

สมรภูมิข่าวเที่ยง ของโทรทัศน์ดิจิทัล



การรับชมข่าวสารทางช่องทางโทรทัศน์ดิจิทัล เป็นสื่อหลักที่ได้รับความนิยมสูง ถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือท่ามกลางการแข่งขันที่สูงทั้งในแวดวงโทรทัศน์ดิจิทัลด้วยกันเอง หรือแม้เปรียบเทียบกับช่องทางการรับชมคอนเนนต์อื่นๆ โดยจะปรากฏรายการข่าวอยู่ในผังรายการหลักของทุกช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล หากแต่ได้รับการจัดสรรสัดส่วนเวลารายการข่าวที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับกลยุทธ์ของแต่ละช่องรายการ

ข้อมูลเดตติ้งที่จัดทำโดย AGB Nielsen Media Research แสดงให้ทราบว่า ในรอบ 10 เดือนแรกของปี 2564 นี้ ช่วงเวลาข่าวภาคเที่ยงของวัน โดยเฉพาะในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ รายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบันได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปสูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการซึ่งเวลานี้เป็นการแผลงข่าวสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ ศบค. ช่วงเวลาเที่ยงจึงกลายเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ประชาชนจะได้รับข้อมูลที่เป็นทางการและทราบถึงแนวทางป้องกันเพื่อรับมือสถานการณ์โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ นอกจากนี้รายการข่าวภาคเที่ยงส่วนหนึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาการสรุปข่าวสำคัญในรอบวันที่ผ่านมา รวมถึงรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบครึ่งชั่วโมงวัน

เรตติ้งเฉลี่ยช่วงเวลา

11.30-13.00 น.

ของทุกช่องโทรทัศน์ดิจิทัล
ในรอบ 10 เดือน
ของปี 2564



1.341



1.185



1.098



0.493



0.443



0.397



0.387



0.230



0.191



0.139



0.135



0.120



0.094



0.077



0.057



0.026



0.024



0.014

จากข้อมูลเรตติ้งในช่วงเวลา 11.30-13.00 น. ข้างต้นพบว่า กลุ่มช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ช่อง 7HD ช่อง 3HD และช่อง Mono29 ตามลำดับ ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลาดังกล่าวเกินกว่า 1 โดยเป็นช่วงเวลาที่ช่องเหล่านี้นำเสนอรายการข่าวภาคเที่ยง มีเพียงบางช่องรายการ เช่น ช่อง Mono29 ที่ไม่ได้จัดรายการข่าวเที่ยง ลงผังรายการในช่วงเวลาดังกล่าว แต่เป็นช่วงเวลาออกอากาศของภาพพยนตร์ต่างประเทศ

ทำนองเดียวกัน กลุ่มช่องโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับความนิยมรองลงมา ในช่วงเวลาเดียวกันกับข้างต้นคือ ช่วง 11.30-13.00 น. ก็ยังเป็นช่องที่มีการออกอากาศรายการข่าวภาคเที่ยง ซึ่งได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ช่อง One และช่อง Amarin TV HD

อย่างไรก็ดี ระดับความนิยมของช่องรายการทั้งสองกลุ่ม แม้เป็นช่องที่ออกอากาศรายการข่าวภาคเที่ยงด้วยกัน แต่มีช่วงของระดับความนิยมที่ค่อนข้างกว้าง นั่นคือ ช่อง 3HD เป็นช่องที่รายการข่าวได้รับความนิยมสูงสุด ซึ่งมีเรตติ้งเฉลี่ยของช่อง 1.341 ตามมาด้วยช่อง 7HD ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.185 ในขณะที่ ช่องไทยรัฐทีวีมีเรตติ้งเฉลี่ย 0.493 ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี 0.443 ช่อง One 0.397 และช่อง Amarin TV HD 0.387



พังรายการข่าวภาคเที่ยงของช่องโทรทัศน์ดิจิทัล (วันจันทร์-ศุกร์ เดือนพฤษภาคม 2564)

หมายเหตุ: เอพาร์คองรายการที่มีพังรายการข่าวภาคเที่ยง

ช่อง	รายการ	เวลา				
		10.00	11.00	12.00	13.00	14.00
 HD1	ข่าวเที่ยง ทกบ.5 (11.30-12.45 น.)					
 NBT	NBT News (12.00-12.30 น.)					
 Thai PBS	ThaiPBS/ จับตาสถานการณ์ (10.30-13.00 น.)					
 TNN 16	ข่าวเที่ยง (11.30-13.00 น.)					
 N	ทันข่าวเที่ยง 12.00-13.40 น.					
 workpoint	ตัวบุญข่าวเที่ยง (10.50-12.15 น.)					
 true 24	ข่าวเที่ยง (11.30-12.30 น.)					
 G-MM 25	ข่าวเที่ยง 25 (12.30-14.00 น.)					
 8	คุยกับข่าวเที่ยง (10.55-11.55 น.)					
 MCOT HD 30	ข่าวเที่ยงสำนักข่าวไทย (12.30-13.30 น.)					
 one 31	ข่าวเที่ยงช่องวัน (10.45-12.15 น.)					
 ไทยรัฐ TV 32	ข่าวเที่ยงไทยรัฐ (11.00-13.30 น.)					
 3 HD	เที่ยงวันทันเหตุการณ์ (11.20-12.35 น.) โปรดกระถ� (12.35-13.20 น.)					
 AMARIN 34 HD	ข่าวเที่ยงอมรินทร์ (11.00-13.30 น.)					
 7 HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง (11.20-12.45 น.)					
 PPTV HD 36	เที่ยงกับข่าว (11.00-12.45 น.)					

ข้อมูลจากการผังรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล เดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 19 ช่อง ในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ พบร้า มี 2 ช่อง ที่ไม่ได้จัดผังรายการข่าวภาคเที่ยง ซึ่งได้แก่ ช่อง Mono29 และช่อง JKN18 โดยช่อง Mono29 จัดผังรายการเป็น รายการภาพยนตร์ต่างประเทศ และมีรายการ “World Voyage โลกเดินเรือ” ซึ่งเป็นรายการสารคดีข่าวต่างประเทศในช่วงเวลา 13.00-13.20น. ในขณะที่ช่อง JKN18 เป็นช่วงเวลาออกอากาศซีรีส์อินเดีย และรายการ “Half Time Report เจาะสนามหุ้น” ในช่วงเวลา 13.00-13.35 น.

ส่วนช่องโทรทัศน์รัฐสวัสดิ์ไม่ได้มีการวัดเรตติ้งนั้น ในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นรายการถ่ายทอดสดจากรัฐสวัสดิ์

พังรายการข่าวภาคเที่ยงของช่องโทรทัศน์ดิจิทัล (วันเสาร์-อาทิตย์ เดือนพฤษภาคม 2564)

หมายเหตุ: เวลาของรายการที่มีพังรายการข่าวภาคเที่ยง

ช่อง	รายการ	เวลา					
		10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	
 HD1	สนามเป้าเที่ยงวัน (เสาร์) (12.20-12.45 น.)						
 NBT	NBT News (12.00-13.00 น.)						
 Thai PBS	ข่าวเที่ยง (12.00-13.00 น.)						
 โทรทัศน์รัฐสภา	สรุปข่าวรัฐสภารอบสัปดาห์ (12.00-13.00 น.)						
 TNN 16	TNN NEWS ข่าวเที่ยง (11.30-13.00 น.)						
 N	เนชันกันข่าวเที่ยง (11.00-12.50 น.)						
 true 24	ข่าวเที่ยง (11.30-12.30 น.)						
 8	คุยกันข่าวเที่ยง (11.05-13.10 น.)						
 MCOT HD 30	คุ้มข่าวเสาร์-อาทิตย์ (11.00-13.00 น.)						
 3 HD	เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (10.30-12.15 น.)						
 AMARIN 34 HD	ข่าวเที่ยงอมรินทร์ (11.00-12.00 น.)						
 36	เที่ยงกันข่าว (11.00-11.45 น.)						

ส่วนผังรายการข่าวภาคเที่ยงของวันเสาร์-อาทิตย์นี้ พบร่วมี 7 ช่อง จาก 19 ช่อง ที่ไม่ได้จัดรายการข่าวภาคเที่ยงในช่วงเวลาดังกล่าวและเน้นวางผังรายการส่วนใหญ่เป็นรายการบันเทิง โดยช่องในกลุ่มนี้ ได้แก่ ช่อง JKN18 ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ช่อง GMM25 ช่อง Mono29 ช่อง One ช่องไทยรัฐทีวี และช่อง 7HD

เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลเรตติ้งเฉลี่ยในช่วงเวลา 11.30-13.00 น. ของ 10 เดือนแรก จากช่องที่มีรายการข่าวภาคเที่ยงทั้งหมด ทั้งในช่วงวันทำการและวันเสาร์-อาทิตย์ พบร่วม ช่อง 3HD มีค่าเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุด โดยมีเรตติ้งเฉลี่ย 1.341 ซึ่งรายการข่าวภาคเที่ยงของช่อง 3HD มีทั้งหมดสามรายการ ได้แก่ “เที่ยงวันทันเหตุการณ์” และ “โหนกระแส” สองรายการที่ออกอากาศในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ และรายการ “เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์” ที่ออกอากาศในวันเสาร์และอาทิตย์ ส่วนช่อง 7HD มีเรตติ้งเฉลี่ย 1.185 โดยมีรายการ “ห้องข่าวภาคเที่ยง” ในวันจันทร์-ศุกร์ เพียง 1 รายการ ซึ่งทั้ง 4 รายการดังกล่าว เป็นรายการข่าวภาคเที่ยงที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มช่องโทรทัศน์ดิจิทัล

“โหนกระแสง” ช่อง 3HD

รายการข่าวที่มีความนิยมสูงสุดช่วงวันจันทร์-ศุกร์

ข้อมูลเรตติ้งของรายการข่าวภาคเที่ยง (วันจันทร์-ศุกร์) ของเดือนตุลาคม 2564 พบว่า รายการ “โหนกระแสง” จากช่อง 3HD มีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดด้วยเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 1.313 อันดับ 2 คือ รายการ “ห้องข่าวภาคเที่ยง” จากช่อง 7HD ด้วยเรตติ้งเฉลี่ย 1.211 และรายการ “เที่ยงวันเหตุการณ์” ช่อง 3 เรตติ้งเฉลี่ย 1.077 ตามลำดับ

**เรตติ้งเฉลี่ย รายการ “โหนกระแสง” “ห้องข่าวภาคเที่ยง” และ “เที่ยงวันเหตุการณ์”
เดือนตุลาคม 2564**



เรตติ้งเฉลี่ยทั่วประเทศ	1.313	1.211	1.077
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	3.515	1.702	2.924
ภาคเหนือ	0.590	0.607	0.453
ภาคใต้	1.174	2.194	1.037
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.750	0.898	0.645
ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก	1.348	1.173	1.009
เพชรบุรี	1.111	1.003	0.910
เชียงใหม่	1.505	1.409	1.235
อายุ (4- 5 ปี)	1.151	0.492	1.183
(6- 9 ปี)	0.717	0.829	0.608
(10-14 ปี)	0.450	0.511	0.310
(15-19 ปี)	0.709	0.469	0.466
(20-24 ปี)	0.402	0.379	0.397
(25-29 ปี)	0.902	0.589	0.736
(30-34 ปี)	0.904	1.007	0.672
(35-39 ปี)	1.084	1.074	0.882
(40-44 ปี)	1.047	1.228	0.765
(45-49 ปี)	1.280	1.014	1.022
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	2.169	2.013	1.840

เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 3 รายการในช่วงข่าวภาคเที่ยงนั้น เห็นได้ชัดเจนว่า มีความแตกต่างของกลุ่มผู้ชมที่รับชมรายการข่าว โดยผู้ชมช่อง 3HD ส่วนใหญ่ยังในกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากกว่าอยู่ในเขตต่างจังหวัด ส่วนผู้ชมช่อง 7HD อายุในพื้นที่ภาคใต้มากกว่าพื้นที่อื่นๆ และช่วงอายุผู้ชมส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป



หากเจาะลึกรายละเอียดตอนที่เรตติ้งสูงสุดของรายการ “โหนกระแส” พบร้า ตอนที่เรตติ้งสูงสุดของเดือนตุลาคม 2564 คือ วันที่ 18 ตุลาคม 2564 ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ประเด็น เกี่ยวกับ “บาสเมดคู่” โดยสามารถทำเรตติ้งได้สูงถึง 1.785 และมีฐานผู้ชมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงถึง 4.232

รายการ “โหนกระแส” มี “หนุ่ม-กรรชัย กำเนิดพลอย” ที่เติบโตในเส้นทางบันเทิงจากนักแสดง เป็นผู้ดำเนินรายการ รายการนี้เริ่มออกอากาศทางในช่อง 3HD ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 มีรูปแบบเป็นรายการข่าวแนว Hard Talk สัมภาษณ์ผู้คนในกระแสข่าว ใช้กลยุทธ์การเลือกแหล่งข่าวจากข่าวที่กำลังเป็นกระแส และได้รับความสนใจจากผู้ชม และมีการเลือกแนวข่าวที่มีลักษณะเข้าถึงได้ง่าย ถูกใจประชาชนทั่วไปมากกว่าข่าวการเมือง หรือข่าวประเด็นหนัก (Hard News) ประกอบกับด้วยลักษณะบุคลิกส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการที่ถูกใจ ตรงประเด็น ทำให้กลายเป็นรายการยอดนิยมติดตลาดได้อย่างรวดเร็ว

“เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” เรตติ้งสูงสุดของข่าวภาคเที่ยง



สำหรับรายการข่าวในวันเสาร์-อาทิตย์นั้น รายการ “เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” จากช่อง 3HD เป็นรายการข่าวที่มีเรตติ้งสูงสุดในช่วงเวลา呢 โดยมีเรตติ้งเฉลี่ยทั่วประเทศ 1.702 ซึ่งวันที่เรตติ้งสูงสุดคือวันอาทิตย์ที่ 3 ตุลาคม 2564 โดยทำเรตติ้งได้ 2.075 ซึ่งรายการนี้มีฐานผู้ชมในกลุ่มคนกรุงเทพฯ และปริมณฑล มากกว่าในเขตต่างจังหวัดทุกพื้นที่ และมีฐานอายุผู้ชมหลักเป็นกลุ่มวัยทำงานที่มีอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป

เรตติ้งเดลี่รายการ “เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” ช่อง 3HD เดือนตุลาคม 2564



เรตติ้งเฉลี่ยทั่วประเทศ	1.702	อายุ (4- 5 ปี)	1.059
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	4.634	(6- 9 ปี)	0.773
ภาคเหนือ	0.765	(10-14 ปี)	0.612
ภาคใต้	1.486	(15-19 ปี)	0.590
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.051	(20-24 ปี)	0.443
ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก	1.603	(25-29 ปี)	0.962
เพชรบูรณ์	1.470	(30-34 ปี)	1.397
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป		(35-39 ปี)	1.419
		(40-44 ปี)	1.630
		(45-49 ปี)	1.604
		มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	2.887

ที่มา: AGB Nielsen Media Research

รายการ “เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” มีพิธีกรข่าวรุ่นใหญ่ “สรยุทธ สุทัศนจินดา” เจ้าของฉายา “กรรมกรข่าว” เป็นแม่เหล็กคนสำคัญ ด้วยสไตล์การเลือกข่าวมานำเสนอในหลากหลายแนว เช่น พลเมืองไทย ความคิดเห็น ทำให้ “เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์” กลายเป็นหนึ่งในรายการที่ผู้ชมติดตามสูงได้ไม่ยากเช่นกัน

โดยเมื่อพิจารณาภาพรวมสถานการณ์ของการแข่งขันซึ่งผู้ชมข่าวภาคเที่ยงทางช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ที่สังกัดช่อง 3 ที่ส่วนใหญ่มาจากช่อง 3HD รายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงนั้น นอกจากจะต้องมีการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจแล้ว ยังต้องอาศัยองค์ประกอบจากข้อมูลเชิงของพิธีกรรายการข่าวด้วย ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนว่า บุคลิกและความสามารถเฉพาะตัวของผู้อ่านข่าวมีส่วนอย่างมากในการสร้างรายการให้มีสีสัน และมีความน่าเชื่อถือ จนดึงดูดผู้ชมให้เข้ามารับชมรายการได้เป็นจำนวนมากในที่สุด