

เปิดพฤติกรรมการรับชมที่รัฐสภา

ครั้งแรกปี 64

ผ่าน AIS PLAY และ AIS PLAYBOX



สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำบทความทางวิชาการเกี่ยวกับการรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (ทีวีรัฐสภา) เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมของประชาชนในการรับชมช่องรายการสาธารณะ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (ทีวีรัฐสภา) จัดเป็นช่องโทรทัศน์ดิจิทัลในหมวดหมู่ช่องสาธารณะประเภทที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสาร และเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีทั้งระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน ซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

เมื่อพิจารณาจากผังรายการของทีวีรัฐสภาพบว่า เนื้อหารายการส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวสารสาระ และรายการที่เกี่ยวข้องกับการเมือง รวมถึงรายการถ่ายทอดสดวาระการประชุมสภาผู้แทนราษฎรที่สำคัญ ซึ่งลักษณะเนื้อหารายการเหล่านี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักที่ระบุในใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ของสถานีนี้โดยตรง

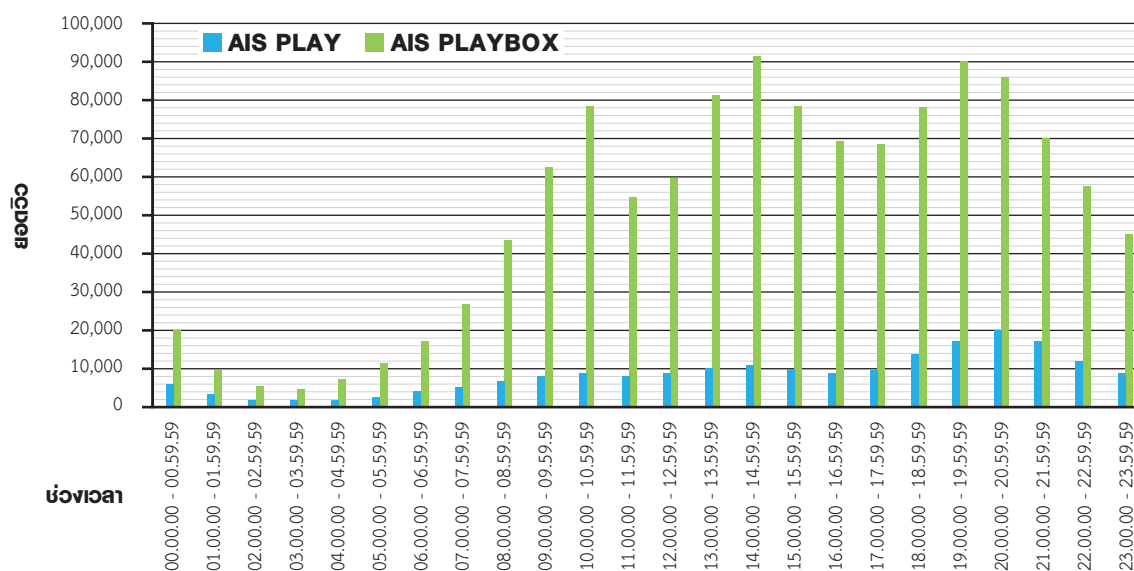


ยอดการรับชมช่องโทรทัศน์รัฐสภา ผ่านทาง AIS PLAY และ AIS PLAYBOX

เนื่องจากที่วีรรัฐสภาไม่มีการจัดทำเรตติ้งเพื่อวัดความนิยมผลงานของช่อง หนึ่งในช่องทางที่ช่วยชี้วัดและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ชมช่องที่วีรรัฐสภามาจากข้อมูลยอดรับชม หรือยอดวิว ผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY และ PLAYBOX ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ จากสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ ข้อมูลยอดรับชม (ยอดวิว)¹ ของช่องที่วีรรัฐสภาผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY เฉลี่ยในรอบ 6 เดือน (เดือนธันวาคม 2563 – เดือนพฤษภาคม 2564) พบว่า ช่วงเวลาที่มีการรับชมสูงสุดของวัน (ไพรม์ไทม์) สำหรับช่องที่วีรรัฐสภา คือ ช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ในขณะที่ยอดรับชมช่องที่วีรรัฐสภาผ่าน PLAYBOX² พบว่า ช่วงเวลาการรับชมมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็นช่วงๆ เช่น ในช่วงเวลา 10.00-11.00 น. 14.00-15.00 น. และในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ระหว่างเวลา 18.00 ถึง 21.00 น. ซึ่งมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมในการรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 ยอดรับชมรายชั่วโมงเฉลี่ย 6 เดือน ผ่าน AIS PLAY และ PLAYBOX
(เดือน ธ.ค.63 - พ.ค.64)



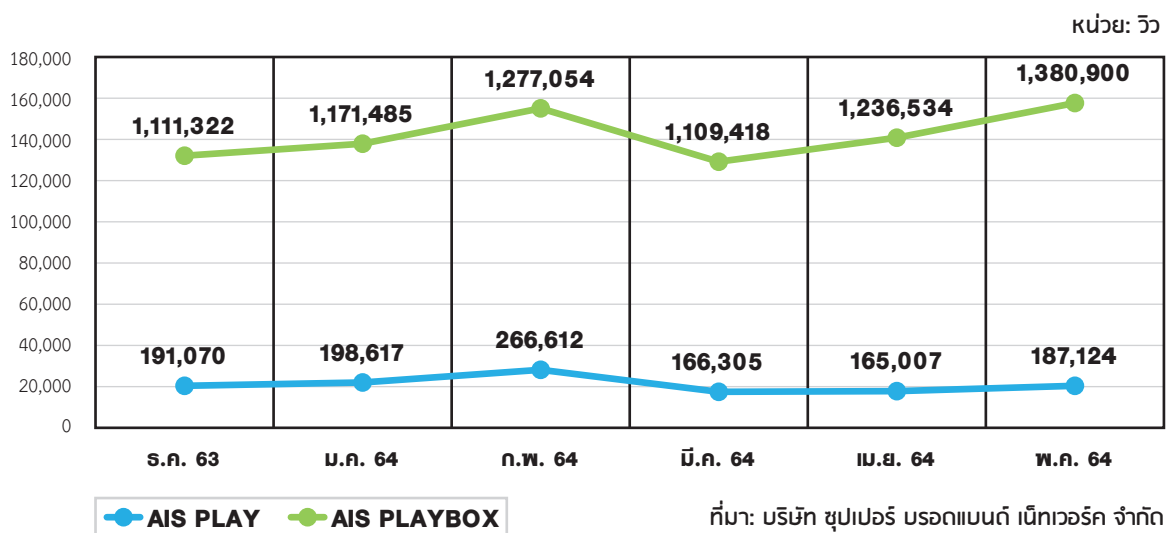
ที่มา: บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
หมายเหตุ: ได้รับข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน 2564

¹ ยอดการรับชมทุก 1 วิว วัดจากการรับชมทุก 15 วินาที

² เป็นการรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาข้อมูลยอดการรับชมรายเดือน พบว่า เดือนที่มียอดการรับชมผ่านทั้ง 2 ช่องทางที่สูงที่สุด คือ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่มีกระแสการเมืองที่ร้อนแรง เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล โดยในช่วงดังกล่าว ทวีรัฐสภามีการออกอากาศการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ตลอดจนรายการเกาะติดข่าวสารและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด จึงทำให้ยอดการรับชมในเดือนกุมภาพันธ์นี้สูงขึ้นไปด้วย รวมถึงในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ยอดการรับชมเริ่มกลับมามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากเป็นช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นั้น ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 2)

ภาพที่ 2 ยอดการรับชมรายเดือน ผ่าน AIS PLAY และ PLAYBOX
(เดือน ร.ก. 63 - พ.ค. 64)

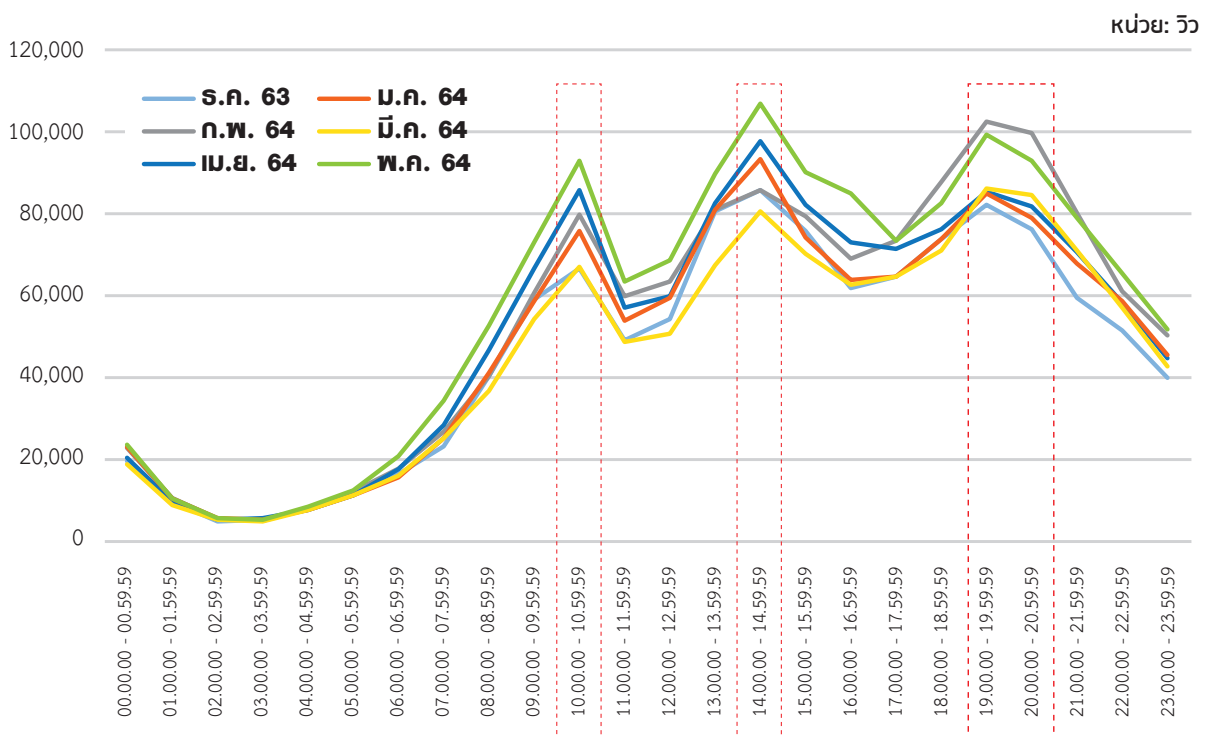
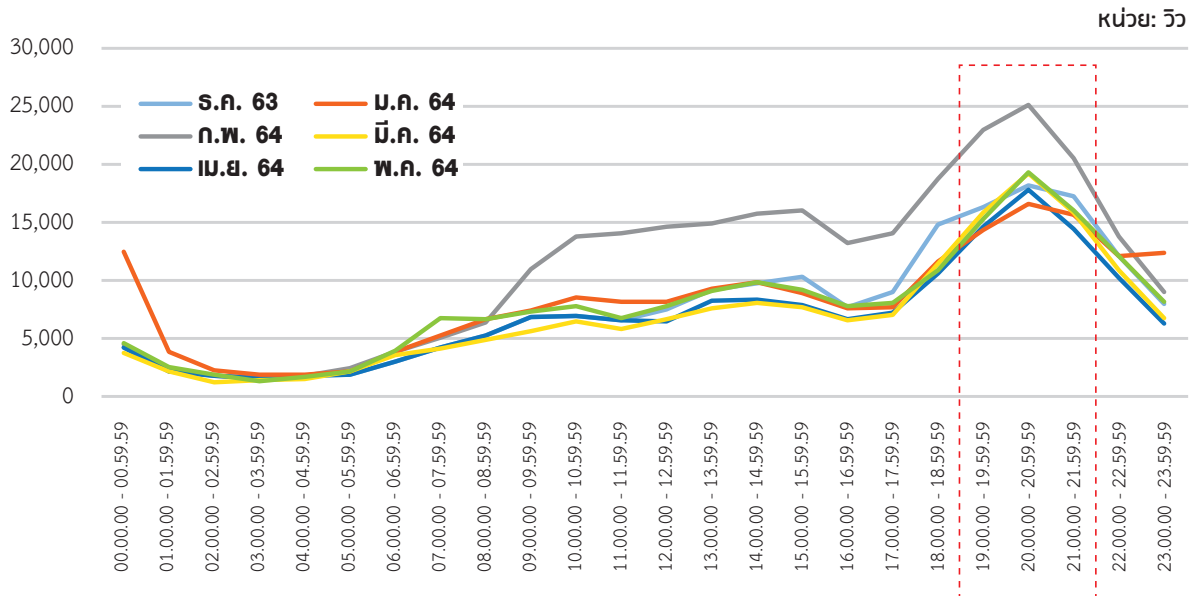


อย่างไรก็ดี จากข้อมูลยอดรับชมของช่องที่วีรัฐสภาผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY และ PLAYBOX ที่เจาะลึกระดับรายชั่วโมงในแต่ละเดือน สะท้อนให้เห็นพฤติกรรมการรับชมที่น่าสนใจ คือ การรับชมช่องที่วีรัฐสภาผ่าน PLAYBOX นอกจากจะมียอดรับชมที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (19.00 - 21.00 น.)³ เช่นเดียวกับการรับชมผ่าน AIS PLAY แล้ว ยังมีช่วงเวลาอื่นที่มียอดรับชมเพิ่มสูงมากขึ้นด้วย คือ ช่วงเวลา 10.00-11.00 น. และ 14.00-15.00 น. ที่มีการนำเสนอรายการ “เกาะติดสภา” ซึ่งเป็นรายการถ่ายทอดสดการประชุมสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) และ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) รวมถึงรายการ “สายด่วน รัฐสภา” และรายการสาระต่างๆ เช่น รายการ “The Key ไขการเมืองเรื่องใกล้ตัว” และ “วิทยอินฟู้ด” เป็นต้น (ภาพที่ 3)

³ โดยในช่วงเวลานี้ มีการออกอากาศถ่ายทอดสดรายการ “ห้องข่าวรัฐสภาแซนแนล ภาคค่ำ” รายการวิเคราะห์ข่าว “Zoom In” และรายการ “ข่าวรัฐสภาในรอบสัปดาห์”

ภาพที่ 3 ยอดการรับชมรายเดือนเจาะลึกระดับรายชั่วโมง

ผ่าน AIS PLAY และ PLAYBOX (เดือน ร.ก. 63 - พ.ค. 64)



ที่มา: บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
หมายเหตุ: ได้รับข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน 2564

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของยอดรับชม (รายเดือน) พบว่า การรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS Play ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยพบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.23 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2564 (ภาพที่ 4) ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ (โดยเฉพาะ Generation Z) เริ่มหันมาสนใจและติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมากขึ้น และต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ (Real-time) เพื่อให้สามารถนำไปพูดคุย แสดงความคิดเห็น และอภิปรายกันบนสื่อสังคมออนไลน์ต่อไป ดังจะเห็นได้ว่า มีกลุ่มแฮชแท็ก (Hashtag: #) ที่เกี่ยวข้องกับการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาลได้รับความนิยมมากที่สุดในกลุ่มผู้ใช้ทวิตเตอร์ประเทศไทย และขึ้นเป็นเทรนด์อันดับหนึ่งถึงสามวันติดต่อกันในช่วงเดือนนี้⁴ อย่างไรก็ตาม ไม่ได้มีเพียงแต่กลุ่มแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาลเท่านั้น ที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้ใช้ทวิตเตอร์ในประเทศไทย แต่ยังมีแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองเกิดขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ระหว่างเดือนธันวาคม 2563 - พฤษภาคม 2564 มีจำนวนวันที่กลุ่มแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 รวมทั้งสิ้นถึง 46 วัน แยกแยะได้เป็นจำนวนแฮชแท็กทั้งสิ้น 46 แฮชแท็ก โดยบางแฮชแท็กสามารถครองความนิยมอันดับ 1 อยู่ได้หลายชั่วโมง และบางแฮชแท็กสามารถอยู่ในอันดับหนึ่งได้แบบข้ามวันข้ามคืนอีกด้วย (ภาพที่ 5)

ภาพที่ 4 เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของยอดรับชม (เดือน ร.ก. 63 - พ.ค. 64)

หน่วย: ร้อยละ

	ร.ก. 63 - ม.ค. 64	ม.ค. - ก.พ. 64	ก.พ. - มี.ค. 64	มี.ค. - เม.ย. 64	เม.ย. - พ.ค. 64
	 3.95	 34.23	 -37.62	 -0.78	 13.40
	 5.41	 9.01	 -13.13	 11.46	 11.68

ที่มา: บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
หมายเหตุ: ใต้ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมิถุนายน 2564

⁴ โดยกลุ่มแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ติดอันดับความนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทยในช่วงเวลาดังต่อไปนี้ 16 ก.พ. 2564 ในช่วงเวลา 11.00-12.00 น. และ 15.00-19.00 น. 17 ก.พ. 2564 ในช่วงเวลา 11.00-19.00 น. และ 19 ก.พ. 2564 ในช่วงเวลา 11.00-19.00 น.

ภาพที่ 5 จำนวนกลุ่มแฮกเกอร์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง (เดือน ร.ก. 63 - พ.ค. 64)

เดือน	จำนวนวัน ที่มีแฮกเกอร์ที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1	จำนวนแฮกเกอร์ ที่เกี่ยวข้องกับ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1
ธันวาคม 2563	9	8
มกราคม 2564	10	12
กุมภาพันธ์ 2564	11	11
มีนาคม 2564	7	5
เมษายน 2564	4	4
พฤษภาคม 2564	5	6
รวม	46	46

ที่มา: รวบรวมและประมวลผลจาก TopTrendThai

สรุป

สรุปโดยภาพรวม การรับชมช่องทีวีรัฐสภาผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY และผ่านกล่องรับชมโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต AIS PLAYBOX สามารถสะท้อนพฤติกรรมการติดตามข้อมูลข่าวสารของผู้ชมในยุคปัจจุบันได้ว่า ช่วงเวลาที่ผู้ชมนิยมติดตามข้อมูลข่าวสารมากที่สุดของช่องในแต่ละวัน คือ ช่วงเวลา 19.00- 22.00 น. นอกจากนี้ ยังพบว่า พฤติกรรมในการรับชมรายการข่าวสารและสาระของช่องทีวีรัฐสภาผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY และผ่าน AIS PLAYBOX ยังมีความแตกต่างกันอยู่บ้าง กล่าวคือ การรับชมผ่านแอปพลิเคชัน AIS PLAY มีลักษณะการเลือกรับชมเฉพาะรายการที่ผู้ชมสนใจเป็นช่วงเวลาเฉพาะและไม่มีการเปลี่ยนช่องรายการสลับไปสลับมา ซึ่งการรับชมส่วนใหญ่มักเป็นแบบ On-the-Go ที่ผู้ชมจะรับชมในระหว่างการเดินทางหรือเมื่ออยู่นอกบ้านผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ส่วนการรับชมผ่าน AIS PLAYBOX นั้น ผู้ชมส่วนใหญ่รับชมผ่านทางโทรทัศน์ และมักเปลี่ยนช่องรายการสลับไปสลับมาตลอดเวลา ดังนั้น ยอดการรับชมผ่านทาง AIS PLAYBOX ของช่องทีวีรัฐสภาจึงสูงกว่ายอดการรับชมผ่านทางแอปพลิเคชัน AIS PLAY

**ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนวิชาการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.
Ins 02 271 7600 ต่อ 5004**