

โอกาสและความท้าทายของปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์

Opportunities and Challenges of Artificial Intelligence in the Broadcasting Industry

นางจิตสุภา ฤทธิผลิน

นายธนัทศักดิ์ เทียมมนรา

ส่วนวิชาการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์

การใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เริ่มมีความชัดเจนและขยายวงกว้างในปี 2666 ที่ผ่านมา สำหรับอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์หรืออุตสาหกรรมบันเทิงและสร้างสรรค์ มีการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ประเภท Generative AI ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการใช้อัลกอริทึม (Algorithm) ที่สามารถสร้างเนื้อหาใหม่ๆ เช่น รูปภาพ เพลง ข้อความ หรือสื่อในรูปแบบอื่นๆ นับเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยสร้างเนื้อหาสื่อและความบันเทิงที่มีความหลากหลายและซับซ้อน และตอบโจทย์ในการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ต่อผู้ชม ทำให้ปัจจุบันผู้ประกอบการสื่อและความบันเทิงให้ความสนใจกับการนำ Generative AI มาใช้ ได้แก่ กระบวนการสร้างหรือการผลิตและการจัดการเนื้อหารายการ รวมถึงการปรับปรุงและปรับแต่งประสบการณ์ของผู้ชมให้เป็นแบบส่วนตัว โดยส่วนหนึ่งมีการนำ Generative AI มาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับชมเนื้อหารายการของผู้ชมเพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรเนื้อหา การใช้ในขั้นตอนการตัดต่อเนื้อหาหรือการปรับปรุงรายละเอียดของฉาก เช่น แสงและสี และการใช้ในการบริหารจัดการคลังภาพวิดีโอขนาดใหญ่

เนื้อหา

1. ปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสื่อ

ปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นประโยชน์และมีผู้นิยมใช้ในอุตสาหกรรมสื่อ คือ Generative AI ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลด้วยการใช้โมเดล โดยสามารถฝึกฝนกับประเภทข้อมูลในหลายรูปแบบ เช่น ข้อความ รูปภาพ และเสียง และสามารถใช้อัลกอริทึมที่หลากหลาย รวมถึงการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ซึ่งเป็นเทคนิคการเรียนรู้ที่ใช้หลักการของโครงข่ายประสาทเทียม (Neural Network) โดย Generative AI มักใช้ร่วมกับโมเดลอื่นๆ หรือการป้อนข้อมูลของมนุษย์เพื่อสร้างผลลัพธ์ คุณภาพสูงและแม่นยำ ซึ่งโมเดล (Model) ของ Generative AI ประกอบด้วย

1) Large Language Models (LLMs) ใช้เพื่อทำความเข้าใจและแปลงข้อมูลเชิงภาษาเป็นรูปแบบที่ AI สามารถเข้าใจได้ โดยส่วนมากจะใช้ในการประมวลผลภาษาธรรมชาติ เช่น การแปลภาษา การตอบคำถามและการสร้างเนื้อหา หรือการทำ Chatbot และ AI Assistant

2) Generative Adversarial Networks (GANs) ใช้ในการสร้างรูปภาพที่มีความสมจริง เช่น การสร้างเกม การแปลภาษา การสร้างเพลง และการสร้างข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลาย ตัวอย่างเช่น StyleGan¹ ที่ใช้สำหรับสร้างภาพ เกม รูปประกอบ และภาพถ่ายที่สมจริงมากยิ่งขึ้น มีการใช้งานอย่างแพร่หลายในงานศิลปะดิจิทัลและการออกแบบกราฟฟิก มักใช้ในวงการศิลปะดิจิทัลและการออกแบบกราฟฟิก

¹ StyleGan เป็นปัญญาประดิษฐ์แบบโครงข่ายประสาทเทียม (Neural network) ที่มีอัลกอริทึมในการสร้างใบหน้าสมจริงหรือสร้างใบหน้าด้วยการฝึกให้ปัญญาประดิษฐ์เรียนรู้และแยกแยะจากภาพจำนวนมากที่นำมาสอน

3) Variation Autoencoders (VAEs) เป็นแบบจำลองประสาทเทียม (Neural Network) ที่ใช้ในการสร้างภาพหรือข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลที่ไม่มีการติดป้าย (Unlabeled Data) โดยใช้การเรียนรู้จากข้อมูลที่มีการติดป้าย (Labeled Data) เพื่อเรียนรู้คุณลักษณะหรือแบบแผนที่สอดคล้องกันของข้อมูล และสร้างข้อมูลใหม่ที่มีลักษณะแบบเดียวกับข้อมูลต้นฉบับ นำไปใช้กับงานที่มีข้อมูลหลากหลายและซับซ้อน เช่น การสร้างภาพ เสียง หรือวิดีโอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในงานที่ต้องการสร้างภาพที่มีรายละเอียดสูง เช่น การสร้างภาพยนตร์หรือภาพเคลื่อนไหวในงานภาพยนตร์

Generative AI ที่สามารถสร้างวิดีโอใหม่หรือปรับเปลี่ยนจากที่มีอยู่เดิมด้วยความสามารถสร้างวิดีโอเสมือนจริงหรือสร้างตัวตนใหม่ได้ เช่น ผู้ประกาศข่าว ผู้สอน นักแสดง เป็นต้น ซึ่งปัญญาประดิษฐ์มีหน้าที่ในการสร้างคำพูดให้ตรงกับกรเคลื่อนไหวทุกอิริยาบถจนเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้ Generative AI บางชนิดยังสามารถสร้างเนื้อหาได้โดยไม่ต้องป้อนข้อมูลใดๆ เรียกว่า Autoregressive Models ซึ่งสามารถสร้างเนื้อหาตามสถานะภายในโมเดลเอง มีประโยชน์สำหรับการสร้างแบบจำลองภาษาเพื่อใช้ทำนายคำถัดในประโยคตามคำก่อนหน้า ยกตัวอย่างการสร้างวิดีโอจากตัวข้อความ (Text to Video) ด้วยโมเดล Sora²

ภาพที่ 1 แสดงการสร้างวิดีโอจากข้อความด้วยโมเดล Sora



ที่มา: ไทยรัฐ (2567)

นอกจากใช้ในการสร้างภาพและเสียงแล้วผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงยังมีการใช้เพื่อวัดความนิยม วัดพฤติกรรมการรับชม หรืออื่นๆ เพื่อผลิตเนื้อหารายการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชม หรือการสร้างนวนิยายหรือเขียนบทสำหรับการผลิตเนื้อหารายการ เช่น การใช้ Open AI³ โมเดล Chat GPT ในการประมวลผลเขียนบทหรือสคริปต์สำหรับเนื้อหารายการ

2. การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในหลายประเทศมีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหา ได้แก่

1) สถานีวิทยุโทรทัศน์กลางของประเทศจีน (China Central Television: CGTN) มีการสร้างปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นร่างอวตาร (Avatar) ของผู้ประกาศข่าว และสามารถใช้เสียงของผู้ประกาศเจ้าของเสียง และสามารถเปลี่ยนเป็นเสียงผู้อื่น เพื่อทดแทนกรณีที่เป็นข่าวด่วนและผู้ประกาศข่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้

² โมเดล Sora เป็น Open AI สำหรับสร้างวิดีโอจากข้อความ (Text to Video)

³ Open AI เป็นห้องปฏิบัติการวิจัยปัญญาประดิษฐ์ ก่อตั้งในปี 2015 ณ ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา ซึ่ง Open AI เป็นผู้ผลิต Chat GPT โดย Open AI มีบริษัทผู้ร่วมลงทุนที่เป็นบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลก อาทิ Microsoft และบุคคลที่อยู่ในวงการเทคโนโลยี เช่น Elon Musk

2) บรรษัทกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งญี่ปุ่น (Nippon Hoso Kyokai: NHK) ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างภาพและเนื้อหา รวมถึงการตัดต่อวิดีโอ และสามารถวิเคราะห์ได้ว่าภาพใดเหมาะสม รวมถึงการเซ็นเซอร์ภาพ ให้สอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ประกาศข่าวกำลังอ่านอยู่

3) สถานีโทรทัศน์ KBS (Korean Broadcasting System) ของสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในการผลิตสื่อ โดยการตัดต่อวิดีโอ การปรับสีภาพ การสร้างคำบรรยายวิดีโอ ที่แม่นยำและเหมาะสมกับภาพ รวมทั้งนำมาช่วยในการบริการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินด้วยการสร้างสคริปต์ข่าว การสร้างภาษามือด้วยอวตารตามข้อความแจ้งเตือนภัยพิบัติ รวมทั้งออกอากาศอัตโนมัติ

4) สถานีวิทยุ Swedish Radio มีการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้เสริมการนำเสนอเนื้อหาต่อผู้ฟัง เช่น ใช้ในการแนะนำพอดแคสต์ (Podcast)⁴ การดูแลจัดการเนื้อหาข่าวและเสียงข่าว และมีการถอดเสียงอัตโนมัติเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกต่อพนักงาน ซึ่งทางสถานีตระหนักว่า Generative AI มีทั้งโอกาสและความเสี่ยง โดยที่ผ่านมามีการสังเคราะห์และโคลน (Clone) เสียง และโคลนสถานีวิทยุได้โดย Generative AI ทั้งนี้ ทางสถานีวิทยุได้กำหนดนโยบายการควบคุม Generative AI ตัวอย่างเช่น การนำเสนอเนื้อหาข่าวที่ผลิตโดย Generative AI ต้องปฏิบัติตามหลักการนำเสนอข่าวเช่นเดียวกับเนื้อหาข่าวอื่นๆ เช่น เนื้อหาที่สร้างโดย Generative AI จะต้องได้รับอนุมัติจากบรรณาธิการข่าวก่อนเผยแพร่ และแจ้งต่อผู้ฟังว่าเนื้อหานั้นๆ ใช้ Generative AI ในการผลิต เพื่อสร้างความไว้วางใจของผู้ฟัง นอกจากนี้ ทางสถานีให้ความสำคัญกับความเที่ยงธรรมและความเป็นกลาง ตลอดจนความตระหนักต่อสิทธิและความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

5) สถานีโทรทัศน์ BBC (British Broadcasting Corporation) นำ Generative AI มาใช้ในกิจการ โดยกำหนดแนวทางการทำงานกับ Generation AI ดังนี้

(1) การสำรวจวิธีในการควบคุม Generative AI ในการปฏิบัติภารกิจสาธารณะ และส่งมอบเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้ชม โดยเน้นที่ความไว้วางใจในสื่อ การปกป้องลิขสิทธิ์ การค้นหาเนื้อหารายการ และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมด้านความปลอดภัยของ Generative AI และการปกป้องทางสังคม

(2) การให้ความสำคัญกับความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยยังคงเน้นการทำงานของนักข่าว นักเขียน และผู้ออกอากาศ และให้บุคลากรเหล่านี้ใช้ความสามารถของ Generative AI ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยคำนึงถึงสิทธิของศิลปินและผู้ครอบครองสิทธิ์

(3) การนำเสนอเนื้อหารายการจะเป็นการควบคุมโดยมนุษย์ ไม่พึ่งพิงผลงานที่สร้างจาก Generative AI เพียงอย่างเดียว

6) สถานีโทรทัศน์บาวาเรีย Bayerischer Rundfunk เป็นช่องสาธารณะของรัฐบาวาเรียของสหพันธรัฐเยอรมันนี้ ก็มีการนำ Generative AI มาใช้ โดยมองว่างานของนักข่าวไม่สามารถถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ หากแต่เทคโนโลยีใหม่ๆ นั้นจะช่วยเสริมการผลิตเนื้อหารายการและการดำเนินกิจกรรม ตลอดจนบทบาทใหม่ๆ ในการนำเสนอข่าว ซึ่งทางสถานีได้กำหนดแนวทางหลักในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่

(1) ผลประโยชน์ของผู้ชม ด้วยการปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อช่วยในการใช้ทรัพยากรในการผลิตเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจยิ่งขึ้น

(2) ความโปร่งใส ด้วยการอภิปรายผลกระทบทางสังคมของอัลกอริทึม และศึกษาจริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์จากสถาบันหรือองค์กรอื่นๆ เพื่อปรับปรุงกฎเกณฑ์ในการควบคุมปัญญาประดิษฐ์

⁴ พอดแคสต์ (Podcast) คือคอนเทนต์ประเภทหนึ่งที่คล้ายกับการจัดรายการวิทยุโดยจะมีผู้ดำเนินรายการเพียงคนเดียวหรือหลายคนมาแชร์ความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ในรูปแบบคลิปเสียง

(3) ความหลากหลายและการให้ความสำคัญในระดับภูมิภาค เช่น การสร้างโมเดลภาษาถิ่นของบาวาเรียและเยอรมันนี้ด้วยอัลกอริทึมของปัญญาประดิษฐ์ ผ่านความร่วมมือของเครือข่ายภาคท้องถิ่นและรัฐ พร้อมเสริมแกร่งทางจริยธรรมในการนำเสนอ

(4) การสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลที่ดี ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าว การตระหนักรู้และเห็นคุณค่าของข้อมูล การรักษามาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูล และการลบข้อมูลอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงสิทธิของข้อมูลผู้ชม

(5) ความรับผิดชอบต่อความเป็นส่วนตัว ซึ่งข้อมูลของผู้ชมนั้นเป็นจุดแข็งในการสร้างสรรค์คุณค่าของบริการสื่อ และไม่ลดทอนความหลากหลายทางสังคม ด้วยการตัดสินใจด้านเนื้อหาโดยบรรณาธิการ และสร้างความร่วมมือกับสหภาพการแพร่สัญญาณวิทยุและโทรทัศน์แห่งยุโรป (European Broadcasting Union: EBU)

(6) การตรวจสอบเนื้อหาโดยบรรณาธิการ โดยการตรวจสอบโครงสร้างของข้อมูล ความสมบูรณ์ ก่อนนำเสนอ

(7) การเรียนรู้ ผ่านการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้ชมโดยตรง ยังคงเป็นส่วนสำคัญในการให้บริการ

(8) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและอุตสาหกรรม และการแลกเปลี่ยนกับผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรม

(9) ทักษะของพนักงานของสถานีในด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในด้านสื่อสารสาธารณะ

(10) การรับฟังเสียงสะท้อนในทุกมิติสำหรับการดำเนินการของปัญญาประดิษฐ์ตั้งแต่เริ่มต้นการนำมาใช้กับสถานี

สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศไทย การมีนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในมิติต่างๆ ได้แก่

1) สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส มีการใช้ AI Voice ด้วยเทคโนโลยี Text to Speech มีการพัฒนานวัตกรรม AI Visual ในการอ่านข่าวที่สามารถฟังเสียงได้ถึง 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาเมียนมา ภาษาอังกฤษ มีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ผู้ชมเพื่อสร้างเนื้อหาให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชม

2) ช่อง Nation TV ที่เริ่มนำผู้ประกาศข่าวปัญญาประดิษฐ์มาสรุปข่าวในช่วง Nation News Alert ที่มาพูดข่าวเหมือนผู้ประกาศข่าวที่เป็นมนุษย์ ดังภาพที่ 2

ภาพที่ 2 แสดงผู้ประกาศข่าวปัญญาประดิษฐ์ของช่องเนชั่น



ที่มา: ฐานเศรษฐกิจ (2567)

3. ปัญหาและอุปสรรคของปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์

เป็นที่น่าสังเกตว่าการใช้ปัญญาประดิษฐ์ของผู้ประกอบกิจการสื่อจากภูมิภาคยุโรปว่าจะมีการประกาศเจตนารมณ์ของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้ชมผู้ฟังได้รับทราบว่าจะมีช่องทางรายการหรือสถานีโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุอื่นๆ ที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์จะดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบทั้งทางการละเมิดกฎหมายหรือละเมิดความเป็นส่วนตัว เมื่อพิจารณาในมิติของปัญหาอุปสรรคจากการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่ผ่านมาของหน่วยงานหรือองค์กรทั่วไปนั้นส่วนใหญ่มักพบปัญหาจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านการบิดเบือนข้อมูลหรือการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดหรือข้อมูลที่หลอกลวง ซึ่งจากรายงานการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นอันตราย การคาดการณ์ การป้องกัน และการบรรเทาผลกระทบ (*The Malicious Use of Artificial Intelligence: Forecasting, Prevention and Mitigation*, 2018) ระบุว่า การบิดเบือนสังคมนับเป็นอันตรายลำดับต้นๆ ของปัญญาประดิษฐ์ เช่น การสร้างวิดีโอหลอกลวง หรือ Deep fake นอกจากนี้ ยังอาจเกิดการบิดเบือนข้อมูลอันเกิดจากอคติของผู้สร้างหรือผู้ผลิตโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจากต่างประเทศและใช้ภาษาต่างประเทศในการสอน (Train) ปัญญาประดิษฐ์ จนนำไปสู่การผลิตเนื้อหารายการแบบอัตโนมัติที่มีการแฝงอคติโดยผู้ชมไม่รู้ตัว หรือการสร้างผลลัพธ์เป็นเท็จอันเกิดจากความไม่เสถียรของปัญญาประดิษฐ์ และข้อผิดพลาดในด้านเหตุผลและข้อเท็จจริงหรือไม่เข้าใจบริบททั้งหมด หรือมีความสามารถในการอธิบายและติดตามได้จำกัด

2) ความเสี่ยงด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว เช่น การใช้อัลกอริทึมวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมหรือผู้ฟัง เพื่อนำมาแนะนำหรือจัดสรรเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการ หรือการสร้างตัวละครจากปัญญาประดิษฐ์ ที่อาจมีหน้าตาของประชาชนทั่วไป

3) ความเสี่ยงด้านข้อมูลสำคัญขององค์กรข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและทรัพย์สินทางปัญญาที่อาจถูกเข้าถึงได้โดยผู้ใช้ภายนอกองค์กร รวมถึงผู้ไม่หวังดี จนเกิดความเสียหายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและความเป็นส่วนตัว รวมถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ การยกยอกความลับทางการค้า ความลำเอียงของแบบจำลอง และความปลอดภัยของแบบจำลอง

4) ความเสี่ยงด้านบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่อาจถูกแทนที่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในสาขาต่างๆ เช่น กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ ผู้เขียนบท และผู้ประกาศข่าว เป็นต้น

5) ปัญหาด้านการลงทุนทั้งในส่วนของผู้ประกอบกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง และส่วนของผู้ให้บริการโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (Network and Infrastructure) ซึ่งการเพิ่มขึ้นของ Generative AI จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และมีความต้องการด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) หรือซอฟต์แวร์ (Software) สำหรับการประมวลผล เช่น GPU⁵ ซึ่งมีความสำคัญต่อการประมวลผลของปัญญาประดิษฐ์

6) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงของประเทศ ซึ่งหากเกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และนำมาใช้ในการสื่อสารในทางที่ผิดหรือในทางที่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจกระทบกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งการประชุม World Economic Forum ได้มีการกล่าวถึงการเลือกตั้งสหรัฐอเมริกาที่กำลังจะเกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2567 ว่ามีความเสี่ยงอย่างสูงที่จะมีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ครอบงำการเลือกตั้ง (Gilchrist K., 2024)

⁵ GPU (Graphics Processing Unit) คือ หน่วยประมวลผลกราฟิก (GPU) เป็นวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ที่สามารถทำการคำนวณทางคณิตศาสตร์ด้วยความเร็วสูง งานประมวลผลต่างๆ เช่น การเรนเดอร์กราฟิก แมชชีนเลิร์นนิง (ML) และการตัดต่อวิดีโอจำเป็นต้องนำการดำเนินการทางคณิตศาสตร์ที่คล้ายกันในชุดข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ โดย GPU สามารถใช้สำหรับงานที่หลากหลายรวมถึงการตัดต่อภาพและวิดีโอ การเล่นเกมซอฟต์แวร์ การออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วย (CAD) อัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่อง การจำลองการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ การเรนเดอร์ 3 มิติ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความเป็นจริงเสริม (AR) ความเป็นจริงเสมือน (VR) การซดสกุลเงินดิจิทัลและอื่น ๆ

ปัญหาเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของปัญหาทั้งหมดและยังมีปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเมื่อใดที่มีการใช้งานมากขึ้นจะพบปัญหาในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ดังที่เป็นข่าวปรากฏว่ามีการฟ้องร้องระหว่างผู้เสียหายกับบริษัทที่ให้บริการ Open AI เช่น การฟ้องร้องเหตุการณ์ละเมิดลิขสิทธิ์ของ Chat GPT โดยผู้ฟ้องเป็นนักเขียนและเจ้าของบริษัทที่ฟ้องร้องว่ามีการนำผลงานไปใช้ในการฝึก Open AI ได้แก่ บริษัท The New York Time นักแสดงตลก และนักเขียนเรื่อง Game of Throne (โพสต์ทูเดย์, 2567) นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอข่าวที่เกิดจากการปลอมแปลงข้อความทางกฎหมายต่อผู้จัดรายการวิทยุที่มีชื่อว่า Mark Walter ซึ่งเป็นนักจัดรายการวิทยุในรัฐจอร์เจีย (Georgia) ถูกกล่าวหาว่าฉ้อโกงและยักยอกเงินจากองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งเป็นข้อมูลเท็จที่สร้างขึ้นโดย Chat GPT (James Vincent, 2023) โดยข้อมูลต่างๆ ที่นำมาใช้ในการประมวลผลส่วนหนึ่งมีการตั้งคำถามจากเวทีด้านเทคโนโลยีระดับโลกว่าระบบมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด ระบบมีการแยกแยะข้อเท็จจริง และระบบมีการเรียนรู้ถึงสิ่งที่ควรทำหรือสิ่งที่ประโยชน์มากกว่าการประมวลผลให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้สั่งให้ประมวลผลหรือไม่ หรือระบบมีอคติในการประมวลผลหรือไม่ เหล่านี้ยังเป็นปัญหาสำคัญที่ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในขณะที่ผู้ผลิตปัญญาประดิษฐ์และบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ของโลกที่ลงทุนใน Open AI เหล่านี้ให้ความสำคัญกับปัญหาที่เกิดขึ้นและพร้อมที่จะเปิดเผยหรือสร้างความโปร่งใสในการประมวลผลอย่างไร

4. การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ กรณีศึกษาสหราชอาณาจักร

องค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของสหราชอาณาจักรคือ Office of Communications (Ofcom) ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความปลอดภัยออนไลน์ และการปกป้องเด็กจากเนื้อหาที่เป็นอันตราย เช่น เนื้อหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศเด็ก การก่อการร้าย การฉ้อโกง การขายยาหรืออาวุธที่ผิดกฎหมาย เนื้อหาที่ส่งเสริมการทำร้ายตนเองหรือการฆ่าตัวตาย โดยให้ความสำคัญกับการที่ประชาชนสามารถมีทางเลือกและควบคุมสิ่งที่เห็นทางออนไลน์ได้มากขึ้น บริการมีความโปร่งใสมากขึ้น และสามารถรับผิดขอต่อการกระทำของตนได้ และปกป้องเสรีภาพในการแสดงออก ซึ่งเน้นกำกับดูแล ดังนี้ (1) เนื้อหาที่ประชาชนสร้างขึ้น เช่น สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (2) เครื่องมือค้นหา (3) เนื้อหาลามกอนาจาร (4) บริการส่งข้อความ (5) แพลตฟอร์มที่ให้บริการวิดีโอ (Video Sharing Platform)

นอกจากนี้ Ofcom ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านปัญญาประดิษฐ์ด้วย โดยกำหนด Ofcom' strategic approach to AI 2024/25 เพื่อกำกับดูแลการนำปัญญาประดิษฐ์ โดยดำเนินการผ่านพระราชบัญญัติความปลอดภัยออนไลน์ปี 2023 ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ดังนี้ (Ofcom, 2024)

(1) ประเมินผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแล

(2) ประเมินอำนาจหน้าที่ของ Ofcom ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัยออนไลน์ปี 2023 เพื่อประเมินความเสี่ยงของผู้บริโภคที่จะพบกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายและความเสี่ยงจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ เช่น การแนะนำสินค้าหรือบริการเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภคด้วยปัญญาประดิษฐ์ การบรรเทาและจัดการความเสี่ยงกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย รวมถึงกำหนดแนวทางการส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการกลั่นกรองเนื้อหาอัตโนมัติ เช่น การวิเคราะห์ข้อความ รูปภาพ และวิดีโออัตโนมัติเพื่อตรวจจับและลบเนื้อหาอันตราย เช่น คำพูดที่แสดงความเกลียดชัง การคุกคาม การปลอมแปลงหรือ Deep fake

(3) มีการตรวจสอบระบบปัญญาประดิษฐ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและความเป็นธรรมของผู้บริโภคในภาคการสื่อสาร เช่น การใช้เพื่อกำหนดราคาค่าบริการส่วนบุคคล

Ofcom มีการสำรวจประเภทของความเสี่ยงจากมุมมองของผู้บริโภค เพื่อช่วยให้สามารถลดความเสี่ยง ซึ่งมีการกำหนดความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ Synthetic media⁶, Personalization, Security and resilience โดยเฉพาะ Synthetic media ซึ่งสามารถใช้ในการสร้างเนื้อหาที่เป็นอันตราย เช่น ภาพการล่วงละเมิดทางเพศเด็ก การก่อการร้าย และภาพลามกอนาจาร นอกจากนี้ยังสามารถใช้เพื่อสร้างข้อมูลในทางที่ผิดหรือหลอกลวง เนื้อหาดังกล่าวสามารถก่อให้เกิดอันตรายอย่างต่อเนื่องต่อบุคคลที่ตกเป็นเหยื่อหรือผู้ที่พบเห็นเนื้อหานั้น สำหรับการประเมินความเสี่ยงและแนวทางในการจัดการความเสี่ยงสื่อที่ผลิตโดยปัญญาประดิษฐ์ประเภท Synthetic media ดังนี้ (Ofcom, 2023)

- (1) ร่างแนวปฏิบัติด้านมาตรการนำเสนอเนื้อหาที่ระบุและจัดการความเสี่ยงเนื้อหาอันตรายที่เกิดจาก Synthetic media ที่ผิดกฎหมาย
- (2) สร้างเครื่องมือและวิธีการตรวจจับเนื้อหาอันตรายที่เกิดจาก Synthetic media เพื่อความโปร่งใส
- (3) ศึกษาวิจัยด้านการนำไปใช้และทัศนคติต่อ Generative AI
- (4) สร้างการรู้เท่าทันสื่อโดยสำรวจความเสี่ยงและโอกาสของสื่อที่สร้างโดย Generative AI และความสามารถตอบสนองของผู้ชม
- (5) วิจัยและส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ชมที่เสี่ยงต่อข้อมูลที่ผิดหรือถูกบิดเบือนโดยปัญญาประดิษฐ์
- (6) ผู้ประกอบกิจการเผยแพร่การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างเนื้อหา Synthetic media และปฏิบัติตามประมวลกฎหมายการแพร่ภาพกระจายเสียง

นอกจากนี้ Ofcom ยังเป็นสมาชิกของ Digital Regulation Co-operation Forum และได้มีความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ในสหราชอาณาจักรในด้านการประมวลผลอัลกอริทึม การตรวจสอบ และการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์

5. การกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ประกาศแนวทางปฏิบัติทางจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethic Guidelines) มุ่งเน้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับปัญญาประดิษฐ์ ประกอบด้วย หน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ผู้วิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา และผู้ให้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามวัฏจักรของการใช้ และได้รับผลกระทบจากปัญญาประดิษฐ์ โดยกำหนดให้ควรปฏิบัติตามหลักจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethic Principle) ดังนี้

- 1) ความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Competitiveness and Sustainability Development)
- 2) ความสอดคล้องกับกฎหมายจริยธรรมและมาตรฐานสากล (Laws Ethics and International Standards)
- 3) ความโปร่งใสและภาระความรับผิดชอบ (Transparency and Accountability)
- 4) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy)
- 5) ความเท่าเทียม หลากหลาย ครอบคลุม และเป็นธรรม (Fairness)
- 6) ความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีการตั้งคณะกรรมการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อศึกษาและพัฒนากฎระเบียบด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ และการกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ประชาชาติธุรกิจ, 2567)

⁶ Synthetic media เป็นคำที่ใช้เรียกวิดีโอ รูปภาพ ข้อความ หรือเสียงที่สร้างขึ้นทั้งหมดหรือบางส่วนโดยอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์

สรุปและอภิปรายผล

ปัญญาประดิษฐ์มีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์เนื้อหารายการ ทั้งประเภทละคร ข่าว และรายการวาไรตี้ต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ผลิตเนื้อหาที่มีความรวดเร็วทันเวลา มีเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของผู้ชมผู้ฟังและน่าสนใจจากการแต่งเติมหรือสร้างสรรค์ special effect ตลอดจนเนื้อหาที่มีความเหมาะสมสำหรับกลุ่มเปราะบางที่สามารถสร้างได้อัตโนมัติ เช่น คำบรรยายเป็นเสียง (Audio Description) คำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) หรืออวตารล่ามภาษามือ เป็นต้น ที่ผ่านมาผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในประเทศไทยอยู่ระหว่างการเริ่มนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้งานและคาดว่าจะมีการเพิ่มขึ้นในอนาคต

แม้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จะช่วยในการผลิตเนื้อหา รายการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ชม การช่วยในการบริหารจัดการเนื้อหา ตลอดจนช่วยในการผลิตเนื้อหาในช่วงเวลาวิกฤตที่ผู้สื่อข่าวหรือผู้ประกาศข่าวไม่สามารถทำหน้าที่ได้ หากแต่อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่มีลักษณะการดำเนินการที่ซับซ้อนและหลากหลาย ทั้งในมุมมองของความบันเทิง ข่าวสารหรือการสื่อสารสาธารณะ การชักจูงทางความคิด จริยธรรม และมิติอื่นๆ ดังนั้น การใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ควรมีการสร้างสมดุลระหว่างประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบกิจการ ภาคประชาชน และประเทศชาติ โดยต้องมีความระมัดระวังในการใช้งานทั้งด้านเทคนิค ด้านจริยธรรม ด้านลิขสิทธิ์ ด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว ด้านความมั่นคงปลอดภัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ยกตัวอย่างเช่นหากเกิดการนำเสนอข่าวสารด้วยการผลิตเนื้อหาข่าวจากปัญญาประดิษฐ์และเกิดความผิดพลาดขึ้น อาจเกิดผลลัพธ์ที่ตรวจสอบย้อนกลับไปยังฝ่ายที่รับผิดชอบได้ยาก ทำให้ยากต่อการที่บุคคลหรือองค์กรจะรับผิดชอบต่อข่าวปลอม หรือวิดีโอปลอมที่สร้างขึ้น

โอกาสและความท้าทายของการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถสรุปได้ ดังนี้

โอกาส	ความท้าทาย
- การสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่แปลกใหม่หรือเป็นนวัตกรรมใหม่ ทันสมัยรวดเร็ว นำเสนอต่อผู้ชมผู้ฟังได้ตรงตามความต้องการ สร้างความหลากหลายของเนื้อหา สร้างประสบการณ์การรับชมรับฟัง	- ด้านการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม โปร่งใส เป็นธรรม ความน่าเชื่อถือ และเป็นไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์ รวมถึงความรับผิดชอบต่อประเทศและประชาชน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เช่น การสร้างอวตารของผู้บรรยายแทนเสียง คำบรรยายเป็นเสียง (Audio Description) และคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption) แบบอัตโนมัติ	- ด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัว เช่น การโคลนเสียงหรือภาพไปใช้ในทางที่ผิดหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
- การนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้โดยหน่วยงานกำกับดูแล ด้วยการกลั่นกรองเนื้อหาอัตโนมัติ เช่น การวิเคราะห์ข้อความ รูปภาพ และวิดีโออัตโนมัติเพื่อตรวจจับเนื้อหาอันตราย เช่น คำพูดที่แสดงความเกลียดชัง การคุกคาม การปลอมแปลงหรือ Deep fake หรือเนื้อหาที่กระทบต่อความมั่นคงและศีลธรรมอันดีของประชาชน	- ด้านจริยธรรมสื่อและมาตรฐานสากลที่ยังมีช่องว่างในสร้างเนื้อหาด้วยปัญญาประดิษฐ์ที่มีลักษณะเอื้อประโยชน์หรือไม่เป็นกลางของอัลกอริทึม การสร้างเนื้อหาที่อาจเกิดจากความไม่เสถียรของอัลกอริทึมของปัญญาประดิษฐ์ หรือความประมาท หรือกรณีอื่นๆ ที่อาจเกิดการบิดเบือนของข้อมูลกระทบต่อจริยธรรมของสื่อและผู้ประกอบการ

โอกาส	ความท้าทาย
- การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศที่เกิดจากการลงทุนของหน่วยงานด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย และเกิดการส่งเสริมเศรษฐกิจในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	- ด้านการรู้เท่าทันในภาคสังคมและผู้ชมผู้ฟังต่อการรับเนื้อหาหรือบริการที่สร้างจากปัญญาประดิษฐ์ และความสามารถในการตอบสนองต่อสื่อที่บิดเบือน

นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายในมิติของสังคมและวัฒนธรรมของประเทศที่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นรากเหง้าในการนำเสนอและรับชมเนื้อหารายการผ่านการแพร่ภาพและเสียงด้วย ซึ่งเป็นที่ทราบดีว่าปัญญาประดิษฐ์ส่วนใหญ่ถูกผลิตขึ้นจากต่างประเทศ และมีภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่าง ทั้งนี้ จากการที่ยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรผู้ผลิตปัญญาประดิษฐ์จะแสดงความชัดเจนโปร่งใสภายใต้การประมวลผลด้วยปัญญาประดิษฐ์นั้น จึงมีแนวคิดของหลายๆ องค์กรระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์แบบพึ่งพาตนเองหรืออธิปไตยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศของตนสามารถคงความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างความโปร่งใสและการมีจริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ที่มีการส่งเสริมการสร้างปัญญาประดิษฐ์ใช้งานในประเทศของตน

ข้อเสนอแนะ

1) ควรมีการส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในระดับประเทศ เพื่อสร้างภูมิทัศน์ในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นประโยชน์ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายเพื่อการส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาบุคลากรที่รองรับการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และการสร้างประดิษฐ์แบบพึ่งพาตนเองในประเทศ รวมถึงควรมีการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อส่งเสริมและกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างถูกต้องเหมาะสมและปลอดภัย

2) ควรเร่งศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยง ความเสี่ยงและผลกระทบจากการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการกำหนดกฎหมายนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแล

3) ควรมีการกำหนดแนวทางสำหรับจริยธรรมการนำเสนอเนื้อหาหรือการให้บริการสื่อผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ประมวลผลโดยปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนจริยธรรมของวิศวกรสอนปัญญาประดิษฐ์ (Prompt Engineer) ซึ่งเป็นผู้ป้อนข้อมูลให้ปัญญาประดิษฐ์ และควรพิจารณาให้ครอบคลุมทุกมิติที่มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้วย

เอกสารอ้างอิง

- ฐานเศรษฐกิจ. (2567, มีนาคม 28). *Nation TV เปิดตัวผู้ประกาศข่าว AI เริ่ม 1 เมษายนนี้ ที่แรกของไทย.*
<https://www.thansettakij.com/technology/technology/592012>
- ไทยพีบีเอส. (2566, ธันวาคม 4). *ส่องสื่อใหญ่ในเอเชียกับบทบาท AI ในวงการข่าว.*
<https://www.thaipbs.or.th/now/content/551>
- ไทยรัฐ. (2567, กุมภาพันธ์ 16). *Open AI เปิดตัว Sora โมเดลสร้างวิดีโอความละเอียดสูง.*
<https://www.thairath.co.th/news/tech/2763690>
- โพสต์ทูเดย์. (2567, มกราคม 6). *นักเขียน-นักข่าวตั้งฟ้อง Open AI + Microsoft “อูจาง” นำผลงานไปเทรน AI.* <https://www.posttoday.com/lifestyle/704113>
- ประชาชาติธุรกิจ. (2567, เมษายน 29). *ลุ่นโหม “บอร์ดเอไอแห่งชาติ” กลางปี 67 ลุยร่างกฎหมายคุมจริยธรรมเอไอ.* <https://www.prachachat.net/ict/news-1552726>
- Drummond J. (2023, September 29). *Newsroom around the world are using AI to optimize work, despite concerns about bias and accuracy.*
<https://www.theverge.com/2023/9/28/23894651/ai-newsroom-journalism-study-automation-bias>
- Generative AI คืออะไรสามารถแทนมนุษย์ในการทำงานได้จริงหรือ.* (2566, กันยายน 22).
<https://www.scb10x.com/blog/generative-ai>
- Generative Ai for Creators.* (n.d.). <https://www.cea.or.th/th/single-research/Generative-AI>
- Generative AI at the BBC.* (2023, October 11).
<https://www.publicmediaalliance.org/generative-ai-at-the-bbc/>
- Gilchrist K. (2024, January 10). *Election disruption from Ai poses the biggest global risk in 2024, Davox survey warns.* <https://www.cnbc.com/2024/01/10/wef-ai-election-disruption-poses-the-biggest-global-risk-in-2024.html>
- Ofcom. (2023). *Online Safty – what is Ofcom’s role, and what does it mean for you?.*
<https://www.ofcom.org.uk/news-centre/2023/online-safety-ofcom-role-and-what-it-means-for-you>
- Ofcom. (2024). *Ofcom’ strategic approach to AI 2024/25.*
https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0021/281622/Ofcoms-strategic-approach-to-AI.pdf
- Our AI Ethics Guidelines.* (2020, November 30). <https://www.br.de/extra/ai-automation-lab-english/ai-ethics100.html>
- Swedish Radio publishes policy for generative AI.* (2023, July 26).
<https://www.publicmediaalliance.org/swedish-radio-publishes-policy-for-generative-ai/>
- The Malicious Use of Artificial Intelligence: Forecasting, Prevention and Mitigation.* (2018, February). <https://arxiv.org/pdf/1802.07228>
- Vincent J. (2023, June 9). *OpenAI sued for defamation after ChatGPT fabricates legal accusations against radio host.*
<https://www.theverge.com/2023/6/9/23755057/openai-chatgpt-false-information-defamation-lawsuit>