



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

**รายงานวิเคราะห์  
การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓  
(พ.ศ.๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)**

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์

รายงานวิเคราะห์  
การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓  
(พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

กรกฎาคม ๒๕๖๘

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

## สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)	๒
ส่วนที่ ๒	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๓
	๑. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในภาพรวม	๓
	๒. ผลการดำเนินงานแยกรายยุทธศาสตร์	๘
ส่วนที่ ๓	สภาพปัญหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๔๒
	๑. บทวิเคราะห์กิจการกระจายเสียงในประเทศไทย	๔๒
	๒. บทวิเคราะห์กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย	๕๔
	๓. การวิเคราะห์ SWOT	๗๔
ส่วนที่ ๔	กรณีศึกษาแผนการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในต่างประเทศ	๗๗
ส่วนที่ ๕	สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)	๘๖
ส่วนที่ ๖	ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๙๙
	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	
	๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	
	๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
	๔. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	

## ส่วนที่ ๑

# ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และ มาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ

กสทช. ได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) โดยประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และต่อมา กสทช. ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) โดยได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี และดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล โดยมีตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น ๔๗ ตัวชี้วัด

## ส่วนที่ ๒

# สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง

### ๑. ผลการดำเนินการที่สำคัญในภาพรวม

ผลการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘) สรุปได้ ดังนี้

๑.๑ ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง กสทช. ได้มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำ ๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น และ ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทบริการชุมชน และเตรียมความพร้อมเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลอง ออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาต โดยทบทวนและปรับปรุงประกาศที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุ หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบิน มีการดำเนินการเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม นอกจากนี้ มีการตรวจสอบและกำกับดูแล การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงโดยตรวจสอบและรับรองผลการทดสอบการแพร่แปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และพัฒนาระบบบริหารจัดการการวัดการแพร่แปลกปลอมเพื่อลดปัญหาการรบกวนในการใช้งานคลื่นความถี่ รวมทั้งทดสอบเกณฑ์ที่ยอมรับร่วมกันระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (วิทยุทดลอง) เพื่อหาแนวทางในการใช้คลื่นความถี่วิทยุร่วมกัน มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินและรบกวนกิจการวิทยุการบินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกระจายเสียงให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และถือเป็นหนึ่งในการกำกับดูแลเชิงบวก สำหรับการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น ได้มีการเตรียมความพร้อมในกระบวนการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบ ดิจิทัล มีการวิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมโดยการสำรวจอุปสงค์ของการให้บริการกระจายเสียง ประเมินต้นทุนและจัดทำโมเดลการลงทุนเครือข่ายและการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศไทย จัดทำประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งและ มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้วเพื่อรองรับการ อนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และกสทช. ได้อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในพื้นที่กรุงเทพและ ปริมณฑลในการทดลองทดสอบโครงข่ายวิทยุ DAB+ โดยมีสถานีวิทยุภายใต้มูลนิธิเสียงธรรมเพื่อประชาชนฯ ทำ หน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่ออกอากาศคู่ขนานกับการออกอากาศในระบบ FM Analog คลื่น

๑๐๓.๒๕ MHz การออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัดปราศจากการรบกวน ประชาชนรับฟังจากเครื่องรับวิทยุดิจิทัลทั้งทางบ้านและในรถยนต์ได้เป็นอย่างดีโดยไม่ต้องจูนหาคลื่น โดยสามารถเลือกรายการผ่านหน้าจอของเครื่องรับที่แสดงชื่อสถานีและแสดงผังรายการ หรือข้อมูลต่างๆ ได้ และที่สำคัญหากมีการแจ้งเตือนกรณีมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน สามารถแทรกทั้งเนื้อหาที่ออกอากาศหรือข้อความที่แจ้งเตือนได้ทันที อีกทั้งได้สำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถแข่งขัน และใช้เป็นฐานข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุและการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย

**๑.๒ ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์** ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สามารถนำเอาบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ใดก็ได้มาจัดเรียงไว้ในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในลำดับที่ไม่มีบริการให้บริการ รวมทั้งสำรวจการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องผ่านการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการฯ ที่แจ้งเปลี่ยนแปลงผังช่องรายการโทรทัศน์ มีรายงานผลศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (National Streaming Platform) มีข้อสรุปเกี่ยวกับเทคโนโลยีตามมาตรฐาน DVB-I (เทคโนโลยี ๔K) โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ให้ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลโดยเทคโนโลยี ๔K นอกจากนี้มีการศึกษาภาคทฤษฎีการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรม และศึกษาอุปทานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับความต้องการสำหรับกิจการโทรทัศน์ภายในประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องศึกษาแนวทางและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย (National OTT Platform) เพื่อศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และความเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ศึกษาการจัดให้มีทางเลือกสำหรับแนวทางการกำหนดกลไกหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น เพื่อกำหนดมาตรการรองรับเพื่อไม่เป็นการกีดกันการพัฒนาของเทคโนโลยีและการกำกับดูแลอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับบริบทในอนาคต รวมทั้งจัดทำแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่ดิจิทัล เพื่อศึกษาและรับรู้ถึงสภาพการประกอบกิจการของผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและดาวเทียมในปัจจุบัน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหารายการให้กับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างสร้างสรรค์ เป็นมืออาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

**๑.๓ ด้านการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ในมิติการกำกับดูแลด้านเนื้อหา** มีการดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหา รายการ ซึ่งเป็นระบบสำหรับตรวจสอบและกำกับดูแลการออกอากาศด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบ Web Application ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้วิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหา รายการ

โดยเฉพาะด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยาให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาต มีการกำกับดูแลเนื้อหาที่มีผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางทางสังคม จากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue Based) หรือตามบริบท (Event Based) ของผู้ประกอบการ และการประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพ การประเมินคุณภาพบริการล่ามภาษามือทางโทรทัศน์ และบริการคำบรรยายแทนเสียง และการจัดทำบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ระหว่าง สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบังคับใช้กฎหมายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพ **ในมิติการคุ้มครองผู้บริโภค** ดำเนินโครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการติดตามการประกอบกิจการของสื่อและได้จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภค มีการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภค สื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ผลิตสื่อและจัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิและเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ให้กลุ่มผู้สูงอายุ และเยาวชน โดยความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรต่างๆ **ในมิติของการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนและส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ** ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมให้มีการจัดทำบริการสำหรับคนพิการ เพื่อส่งเสริมให้ล่ามภาษามือมีระดับความรู้ความสามารถตามข้อกำหนดของหลักสูตรการเป็นล่ามภาษามือสำหรับบริการให้บริการโทรทัศน์ ดำเนินโครงการศึกษาหลักเกณฑ์สัดส่วนของการจัดทำให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนพิการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังด้านเนื้อหารายการของเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยผลการศึกษาครอบคลุมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางการกำกับดูแลสื่อ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม การเฝ้าระวังด้านเนื้อหาของผู้ชมผู้ฟังในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และมีการประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เพื่อสนับสนุนให้มีการผลิต รายการที่เป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น ด้วยการจัดสรรเงินจากกองทุน กทปส. ไปอุดหนุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต และเผยแพร่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) และขั้นตอนการเผยแพร่รายการสู่สาธารณชน (Distribution) โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและประโยชน์สาธารณะในมิติต่างๆ รวมทั้ง กสทช. ได้มีการดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ในหลากหลายมิติ เช่น การจัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง ใน ๒ มิติหลัก ได้แก่ (๑) การจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ และ (๒) การจัดอบรมด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน รวมถึงประชาชนทั่วไป คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนผู้ที่อยู่ในสาขาอาชีพอื่นแต่มีความสนใจในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในผู้รับใบอนุญาตฯ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่มีขนาดใหญ่ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนในระดับชุมชนหรือรากหญ้า ซึ่งคาดหวังให้เกิด ขบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง

ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ โดยมีการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ และสามารถสรรค์สร้างเนื้อหาและผลผลิตที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนี้ กสทช. ยังได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน และส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชน โดยจะให้การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพที่ได้รับการจัดแจ้งใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ (๑) สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และ (๒) สิทธิในการได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพตามที่กำหนดจากเงินกองทุนฯ โดยจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีกรอบการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ซึ่งประกาศดังกล่าวได้ลงราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อเช่นกัน อีกทั้ง อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม การหารายได้ และการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพอีกด้วย

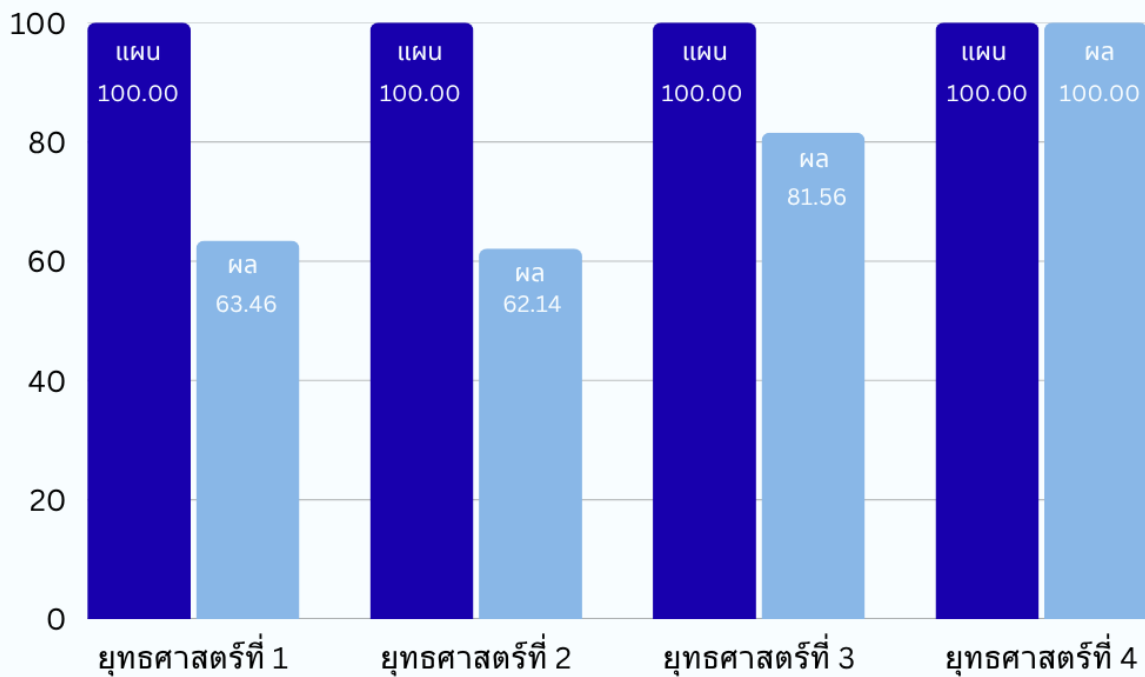
**๑.๔ ด้านการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล** มีระบบการยื่นคำขอรับใบอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ (Electronic Broadcasting System : e-BCS และพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาตรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-license) ระบบการยื่นผังรายการและจัดทำฐานข้อมูลรายการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาต และการจัดทำรายงานการประกอบกิจการในรูปแบบดิจิทัลผ่านระบบ e-BCS ของผู้รับใบอนุญาต นอกจากนี้ จัดให้มีแผนปฏิบัติการและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่สำนักรายงานผลผ่านระบบสนับสนุนการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Online BC-Plan Tracking) มีการจัดทำข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Data Visualization) โดยการออกแบบและพัฒนากำหนดนำเสนอข้อมูล รวมถึงได้ทำการทดสอบข้อมูล Data Visualization และเผยแพร่บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดสดและรายงานข่าวกิจกรรมที่สำคัญของประเทศไทย และดูแลรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง ระบบนำเข้าสัญญาณและออกอากาศ ชุดตัดต่อภาพและเสียง อุปกรณ์ Monitoring ที่วีดิทัศน์

จากการติดตามผลการดำเนินงานของแผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีความคืบหน้าโดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงาน โดย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีความคืบหน้าการดำเนินการ ร้อยละ ๖๓.๔๖ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีความคืบหน้าการดำเนินการ ร้อยละ ๖๒.๑๔ อาจเป็นเพราะเริ่มดำเนินใน ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ความคืบหน้าการดำเนินการ ได้ร้อยละ ๘๑.๕๖ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ในขณะที่ยุทธศาสตร์การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล และพัฒนาระบบในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก

ความสะดวกให้กับผู้รับใบอนุญาตและผู้ติดต่อสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐  
ตั้งรายละเอียดปรากฏตามแผนภาพด้านท้ายนี้

แผนภาพสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (ฉบับปรับปรุง)  
๔ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น ๔๗ ตัวชี้วัด ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

### สรุปภาพรวมการดำเนินงานทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ (47 ตัวชี้วัด)



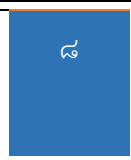
## ๒. ผลการดำเนินการแยกรายยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๔๗ ตัวชี้วัด มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล (๑๓ ตัวชี้วัด)		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล				
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล				
		ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึงและเป็นธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 มีการสรรหาคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการประเภทตามสัดส่วนที่กำหนดอย่างเป็นธรรม				ร้อยละ:75	
	ตัวชี้วัดที่ 2 มีการอนุญาตให้เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล			ร้อยละ:50		
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ตัวชี้วัดที่ 3 ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียง				ร้อยละ:75	
	ตัวชี้วัดที่ 4 มีการตรวจสอบแผนกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด					ร้อยละ:100
	ตัวชี้วัดที่ 5 สถิติการพบความผิดปกติในคลื่นที่เข้าข่ายระบบกิจการการนิ่งลดลง					ร้อยละ:100
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น	ตัวชี้วัดที่ 6 มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 7 มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุชุมชนดิจิทัล			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 8 มีการตรวจสอบแผนกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 9 ผู้มีใบอนุญาตวิทยุชุมชนดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มการเลือกอื่น			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 10 ความสนใจในการสมัครอนุญาตระบบวิทยุกระจายเสียง (RATING) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง			ร้อยละ:50		
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดที่ 11 มีการทบทวนและปรับปรุงการกระจายเสียงและมีการพัฒนาของช่องได้ครบตามเวลา			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 12 ความพึงพอใจต่อการให้บริการตามมาตรฐานส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงที่ดำเนินการตาม					ร้อยละ: 100
	ตัวชี้วัดที่ 13 ความพึงพอใจในการดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและการจัดให้มีการกระจายเสียงและมีการโปรดักชั่นที่มุ่งเน้นระดับและระดับสูง สื่อมูลค่าทางเศรษฐกิจที่พัฒนา			ร้อยละ: 25		

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม

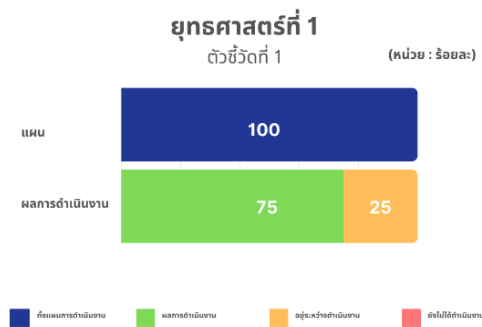
- มีการเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ทดลองออกอากาศและผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่เข้าสู่ระบบใบอนุญาต
- มีการทบทวนและปรับปรุงประกาศ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ดังนี้ ๑) แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๒) มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๓) หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อกิจการวิทยุการบิน (ประกาศ กสทช. ทั้ง ๓ ฉบับ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เมื่อ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗) ๔) หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เมื่อ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗) ๕) (ร่าง) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น (ร่างประกาศประมูลฯ) เสนอประธาน กสทช. พิจารณาลงนาม และประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลใช้บังคับต่อไป



- การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ไปสู่ระบบใบอนุญาต ภายใต้ประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต และ ประกาศเชิญชวนขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม
- การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น โดยจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูล ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการนำร่าง ประกาศประมูลฯ เสนอประธาน กสทช. พิจารณาลงนาม และประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลใช้บังคับต่อไป

#### สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกที่คงเหลือจากการอนุญาตในครั้งก่อน รวมทั้งอนุญาตใช้และอนุญาตประกอบกิจการคลื่นความถี่ตามแผนความถี่ฉบับใหม่
- มีการอนุญาตวิทยุคมนาคม



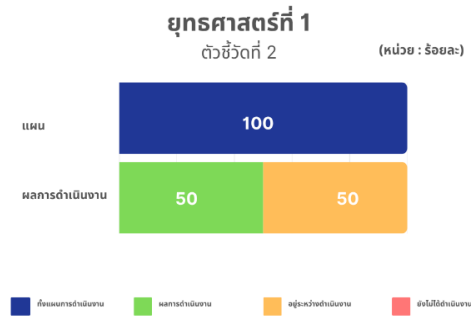
#### ตัวชี้วัดที่ ๑.๒

มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

- การสำรวจอุปสงค์ของการให้บริการกระจายเสียง ประเมินต้นทุนและจัดทำโมเดลการลงทุนโครงข่ายและการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศไทย จากการศึกษาได้ข้อมูล ดังนี้ รายงานการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้อง รายงานการออกแบบโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล แนวทางในการกำหนดการใช้คลื่นความถี่ ในลักษณะ Frequency Allotment และการจัดสรรคลื่นความถี่ (Frequency Assignment) โดยนำผลที่ได้มาดำเนินการ ดังนี้
  - วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล
  - จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาตและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัล ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล และ ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลในช่วงระหว่างการทดลองหรือทดสอบไปสู่ระบบการอนุญาตอย่างเป็นทางการ

## สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

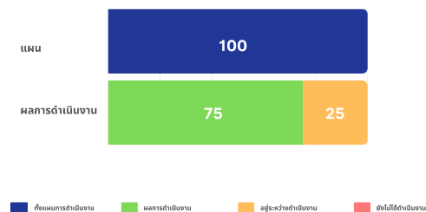
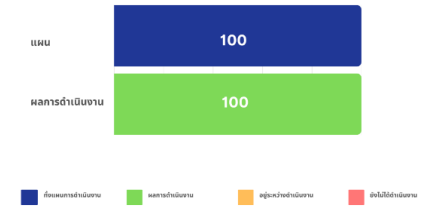
- การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล
- การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล


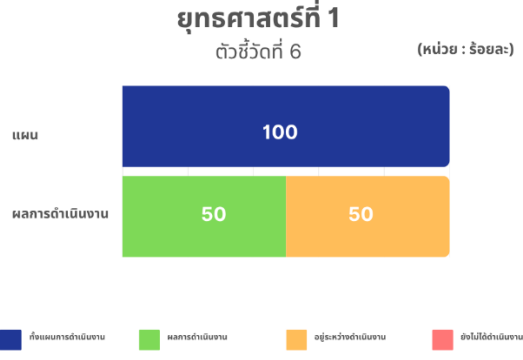


ตัวชี้วัดที่ ๑.๓


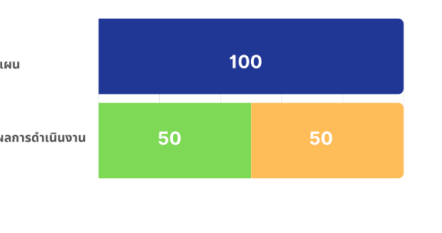
ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อก  
ต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

- ทบทวนและปรับปรุงประกาศ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม อาทิ
  - แผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
  - หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อกิจการวิทยุการบิน
  - หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น
  - หลักการเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน
- สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสมของการจัดสรรทรัพยากรในกิจการกระจายเสียง รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิทยุ เช่น มีการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ
- การอบรมการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคและการทดสอบการแพร่แปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และอบรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ								
	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><th>ประเภท</th><th>จำนวน</th></tr> <tr><td>แผน</td><td>100</td></tr> <tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>75</td></tr> <tr><td>ผลบางส่วน</td><td>25</td></tr> </table>	ประเภท	จำนวน	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75	ผลบางส่วน	25
ประเภท	จำนวน								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	75								
ผลบางส่วน	25								
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑.๔</b> มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยตรวจสอบและรับรองรายงานผลการทดสอบการแพร่แปลงปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็มเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง</li> <li>• ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็มและเอเอ็มให้แก่ผู้ยื่นคำขอทุกรายครบถ้วน และทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (ตรวจสอบมาตรฐานกลับ) ตามมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งช่วยลดปัญหาการรบกวนในการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงได้</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 4 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><th>ประเภท</th><th>จำนวน</th></tr> <tr><td>แผน</td><td>100</td></tr> <tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>100</td></tr> </table>	ประเภท	จำนวน	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100		
ประเภท	จำนวน								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	100								
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑.๕</b> สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการรบกวนการใช้คลื่นความถี่อย่างต่อเนื่อง และมีรายงานสถิติการป้องกันการแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่</li> <li>• มีการปรับปรุงระบบการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคและการทดสอบการแพร่แปลงปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม</li> <li>• อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านเทคนิค และแนวทางการแก้ไขเพื่อป้องกันการรบกวนกิจการวิทยุทางการบินให้แก่ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง</li> </ul>								

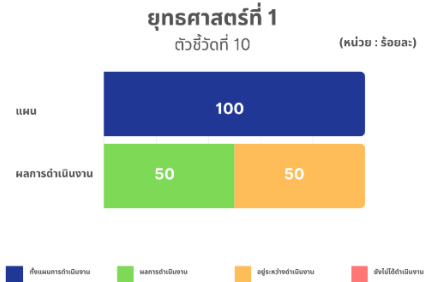
	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 5 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด้านการอนุญาต (โครงข่ายและบริการ) วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล กสทช. ได้จัดทำแนวทางการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลควบคู่ไปกับการจัดทำประกาศแผนความถี่และมาตรฐานทางเทคนิคฯ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต ตลอดจนได้จัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอต่อ กสทช. ได้ในไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และไตรมาสที่ ๒ - ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเชิญชวนและให้ยื่นขออนุญาตโครงข่ายและเริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙</li> <li>ในระหว่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ กสทช. ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความพร้อมออกอากาศโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลโดยสามารถยื่นคำขอทดลองออกอากาศโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลในระหว่างนี้ได้</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล</li> <li>○ การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการอนุญาต โดยจัดทำแนวทางการอนุญาตวิทยุดิจิทัลควบคู่ไปกับการจัดทำประกาศแผนความถี่และมาตรฐานทางเทคนิคฯ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต</li> </ul>

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) กับผู้ยื่นความประสงค์ขออนุญาตทดลองทดสอบ อาทิ ความสนใจในการให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล เนื้อหารายการที่จะนำมาให้บริการ ระยะเวลา/ความพร้อมในการเริ่มให้บริการ แหล่งที่มาของงบประมาณในการดำเนินการ เป็นต้น</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล</li> <li>การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</li> </ul> <div data-bbox="857 583 1315 892" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 7 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>ข้อมูลจากกราฟ</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>    - กิจกรรมดำเนินงาน</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>    - อื่นๆดำเนินงาน</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100	- กิจกรรมดำเนินงาน	50	- อื่นๆดำเนินงาน	50
ประเภท	ค่า										
แผน	100										
ผลการดำเนินงาน	100										
- กิจกรรมดำเนินงาน	50										
- อื่นๆดำเนินงาน	50										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๘</p> <p>มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำมาตรการและวิธีการเพื่อตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพปราศจากการรบกวน</li> <li>จัดทำหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และชี้แจงให้กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องต่อกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</li> <li>เตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการอนุญาตและเตรียมการเพื่อการตรวจสอบและกำกับดูแลมาตรฐานเครื่องและการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐาน ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องตามที่ กสทช. กำหนดไว้เมื่อมีการเริ่มส่งสัญญาณ</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</li> </ul>										

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ
	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 8 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <p>แผน: 100 ผลการดำเนินงาน: 50 (สีเขียว) + 50 (สีส้ม)</p> <p>Legend: <span style="color: blue;">■</span> คิดตามแผนดำเนินงาน <span style="color: green;">■</span> ผลการดำเนินงาน <span style="color: orange;">■</span> อยู่ครึ่งทางดำเนินงาน <span style="color: red;">■</span> ยังไม่ดำเนินงาน</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๙ ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมผู้ประกอบการกระจายเสียงได้แก่ โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มการสตรีมมิ่งเสียง (Audio Streaming Platform) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้เข้ากับสังคมดิจิทัลของประเทศไทย และส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นได้</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 9 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <p>แผน: 100 ผลการดำเนินงาน: 50 (สีเขียว) + 50 (สีส้ม)</p> <p>Legend: <span style="color: blue;">■</span> คิดตามแผนดำเนินงาน <span style="color: green;">■</span> ผลการดำเนินงาน <span style="color: orange;">■</span> อยู่ครึ่งทางดำเนินงาน <span style="color: red;">■</span> ยังไม่ดำเนินงาน</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๐ ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีโครงการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อพัฒนาข้อมูลและเป็นแนวทางการวัดความนิยม (Rating) เพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจเพื่อปรับปรุงนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ตรวจสอบการปฏิบัติงานของสถานี่ว่าเป็นไปตามระเบียบหรือไม่ และนำข้อมูลพฤติกรรมความนิยมของประชาชนไปจัดทำแนวทางการจัดทำเรตติ้ง เช่น การระบุตัวอย่างการศึกษาให้ชัดเจน การจัดทำแบบสำรวจความนิยมที่ครอบคลุมระยะเวลาที่เหมาะสม การจัดทำมาตรฐานการ การคิดเรตติ้ง และสูตรคำนวณ เรตติ้งของวิทยุ เป็นต้น</li> </ul>

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดทำข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียง และเผยแพร่ข้อมูล Rating ในกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม



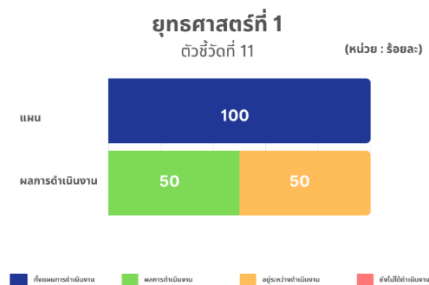
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๑

มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา

- การจัดทำหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้รับใบอนุญาต โดยปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและตำรา รวมทั้งเนื้อหาหลักสูตรเพื่อการอบรมผู้บริหารสถานีในกิจการกระจายเสียงให้มีทักษะที่จำเป็นในการประกอบกิจการ
- มีแผนการจัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และพัฒนาสมรรถนะในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียงในทุกประเภทบริการให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน)

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดทำมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความพร้อมในการประกอบกิจการ และสามารถแข่งขันได้



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๒</p> <p>ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดอบรมตามหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีความพร้อมในการเป็นผู้รับใบอนุญาต และพัฒนาสมรรถนะในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียงในทุกประเภทบริการให้กับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน)</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความสามารถในการประกอบกิจการ และสามารถแข่งขันได้</li> </ul> <div data-bbox="876 651 1299 924" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๓</p> <p>ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผน USO ตามกรอบเวลาที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) (แผน USO) ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. เรียบร้อยแล้ว</li> <li>ดำเนินการตามแผน USO โดยนำเสนอแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม จำนวน ๗ โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อพิจารณาโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มการสตรีมมิ่งเสียง (Audio Streaming Platform) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้เข้ากับสังคมดิจิทัลของประเทศไทย</li> <li>(๒) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาต้นแบบหอกระจายข่าวด้วยระบบกระจายข่าวอัจฉริยะ เพื่อยกระดับการรับรู้ข่าวสารสู่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน</li> <li>(๓) โครงการผลิตรายการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนและสาธารณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย</li> <li>(๔) โครงการส่งเสริมกลไกพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรระหว่างเครือข่ายวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้ผลิตอิสระ เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนารายการท้องถิ่นที่มีคุณภาพ</li> <li>(๕) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการเป็นต้นแบบที่ดี และทันสมัยของการเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานในการประกอบกิจการกระจายเสียง</li> </ul> </li> </ul>				

- (๖) โครงการทดลองการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียงแบบสด ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ออกแบบสำหรับทุกคน (Inclusive Design) และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (Assistive Technology)
- (๗) โครงการจัดทำระบบสนับสนุนการรายงานผลการจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพ เพื่อการติดตามประเมินคุณภาพ ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ออกแบบสำหรับทุกคน (Inclusive Design) และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (Assistive Technology)

**สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ**

- ขับเคลื่อนและดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘) ให้แล้วเสร็จ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘ (ฉบับที่ปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

		ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้บริการวิทยุชุมชนในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพแก่ประชาชนที่หลากหลาย ทั่วถึงและเป็นธรรม	ตัวชี้วัด 1 มีการส่งเสริมการให้บริการวิทยุชุมชนในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม		ร้อยละ 25			
	ตัวชี้วัด 2 มีการให้บริการวิทยุชุมชนในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม				ร้อยละ 80	
	ตัวชี้วัด 3 มีรายงานผลการดำเนินงานในกิจการวิทยุชุมชนที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 4 มีสรุปประเด็นผลการดำเนินงานในกิจการวิทยุชุมชนที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์					ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป	ตัวชี้วัด 5 ความพึงพอใจของภาคีที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมวิทยุชุมชนที่ทรงคุณค่า และทันสมัย					ร้อยละ 90
	ตัวชี้วัด 6 การเชื่อมโยงข้อมูลของภาคีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวิทยุชุมชน		ร้อยละ 25			
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	ตัวชี้วัด 7 มีความร่วมมือด้านเนื้อหา ระหว่างผู้ประกอบการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 8 ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์มีการสนับสนุนมาตรการที่สอดคล้องกับแผนแม่บท			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 9 ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านเนื้อหาและเผยแพร่เนื้อหาได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 10 การเชื่อมโยงระบบผู้ประกอบการโทรทัศน์กับระบบเชื่อมโยงข้อมูลระดับสากล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 11 มีองค์การกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินแบบพอเพียงดิจิทัล			ร้อยละ 50		
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อกระตุ้นมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล	ตัวชี้วัด 12 มีการดำเนินการพัฒนาไปสู่มาตรฐาน CONNECTED TV หรือเทียบเท่า				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 13 ผู้ประกอบการนำระบบประเมินระบบการประเมินเครดิตเชิงสังคมมาใช้ (SOCIAL CREDIT) ตามเป้าหมายที่กำหนด			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 14 ผู้ประกอบการเปิดเผยและดำเนินการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล			ร้อยละ 50		

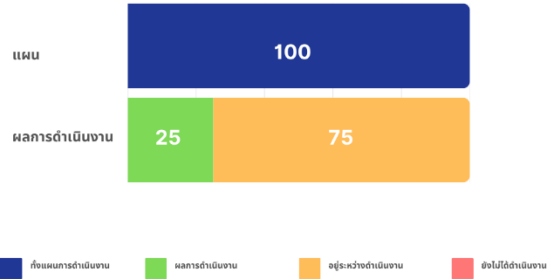
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ

- การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) รวมถึงเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) พิจารณาให้ความเห็นปรับปรุงสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศให้เกิดความครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอ กสทช.

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 1

(หน่วย : ร้อยละ)



## ตัวชี้วัดที่ ๒.๒

มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ปี ๒๕๖๖ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) ซึ่งประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สามารถนำเอาบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ใดก็ได้มาจัดเรียงไว้ในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในลำดับที่ไม่มีการให้บริการ
- ปี ๒๕๖๗ สํารวจการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องผ่านการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการฯ ที่แจ้งเปลี่ยนแปลงผังช่องรายการโทรทัศน์ซึ่งเกิดจากการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ที่ว่างอยู่ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ภายหลังการบังคับใช้ประกาศฯ รวมทั้งร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อสำรวจประชาชนถึงผลจากการใช้ประโยชน์จากช่องรายการที่ว่างอยู่ของผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่
- ปี ๒๕๖๘ นำผลที่ได้จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี ๒๕๖๗ และการศึกษาวิเคราะห์ในบริบทต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดทำรายงานประเมินผลของการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 2

(หน่วย : ร้อยละ)

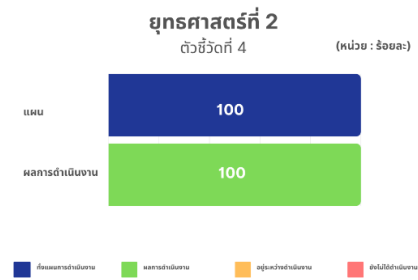


ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๓</p> <p>มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปี ๒๕๖๖ มีการจัดทำสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีตามมาตรฐาน DVB-I (เทคโนโลยี 4K) และมีการจัดทำรายงานผลการทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 4K</li> <li>ปี ๒๕๖๗ <ul style="list-style-type: none"> <li>กทปส. ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการศึกษาวิจัยการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 4K โดย กสทช. คัดเลือกองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับทุนให้ดำเนินการโครงการฯ</li> <li>มีรายงานผลการศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (National Streaming Platform)</li> </ul> </li> </ul> <div data-bbox="844 661 1323 987" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๔</p> <p>มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อควมมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานเรื่องสถานการณ์และปัญหาในการบังคับใช้ประกาศ Must Carry และประกาศ Must Have ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ (ฉบับปรับปรุง) ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล โดยนำมาประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาผลกระทบต่อผู้บริโภค</li> <li>ทบทวนและจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must Have) ทั้งนี้ มีการตัดรายการการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final) ออกจากประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแสวงหาประโยชน์ในรายการแข่งขันกีฬาได้อย่างอิสระ เสรี และอย่างเป็นธรรม ตามกลไกตลาด</li> <li>มีประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (ฉบับที่ ๒) โดยประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘</li> <li>มีรายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศต่างๆ พบว่ามีแนวโน้มการใช้งานคลื่นความถี่ที่มุ่งเน้นการนำคลื่นความถี่จากกิจการโทรทัศน์ไปใช้ในกิจการโทรคมนาคมมากขึ้น เช่นเดียวกับประเทศไทยซึ่งมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ย้าย 700 MHz ไปจัดสรรใหม่ให้กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT)</li> </ul>				

- มีรายงานผลการศึกษาอุปทานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับความต้องการสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลภายในประเทศ เพื่อประกอบการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และการวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในอนาคต รวมทั้งจัดทำแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงแผนความถี่วิทยุที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมกับบริบทประเทศไทย (ในมุมมองด้านเทคนิค) สามารถแยกเป็น ๒ ฉากทัศน์ ได้แก่ กรณียังใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 600 MHz สำหรับกิจการโทรทัศน์ และกรณีนำกรณียังใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 600 MHz ไปใช้งานสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล และมีการประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นด้านเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น การใช้งานคลื่นความถี่ 600 MHz การกำหนดพารามิเตอร์โครงข่าย DVB-T2 จำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายและจำนวนสถานี รวมถึงประเด็นสัญญาณภาพและเสียงร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และผู้ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

**สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ**

- เตรียมการสำหรับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะสิ้นสุดอายุใบอนุญาตในระหว่างปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๒ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการจัดประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นด้านเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น การใช้งานคลื่นความถี่ 600 MHz การกำหนดพารามิเตอร์โครงข่าย DVB-T2 จำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายและจำนวนสถานี รวมถึงประเด็นสัญญาณภาพและเสียง ร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และผู้ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล




**ตัวชี้วัดที่ ๒.๕**

ความสำเร็จของการมีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

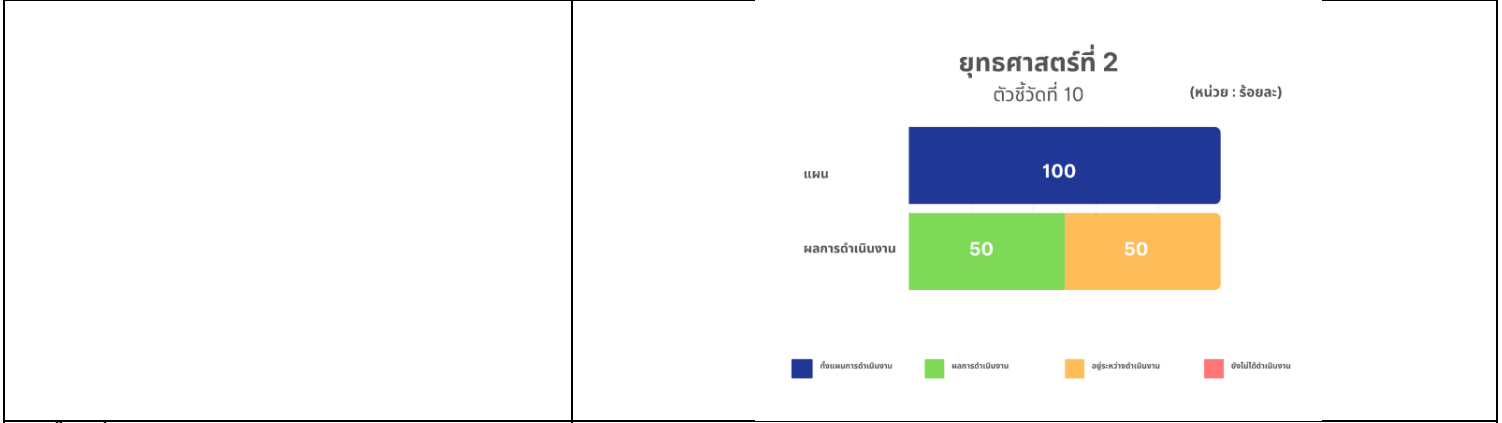
- ดำเนินโครงการศึกษาฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ได้มาซึ่งฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงและบริการที่เกี่ยวข้องที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย แนวนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแล ตลอดจนแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรในการแพร่ภาพกระจายเสียงและการสื่อสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- นำผลการศึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปมาวิเคราะห์และจัดทำแนวทางแผนการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ แนวทางการดำเนินการแผนฉากทัศน์ของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในอนาคต และแนวทางแผนการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว นำเสนอ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ ๑๖/

	<p>๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ กสทช. ได้มีมติรับทราบผลการศึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉกษกทศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามเอกสารที่สำนักงาน กสทช. เสนอ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. จัดทำข้อมูลเรื่องฉกษกทศน์เพิ่มเติม และนำเสนอประชุม กสทช. พิจารณากายใน ๖๐ วัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่องการจัดทำข้อมูลฉกษกทศน์ในอนาคต การกำกับดูแล และการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ และเสนอระเบียบวาระเพื่อพิจารณาต่อที่ประชุม กสทช. แล้วเพื่อพิจารณาบทวิเคราะห์ฉกษกทศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย และกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อสำนักงาน กสทช. นำไปจัดทำ(ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อสำนักงาน กสทช. นำไปจัดทำ(ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย</li> <li>มีการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์ไทยที่เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul> <div data-bbox="893 987 1266 1239" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ตัวชี้วัดที่ 5 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>ส่วนที่ยังขาด</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p> <span style="color: blue;">■</span> แผน  <span style="color: green;">■</span> ผลการดำเนินงาน  <span style="color: orange;">■</span> ส่วนที่ยังขาด  <span style="color: red;">■</span> ส่วนที่เกินแผน </p> </div>	ประเภท	จำนวน	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	90	ส่วนที่ยังขาด	10
ประเภท	จำนวน								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	90								
ส่วนที่ยังขาด	10								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย</p>	<p>การจัดทำข้อเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อเสนอเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ในกิจการโทรทัศน์จากสำนักต่างๆ ในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ข้อเสนอเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์จากสำนักต่างๆ ในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำแนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ๑) แนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ ๒) การทบทวนประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ เพื่อลดภาระผู้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ปัจจุบันยังไม่แล้วเสร็จเนื่องจากดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องรอผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการสื่อสาร พ.ศ. ... ของคณะ อนุกรรมการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม</li> </ul>								

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : 500๓)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>25 (สีเขียว) + 75 (สีส้ม)</td> </tr> </table>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	25 (สีเขียว) + 75 (สีส้ม)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	25 (สีเขียว) + 75 (สีส้ม)				
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒.๗</b> มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศผ่านการดำเนินการของ สำนักงาน กสทช. รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิทัศน์สื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตเนื้อหาของประเทศไทยสามารถที่จะพัฒนามาตรฐานของการผลิตเนื้อหาได้ดีขึ้น และได้เรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญโดยตรง อย่างประเทศเกาหลี เป็นต้น</li> <li>• มุ่งเน้นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่มีการริเริ่มกระบวนการร่วมผลิต พัฒนา หรือดำเนินงานต่อเนื่องกับผู้ร่วมผลิตรายการที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ ภายใต้ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</li> </ul>				
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒.๘</b> ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการจัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมุ่งเน้นสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือมีคุณค่าในประเด็นเชิงวัฒนธรรม ความหลากหลายทางสังคม และรายการที่มีศักยภาพในการร่วมผลิตกับต่างประเทศ โดยสร้างแรงใจและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมตามประกาศนี้ ถือเป็นรายการหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการ</li> </ul>				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ						
	<p>ลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ และผู้ประกอบการที่นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ได้รับใบอนุญาต อาจนำไปประกอบการขอยกเว้นหรือลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีได้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ประกาศกำหนดได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การลดหย่อนและยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เป็นการดำเนินการตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ตามประเภทใบอนุญาตที่ได้กำหนดไว้ สามารถขอลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในแต่ละปีได้ตามอัตรา หลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนด ทั้งนี้ ช่องรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT๒HD) ได้รับสิทธิ์ลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าธรรมเนียมที่พึงชำระ</li> </ul> <div data-bbox="852 772 1331 1102" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ตัวชี้วัดที่ 8 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>ดำเนินการตามแผน</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>100</b></td> </tr> </table> <p> <span style="color: blue;">■</span> ดำเนินการตามแผน          <span style="color: green;">■</span> ผลการดำเนินงาน          <span style="color: orange;">■</span> อยู่ระหว่างดำเนินการ          <span style="color: red;">■</span> ยังไม่ได้ดำเนินการ       </p> </div>	ดำเนินการตามแผน	50	อยู่ระหว่างดำเนินการ	50	<b>รวม</b>	<b>100</b>
ดำเนินการตามแผน	50						
อยู่ระหว่างดำเนินการ	50						
<b>รวม</b>	<b>100</b>						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๙ ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิต และการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล ในรูปแบบใดๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อการทดลองหรือทดสอบออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี UHD (4K) เป็นการชั่วคราว ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแนวทางการออกอากาศโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยี 4K ที่ถือเป็นเทคโนโลยีทางเลือกและนำไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น อาทิ OTT Platform เป็นต้น</li> <li>● มีการส่งเสริมผู้ประกอบการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้มีความรู้และทักษะในการปรับตัวสู่ดิจิทัล ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการการผลิต และการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพและการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล อาทิ             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การจัดอบรมการใช้อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในการใช้งานอากาศยานไร้คนขับในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการฝึกทักษะเทคนิคในการบินโดรน ให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้โดรน จรรยาบรรณในการใช้โดรนของสื่อมวลชน</li> <li>■ จัดสัมมนา NBTC Competition Forum 2024 “Content Creators in the Age of AI: Adapting to Change” เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยนมุมมอง</li> </ul> </li> </ul>						

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ								
	<p>ประสบการณ์จากผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นักวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้เชี่ยวชาญในมิติด้านการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง มุมมองความเห็นต่อภาพรวมอุตสาหกรรมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการปรับตัวเมื่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด หรือข้อควรระวังด้านกฎหมายจากการใช้เทคโนโลยี</p> <div data-bbox="860 577 1299 882" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ตัวชี้วัดที่ 9 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>ดีขึ้นกว่าเดิม</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>ยังไม่ดีขึ้น</td> <td>50</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	50	ดีขึ้นกว่าเดิม	50	ยังไม่ดีขึ้น	50
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	50								
ดีขึ้นกว่าเดิม	50								
ยังไม่ดีขึ้น	50								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๐ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน global platform</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิภาคสื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเปิดพื้นที่ให้มีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการของไทยและเกาหลี โดยมีวิทยากรจากประเทศเกาหลี มาถ่ายทอดความรู้และร่วมอภิปรายกับผู้ประกอบการของไทย มีประเด็นที่น่าสนใจ เช่น ความสำคัญของการสร้างและถือครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property-IP) การใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุดด้วย IP แบบ One Source, Multi Use (OSMU) หรือกลยุทธ์ข้ามสื่อ</li> <li>จากการจัดสัมมนาฯ มีข้อสังเกตเช่น ผู้ประกอบการภายในประเทศควรร่วมมือกันมากกว่าแข่งขันเพื่อโอกาสได้เผยแพร่ผ่าน OTT ต่างชาติ ในกรณีนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตเนื้อหาในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเกาหลีซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้เคยมีความร่วมมือในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิภาคสื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ul>								

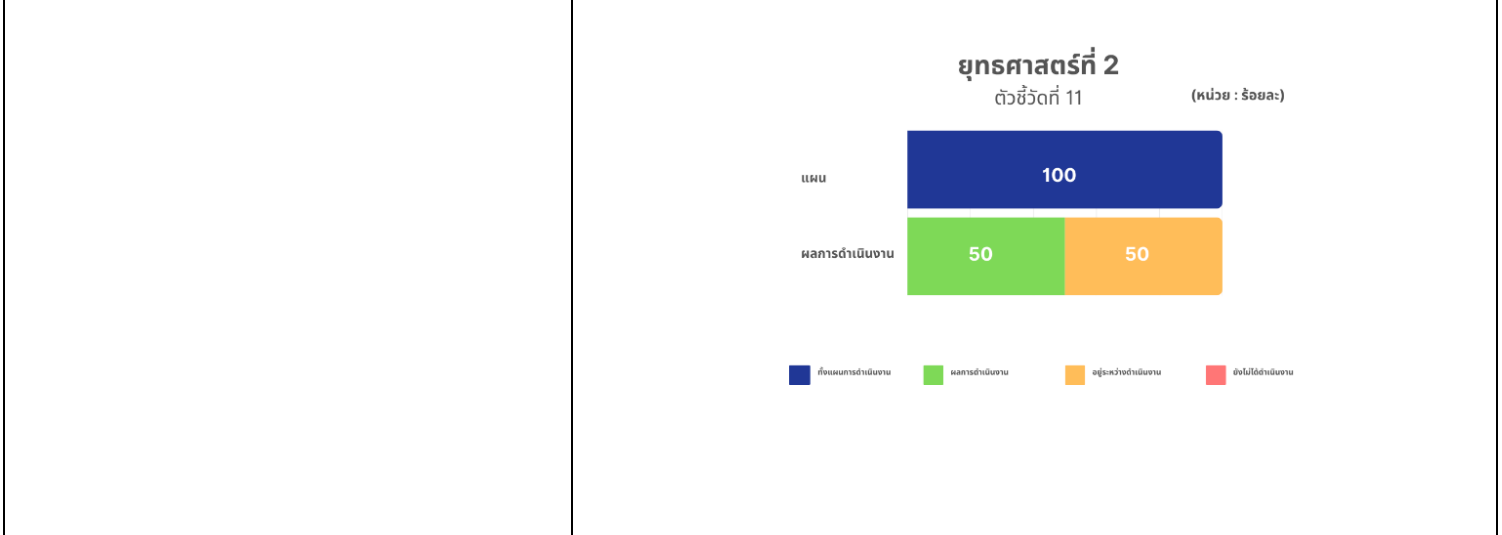


ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๑  
กำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์  
(ภาคพื้นดิน) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- ปี ๒๕๖๖ มีการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อผลักดันให้ไปสู่การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำต้นแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกรเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมช่องรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้ง่ายต่อการเข้าถึงของประชาชน และมีข้อมูลกลางของการ รับชม เพื่อใช้ประกอบการวางแผนในการโฆษณาหรือกำกับ ดูแลการประกอบกิจการ
- ปี ๒๕๖๗ มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และจัดทำรายงานผลการศึกษา
- ปี ๒๕๖๘ ได้จัดทำแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งแผนการดำเนินงานระยะถัดไปคือการจัดทำขอบเขตของงานและดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

**สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ**

- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๒</p> <p>มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปี ๒๕๖๗ มีการศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษาดูแบบเลือกสำหรับแนวทางการกำหนดกลไกหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น และมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ผลิต/จำหน่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการกำหนดมาตรการให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย</li> <li>ปี ๒๕๖๘ ดำเนินการจัดทำหลักการในการปรับปรุงหรือจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิค เพื่อกำหนดมาตรการสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หรืออุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Connected TV) ให้รองรับการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV ของประเทศไทยควรเป็นการกำหนดหรือปรับปรุงประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของแบบรุ่นที่รองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อผลักดันให้มีช่องทางการเข้าถึงแพลตฟอร์มสำหรับการรับชมดิจิทัลทีวี ดังนั้น หากในอนาคตเทคโนโลยีได้ปรับเปลี่ยนไป ควรมีมาตรการรองรับการกำกับดูแลอุปกรณ์เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทในอนาคตด้วย</li> </ul> <div data-bbox="844 945 1331 1260" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>ยังเหลือดำเนินการ</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>0</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75	ยังเหลือดำเนินการ	25	ยังไม่ดำเนินการ	0
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	75								
ยังเหลือดำเนินการ	25								
ยังไม่ดำเนินการ	0								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๓</p> <p>ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กสทช. ได้เห็นชอบในหลักการ วาระ เรื่อง เกณฑ์/แนวทางสำหรับการประเมินคุณภาพเนื้อหา (Social Credit) และนำเกณฑ์หรือแนวทางสำหรับการประเมิน ซึ่งจัดทำโดยคณะทำงานที่ประกอบด้วยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้เชี่ยวชาญจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปหารือร่วมกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์และเครื่องมือการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการต่อไป ระบบ Social Credit เป็นระบบประเมินคุณภาพเนื้อหารายการที่จะใช้คู่ขนานกับระบบวัดเรตติ้งในปัจจุบันที่เน้นจำนวนผู้ชม (Eyeballs/Views) เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ยังจะได้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ได้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี ได้โควตาพิเศษในการพิจารณาสนับสนุนการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นต้น</li> </ul>								

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ											
	<p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (ของบประมาณปี ๒๕๖๙)</li> </ul> <div data-bbox="893 378 1299 651" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ตัวชี้วัดที่ 13 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <caption>ข้อมูลจากกราฟ: ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 13</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>สถานะ</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เนื้อหา</td> <td>ทั้งหมดสะสม</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ผลการดำเนินงาน</td> <td>สะสมทั้งหมด</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>ยังไม่สะสม</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	สถานะ	ค่า	เนื้อหา	ทั้งหมดสะสม	100	ผลการดำเนินงาน	สะสมทั้งหมด	50	ยังไม่สะสม	50
ประเภท	สถานะ	ค่า										
เนื้อหา	ทั้งหมดสะสม	100										
ผลการดำเนินงาน	สะสมทั้งหมด	50										
	ยังไม่สะสม	50										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๔ ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการศึกษาปัญหา รูปแบบ ประเภท และแนวทางการให้สิทธิในการประกอบกิจการ และการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ และแนวโน้มของกิจการโทรทัศน์</li> <li>● จัดทำรายงานแนวทางหรือมาตรการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียม ได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ๑) ด้านการอนุญาต ควรลดจำนวนใบอนุญาตลงเหลือใบเดียวและเพิ่มเป็นบริการต่างๆ รองรับบริการหลอมรวมทางเทคโนโลยี และลดค่าธรรมเนียมรายปีเพื่อช่วยลดต้นทุน</li> <li>▪ ๒) ด้านการกำกับดูแล ปรับปรุงกฎกติกา ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน</li> <li>▪ ๓) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคข้อจำกัดในการประกอบกิจการเพื่อกำหนดนโยบาย เช่น สนับสนุนเงินทุนสำหรับการผลิตรายการท้องถิ่น</li> </ul> </li> <li>● จัดทำบทวิเคราะห์ และปรับปรุง เพื่อให้เกิดแนวทางหรือมาตรการในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล</li> <li>● จัดทำรายงานแนวทางหรือมาตรการในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดทำมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิล และดาวเทียมในการพัฒนาและปรับตัวไปสู่ดิจิทัล</li> </ul>											

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 14

(หน่วย : ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาประสิทธิภาพในเชิงรุกและลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้บริโภค	ตัวชี้วัด 1 ความเสี่ยงของกรณีไม่ปฏิบัติตามและลงโทษการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ทั่วประเทศ				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 2 ความเสี่ยงของกรณีไม่ปฏิบัติตามและลงโทษการออกอากาศเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม			ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 3 อัตราการลงโทษกรณีไม่ปฏิบัติตามและลงโทษการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 4 อัตราการร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหา กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานที่เสี่ยงต่อสังคมยุคใหม่ระบบ เป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ				ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน	ตัวชี้วัด 5 มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อขอใช้บริการที่เป็นประโยชน์				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 6 ความเสี่ยงของกรณีไม่ปฏิบัติตามและลงโทษการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์		ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 7 การประเมินผลการดำเนินงานในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์คุณภาพดีที่มีประสิทธิภาพ (ปี 2568)			ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 8 ความเสี่ยงของกรณีไม่ปฏิบัติตามและลงโทษการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์				ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านเนื้อหาและสิทธิเสรีภาพ	ตัวชี้วัด 9 การประเมินระดับความเป็นธรรมจากการบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์		ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 10 สัดส่วนการร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภค				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 11 สัดส่วนการร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภค				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 12 มีผลผลิตจากการรวบรวมและจัดการร้องเรียนจากผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจนเป็นระบบ และมีผลการสืบสวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3			ร้อยละ 75	
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม	ตัวชี้วัด 13 มีผลผลิตที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลการพัฒนาโลกความรู้เกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ				ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 14 ผลการสำรวจประชาชนในกรุงเทพฯ และ 10 จังหวัดในภูมิภาคเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้บริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์		ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 15 ผลการสำรวจประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล		ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 16 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร				ร้อยละ 80

**ตัวชี้วัดที่ ๓.๑**  
**ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบ การออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ**

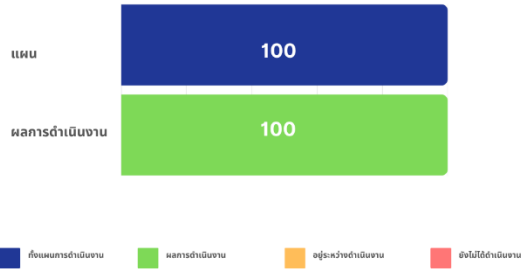
- จัดให้มีโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการต้องสงสัยการละเมิดกฎหมายของผู้รับใบอนุญาตหรือผู้รับอนุญาตที่ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงด้านผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและยา ในรูปแบบ Web Application มีการเชื่อมโยงข้อมูลศูนย์ถ่ายทอดสดและรายงานข่าว สำนักงาน กสทช. และเชื่อมโยงข้อมูลระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสืบค้าข้อมูลต้องสงสัยการละเมิดกฎหมาย โดยระบบตรวจสอบประกอบด้วย กระบวนการวิธี

วิทยา (Methodology) ระบบการแปลงข้อความเสียงเป็นข้อความ (Speech To Text) และระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการต้องสงสัยการละเมิดกฎหมาย (Artificial Intelligence)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

ตัวชี้วัดที่ 1

(หน่วย : ร้อยละ)



**ตัวชี้วัดที่ ๓.๒**

ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

- จัดให้มีเครื่องมือประเมินคุณภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลการทดสอบระบบประเมินคุณภาพเนื้อหาในรูปแบบ รูปแบบ Web Application นำมาวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ในการประเมินฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางการกำกับดูแลสื่อ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม เพื่อใช้สำหรับการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit)
- สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ**
- สร้างการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ / ประกาศเกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหา รายการโดยใช้ระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหาให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบทั่วกัน

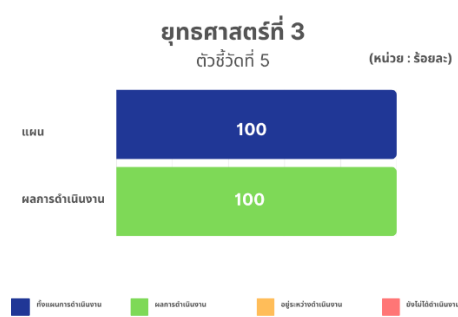
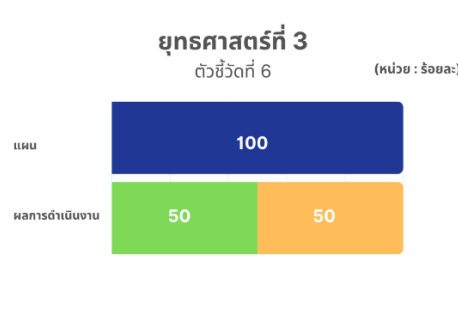
**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

ตัวชี้วัดที่ 2

(หน่วย : ร้อยละ)



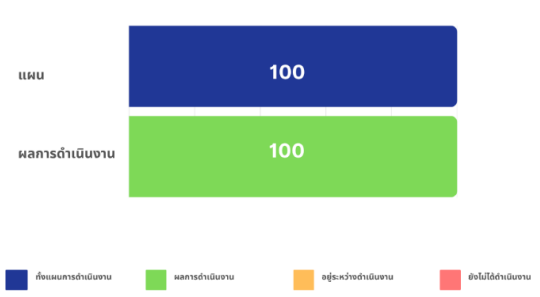
ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓</p> <p>อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กร กำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรณีทั้งหมดที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลเนื้อหาที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม จากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue Based) หรือตามบริบท (Event Based) ของผู้ประกอบการ จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาการเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) จัดให้มีกลไกทั้ง การใช้เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง เครือข่ายผู้ชม-ผู้ฟัง ในการติดตามประเด็นการออกอากาศเนื้อหาที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม รวมถึงขอความร่วมมือองค์กรวิชาชีพด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในการติดตามตรวจสอบและกำกับการนำเสนอข่าวดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและจริยธรรมของสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <div data-bbox="844 661 1315 976" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๔</p> <p>มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิกที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำฐานข้อมูลขององค์กรวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่รวมกลุ่มมาจัดแจ้งแสดงตัวตนกับ สำนักงาน กสทช. ตามประกาศฯ เรื่องมาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มฯ และจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อที่เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับร่วมกันระหว่าง กสทช. และองค์กรวิชาชีพ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน โดยมีการลงพื้นที่ทั้ง ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคกลาง (กรุงเทพฯ จันทบุรี) ภาคใต้ (สงขลา) เพื่อประชุมร่วมองค์กรวิชาชีพ รวม ๑๒ องค์กร</li> </ul> <div data-bbox="730 1396 1218 1722" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 4 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๕</p> <p>มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อให้มีการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 5 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1"> <caption>ข้อมูลแผนและผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัดที่ 5)</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	จำนวน	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100				
ประเภท	จำนวน										
แผน	100										
ผลการดำเนินงาน	100										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๖</p> <p>ความสำเร็จของการจัดให้มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กสทช. จัดให้มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘)” ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services &amp; Platform) ๒. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content) ๓. การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development) และ ๔. การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1"> <caption>ข้อมูลแผนและผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัดที่ 6)</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>    - ผลการดำเนินงาน</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>    - ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	จำนวน	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100	- ผลการดำเนินงาน	50	- ยังไม่ดำเนินการ	50
ประเภท	จำนวน										
แผน	100										
ผลการดำเนินงาน	100										
- ผลการดำเนินงาน	50										
- ยังไม่ดำเนินการ	50										

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๗</p> <p>การบรรลุ “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม” ได้ตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด (ปี ๒๕๖๘)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผน USO และอยู่ระหว่างเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาบริการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)</li> </ul> <p><b>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ขับเคลื่อนและดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 7 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>75 (เขียว) / 25 (ส้ม)</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75 (เขียว) / 25 (ส้ม)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	75 (เขียว) / 25 (ส้ม)				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๘</p> <p>ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม</p>	<p>มีการจัดทำมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(๑) จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ</li> <li>(๒) จัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</li> <li>(๓) จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 8 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100 (เขียว)</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100 (เขียว)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100 (เขียว)				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๙</p> <p>การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เมื่อจบแผน</p>	<p>มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักกับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) สำนักกับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) และสำนักบริหารข้อมูลกลาง (บบ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแนวทางการรับแจ้งปัญหาจากประชาชนซึ่งเกิดจากการใช้บริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม ผ่านแพลตฟอร์ม Traffy Fondue</li> <li>• จัดทำ (ร่าง) คู่มือการรับเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (สำหรับประชาชน)</li> <li>• การพิจารณาให้ความเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ ในการประชุมคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</li> </ul> <div data-bbox="857 804 1323 1123" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 9 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50 (อยู่ระหว่างดำเนินการ) + 50 (ยังไม่ดำเนินการ)</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	50 (อยู่ระหว่างดำเนินการ) + 50 (ยังไม่ดำเนินการ)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	50 (อยู่ระหว่างดำเนินการ) + 50 (ยังไม่ดำเนินการ)				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๐</p> <p>สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการทบทวนและพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการแบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖</li> <li>• รวบรวมสถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการ และความเห็นของสำนักที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำหลักการ/ข้อเสนอเกี่ยวกับการดำเนินการตามมาตรฐานของสัญญาการให้บริการ โดยคาดว่าจะสามารถนำประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อมีผลบังคับใช้ได้ภายในปี ๒๕๖๘</li> </ul> <div data-bbox="857 1465 1323 1785" style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 10 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๑</p> <p>สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนและแก้ไขเรื่องร้องเรียน</li> <li>● ประสานกับบริษัทที่ถูกร้องเรียน เพื่อให้มีการแก้ไขเรื่องร้องเรียนภายใน ๒ วัน ส่งผลให้ผู้ใช้บริการได้รับการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วขึ้น</li> <li>● การรวบรวมข้อมูล ข้อกฎหมาย ตลอดจนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ (ร่าง) คู่มือการรับเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (สำหรับเจ้าหน้าที่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรื่องร้องเรียนให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และมีการเพิ่มช่องทางในการแจ้งปัญหาการใช้บริการในกิจการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผ่านช่องทาง Traffy Fondue ร่วมด้วย</li> </ul> <div data-bbox="893 661 1299 924"> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <caption>ผลการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75	ยังไม่ดำเนินการ	25
ประเภท	ค่า								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	75								
ยังไม่ดำเนินการ	25								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๒</p> <p>มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิก เครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)</p>	<p>มีการสร้างความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>● การสร้างการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิกเครือข่ายใหม่เกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค</li> <li>● การสร้างความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ร่วมกับสถานศึกษา หน่วยงานภาคประชาสังคม จำนวน ๒๑ หน่วยงาน</li> <li>● จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ</li> </ul> <div data-bbox="893 1501 1299 1764"> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <caption>ผลการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	70	ยังไม่ดำเนินการ	30
ประเภท	ค่า								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	70								
ยังไม่ดำเนินการ	30								

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๓</p> <p>มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนาภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงาน กสทช. ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่าง สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) กรมการค้าภายใน (กน.) กรมควบคุมโรค (คร.) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กรมอนามัย (กรม อ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และจัดให้มีประชุมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน กระบวนการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และการกำหนดมาตรการบังคับทางปกครอง</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 13 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๔</p> <p>ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีการศึกษาการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (กลุ่มแรงงานนอกระบบ)</li> <li>การปรับปรุงหลักสูตรและคู่มือพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน</li> <li>การจัดอบรมประชาชนและนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรแนวคิดด้านการส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Competency) เพื่อทดลองใช้ในสถาบันการศึกษาและองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>				

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดให้มีการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

ตัวชี้วัดที่ 14

(หน่วย : ร้อยละ)



ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๕

ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

- จัดให้มีแผนส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Competency) จัดทำข้อมูลเครือข่ายสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ ร่วมกับนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรวมพัฒนาไทย พัฒนาคู่มือ ๒ ระดับและจัดอบรมการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์สำหรับ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไป
- จัดให้สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ นำหลักสูตรการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำไว้แล้วไปจัดการเรียนการสอนฯ ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๒๕ แห่ง และระดับประชาชน จำนวน ๒๕ แห่ง รวมจำนวน ๕๐ แห่ง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

ตัวชี้วัดที่ 15

(หน่วย : ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖

ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไป ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

- มีการกำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐาน และดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของคนพิการ ผู้สูงอายุ และ/หรือ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการทางการเห็น (คนตาบอด) ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์และการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (Digital Competency)
- การจัดสัมมนาการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเข้มแข็งของประชาชนในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (Digital Inclusion) พร้อมทั้งมีการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมในการส่งเสริมให้มีการจัดทำบริการสำหรับคนพิการพร้อมทั้งมีการประเมินคุณภาพสำหรับบริการล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ โดยผู้รับใบอนุญาตฯ จำนวน ๒๕ ราย มีการจัดทำรายงานฯ และได้ดำเนินการครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนด

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- มีการกำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐาน และดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของคนพิการ ผู้สูงอายุ และ/หรือ ผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัดที่ 16

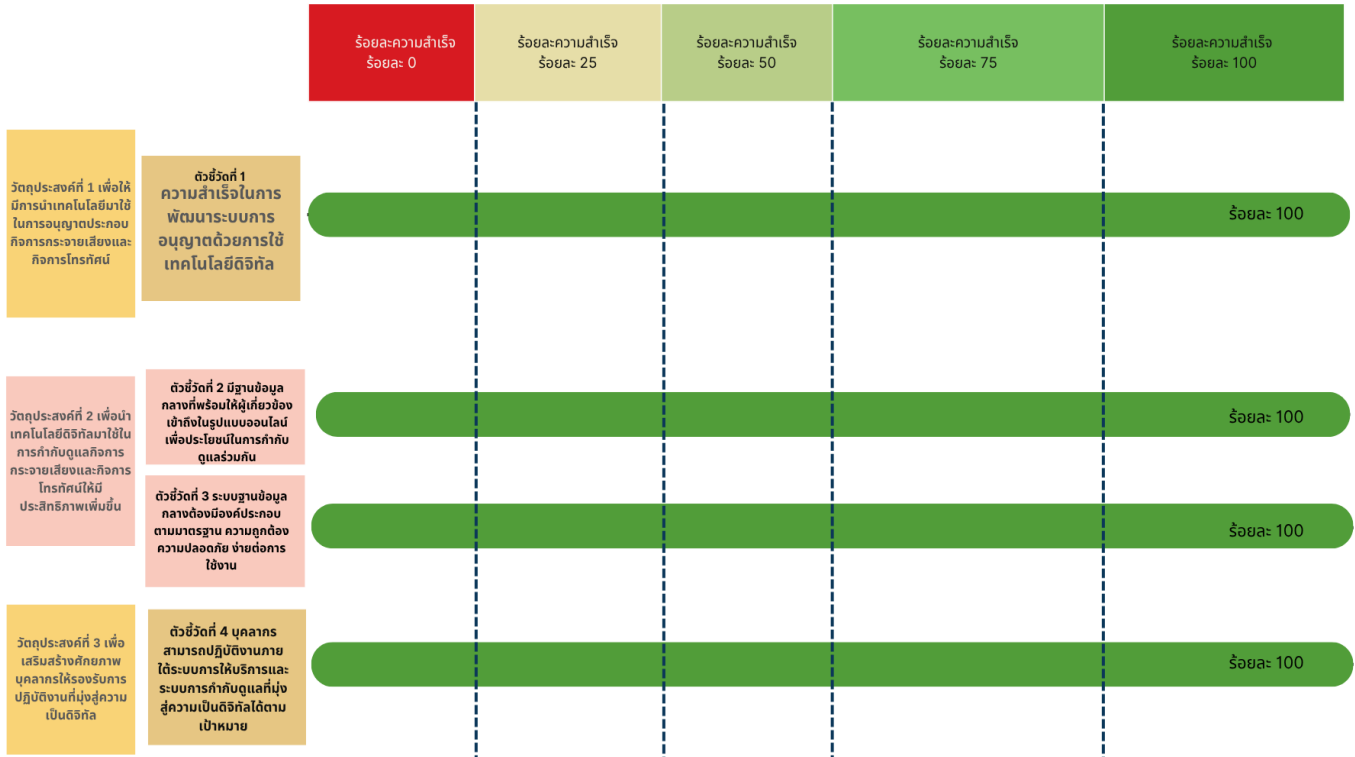
(หน่วย : ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

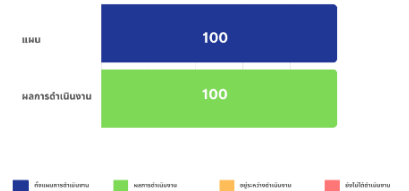
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)


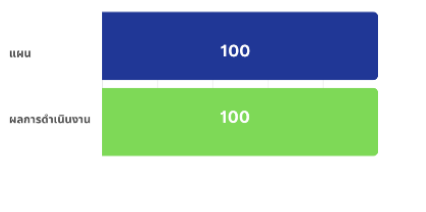
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- มีระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-BCS (Electronic Broadcasting System)) เพื่อรองรับการให้บริการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาตรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-license) ระบบการยื่นผังรายการ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านทางฐานข้อมูลกลางของ บบ. ([www.broadcast.nbtc.go.th](http://www.broadcast.nbtc.go.th))

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ
	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ตัวชี้วัดที่ 1 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๒</b> มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์กับฐานข้อมูลกลางของ (ระบบ e-BCS (Electronic Broadcasting System)) เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งมีศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะที่ครบทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านอนุญาตและค่าธรรมเนียม ๒) ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ๓) ด้านสภาพตลาดและการแข่งขันและบริบทใหม่ ๔) ด้านการกำกับดูแล ผังเนื้อหารายการและการโฆษณา ๕) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๖) ด้านส่งเสริมผู้ประกอบการและ ผู้ประกอบวิชาชีพ</li> <li>มีการออกแบบและพัฒนา Data Visualization ด้านต่างๆ มีการทดสอบการทำงานของ Data Visualization เพื่อตรวจสอบว่าฟังก์ชันการทำงานตรงตามที่ได้ออกแบบไว้ รวมทั้งเผยแพร่ Data Visualization บนเว็บไซต์ของสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</li> </ul>
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๓</b> ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมีองค์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ระบบ BCS (Broadcasting System)) เพื่อรองรับการอนุญาตและการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีองค์ประกอบตามมาตรฐาน ความถูกต้อง ความปลอดภัย และง่ายต่อการใช้งาน</li> <li>มีการประเมินการใช้งานระบบ BCS โดยบุคลากรที่มีหน้าที่เข้าใช้ข้อมูลในระบบเพื่อรองรับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในเรื่องต่างๆ อาทิ ข้อมูลการกระทำที่ฝ่าฝืนเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาต และข้อมูลผังรายการ เป็นต้น</li> </ul>

	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๔</b> บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการ และระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และสามารถใช้งานระบบที่เป็นดิจิทัลในสายงานได้อย่างไม่ติดขัด มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานในยุค New Normal และเตรียมพร้อมเข้าสู่ Next Normal” และหลักสูตร “การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์” รวมทั้งสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ (ฉบับปรับปรุง) ในระบบ Online BC-Plan Tracking และสามารถรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งแนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างไม่ติดขัด</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ตัวชี้วัดที่ 4 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 

## ส่วนที่ ๓ สภาพปัญหาและความท้าทายในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

### ๑. บทวิเคราะห์กิจการกระจายเสียงในประเทศไทย

#### ๑.๑ ระบบนิเวศอุตสาหกรรมกระจายเสียงในปัจจุบัน

ปัจจุบันกิจการกระจายเสียงในประเทศไทยเผชิญกับการพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) สภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ และสภาวะการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อกิจการกระจายเสียง ได้แก่ ผลกระทบจากวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีที่มีช่องทางการเข้าถึงสื่อของประชาชนเพิ่มมากขึ้น จากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายทำให้วิทยุออนไลน์และการรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming (เช่น Joox, YouTube, Spotify) ซึ่งผู้ฟังสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการของตนเอง ผู้ประกอบการวิทยุเดิมหลายรายได้ขยายช่องทางการออกอากาศไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และมีผู้ผลิตเนื้อหาใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเมืองจากภาวะสงคราม สงครามการค้า และภาระทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ที่ประเทศไทยต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงได้ยากส่งผลโดยตรงต่องบประมาณการโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของกิจการวิทยุ หากเศรษฐกิจชะลอตัว ธุรกิจต่างๆ อาจลดงบโฆษณา ทำให้รายได้ของสถานีวิทยุได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่แม้กิจการกระจายเสียงจะยังไม่มีภาระดำเนินงานอย่างเป็นทางการก็ตาม หากแต่ข้อบังคับหรือข้อตกลงด้านภาวะโลกร้อนและพลังงานสะอาดที่ทุกๆ ธุรกิจต้องดำเนินการ ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนการให้บริการของผู้ประกอบกิจการวิทยุ อย่างไรก็ตาม กิจการกระจายเสียงยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการให้บริการสาธารณะที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่กระจายได้รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มประชาชนอย่างทั่วถึง และเป็นสื่อกลางระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชนในด้านความมั่นคงของรัฐที่มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านความมั่นคง รวมถึงการเป็นช่องทางสื่อสารในภาวะวิกฤติ นอกจากนี้ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง ที่แม้จะมีแนวโน้มการรับฟังวิทยุลดลง แต่ก็ยังพบว่าประชาชนมีการรับฟังวิทยุโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation X และ Baby boomer ซึ่งยังคงมีความจำเป็นต้องให้บริการต่อไปและให้กลไกตลาดและเทคโนโลยี

#### ๑.๒ สัดส่วนการรับฟังและช่องทางการรับฟังวิทยุ

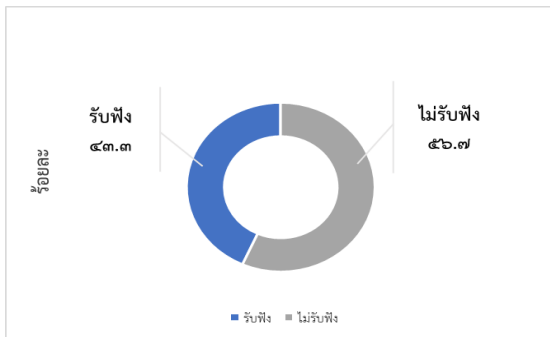
สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง โดยข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๗<sup>๑</sup> พบว่าประชาชนทั่วประเทศ มีการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง เช่น ผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ มีวสิคสตรีมมิ่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓ และมีผู้รับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลงคิดเป็น

<sup>๑</sup> สำนักงาน กสทช. (๒๕๖๘, พฤษภาคม ๘). รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗.

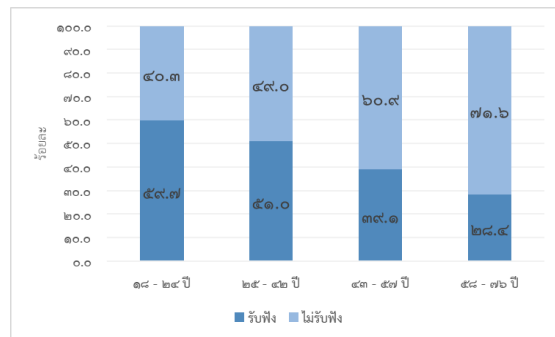
<https://nbtc.go.th/Information/AnnualReport.aspx?lang=th-TH>

ร้อยละ ๕๖.๗ โดยประชาชนกลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่ารับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘- ๗๖ ปี มีการรับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๑ และแผนภูมิที่ ๒

แผนภูมิที่ ๑ : สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือ ฟังเพลงทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗

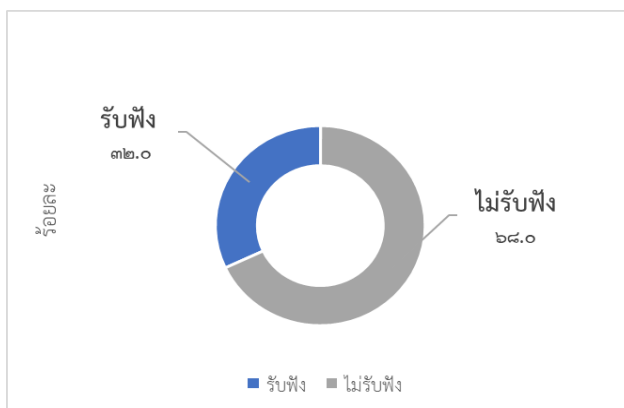


แผนภูมิที่ ๒ : สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือ ฟังเพลงจำแนกตามกลุ่มอายุ ปี ๒๕๖๗

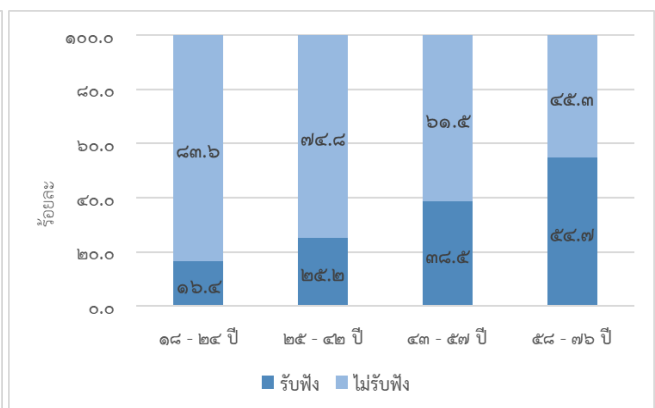


โดยมีรูปแบบการรับฟังผ่านรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๕๖ - ๗๖ ปี ระบุว่ารับฟังในสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗ ขณะที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๓ และแผนภูมิที่ ๔

แผนภูมิที่ ๓ : ผู้รับฟังรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม ทั่วประเทศปี ๒๕๖๗

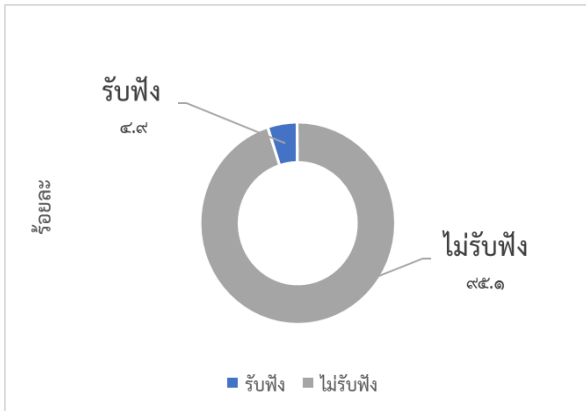


แผนภูมิที่ ๔ : การรับฟังรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม ทั่วประเทศปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ

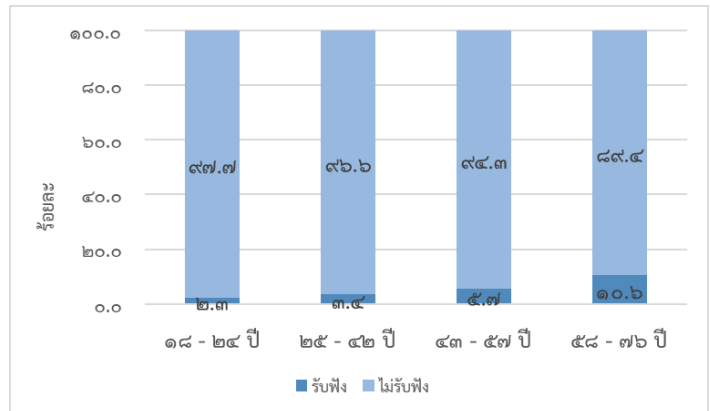


รูปแบบการรับฟังผ่านรายการวิทยุคลื่นเอเอ็ม (AM) ทั่วประเทศ พบว่ามีประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็มทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔.๙ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖ ขณะที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒.๓ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๕ และแผนภูมิที่ ๖

แผนภูมิที่ ๕ : ผู้รับฟังรายการวิทยุคลื่นเอเอ็มทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗

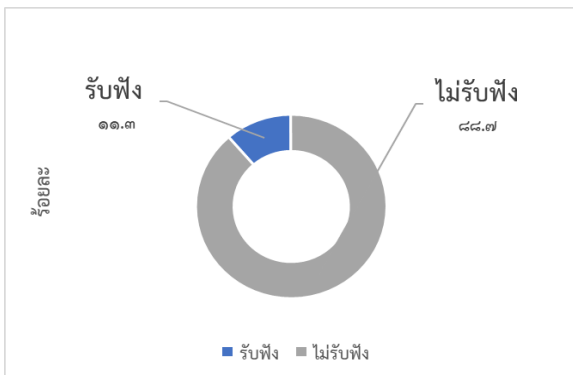


แผนภูมิที่ ๖ : การรับฟังรายการวิทยุคลื่นเอเอ็ม ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ

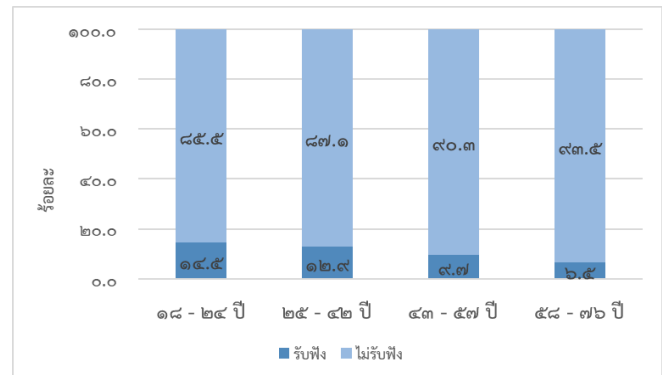


สำหรับการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศนั้น มีประชาชนทั่วประเทศที่รับฟัง คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖.๕ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๗ และแผนภูมิที่ ๘ และการรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming (เช่น Joox, YouTube, Spotify) ทั่วประเทศ ในปี ๒๕๖๗ พบว่ามีประชาชนรับฟัง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๔ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุพบว่า กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๕ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๙ และแผนภูมิที่ ๑๐

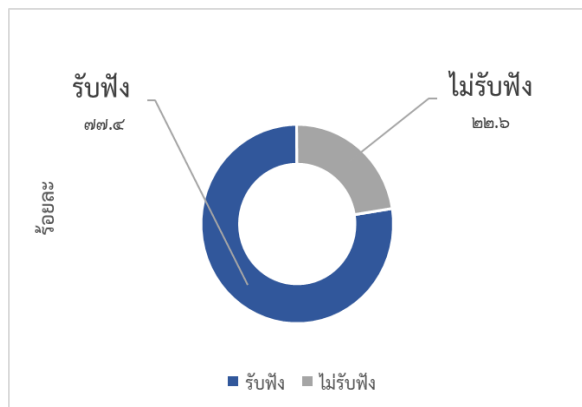
แผนภูมิที่ ๗ : ผู้รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗



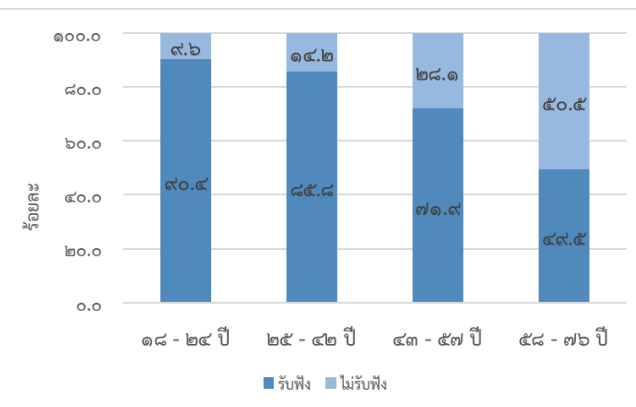
แผนภูมิที่ ๘ : การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ



แผนภูมิที่ ๙ : ผู้รับฟังเพลงผ่าน Music Streaming ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗



แผนภูมิที่ ๑๐ : การรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ



### ๑.๓ สถานะการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและรายการได้

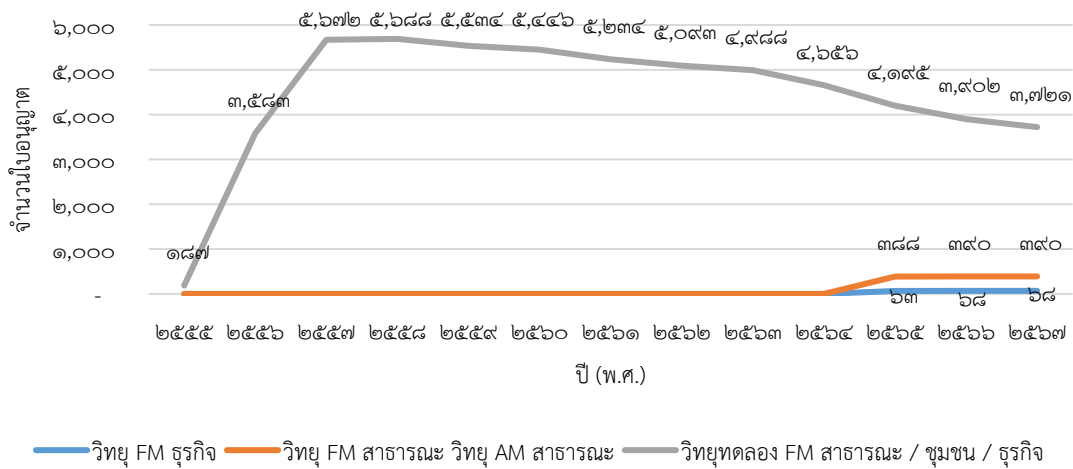
#### กลุ่มวิทยุทดลองประกอบกิจการ

การเกิดขึ้นของการการออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงในประเทศไทยถึงปัจจุบัน พบว่ามีปัญหาอุปสรรคมาตั้งแต่การเกิดขึ้นของ “วิทยุชุมชน” จำนวนมากกว่า ๕,๐๐๐ สถานี<sup>๒</sup> ตามมาตรา ๔๐ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่กำหนดให้ “คลื่นความถี่” เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ส่งผลให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่กับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เดิม ระบบโทรคมนาคม วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุการบิน นอกจากนี้บางสถานีออกอากาศเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกระทบต่อความมั่นคงและศีลธรรมอันดีของชาติ รวมถึงถูกใช้เป็นเครื่องมือในการต่อสู้ทางการเมืองทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ต่อมาได้มีการประกาศพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นที่มาของการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งในขณะนั้นมีจำนวนสถานีวิทยุชุมชนที่ขึ้นทะเบียนตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในปี ๒๕๕๒ จำนวน ๗,๗๐๙ สถานี<sup>๓</sup> จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องเริ่มจัดระเบียบวิทยุกระจายเสียง ในปี ๒๕๕๕ โดยให้ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนเข้ามาสู่ระบบการทดลองประกอบกิจการครวละ ๑ ปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการออกใบอนุญาต โดยมีสถิติผู้ประกอบกิจการได้รับ

<sup>๒</sup> สำนักงาน กสทช. (ม.ป.). ข้อมูลกิจการวิทยุ. [https://broadcast.nbtc.go.th/radio\\_info](https://broadcast.nbtc.go.th/radio_info)

<sup>๓</sup> สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.๑) สำนักงาน กสทช.

ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ประกอบด้วย กิจการกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะ กิจการกระจายเสียงประเภทบริการชุมชน และกิจการกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจ ดังแผนภูมิที่ ๑๑



ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

แผนภูมิที่ ๑๑ แสดงจำนวนผู้ประกอบการกระจายเสียงในประเทศไทย

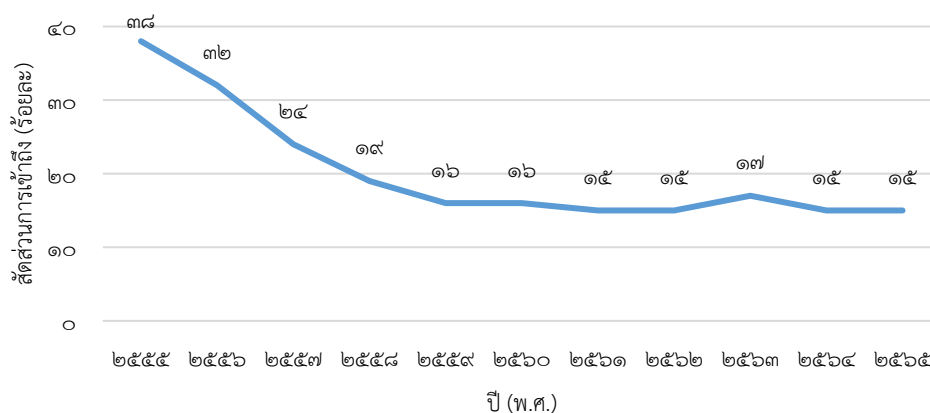
ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในปี ๒๕๖๗ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๖๗๕ สถานี ประกอบด้วย ประเภทกิจการทางธุรกิจ ๒,๙๘๒ สถานี ประเภทกิจการบริการสาธารณะ ๕๔๘ สถานี และประเภทกิจการบริการชุมชน ๑๔๕ สถานี<sup>๔</sup> ปัจจุบัน กสทช. อยู่ระหว่างการการประมวลผลความถี่สำหรับกลุ่มผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจ และการพิจารณาคุณสมบัติของกิจการกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะและบริการทางชุมชน โดยมีการเปิดรับคำขอใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนผู้ยื่นคำขอจำนวน ๒,๕๐๗ คลื่นความถี่ ทั้งนี้ ได้กำหนดให้ที่ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงต้องยุติการออกอากาศในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ อย่างไรก็ตาม หากผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ จะมีสิทธิออกอากาศตามเงื่อนไขการทดลองออกอากาศต่อไปได้ในระหว่างการพิจารณาคำขอดังกล่าว จนกว่า กสทช. จะสั่งไม่ออกใบอนุญาตหรือสั่งเป็นอย่างอื่น ตามบทเฉพาะกาลข้อ ๓๙ ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง โดยจะดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ซึ่งภายหลังที่มีผู้ชนะการประมูลและได้สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ ผู้ประกอบกิจการต้องนำเสนอเอกสารตามข้อกำหนดการอนุญาต การชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และการยื่นคำขอรับใบอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวข้องภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ และจะมีการประกาศผู้ได้รับการอนุญาตภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้ได้รับ

<sup>๔</sup> สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)



๒๐ คลื่นความถี่ ซึ่งมีอายุใบอนุญาตมีอายุ ๗ ปี มูลค่าการประมูลรวม ๓๙๘ ล้านบาท<sup>๕</sup> นอกจากนี้ ยังมีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอเอ็ม และเอฟเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ สำหรับส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียง เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีส่วนราชการและหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๒๔ หน่วยงาน ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ๓๘๘ คลื่นความถี่ มีระยะเวลาการอนุญาต ๕ ปี นับถัดจากวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป<sup>๖</sup>

ข้อมูลจากบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด สำรวจประชากรไทย อายุตั้งแต่ ๑๒ ปี ขึ้นไป ซึ่งรับฟังวิทยุคลื่นหลักในระบบเอฟเอ็ม (๘๗.๕-๑๐๗.๕ เมกะเฮิรตซ์) จากทุกช่องทาง (เช่น เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอมพิวเตอร์) ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล ในช่วงปี ๒๕๕๔ ถึงปี ๒๕๖๕ พบว่ามีอัตราการเข้าถึงลดลงเป็นระยะๆ ดังแผนภาพที่ ๑๒ ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงที่มีแนวโน้มลดลง ดังแผนภาพที่ ๑๓

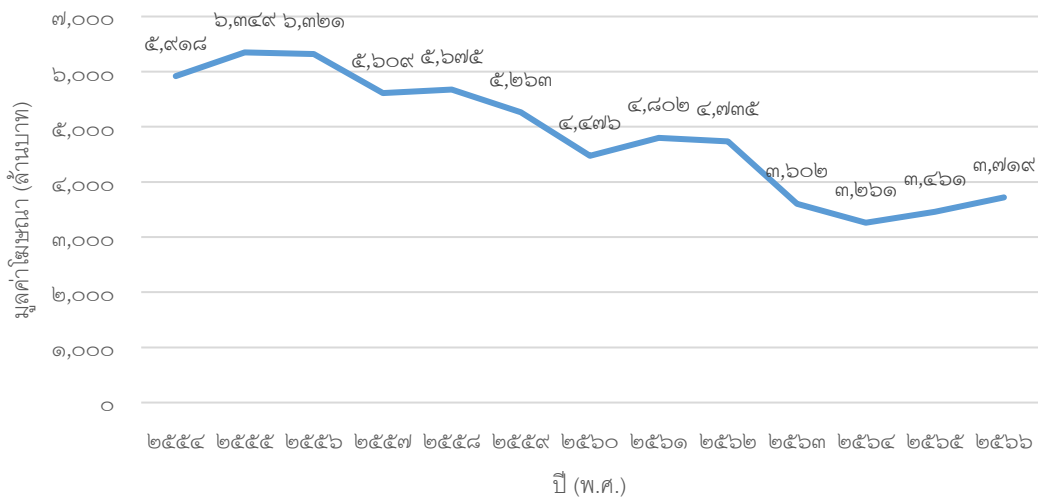


แผนภาพที่ ๑๒: สัดส่วนการเข้าถึงการรับฟังวิทยุจากทุกช่องทางระหว่างปี ๒๕๕๔ และ ๒๕๖๕

ที่มา : บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

<sup>๕</sup> Brand Buffet. (๒๕๖๕, กุมภาพันธ์ ๒๑). สรุปประมูลวิทยุครั้งแรกในรอบ ๙๒ ปี “อสมท.” กวาดไปสูงสุด GMM คราว ๑๐๖.๕ กรีนเวฟ ส่วน RS ไม่เข้าชิงคลื่น. <https://www.brandbuffet.in.th/2022/02/auctions-of-71-radio-frequencies-by-nbtc/>

<sup>๖</sup> สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.



แผนภาพที่ ๑๓: มูลค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงระหว่างปี ๒๕๕๔ และ ๒๕๖๖

ที่มา : บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน มีผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง จำนวนทั้งสิ้น ๔๕๘ ใบอนุญาต ประกอบด้วย ประกอบด้วย วิทยุในระบบเอฟเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๒๓๘ ใบอนุญาต บริการทางธุรกิจ จำนวน ๖๘ ใบอนุญาต วิทยุในระบบเอฟเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๑๕๐ ใบอนุญาต และวิทยุในระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๒ ใบอนุญาต<sup>๗</sup> สำหรับรายได้ของผู้ประกอบกิจการที่ต้องนำส่งต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีมูลค่ารายได้ที่นำส่งรวมในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖๕๓ ล้านบาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘๘๗ ล้านบาท<sup>๘</sup>

#### กลุ่มวิทยุในระบบดิจิทัล

สำหรับวิทยุดิจิทัลนั้น นับเป็นเทคโนโลยีทางเลือกที่สำคัญสำหรับประเทศไทยที่สามารถแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ให้มีคุณภาพสัญญาณที่มีความคมชัด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็มเดิมที่จะต้องยุติการออกอากาศตามข้อกำหนดข้างต้น หรือผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่ที่ยังมองเห็นช่องทางและโอกาส โดยที่ผ่านมามีการทดลองทดสอบออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในช่วงปี ๒๕๖๑ ถึงปี ๒๕๖๖ และมีการขยายผลการทดลองไปยังภูมิภาคต่างๆ เช่น ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา โดยกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งและเครื่องรับวิทยุแบบ Digital Audio Broadcasting Plus (DAB+) ซึ่งผลการทดลองทดสอบเป็น

<sup>๗</sup> สำนักงานอนุญาตกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ กรกฎาคม ๒๕๖๘)

<sup>๘</sup> สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)



## การจัดการคลื่นความถี่

การจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงนั้น ในประเทศไทยมีความซับซ้อนและเป็นปัญหาที่มีมาอย่างยาวนานตั้งแต่การเกิดขึ้นของ “วิทยุชุมชน” จำนวนมากเผชิญทั้งปัญหาการซ้อนทับสัญญาณส่งผลให้เกิดการรบกวนกันของคลื่นความถี่ระหว่างสถานี และการรบกวนคลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินซึ่งมีการร้องเรียนหรือตรวจพบเป็นประจำ ดังนั้น จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า การบริหารจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุเพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนกัน ซึ่ง กสทช. ได้มีการเตรียมความพร้อมด้านวิทยุดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยี Digital Audio Broadcasting plus (DAB+) ย่านความถี่ ๑๗๔-๒๓๐ เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวมีความโดดเด่นในเรื่องการส่งสัญญาณได้จำนวนหลายช่องรายการ (หากกำหนดอัตราบิตต่อช่องรายการเป็น ๖๔ กิโลบิตต่อวินาที จะสามารถรองรับได้จำนวน ๑๘ ช่องรายการ) บนคลื่นความถี่และโครงข่ายเดียวกัน โดยหากเปรียบเทียบจากระบบแอนะล็อกเดิมจะเห็นได้ว่าสามารถลดปัญหาการรบกวนของสัญญาณอย่างเห็นได้ชัด และเป็นการใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด คาดหมายว่าจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดที่สามารถช่วยบริหารจัดการการรบกวนกันของคลื่นความถี่ได้อีกช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้ว่ามาตรฐาน DAB+ จะช่วยให้เกิดการใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพก็ตาม หากแต่สำหรับประเทศไทยยังขาดความพร้อมในมิติของภาครัฐ ดังเช่น การติดตั้งเครื่องรับวิทยุในรถยนต์ของประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและเผชิญกับการแข่งขันกับสื่อประเภทอื่นในรถยนต์ เช่น Apple CarPlay, Android Auto และ ระบบ Infotainment ที่ทำให้วิทยุต้องแข่งขันกับบริการสตรีมมิงเพลงและพอดคาสต์ ดังนั้น โอกาสอยู่ที่การจัดทำแผนคลื่นแบบรวมศูนย์ และการเปิดใช้ DAB+ อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมมาตรฐานทางเทคนิคใหม่ ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพและเปิดประตูสู่ยุคดิจิทัลของกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย

## การแข่งขัน

สำหรับการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ที่ผ่านมามีจำนวนของผู้ประกอบกิจการจำนวนมากและสัดส่วนมูลค่าโฆษณาในภาพรวมของกิจการกระจายเสียงทยอยลดลงต่อเนื่อง ในทุกปีอันเนื่องมาจากการเข้ามาของการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ audio streaming ปัจจุบันผู้บริโภคไทยมากกว่าร้อยละ ๙๑ ใช้อินเทอร์เน็ต และมีบัญชีโซเชียลมีเดียกว่า ๕๑ ล้านบัญชีในปี ๒๐๒๕<sup>๙</sup> นับว่าเป็นการบริโภคเนื้อหาดิจิทัลสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อการรับฟังผ่านวิทยุแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในกิจการวิทยุก็ยังคงมีโอกาสดังจะเห็นได้จากการที่วิทยุคลื่นหลักที่ยังคงเป็นความหวังของผู้ประกอบกิจการรายเดิมหลายรายเข้าร่วมประมูลข้างต้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาโอกาสและความท้าทายแล้ว

<sup>๙</sup> Meltwater. (๒๐๒๕). ๒๐๒๕ social media statistics for Thailand. [https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-thailand?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-thailand?utm_source=chatgpt.com)

กิจการวิทยุในปัจจุบันมีการแข่งขันหลากหลายมิติ ทั้งในมิติการแข่งขันของวิทยุทดลองประกอบกิจการที่จะเข้าสู่สนามแข่งขันอย่างแท้จริงในปี ๒๕๖๙ มิติของวิทยุดิจิทัลที่จะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบกิจการที่มีความพร้อมที่แม้การรับฟังและการติดตั้งไม่แพร่หลายในไทยมากนัก แต่คุณภาพเสียงและความคุ้มค่าทางพลังงาน (สามารถประหยัดพลังงานได้ถึง ๘๕% เมื่อเทียบ FM) ถือเป็นจุดขายสำคัญ ดังนั้น การกำกับดูแลในแง่ภูมิของการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง ควรให้กลไกตลาดเป็นตัวนำพาและมีหน่วยงานกำกับดูแลคอยชี้แนะแนวทางและสอดส่องดูแลอย่างใกล้ชิดต่อไป กิจการวิทยุในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา พบว่าวิทยุยังสามารถแข่งขันได้หากมีการผสมผสานการออกอากาศแบบดั้งเดิมกับช่องทางดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยี Geo-targeting เพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังในพื้นที่เฉพาะ เพิ่มความแม่นยำในการโฆษณา และใช้ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟัง ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบในการสร้างโอกาสของธุรกิจวิทยุในไทยได้ และยังสามารถช่วยในการบูรณาการข้ามแพลตฟอร์ม (cross-platform) เช่น ถ่ายทอดรายการผ่านระบบเอฟเอ็มหรือวิทยุดิจิทัล พร้อมให้บริการการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลสูงในตลาดไทยปี ๒๐๒๕

### ๑.๕ ทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงในอนาคต

อุตสาหกรรมกระจายเสียงในประเทศไทยกำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยนสำคัญจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้ฟัง และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล การเข้ามาของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการเติบโตของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ล้วนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงโครงสร้างและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งวิทยุดิจิทัลนั้นกำลังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบกิจการเพิ่มมากขึ้นจากผลการทดลองทดสอบในเขตเมืองใหญ่ และประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ ลดต้นทุนพลังงาน และสามารถรวมสถานีวิทยุหลายช่องไว้ในคลื่นความถี่เดียวที่เอื้อต่อการขยายตัวของสถานีใหม่ที่มีต้นทุนต่ำและคุณภาพเสียงสูงขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายด้านวิทยุดิจิทัลเพื่อขยายสู่การให้บริการระดับชาติจึงเป็นอนาคตของกิจการกระจายเสียงที่มีความสำคัญและจะช่วยลดปัญหาที่มีมาตั้งแต่อดีตได้เป็นอย่างดี สถานีวิทยุในอนาคตควรมีการปรับโครงสร้างรายได้จากการพึ่งพาโฆษณาแบบดั้งเดิม มาเป็นการสร้างรายได้จากหลายช่องทาง เช่น ระบบสมาชิก (subscription) การโฆษณาเฉพาะกลุ่ม การผลิตเนื้อหาร่วมกับแบรนด์ (branded content) ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สถานีวิทยุในต่างประเทศเริ่มนำมาใช้ เช่น BBC Sounds และ KBS MyK เป็นต้น นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างของสถานีวิทยุจาก “ผู้ส่งสาร” เป็น “ผู้สร้างชุมชน” หรือเป็นศูนย์กลางของชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลหรือท้องถิ่นที่ปัจจุบันต้องการพื้นที่ในการสื่อสารแบบสองทางมากขึ้น สถานีวิทยุจึงมีโอกาสนำส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การให้ความรู้ และการสร้างความเข้มแข็งด้านพลเมืองผ่านสื่อกระจายเสียง

แม้จะมีสื่อดิจิทัลอื่นๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ วิทยุกระจายเสียง ยังคงเป็นสื่อที่มีความสำคัญและเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ฟังที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือผู้ที่ต้องการติดตามข่าวสารและความบันเทิงระหว่างเดินทาง และยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และยังมีบทบาทในการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือสถานการณ์ฉุกเฉินให้แก่ประชาชนอีกช่องทางหนึ่งซึ่งมีคุณค่าและยังมีประชาชนยังคงใช้บริการ หากมีการปรับตัวและพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง และต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล โดยอาจผสมผสานการออกอากาศแบบดั้งเดิม เข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การสตรีมมิ่ง การออกอากาศผ่านแอปพลิเคชัน หรือการสร้างคอนเทนต์สำหรับโซเชียลมีเดีย. และ กสทช. ควรของการกำกับและส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั้งแบบธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน ให้มีมาตรฐานสากลต่อไป

## ๒. บทวิเคราะห์กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย

### ๒.๑ ระบบนิเวศอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปัจจุบัน

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) โดยเฉพาะการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ซึ่งมักถูกเรียกว่า บริการ Over the Top หรือ บริการ OTT) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยเนื่องจากความยืดหยุ่นและสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายช่องทาง (multi-platform) เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก จึงสามารถตอบสนองต่อวิถีชีวิตและความต้องการของผู้ชม โดยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งรายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นได้เข้ามาแข่งขันกับตลาดกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งส่วนแบ่งตลาดผู้ชมและรายได้ และเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ยังคงออกอากาศผ่านช่องทางเดิมแม้จะได้เริ่มมีการปรับตัวแข่งขันกับผู้ให้บริการในแพลตฟอร์มดังกล่าวเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและรายได้จากการประกอบกิจการแล้วก็ตาม โดยบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลได้ส่งผลให้ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ecosystem) ของกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงเปลี่ยนแปลงไป

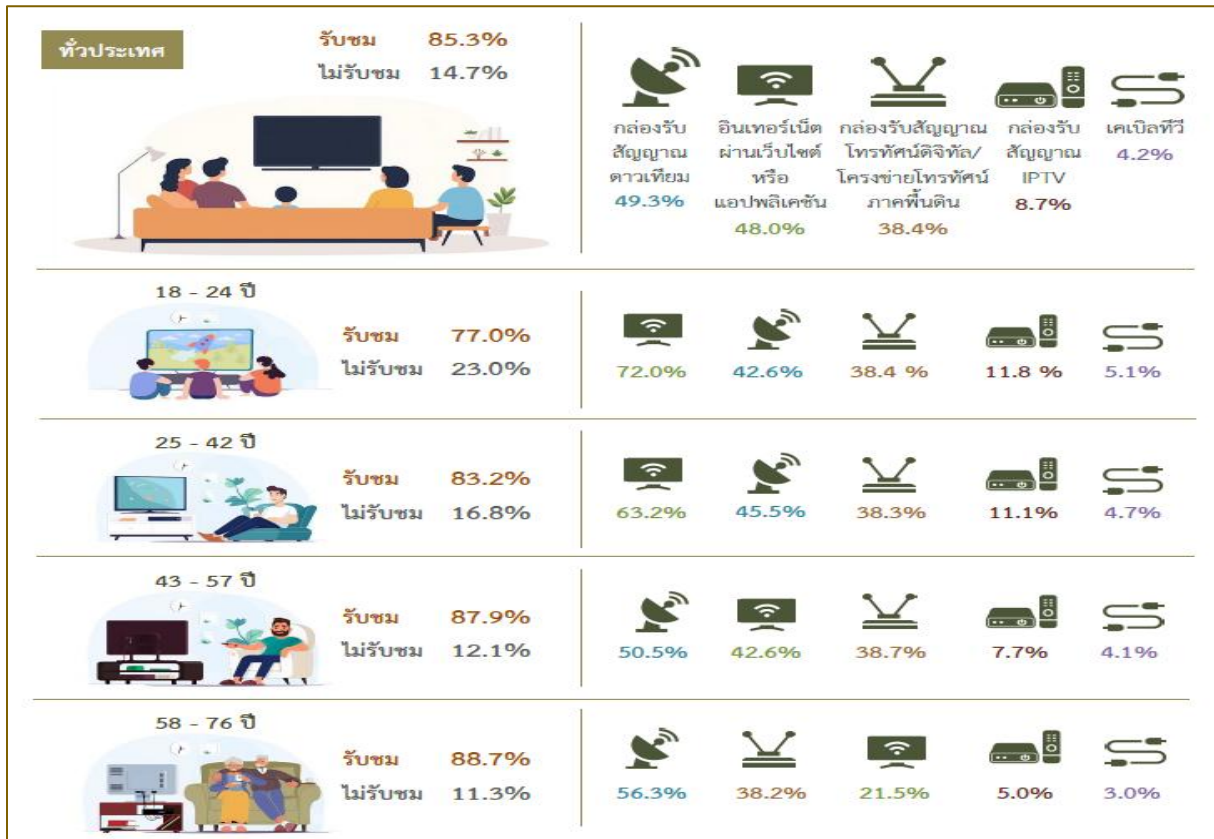
เมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ในช่วงเริ่มต้นของการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย จนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีการพัฒนารูปแบบการประกอบกิจการในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในมิติต่างๆ เริ่มตั้งแต่ในเรื่องของ (๑) แพลตฟอร์มในการออกอากาศเนื้อหารายการที่มีมากขึ้น เช่น แพลตฟอร์มที่เผยแพร่เนื้อหารายการที่ไม่จำเป็นต้องรับชมตามผังรายการอีกต่อไป (Non-linear) โดยเฉพาะในรูปแบบ Video-on-Demand (VoD) เช่น การให้บริการแบบหารายได้จากค่าโฆษณา (Advertising-based

Video-on-Demand: AVoD) การให้บริการแบบเก็บค่าบริการเป็นรายครั้ง (Transactional Video-on-Demand: TVoD) การให้บริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิก (Subscription Video-on-Demand: SVoD) ไปจนถึงการให้บริการแบบผสม นอกจากนี้ การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีรูปแบบการเผยแพร่เนื้อหารายการที่รับชมตามผังรายการ/ตามเวลาที่กำหนด (Linear) ด้วย (๒) การผลิตเนื้อหาในรูปแบบของ User-Generated Content (UGC) (๓) การยกระดับการผลิตเนื้อหารายการที่ออกอากาศผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) (๔) การพัฒนาอุปกรณ์ที่ทันสมัยต่อการรับชมและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนในสังคมผ่านอุปกรณ์ต่างๆ (๕) การส่งเสริมการตลาดและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ในการประกอบกิจการให้มากขึ้น เช่น รูปแบบการโฆษณา และการหา Partner ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงซึ่งช่วยเพิ่มมรรถประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ พัฒนาการดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศที่จะต้องพัฒนานโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

## ๒.๒ สัดส่วนการรับชมและช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์

จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติปีล่าสุด (ปี ๒๕๖๗) พบว่า ประชาชนร้อยละ ๘๕.๓ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยช่องทางที่ประชาชนใช้รับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ กลุ่มรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ ๔๙.๓ รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ ๔๘.๐ กลุ่มรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ร้อยละ ๓๘.๔ กลุ่มรับสัญญาณ IPTV ร้อยละ ๘.๗ และเคเบิลทีวี ร้อยละ ๔.๒ ขณะที่ร้อยละ ๑๔.๗ ระบุว่าไม่รับชมโทรทัศน์ ดังปรากฏตามรูปที่ ๑

รูปที่ ๑ : สัดส่วนของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์  
 สัดส่วนการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์\*



หมายเหตุ: \*ตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงาน กสทช. (๒๕๖๗)

เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ รับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗ รองลงมาคือกลุ่มอายุ ๔๓ - ๕๗ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๙ กลุ่มอายุ ๒๕ - ๔๒ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๒ และกลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่น รับชมรายการโทรทัศน์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๐ โดยการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน) เป็นช่องทางที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี และ ๒๕ - ๔๒ ปี นิยมรับชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐ และ ๖๓.๒ ตามลำดับ ขณะที่การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เป็นช่องทางที่กลุ่มอายุ ๔๓ - ๕๗ ปี และ ๕๘-๗๖ ปี นิยมรับชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๕ และ ๕๖.๓ ตามลำดับ

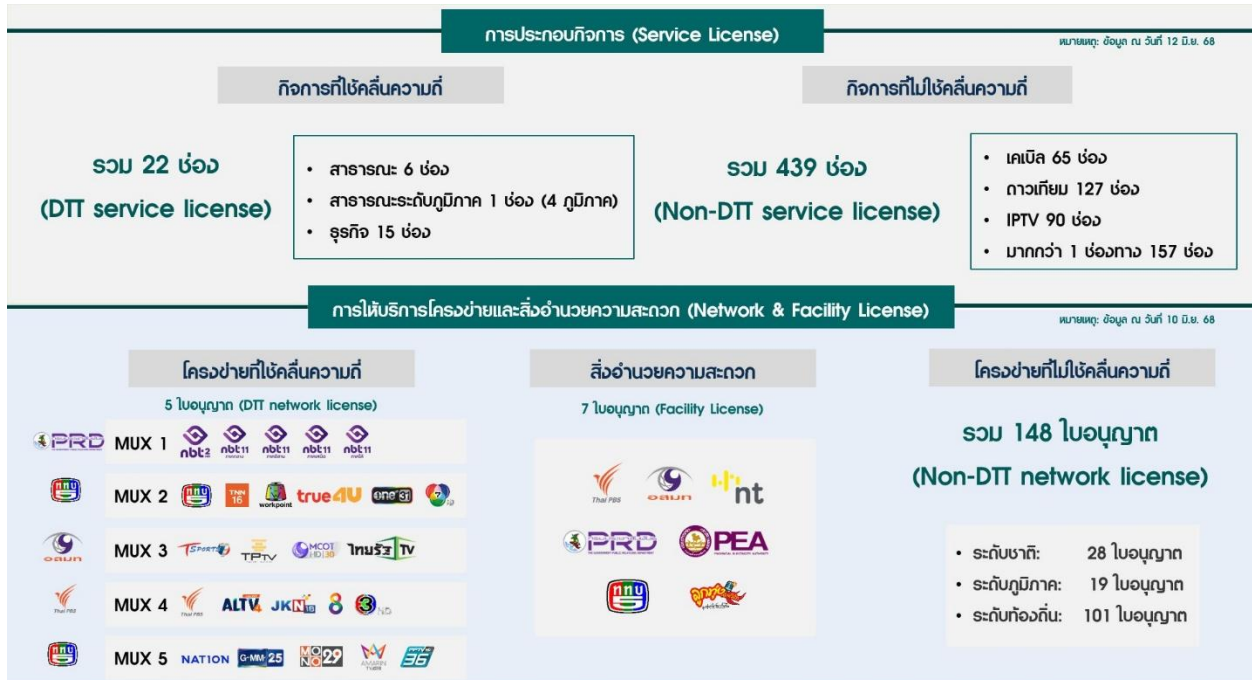
ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาข้อมูลการสำรวจอุปกรณ์หลักที่ใช้รับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ผู้ชมในประเทศไทยที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ (Linear TV) ส่วนใหญ่ยังนิยมรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดาที่ไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตได้ เป็นสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๑ รองลงมาคือเครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนร้อยละ ๖.๐ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก ร้อยละ ๒.๒ และอื่นๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น ร้อยละ ๐.๙

## ๒.๓ การประกอบกิจการและรายได้

### สถานะการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ กสทช. ได้มีการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ตามประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ (๑) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) (๒) การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (๓) การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และ (๔) การให้บริการแบบประยุกต์ โดยที่ผ่านมามีการอนุญาตประกอบกิจการ ได้แก่ (๑) กิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ผ่านระบบภาคพื้นดินหรือดิจิทัลทีวี (Terrestrial Television) และ (๒) กิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ไม่ต้องขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่) ผ่านระบบเคเบิล (Cable Television) ระบบดาวเทียม (Satellite Television) และ IPTV มีรายละเอียดจำนวนช่องรายการ/ใบอนุญาต ดังปรากฏตามรูปที่ ๒

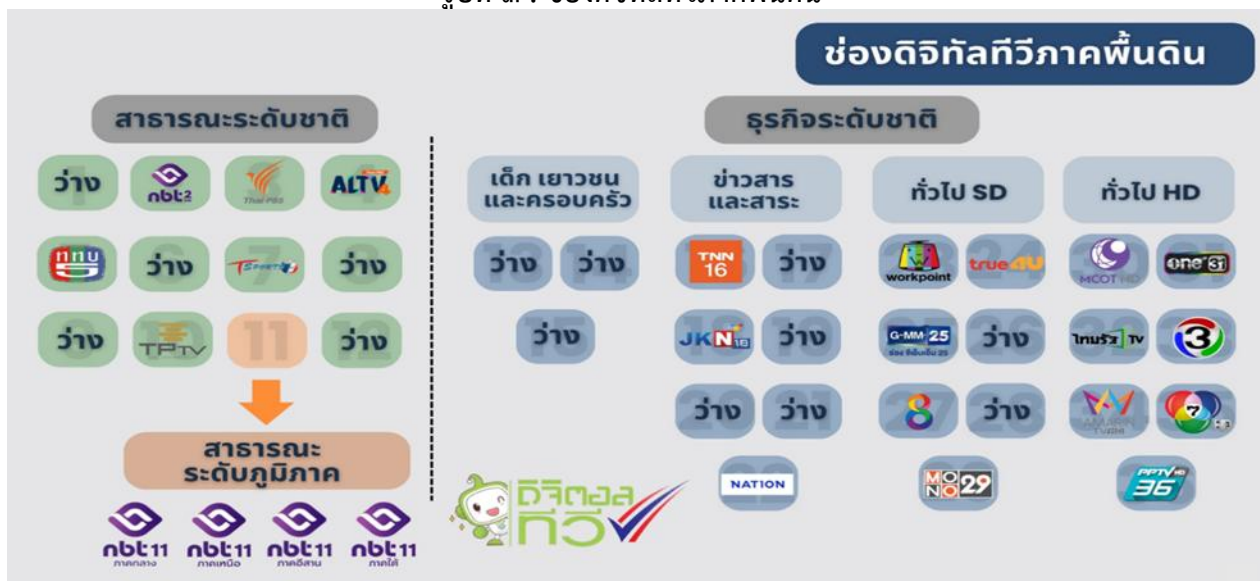
### รูปที่ ๒ : การอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์



ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะช่องดิจิทัลทีวี ในปัจจุบันมีการออกอากาศอยู่ทั้งหมด ๒๒ ช่อง ประกอบด้วยช่องรายการประเภทบริการสาธารณะระดับชาติ จำนวน ๖ ช่อง ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) สถานีโทรทัศน์ ALTV ช่องหมายเลข ๔ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports ๗) และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (TPTV) ช่องรายการประเภทบริการสาธารณะระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ช่อง (๔ ภูมิภาค) ซึ่งดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ และช่องรายการประเภทกิจการทางธุรกิจ จำนวน ๑๕ ช่อง (จากทั้งหมดที่กำหนดไว้ที่ ๒๔ ช่อง<sup>๑๐</sup>) แบ่งเป็น (๑) หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน ๓ ช่อง ประกอบด้วยช่อง TNN ๑๖ ช่อง JKN ๑๘ และช่อง Nation TV (๒) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition: SD) จำนวน ๕ ช่อง ประกอบด้วยช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง True4U ช่อง GMM ๒๕ ช่อง ๘ และช่อง Mono ๒๙ และ (๓) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (High Definition: HD) จำนวน ๗ ช่อง ประกอบด้วยช่อง ๘ MCOT HD ช่อง ONE ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง ๓HD ช่อง AMARIN TV HD ช่อง ๗HD และช่อง PPTV ดังปรากฏตามรูปที่ ๓

<sup>๑๐</sup> ยกเลิกประกอบกิจการ ๒ ช่อง และคืนใบอนุญาตตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๔/๒๕๖๒ จำนวน ๗ ช่อง

รูปที่ ๓ : ช่องดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน



ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๘ ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๑ นั้น จะเห็นได้ว่า จำนวนใบอนุญาตฯ ในภาพรวม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ หากพิจารณาตามประเภทใบอนุญาตจะเห็นได้ว่า จำนวนใบอนุญาตฯ เคเบิลมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แผนภูมิที่ ๑ : จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่



ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม

เอกสารรายงานการวิเคราะห์ประกอบการจัดทำ

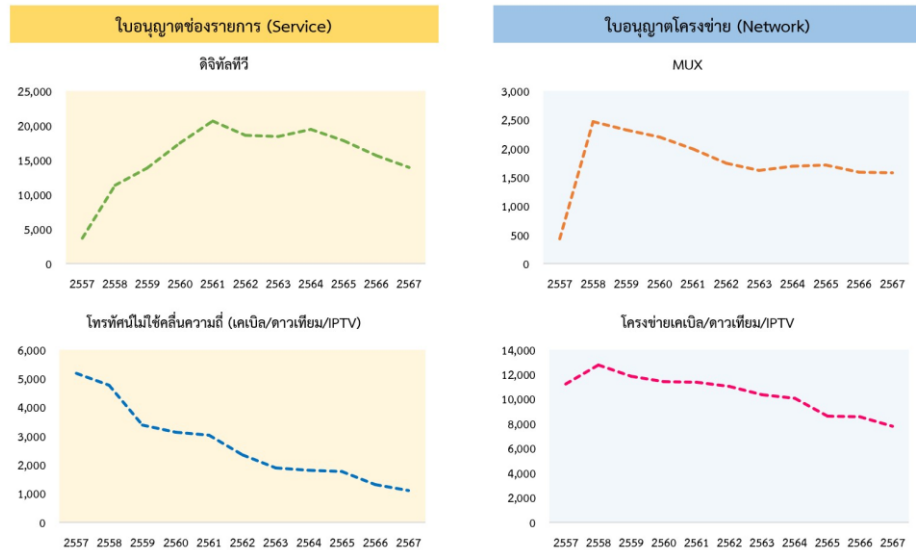
ร่าง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

## รายได้จากการประกอบกิจการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาภาพรวมรายได้ของช่องดิจิทัลทีวี พบว่า ในปี ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นปีแรกของการประกอบกิจการ มีรายได้โดยรวมอยู่ที่ ๓,๖๓๙.๓๐ ล้านบาท และเริ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ที่ปรับตัวลดลง สาเหตุอาจสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการลดรายจ่ายค่าโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยไปโฆษณาผ่าน OTT และแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยที่เกิดขึ้นทั่วโลกและในประเทศไทยด้วย ต่อมาในปี ๒๕๖๔ รายได้จากการประกอบกิจการได้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งที่ส่วนหนึ่งอาจเกิดขึ้นจากการที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ และออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม พบว่ารายได้เริ่มขยับลดลงในปีถัดๆ มา และลดลงเหลือเพียง ๑๓,๘๙๔.๔๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗

ในขณะที่ภาพรวมรายได้จากการประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ (โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล: MUX) พบว่ามีรายได้จากการประกอบกิจการสูงสุดในปี ๒๕๕๘ ซึ่งเข้าสู่ปีที่ ๒ ของการประกอบกิจการช่องดิจิทัลทีวี อยู่ที่ ๒,๔๗๓.๑๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ สัดส่วนรายได้จากการประกอบกิจการค่อยๆ ลดลงจากการที่ช่องดิจิทัลทีวีคืนใบอนุญาต รวมถึงอัตราค่าเช่าใช้โครงข่ายที่ปรับตัวลดลงด้วย โดยในปี ๒๕๖๗ มีรายได้ อยู่ที่ ๑,๕๘๔.๒๙ ล้านบาท ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๒

### แผนภูมิที่ ๒ : รายได้ของผู้ได้รับอนุญาต : ช่องรายการและโครงข่าย



หมายเหตุ: 1. เป็นรายได้ที่สอบทานแล้วสำหรับรอบบัญชีปกติ ก่อนหักลดหย่อน ไม่รวมรอบบัญชีสิ้นสุด ยกเลิก เพิกถอน

(หน่วย : ล้านบาท)

2. ปี 2567 เป็นรายได้ก่อนสอบทาน

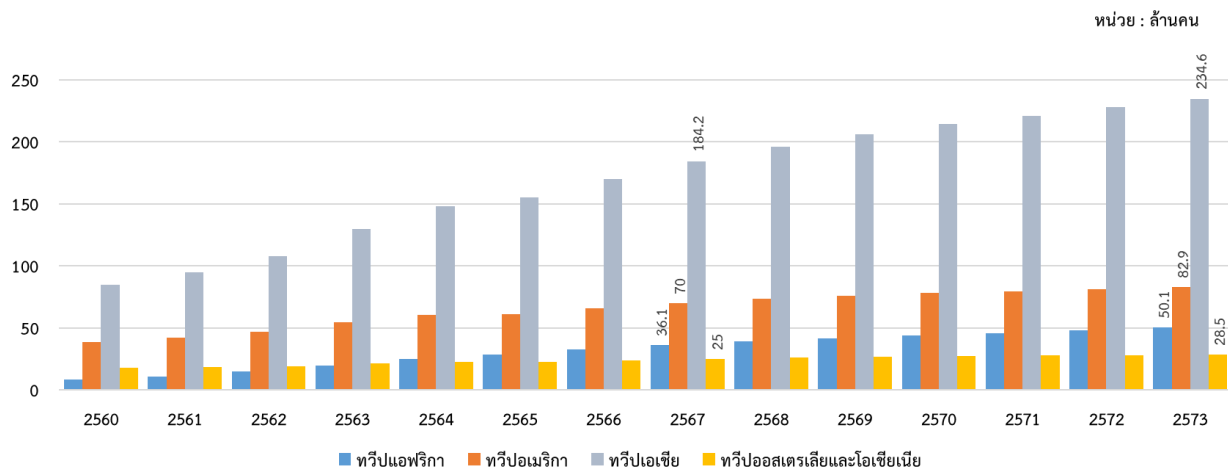
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

สำหรับภาพรวมรายได้การประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ช่องรายการ) และผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรศัพท์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ กล่าวได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่ลดลงอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ โดยพบว่า ในปี ๒๕๕๗ รายได้การประกอบกิจการของช่องรายการ โทรศัพท์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่อยู่ที่ ๕,๑๖๙.๓๖ ล้านบาท และลดลงเหลือเพียง ๑,๐๙๖.๒๗ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗ ในขณะที่รายได้ของผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรศัพท์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในปี ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑๑,๒๐๔.๖๐ ล้านบาท และเริ่มมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนกระทั่งในปี ๒๕๖๗ ที่มีรายได้ประกอบกิจการโดยรวมเหลืออยู่เพียง ๗,๗๖๓.๖๒ ล้านบาท

### การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) แยกรายทวีป ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ พบว่า โดยรวมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๗ มีจำนวนผู้ใช้งาน OTT กว่า ๓๐๐ ล้านคน ซึ่งทวีปเอเชียมีจำนวนผู้ใช้งานสูงสุดประมาณ ๑๘๔.๒ ล้านคน รองลงมาเป็น ทวีปอเมริกา ทวีปแอฟริกา และทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย ตามลำดับ โดยคาดว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีจำนวนผู้ใช้งาน OTT เกือบ ๔๐๐ ล้านคน ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๓ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของรายได้ OTT ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี ๒๕๖๘ นั้น คาดว่า ทวีปอเมริกาจะมีรายได้จากการให้บริการ OTT สูงที่สุด ประมาณ ๕,๓๘๘ พันล้านบาท รองลงมาเป็นทวีปเอเชีย ประมาณ ๓,๗๐๒ พันล้านบาท ซึ่งการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เครื่องรับที่หลากหลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แนวโน้มจำนวนผู้ใช้งานและรายได้ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

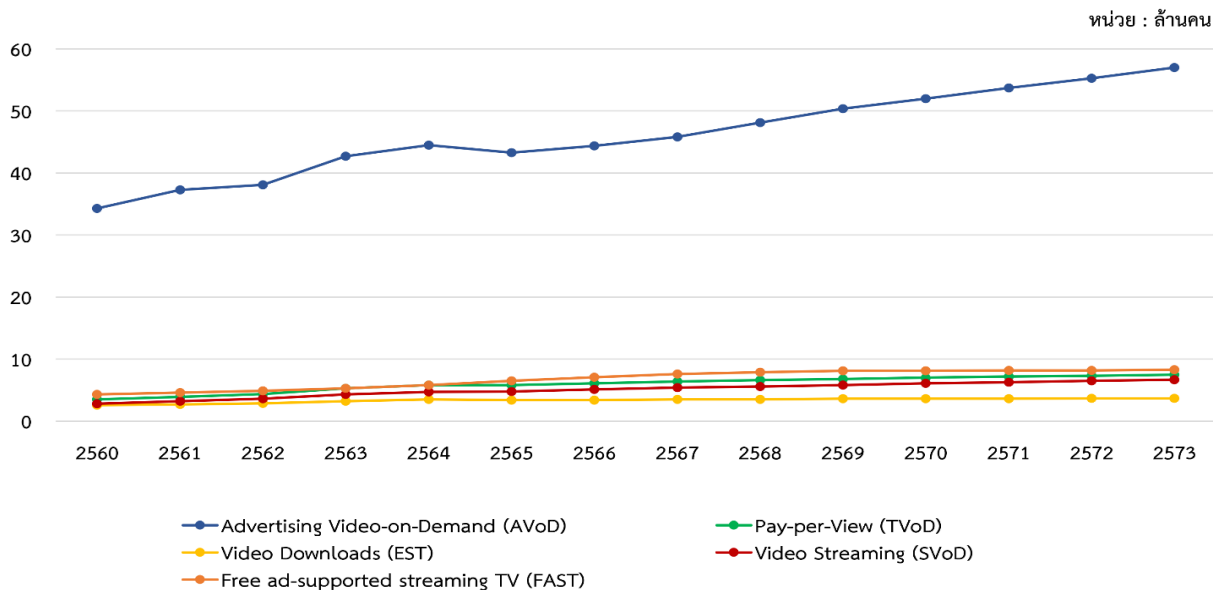
แผนภูมิที่ ๓ : จำนวนผู้ใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) (แยกตามทวีป)



ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

หากพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ของไทย ก็พบว่า มีแนวโน้มการรับชมและรายได้ในทิศทางที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลของ Statista ที่ได้ดำเนินการสำรวจ การรับชมหรือการใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตของไทย แยกตามประเภทบริการ พบว่าจำนวน ผู้ชมที่รับชมบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ประเภท AVoD มีสัดส่วนสูงที่สุด โดยในปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ผู้ชมเป็นจำนวน ๔๕.๘ ล้านคน และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะสูงถึง ๕๗ ล้านคน ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๔ ซึ่ง อาจกล่าวได้ว่าความครอบคลุมของสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในประเทศถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการเข้าถึง บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตดังกล่าว โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อาจถือได้ว่าเป็นหนึ่งในตัวเร่งให้เกิดการรับชมที่เพิ่มขึ้น

แผนภูมิที่ ๔ : จำนวนผู้ชมบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (จำแนกตามประเภท)

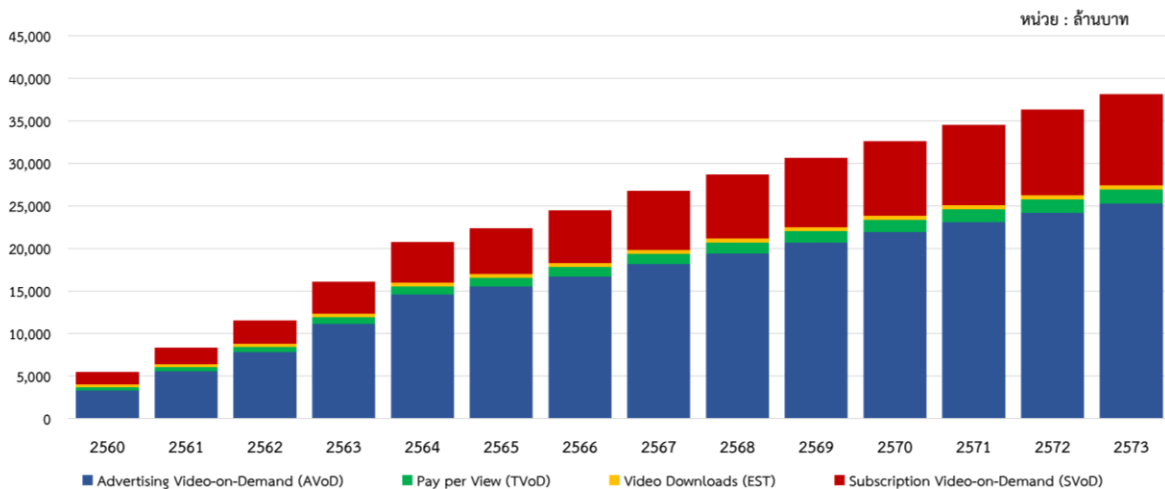


หมายเหตุ: FAST คือทีวีสตรีมมิ่งที่ชมฟรีแบบมีโฆษณาในลักษณะ Linear

ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

ทั้งนี้ บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในไทย มีทั้งที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการโทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม และผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เช่น YouTube, Facebook, TikTok, Netflix, WeTV, Viu ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้ของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ พบว่า ภาพรวมรายได้ทุกประเภทเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ โดยรายได้จากบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตทุกประเภทในปี ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๕,๔๗๐.๑๗ ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะอยู่ที่ ๓๘,๑๒๕.๑๓ ล้านบาท ทั้งนี้ พบว่าบริการประเภท AVoD มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุดสอดคล้องกับจำนวนผู้รับชมและสะท้อนให้เห็นถึงการได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการในประเทศไทย ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๕

แผนภูมิที่ ๕ : มูลค่าตลาดบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (จำแนกตามประเภท) ของไทย



ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

## ๒.๔ สภาพปัญหาและความท้าทายในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์

เอกสารรายงานการวิเคราะห์ประกอบการจัดทำ

ร่าง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายจากหลากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งภายในประเทศและระดับสากล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การหลอมรวมของสื่อหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนในส่วนของกรกำกับดูแลที่อาจยังไม่เท่าทันกับพลวัตของนิเวศอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อแนวทางการกำหนดนโยบายในการอนุญาตให้ประกอบกิจการการกำกับดูแล ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ โดยสามารถแบ่งสภาพปัญหาและความท้าทายหลักที่เกิดขึ้นออกเป็นมิติที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ การแข่งขันในตลาดเนื้อหารายการ การกำกับดูแลตนเอง การโฆษณา (การหารายได้) และการคุ้มครองผู้บริโภค สรุปได้ดังนี้

## การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่

### คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ดิจิทัลทีวี)

การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ของประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะเป็นภารกิจที่มีความสำคัญยิ่ง โดย กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลมีหน้าที่วางแผนแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากการประเมินสถานการณ์ภายหลังการประมูลช่องรายการดิจิทัลทีวี ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับชาติ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๒๔ ช่อง ซึ่งเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในปี ๒๕๕๗ กล่าวได้ว่า การประมูลช่องรายการ ณ ขณะนั้น ส่งผลให้เกิดจำนวนช่องรายการที่เป็นช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้นอย่างมากจาก ๖ ช่อง มาสู่ ๒๔ ช่องดิจิทัลทีวีประเภทกิจการทางธุรกิจ ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยสัดส่วนรายได้จากการประกอบกิจการได้ถูกกระจายไปยังผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีรายใหม่ ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงต้นทุนตั้งต้นที่เกิดจากการประมูลดิจิทัลทีวีโดยรวม พบว่า จากราคาประมูลขั้นต่ำ จำนวน ๒๔ ช่อง ที่กำหนดไว้ ๑๕,๑๙๐ ล้านบาท ราคาที่ชนะการประมูลจริงสูงถึง ๕๐,๘๖๒ ล้านบาท (เป็นราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือคิดเป็นประมาณกว่า ๓ เท่า ซึ่งแม้ว่าการประมูลจะเป็นไปตามกลไกการแข่งขันในตลาดก็ตาม แต่ก็ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องรับภาระต้นทุนที่สูง และภายหลังจากนั้น ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซา เช่น ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของโครงสร้างพื้นฐานทั้งประจำที่และเคลื่อนที่ที่เป็นปัจจัยส่งเสริมการเข้าถึงบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตดังกล่าว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมรับชมผ่าน Social Media และในรูปแบบวิดีโอสั้น (Short Video) เพิ่มมากขึ้น หันมาติดตามเนื้อหาของ Content Creators/Influencers ที่ตนเองสนใจและชื่นชอบ เกิดตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีความหลากหลายและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกิจการดิจิทัลทีวีให้มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่รายได้ของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น

ด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมในช่วงภายหลังการประมูล ส่งผลให้ดิจิทัลทีวีบางช่องไม่สามารถประกอบกิจการต่อไปได้ แม้จะมีการออกคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ช่วยเหลือดิจิทัลทีวีในด้านต่างๆ เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณฯ ตามประกาศ Must Carry การสนับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) การยกเว้นการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ (เงินประมูล) ตลอดจนการให้เงินสนับสนุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลผ่านการแจกคูปองเพื่อแลกซื้อเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีฯ

ปัจจุบันช่องดิจิทัลทีวีประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับชาติ ที่ยังประกอบการเหลือเพียง ๑๕ ช่อง ซึ่งก็ได้รับผลกระทบจากบริบททีวีภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังปี ๒๕๕๖ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการตัดสินใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหม่ กอปรกับการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz เพื่อรองรับการให้บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication: IMT) และการตัดสินใจเกี่ยวกับคลื่นความถี่ย่าน ๖๐๐ MHz ในการใช้งานสำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในอนาคต ที่ยังต้องรอความชัดเจน จึงสร้างความท้าทายในการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ โดยจำเป็นต้องมีการบูรณาการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดสรรคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมและสาธารณะโดยรวมต่อไป

### คลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz

ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการอื่น ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสอดคล้องตามข้อบังคับของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz โดยปัจจุบันได้มีการกำหนดให้คลื่นความถี่ในช่วง ๓๓๐๐ - ๓๗๐๐ MHz ใช้ในกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) และให้นำมาพิจารณาจัดสรรภายหลังจากปี ๒๕๖๘ เพื่อรองรับการให้บริการในกิจการโทรคมนาคม 5G อันเป็นนโยบายสำคัญของภาครัฐในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศ อย่างไรก็ตาม คลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นย่านความถี่ที่อยู่ใกล้เคียงกับย่านความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรทัศน์ โดยเฉพาะในส่วนของการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band (TVRO) ซึ่งครอบคลุมช่วงความถี่ ๓๗๐๐ - ๔๒๐๐ MHz ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบและอุปสรรคต่อกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนมีข้อควรคำนึง ดังนี้

๑. การรบกวนทางคลื่นความถี่ (Interference): การใช้คลื่นความถี่ในกิจการ IMT โดยเฉพาะจากสถานีฐาน ๕G ที่ส่งสัญญาณด้วยกำลังส่งสูงหรือใกล้งานรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band

อาจรบกวนการรับสัญญาณจากดาวเทียมของงานรับสัญญาณที่ติดตั้งในระดับครัวเรือน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดปัญหาภาพขัดข้อง สัญญาณไม่เสถียร หรือไม่สามารรถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ตามปกติ

๒. ภาระด้านการเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์: ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และประชาชนที่รับชมโทรทัศน์จำเป็นต้องเปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ เพื่อป้องกันหรือแก้ไขปัญหาการรบกวนของสัญญาณ

๓. การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของกิจการโทรทัศน์: ในระยะยาวผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์อาจจำเป็นต้องพิจารณาช่องทางหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการโทรทัศน์ใหม่ ซึ่งอาจต้องใช้งบลงทุนและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการดังกล่าวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบกิจการและการรับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชาชน การดำเนินการใดๆ จะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและเตรียมความพร้อมแนวทางการดำเนินงานและช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านที่เหมาะสมและเพียงพอ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างกัน และเพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์และประชาชนมีเวลาในการปรับตัวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการรับชมของผู้ชมในประเทศที่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นหลักด้วย

## การแข่งขัน

กฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้วางกรอบบทบาทและอำนาจของ กสทช. ไว้อย่างชัดเจน โดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ได้กำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่ในการกำหนดมาตรการป้องกันการผูกขาดและการกระทำที่ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน รวมถึงการกำกับดูแลการควบรวมกิจการหรือการครอบงำกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน อันเป็นการรักษาสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลาย และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ ก็มีบทบัญญัติสำคัญในลักษณะเดียวกัน โดยห้ามไม่ให้ผู้รับใบอนุญาตถือครองกิจการที่ซ้ำซ้อนในสื่อประเภทเดียวกัน หรือครอบงำสิทธิในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เกินสัดส่วนที่กำหนด เพื่อป้องกันการผูกขาดหรือการครอบงำที่อาจจำกัดโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากหลากหลายแหล่ง และมุ่งเน้นถึงการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เพื่อป้องกันการผูกขาด การลดหรือการจำกัดการแข่งขัน ทั้งนี้ แนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ของ กสทช. แบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภทหลัก ได้แก่ (๑) การกำกับดูแลเชิงป้องกัน (Ex-ante Regulation) ซึ่งเป็นการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขัน และ (๒) การกำกับดูแลภายหลัง (Ex-post

Regulation) โดยใช้เมื่อตรวจพบพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นการละเมิดการแข่งขัน ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า ประกาศหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือ จำกัดการแข่งขัน รวมถึงการเยียวยาแก้ไขพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน ซึ่งเป็นแนวทางการกำกับดูแลและป้องกันพฤติกรรมหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบกีดกันการแข่งขัน

อย่างไรก็ดี การกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและรอบด้าน ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยี โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิด “การแข่งขันข้ามตลาด” (cross-platform competition) เมื่อมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในตลาดโดยไม่มีต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานแบบเดิมและไม่อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์กำกับดูแลเดียวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ (regulatory asymmetry) และอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวด ตลอดจนการที่แพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลก กล่าวคือ แพลตฟอร์มขนาดใหญ่จากต่างประเทศมีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมผ่านการใช้ Big Data และ AI เพื่อออกแบบเนื้อหาและการตลาดอย่างแม่นยำ ทำให้สามารถแข่งขันกับผู้ชมและรายได้โฆษณาจากผู้ประกอบการในประเทศ อีกทั้งยังสามารถควบคุมโครงสร้างการเข้าถึงผู้ชมผ่านอัลกอริทึม ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแบบดั้งเดิม

สภาพปัญหาและความท้าทายเกิดจากการที่ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะต้องปฏิบัติตามสิทธิและหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องขอรับใบอนุญาตและไม่ต้องแบกรับภาระในการถูกกำกับดูแล ส่งผลให้ต้นทุนในการประกอบกิจการของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมสูงกว่าผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต และก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพแพร่เสียง กล่าวคือ ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะมีต้นทุนในการถูกกำกับดูแลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเริ่มมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่การประมูลคลื่นความถี่ การขออนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามกฎหมาย Must Carry ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาส เป็นต้น ในขณะที่ผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตไม่มีต้นทุนในส่วนนี้ อีกทั้งยังมีการอาศัยโครงข่ายของผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่นที่มีใช้ของตนเองในการใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องลงทุนอีกด้วย โดยสรุปความแตกต่างของต้นทุนหลักของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม (ผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.) และผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล ได้ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ : เปรียบเทียบต้นทุนหลักของกิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมและการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล

กิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม	การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต
<p><b>ต้นทุนที่เกิดจาก/มีการกำกับดูแล โดย กสทช.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการยื่นขอใบอนุญาตฯ เช่น ค่าพิจารณาคำขอ ค่าจัดเตรียมเอกสาร</li> <li>▪ ค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) (เป็นต้นทุนการประกอบกิจการที่มีการกำกับดูแล)</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามกฎหมาย Must Carry               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปตามกฎหมาย Must Carry</li> <li>- ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการให้ครอบคลุมทุกช่องทาง (All Rights)</li> </ul> </li> <li>▪ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี</li> <li>▪ การนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนฯ</li> <li>▪ ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีบริการเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงรายการโทรทัศน์ เช่น การจัดทำคำบรรยายแทนเสียง บริการเสียงบรรยายภาพ และบริการล่ามภาษามือ</li> </ul>	<p><b>ต้นทุนที่เกิดจาก/มีการกำกับดูแล โดย กสทช.</b></p> <p>ผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตไม่มีต้นทุนในส่วนนี้</p>

**เนื้อหารายการ**

การกำกับดูแลเนื้อหารายการที่เผยแพร่ผ่านกิจการโทรทัศน์เป็นการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เงื่อนไขการประกอบกิจการ รวมถึงแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ การกำกับดูแลเนื้อหาการดังกล่าว บังคับแก่ผู้รับใบอนุญาต

ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เท่านั้น กลุ่มผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตมีอิสระในการผลิตเนื้อหา ตลอดจนอิสระในการนำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์มใดก็ได้ตามความต้องการของผู้ให้บริการและผู้บริโภคเนื้อหาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทำให้การกำกับดูแลบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตยังคงเกิดอุปสรรคและอาจส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง และส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงดังได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ตลอดจนกระทบต่อต้นทุนในการประกอบกิจการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

นอกจากนี้ ในการผลิตเนื้อหารายการของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีขั้นตอนในการทำงานค่อนข้างมากและใช้ระยะเวลาในการผลิตเพื่อนำเนื้อหาออกอากาศ ในขณะที่ปัจจุบันการให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์นั้นสามารถรองรับเนื้อหารายการได้หลากหลายรูปแบบ เช่น เนื้อหารายการแบบสั้นหรือที่เรียกว่าคลิปปิดิโอ ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูงนักก็สามารถนำเนื้อหาออกอากาศได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากรายได้ลดลงก็จะกลายเป็นข้อจำกัดหนึ่งซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิมมีเงินทุนในการผลิตหรือสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพได้น้อยลง ซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลกระทบต่อสถานะการแข่งขันในภาพรวม ประชาชนอาจจะได้รับข้อมูลที่ไม่ง้อให้เกิดประโยชน์หรือได้รับข้อมูลที่บิดเบือนและไม่เป็นจริงมากขึ้น ต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์ข้อมูลมากขึ้นซึ่งจำเป็นต้องอาศัยทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) ยิ่งขึ้น

### การกำกับดูแลตนเอง

ตามที่ กสทช. มีหน้าที่ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้มีองค์กรในรูปแบบต่างๆ ทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม ดังนั้น ในการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มฯ ขึ้นในประเทศไทยเพื่อให้กลุ่มสื่อมีความเข้มแข็งและแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อจากต่างประเทศได้ กสทช. จึงได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการจัดตั้งคณะกรรมการควบคุมจริยธรรม อันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกิดกลไกการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวจะทำให้การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพที่ได้รับ

การจดทะเบียนตามประกาศ ใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ (๑) สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมและ พัฒนาการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ (๒) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพตามประกาศและด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนด จาก เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างดำเนินการให้มีการจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพ และการจัดทำ หลักเกณฑ์ กรอบวงเงินสนับสนุน และระยะเวลาในการขอรับการสนับสนุน พร้อมทั้งคู่มือการขอรับการสนับสนุน ตามประกาศดังกล่าว ซึ่งเมื่อเกิดการรวมกลุ่มเป็นองค์กรวิชาชีพและได้รับการสนับสนุนตามประกาศนี้แล้ว จะทำให้มีการพัฒนามาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือ วิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การสนับสนุนตามประกาศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการกำกับดูแลกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม จึงจำเป็นต้องมี การประเมิน ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณ ให้แก่องค์กรวิชาชีพต่างๆ ในกรอบวงเงินที่เหมาะสมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะโดยรวม ซึ่งถือว่า มีความท้าทายในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

### การโฆษณา (การหารายได้)

การกำกับดูแลการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ มีความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างการหารายได้ จากการประกอบกิจการทางธุรกิจของผู้ประกอบการและการคุ้มครองผู้บริโภคให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งมิติของการกำกับดูแลออกเป็น ๒ ด้านหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหาของ การโฆษณาโดยมีการกำกับดูแลเนื้อหาผ่านการมอนิเตอร์ผังรายการ ตลอดจนการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดกรองเนื้อหาที่มีลักษณะโฆษณาเกินจริง และการกำกับดูแลระยะเวลาโฆษณาให้เป็นไปตามที่ กฎหมายกำหนด โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและบริการธุรกิจสำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ที่ใช้คลื่นความถี่ไม่เกินชั่วโมงละ ๑๒ นาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ ๑๐ นาที และกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ไม่เกินชั่วโมงละ ๖ นาที โดยเมื่อรวมเวลา ตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ ๕ นาที ซึ่งอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการหารายได้ของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ผู้รับใบอนุญาตยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากการที่รายได้จากการโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่อง อันน่าจะมีสาเหตุหลักมาจากพฤติกรรมของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีสัดส่วนหันไปรับชมรายการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มากขึ้นเรื่อยๆ และการแข่งขันในรูปแบบใหม่จากการพัฒนาของเทคโนโลยี เช่น การแทรกสปอตโฆษณา

(Ad Insertion) บนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง กอปรกับความน่าสนใจของตัวเนื้อหาโฆษณาที่สอดคล้องกับความสนใจของผู้บริโภคจะเป็นตัวดึงดูดการรับชมโฆษณา ซึ่งปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้เนื้อหาโฆษณาในช่องทางออนไลน์ตอบโจทย์มากกว่า สถานการณ์ดังกล่าวจึงส่งผลให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนในด้านกลยุทธ์การหารายได้เพื่อให้สามารถประกอบการต่อไปได้ภายใต้บริบทสื่อยุคใหม่

## ๒.๕ ทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในอนาคต

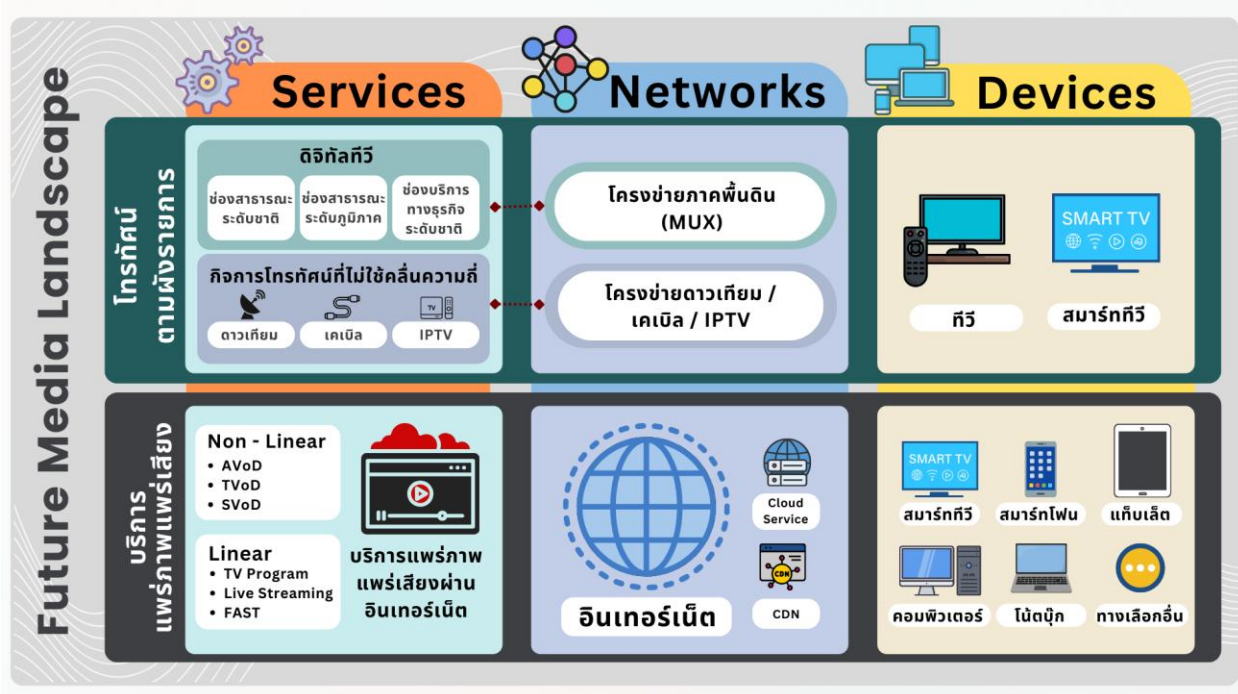
อนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยจะเป็นอย่างไรนั้น นอกจากอิทธิพลของตลาดภายในประเทศแล้วส่วนหนึ่งก็จะถูกกำหนดโดยแรงกดดันภายนอกและแรงกดดันด้านกฎระเบียบ โดยปัจจัยหลักๆ ที่ส่งผลต่อตลาดไทยประกอบด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะการให้บริการสตรีมมิ่งผ่านการให้บริการบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุม โมเดลธุรกิจที่มีการก้าวสู่การโฆษณาแบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตของไทยทั้งบรอดแบนด์ประจำที่และเคลื่อนที่ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากขึ้นและรองรับการรับส่งข้อมูลได้มากขึ้น ตลอดจนเทคโนโลยีซึ่งรวมถึงอุปกรณ์เข้าถึงเครือข่ายดิจิทัลที่หลากหลาย รวมถึงการรุกของเทคโนโลยีใหม่ของโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit: LEO) ที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบโต้ตอบได้ รวมถึงสถานะทางการเงินทั่วโลกและความน่าดึงดูดของไทยต่อนักลงทุนเป็นตัวกำหนดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของไทย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อนตลาดภายในประเทศและสร้างการผลิตเนื้อหาใหม่ๆ ในระดับโลก

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่ากิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมที่มีการออกอากาศตามผังรายการที่กำหนด หรือ Linear TV ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการที่สื่อออนไลน์มีการให้บริการในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการแบบหารายได้จากค่าโฆษณา การให้บริการแบบเก็บค่าบริการเป็นรายครั้ง การให้บริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิก ไปจนถึงการให้บริการแบบผสม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่แตกต่างกันไปและมีความเฉพาะตัวมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมรายการที่หลากหลายมากกว่าการรับชมรายการผ่านสื่อฟรีทีวี หรือแบบบอกรับสมาชิกดั้งเดิมที่ผู้บริโภคต้องเสียค่าสมาชิกหรือค่าบริการ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพแพร่เสียงมีความรุนแรงมากขึ้น โดยแม้ปัจจุบันในภาพรวมช่องทางการรับชมโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมยังคงมีผู้รับชมอยู่ แต่กล่าวได้ว่า โดยรวมการรับชมโทรทัศน์ในแบบเดิมตามผังรายการผ่านเครื่องรับโทรทัศน์กลับลดความนิยมลง โดยเมื่อพิจารณาในมิติของรายได้พบว่ากิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมทั้งดิจิทัลทีวีและกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (เคเบิล ดาวเทียม IPTV) มีแนวโน้มรายได้ที่ลดลง ในขณะที่การรับชมและรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์โดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กอปรกับภาวะ

ต้นทุนที่เกิดจากการกำกับดูแลที่กิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมต้องแบกรับจึงส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับตัวและเปลี่ยนผ่านต้องออกจากกิจการไปในที่สุด

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ สื่อในรูปแบบดั้งเดิมต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อในแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นท่ามกลางบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนรูปแบบการประกอบธุรกิจ โดยตัวอย่างแนวทางที่มีการดำเนินการ เช่น การพัฒนาเนื้อหารายการที่ออกอากาศให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมในการรับชมเนื้อหารายการที่เปลี่ยนแปลงไป การหารูปแบบการประกอบกิจการ (business model) ใหม่ ๆ เพื่อหารายได้เพิ่มเติม เช่น คอนเสิร์ต การบริหารศิลปินและสินค้า การทำเนื้อหาเจาะกลุ่มแฟนคลับ ตลอดจนการกระจายเนื้อหาไปสู่หลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากขึ้น ทั้งที่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตัวเองและผ่านแพลตฟอร์มสาธารณะอื่น เช่น YouTube Facebook เพื่อนำเสนอเนื้อหารายการของตนเอง ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม OTT โดยเน้นให้ผู้ชมเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ (Anywhere, Anytime, Any devices) สอดคล้องกับทิศทางโลก โดยจากข้อมูลที่มีพบว่าการรับชมรายการ Video-on-Demand (VoD) ต่างๆ ส่วนใหญ่จะรับชมจากผู้ให้บริการแพรมภาพแพรมเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ๆ ที่เป็นแพลตฟอร์มต่างชาติ ในขณะที่ผู้ประกอบการไทยที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นของตนเองได้รับความนิยมในสัดส่วนที่น้อยกว่า ด้วยศักยภาพของประเทศไทยในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตรวมถึงการมีอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล อาจกล่าวได้ว่า บริการแพรมภาพแพรมเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีโอกาสที่จะสามารถขยายการเติบโตและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริบทดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก ดังนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล จึงต้องกำหนดทิศทางการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัตยิ่งขึ้นต่อไป

**สำหรับ การคาดการณ์ฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (Media Landscape) ของไทยนั้น** กล่าวได้ว่าระบบนิเวศอุตสาหกรรมแพรมภาพกระจายเสียงของประเทศไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมที่หันไปรับชมเนื้อหารายการผ่านอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิมเผชิญกับการแข่งขันอย่างมากจากผู้ให้บริการจากต่างประเทศที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในประเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยที่ผู้ให้บริการดังกล่าวไม่ต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์การกำกับดูแลของ กสทช. เช่นเดียวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิม ก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมในการแข่งขัน ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนานโยบายการกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในอนาคตสอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้ทำการคาดการณ์ฉากทัศน์ (Media Landscape) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยในอนาคต ดังปรากฏตามภาพ



ด้วยบริบทของตลาดและทิศทางในอนาคต การจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) จึงควรมุ่งให้ความสำคัญและผลักดันให้การดำเนินการเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ใน ๔ มิติหลัก ได้แก่ (๑) การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ (๒) การกำกับดูแลการประกอบกิจการ (๓) การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ (๔) การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

ในด้านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ จำเป็นต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนบริหารจัดการใช้คลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีและบริบทของประเทศไทย อีกทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวมต่อสาธารณะโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ทั้งผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีเป็นธรรม ในขณะที่ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความเสมอภาคยิ่งขึ้นในการกำกับดูแลภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม

พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกัน รวมถึงมีกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการส่งเสริมกิจการโทรทัศน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเข้าถึงและบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกรวมมากขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรทัศน์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งมิติด้านเนื้อหา มิติด้านผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ควรมีแผนการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระยะ ๕ ปี และโครงการ มาตรการ หรือกิจกรรมรองรับ เพื่อพัฒนาการวิจัยและพัฒนาด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ การพัฒนาช่องทางการเข้าถึง การพัฒนาคุณภาพบริการ เนื้อหา บุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งมีการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายหลักที่ต้องเร่งผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร นั้น ปัจจุบันพบว่ายังมีความท้าทายในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในยุคที่สื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิ การเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล การจัดทำบริการสำหรับคนพิการที่มีคุณภาพ ดังนั้น การยกระดับและพัฒนากลไกการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงยกระดับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง คนพิการ และประชาชนในพื้นที่ชนบทห่างไกล เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหมาะสมสอดคล้องกับนิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

### ๓. การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การพัฒนาความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจน

การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังคงมีความท้าทายในการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ โดยในการดำเนินการเชิงรุกมีความท้าทายในมิติหลักๆ ได้แก่ (๑) การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภคในการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันยิ่งขึ้น (๒) การส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของคณาพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคยิ่งขึ้น (๓) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายประกาศ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต รวมถึง (๔) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ในการดำเนินการเชิงรับนั้นมีความท้าทายในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่ง กสทช. ควรพิจารณาดำเนินการเพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีและบริบทอุตสาหกรรมยิ่งขึ้นต่อไป

### ๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เอกสารรายงานผลการวิเคราะห์และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๕)

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



##### STRENGTHS

- S1** มีอำนาจหน้าที่ในการจัดสรรและบริหารคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบกิจการ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด
- S2** กิจการกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเป็นบริการพื้นฐานและเป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงได้แม้ในสภาวะฉุกเฉินโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการเพื่อสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร
- S3** มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง รวมถึงการวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- S4** มีกลไกและการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ มิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- S5** มีประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ เชื้อขน โย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการขออนุญาตและการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล

##### OPPORTUNITIES



- O1** ตลาดอุตสาหกรรมสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงมีโอกาสในการเติบโตสูง โดยเฉพาะการขยายตัวของบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- O2** ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพ สามารถเติบโตและแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงได้ในระดับสูง
- O3** การเผยแพร่เนื้อหาสู่แพลตฟอร์มต่างชาติ สามารถสร้างโอกาสในการขยายฐานผู้ชมในตลาดสากลและเพิ่มรายได้แก่อุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงของไทย
- O4** ประเทศไทยมีทรัพยากรที่หลากหลาย สามารถเพิ่มมูลค่าผ่านการพัฒนาเป็นเนื้อหาพรีเมียมระดับสากล (Premium Content) เพื่อเผยแพร่สู่ต่างประเทศ
- O5** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมพร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทดิจิทัลและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามทิศทางขององค์กรกำกับดูแล
- O6** การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น ความละเอียด 4K / Ultra High Definition (UHD) รวมถึงการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น สตรีมมิง / แพลตฟอร์มดิจิทัล เปิดโอกาสให้มีการผลิตเนื้อหาที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ



##### WEAKNESSES

- W1** การแยกการอนุญาตและกำกับดูแลระหว่างกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมที่เทคโนโลยีมีการหลอมรวมรวมทั้งภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ไม่สามารถอนุญาตและกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- W2** การขาดความชัดเจนเรื่องของหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการทางธุรกิจ ที่หมดอายุลงในปี 2572 ระหว่างการปรึกษากับการพิจารณาคุณสมบัติ (beauty contest) อาจทำให้ผู้ประกอบกิจการไม่สามารถวางแผนธุรกิจล่วงหน้าได้
- W3** การพัฒนาและเพิ่มทักษะทั้ง upskill และ reskill ให้กับบุคลากรของสำนักงานยังไม่รวดเร็ว และยังไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- W4** หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำกับดูแลกิจการ มีความล่าช้ากว่าไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องจากมีขั้นตอนที่ใช้ระยะเวลา



##### THREATS

- T1** การหลอมรวมทางเทคโนโลยีสื่อ (Media Convergence) ผู้บริโภคสื่อมีการรับชมรับฟังข้ามสื่ออย่างหลากหลาย (Cross Platform) โดยเฉพาะบริการด้าน OTT เทคโนโลยีที่พัฒนาเร็วกว่ากฎระเบียบที่ใช้ในการกำกับดูแล ส่งผลให้การกำกับดูแลมีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลเรตติ้งเพื่ออ้างอิง กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- T2** ปัญหาด้านเศรษฐกิจในภาพรวม การแข่งขันที่รุนแรงในกิจการฯ ผู้ประกอบกิจการมีต้นทุนที่สูง แต่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหารายการและผู้ประกอบการมีความเสี่ยงที่จะทำผิดกฎระเบียบมากขึ้นเพื่อความอยู่รอดขององค์กร
- T3** ประชากรกลุ่มรายได้ต่ำและกลุ่มด้อยโอกาสที่ยังเข้าไม่ถึงเทคโนโลยียังมีอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้การกำกับดูแลและสนับสนุนอุตสาหกรรม จำเป็นจะต้องปกป้องและส่งเสริมโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายเล็ก
- T4** การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ผู้ชมเริ่มหันมาใช้บริการสตรีมมิงและคอนเทนต์ตามความต้องการ (on-demand) ทำให้การแพร่ภาพสดอาจไม่เป็นที่นิยม

**TOW Analysis :** เป็นการนำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและภายนอก สำหรับสร้างกลยุทธ์เพื่อประกอบการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 ได้ดังนี้

#### กลยุทธ์เชิงรุก (Strengths+ Opportunities : SO)

- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในการพัฒนาเนื้อหาพรีเมียมเผยแพร่ระดับสากลอย่างเป็นระบบ บริหารคลื่นความถี่และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมริเริ่มการพัฒนาสิ่งใหม่ๆแก่อุตสาหกรรมผ่านการสนับสนุนของกองทุน กทปส. เช่น การผลิตเนื้อหาที่หลากหลายในระดับสากล การพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมภายใต้โจทย์ในการพัฒนาจาก กสทช.
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ รวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างเครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง
- พัฒนาการกำกับดูแลด้วยการสร้างคุณค่าแก่เนื้อหาให้ผู้ประกอบการทั้งในมิติของการให้รางวัลและตักเตือน ในลักษณะของ Incentive Based และ Evidence Based

#### กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Weaknesses+ Opportunities : WO)

- พัฒนาการกำกับดูแลอย่างบูรณาการร่วมกับกิจการโทรคมนาคมด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผนการกำกับดูแลแบบหลอมรวมเทคโนโลยีทั้งในระดับร่วมให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ร่วมกัน (ระยะใกล้) และการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ระยะกลาง) ต่อไป
- พัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) ให้เป็นที่ยอมรับ มีความน่าเชื่อถือ สามารถแข่งขันกันได้อย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับการกำกับดูแลด้วยกฎระเบียบที่มีความสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

#### กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Strengths+ Threats : ST)

- พัฒนาทักษะใหม่และองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ๆให้กับบุคลากรทั้งในองค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพื่อให้ความรู้ความสามารถที่เท่าทันบริบทของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน
- ทบทวนกฎระเบียบและแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการหลอมรวมทางเทคโนโลยีสื่อรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปให้ความทันสมัย ครอบคลุมบริบทของอุตสาหกรรม และมีความยืดหยุ่นต่อผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการระหว่างการหารายได้และความถูกต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่กำกับดูแล
- สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผู้รับสารในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้ทราบสิทธิของตนเอง และคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

## กลยุทธ์เชิงรับ (Weaknesses+ Threats : WT)

- จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากปัญหาในการประกอบกิจการในปัจจุบัน นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสรุปประเด็นปัญหา ให้ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมมีมุมมองที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- มีการบูรณาการการวางแผนกำกับดูแลร่วมกันภายในองค์กรเพื่อสร้างความชัดเจนในภูมิทัศน์สื่อที่มีการหลอมรวมโดยเฉพาะประเด็นเร่งด่วนในปัจจุบัน เช่น กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการทางธุรกิจ ที่จะหมดอายุลงในปี ๒๕๗๒ ด้วยการจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อกำหนดหมุดหมายของเป้าหมายในแต่ละระยะ

## ส่วนที่ ๔ กรณีศึกษา นโยบายและแนวทางในการพัฒนาบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในต่างประเทศ

ตามที่ได้มีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) และสภาพปัญหาและความท้าทายที่เกิดขึ้นในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยไปแล้ว ในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษา นโยบายและแนวทางในการพัฒนาบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงกิจการที่เกี่ยวข้องด้วย ได้แก่ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลและการส่งเสริมการประกอบกิจการในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมสื่อสาร และเป็นข้อมูลแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ ของประเทศไทยให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อ โดยสรุปข้อมูลที่นำเสนอจากกรณีศึกษาในต่างประเทศได้ดังนี้

### ๑. สหราชอาณาจักร

Ofcom หน่วยงานกำกับดูแลด้านบริการสื่อสารของสหราชอาณาจักรซึ่งครอบคลุมถึงกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม บริการออนไลน์ ด้วยนั้น ได้จัดทำแผนระยะ ๓ ปี: **Three-Year Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๘** ขึ้นโดยมีพันธกิจหลักเพื่อให้กิจการสื่อสารเป็นประโยชน์ต่อทุกคน (Making communications work for everyone) ท่ามกลางความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางออนไลน์และไซเบอร์ เช่น ความต้องการใช้คลื่นความถี่ไร้สายที่เพิ่มสูงขึ้น การแข่งขันที่กระทบต่อบริการสื่อสารระยะ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาหรือพฤติกรรมที่เป็นอันตรายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยแผนดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการเติบโตภายในประเทศผ่านกลไกการกำกับดูแลด้วยการส่งเสริมการลงทุนในบรอดแบนด์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ การใช้คลื่นความถี่ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมในภาคเศรษฐกิจ การสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของสหราชอาณาจักร และการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย



Ofcom ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวด้วยการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องใน ๔ มิติหลัก ประกอบด้วย (๑) ความน่าเชื่อถือในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและประชณีย์ (๒) ความน่าเชื่อถือและคุณค่าของสื่อ (๓) ความปลอดภัยทางช่องทางออนไลน์ และ (๔) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีไร้สาย โดยมีเป้าหมายที่สำคัญดังนี้

**๑. ความน่าเชื่อถือในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและไปรษณีย์** ทั้งในการลงทุนด้านโครงข่ายและบริการที่มีคุณภาพสูงในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน โครงข่ายและบริการมีความน่าเชื่อถือและปลอดภัย ประชาชนสามารถเชื่อถือได้ สภาพตลาดการแข่งขันมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งผลให้ประชาชนมีทางเลือกที่หลากหลาย เกิดความคุ้มค่า และได้รับบริการที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนประชาชนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในทุกขั้นตอนของการใช้บริการไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม อีกทั้งการให้บริการไปรษณีย์มีความยั่งยืนและผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการได้ในราคาที่เหมาะสมทั่วสหราชอาณาจักร และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

**๒. ความน่าเชื่อถือและคุณค่าของสื่อ** ผู้ชมสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย รวมถึงเนื้อหาบริการสาธารณะซึ่งมีการผลิตจากหลากหลายภูมิภาคทั่วสหราชอาณาจักร สะท้อนถึงความหลากหลายของสังคม ผู้ชมสามารถเข้าถึงข่าวสารที่หลากหลาย มีความถูกต้อง เป็นกลาง และน่าเชื่อถือ ผู้ประกอบกิจการสื่อแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงผู้ชมได้รับการปกป้องจากเนื้อหาที่เป็นอันตรายและมีเสรีภาพในการแสดงออก

**๓. ความปลอดภัยทางช่องทางออนไลน์** เช่น การกำกับดูแลเพื่อให้บริการออนไลน์มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น การออกแบบและการให้บริการผ่านทางออนไลน์คำนึงถึงความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นในโลกออนไลน์ด้วยการเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานของแพลตฟอร์มเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการวางรากฐานของระบบความปลอดภัยทางออนไลน์ด้วยบุคลากร ระบบ กระบวนการ และความร่วมมือต่างๆ

**๔. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีไร้สาย** เพื่อให้สามารถเข้าถึงการใช้งานคลื่นความถี่และลดการรบกวนที่เป็นอันตราย ผ่านกระบวนการออกใบอนุญาต การวางแผน การติดตาม และการกำกับดูแล การกำหนดและจัดสรรคลื่นความถี่ให้พร้อมใช้งานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของภาคส่วนต่างๆ การพัฒนารอบการบริหารจัดการคลื่นความถี่ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพของความเร็วและความยืดหยุ่นในการเข้าถึง รวมถึงปรับปรุงคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนการเป็นผู้นำและมีบทบาทสำคัญในเวทีการประชุมหารือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ และรักษาผลประโยชน์ของสหราชอาณาจักรเป็นสำคัญ



นอกจากนี้ Ofcom ยังทำงานในภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ได้แก่ ตลาดดิจิทัล (Digital Markets) การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transitions) เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เศรษฐกิจภายในประเทศเติบโต และประชาชนของสหราชอาณาจักรสามารถเข้าถึงบริการสื่อสารได้อย่างทั่วถึง สรุปได้ดังนี้

**๑. ตลาดดิจิทัล (Digital Markets)** เช่น ระบบการค้นหา โซเชียลมีเดีย และบริการ Cloud Computing โดยมี Competition and Markets Authority (CMA) เป็นผู้กำกับดูแลตลาดดิจิทัลผ่าน Digital Markets Unit (DMU) เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคและกลุ่มธุรกิจที่พึ่งพาบริการเหล่านี้ โดย Ofcom ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลร่วม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ DMU ที่เกี่ยวข้องกับภาคส่วนที่ Ofcom กำกับดูแล อีกทั้งเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและผลประโยชน์ในตลาดการสื่อสาร ซึ่งรวมถึง Edge Computing และ Video Sharing Platforms (VSPs)

**๒. การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)** ครอบคลุม ความสามารถในการใช้ เข้าใจ และสร้างสื่อผ่านหลากหลายรูปแบบและบริการ ทั้งนี้ Ofcom ได้มีการเผยแพร่ยุทธศาสตร์การรู้เท่าทันสื่อสำหรับระยะเวลา ๓ ปีข้างหน้า โดยจะได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

**๓. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transitions)** เป็นการเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลิตภาพ นวัตกรรม และความมั่นคงปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่ตามไม่ทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ได้รับบริการที่ไม่มีคุณภาพ และมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่สูง ภาคอุตสาหกรรมยังจำเป็นต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาทั้งเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมและดิจิทัลไว้ โดยในส่วนนี้ Ofcom จะร่วมมือกับรัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการสนับสนุนและปกป้อง ตลอดจนพิจารณาแนวทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่พลเมือง ภาคอุตสาหกรรม และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

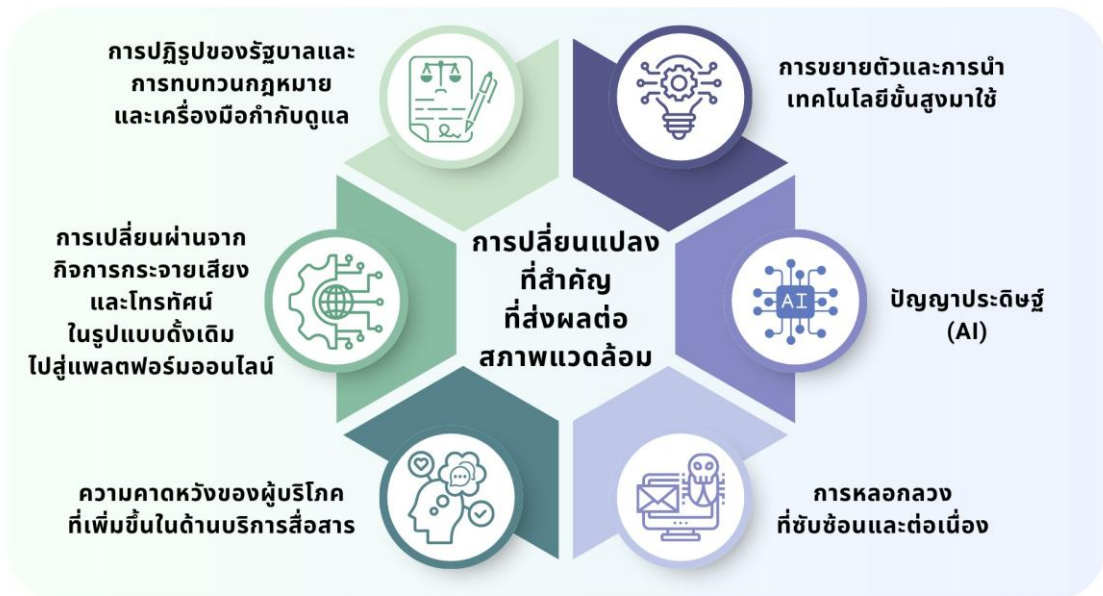
นอกจากนี้ Ofcom ได้มีการออกกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่สำคัญต่อการประกอบกิจการและการคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้บริบทสื่อในยุคดิจิทัล เช่น พระราชบัญญัติความปลอดภัยออนไลน์ (Online Safety Act) ที่กำหนดให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการออนไลน์ทุกรายที่อยู่ในขอบเขตของกฎหมายนี้มีความรับผิดชอบตามกฎหมายในการปกป้องผู้ใช้งานในสหราชอาณาจักรให้ปลอดภัยจากอันตรายบนโลกออนไลน์ และกำหนด Ofcom Broadcasting Code ซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับเนื้อหา การสนับสนุน การโฆษณา รวมถึงความเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

## ๒. ออสเตรเลีย

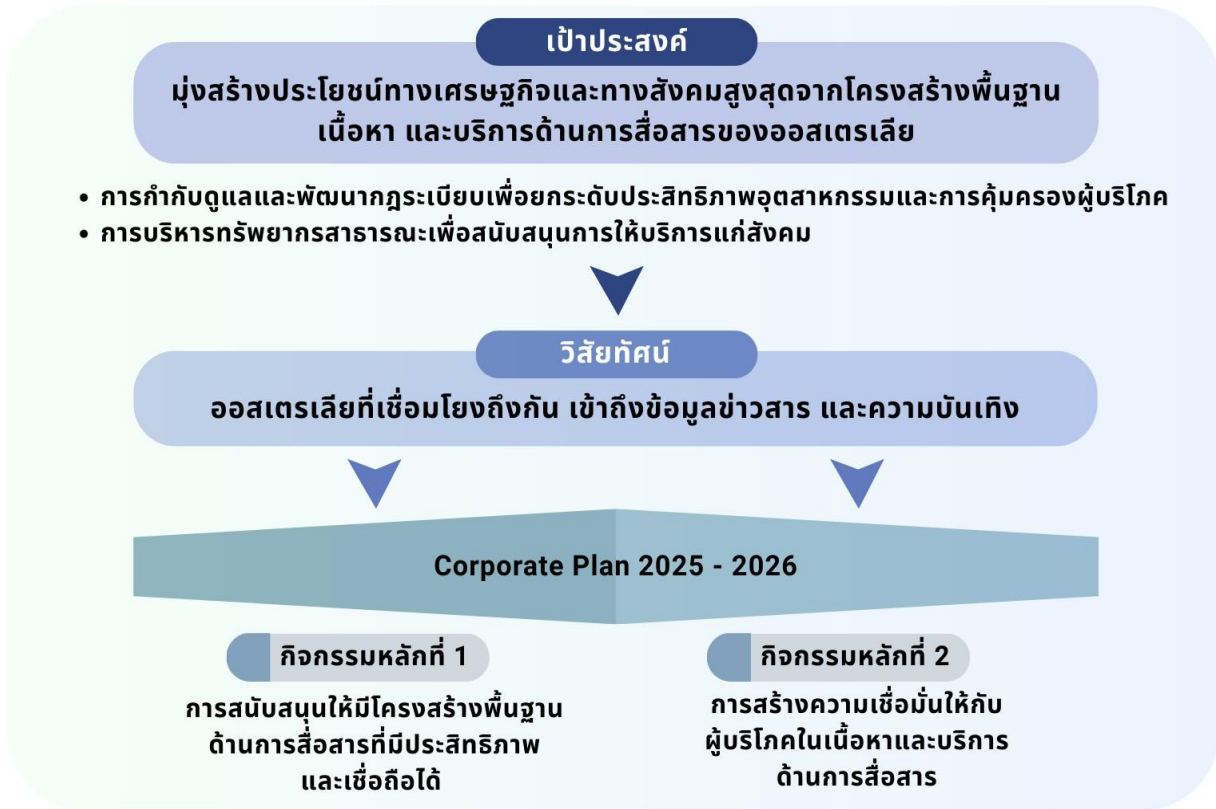
Australian Communications and Media Authority หรือ ACMA เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการสื่อสารของประเทศ ครอบคลุมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และบริการออนไลน์บางประเภทด้วย ได้จัดทำ Corporate Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) มุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทางสังคมสูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐาน เนื้อหา และบริการด้านการสื่อสารของออสเตรเลีย โดยการกำกับดูแลและพัฒนากฎระเบียบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการบริหารทรัพยากรสาธารณะเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่สังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า ออสเตรเลียที่เชื่อมโยงถึงกัน เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของออสเตรเลียใน ๔ ปีข้างหน้าที่สำคัญครอบคลุมในเรื่องหลักๆ ดังนี้

- การขยายตัวและการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เช่น 5G, 6G, และบริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) แบบส่งตรงถึงอุปกรณ์ ที่กระตุ้นนวัตกรรมด้านการเชื่อมต่อ
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งกำลังสร้างความท้าทายด้านกฎระเบียบใหม่ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการหลอกลวง การนำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และการบิดเบือนข้อมูล
- การหลอกลวงที่ซับซ้อนและต่อเนื่อง โดยมีกดำเนินการโดยแก๊งอาชญากรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและสังคม
- ความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในด้านบริการสื่อสารที่เชื่อถือได้ ปลอดภัย และเข้าถึงได้ ผลักดันให้มีการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งขึ้นและบริการฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ
- การเปลี่ยนผ่านจากกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อ และก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืนของสื่อมวลชนเพื่อประโยชน์สาธารณะและความหลากหลายของสื่อ
- การปฏิรูปของรัฐบาลและการทบทวนกฎหมายและเครื่องมือกำกับดูแล เพื่อให้การกำกับดูแลให้ยังคงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเป็นจริง



Corporate Plan ๒๐๒๕ – ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) ดังกล่าวแบ่งการดำเนินการออกเป็น ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ และ (๒) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสาร สรุปได้ดังนี้



๑. การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ผ่านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ การออกใบอนุญาตประกอบกิจการ การบริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับบริการทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและบริการใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยการพิจารณาจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อรองรับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เชิงผลสัมฤทธิ์ ๓ ด้านด้วยกันได้แก่

๑.๑ การดำเนินงานด้านการวางแผน การจัดสรร และการอนุญาตใช้คลื่นความถี่ ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อสารและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการหารือกับผู้ใช้งานคลื่นความถี่ อุตสาหกรรมและภาครัฐ

๑.๒ บทบาทของ ACMA ในการมีส่วนร่วมกับการออกการกำกับดูแลคลื่นความถี่ระหว่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการในภาคการสื่อสารของออสเตรเลีย โดยมีการหารือร่วมกับอุตสาหกรรมและภาครัฐ

๑.๓ การดำเนินงานของ ACMA มีส่วนสนับสนุนให้ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมมีความมั่นใจว่าได้รับการอนุญาตอย่างเหมาะสมและสนับสนุนให้สามารถให้บริการด้านการสื่อสารตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒. การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสาร ผ่านการติดตามและบังคับใช้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ของภาคส่วนอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อประสิทธิภาพการให้บริการด้านการสื่อสาร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการรวบรวมข้อมูลผ่านการจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ เช่น การลงทะเบียนไม่รับสายโฆษณา

(Do Not Call Register: DNCR) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการถูกรบกวนและการถูกเอาเปรียบจากบริการด้านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงผลสัมฤทธิ์ ๒ ด้าน ได้แก่

- ๒.๑ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในเนื้อหาและบริการสื่อที่สามารถเข้าถึงได้
- ๒.๒ การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการสื่อที่หลากหลาย

### ๓. สาธารณรัฐเกาหลี

การกำกับดูแลสื่อในสาธารณรัฐเกาหลีนั้น Korea Communications Commission (KCC) รับผิดชอบครอบคลุมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการสื่อสาร รวมถึงตอบสนองต่อการหลอมรวมของอุตสาหกรรมฯ ปกป้องผู้บริโภค กำหนดและดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้อง การป้องกันเนื้อหาหรือข้อมูลที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายต่อสังคม ตลอดจนส่งเสริมความหลากหลายของสื่อ โดย KCC มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่สำคัญ ครอบคลุมมิติหลักๆ เช่น

- **การอำนวยความสะดวกสำหรับการให้บริการ Internet Multimedia TV (IPTV)** ภายใต้หลักการของการลดการกำกับดูแล (deregulation) และส่งเสริมการแข่งขัน รวมถึงการจัดทำแผนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น Video-on-Demand (VoD) ทีวีช้อปปิ้ง (TV shopping) และการศึกษา
- **การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่หลากหลาย** ภายใต้การพัฒนามาตรการการกำกับดูแลสื่อเพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งให้การสนับสนุนเพื่อขยายโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการผลิตเนื้อหาของธุรกิจ SME การส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- **การเปลี่ยนผ่านสู่กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ** โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัล (Commission for promoting Digital Broadcasting) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และบริษัทที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งจัดทำแผนระยะกลางและระยะยาวเพื่อเอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล รวมถึงการสร้างความรู้แก่สาธารณชน และการแจกจ่ายเครื่องรับสัญญาณในระบบดิจิทัลให้แก่ครัวเรือนรายได้น้อย
- **ยกระดับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ** โดยมีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น จัดประชุมในระดับทวิภาคีเพื่อหารือแนวทางความร่วมมือในการให้บริการ
- **การพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับ Gigabit** ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำแผนพัฒนาระยะกลางและระยะยาวด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการยกระดับเครือข่ายให้สอดคล้องกับการหลอมรวมของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงระบบเครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย
- **การคุ้มครองผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้ยากไร้** มีแนวทางการดำเนินการในมิติต่างๆ เช่น การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และชาวต่างชาติ อย่างต่อเนื่องได้แก่การสนับสนุนกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set Top Box: STB) และการผลิตรายการสำหรับผู้พิการ พัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศโดยการจัดให้มี e-FM หรือวิทยุที่ดำเนินรายการเป็นภาษาอังกฤษ การสอบสวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งบทลงโทษหากฝ่าฝืน มาตรการที่เข้มงวดยิ่งขึ้นในการจัดการกับข้อมูลที่เป็นอันตรายบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการใช้อินเทอร์เน็ตอย่าง

เหมาะสม และให้ความรู้เรื่องจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนฯ และมาตรการลดค่าบริการโทรศัพท์สำหรับครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มการยกเว้นค่าบริการสำหรับผู้มีรายได้น้อย และมีการตรวจสอบผลกระทบราคาบริการโทรคมนาคมโดยเปรียบเทียบกับตลาดต่างประเทศ

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่สำคัญของ Korea Communications Commission (KCC)

การอำนวยความสะดวกสำหรับการให้บริการ Internet Multimedia TV (IPTV)

การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่หลากหลาย

การเปลี่ยนผ่านสู่กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ยกระดับบริการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ

การพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับ Gigabit

การคุ้มครองผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้ยากไร้

โดย KCC ได้ประกาศภารกิจสำคัญสำหรับปี ๒๕๖๘ ครอบคลุม

๑. การสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Digital & Media Environment) เพื่อเตรียมการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดจากบริการดิจิทัลหรือปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างพื้นที่ดิจิทัลที่ปลอดภัยและเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะโดยรวม

๒. การสร้างระบบนิเวศดิจิทัลและสื่อที่มีพลวัต (Vibrant Digital & Media Ecosystem) โดยปฏิรูปกรอบการกำกับดูแล และพัฒนายุทธศาสตร์ระยะกลาง-ยาว ให้สอดคล้องกับพัฒนาการของสภาพแวดล้อมทางดิจิทัลและสื่อ

๓. การสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุมสำหรับทุกคน (Inclusive Digital & Media Society for All) เพื่อคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภค สร้างกลไกการตลาดที่เป็นธรรมและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนการขยายสวัสดิการดิจิทัลและสื่อให้เท่าเทียม

- 1 การสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Digital & Media Environment)
- 2 การสร้างระบบนิเวศดิจิทัลและสื่อที่มีพลวัต (Vibrant Digital & Media Ecosystem)
- 3 การสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุมสำหรับทุกคน (Inclusive Digital & Media Society for All)

ทั้งนี้ ในด้านการกำกับดูแล KCC ได้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบให้เอื้อต่อการแข่งขันในตลาดและการลงทุน เช่น การผ่อนปรนข้อจำกัดด้านความเป็นเจ้าของในบางประเภทกิจการ ทั้งยังมีข้อกำหนดให้ผู้ประกอบการทุกประเภทสมทบเข้ากองทุน Broadcasting Communications Development Fund ตามขนาดและสถานะทางธุรกิจ สำหรับการกำกับดูแลเนื้อหาและการโฆษณา (Content and Advertising Regulation) ได้มีการกำหนดสัดส่วนเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์หรือวิทยุให้ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาออกอากาศต่อรายการ และไม่เกินร้อยละ ๑๗ (หรือต่ำกว่าสำหรับช่องรายการบางประเภท) ของเวลาออกอากาศเฉลี่ยต่อวัน อีกทั้ง มีการพิจารณาจัดทำกฎหมายให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลสื่อในอนาคต เพื่อนำมาบูรณาการในการกำกับดูแลให้ครอบคลุมทั้งแพลตฟอร์มดั้งเดิมและแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

#### ๔. สาธารณรัฐสิงคโปร์

การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และเนื้อหาในสาธารณรัฐสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ Info-communications Media Development Authority (IMDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศสิงคโปร์ ด้วย เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างนวัตกรรม การแข่งขัน และประโยชน์ต่อประชาชน มีการบูรณาการนโยบายสื่อสารมวลชนและนโยบายโทรคมนาคมเข้าด้วยกัน โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการแพร่ภาพและเสียง ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ IMDA ได้จัดทำกฎระเบียบและกรอบการดำเนินงานหลายประการเพื่อสร้างความชัดเจนในอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้น ซึ่งกฎระเบียบมีความครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการโทรคมนาคม ไปจนถึงการให้บริการด้านสื่อและการคุ้มครองเยาวชน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม กระตุ้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

IMDA ใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulatory approach) ในการจัดการมาตรฐานเนื้อหาสำหรับสื่อดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์และวิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมและสร้างทางเลือกที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค กฎระเบียบของ IMDA ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถกำกับดูแลตนเอง (self-regulate) และรักษามาตรฐานเนื้อหาที่สอดคล้องกับค่านิยมของชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมสื่อที่มีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับบริบทสังคม

IMDA มุ่งส่งเสริมและรักษาความสามารถในการแข่งขันของภาคโทรคมนาคมและสื่อในสิงคโปร์ ด้วยการบังคับใช้กฎระเบียบและข้อกำหนดทางกฎหมายต่อผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในยุคอุตสาหกรรม เพื่อต่อต้านการปฏิบัติทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การสร้างความสมดุลระหว่างการปกป้องประโยชน์สาธารณะและการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า การกำกับดูแลเนื้อหาที่อาจกระทบต่อศีลธรรม ความมั่นคง และความปรองดองทางสังคม ควบคู่กับการกำหนดมาตรการ Must Carry เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกสามารถเข้าถึงช่องฟรีทีวีในประเทศทั้งหมดได้ นอกจากนี้ IMDA ยังมีอำนาจกำหนดให้ผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ในลักษณะ free-to-air ถ่ายทอดสดเหตุการณ์ที่มีความสำคัญระดับชาติ ทั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงการสร้างสมดุลระหว่างการแข่งขันทางธุรกิจและการคุ้มครองสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสาธารณชน สำหรับสื่อวิทยุ IMDA ได้กำหนดให้ผู้ให้บริการกิจการกระจายเสียงปฏิบัติตาม codes of practice เพื่อส่งเสริมค่านิยมของชุมชนและประโยชน์สาธารณะ ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมสื่อที่มีความรับผิดชอบและกลมกลืนกับสังคม

นอกจากนี้ ในด้านการกำกับดูแลโฆษณา มีรูปแบบการกำกับดูแลแบบผสมผสาน ทั้งการกำกับดูแลตนเองของอุตสาหกรรมและการกำกับดูแลโดย Advertising Standards Authority of Singapore (ASAS) ซึ่งครอบคลุมการโฆษณาของทุกสื่อรวมถึงโฆษณาออนไลน์ เพื่อวางหลักการพื้นฐานว่าการโฆษณาต้องถูกต้องตามกฎหมาย มีความซื่อสัตย์ และเหมาะสมต่อสังคม โดย IMDA ได้กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมผ่าน Advertising Code สำหรับการกำกับดูแลโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อป้องกันการชี้นำสาธารณะอย่างผิดพลาดและคงไว้ซึ่งมาตรฐานศีลธรรมทางสังคม

ทั้งนี้ ในมิติการกำกับดูแลสื่อใหม่ (New Media) นั้น ได้มีการแก้ไข Broadcasting Act ให้มีการขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปยังบริการสื่อสังคมออนไลน์และผู้ให้บริการออนไลน์ต่างๆ โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการออนไลน์ที่มีอิทธิพลสูงต้องปฏิบัติตาม Code of Practice for Online Safety เพื่อลดความเสี่ยงจากเนื้อหาที่เป็นอันตราย โดยเฉพาะต่อผู้เยาว์ และสร้างกลไกความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้ใช้งาน ในทำนองเดียวกัน IMDA ได้เข้ามากำกับดูแลบริการ Video-on-Demand (VoD) และบริการ Over the Top (OTT) โดยใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกันกับภาคอุตสาหกรรม และยังมีอำนาจสั่งการให้ปิดกั้นหรือระงับการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ถือเป็น การขยายการกำกับดูแลจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลอย่างครอบคลุม

## สรุปกรณีศึกษาต่างประเทศ

โดยสรุปภาพรวมจากประเทศกรณีศึกษาในมิติที่เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลและการส่งเสริมการประกอบกิจการในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมสื่อสาร พบว่า ได้มีการพัฒนานโยบายและกลไกการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยในสหราชอาณาจักร Ofcom ได้มีการจัดทำแผนระยะ ๓ ปี (Three-Year Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๘) ขึ้น ที่มุ่งส่งเสริมให้การสื่อสารมีคุณภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีความถูกต้อง เป็นกลาง และน่าเชื่อถือ ได้ทั่วถึงอย่างรู้เท่าทัน เกิดแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ผู้ชมได้รับการปกป้องจากเนื้อหาที่เป็นอันตรายและมีเสรีภาพในการแสดงออก ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล ขณะที่ออสเตรเลียมี ACMA เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่คล้ายคลึงกัน โดยได้จัดทำ Corporate Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) มุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทางสังคมสูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐาน เนื้อหา และบริการด้าน

การสื่อสาร โดยการกำกับดูแลและพัฒนากฎระเบียบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการบริหารทรัพยากรสาธารณะเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่สังคม อีกทั้งสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการ ส่วน มาตรฐานรัฐเกาหลีซึ่งมี KCC เป็นผู้กำกับดูแล เน้นการสนับสนุนบริการดิจิทัล เช่น IPTV, VoD ควบคู่กับการผลักดัน โครงข่ายความเร็วสูง การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและในยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่ หลากหลาย ยกย่องบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การคุ้มครองผู้บริโภคและ ช่วยเหลือผู้ยากไร้ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือและสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุม สำหรับทุกคน รวมถึงการพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลสื่อในอนาคต และสำหรับสาธารณรัฐสิงคโปร์ มี IMDA ทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการรักษามาตรฐาน สาธารณะกับการเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรม กระตุ้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น โดยมุ่งใช้ใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulatory approach) ในการจัดการมาตรฐานเนื้อหาสำหรับสื่อดั้งเดิม อย่างโทรทัศน์และวิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมและสร้างทางเลือกที่หลากหลาย ให้กับผู้บริโภค โดยรวมแล้ว กล่าวได้ว่าประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการกำกับดูแลที่มุ่งสู่การหลอม รวมระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลและการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ตลอดจนการรักษาความหลากหลายของเนื้อหา และการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่ประเทศไทยสามารถนำมาเป็นต้นแบบในการวางแผนแม่บทและ นโยบายกำกับดูแลและส่งเสริมในอนาคต เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างประโยชน์สาธารณะ การแข่งขันทางธุรกิจ และ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

## ส่วนที่ ๕ สารสำคัญของร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

### หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓

ในการจัดทำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้แก่ ๑) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการอนุญาตประกอบกิจการ มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่าง เสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่น ความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและ มลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ๒) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี

อย่างเป็นทางการในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็น การจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และ ๓) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ และคำนึงถึงสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ รวมถึงบทบาทของ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลที่ต้องกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงมุ่งให้ความสำคัญและผลักดันให้การดำเนินการได้ในมิติ การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ การกำกับดูแลการประกอบกิจการ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ จำเป็นต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการบริหารการใช้คลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีและบริบทของประเทศไทย อีกทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวมต่อสาธารณะโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีเป็นธรรม ในขณะที่ด้านการกำกับดูแลควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความเสมอภาคยิ่งขึ้นในการกำกับดูแลภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล รวมถึงการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ภายหลังการนำผู้ประกอบการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบแล้ว ก็จำเป็นต้องมุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกัน อีกทั้งมีการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายหลักที่ต้องเร่งผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในด้านการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเข้าถึงและบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกมากขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งมิติช่องทางการเข้าถึง มิติด้านเนื้อหา มิติด้านผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมิติด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล และสำหรับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร นั้น ปัจจุบันพบว่ายังมีความท้าทายในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความรู้ด้านสิทธิ การเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล การจัดทำบริการสำหรับคนพิการที่มีคุณภาพโดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ดังนั้น การยกระดับและพัฒนากลไกการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงยกระดับการสร้างความร่วมมือระหว่าง

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหมาะสมสอดคล้องกับนิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ กสทช. ยังได้คำนึงถึงการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาดังกล่าวในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๑. นโยบายการดำเนินกระบวนการเพื่อเข้าสู่ระบบใบอนุญาตสำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทจะต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาต

๒. นโยบายการส่งเสริมให้มีการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ที่ประสงค์จะประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยให้มีการทดลองทดสอบ และดำเนินกระบวนการให้มีผู้ให้บริการโครงข่ายวิทยุในระบบดิจิทัล โดยต้องเกิดระบบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลขึ้นในประเทศไทย

๓. นโยบายการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์โดยเฉพาะด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งกำกับดูแล ๑) การอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพ และมีการจัดเก็บข้อมูลประวัติของสถานีวิทยุที่กระทำความผิด เพื่อประกอบการกำกับดูแล ๒) เนื้อหา โดยจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงตามแผนที่กำหนด ๓) เทคนิค โดยกำกับดูแลมิให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงตามความต้องการของผู้ประกอบกิจการในพื้นที่ และ ๔) จัดให้มีระบบ Rating ในกิจการกระจายเสียง ในส่วนกิจการโทรทัศน์ - ผ่านกลไกต่างๆ ได้แก่การสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ อยู่บนมาตรฐานทางจริยธรรม เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ครอบคลุมการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล การประเมินผลการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ การส่งเสริมสื่อชุมชน และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัล

๔. นโยบายการเร่งรัดให้มีการดำเนินการตามประกาศฉบับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีผลเป็นรูปธรรม อาทิ ประกาศส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตฯ ประกาศส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ และประกาศสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

๕. นโยบายการส่งเสริมจริยธรรมของสื่อให้เสนอเนื้อหาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการติดตามและประเมินผลการตอบสนองต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบท รวมถึงสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลตนเองของสื่อและกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพรุ่นใหม่ภายใต้มาตรฐานจริยธรรม โดยสำนักงาน กสทช. ร่วมกับองค์กรวิชาชีพ สมาคม หรือชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริม การพัฒนาระบบส่งต่อและติดตามเรื่องร้องเรียนกรณีที่เข้าข่ายผิดจริยธรรมและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

๖. นโยบายการเตรียมการรองรับกิจการโทรทัศน์รวมถึงการแพร่ภาพและเสียงภายหลังใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่จะหมดอายุในปี ๒๕๗๒ โดยการจัดทำแผนที่นำทางกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องวางแผนในการดำเนินธุรกิจ และแผนการลงทุนในอนาคตระยะกลาง - ระยะยาว รวมทั้งพัฒนากฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๗. นโยบายการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน รวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่างๆ อาทิ ชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ ความ

หลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม/พื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น และส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

๘. นโยบายการพัฒนาหลักเกณฑ์และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาขั้นตอนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม รวมทั้งยกระดับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยพัฒนาระบบ CRM เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Traffy Fondue และพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

๙. นโยบายการมุ่งเน้นกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยปรับปรุงประกาศฯ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล กำกับให้ผู้ประกอบกิจการปฏิบัติตามประกาศฯ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม คุ้มครองผู้บริโภค อย่างเคร่งครัด

๑๐. นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และมีความปลอดภัย รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภคและสามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนและเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปของคนพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน ทั้งนี้ให้รวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความต้องการที่หลากหลายด้วย โดยดำเนินการตามแผนส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์ จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ดำเนินการตามแผนการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิและการยกระดับเครือข่าย การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม สร้างการรับรู้ และเท่าทันภัยในโลกดิจิทัล ของประชาชนโดยเฉพาะเรื่องการป้องกัน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือนและเนื้อหาที่เป็นภัย (Disinformation) ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และประชาชนผู้เปิดรับสื่อ

## ๑. วิสัยทัศน์

ยกระดับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

## ๒. พันธกิจ

- ๑) จัดสรรทรัพยากรสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมในทุกมิติ
- ๒) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม และมาตรฐานจริยธรรม
- ๓) ส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่น่าเชื่อถือ ภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่มีพลวัต และคุ้มครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- ๔) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- ๕) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

## ๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระยะ ๕ ปี ดังนี้

- ๑) ทุกภาคส่วนในสังคมได้รับประโยชน์จากการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส และเกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- ๒) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม ภายใต้กฎกติกาและแนวทางการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น สอดคล้อง เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ๓) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ รวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้รับการส่งเสริม พัฒนาคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล บนพื้นฐานของจริยธรรม และมีความเข้มแข็ง ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมสร้างสรรค์ สังคมให้มีคุณภาพ และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- ๔) ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม

### ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม**

มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

## เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

**ยุทธศาสตร์ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต**

มุ่งพัฒนากำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ซึ่งกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้านที่เกิดจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ ซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวดกว่าผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงที่ยังไม่เข้าสู่ระบบ การกำกับให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดยสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งพัฒนากำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกันภายหลังการนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบ

## เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน

๒. สร้างกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๓. จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงในทุกมิติ

๔. กำกับดูแลในลักษณะสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

๕. พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างทางสังคม

๖. พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

๗. กำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน

๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

## ยุทธศาสตร์ ๓ : การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

มุ่งส่งเสริมการประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานของการบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมในมิติต่างๆ ทั้งช่องทางการเข้าถึง เนื้อหา ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรมให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape)
๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต
๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน
๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา
๗. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

## ยุทธศาสตร์ ๔ : การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม และกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่างๆ อาทิชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ ความหลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น และส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

## เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) และเนื้อหาที่เป็นภัย ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ
- สร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ยกกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต
- ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม

### การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล

#### แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๓) (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

- ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
- ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)							
<p>๑. ด้านการบริหารคลื่นความถี่ และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ แนวโน้มการพึ่งพิงวิทยุและการดูโทรทัศน์โดยรวมลดลง</li> <li>▪ Digital Disruption จากวิวัฒนาการเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต</li> <li>▪ การแข่งขันกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตอบใจพ็ชผู้ชมผู้ฟังมากกว่า</li> <li>▪ ผู้ประกอบการเดิมต้องขยายการออกอากาศไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์</li> <li>▪ กำหนดนโยบายการใช้คลื่นความถี่ การอนุญาต กำกับดูแล และการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</li> </ul>	<p>๑. เพื่อบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการ พัฒนาการทางเทคโนโลยี และรองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์มีการปรับโครงสร้างที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p>	<p style="text-align: center;"><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="801 475 1146 523" style="text-align: center;">เป้าหมาย</th> <th data-bbox="1146 475 2192 523" style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="801 523 1146 946"> <p>๑. บริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนารองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ</p> </td> <td data-bbox="1146 523 2192 946"> <p>๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</p> <p>๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 946 1146 1177"> <p>๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> </td> <td data-bbox="1146 946 2192 1177"> <p>๔. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มี</p> <p>๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๖. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> </td> </tr> </tbody> </table>		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	<p>๑. บริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนารองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</p> <p>๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล</p>	<p>๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p>	<p>๔. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มี</p> <p>๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๖. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p>
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด								
<p>๑. บริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนารองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</p> <p>๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล</p>								
<p>๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p>	<p>๔. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มี</p> <p>๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๖. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p>								

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<p><b>๒. ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</b></p> <p>การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการแข่งขันและผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิม ทั้งในแง่ของการประกอบกิจการอุตสาหกรรมและการกำกับดูแล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งและแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดและรายได้ของทีวีแบบดั้งเดิม</li> <li>▪ ต้องแข่งขันด้านเนื้อหากับแพลตฟอร์มออนไลน์</li> <li>▪ กฎระเบียบไม่ทันสมัย การกำกับดูแลไม่ยืดหยุ่น เหมือนนโยบายของแพลตฟอร์มออนไลน์</li> <li>▪ สื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่มีภาระด้านกฎระเบียบไม่เท่าเทียมกัน</li> </ul>	<p>๑. เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ยืดหยุ่นลดข้อจำกัดในการแข่งขัน รวมทั้งมีกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>๒. เพื่อจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมรวมทั้งพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อกำกับกำกับและติดตามเพื่อประเมินคุณภาพเนื้อหา</p> <p>๓. เพื่อให้มีการกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน และรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เอื้ออำนาจต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</b></p>	
		<p><b>เป้าหมาย</b> <span style="float: right;"><b>ตัวชี้วัด</b></span></p>	
		<p>๑. สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนาจต่อการพัฒนาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน</p> <p>๒. สร้างกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. มีการทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทุกมิติ ให้เกิดการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>
		<p>๓. จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงในทุกมิติ</p>	<p>๒. มีแนวทางและระบบการกำกับดูแลเนื้อหาแบบ Real-time ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงทุกมิติครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ</p>
		<p>๔. กำกับดูแลในลักษณะสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์</p> <p>๕. พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</p>	<p>๓. มีการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Content Credit) และพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีคุณภาพตรวจสอบได้ เท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกับการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี</p>
		<p>๖. พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม</p>	<p>๔. เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการตระหนักถึงรากฐานของปัญหาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม</p>
		<p>๗. กำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน</p>	<p>๕. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อป้องกันแก้ไขการรบกวนที่เกิดจากการใช้คลื่นความถี่</p>

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
		๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม	๖. มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม
<b>๓. ปัญหาด้านความทั่วถึง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นมาตรฐานสากล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สื่อมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อจริยธรรม และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น ความรุนแรง การปลุกปั่น หรือยุยง ซึ่งส่งผลต่อค่านิยมต่อเด็กและเยาวชนรวมถึงสังคมโดยรวม รวมถึงปัญหาเรื่อง <b>Fake News (ข่าวปลอม)</b> เป็นประเด็นที่สำคัญและมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น</li> <li>■ ความไม่เท่าเทียมหรือไม่ทั่วถึงในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น ปัญหาช่องว่างทางเทคโนโลยี (Digital Divide) และช่องว่างทางการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส รวมถึงคนในพื้นที่ห่างไกล ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต</li> </ul>	๑. เพื่อส่งเสริมการประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่องสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต  ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป  ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</b>	
		<b>เป้าหมาย</b> <span style="float: right;"><b>ตัวชี้วัด</b></span>	
		๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) ๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา	๑. มีแผนและการดำเนินการในการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) เท่าทันข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ในระดับ ๕

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ปัญหาในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน               <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) การแจ้งเตือนภัยหรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ ยังล่าช้า และไม่ทั่วถึง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน</li> <li>๒) ประชาชนจำนวนมากไม่รู้ว่าควรติดตามข้อมูลจากที่ใด</li> <li>๓) มีการสร้างข่าวปลอม ซึ่งก่อให้เกิดความตื่นตระหนก ความเข้าใจผิด และการตอบสนองที่ไม่เหมาะสมส่งผลกระทบต่อทั้งประชาชน หน่วยงานรัฐ และการจัดการภัยพิบัติ</li> </ul> </li> </ul>	<p>กระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รวมทั้งใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่เนื้อหา</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๗. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	<p>๓. มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน และมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย</p>

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<p><b>๔. ปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ประชาชนบางส่วนยังขาดการแยกแยะข่าวจริงข่าวปลอม</li> <li>▪ ประชาชนตกเป็นเหยื่อของข้อมูลบิดเบือน โฆษณาแอบแฝง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โฆษณาเกินจริง</li> <li>▪ ประชาชนไม่รู้ว่าตนมีสิทธิร้องเรียนได้ ไม่รู้ว่าจะร้องเรียนช่องทางไหนอย่างไร มีความเชื่อว่าการร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไข หรือแก้ไขล่าช้า ซึ่งถือเป็นช่องโหว่สำคัญในกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค เพราะการร้องเรียนคือกลไกหลักในการตรวจสอบและผลักดันการปรับปรุงบริการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค</li> </ul>	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการรู้เท่าทันสื่อให้ประชาชนสามารถ ใช้สื่ออย่างปลอดภัย</p> <p>๒. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</b></p>	
		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
		<p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้อุปกรณ์สื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) และเนื้อหาที่เป็นภัย ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ</p>	<p>๑. ความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของของคณพิการ และคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
		<p>๒. สร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม</p>	<p>๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน</p> <p>๔. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>

## ส่วนที่ ๖

### ความสอดคล้องต่อนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ได้แก่ ด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการบริการของรัฐที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และการบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยเน้นการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีพัฒนากฎหมายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐ เอกชนที่อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น อีกทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เน้นการมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีคุณภาพประชาชนได้รับความสะดวกและประหยัด ปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เข้าถึงบริการภาครัฐโดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลา

# แผนภาพสรุปการจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

เอกสารรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)



## แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

### ระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (6 ด้าน) ประกาศวันที่ 13 ตุลาคม 2561

**ระดับที่ 1**

**1. ความมั่นคง**

**2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**เป้าหมาย:** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น  
**ประเด็นยุทธศาสตร์:** สร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์, พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสมัยใหม่, สร้างโอกาสเข้าถึงตลาดและสร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูลและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์

**3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

**เป้าหมาย:** สังคมไทย มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต  
**ประเด็นยุทธศาสตร์:** อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล, การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การสร้างประชาชนเป็นศูนย์กลาง และกฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ ที่จำเป็น

**4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

**5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

**6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

**เป้าหมาย:** ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส  
**ประเด็นยุทธศาสตร์:** ภาครัฐให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และกฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และเท่าที่จำเป็น สนับสนุน ความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ

### ระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) (23 ด้าน) ประกาศวันที่ 18 เมษายน 2562

**ระดับที่ 2**

**1. ความมั่นคง**

**2. การต่างประเทศ**

**3. ทบพลม**

**4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต**

**เป้าหมาย:** เกษียณด้วยอาชีพหลักที่มั่นคงในประเทศ  
2. พัฒนาเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

**แผนย่อย:** การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

**เป้าหมายของแผนย่อยที่ 6:** ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

**5. การท่องเที่ยว**

**6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ**

**7. โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล**

**8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

**9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ**

**10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม**

**11. การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต**

**12. การพัฒนาการเริ่มต้น**

**13. การเสริมสร้างให้สังคมไทยก้าวทันโลก**

**14. ศักยภาพการค้า**

**15. พลังงานสังคม**

**16. เศรษฐกิจฐานราก**

**17. ความเสมอภาคและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

**18. การเติบโตอย่างยั่งยืน**

**19. การบริหารกำกับระบบ**

**20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**

**เป้าหมาย:** บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ  
2. ภาครัฐมีธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

**21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

**22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม**

**เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1:** กฎหมายเป็นฐานที่มั่นคง  
**แผนย่อย:**  
1. การพัฒนากฎหมาย  
2. การพัฒนาระบบงานยุติธรรม

**23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม**

**เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1:** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกาศวันที่ 24 ตุลาคม 2565

**หมวดหมู่ที่ 13 โดยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน**  
**เป้าหมายที่ 1:** การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงดี  
**เป้าหมายที่ 2:** ภาครัฐ มีวัฒนธรรมสูง ใส่องด

**กลยุทธ์ที่ 1:** การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด: **กลยุทธ์ย่อย 1.2** ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐ

**กลยุทธ์ที่ 3:** การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาประเทศ:  
**กลยุทธ์ย่อย 3.1** ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล **กลยุทธ์ย่อย 3.2** ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐ เป็นดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ 4:** การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการบริหารภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบมาตรฐานการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ:  
**กลยุทธ์ย่อย 4.2** ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

**(20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**

**เป้าหมาย:**  
1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ  
2. ภาครัฐมีธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

**แผนย่อย:**  
1. การพัฒนาบริการประชาชน  
2. การบริหารจัดการการเงินการคลัง  
3. การปรับสมดุลภาครัฐ  
4. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ  
5. การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

**เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1:** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

### ระดับที่ 3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) (แผน DE) ประกาศวันที่ 11 เมษายน 2562

**ภูมิภาคดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)**  
ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation  
ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I: Inclusion  
ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II: Transformation  
ระยะที่ 4 (10-20ปี) Global Digital: Leadership

**ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวไกลเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและ ขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว ง่าย ยืดหยุ่นความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ**

**เป้าหมายที่ 4:** โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัล ครอบคลุมทั่วประเทศ 4.1 ปีโครงการดิจิทัลทีวีครอบคลุมทั่วประเทศ 4.2 ปีระบบวิทยุดิจิทัลให้ครอบคลุม  
**แผนงานที่ 3:** จัดทำนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คสช.ความถี่ (Reform and Release) และทบทวนกรอบเขตเทคโนโลยีในชั้นแก้กฎหมายก่อนการเปลี่ยนแปลงเขตเทคโนโลยี ทั้งด้านคลื่นความถี่ โทรคมนาคม และกรณีการกระจายเสียง รวมถึงทบทวนกรอบเขตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

**เป้าหมายที่ 1:** ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา  
**แผนงานที่ 1:** สร้างโอกาสและส่วนเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

**เป้าหมายที่ 1:** บริการภาครัฐตอบสนองของประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ  
**แผนงานที่ 1.3:** พัฒนาระบบสนับสนุนการช่วยเหลือและตกในกรณีพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พัฒนาระบบสนับสนุนการสมัครสิทธิการอนุญาต หรือกรณีการขาดให้มีมาตรฐานตามกรอบอนุสัญญา

**สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)**

