

สรุปแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ด้านเนื้อหารายการของ ช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล

ปี 2558 – 2564



จากข้อมูลผังรายการของผู้ประกอบการช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ปี 2558-2564¹ พบว่าผู้ประกอบการฯ มีการปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์ด้านเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแข่งขันและข้อจำกัดด้านธุรกิจเป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

¹ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ไม่มีข้อมูลผังรายการของช่องรายการที่ยุติการออกอากาศในปี 2562 ซึ่งได้แก่ ช่องสปริงนิวส์ ช่อง Bright TV ช่อง NOW 26/ Spring26 ช่อง VOICE TV ช่อง MCOT Kids & Family ช่อง 3 Family และช่อง 3SD

ตารางแสดงสัดส่วนที่มาของรายการ ของกลุ่มช่องรายการที่มีการผลิตเนื้อหาเองมากขึ้น

	ผลิตเอง	จ้างผลิต	ซื้อเนื้อหารายการ/ รายการของผู้อื่นมาออกอากาศ	ให้เข้าช่วงเวลาออกอากาศ	ร่วมผลิต	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	27.83	3.57	0.00	3.27	61.61	63.00
	24.11	24.70	26.09	26.79	0.00	26.35
	40.18	38.39	38.74	32.99	28.08	25.00
	7.89	33.33	35.17	36.95	10.32	11.01
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	17.81	27.08	33.68	33.93	33.58	39.04
	32.07	29.71	15.58	9.72	15.97	25.64
	48.04	40.08	50.74	56.35	43.70	20.44
	2.08	3.13	0.00	0.00	0.55	13.99
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	0.00	50.89	52.98	52.98	65.42	61.11
	17.56	11.61	9.38	9.38	4.77	11.31
	63.69	23.96	17.41	17.41	15.80	16.52
	18.75	13.54	20.24	20.24	14.01	11.06
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	36.61	47.47	53.13	50.50	49.75	50.84
	24.70	15.18	8.88	9.72	16.27	14.48
	17.86	30.36	24.75	23.51	12.85	10.52
	14.58	2.98	8.93	10.02	13.99	15.43
	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564	ปี 2564
	75.35	0.00	14.29	10.37	0.00	0.00
	41.85	13.63	22.49	17.90	4.14	
	64.20	10.71	14.12	10.97	0.00	
	62.00	12.50	6.85	12.10	6.55	

ที่มา: ผังรายการหลักประจำปี 2558 - 2564 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.), สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่องรายการที่มีการผลิตเนื้อหาเองมากขึ้น

ได้แก่ ช่อง One ช่อง PPTV ช่อง GMM25 และช่องไทยรัฐทีวี ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ช่องเหล่านี้ต่างก็เป็นช่องโทรทัศน์ดิจิทัลใหม่ que เริ่มประกอบธุรกิจโทรทัศน์ในปี 2558 การที่ช่องเหล่านี้ เริ่มมีแนวโน้มการผลิตเนื้อหาเองมากขึ้น โดยมีการซื้อหรือนำรายการจากที่อื่นมาออกอากาศน้อยลง อาจเป็นผลมาจากการที่ผู้ประกอบการได้มีโอกาสเข้ามาเรียนรู้ตลาด จนมีความชำนาญมากขึ้น โดยช่อง One และช่อง PPTV มีการขยายฐานการผลิตละคร ช่อง GMM25 ผลิตรายการเอง ทั้งรายการข่าว ละคร และวาไรตี้ ส่วนช่องไทยรัฐทีวีมีการผลิตรายการข่าวมากขึ้น ซึ่งรายการที่ผลิตเองเหล่านี้เป็นรายการที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของช่อง

ตารางแสดงสัดส่วนที่มาของรายการ ของกลุ่มช่องรายการที่มีการให้เวลาออกอากาศมากขึ้น

ผลิตเอง จ้างผลิต ซื้อเนื้อหารายการ/
รายการของผู้อื่นมาออกอากาศ ให้เช่าช่วงเวลาออกอากาศ ร่วมผลิต



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
51.09	53.90	56.47	78.52	78.64	63.98	65.61
0.40	6.03	11.39	2.28	6.92	0.60	0.00
1.79	3.53	4.44	3.94	3.06	2.95	1.63
23.95	17.60	15.29	7.02	11.38	32.48	32.77
22.78	18.94	14.42	8.23	0.00	0.00	0.00



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
78.42	75.99	70.63	67.31	58.93	66.07	63.14
0.60	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.64	1.79	2.83	11.31	2.23	1.74	8.28
8.93	10.62	16.42	14.83	24.70	12.60	25.55
10.42	9.82	10.12	6.55	14.14	19.59	3.03



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
51.88	48.40	52.99	52.15	50.45	48.52	49.79
7.44	16.05	4.46	2.63	0.30	2.68	3.27
22.92	27.25	28.56	31.02	37.87	20.68	15.42
1.01	0.30	6.25	6.31	11.39	28.19	31.52
16.75	8.00	7.74	7.89	0.00	0.00	0.00

ที่มา: ผังรายการหลักประจำปี 2558 - 2564 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.), สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่องรายการที่มีการให้เวลาออกอากาศมากขึ้น

ได้แก่ ช่อง 9 MCOT HD ช่อง Nation TV และ ช่อง AMARIN TV HD ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผังรายการแล้วพบว่า เป็นกลุ่มช่องที่มีรายการประเภท TV Shopping อยู่ในผังรายการค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นอีกช่องทางในการหารายได้ของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมา

ตารางแสดงสัดส่วนที่มาของรายการ ของกลุ่มช่องรายการที่มีการซื้อหรือนำรายการจากภายนอกมาออกอากาศมากขึ้น

	ผลิตเอง	จ้างผลิต	ซื้อเนื้อหารายการ/ รายการของผู้อื่นมาออกอากาศ	ให้เข้าช่วงเวลาออกอากาศ	ร่วมผลิต		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	90.53	97.52	87.20	67.71	72.62	82.14	73.61
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	8.28	2.48	11.56	22.17	16.47	8.63	18.85
	1.19	0.00	1.24	10.12	10.91	9.23	7.54
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	10.96	63.53	78.51	40.28	55.94	5.65	2.48
	3.57	15.66	0.00	1.79	5.36	0.30	2.08
	83.98	20.80	21.19	47.82	19.36	68.86	89.39
	1.49	0.00	0.00	1.19	14.58	21.91	5.40
	0.00	0.00	0.30	8.93	4.76	3.27	0.64
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	23.02	21.28	19.44	19.44	1.14	1.24	0.74
	0.55	3.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	62.60	63.29	68.65	68.65	82.99	81.24	86.15
	11.90	11.90	11.90	11.90	15.87	17.52	13.11
	1.93	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
 	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	45.27	13.47	22.54	34.66	17.91	24.29	18.33
	0.00	20.09	11.65	14.71	4.84	0.30	0.00
	45.21	62.27	55.73	13.99	51.66	38.91	49.87
	3.57	4.17	8.93	32.99	25.00	2.88	4.22
	5.95	0.30	1.15	4.22	0.60	33.63	27.58

ที่มา: ผังรายการหลักประจำปี 2558 - 2564 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล, สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.), สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่องรายการที่มีการซื้อหรือนำรายการจากภายนอกมาออกอากาศมากขึ้น

ได้แก่ ช่อง 8 ช่อง True4U ช่อง Mono 29 และช่อง NEW 18 (JKN 18) โดยจะสังเกตได้ว่า เป็นกลุ่มช่องรายการที่มีการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์หรือซีรีส์ต่างประเทศมาออกอากาศ ซึ่งวิธีดังกล่าวเป็นการลดต้นทุนการผลิต และสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้ดี

สำหรับช่อง NEW 18 ที่มีการเปลี่ยนเป็นช่อง JKN 18 เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าการร่วมผลิตเพิ่มมากขึ้นในช่วงปี 2563 อันเป็นผลมาจากการร่วมผลิตระหว่างช่อง NEW 18 เดิมกับบริษัท เจเคเอ็น เบสท์ไลฟ์ จำกัด ในเครือ JKN Global Media ก่อนจะเริ่มมีการซื้อหรือนำเนื้อหารายการจากภายนอกมาออกอากาศมากขึ้นในปี 2564 ตามกลยุทธ์ของช่อง JKN 18 ที่เน้นการนำเนื้อหารายการประเภทซีรีส์ต่างประเทศเข้ามาออกอากาศมากขึ้น

ตารางแสดงสัดส่วนที่มาของรายการ ของกลุ่มช่องรายการที่มีสัดส่วนที่มาของรายการค่อนข้างคงที่

	ผลิตเอง	จ้างผลิต	ซื้อเนื้อหารายการ/ รายการของผู้ยื่นมาออกอากาศ	ให้เข้าช่วงเวลาออกอากาศ	ร่วมผลิต		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	27.20	25.20	23.36	21.53	18.75	17.11	18.93
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	51.56	55.63	58.53	55.31	56.45	53.94	54.53
	21.24	19.17	18.11	23.16	24.80	28.95	26.54
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	41.44	40.27	34.35	38.85	33.11	48.17	66.52
	0.00	3.11	6.73	5.23	6.55	1.91	0.00
	21.22	21.22	22.71	22.38	34.68	27.22	18.62
	37.34	37.34	36.21	33.54	25.66	22.69	14.86
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	78.82	82.31	70.04	72.17	67.96	72.12	76.39
	0.00	1.93	1.79	0.60	0.60	0.00	0.00
	1.74	2.76	12.50	14.58	2.68	2.23	2.43
	3.52	4.66	5.26	5.65	7.79	21.48	19.49
	15.92	8.33	10.42	6.99	20.98	4.17	1.69

ที่มา: ผังรายการหลักประจำปี 2558 - 2564 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.), สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่องรายการที่มีสัดส่วนที่มาของรายการค่อนข้างคงที่

คือ กลุ่มช่องดั้งเดิม ได้แก่ ช่อง 3 HD และช่อง 7HD โดยช่อง 3HD เน้นไปที่การซื้อหรือนำรายการจากภายนอกมาออกอากาศ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของทั้งหมด ซึ่งในกรณีของช่อง 3HD นอกเหนือจากการซื้อลิขสิทธิ์เนื้อหารายการทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว เนื้อหาส่วนหนึ่งเป็นการนำเนื้อหาของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มาออกอากาศ ส่วนช่อง 7HD เน้นไปที่การผลิตรายการละครเองเป็นหลัก นอกจากนี้ช่องเวิร์คพอยท์ ทิวิ ก็เป็นอีกช่องหนึ่งที่มีแนวทางการผลิตเนื้อหารายการเองเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 70 ของเนื้อหารายการที่ออกอากาศ) ซึ่งได้แก่ เนื้อหาประเภทรายการวาไรตี้และเกมโชว์ที่มีความเชี่ยวชาญ

ตารางแสดงสัดส่วนที่มาของรายการ ของกลุ่มช่องภาครัฐและช่องสาธารณะ

■ ผลิตเอง
 ■ จ้างผลิต
 ■ ซื้อเนื้อหารายการ/
รายการของผู้อื่นมาออกอากาศ
 ■ ให้เช่าช่วงเวลาออกอากาศ
 ■ ร่วมผลิต



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
90.03	84.01	75.7	58.97	62.24	64.15	68.71
7.87	7.14	17.11	16.09	17.63	13.16	12.75
0.51	2.32	0.91	21.66	16.16	17.54	15.5
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.59	6.52	6.28	3.29	3.97	5.15	3.04



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
33.38	31.65	40.97	41.91	30.75	31.2	53.22
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.19	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
65.43	54.07	59.03	58.09	69.25	68.8	42.61



ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
65.18	73.63	72.04	74.92	77.19	84.79	83.08
0.00	0.00	0.00	0.60	0.71	0.00	4.91
9.43	8.07	10.84	9.9	10.67	7.43	4.74
25.39	18.30	17.11	14.58	11.43	7.79	7.28
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ที่มา: ผังรายการหลักประจำปี 2558 - 2564 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล, สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.), สำนักงาน กสทช.

กลุ่มช่องภาครัฐและช่องสาธารณะ

ซึ่งได้แก่ ช่อง ททบ. 5 ช่อง NBT และช่องไทยพีบีเอส ซึ่งช่องในกลุ่มนี้ยังคงเน้นผลิตเนื้อหารายการเอง ซึ่งได้แก่ รายการข่าวและสารคดีข่าว ทั้งนี้ ในส่วนของช่อง ททบ. 5 ก็ยังคงมีสัดส่วนรายการที่ร่วมผลิตค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นไปในรูปแบบการร่วมผลิตรายการว่าไรดีและปกิณกะกับผู้ผลิตรายการ



สรุปแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเนื้อหารายการของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
ปี 2558-2564



ผลิตรายการเอง
มากขึ้น



ให้เข้าเวลา
ออกอากาศมากขึ้น



ซื้อเนื้อหารายการ
มาออกอากาศมากขึ้น

จากข้อมูลสัดส่วนที่มาเนื้อหารายการ ตั้งแต่ปี 2558-2564 สามารถสรุปได้ว่า แต่ละช่องรายการต่างก็มีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ในการลงทุนกับเนื้อหาที่มาจากแหล่งที่ต่างกัน ตามแต่เป้าหมายของช่องรายการนั้นๆ โดยจะเห็นได้ว่า กลุ่มช่องรายการดั้งเดิม โดยเฉพาะช่อง 3HD และช่อง 7HD จะมีสัดส่วนรายการค่อนข้างคงที่ ในขณะที่กลุ่มช่องรายการอื่นๆ จะมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของที่มารายการทั้งจากการผลิตรายการเองมากขึ้น การให้เข้าเวลาออกอากาศมากขึ้น รวมถึงการซื้อเนื้อหารายการมาออกอากาศมากขึ้นด้วย ในขณะที่ช่องภาครัฐและช่องสาธารณะก็มีสัดส่วนรายการค่อนข้างคงที่ โดยเน้นผลิตรายการข่าวและสารคดีข่าวเป็นหลัก ซึ่งจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเนื้อหารายการของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา สะท้อนได้อย่างชัดเจนว่า ช่องรายการต่างก็พยายามปรับตัว และหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นในตลาดโทรทัศน์ไทย