างมาก แต่เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดสูงขึ้นมากจนกลายเป็นอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล จึงทำให้รัฐต้องเข้ามาช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเพื่อให้คนไทยมีโอกาสได้รับชมรายการกีฬาสำคัญต่างๆ โดยไม่ต้องพยายามหาช่องทางรับชมอื่นที่ไม่ใช่ทีวีดิจิตอล อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์การซื้อขายลิขสิทธิ์รายการกีฬาในประเทศไทยดีขึ้น อุปสรรคในการประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอลก็จะลดลง



บทส่งท้าย

บทส่งท้ายของหนังสือ "พัฒนาการด้านเนื้อหารายการบนทีวีดิจิตอล" ฉบับนี้ ขอสรุปไว้ดังนี้

จากบทเริ่มต้นของทีวีดิจิตอลเมื่อปี 2557 จวบจนถึงสิ้นปี 2562 เส้นทางการก้าวเดินที่หลายคนฝันว่าจะโรยด้วยกลีบกุหลาบ แต่ในความเป็นจริงนั้นปรากฏว่ากลับเต็มไปด้วยอุปสรรคและขวากหนาม

การดำเนินงานเริ่มไปเพียงปีเศษเท่านั้น ก็มีช่องทีวีดิจิตอลที่คืนใบอนุญาตแล้ว 2 ช่อง จนถึงปี 2562 ก็มีอีกหลายช่องที่ต้องคืนใบอนุญาตก่อนจะสิ้นสุดระยะเวลา ส่วนช่องที่เหลือก็ต้องต่อสู้กันไปด้วยกลยุทธ์การจัดผังรายการ การลดต้นทุนทั้งค่าผลิต และการดำเนินงานเพื่อให้สถานีอยู่รอด

ช่องทางหลักของรายได้ของทีวีดิจิตอล คือเงินจากค่าโฆษณา ซึ่งแปรผันตามค่าเรตติ้งที่ดีและมีกระแสความนิยมจากผู้ชม แต่สภาพเศรษฐกิจในช่วงหลายปีหลังก็ไม่เอื้ออำนวยกับผู้ประกอบการเท่าไรนัก ทำให้มีเม็ดเงินโฆษณาหมุนเวียนน้อยลง อีกทั้งยังมีสื่อออนไลน์หลายรูปแบบที่มาแย่งชิงทั้ง Eye Balls และเม็ดเงิน

รายการที่มีคุณภาพจะออกสู่สายตาของผู้ชม การลงทุนก็สูงมาก แต่เม็ดเงินโฆษณาที่ได้กลับมาอาจไม่คุ้มค่ากับการลงทุน ถึงกระนั้น ช่องทีวีดิจิตอลที่เหลือ ต่างก็ทุ่มเทสรรพกำลังและสติปัญญา เพื่อช่วงชิงผู้ชมด้วยเนื้อหารายการที่ตนเองมีความถนัด

รายการบันเทิงมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมสูงกว่ารายการประเภทอื่นในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ไม่ว่าจะเป็นรายการละครที่ครองใจผู้ชมมาตลอดช่วงเวลา

ในวงการโทรทัศน์ไทย รวมถึงช่วงเวลาของทีวีดิจิตอล รายการวาไรตี้เอง ก็ไม่สามารถจัดวางเป็นม้านอกสายตา เพราะช่วงเวลาหนึ่งรายการวาไรตี้ก็เคยก้าวขึ้นมายืนแถวหน้าด้านความนิยมของรายการโทรทัศน์มาแล้ว

นอกจากนี้ จากข้อมูลเรตติ้งในช่วงเวลาของมหกรรมกีฬาที่มีทัพนักกีฬาไทยลงชิงชัย รายการกีฬาก็เคยขึ้นมายืนแถวหน้าสุดบนอันดับความนิยมมาแล้วเช่นกัน

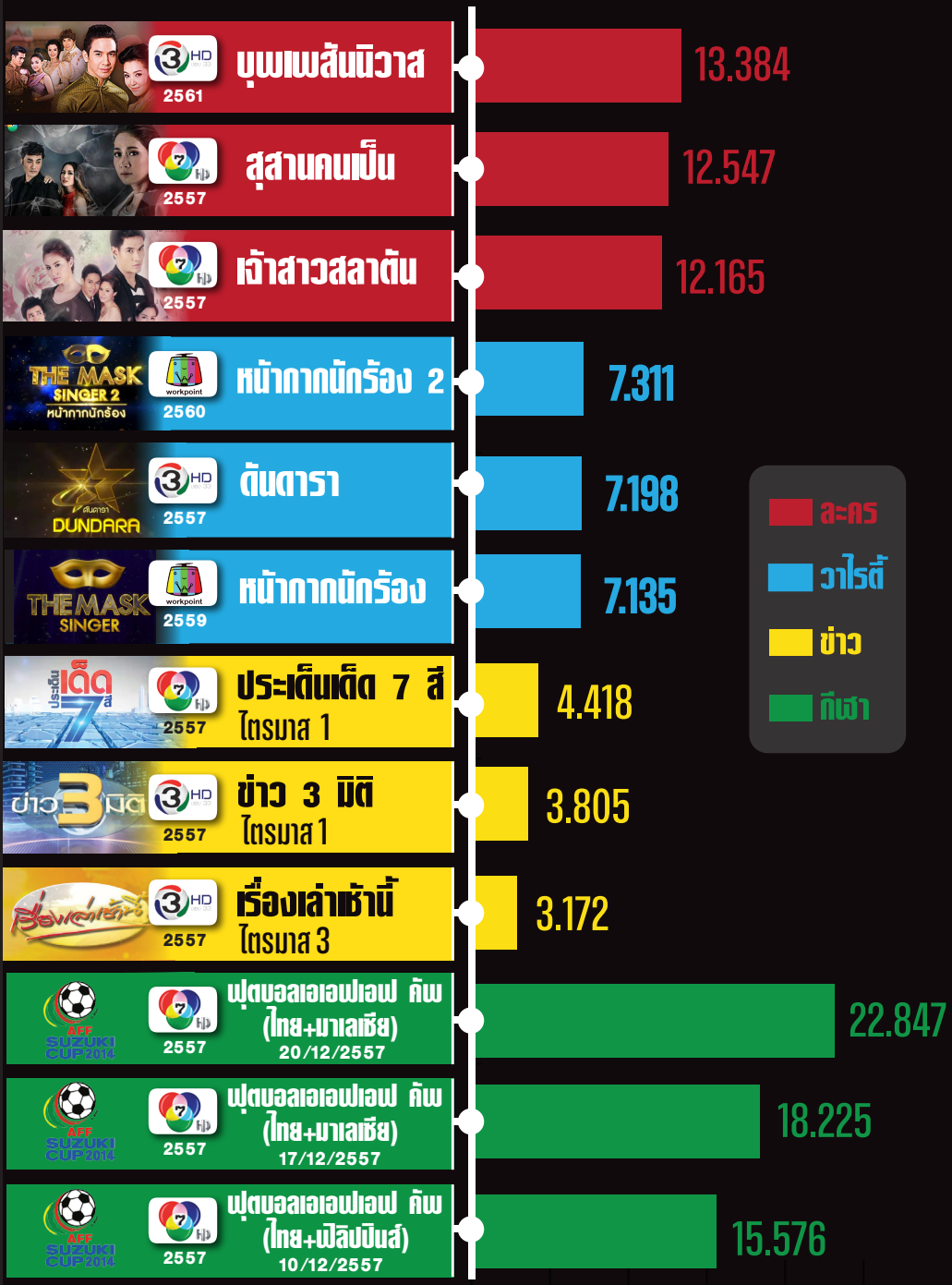
และเช่นเดียวกัน ในทุกคราวเมื่อสังคมมีภัยหรือเกิดวิกฤติ ผู้ชมก็จะเทความนิยมให้กับรายการข่าว ซึ่งในระยะหลังมีหลายช่องรายการที่หันมาลงประลองท้าแข่งด้วยเนื้อหาข่าว

แต่..สิ่งหนึ่งที่ต่างไปจากเดิมอย่างเด่นชัด คือ สังคมในปัจจุบันนี้ข่าวสารแพร่กระจายด้วยความรวดเร็ว ผู้ชมมีพฤติกรรมการรับชมที่ต่างจากเดิม เนื่องจากการรับชมย้อนหลังเข้ามามีบทบาทและเป็นทางเลือกให้กับผู้ชมรายการโทรทัศน์

ทีวีดิจิตอลช่องต่างๆ จึงต้องพยายามอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ผู้ชมเลือกรับชมเนื้อหารายการที่ออกอากาศตามผังเวลาเพื่อกระตุ้นเรตติ้ง คุณภาพรายการจึงต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อชิงพื้นที่เป็นหนึ่งในใจของผู้ชม

ความสำเร็จที่ได้มาจากการทุ่มเทและสร้างสรรค์จะยั่งยืนและคงทนกว่าความสำเร็จที่ได้มาจากการลอกเลียนแบบหรือโชคช่วย เพราะผู้ชมคือผู้ตัดสิน ดังสำนวนที่ว่า “เสียงผู้ชมคือเสียงของพระเจ้า”

เรตติ้งสูงสุด 4 ประเภทรายการ ปี 2557-2562



บรรณานุกรม

ชนินทร์ โปสาภิวัฒน์, ผู้ก่อตั้ง บริษัท นินจา เอนเทอร์เทนเมนท์โปรเจค จำกัด. (2563). สัมภาษณ์. 29 มิถุนายน.

ทีมข่าวหน้า 1. (2557). อาร์เอส รับทรัพย์ ค่าถ่ายสด 427 ล้าน จากกสทช. ไทยรัฐออนไลน์. สืบค้นจาก https://www.thairath.co.th/content/429221

บริษัท อาร์เอส จำกัด มหาชน. (2557). “อาร์เอส” ลั่น ทำดีที่สุดแล้ว. สืบค้นจาก https://rs-th.listedcompany.com/news.html/id/415016/group/newsroom_press_th

พสุ ศรีหิรัญ, และ ณัฐชญา ทวีวิทย์ชาครียะ. (2561). วิเคราะห์ FIFA World Cup 2018 ผ่านเรตติ้ง. สืบค้นจาก https://broadcast.nbtc.go.th/bcj/2561/doc/2561_08_2.pdf

พีรดา พรนิมิตเลิศเจริญ. (2558). ลับ ดราม่า ดิจิทัลทีวี. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

วัชระ แววุฒินันท์, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด. (2563). สัมภาษณ์. 9 พฤษภาคม.

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.. (2562). 5 ปี บนเส้นทางทีวีดิจิตอล บทเรียน และการเปลี่ยนแปลง, 5 –Year Digital TV Transition : Lessons Learned and Changes.

สุบัณฑิต สุวรรณนพ, รองหัวหน้าคณะผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). (2563). สัมภาษณ์. 30 มิถุนายน.

สุภาพร โพธิ์แก้ว และคณะ. (2558). จดหมายเหตุ 60 ปีโทรทัศน์ไทย วิวัฒนาการกิจการโทรทัศน์ไทย.

Positioning Magazine. (2561). คุ้มมั้ย! เรตติ้งฟุตบอลโลก 2018 จ่ายไป 1,400 ล้าน. สืบค้นจาก https://positioningmag.com/1178986

TV Digital Watch. (2562). “เงินหมดเมื่อไร ก็แวะมา” กสทช.ช่วยแพลนบี หนุนลิขสิทธิ์โอลิมปิก 2020. สืบค้นจาก https://www.tvdigitalwatch.com/news-nbct-22-12-2562/

"หนังสือฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการด้านเนื้อหารายการของทีวีดิจิตอลในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนผู้สนใจนำไปใช้ได้ตามสมควร โดยข้อมูล ความเห็น หรือข้อความใดๆ ที่ปรากฏในหนังสือนี้ไม่มีผลผูกพันต่อสำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด และสำนักงาน กสทช. จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จากการนำข้อมูล ความเห็น หรือข้อความในหนังสือนี้ไปใช้ หรือกระทำการใดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ความเห็น หรือข้อความที่ปรากฏในหนังสือนี้"

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กทม. 10400
โทรศัพท์ 0 2271 7632
www.nbtc.go.th