



ช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยาวนานต่อเนื่องมา 2 ปี กระบวนการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ทุกประเภท เพราะเมื่อไม่สามารถออกกองเพื่อถ่ายทำรายการใหม่ๆ ได้ รายการที่เคยออกอากาศไปแล้วจึงกลายเป็นขุมทรัพย์สำคัญของช่องโทรทัศน์ดิจิทัลที่ถูกหยิบมาใช้ในการแก้ปัญหาการจัดผังรายการ โดยมี “ละคร” เป็นกลุ่มรายการที่ทรงพลัง ซึ่งสามารถสร้างความนิยม และเรียกเรตติ้งจากกลุ่มผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ละครไทยเป็นรายการรีรันที่มีประสิทธิภาพสูงนั้น สืบเนื่องมาจากการที่ละครมักเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวมาจากชีวิตจริง สะท้อนวัฒนธรรม ประเพณี การใช้ชีวิตประจำวัน และการเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยมีการแต่งเติมสีสันความบันเทิง ความรัก อารมณ์ความโลภ โกรธ หลง ผ่านภาพและเสียงเพื่อถ่ายทอดให้กับผู้ชมได้รับชม ก่อให้เกิดอารมณ์ร่วมและความรู้สึกอยากติดตามได้เป็นอย่างดี ทำให้ละครเป็นคอนเทนต์ที่มีผู้ติดตามรับชมเป็นจำนวนมากเป็นทุนเดิม และเมื่อช่องโทรทัศน์ต้องนำเอาละครที่เคยออกอากาศมาแล้วมารีรัน ช่องโทรทัศน์เองก็สามารถเลือกหยิบละครที่เคยเป็นที่นิยมในอดีตมาออกอากาศได้ ซึ่งก็นับว่าเป็นการการันตีความสำเร็จในแง่ความนิยมได้อยู่แล้วในระดับหนึ่ง

คลังละคร = คลังสมบัติ

หัวใจสำคัญของการนำละครเก่ามาลงผังรายการอีกครั้ง คือ “คลังละคร” โดยช่องที่มีความได้เปรียบคือช่องที่มีการสร้างละครไว้เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นที่รู้กันว่า ช่องที่ได้เปรียบในการนำละครมารีรันเนื่องจากมีคลังละครมากที่สุดในขณะนี้ ได้แก่ ช่อง 3HD และช่อง 7HD ในฐานะช่องดั้งเดิม ผลิตละครมายาวนาน ตั้งแต่ยุคแอนะล็อกทีวี ซึ่งการมีคลังละครมากนี้ก็เปรียบเสมือนว่าทั้งสองช่องมีอาวุธไว้มากกว่า ทำให้ได้เปรียบคู่แข่งมากขึ้น

อย่างไรก็ดี การเลือกละครจากคลังที่มีละครเป็นจำนวนมากมาเพื่อรีรันนั้น นอกจากจะต้องพิจารณาเรื่องความนิยมของละครเรื่องนั้นๆ ขณะออกอากาศครั้งแรกแล้ว อีกปัจจัยสำคัญยังเกี่ยวข้องกับการมีดารานักแสดงที่ได้รับความนิยมสูง และมีฐานแฟนคลับมากร่วมแสดงด้วย ซึ่งนอกจากจะทำให้ละครมีกลุ่มผู้ชมติดตามมากแล้วยังมีผลต่อเนื่องถึงโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าที่ดารานักแสดงเหล่านั้นเป็นพรีเซ็นเตอร์ด้วย นอกจากนี้ ยังพบว่าช่องส่วนใหญ่จะเลี่ยงการนำละครที่นักแสดงมีกระแสข่าวในทางลบในขณะนั้นมารีรัน ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงกระแสแอ็นต์ หรือความไม่พอใจของผู้ชมที่อาจมีต่อละครเรื่องนั้นๆ นั่นเอง

ถึงแม้ว่าละครรีรันจะเป็นเหมือนรายการแก้ขัดในช่วงเวลาที่ไม่สามารถฉายละครใหม่นั้นเป็นไปได้อย่างยากลำบาก อย่างไรก็ตาม ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การจัดละครรีรันลงผังรายการนั้น คือ กลยุทธ์หลักในการช่วยลดต้นทุนของสถานีโทรทัศน์อย่างชัดเจน เพราะสามารถประหยัดต้นทุนการผลิตละครเรื่องใหม่ลงได้ในหลักหลายสิบล้านบาทต่อเรื่อง และสามารถจัดลงผังรายการเพื่อออกอากาศได้ราว 2 เดือน โดยไม่ต้องมีต้นทุนเพิ่มในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างรายได้จากการโฆษณาสินค้าได้ แม้ว่าจะต้องมีการจัดทำอัตราส่วนลดค่าโฆษณาบ้างก็ตาม

ผังละครรีรัน

ผังรายการปกติของละครรีรัน ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงเช้าและบ่าย ในวันจันทร์-ศุกร์ เช่น กลุ่มช่องดั้งเดิมอย่างช่อง 3HD และ ช่อง 7HD ผังรายการหลักของละครรีรัน มี 2 ช่วงใหญ่ๆ ได้แก่ ช่วงเช้านอกเที่ยง โดยเป็นชุดละครเก่าที่ช่อง 3HD นำมาออกอากาศในช่วงเวลาที่ใช้ชื่อว่า “ละครดั่งข้ามเวลา” ส่วนช่อง 7HD ก็ปรับทัพมาจัดเป็นช่วง “ละครดั่งที่คิดถึง” ซึ่งเป็นละครเก่าที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน ส่วนช่วงบ่ายเป็นการรีรันละครที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา

ผังรายการ
ละครรีรัน
ของช่อง



จันทร์-ศุกร์
(08.50-10.30 น.)

2557



จันทร์-ศุกร์
(14.20-16.00 น.)

2561



จันทร์-เสาร์
(18.01-19.01 น.)

2561



จันทร์-เสาร์
(09.00-10.25 น.)

2560

เรื่อง

วันและเวลาออนแอร์

ออนแอร์ครั้งแรก

ผังรายการ
ละครรีรัน
ของช่อง



จันทร์-ศุกร์
(09.30-10.20 น.)

2557



จันทร์-ศุกร์
(13.53-15.45 น.)

2562



จันทร์-ศุกร์
(18.44-19.50 น.)

2557



เสาร์-อาทิตย์
(08.00-09.00 น.)

2561

อย่างไรก็ตาม ทั้งช่อง 3HD และช่อง 7HD ได้จัดละครรีรันในผังเวลาหลักไพรม์ไทม์อย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือวิกฤตโควิด-19 ทั้งละครเย็น (ช่วง 6 โมงเย็น) ที่ช่อง 3HD นำละครรีรันมาลงผังแทนที่รายการวาไรตี้เกมโชว์ นอกจากนี้ ในบางช่วงเวลา ทั้งช่อง 3HD และช่อง 7HD จัดให้มีละครรีรันทั้งช่วง 1 ทูมและช่วงไพรม์ไทม์หลัง 2 ทูมด้วย เช่น ในเดือนตุลาคม 2564 พบว่า ช่อง 7HD มีละครรีรันในทุกช่วงของผังรายการหลัก ได้แก่ เรื่องโซ่เวรี จากศัตรูสู่หัวใจ และล่ารักสุดขอบฟ้า ส่วนช่อง 3HD มีการผสมกันระหว่างละครรีรันลงผังรายการวันศุกร์-อาทิตย์ เรื่อง “ทุ่งเสนหา” และละครใหม่ “ดวงตาที่ 3” และ “พฤษภา ธันวา รักแท้แค่เกิดก่อน”

ในขณะที่ช่องดิจิทัลใหม่ เช่น ช่อง One ไม่ได้มีคลังละครมากเท่ากับสองช่องดั้งเดิม เช่น ช่อง 3HD และช่อง 7HD ทำให้มีข้อจำกัดในการเลือกละครมารีรันในช่วงเช้าและบ่าย โดยเมื่อพิจารณาตามผังรายการของช่อง One ในเดือนตุลาคม 2564 พบว่า ละครเช้าในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ มีการรีรันละครเรื่อง “เงาใจ” ที่เคยออกอากาศในปี 2558 ในขณะที่ละครบ่ายเป็นการรีรันเรื่อง “จ้าวพายุ” ซึ่งเคยออกอากาศทางช่อง ททบ.5 ผลิตโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ และบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ออกอากาศครั้งแรกเมื่อปี 2556 นอกจากนี้ ยังมีการจัดละครรีรันในช่วง 1 ทูม เรื่อง “เสียงเอือนสะเทือนดาว” และช่วงไพรม์ไทม์หลัง 2 ทูม เรื่อง “พรหมไม่ได้ลิขิต” ในระหว่างที่รอการผลิตละครใหม่ด้วย

เรื่อง

วันและเวลาออนแอร์ ออนแอร์ครั้งแรก

ผังรายการ ละครรีรัน ของช่อง



เสาร์-อาทิตย์
(06.00-08.00 น.)

2563



จันทร์-ศุกร์
(08.00-10.20 น.)

2558



เสาร์-อาทิตย์
(12.35-15.00 น.)

2563



จันทร์-ศุกร์
(14.45-16.30 น.)

2556
(ทางช่อง nnu. 5)



จันทร์-อังคาร
(20.20-22.20 น.)

2561

กรณีช่อง 8 พบว่าผังรายการเดือนตุลาคม 2564 มีการจัดละครรีรันลงในช่วงไพรม์ไทม์วันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 19.00-20.00 น. และช่วงเวลา 20.17-20.45 น. เรื่อง “เพลิงภริยา”

สำหรับผังละครรีรันของช่องอื่นๆ ทั้งช่อง GMM25 และช่อง PPTV พบว่า ต่างก็จัดละครรีรันต่อเนื่องในช่วงระหว่างวันเช่นกัน เช่น ช่อง GMM25 มีละครรีรันต่อเนื่องทุกวัน ทั้งละครเช้า บ่าย และช่วงไพรม์ไทม์ ส่วนช่อง พีพีทีวี จัดละครรีรันลงผังรายการในช่วงเช้า 09.30-10.00 น. วันจันทร์-ศุกร์

เรื่อง

วันและเวลาออนแอร์

ออนแอร์ครั้งแรก

ผังรายการ ละครรีรัน ของช่อง



จันทร์-ศุกร์
(10.45-12.30 น.)

2560



จันทร์-ศุกร์
(16.30-18.00 น.)

2559
(ทางช่อง One)



เสาร์
(14.00-16.30 น.)

2564



อาทิตย์
(14.00-16.30 น.)

2564



พุธ-พฤหัสบดี
(20.15-21.30 น.)

2564



ศุกร์-อาทิตย์
(20.15-21.30 น.)

2564



จันทร์-ศุกร์
(09.30-10.00 น.)

2564

10 อันดับละครรีรัน ตอนที่มียอดรับสูงสุดในช่วงโควิด-19 (ม.ค. 63-ก.ย. 64)

วันที่	เรื่อง	เรตติ้งเฉลี่ย
 24 พ.ค. 63 20:31-22:34 น.	 มรสุโลกันตร์	7.997
 8 ม.ค. 63 20:29-22:47 น.	 บุพผสันนิवास ไต่เรือเตอร์ คัท	7.526
 25 พ.ค. 63 20:30-22:38 น.	 ผู้บ่าวอินดี้ ยาหยีอินเตอร์	6.795
 5 ก.ค. 63 20:31-22:33 น.	 ตะกรุดโทน	6.098
 24 ก.ย. 64 18:45-19:44 น.	 สุสานคนเป็น	5.917
 5 มิ.ย. 63 19:02-20:01 น.	 ปติวรดา	5.595
 9 ส.ค. 63 20:30-22:34 น.	 สองนรี	5.553
 6 ส.ค. 64 20:34-22:29 น.	 นายอัยกมพ์	5.537
 2 ม.ค. 63 20:30-22:35 น.	 สารวัตรใหญ่	5.482
 5 ม.ค. 64 20:14-22:20 น.	 กรงกรรม	5.305

สำหรับละครรีรันที่ประสบความสำเร็จสูงสุดจากการวัดเรตติ้งในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด ช่วงปี 2563 ต่อเนื่องถึงเดือนกันยายน 2564 พบว่า ละคร “มธุรสโลกันตร์” มีเรตติ้งสูงสุด ซึ่งเป็นหนึ่งละครยอดนิยมของช่อง 7HD ที่ออนแอร์ครั้งแรกในปี 2562 โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 7.680 และเมื่อนำมารีรันในช่วงไพรม์ไทม์หลัง 2 ทุ่ม ในปี 2563 ก็ยังได้รับความนิยมเช่นเดิม โดยมีตอนที่มิเรตติ้งสูงสุดถึง 7.997 (ตอนจบ) และมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องที่ 6.744 นอกจากนี้ยังพบว่า ช่อง 7HD ยังนำ “มธุรสโลกันตร์” มารีรันอีกครั้งในช่วงบ่ายของวันจันทร์-ศุกร์ ในเดือนพฤษภาคม 2564 ซึ่งมีเรตติ้งตอนจบที่ 3.611 ด้วย

ละครรีรันที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 2 คือ ละคร “บุพเพสันนิวาส” ซึ่งเป็นละครทางช่อง 3HD ที่สร้างประวัติศาสตร์ได้รับความนิยมสูงสุดในยุคทีวีดิจิทัลด้วยเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 13.384 และเนื่องจากความนิยมของบุพเพสันนิวาส ทำให้ช่อง 3HD นำละครเรื่องนี้มารีรันหลายครั้ง โดยในช่วงรอยต่อปลายปี 2562-2563 ที่มีการออนแอร์อีกครั้ง พบว่า ตอนจบมีเรตติ้งสูงถึง 7.526 และมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 5.784 ส่วนละครรีรันที่มีเรตติ้งเป็นอันดับ 3 คือ “ผู้บ่าวอินดี้ ยาหยีอินเตอร์” ทางช่อง 7HD ซึ่งการออกอากาศรีรันตอนจบในปี 2563 มีเรตติ้งสูงถึง 6.795 และมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่องที่ 5.769

ส่วนในช่วงปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่โควิดระบาดหนัก พบว่า มีละครรีรันหลายเรื่องลงผังรายการช่วงไพรม์ไทม์ของหลายช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งละครเรื่อง “สุสานคนเป็น” ของช่อง 7HD สามารถทำเรตติ้งได้สูงที่สุด (เรตติ้ง 5.917) โดย “สุสานคนเป็น” ออนแอร์ครั้งแรกในปี 2557 ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยทั้งเรื่อง 12.547

โดยภาพรวม การจัดวางละครรีรันของแต่ละช่องรายการต่างต้องมีกลยุทธ์ที่มาจากองค์ประกอบภายใน ทั้งเรื่องคลังละคร นักแสดง รวมทั้งองค์ประกอบภายนอก เช่น เรื่องสถานการณ์ เหตุการณ์ปัจจุบัน และคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ในอีกแง่มุมหนึ่งของการนำละครมารีรันบ่อยครั้ง มีผลในเชิงลบด้วยเช่นกันต่อสถานีโทรทัศน์ กล่าวคือ เมื่อผู้ชมพบว่าคอนเทนต์ไม่มีความหลากหลาย และมีทางเลือกรับชมคอนเทนต์ได้ในหลากหลายช่องทาง จะกลายเป็นการผลักดันให้ผู้ชมรับชมทีวีดิจิทัลลดลง ซึ่งมีผลต่อยอด eye ball และต่อเนื่องไปยังรายได้จากการโฆษณาสินค้าที่ลดลงด้วยเช่นกัน