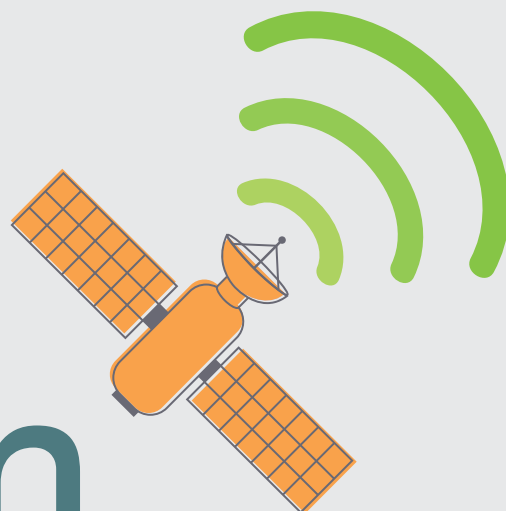




สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บท

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2568)

(ฉบับปรับปรุง)



ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568)

(ฉบับปรับปรุง)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี อันประกอบด้วย แนวทางในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี อย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 (1) และมาตรา 49 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 และมาตรา 27 (24) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) รายละเอียดปรากฏตามแผนท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2566

ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพลภักษ์

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มาตรา 27 (1) และมาตรา 49 กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ 5 ปี ทั้งนี้ กสทช. ชุดที่ผ่านมาได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) โดยประกาศลงราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) นี้ คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และตอบสนองต่อกฎหมายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใต้สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรุดเร็ว ภายหลังมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง กสทช. ชุดใหม่เมื่อเดือนเมษายน 2565 กสทช. ชุดใหม่มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับการกิจสำคัญบางประการตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงเป็นโอกาสที่เหมาะสมให้มีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมที่มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น อาทิ การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ ในส่วนของกิจการโทรทัศน์เน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม ยกระดับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ยกระดับกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเชียลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพให้มีความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลอมรวม เพื่อมิให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้นตามลำดับ

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

1.1 สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ข้อมูลสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565	5
1.2 สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	10
1.3 ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	11
1.4 ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	11

ส่วนที่ 2 หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

17

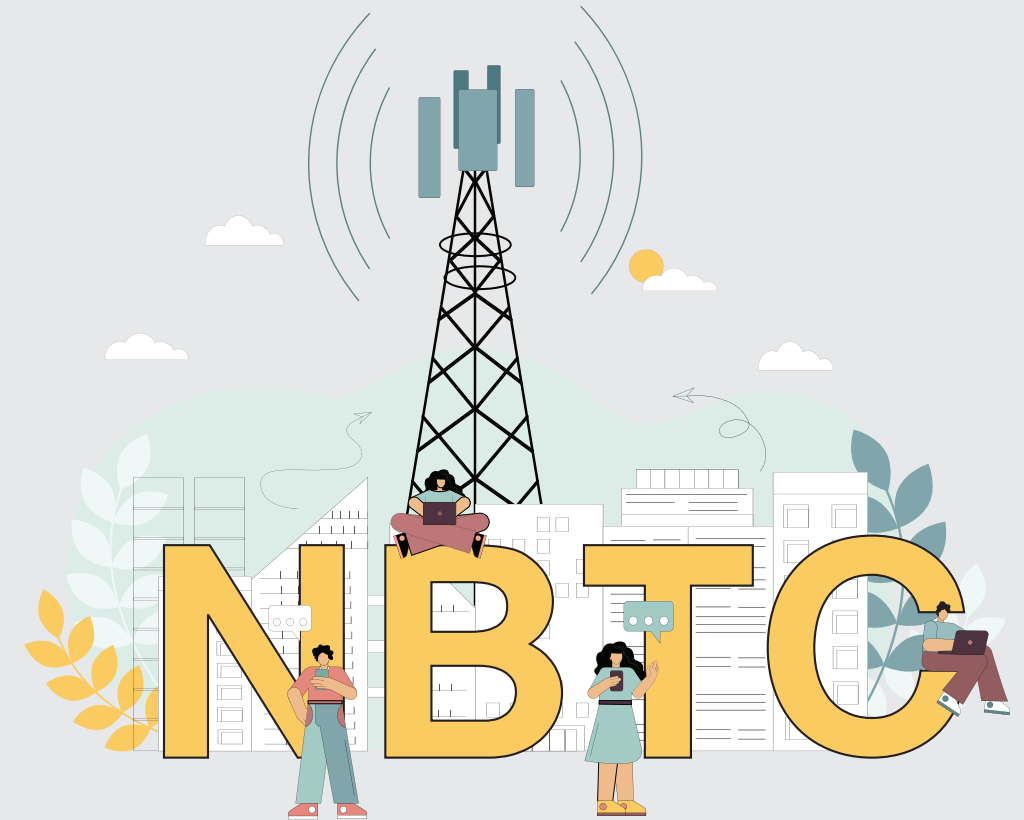
ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

21

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	22
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	24
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ	27
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล	30

ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บท กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

35



สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	12
แผนภาพแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	14
แผนภาพแสดงโครงสร้างแผนตามยุทธศาสตร์ และหมุดหมายสำคัญแต่ละระยะของยุทธศาสตร์	36
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	40
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	50
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	60
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล	72

ส่วนที่ 1

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

1.1 สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ข้อมูลสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2563 เป็นต้นมา มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพหลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการตามแผนแม่บทฉบับนี้มาอย่างต่อเนื่องเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามหลัก RACI การกำหนดนิยามตัวชี้วัด การกำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) ตลอดจนผลิตแต่ละระยะของแผน (แต่ละปี) ไปจนถึงกำหนดผลผลิตปลายทางเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน โดยมีการขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการประจำปี



การดำเนินงานที่สำคัญภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2568) ที่ผ่านมา



ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง

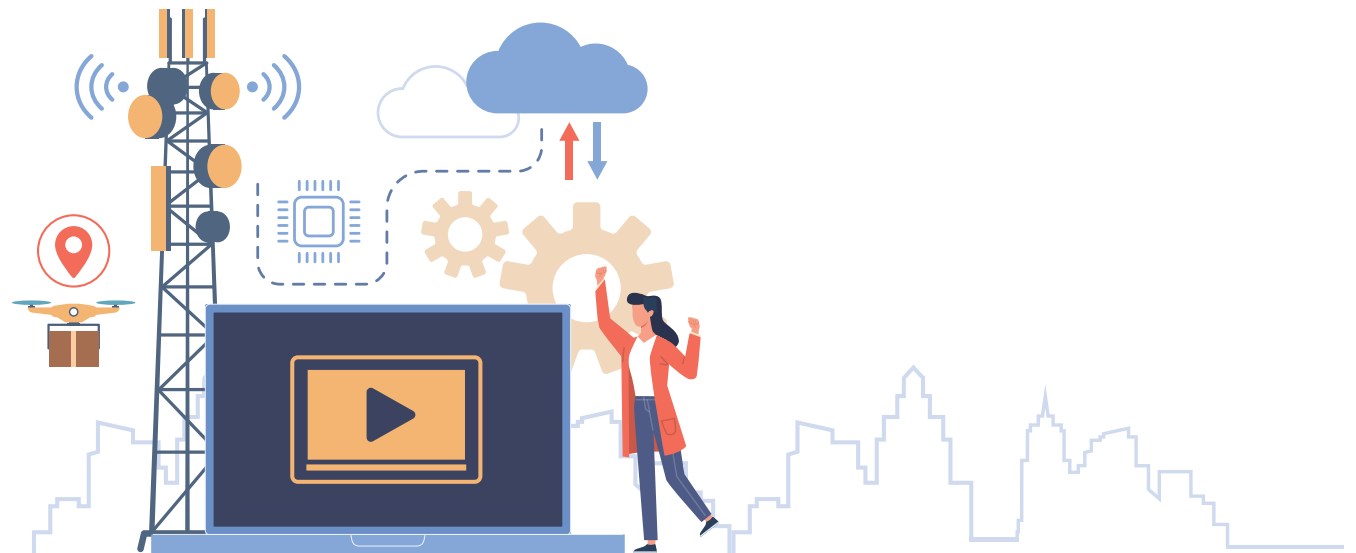
มีการประมวลผลความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงไปสู่ระบบการอนุญาต ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาตจำนวน 9 ราย มูลค่าการประมวลรวมกว่า 700 ล้านบาท อีกทั้งได้ทำบันทึกข้อตกลงกับสถานีวิทยุกองทัพบก (ททบ.) เพื่อทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) ในกรุงเทพและปริมณฑล โดยมีการปรับปรุงคุณภาพการส่งสัญญาณด้วยการเปลี่ยนแปลงชุดสายอากาศ ปรับปรุงคุณภาพของไฟล์เสียงและระบบเชื่อมต่อ และพัฒนาคุณภาพของโปรแกรมประยุกต์ (Application Software Development) เพื่อตรวจวัดการแพร่สัญญาณวิทยุ Web Application และ Mobile Application เพื่อให้สามารถรองรับข้อมูลและปัจจัยพื้นฐานทั้งหมดของสถานีวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองทดสอบในส่วนภูมิภาค ททบ. ได้เตรียมช่องรายการ ระบบการออกอากาศ และระบบการควบคุมสัญญาณเสียงไว้เรียบร้อยแล้ว มีการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยศึกษาสถานภาพและการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบและรูปแบบที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านหลักการของวิทยุสาธารณะและวิทยุชุมชน ซึ่งควรกำหนดแนวทางการเข้าถึงผู้ฟังด้วยเนื้อหาเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันและเข้าถึงได้ง่าย

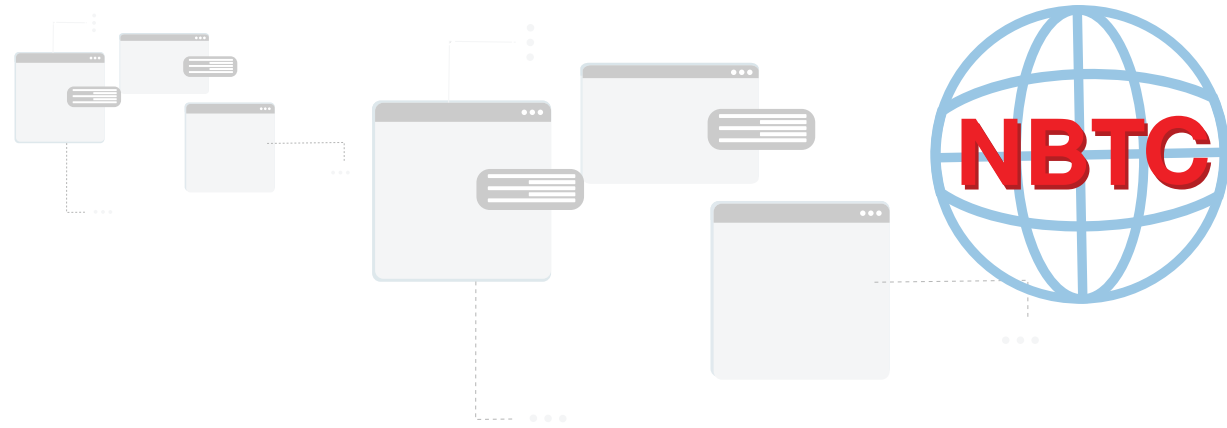
ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มิติของการประกอบกิจการกระจายเสียง โดยในภาพรวมมิติด้านความตั้งใจในการประกอบกิจการเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินสูงที่สุด ซึ่งใกล้เคียงกับมิติความสามารถในการปรับตัวรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในขณะที่มิติการบริหารจัดการองค์กรซึ่งเป็นมิติหลักของการประกอบกิจการ กลับเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินต่ำที่สุด นอกจากนี้ มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ กรอบนโยบายในการกำกับดูแล OTT แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถประกอบกิจการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน มีการสำรวจและศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและระดับรายได้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เช่น การใช้ระบบคู่ขนาน (Dual System) ในการออกอากาศการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย ลดการผูกขาดในกิจการวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งให้ความรู้ทางเทคนิคแก่สถานีวิทยุเพื่อให้เข้าใจหลักการยื่นรายงานตามประกาศหลักเกณฑ์ทางด้านเทคนิค รวมถึงจัดประชุมเพื่อให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นในอุตสาหกรรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปพัฒนากิจการกระจายเสียงต่อไป

ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์

มีการปรับปรุงระบบบริการผังรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Electronic Program Guide: EPG Services) เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการในรูปแบบใหม่เพิ่มเติมและทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของกิจการโทรทัศน์ ปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัย เข้าใจง่าย และเป็นแหล่งให้บริการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์แบบบูรณาการที่มีความน่าเชื่อถือ พัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (DTT Service Area) ซึ่งใช้เป็นระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการให้บริการช่องรายการ ผ่านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ โดยบันทึกและนำเข้าข้อมูลผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) ที่มีการให้บริการหรือเปลี่ยนแปลงผ่านระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Broadcasting System) รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการนำระบบเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษากฎหมาย นโยบาย การกำกับดูแลการแข่งขันของต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้

และข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำกับดูแลของไทย เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและภูมิทัศน์ ด้านการแข่งขันในกิจการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเป็นแนวทางกำกับดูแลผู้ให้บริการดั้งเดิมและผู้ให้บริการดิจิทัลอย่างเป็นธรรม สร้าง Content Creator แบบครบวงจร และการสร้างระบบนิเวศบริการดิจิทัลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้ มีการประชุมและสัมมนาทางวิชาการ ได้แก่ การประชุมทางวิชาการถอดรหัสการสร้างสรรค์รายการเด็กในยุค Digital Disruption ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวความคิดจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับประเด็นสถานการณ์ของรายการเด็ก และทำอย่างไรให้รายการเด็กอยู่รอด รวมทั้งสัมมนาเรื่อง 5G Broadcast: Technology and Trends เพื่อศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเทคโนโลยี 5G Broadcast ตลอดจนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และแบ่งปันข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ





ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

มีการศึกษาความต้องการของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ซึ่งพบว่าปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือ วิธีการเข้าถึงบริการที่มีขั้นตอนการเข้าถึงซับซ้อนมากเกินไป โดยที่ปรึกษาได้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้บริการ การกำกับดูแลการให้บริการ รวมทั้งการส่งเสริมการให้บริการกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียง โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยเพื่อสร้างแนวทางรองรับการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียงที่เหมาะสม และประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพโดยสมาคมตาบอดแห่งประเทศไทย ซึ่งพบว่าช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการที่มี

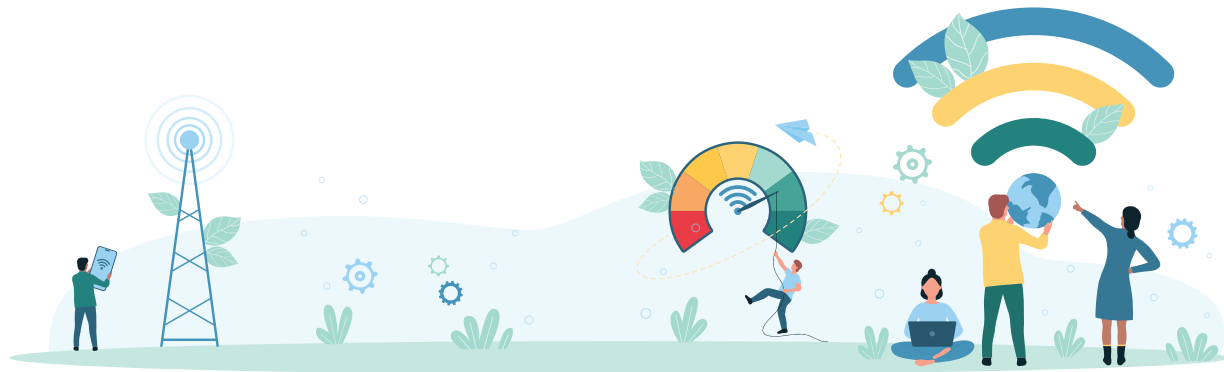
บริการเสียงบรรยายภาพยังไม่สอดคล้องกับความต้องการ โดยอยู่ในช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน เป็นต้น นอกจากนี้ มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ โดยศึกษาวิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำเสนอของสื่อภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน รวมทั้งมีการอบรมนำร่องหลักสูตรด้านสื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย เพื่อให้ทราบกฎหมายและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ตรวจสอบ และ การใช้เครื่องมือในการทำ Social Listening เป็นต้น



ด้านการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

มีการพัฒนาระบบการอนุญาตวิทยุคมนาคม ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RBS) เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนในการยื่นขอพิจารณาอนุญาตฯ ออกแบบและปรับปรุงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ครบทั้ง 6 ด้าน โดยจัดทำโครงสร้างที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านการอนุญาตและค่าธรรมเนียม ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ด้านสภาพตลาดและการแข่งขัน และบริบทใหม่ ด้านการกำกับดูแลผังเนื้อหารายการ และการโฆษณา ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และด้านส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลออนไลน์ที่เป็นฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะของสายนงาน

ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์กับฐานข้อมูลกลางของสายนงาน (BCS) (ระยะที่ 1) เพื่อให้มีข้อมูลที่พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ได้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ อีกทั้งมีการอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานในยุค New Normal และเตรียมพร้อมเข้าสู่ Next Normal เพื่อพัฒนาบุคลากรของสายนงานให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานได้หลากหลายตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการจัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมฯ ข้อมูลสถิติที่สำคัญ Infographic ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูลออนไลน์ ทั้งเป็นรายไตรมาสและตามวาระที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีการหมุนเวียนกันจัดทำบทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์กับกิจการฯ



1.2 สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) มีผลใช้บังคับมาแล้วนับถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่าสองปี แม้ว่าแผนแม่บทฉบับนี้ยังคงสามารถมีผลใช้บังคับต่อไปอีกระยะหนึ่ง แต่ด้วยเหตุที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดปัจจุบัน ซึ่งได้รับโปรดเกล้าฯ เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อเมษายน 2565 มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับภารกิจสำคัญบางประการตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น จึงเป็นโอกาสที่สมควรให้มีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมที่มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อบริบทดิจิทัล มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมในระดับที่มีอัตราเร่งที่สูงขึ้น ซึ่งสังเกตได้จากสัญญาณการปรับตัวขององค์กรในต่างประเทศที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ ทั้งที่เป็นองค์กรกำกับดูแลและผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ เช่น มีการพิจารณากฎหมายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการให้บริการที่อิงกับเทคโนโลยีใหม่มากขึ้น ฯลฯ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) นี้ให้ความสำคัญกับการพยายามตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น เช่น กรณีของวิทยุกระจายเสียงซึ่งมีความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากร

คลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการ จึงมีนโยบายเพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงสู่เป้าหมายการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลที่เอื้อต่อประสิทธิภาพ การใช้คลื่นความถี่ที่ดีกว่าระบบเอเอ็มเอฟเอ็ม ที่เป็นแอนะล็อก รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ กรณีของกิจการโทรทัศน์มีการเน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม ยกระดับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศด้วย ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลการกำกับดูแล ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ยกระดับกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเซียลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลอมรวมเพื่อให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้น ตามลำดับ



1.3 ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

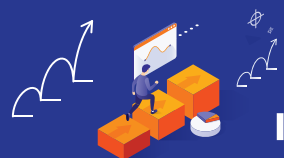
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) ยังคงมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ 1 โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) นี้ยังสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน โดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการประกอบกิจการ การเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในการปรับตัวและเลือกใช้เทคโนโลยีตามความเหมาะสม การส่งเสริมอุตสาหกรรม การกำกับดูแลเนื้อหาในเชิงรุก นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคบริบทการให้บริการแบบหลอมรวม

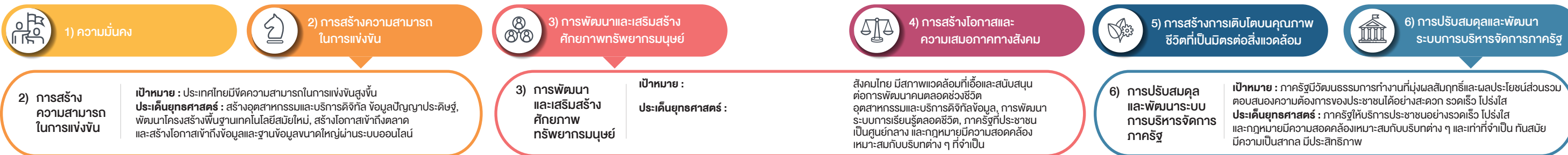


1.4 ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

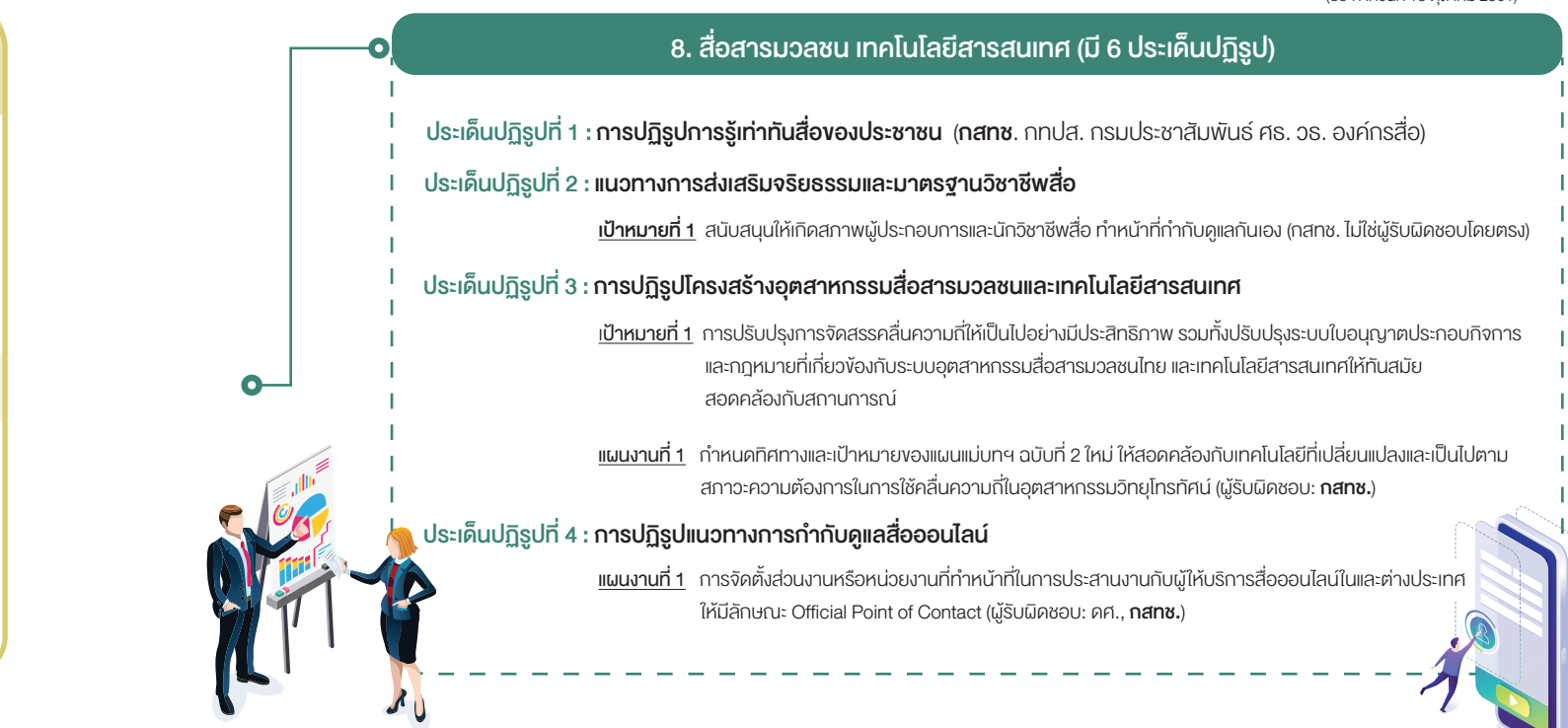
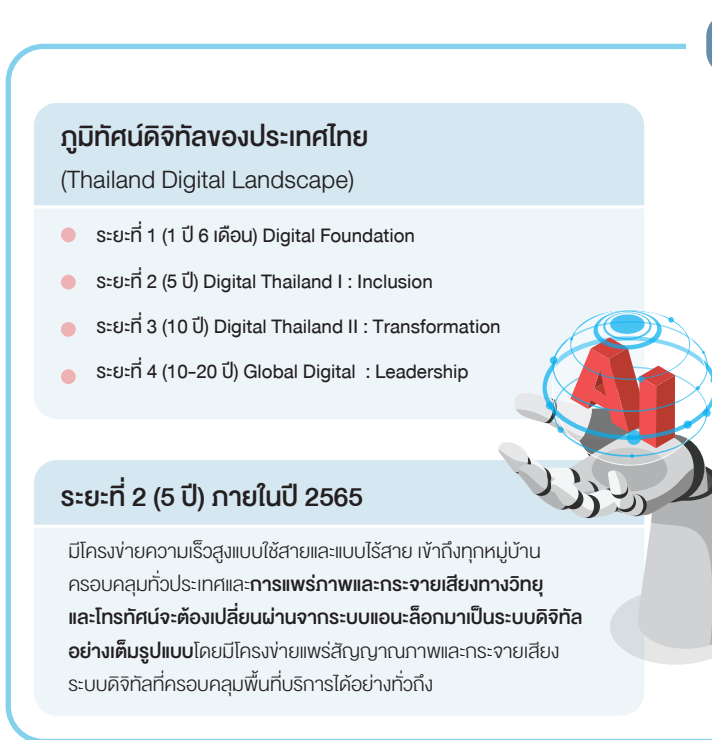
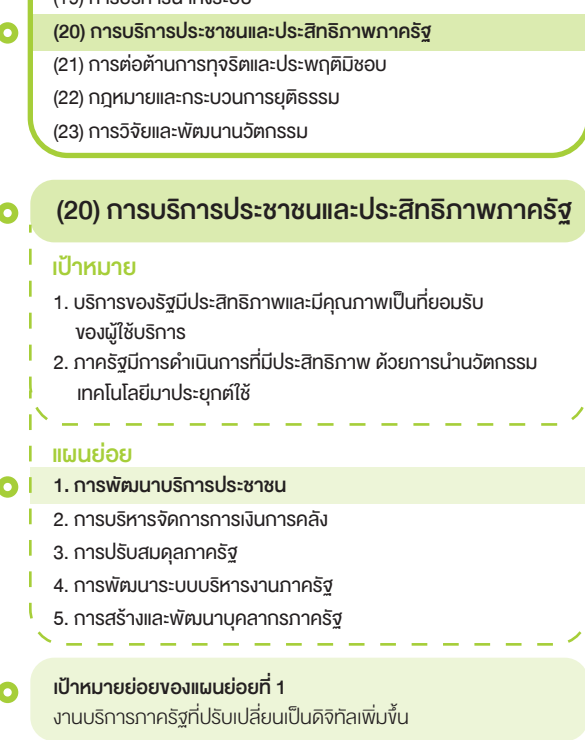
ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา



แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) 6 ด้าน



(ประกาศวันที่ 13 ตุลาคม 2561)



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (พ.ศ. 2553) และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560) และฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2562)

มาตรา 27 อำนาจหน้าที่ของ กสทช.

- (1) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่... แผนแม่บทการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์... และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว โดยแผนต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ร.บ.องค์การฯ ฉบับที่ 3)
- (6) พิจารณานโยบายและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม (ฉบับที่ 1)
- (11) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ 1)
- (12/1) เรียกคืนคลื่นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้ที่ถูกเรียกคืน (ฉบับที่ 2)
- (13) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชน ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ 1)
- (15) วิจัยและแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายคลื่นความถี่ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคและกัน (ฉบับที่ 1)
- (18) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตนเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (ฉบับที่ 1)



วสสค 5 กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนกำหนดสัดส่วนพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ฉบับที่ 3)

* กิจการกระจายเสียงฯ คือ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา 31

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้ กสทช. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน (ฉบับที่ 1)



พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560

มาตรา 26 การดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติฯ แจ้งให้หน่วยงานของรัฐนั้นทราบถึงความไม่สอดคล้องและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุง เมื่อแก้ไขปรับปรุงแล้วให้แจ้งให้คณะกรรมการฯ ภายในหกสิบวัน หากหน่วยงานของรัฐไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหรือไม่แจ้งโดยไม่เหตุอันสมควร ให้ถือว่าหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นจงใจปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจขัดต่อบัญญัติแห่งกฎหมาย และให้คณะกรรมการฯ แจ้งให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติทราบ เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป

(ประกาศวันที่ 31 กรกฎาคม 2560)

คำสั่ง คสช. ที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ข้อ 7 เรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. 2555) เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาห้าปี นับแต่วันครบกำหนดแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

(ประกาศวันที่ 20 ธันวาคม 2559)



มาตรา 21

เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้วให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับ 5) พ.ศ. 2562

เพิ่มความวรรค 2 ข้อ 6 ในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ฯ ปี 2555 ว่า “ผู้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ประสงค์ให้บริการกระจายเสียงให้ยื่นแผนประกอบกิจการฯ และคำขอประกอบกิจการฯ ต่อ กสทช. ส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งปีก่อนวันสิ้นสุดการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่”

(ประกาศวันที่ 9 เมษายน 2562)

มาตรา 22

ให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว

(ประกาศวันที่ 24 มกราคม 2560)

คำสั่ง คสช. ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

ข้อ 6 ย้ายการแบ่งจ่ายคลื่น 900 MHz เป็น 10 จวด (โทรคมนาคม)
ข้อ 10,12 คืนใบอนุญาตที่ผิดกฎหมาย + เงินค่าชดเชย
กสทช. จ่ายค่า MUX ให้ ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สูงสุดท้าย

ข้อ 11 เรียกคืนคลื่น 700MHz + การทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน

(ประกาศวันที่ 11 เมษายน 2562)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 (ประกาศวันที่ 6 เมษายน 2560)

มาตรา 60 วรรค 2 การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ **มาตรา 60** วรรค 3 ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมทั้งการกำหนดสัดส่วนพื้นที่ที่ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรา 41

ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงฯ* ต้องได้รับใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. ฉบับนี้ (ฉบับที่ 3)

มาตรา 44/1

การให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินการบางช่วงเวลาสำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ให้กระทำได้ต้องเป็นไปตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด (ฉบับที่ 3)

มาตรา 44/3

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะตัวจะโอนแก่กันได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจาก กสทช. และเสียค่าธรรมเนียมการโอน (ฉบับที่ 3)

มาตรา 46

เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าว ได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ฉบับที่ 3)

มาตรา 49

- วรรค 1** ในการกำหนดดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยแผนต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแผนงานการพัฒนา และการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ (ฉบับที่ 3)
- วรรค 2** การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จะอนุญาตในแต่ละครั้ง (ฉบับที่ 3)



ส่วนที่ 2

หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของแผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

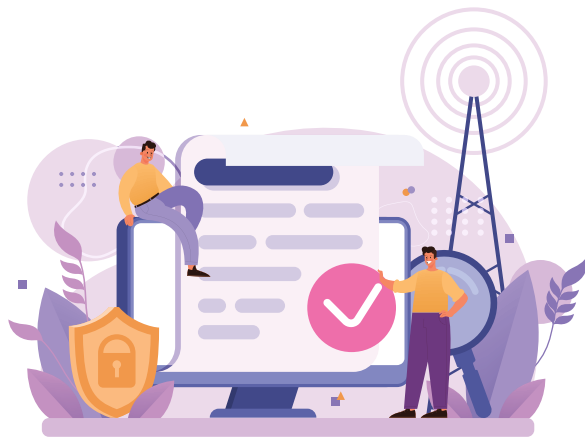
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 27 (1) และมาตรา 49 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 กสทช. จึงจัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

2.1 หลักการพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่อย่างน้อยต้องคำนึงถึงแนวทางที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ อย่างเสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่นความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ อย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่



2) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งเน้นการกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง



3) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2.2 วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

2.3 พันธกิจ

- 1) จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
- 2) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคง และประโยชน์สาธารณะ
- 3) คำนึงถึงประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- 4) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- 5) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน



2.4 เป้าประสงค์

- 1) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
- 2) ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง เป็นธรรม
- 3) ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 4) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหาคุณภาพหลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
- 6) ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
- 7) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม
- 8) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียง และเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น พื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศ ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบ นิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและ สร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุน เนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่าง เท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
- 2) เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- 3) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น
- 4) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
- 2) มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียง ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ
- 3) การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
- 4) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึง การรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
- 5) การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง
- 6) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
- 7) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
- 8) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึง การรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
- 9) ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 10) มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
- 11) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
- 12) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
- 13) ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการ โทรทัศน์พื้นฐานโดยทัวถึงและบริการเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัด

- 1) มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด อย่างเป็นธรรม
- 2) มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล
- 3) ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น
- 4) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อก ให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด
- 5) สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง
- 6) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
- 7) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
- 8) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด
- 9) ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 10) ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 11) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
- 12) ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
- 13) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและ บริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทัวถึงและบริการเพื่อสังคม ตามกรอบเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์

- 1) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
- 2) การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล
- 3) การเพิ่มทางเลือกการให้บริการกระจายเสียงสู่วิทยุดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น
- 4) การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
- 2) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติ ทางสังคมอย่างเหมาะสม
- 3) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือก การจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
- 4) ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM
- 5) ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม
- 6) สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศ ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

- 7) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญของการยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต่อสาธารณะ
- 8) ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้
- 9) มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน
- 10) วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ปรึกษา
- 11) จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาต และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- 12) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญของการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่นต่อสาธารณะ
- 13) มีการเตรียมการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุระบบดิจิทัล
- 14) ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาต
- 15) การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
- 16) การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 17) การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท
- 18) การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม
- 19) การจัดทำมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
- 20) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ ให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม
- 2) เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล
- 4) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม
- 2) มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 3) มีการให้บริการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 4) มีฉาทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
- 5) กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต
- 6) เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
- 7) มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 8) กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
- 9) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1) มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ
- 2) มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3) มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 4) มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อความมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- 5) ความสำเร็จของการมีฉาทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
- 6) การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย
- 7) มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
- 8) ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา
- 9) ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัลในรูปแบบใด ๆ
- 10) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน Global Platform
- 11) มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ (ภาคพื้นดิน) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 12) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- 13) ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด
- 14) ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล

กลยุทธ์

- 1) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตรบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล
- 4) การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
- 2) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการเพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
- 3) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสมของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
- 4) ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- 5) การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉันทวิสัยทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
- 6) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม
- 7) การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- 8) การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 9) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
- 10) การพัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
- 11) ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2 - 3 ปี
- 12) การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing business)
- 13) สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 14) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 15) สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
- 16) ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Cross Platform Monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ



การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี กำกับดูแลโดยมุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์
- 2) เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม
- 3) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 4) เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2) มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ที่พร้อมใช้งาน
- 3) มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 4) มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม
- 5) มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- 6) มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล
- 7) มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
- 8) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
- 9) มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

- 10) ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
- 11) มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 12) มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ
- 13) มีการพัฒนาโลกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ
- 14) ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
- 15) คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบ การออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียง ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2) ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 3) อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของกรณีทั้งหมด ที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ
- 4) มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- 5) มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล
- 6) ความสำเร็จของการจัดให้มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม
- 7) การบรรลุแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด (ปี 2568)
- 8) ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม
- 9) การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เมื่อจบแผน
- 10) สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)
- 11) สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ
- 12) มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟังที่ชัดเจนเป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ 3 ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)

- 13) มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนาโลกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ
- 14) ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
- 15) ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
- 16) ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร อย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไปที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาโลกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก
- 2) การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความหลากหลายในมิติทางสังคม
- 3) การคุ้มครองผู้บริโภคในนิวสสื่อใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา
- 4) การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

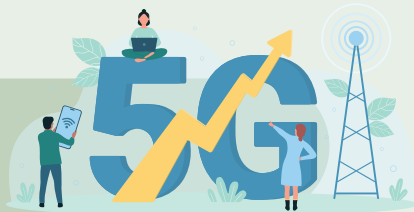
แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ออกแบบและจัดทำแผนการจัดหาติดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียง พร้อมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเนื้อหาของกิจการกระจายเสียง
- 2) ศึกษาและพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ
- 3) จัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม พร้อมจัดทำข้อเสนอ
- 4) จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพในการผลักดันกลไกการกำกับดูแลตนเองที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- 5) พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล
- 6) สนับสนุนบริการชุมชน/ท้องถิ่นผ่านช่องทางที่หลากหลาย ช่องทางวิทยุ-โทรทัศน์ ออนไลน์ รวมถึงโครงข่ายในการให้บริการ
- 7) ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ กลุ่มเยาวชน กลุ่มชาติพันธุ์ ฯลฯ
- 8) สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการผลิตรายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- 9) ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและหลากหลายในมิติทางสังคม
- 10) ออกแบบมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการในลักษณะหลอมรวมเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรมกับผู้ให้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น

- 11) ให้ความสำคัญกับการกำกับบริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะบริการควบ เช่น สัญญา ราคา คุณภาพ
- 12) กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว
- 13) ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อย่างเป็นระบบ
- 14) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบแนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน
- 15) ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมิติต่าง ๆ รวมถึงมิติความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง
- 16) ปรับปรุงแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชน ตามเป้าหมายทุกภาคส่วน รวมถึงจัดให้มีการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน
- 17) สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันดำเนินมาตรการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- 18) สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนาบริการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- 2) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- 3) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- 2) มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
- 3) บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 1) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
- 3) ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียุทธศาสตร์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน
- 4) บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

กลยุทธ์

- 1) การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
- 2) การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
- 3) การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว
- 5) การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต
- 2) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล
- 3) มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
- 4) มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
- 5) มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่รองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย
- 6) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล
- 7) ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

CRITICAL SUCCESS FACTORS

ปัจจัยความสำเร็จของแผน (Critical Success Factors)



ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนและติดตามและประเมินผล แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

1. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
2. ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



แผนแม่บท

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ฉบับปรับปรุง



วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ยกระดับสู่มาตรฐานสากล
เพื่อสร้างสรรค์สังคม
และเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

NBTC



พันธกิจ

1. จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
2. กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคง และประโยชน์สาธารณะ
3. คำนึงประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
4. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
5. ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน



เป้าประสงค์

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม



2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งถึงเป็นธรรม



3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



4. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหามีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย



5. ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร และได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม



6. ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม



7. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม



8. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน



ยุทธศาสตร์

1

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัต สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



2

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัต สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



3

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพเพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



4

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



ยุทธศาสตร์

1

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร
คลื่นความถี่ ในกิจการ
กระจายเสียง
อย่างมีประสิทธิภาพ
ทั่วถึง และเป็นธรรม

เป้าหมาย

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และเป็นธรรม
2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อยกระดับ
วิทยุกระจายเสียง
ในระบบแอนะล็อก
ให้เป็นไปตาม
มาตรฐานสากล

เป้าหมาย

1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเพิ่มทางเลือก
ให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการ
กระจายเสียงประเภทอื่น

เป้าหมาย

1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
3. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
4. ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียงให้มี
คุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรศัพท์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ
ทั่วถึง และเป็นธรรม

เป้าหมาย	1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง และเป็นธรรม 2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่เพื่อให้บริการกระจายเสียง ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ
ตัวชี้วัด	1. มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภท ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม 2. มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล
กลยุทธ์	การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง และเป็นธรรม
แนวทางการดำเนินงาน	1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น 2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากร ในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม 3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ 4. ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM 5. ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุ ระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ
ทั่วถึง และเป็นธรรม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. ศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วน การจัดสรรคลื่นสำหรับ ผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ โดยต้องมีการสำรวจ ความต้องการใช้งาน คลื่นความถี่ FM, AM 2. ทบทวนปรับปรุงแผน ความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิค ที่เกี่ยวข้อง 3. ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุ กระจายเสียงในระบบ FM	1. ดำเนินกระบวนการอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุ กระจายเสียงระบบ FM รวมถึงการประมูล 2. มีมาตรการสนับสนุน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงการใช้งานคลื่นความถี่ได้ (ตามมาตรา 51, 52) 3. จัดทำแผนความถี่วิทยุ กระจายเสียงในระบบดิจิทัล 4. ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล	1. อนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล 2. มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุ กระจายเสียงในระบบ FM เพิ่มเติม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียง
ในระบบแอนะล็อก
ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย	1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต 2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ 3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง
ตัวชี้วัด	1. ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น 2. มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 3. สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง
กลยุทธ์	การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล
แนวทางการดำเนินงาน	1. สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง 2. มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ 3. ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้ 4. มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. กำหนดนโยบาย FM 2. สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง 3. ทบทวนปรับปรุงประกาศว่าด้วย - แผนความถี่วิทยุ และประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง - หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับภายใน ธ.ค. 2566 4. กรณี FM AM สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ 5. ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่	1. มีการเปิดให้มีการขออนุญาตและให้ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกที่เต็มรูปแบบเพิ่มเติม 2. ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาต รวมถึงการประมูล ✓ อนุญาตใช้คลื่น ✓ อนุญาตประกอบกิจการ ✓ อนุญาตวิทยุคมนาคม 3. มีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้	1. มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม 2. ผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงทุกรายสามารถประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามมาตรฐานเทคนิคที่เป็นสากล 3. สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

เป้าหมาย	1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล 2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล 3. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ 4. ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
ตัวชี้วัด	1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล 2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล 3. มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 4. ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
กลยุทธ์	การเพิ่มทางเลือกการให้บริการกระจายเสียงสู่วิทยุดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น
แนวทางการดำเนินงาน	1. วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้บริการใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ปรึกษา 2. จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาตและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง 3. มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ 4. มีการเตรียมการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุระบบดิจิทัล 5. ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้บริการใบอนุญาต

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. กำหนดนโยบาย Digital Radio (DR) 2. วิเคราะห์และนำผลการศึกษาของที่ปรึกษาเกี่ยวกับ DR ไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับ 3. สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง 4. จัดทำแผนงานการส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น	1. จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับวิทยุดิจิทัลทางด้านเทคนิคและการอนุญาต - แผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง - หลักเกณฑ์การอนุญาต 2. ดำเนินมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดได้ 3. ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ 4. ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อรองรับให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น	1. ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นและประกอบกิจการ ✓ อนุญาตโครงข่าย ✓ อนุญาตใช้คลื่น ✓ ประกอบกิจการ 2. มีการให้บริการวิทยุระบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating) 2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน 3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย 4. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ที่ 3
ตัวชี้วัด	1. ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง 2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา 3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย 4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามกรอบเวลาที่กำหนด
กลยุทธ์	การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
แนวทางการดำเนินงาน	1. การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง 2. การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น 3. การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท 4. การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม 5. การจัดทำมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง 6. การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. ศึกษากระบวนการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียงและเริ่มขับเคลื่อนตามกระบวนการดังกล่าว 2. ศึกษาออกแบบมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา 3. สำรวจ ศึกษามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นที่เหมาะสม เป็นไปได้	1. บริหาร ติดตามความคืบหน้า/ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง 2. เริ่มดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้	1. เผยแพร่ข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่สาธารณะ 2. ดำเนินมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ 2

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร
ในกิจการโทรทัศน์
อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย
ทั่วถึง และเป็นธรรม

เป้าหมาย

1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์ บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
3. มีการให้บริการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อปรับกระบวนการ
กำกับดูแลให้สอดคล้อง
กับระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรม
ที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย

1. มีฉันทันที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรทัศน์ให้สามารถ
ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

เป้าหมาย

1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อยกระดับมาตรฐาน
กิจการโทรทัศน์
ให้เทียบเคียง
ระดับสากล

เป้าหมาย

1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร
ในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์
ที่หลากหลาย กว้าง และเป็นธรรม

เป้าหมาย	1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม 2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น 3. มีการให้บริการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
ตัวชี้วัด	1. มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ 2. มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น 4. มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อควมมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
กลยุทธ์	การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น 2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม 3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ 4. ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย กว้าง และเป็นธรรม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. จัดทำหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อจัดให้มีหรือเพิ่มบทบาททีวีชุมชน/ท้องถิ่น ต้นแบบ 2. จัดทำ Roadmap การจัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ 3. ศึกษาวิเคราะห์ Regulatory Impact Analysis เพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการหลัก ๆ 4. ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น หรือการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในอนาคต (Regulatory Sandbox) 5. จัดทำแนวทางการออกอากาศโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยี 4k โดยอ้างอิงจากผลการทดลองทดสอบเบื้องต้น	1. ดำเนินกระบวนการที่จัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ 2. พิจารณามาตรการและส่งเสริมให้เคเบิลทีวี มีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น 3. ขยายโอกาสการทดลองทดสอบเทคโนโลยีทางเลือกทั้งทางด้านเทคนิคและด้านธุรกิจ	1. ประเมินผลการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ของทีวีชุมชนต้นแบบ 2. ติดตามประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมให้เคเบิลทีวีมีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแล
ให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย	1. มีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต 2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต
ตัวชี้วัด	1. ความสำเร็จของการมีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต 2. การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย
กลยุทธ์	การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทางการดำเนินงาน	1. การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย 2. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม 3. การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 4. การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. ศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสม สำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย 2. ยกร่างแผนการดำเนินการ เพื่อนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ - กำหนดแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต - ประสานงานสร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลักดัน เพื่อความสำเร็จของการนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ 3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขกฎหมายแม่บทให้เหมาะสมภายใต้บริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป	1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทยมาปรับใช้ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคต 2. นำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ระบบ 3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย	1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย มากำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์ และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคต 2. ประสานงาน สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสำเร็จของการมีกฎหมายแม่บทฉบับปรับปรุงให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป 3. ผลักดันการนำเสนอเพื่อการปรับปรุงร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

เป้าหมาย	1. เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ 2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
ตัวชี้วัด	1. มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทย และต่างประเทศ 2. ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการ เกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา 3. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ ตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล ในรูปแบบใด ๆ 4. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหา เผยแพร่ผ่าน Global Platform
กลยุทธ์	การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล
แนวทางการดำเนินงาน	1. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรทัศน์ให้ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ 2. การพัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล 3. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและ ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2 - 3 ปี 4. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing business)

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. สร้างความร่วมมือด้านเนื้อหา ระหว่างผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย และต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน การผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ 3. พัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหา ให้แข่งขันได้ในระดับสากล 4. กำหนดรูปแบบการส่งเสริม และขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เนื้อหา ที่เทียบเคียงระดับสากล ของผู้ผลิตโทรทัศน์ เช่น Co-production การสร้าง แรงจูงใจ หรือสิทธิประโยชน์ อื่น ๆ ของผู้ผลิตทั้งในและ ต่างประเทศ 5. กำหนดหลักเกณฑ์และ กระบวนการคัดเลือก เพื่อสนับสนุนการผลิตและ เผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ	1. ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม อุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่ การผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ 2. ประสานความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การอำนวยความสะดวก (Ease of doing business) ในการส่งเสริม อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในลักษณะต่าง ๆ 3. ขับเคลื่อนมาตรการ Co-production การสร้าง แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหา ที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global Platform	1. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยน การผลิตเนื้อหาระหว่าง ผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2 - 3 ปี (Thai and Korean Content Festival) 2. ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม Co-production ผ่านการสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหา ที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global Platform อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย
ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อยกระดับมาตรฐาน
กิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมาย	1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัลมีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากลทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ 2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล
ตัวชี้วัด	1. มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 3. ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด 4. ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล
กลยุทธ์	การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล
แนวทางการดำเนินงาน	1. สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 3. สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 4. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Cross platform monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit)

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. ประสานสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันให้ไปสู่การพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 2. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหา บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (Cross - platform monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) 3. สำนวความพร้อมของผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล	1. กำหนดกรอบแนวทางพร้อมเริ่มเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล 2. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคตอย่างต่อเนื่อง 3. ศึกษาแนวทางในการกำหนดมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 4. กำหนดแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล	1. มีรูปแบบของการบริหารจัดการร่วมกันและแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม 2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล 3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมพัฒนาตามแนวทางในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

3

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสภาวการณ์บนพื้นฐาน ข้อมูลเชิงประจักษ์ ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหา
มีประสิทธิภาพในเชิงรุก
เหมาะสมต่อสภาวการณ์
บนพื้นฐานของข้อมูล
เชิงประจักษ์

เป้าหมาย

1. มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ที่พร้อมใช้งาน
3. มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม
5. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำงานที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
6. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาต บนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อส่งเสริมการจัด
ให้มีบริการกระจายเสียง
และบริการโทรทัศน์พื้นฐาน
โดยทั่วถึง และบริการ
เพื่อสังคม รวมถึง
การมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ
มีความหลากหลาย
ในมิติทางสังคม

เป้าหมาย

1. มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
2. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
3. มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพมีความหลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
มิให้ถูกเอาเปรียบจาก
ผู้ประกอบการ
กระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนาภาคีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
ของประชาชนในการรับรู้
เข้าถึง และใช้ประโยชน์
จากข้อมูลข่าวสาร
อย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

1. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
2. คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้การกำกับดูแล ด้านเนื้อหามีประสิทธิภาพ ในเชิงรุก เหมาะสมต่อสภาวะการณ์ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

เป้าหมาย

- 1. มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2. มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ที่พร้อมใช้งาน
- 3. มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 4. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม
- 5. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- 6. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

ตัวชี้วัด

- 1. ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการออกอากาศ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ
- 2. ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 3. อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของกรณีทั้งหมดที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ
- 4. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- 5. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

กลยุทธ์	การพัฒนากลไกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก
แนวทางการดำเนินงาน	1. ออกแบบและจัดทำแผนการจัดหาดัดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหา กิจการกระจายเสียง พร้อมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเนื้อหา ของกิจการกระจายเสียง 2. ศึกษาและพัฒนากระบวนการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ 3. จัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตาม การนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม พร้อมจัดทำข้อเสนอ 4. จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพในการ ผลักดันกลไกการกำกับดูแลกันเองที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และ มีประสิทธิภาพ 5. พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและ มาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ส่งเสริมการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสภาวการณ์บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ออกแบบและจัดทำแผนการ จัดหาติดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียง ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ ตรวจสอบเนื้อหากิจการ กระจายเสียงให้ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด
3. การศึกษา กำหนดแนวทางการดำเนินการในการใช้ระบบ การสะสมเครดิตเชิงสังคม จากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริม เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. ออกแบบระบบ กระบวนการ แนวคิด ในการติดตาม การนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบ กว้างขวางทางสังคม และเริ่มใช้ ระบบติดตามการนำเสนอ เนื้อหา รวมถึงมีการจัดทำ ข้อวิเคราะห์ประเมินผล
5. พัฒนากลไกการกำกับดูแล กันเองร่วมกับองค์กรวิชาชีพ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
6. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและ ข้อจำกัดในการดำเนินงาน ตามกลไกการกำกับดูแล ขององค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติที่จำเป็น สำหรับผู้รับใบอนุญาต บนพื้นฐานของกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

ปี 2567

1. มีระบบติดตามและตรวจสอบ การออกอากาศเนื้อหากิจการ กระจายเสียง
2. จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ การตรวจสอบเนื้อหากิจการ กระจายเสียงได้ตามแผนที่ ตั้งไว้ในปี 2566
3. ดำเนินการตามระบบ Social Credit (มีรายงาน ผลการดำเนินการตรวจสอบ)
4. ประเมินเนื้อหา และสร้าง แรงจูงใจในการส่งเสริมเนื้อหา ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ผ่านการให้ทุน ร่วมผลิต หรือ สร้างความตระหนักต่อ ผู้เกี่ยวข้อง โดยการให้รางวัล รวมทั้งสื่อสารให้ประชาชน ใช้ประโยชน์จากเนื้อหา ดังกล่าว
5. ติดตามการนำเสนอเนื้อหา เชิงประเด็น (Issue-based) หรือ ตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบ กว้างขวางทางสังคม จัดทำข้อวิเคราะห์ ประเมินผล
6. ดำเนินการพัฒนากลไก การกำกับดูแลกันเองร่วมกับ องค์กรวิชาชีพ เพื่อยกระดับ ให้เกิดการกำกับดูแล ร่วมกันบนพื้นฐานของกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรม
7. นำข้อมูลและข้อจำกัดในการ ดำเนินงานตามกลไกการกำกับ ดูแลกันเองของผู้รับใบอนุญาต มาส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถ ตรวจสอบและกำกับดูแล รายการให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

ปี 2568

1. จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ การตรวจสอบเนื้อหากิจการ กระจายเสียงได้ตามแผนที่ ตั้งไว้ในปี 2566
2. ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดทำมีระบบการสะสม เครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการ โทรทัศน์ และส่งเสริมเนื้อหา ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. ประเมินผลอัตราการตอบสนอง ต่อการนำเสนอเนื้อหา เชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ทันต่อสถานการณ์ ตามเหตุการณ์สำคัญที่มี ผลกระทบกว้างขวาง
4. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบ การทำหน้าที่สื่อขององค์กร สมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
5. มีแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับ ใบอนุญาตบนพื้นฐาน ของกฎหมายและมาตรฐาน ทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพียงพอสำหรับ ใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริม การกำกับดูแล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

เป้าหมาย

1. มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
2. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตาม เป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
3. มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการจัดให้มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและ บริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
2. การบรรลุแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมได้ตามเป้าหมาย ภายในกรอบเวลาที่ กำหนด (ปี 2568)
3. ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

กลยุทธ์

การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและ บริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

1. สนับสนุนบริการชุมชน/ท้องถิ่นผ่านช่องทางที่หลากหลาย ช่องทางวิทยุ- โทรทัศน์ ออนไลน์ รวมถึงโครงข่ายในการให้บริการ
2. ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของประชาชน กลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ กลุ่มเยาวชน กลุ่มชาติพันธุ์ ฯลฯ
3. สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการผลิตรายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย
4. ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและ หลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ดำเนินการให้มีการประกาศใช้ “แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม”
2. กำหนดแนวคิด เกณฑ์ กรอบการดำเนินการ / ความร่วมมือ / กระบวนการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ และกำหนดหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ

ปี 2567

1. พัฒนาช่องทางและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการร่วมบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงช่องทางที่เชื่อมโยงวิทยุโทรทัศน์และออนไลน์ เช่น การจัดส่งรายการ การมีแอดมิน ฯลฯ
2. สื่อสารให้ประชาชนเข้าใจ บริการในช่องทางที่หลากหลาย ข้างต้น
3. ส่งเสริมประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ เยาวชนชาติพันธุ์ ฯลฯ ได้เข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการได้ตามความต้องการ ด้วยช่องทางที่เข้าถึงได้สะดวก ผ่านการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ
4. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการเนื้อหาที่หลากหลาย โดยจัดทำพันธมิตรร่วมพัฒนาหลักสูตร และดำเนินการจัดอบรมหรืออื่น ๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ส่งเสริมให้ชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตัวเองมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและตอบโต้ความต้องการ ผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน/ท้องถิ่น

ปี 2568

1. ดำเนินมาตรการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต่อเนื่อง
2. ติดตาม ประเมินความคืบหน้า การดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมว่าตอบเป้าหมายในกรอบเวลาที่กำหนด มากน้อยเพียงไหน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัด

1. การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เมื่อจบแผน
2. สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)
3. สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ
4. มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟังที่ชัดเจนเป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ 3 ตามหลักการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)
5. มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์	การคุ้มครองผู้บริโภคในนิเวศสื่อใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา
แนวทางการดำเนินงาน	1. ออกแบบมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการ ในลักษณะหลอมรวมที่เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรมกับผู้ให้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น 2. ให้ความสำคัญกับการกำกับบริการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ บริการควบ เช่น สัญญา ราคา คุณภาพ 3. กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และสื่อสารสร้างความเข้าใจ ถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียน ที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว 4. ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ อย่างเป็นระบบ 5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครอง ผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน 6. ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ในมิติต่าง ๆ รวมถึงมิติความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์		
Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ		
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. พิจารณาปรับปรุงแนวทาง ในการกำกับดูแลและคุ้มครอง ผู้ใช้บริการในบริการแบบ หลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. ดำเนินการให้ผู้ประกอบกิจการ ทบทวน และหรือกำหนด แบบสัญญาการให้บริการ แบบหลอมรวมให้เป็นไปตาม มาตรฐาน เป็นธรรม และง่ายสำหรับผู้ให้บริการ ในการแยกแยะอัตราค่าบริการ 3. กระชับกระบวนการดำเนินการ ตามแนวทางการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนที่เน้นการ แก้ปัญหาคำถามที่ชัดเจน 4. ทบทวนกระบวนการแก้ปัญหา และจัดการเรื่องร้องเรียน ประเภทต่าง ๆ ทั้งระบบ เพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการให้รวดเร็วขึ้น 5. จัดทำฐานข้อมูลสมาชิก เครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ และมีข้อตกลงร่วม ในเรื่องบทบาทและความสัมพันธ์ ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายใน กลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึง ประเมินผลการพัฒนาเครือข่าย 6. สร้างกลไกความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดการปัญหาการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์	1. ดำเนินการตามแนวทาง การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ที่เน้นการแก้ปัญหา การกระทำผิดซ้ำอย่างต่อเนื่อง 2. กำกับดูแลและคุ้มครอง ผู้ใช้บริการในบริการ แบบหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. ดำเนินการให้ผู้ประกอบกิจการ และหน่วยงานภายนอก ที่เกี่ยวข้องร่วมให้ความเห็น และแก้ปัญหาในการจัดการ เรื่องร้องเรียนอย่างมี ประสิทธิภาพ 4. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายฯ โดยการให้ ข้อมูลข่าวสาร (Inform) ผ่านกระบวนการที่หลากหลาย และการรับฟังความคิดเห็น (Consult) ที่มีข้อสรุป ความคิดเห็นที่ชัดเจนพอสมควร 5. กำหนดกระบวนการทำงาน ทั้งการป้องกัน และการปราบปราม ให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม เช่น การเชื่อมโยง ข้อมูล การร่วมกันกำกับดูแล การสร้างความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งสร้างความเข้าใจ กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	1. ดำเนินมาตรการต่อเนื่อง เช่นเดียวกับปีก่อนหน้า 2. จัดให้มีการสำรวจ ภาคประชาชนว่าด้วย ความเป็นธรรมจากการ รับบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ 3. จัดให้มีการตรวจสอบสถิติจำนวน เรื่องร้องเรียน ว่าด้วยสัญญา การให้บริการที่เอาเปรียบ ผู้บริโภคที่ควรลดจำนวนลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสาร ให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในกรณีของบริการ แบบหลอมรวม - Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services) 4. สรุปสถิติของระยะเวลา แก้ปัญหาและจัดการ เรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ย ตลอดระยะเวลา ของแผนแม่บทฯ 5. ประเมินระดับการมีส่วนร่วม และจัดทำรายงานผลผลิต จากการรวมกลุ่มและการสร้าง เครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (Inform / Consult / Involve) ตามหลัก การมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP) 6. ประเมินและจัดทำรายงาน สรุปผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิด จากการพัฒนากลไกความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐในการ ส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย	1. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) 2. คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป
ตัวชี้วัด	1. ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 2. ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 3. ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไปที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70
กลยุทธ์	การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม
แนวทางการดำเนินงาน	1. ปรับปรุงแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนตามเป้าหมายทุกภาคส่วน รวมถึงจัดให้มีการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน 2. สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันดำเนินการตามแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม 3. สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. กำหนดรูปแบบ ทางเลือกที่เหมาะสมในการสร้างการรู้เท่าทันและสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน 2. หาพันธมิตรในการดำเนินการสร้างการรู้เท่าทันและสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน โดยการร่วมมือกับองค์กรที่มีศักยภาพ เช่น ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ผ่านการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการสร้างความตระหนักรู้ (Public Awareness) 3. ดำเนินมาตรการส่งเสริมตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและ บริการเพื่อสังคม และอื่น ๆ 4. กำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐานการจัดทำบริการสำหรับคนพิการ 5. ศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำมาตรการเกี่ยวกับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส	1. ดำเนินการสร้างการรู้เท่าทันและสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น สถาบันการศึกษา ในการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการสร้างความตระหนักรู้ (Public Awareness) อย่างต่อเนื่อง 2. ติดตามกำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐานการจัดทำบริการ สำหรับคนพิการ 3. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และอื่น ๆ 4. จัดทำมาตรการเกี่ยวกับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส	1. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร อย่างรู้เท่าทันของประชาชน 2. ทำการสำรวจระดับการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน 3. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร อย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไปของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ยุทธศาสตร์ 4

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย

บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล
มาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย	มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
ตัวชี้วัด	ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	1. การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว 2. การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
แนวทางการดำเนินงาน	1. สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. เชื่อมโยงระบบของหน่วยงานภายในที่มีการพัฒนาเพื่อรองรับการให้บริการประชาชนให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบ e-BCS เพื่อรองรับกระบวนการอนุญาตให้ครอบคลุมทุกสำนักที่เกี่ยวข้อง 2. เปิดให้ใช้บริการระบบ e-BCS ผ่าน Mobile Application	1. เพิ่มการสื่อสารการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงบริการระบบ e-BCS รองรับการให้บริการประชาชน 2. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 เข้าสู่ระบบ e-BCS	1. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เข้าสู่ระบบ e-BCS

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแล
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย	มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัล ที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
ตัวชี้วัด	1. มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน 2. ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียอดประกอบตามมาตรฐาน ความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน
กลยุทธ์	1. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว
แนวทางการดำเนินงาน	1. มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง 2. มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน 3. มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อบริการการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย

วัตถุประสงค์ที่ 2 : เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. บูรณาการข้อมูลสำนักเข้าสู่ฐานข้อมูลเดียวกัน 2. ปรับปรุงช่องทางสื่อสารออนไลน์ให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าถึงง่าย สะดวก ก่อประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ 3. พัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์ 4. จัดอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร 5. ประเมินผลการใช้งานฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	1. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลและกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน 2. Revisit ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานเพื่อการปรับปรุงให้สามารถตอบโจทย์ส่วนกลางและรัฐบาลได้ดียิ่งขึ้น 3. ขยายการพัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์และระบบสารสนเทศของสำนักงานส่วนกลางให้ครอบคลุมมากขึ้น	1. จัดการให้ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานมีข้อมูลครบในมิติหลักที่จำเป็น ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน 2. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลทุกด้านและกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 3

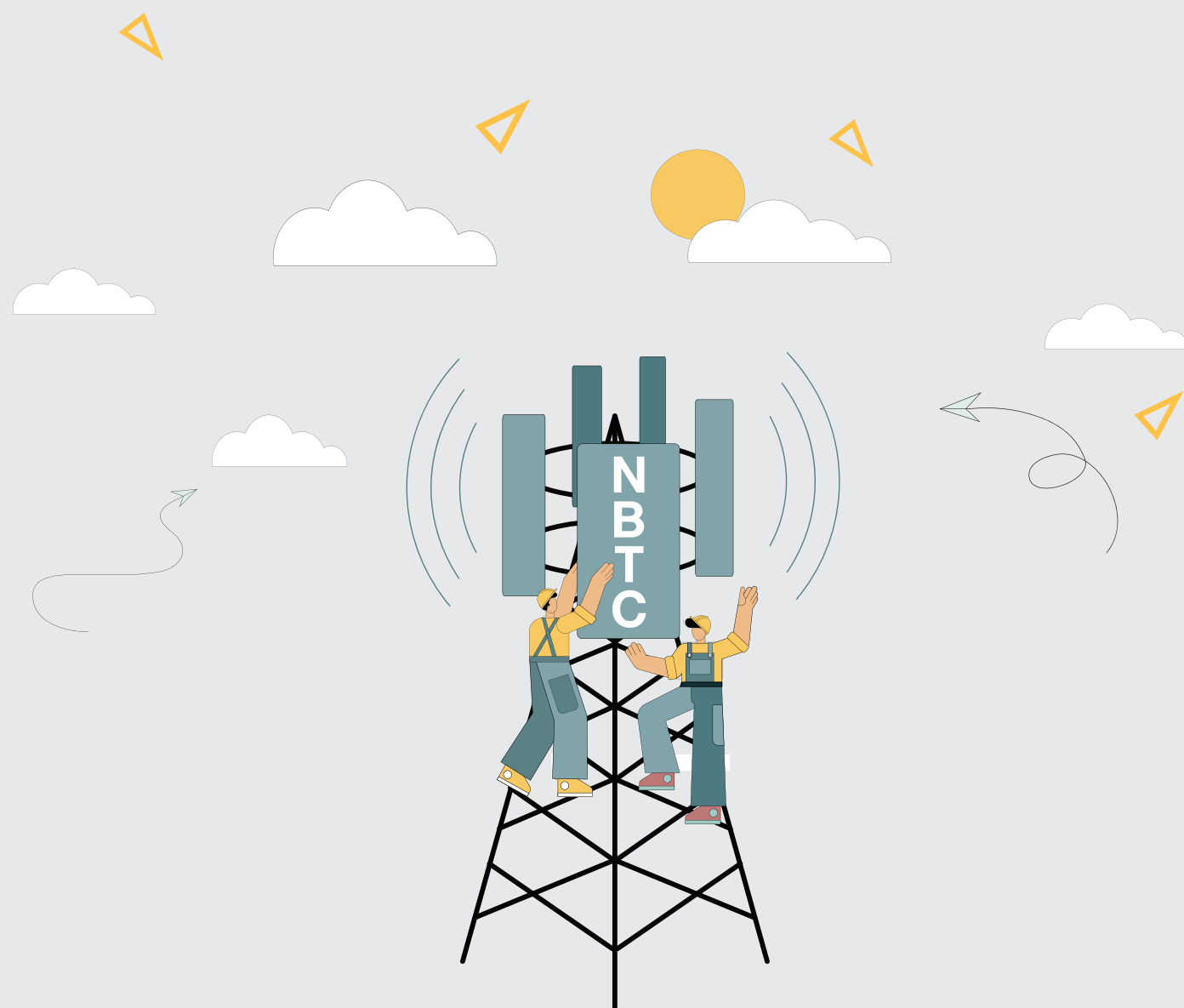
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
ให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย	บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล
ตัวชี้วัด	บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย
กลยุทธ์	การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน
แนวทางการดำเนินงาน	1. ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล 2. ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 3 : เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. สำรวจความต้องการใช้เครื่องมือดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน ทั้งระบบงานหลักและงานเสริม 2. จัดหาช่องทางที่หลากหลายสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร 3. ฝึกทักษะบุคลากรในการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจเข้าใจง่าย ผ่าน Infographic และ Data Visualization 4. จัดให้มีเวทีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการเขียนบทวิเคราะห์ที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ	1. จัดให้มีการถ่ายทอดทักษะในการจัดทำ Data Visualization ผ่านกระบวนการปฏิบัติงาน (On the job training) 2. พยายามแสวงหาความรู้จากองค์กรต้นแบบในการพัฒนา R2R 3. พัฒนาโครงการนำร่องการศึกษาวิจัยแบบ R2R 4. จัดอบรมให้แก่บุคลากรที่มีการหมุนเวียนใช้งานระบบงานหลักของสายงาน เช่น ระบบ Online BC-Plan Tracking	1. จัดให้มีการหมุนเวียนบุคลากรระดับปฏิบัติการทุกคนให้สามารถใช้งานระบบหลักอย่างทดแทนกันได้ 2. ประเมินความสามารถในการใช้งานระบบหลักของบุคลากร



**แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)**

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คณะผู้จัดทำ

นางสาวกอกนก กิจบาลจ่าย

บรรณาธิการ

นางสาวสุนนมาศ คำทอง

นางศดานันท์ วงษ์แสงแก้ว

นายพัฒนศักดิ์ กิตติสถาพร

นางสาวญาศินี เกิดผลเสรีฐ

ตุลาคม 2566

ISBN 978-616-416-056-9



**สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2670 8888 เว็บไซต์ : www.nbt.go.th Call Center : 1200



NBTC