

-ร่าง-

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)
(ฉบับปรับปรุง)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี อันประกอบด้วยแนวทางในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๗ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) รายละเอียดปรากฏตามแผนท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่พ.ศ.

(ศาสตราจารย์คลินิกสรวง บุษย์ไชยพุกกะ)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)
(ฉบับปรับปรุง)

คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี ทั้งนี้ กสทช. ชุดที่ผ่านมาได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) โดยประกาศสงราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ นี้ คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และตอบสนองต่อกฎหมายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ภายใต้สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง กสทช. ชุดใหม่เมื่อเมษายน ๒๕๖๕ กสทช. ชุดใหม่มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับภารกิจสำคัญบางอย่างตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงเป็นโอกาสที่สมควรให้มีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมที่มีความเป็นดิจิทัลสูงมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่างๆ ให้มากขึ้น อาทิ การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ ในส่วนของกิจการโทรทัศน์เน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึ เป็นธรรม ยกระดับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล การกำกับดูแลในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ยกระดับกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเชียลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลอมรวมเพื่อให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้น ตามลำดับ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑
๑.๑ สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ข้อมูลสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑
๑.๒ สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๔
๑.๓ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๕
๑.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๘
ส่วนที่ ๒ หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๙
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล	๒๑
ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๒๓

ส่วนที่ ๑

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑ สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ข้อมูลสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ได้มุ่งเน้นการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคมีให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการตามแผนแม่บทฉบับนี้มาอย่างต่อเนื่องเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บทสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามหลัก RACI การกำหนดนิยามตัวชี้วัด การกำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) ตลอดจนผลิตผลผลิตแต่ละระยะของแผน (แต่ละปี) ไปจนถึงกำหนดผลผลิตปลายทางเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน โดยมีการขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการประจำปี

การดำเนินงานที่สำคัญภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒

ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง มีการประมวลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงไปสู่ระบบการอนุญาต ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาตจำนวน ๙ ราย มูลค่าการประมูลรวมกว่า ๗๐๐ ล้านบาท อีกทั้งได้ทำบันทึกข้อตกลงกับสถานีวิทยุกองทัพบก (ททบ.) เพื่อทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมีการปรับปรุงคุณภาพการส่งสัญญาณด้วยการเปลี่ยนแปลงชุดสายอากาศ ปรับปรุง

คุณภาพของไฟล์เสียงและระบบเชื่อมต่อ และพัฒนาคุณภาพของโปรแกรมประยุกต์ (Application Software Development) เพื่อตรวจวัดการแพร่สัญญาณวิทยุ Web Application และ Mobile Application เพื่อให้สามารถรองรับข้อมูลและปัจจัยพื้นฐานทั้งหมดของสถานีวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองทดสอบในส่วนภูมิภาค ททบ. ได้เตรียมช่องรายการ ระบบการออกอากาศ และระบบการควบคุมสัญญาณเสียงไว้เรียบร้อยแล้ว มีการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยศึกษาสถานภาพและการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบและรูปแบบที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านหลักการของวิทยุสาธารณะและวิทยุชุมชน ซึ่งควรกำหนดแนวทางการเข้าถึงผู้ฟังด้วยเนื้อหาเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันและเข้าถึงได้ง่าย ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มิติของการประกอบกิจการกระจายเสียง โดยในภาพรวมมิติด้านความตั้งใจในการประกอบกิจการเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินสูงที่สุด ซึ่งใกล้เคียงกันกับมิติความสามารถในการปรับตัวรองรับ ความท้าทายใหม่ๆ ในขณะที่มิติการบริหารจัดการองค์กรซึ่งเป็นมิติหลักของการประกอบกิจการกลับเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินต่ำที่สุด นอกจากนี้ มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ กรอบนโยบายในการกำกับดูแล OTT แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถประกอบกิจการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน มีการสำรวจและศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและระดับรายได้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เช่น การใช้ระบบคู่ขนาน (Dual System) ในการออกอากาศ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย ลดการผูกขาดในกิจการวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งให้ความรู้ทางเทคนิคแก่สถานีวิทยุเพื่อให้เข้าใจหลักการยื่นรายงานตามประกาศหลักเกณฑ์ทางด้านเทคนิค รวมถึงจัดประชุมเพื่อให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นในอุตสาหกรรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปพัฒนากิจการกระจายเสียงต่อไป

ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์ มีการปรับปรุงระบบบริการผังรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Electronic Program Guide: EPG Services) เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการในรูปแบบใหม่เพิ่มเติมและทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของกิจการโทรทัศน์ ปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัยเข้าใจง่าย และเป็นแหล่งให้บริการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์แบบบูรณาการที่มีความน่าเชื่อถือ พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (DTT Service Area) ซึ่งใช้เป็นระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการให้บริการช่องรายการ ผ่านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ โดยบันทึกและนำเข้าข้อมูลผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) ที่มีการให้บริการหรือเปลี่ยนแปลง ผ่านระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Broadcasting System) รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการนำระบบเทคโนโลยี 5G มาประยุกต์ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษากฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลการแข่งขันของต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้และข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำกับดูแลของไทย เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและภูมิทัศน์ด้านการแข่งขันในกิจการ ที่เกี่ยวข้อง

อีกทั้งได้สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเป็นแนวทางกำกับดูแลผู้ให้บริการดั้งเดิมและผู้ให้บริการดิจิทัลอย่างเป็นธรรม สร้าง Content Creator แบบครบวงจร และการสร้างระบบนิเวศบริการดิจิทัลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้ มีการประชุมและสัมมนาทางวิชาการ ได้แก่ การประชุมทางวิชาการถอดรหัสการสร้างสรรครายการเด็ก ในยุค Digital Disruption ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวความคิดจากผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวข้องกับประเด็นสถานการณ์ของรายการเด็กและทำอย่างไรให้รายการเด็กอยู่รอด รวมทั้งสัมมนา เรื่อง 5G Broadcast: Technology and Trends เพื่อศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเทคโนโลยี 5G Broadcast ตลอดจนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และแบ่งปันข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน มีการศึกษาความต้องการของคณาธิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ซึ่งพบว่าปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำคัญคือ วิธีการเข้าถึงบริการที่มีขั้นตอนการเข้าถึงซับซ้อนมากเกินไป โดยที่ปรึกษาได้มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้บริการ การกำกับดูแลการให้บริการ รวมทั้งการส่งเสริมการให้บริการกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียง โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยเพื่อสร้างแนวทางรองรับการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียงที่เหมาะสม และประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพ โดยสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย ซึ่งพบว่าช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพยังไม่สอดคล้องกับความต้องการโดยอยู่ในช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน เป็นต้น นอกจากนี้ มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ โดยศึกษาวิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนา กลไกการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันในการปฏิบัติงาน รวมถึงการนำเสนอของสื่อภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน รวมทั้งมีการอบรมนำร่องหลักสูตร ด้านสื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย เพื่อให้ทราบกฎหมายและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ตรวจสอบ และการใช้เครื่องมือในการทำ Social Listening เป็นต้น

ด้านการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการพัฒนาระบบการอนุญาตวิทยุคมนาคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RBS) เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนในการยื่นขอพิจารณาอนุญาตฯ ออกแบบและปรับปรุงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ครบทั้ง ๖ ด้าน โดยจัดทำโครงสร้างที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านการอนุญาตและค่าธรรมเนียม ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ด้านสภาพตลาดและการแข่งขันและบริบทใหม่ ด้านการกำกับดูแลผังเนื้อหารายการและการโฆษณา ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และด้านส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลออนไลน์ที่เป็นฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะของสายงานด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์กับฐานข้อมูลกลางของสายงาน (BCS) (ระยะที่ ๑) เพื่อให้มีข้อมูลที่พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ได้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ อีกทั้งมีการอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ดิจิทัลเพื่อการทำงานในยุค New Normal และเตรียมพร้อมเข้าสู่ Next Normal เพื่อพัฒนาบุคลากรของสายงานให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานได้หลากหลายตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการจัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมฯ ข้อมูลสถิติที่สำคัญ Infographic ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูลออนไลน์ ทั้งเป็นรายไตรมาสและตามวาระที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีการหมุนเวียนกันจัดทำบทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์กับกิจการฯ

๑.๒ สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) มีผลใช้บังคับมาแล้วนับถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่าสองปี แม้ว่าแผนแม่บทฉบับนี้ยังคงสามารถมีผลใช้บังคับต่อไปอีกระยะหนึ่ง แต่ด้วยเหตุที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดปัจจุบัน ซึ่งได้รับโปรดเกล้าฯ เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อเมษายน ๒๕๖๕ มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับภารกิจสำคัญบางอย่างตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ก็ได้มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น จึงเป็นโอกาสที่สมควรให้มีการปรับปรุงแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อบริบทดิจิทัลมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมในระดับที่มีอัตราเร่งที่สูงขึ้น ซึ่งสังเกตได้จากสัญญาณการปรับตัวขององค์กรในต่างประเทศที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ ทั้งที่เป็นองค์กรกำกับดูแลและผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ เช่น มีการพิจารณากฎหมายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการให้บริการที่อิงกับเทคโนโลยีใหม่มากขึ้น ฯลฯ

แผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุงนี้ให้ความสำคัญกับการพยายามตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น อาทิเช่น กรณีของวิทยุกระจายเสียงซึ่งมีความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการ จึงมีนโยบายเพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงสู่เป้าหมายการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลที่เอื้อต่อประสิทธิภาพ การใช้คลื่นความถี่ที่ดีกว่าระบบเอเอ็ม เอฟเอ็ม ที่เป็นแอนาล็อก รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ กรณีของกิจการโทรทัศน์มีการเน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวทั้งเป็นธรรมชาติการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศด้วย ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลการกำกับดูแล ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคมยกระดับกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเชียลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลอมรวมเพื่อมิให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่างๆ ต่างช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้น ตามลำดับ

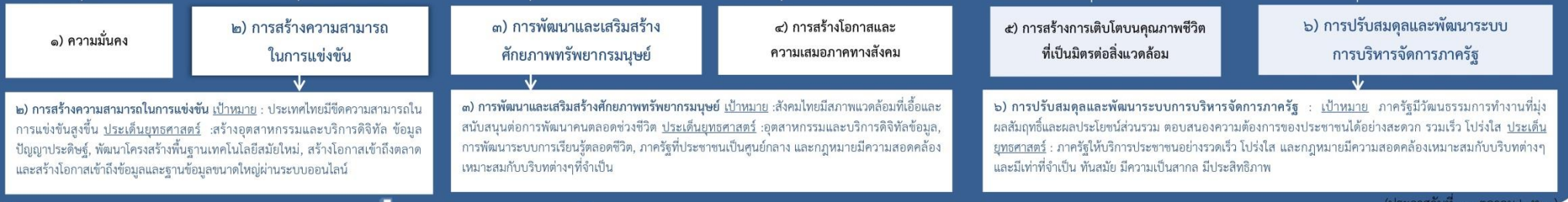
๑.๓ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง ยังคงมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ ๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ นี้ ยังสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน โดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการประกอบกิจการ การเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในการปรับตัวและเลือกใช้เทคโนโลยีตามความเหมาะสม การส่งเสริมอุตสาหกรรม การกำกับดูแลเนื้อหาในเชิงรุก นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคบริบทการให้บริการแบบหลวมรวม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๖ ด้าน

แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง



(ประกาศวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ด้าน

(๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (๕) การท่องเที่ยว (๖) พื้นที่และเมืองนำอย่างอัจฉริยะ (๗) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยม (๑๑) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (๑๔) ศักยภาพการกีฬา (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารน้ำทั้งระบบ

★ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย

๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อย

๑. การพัฒนาบริการประชาชน ๒.การบริหารจัดการการเงิน การคลัง ๓.การปรับสมดุลภาครัฐ ๔.การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ ๕.การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายย่อยของแผนย่อยที่ ๑

งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

(ประกาศวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒)

๑๕ ประเด็นเร่งด่วน (๕ ปีแรก)

ประเด็น : ระบบการทำงานของภาครัฐ

ปรับภาครัฐให้เป็นดิจิทัล เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และตอบสนองความต้องการของประชาชน

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

๑. การเมือง
๒. การบริหารราชการแผ่นดิน
๓. กฎหมาย
๔. กระบวนการยุติธรรม
๕. เศรษฐกิจ
๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. สาธารณสุข

๔. สื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ (มี ๖ ประเด็นปฏิรูป)

๔. สังคม
๑๐. พลังงาน
๑๑. ป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(ประกาศวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กสทช. กทปส. กรมประชาสัมพันธ์ ศส. วส. องค์การสื่อ)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ : แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ

➢ เป้าหมายที่ ๑ สนับสนุนให้เกิดสภาพผู้ประกอบการและนักวิชาชีพสื่อ ทำหน้าที่กำกับดูแลตนเอง (กสทช. ไม่ใช้ผู้รับผิดชอบโดยตรง)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ

➢ เป้าหมายที่ ๑ การปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงระบบใบอนุญาตประกอบกิจการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์

➢ **แผนงานที่ ๑ กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามสภาวะความต้องการในการใช้คลื่นความถี่ในอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์** (ผู้รับผิดชอบ: กสทช.)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ : การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์

➢ **แผนงานที่ ๑** การจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ในแต่ละประเทศ ให้มีลักษณะ Official Point of Contact (ผู้รับผิดชอบ: คส., กสทช.)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผน DE) (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

- ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation
- ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand I : Inclusion
- ระยะที่ ๓ (๑๐ปี) Digital Thailand II : Transformation
- ระยะที่ ๔ (๑๐-๒๐ปี) Global Digital : Leadership

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) ภายในปี ๒๕๖๕

มีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ครอบคลุมทั่วประเทศ และการแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ **๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ**

แผนงานที่ ๓ จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีใน ปรับแก้กฎหมายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้าน การสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่ต้องจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

แผนงานที่ ๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

เป้าหมายที่ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ

แผนงานที่ ๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต

(ประกาศวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒)

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ (ประกาศวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๐)

มาตรา ๖๐ วรรค ๒ การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่
มาตรา ๖๐ วรรค ๓ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มิผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือ ป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (พ.ศ.๒๕๕๓) และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐) และฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๒)

มาตรา ๒๗ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.



- (๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ...แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์... และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว โดยแผนต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ร.บ.องค์กรฯ ฉบับที่ ๓)
- (๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม (ฉบับที่ ๑)
- (๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ ๑)
- (๑๒/๑) เรียกคืนคลื่นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่ายิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้ถือเรียกคืน (ฉบับที่ ๒)
- (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ ๑)
- (๑๕) วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน (ฉบับที่ ๑)
- (๑๘) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (ฉบับที่ ๑)

วรรค ๕ กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมถึงให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มิผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ฉบับที่ ๓)

* กิจการกระจายเสียงฯ คือ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้ กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน (ฉบับที่ ๑)

มาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงฯ* ต้องได้รับใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. ฉบับนี้ (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๔/๑ การให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินการบางช่วงเวลาสำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้กระทำได้แต่ต้องเป็นไปตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๔/๓ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะตัวจะโอนแก่กันได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจาก กสทช. และเสียค่าธรรมเนียมการโอน (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๖ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็ก และเยาวชน ให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขในใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าวได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๙ วรรค ๑ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยแผนต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ระหว่างผู้ประกอบกิจการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ (ฉบับที่ ๓)

วรรค ๒ การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จออนุญาตในแต่ละครั้ง (ฉบับที่ ๓)

(วันที่ประกาศ ฉบับที่ ๑ : ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๓ / ฉบับที่ ๒ : ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ / ฉบับที่ ๓ : ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒)

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๒๑ เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว

มาตรา ๒๒ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว

(ประกาศวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๒๖ การดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ แจ้งให้หน่วยงานของรัฐนั้นทราบถึงความไม่สอดคล้องและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุง เมื่อแก้ไขปรับปรุงแล้วให้แจ้งให้คณะกรรมการฯ ภายในหกสิบวัน หากหน่วยงานของรัฐไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหรือไม่แจ้งโดยไม่มีเหตุอันสมควร ให้ถือว่าหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นจงใจปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจขัดต่อบทบัญญัติแห่งกฎหมาย และให้คณะกรรมการฯ แจ้งให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติทราบ เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป (ประกาศวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

คำสั่ง คสช. ที่ ๗๖/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ข้อ ๗ เรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาห้าปี นับแต่วันครบกำหนดแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (ประกาศวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙)

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มความวรรค ๒ ข้อ ๖ ในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ฯ ปี ๒๕๕๕ ว่า "ผู้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ที่ประสงค์จะให้บริการกระจายเสียงให้ยื่นแผนประกอบกิจการฯ และคำขอประกอบกิจการฯ ต่อ กสทช. ล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งปีก่อนวันสิ้นสุดการได้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่" (ประกาศวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒)

คำสั่ง คสช. ที่ ๔/๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ ๖ ขยายการแบ่งจ่ายคลื่น ๙๐๐ MHz เป็น ๑๐ วงค (โทรคมนาคม) ข้อ ๑๐,๑๒ คืนใบอนุญาตที่วิบัติจัด + เงินค่าชดเชย กสทช. จ่ายค่า MUX ให้ ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สูงสุดท้าย ข้อ ๑๑ เรียกคืนคลื่น ๗๐๐MHz + การทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่า-ทดแทน (ประกาศวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒)

๑.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ส่วนที่ ๒
หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)
(ฉบับปรับปรุง)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ (พระราชบัญญัติองค์กรฯ) กสทช. จึงจัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

๒.๑ หลักการพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่อย่างน้อยต้องคำนึงถึงแนวทางที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ อย่างเสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่นความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

๒) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๓) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ

๒.๒ วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกย่องมาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจให้ยั่งยืน

๒.๓ พันธกิจ

- ๑) จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
- ๒) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
- ๓) ค้ำครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- ๔) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- ๕) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

๒.๔ เป้าประสงค์

- ๑) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ/หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
- ๒) ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม
- ๓) ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๔) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๕) ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
- ๖) ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
- ๗) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม
- ๘) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบและได้รับบริการอย่าง เป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่าง เท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ ให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่าง มีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการ ในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
- ๒) เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ๓) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น
- ๔) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่น ความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

๒) มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียง ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

๓) การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต

๔) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่

๕) การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

๖) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล

๗) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล

๘) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่

๙) ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๑๐) มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)

๑๑) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน

๑๒) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย

๑๓) ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผน USO ตามยุทธศาสตร์ที่ ๓

ตัวชี้วัด

๑) มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม

๒) มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

๓) ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

๔) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๕) สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

๖) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล

๗) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล

๘) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๙) ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๑๐) ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง

๑๑) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา

๑๒) ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย

๑๓) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผน USO ตามกรอบเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์

๑) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

๒) การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

๓) การเพิ่มทางเลือกการให้บริการกระจายเสียงสู่วิทยุดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น

๔) การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น

๒) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม

๓) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ

๔) ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM

๕) ดำเนินกระบวนการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม

๖) สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

๗) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ

๘) ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้

๙) มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน

๑๐) วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ปรึกษา

๑๑) จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาต และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

๑๒) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญให้ต่อสาธารณะ

๑๓) มีการเตรียมการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุระบบดิจิทัล

- ๑๔) ดำเนินกระบวนการประมวลค้นความถี่ และการให้ใบอนุญาต
- ๑๕) การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
- ๑๖) การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
- ๑๗) การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท
- ๑๘) การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม
- ๑๙) การจัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
- ๒๐) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัต สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลายทั่วถึง และเป็นธรรม
- ๒) เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
- ๓) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล
- ๔) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม
- ๒) มีผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์
- ๓) มีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
- ๔) กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

๕) ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ

๖) มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๗) กิจกรรมโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบกิจการและผู้ประกอบวิชาชีพ

๘) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด

๑) มีการส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีทีวีชุมชน
ต้นแบบ

๒) มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์
สูงสุด

๓) มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่และผลการศึกษาความเป็นไปได้ (ในการนำเทคโนโลยี
ใหม่ไปใช้) ในการประกอบกิจการ

๔) มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรใน
กิจการเพื่อควมมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

๕) ความสำเร็จของการมีภาคีที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่
การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

๖) การเสนอปรับปรุง (ร่าง) กฎหมายที่เกี่ยวข้องที่เื้อต่อ (หรือ ให้สอดคล้องกับ) บริบทดิจิทัลใน
กิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

๗) มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ

๘) ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุน
เนื้อหา

๙) ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิต (และเผยแพร่) เนื้อหาที่มีคุณภาพ และตาม
แผนงานส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล

๑๐) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาที่มีมาตรฐานเทียบเคียง
ระดับสากล

๑๑) กำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ (ภาคพื้นดิน) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

๑๒) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มี
การติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

๑๓) ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบ Social Credit ตามเป้าหมายที่กำหนด

๑๔) ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล

กลยุทธ์

- ๑) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล
- ๔) การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
- ๒) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
- ๓) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
- ๔) ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีใหม่
- ๕) การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
- ๖) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม
- ๗) การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- ๘) การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ๙) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
- ๑๐) การพัฒนาแผนงานการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
- ๑๑) ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2-3 ปี
- ๑๒) การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing business)
- ๑๓) สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ทั้งหมดของประเทศบนแพลตฟอร์มเดียว
- ๑๔) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
- ๑๕) สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
- ๑๖) ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross platform monitoring) และสร้างกลไกการประเมินคุณภาพเนื้อหา (social credit)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีกำกับดูแลโดยมุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหามีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์
- ๒) เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม
- ๓) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๔) เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) มีระบบไซเบอร์เครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
- ๒) มีกลไกการประเมินเนื้อหาตามประเด็นหรือวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม
- ๓) มีการผลักดันกลไกการกำกับดูแลกันเองตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่เทียบเคียงระดับสากล ผ่านความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพในทุกระดับ
- ๔) มีการทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพในการพัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล
- ๕) มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม” (แผน USO) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง

๖) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผน USO ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด

๗) มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

๘) ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)

๙) มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑๐) มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ

๑๑) มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

๑๒) ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)

๑๓) คนพิการ คนสูงอายุ คนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร อย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบโซเชี่ยลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)

๒) อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ของจำนวนเคสทั้งหมด ที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือการนำเสนอเนื้อหาตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based) ของผู้ประกอบการ

๓) มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ

๔) มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

๕) ความสำเร็จของการจัดให้มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม”

๖) การบรรลุ “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม” ได้ตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด (ปี ๒๕๖๘)

๗) ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

๘) การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ เมื่อจบแผน

๘) สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)

๙) สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ

๑๐) มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)

๑๑) มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

๑๒) ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

๑๓) ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

๑๔) ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไป ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

กลยุทธ์

๑) การพัฒนาการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก

๒) การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความหลากหลายในมิติทางสังคม

๓) การคุ้มครองผู้บริโภคในนิเวศสื่อใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

๔) การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล ของทุกภาคส่วน อย่างเท่าเทียม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาและพัฒนาระบบโซเชี่ยลเครดิตเพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit) ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

๒) จัดเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตาม นำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based) และจัดทำข้อเสนอต่อ กสทช. เพื่อบริหารจัดการ

๓) จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพในการผลักดันกลไกการกำกับดูแลกันเองตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่เทียบเคียงระดับสากล

๔) พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล ผ่านการทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพ

๕) สนับสนุนช่องทาง วิทยุ-โทรทัศน์ ออนไลน์ รวมถึงโครงข่ายในการให้บริการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชนผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๖) ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ กลุ่มเยาวชน กลุ่มชาติพันธุ์ ฯลฯ

๗) สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการผลิตรายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๘) ออกแบบมาตรการต่างๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการในลักษณะหลอมรวมเป็นไปตามมาตรฐาน และเป็นธรรมกับผู้ให้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น

๙) ให้ความสำคัญกับการกำกับการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะบริการควบ เช่น สัญญาราคา คุณภาพ

๑๐) กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว

๑๑) ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบ

๑๒) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน

๑๓) ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมิติต่างๆ รวมถึงมิติความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง

๑๔) ปรับปรุงแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน ของประชาชนตามเป้าหมายทุกภาคส่วน รวมถึงจัดให้มีการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน

๑๕) สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันดำเนินมาตรการตามแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม

๑๖) สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๒) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ๓) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- ๒) มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
- ๓) บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๒) มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
- ๓) ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียุทธศาสตร์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน
- ๔) บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

กลยุทธ์

- ๑) การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
- ๒) การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
- ๓) การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๔) การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว

๕) การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

แนวทางการดำเนินงาน

๑) สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต

๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล

๓) มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง

๔) มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน

๕) มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย

๖) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

๗) ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

ปัจจัยความสำเร็จของแผน (Critical Success Factors)

๑) การสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับ รวมถึงการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนอย่างเป็นระบบระหว่างผู้เกี่ยวข้อง

๒) ความพร้อมของบุคลากร ทรัพยากร อุปกรณ์เครื่องมือ ระบบงานสนับสนุน และการสนับสนุนที่จำเป็น ที่มีประสิทธิภาพ

๓) ความร่วมมืออย่างเป็นระบบจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ และหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น จากกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ/ผู้ประกอบการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปรับปรุงแก้ไข และ/หรือบังคับใช้กฎหมาย ฯลฯ

ส่วนที่ ๔
การขับเคลื่อนและติดตามและประเมินผล
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)
(ฉบับปรับปรุง)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.

๒. ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์