

**แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน
โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)**

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม อันประกอบด้วยพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ พร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อการเข้าถึงการบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนทุกกลุ่มคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม พัฒนาเนื้อหาที่หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการสนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๒๗ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) โดยให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

๑. หลักการสำคัญของแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

“ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหา ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม”

๒. ความหมายของบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน

“บริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หมายความว่า การจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานที่ส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมหรือรับฟังการให้บริการนั้น ๆ ไปยัง ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ได้ อย่างทั่วถึง รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดให้มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร หรือเนื้อหาที่มีคุณภาพ ตลอดจนการจัดให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการให้ความรู้และเพิ่มทักษะ แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการดังกล่าว อย่างมีพลวัต ภายใต้การขับเคลื่อนตามแผน”

๓. วัตถุประสงค์ / พันธกิจ

๑. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อการเข้าถึงการบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

๒. พัฒนาเนื้อหาที่หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

๓. พัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่เป้าหมาย รวมถึง ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการสนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. เป้าหมาย

๑. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันได้

๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย มีองค์ความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้ประชาชน และผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. ร้อยละ ๘๐ ของคนพิการทุกประเภท และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ หรือสามารถเข้าถึงบริการและมีความรู้ ทักษะในการรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๕. ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)

เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม สามารถรับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)

เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)

เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์ เนื้อหาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและบริการกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)

เป้าประสงค์ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายและการแปลงไปสู่การปฏิบัติดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น กลุ่มผู้ที่ อ า ศ ย อ ยู่ ช า ย ข อ บ / กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย/กลุ่มผู้เปราะบาง/ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและบริการกิจการโทรทัศน์ในพื้นที่เป้าหมาย ผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างทั่วถึง
		กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ USO Net / USO wrap / Net ชายขอบ เพื่อการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์และการเรียนรู้ด้านสื่อในชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่นกลุ่มผู้ที่ อ า ศ ย อ ยู่ ช า ย ข อ บ / กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย/กลุ่มผู้เปราะบาง/ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และสร้างความเข้าใจของสังคมต่อ คนพิการ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแล/ผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาส ตามพื้นที่เป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้อยู่ในช่องทางทั่วไปที่สาธารณะ / ทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)	ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น สื่อมวลชน ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ผู้แทนคนพิการ ผู้แทนภาคประชาชน สถาบันการศึกษา ผู้ที่มีความต้องการที่หลากหลาย เป็นต้น	กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมกลไกการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบกิจการ / ผู้ประกอบวิชาชีพ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร (ออนไลน์ / อบรม) และการจัดการอบรม
		กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการประกอบกิจการ
	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น กลุ่มผู้ที่ อาศัย อยู่ ชาย ขอบ / กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย / กลุ่ม ผู้เปราะบาง / ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาสในสังคม
		กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมประชาชนทุกกลุ่มคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ให้มีสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Competency) และการเรียนรู้เรื่องสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)
		กลยุทธ์ที่ ๕ : พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)	คนพิการทุกประเภท / องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ / หน่วยงานภาครัฐ / สถาบันการศึกษา / กลุ่มผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	กลยุทธ์ที่ ๑ : สนับสนุนการเข้าถึงบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ
		กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาการเข้าถึงบริการต่าง ๆ สำหรับคนพิการ
		กลยุทธ์ที่ ๓ : การส่งเสริมศักยภาพคนพิการในการจัดทำบริการและเนื้อหา

๖. ประมาณค่าใช้จ่ายในช่วงระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) เป็นเงินจำนวน ๑,๓๘๓ ล้านบาท

๗. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

๘. กลไกการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการติดตามประเมินผลไว้ดังนี้

๘.๑ กสทช. แปลงแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติโดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ที่สอดคล้องกับแผนฉบับนี้ และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งให้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ กสทช. พิจารณาวិธีการในการคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสม เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

๘.๓ สำนักงาน กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และรายงาน กสทช. เพื่อทราบ