



(ร่าง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง

นำเสนอเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
มีนาคม ๒๕๖๖

(ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (ฉบับปรับปรุง)

วิสัยทัศน์ควรสะท้อนผลของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นแผน และควรเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ (attainable and relevant)

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พัฒนาก้าวไกล สร้างสรรค์สังคม เอื้อประโยชน์ภาคส่วน (ปัจจุบัน)

วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจให้ยั่งยืน (ใหม่)

พันธกิจตอบคำถาม Why we exist? ซึ่งหลัก ๆ คงต้องอิงกับสิ่งที่กฎหมายกำหนด

พันธกิจ

1. จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
2. กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
3. ค้ำครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
4. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
5. ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน (ใหม่)

เป้าประสงค์

คือประโยชน์ปลายทางที่ต้องการให้เกิดขึ้นสำหรับ stake holders ทั้งหมด (เป็นระดับ impact หรือ outcome)

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ/หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง เป็นธรรม
3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ข้อ 2 เดิม)
4. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหามีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
5. ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
6. ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
7. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม
8. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ควรสื่อ areas และ how to ใหญ่ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อน เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

1. การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
2. การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
3. การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการวิद्यุกระจายเสียงในประเทศไทย

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียง

เป้าหมาย

1. กิจการวิทยุกระจายเสียงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
2. เพื่อลดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

3. สร้างกระบวนการเปลี่ยนผ่านให้ผู้ประกอบกิจการตาม ม. 83 แห่ง พรบ. องค์กรจัดสรร ฯ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการรับบริการกิจการกระจายเสียง

เป้าหมาย

4. มีการทดลองโครงการนำร่องวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

เป้าหมาย

- 1 ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

- 1.การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

เป้าหมาย

1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
3. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึง ถึงการรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
4. ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผน USO ตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



ควรเป็นรูปธรรมพอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

เป้าหมาย

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

ตัวชี้วัด

1. มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม
2. มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
4. ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM
5. ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม

- เป้าหมาย :
1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
 2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- ศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่างๆ - สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ FM AM
- ทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM

ปี 2567

- ดำเนินกระบวนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบ FM รวมถึงการประมูล
- มีมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการใช้งานคลื่นความถี่ได้ (ตามมาตรา 51, 52)
- จัดทำแผนความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

ปี 2568

- อนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล
- มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM เพิ่มเติม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาจัดการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

outcome ระดับยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร(คลื่นความถี่)
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่
หลากหลาย ทั้งถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบ
แอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียง (ให้เกิดความยั่งยืน)

เป้าหมาย

1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

ตัวชี้วัด

1. ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น
2. มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

**แนวทางการ
ดำเนินงาน**

1. สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
2. มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ
3. ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้
4. มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- เป้าหมาย :
1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจะต้องได้รับใบอนุญาตและสอดคล้องกับมาตรฐานเทคนิค
 2. มีการออกใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
 3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

กลยุทธ์ : การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- กำหนดนโยบาย FM (กสทช.)
- สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง
- ทบทวนปรับปรุงประกาศ ว่าด้วย
- แผนความถี่วิทยุ และประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต
พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับภายใน
ธ.ค. 2566
- กรณี FM AM สำรวจความต้องการใช้งาน
คลื่นความถี่
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่

ปี 2567

- มีการเปิดให้มีการขออนุญาตและให้ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกที่เต็มรูปแบบเพิ่มเติม
- ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาต รวมถึง
การประมูล
 - อนุญาตใช้คลื่น
 - อนุญาตประกอบกิจการ
 - อนุญาตวิทยุคมนาคม
- มีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้

ปี 2568

- มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม
- ผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียง
ทุกรายสามารถประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียงตามมาตรฐาน
เทคนิคที่เป็นสากล
- สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่
เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

outcome ระดับยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร(คลื่นความถี่)
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่
หลากหลาย ทั้งถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบ
แอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่
ผู้ประกอบการในการ
ให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียง (ให้เกิดความยั่งยืน)

ควรเป็นไปตามหลัก SMART

(Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
3. มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

1. วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ปรึกษา
2. จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาตและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
3. มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญให้ต่อสาธารณะ
4. มีการเตรียมการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุระบบดิจิทัล
5. ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาต

เป้าหมาย

1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
3. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
4. ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

ตัวชี้วัด

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

การเพิ่มทางเลือกการให้บริการกระจายเสียงสู่วิทยุดิจิทัล และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น

แนวทางการดำเนินงาน

เป้าหมาย : ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลพร้อมให้บริการควบคู่กับการให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น ๆ

กลยุทธ์ : การวางพื้นฐานสำหรับการให้ใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- กำหนดนโยบาย Digital Radio (DR)
- วิเคราะห์และนำผลการศึกษาของที่ปรึกษาเกี่ยวกับ DR ไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับ
- สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง (กสทช.)

ปี 2567

- จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับวิทยุดิจิทัลทางด้านเทคนิคและการอนุญาต (ให้มีผลบังคับใช้ ประมาณ ก.ค. 67)
 - แผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
 - หลักเกณฑ์การอนุญาต
- ดำเนินมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดได้
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่

ปี 2568

- ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นและประกอบกิจการ
 - อนุญาตโครงข่าย
 - อนุญาตใช้คลื่น
 - ประกอบกิจการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร(คลื่นความถี่)
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่
หลากหลาย ทั้งถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบ
แอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียงให้มีคุณภาพ
อย่างยั่งยืน

1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผน USO ตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

1. ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผน USO ตามกรอบเวลาที่กำหนด

การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

1. การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
3. การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท
4. การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม
5. การจัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
6. การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย :
1. ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
 2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
 3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
 4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผน USO ตามกรอบเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ศึกษากระบวนการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง และเริ่มขับเคลื่อนตามกระบวนการดังกล่าว
2. ศึกษาออกแบบมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
3. สำรวจ ศึกษามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น ที่เหมาะสม เป็นไปได้

ปี 2567

1. บริหาร ติดตามความคืบหน้า/ปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. เริ่มดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้

ปี 2568

1. เผยแพร่ข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่สาธารณะ
2. ดำเนินมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมาย

1. เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนในส่วนภูมิภาค
2. เปิดโอกาสให้มีการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย

3. มีระบบการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับบริบทใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

4. กิจการโทรทัศน์มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม

เป้าหมาย

1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย

1. มีฉันทกทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากร คลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดสากล

เป้าหมาย

1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมาย

1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัลมีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมาย

ควรเป็นรูปธรรมพอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

- 1 ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

1. มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
2. มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่และผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีใหม่ไปใช้ในการประกอบกิจการ
4. มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อความมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

กลยุทธ์

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
4. ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีใหม่

เป้าหมาย : 1 ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีใหม่ในกิจการโทรคมนาคม

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. จัดทำหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อจัดให้มีหรือเพิ่มบทบาทที่วิชุมชน/ท้องถิ่น ต้นแบบ
2. จัดทำ Roadmap การจัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
3. ศึกษาวิเคราะห์ Regulatory Impact Analysis เพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการหลักๆ
4. ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการใหม่หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ในอนาคต (Regulatory sandbox)
5. จัดทำแนวทางการออกอากาศโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยี 4k โดยอ้างอิงจากผลการทดลองทดสอบเบื้องต้น

ปี 2567

1. ดำเนินกระบวนการที่จัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
2. พิจารณามาตรการและส่งเสริมให้เคเบิลทีวีมีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น
3. ขยายโอกาสการทดลองทดสอบเทคโนโลยีใหม่ทั้งทางด้านเทคนิคและด้านธุรกิจ

ปี 2568

1. ประเมินผลการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรคมนาคมของที่วิชุมชนต้นแบบ
2. ติดตามประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมให้เคเบิลทีวีมีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

ควรเป็นรูปธรรมพอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

เป้าหมาย

1. มีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการมีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
2. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม
3. การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

- เป้าหมาย :
1. มีฉลากทัศนที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
 2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

กลยุทธ์ : การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ที่สำคัญตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
2. ยกร่างแผนการดำเนินการ เพื่อนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ
 - กำหนดแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
 - ประสานงาน สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลักดัน เพื่อความสำเร็จของการนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ
3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขกฎหมายแม่บทให้เหมาะสมภายใต้บริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป

ปี 2567

1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย มาปรับใช้ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคต
2. นำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เข้าสู่ระบบ
3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

ปี 2568

1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย มากำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคตต่อ
2. ประสานงาน สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสำเร็จของการมีกฎหมายแม่บทฉบับปรับปรุงให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ผลักดันการนำเสนอเพื่อการปรับปรุงร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพแข่งขันได้ในตลาดสากล

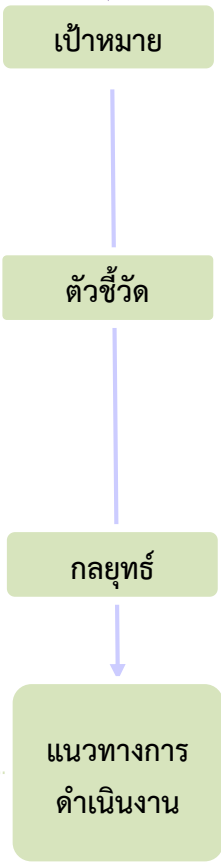
วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

- 1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
- 2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

- 1. มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
- 2. ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา
- 3. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล ในรูปแบบใดๆ
- 4. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน global platform

การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล

- 1. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
- 2. การพัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
- 3. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2-3 ปี
- 4. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing business)



วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

- เป้าหมาย :
1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
 2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กลยุทธ์ : การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์สู่ระดับสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. สร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
3. พัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
4. กำหนดรูปแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหา ที่เทียบเคียงระดับสากลของผู้ผลิตโทรทัศน์ เช่น Co-production การสร้างแรงจูงใจ หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ ของผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ
5. กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ

ปี 2567

1. ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
2. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การอำนวยความสะดวก (Ease of doing business) ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ
3. ขับเคลื่อนมาตรการ Co-production การสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global platform

ปี 2568

1. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหา ระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2-3 ปี (Thai and Korean Content Festival)
2. ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม Co-production ผ่านการสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global platform อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึงและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัลมีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

1. กำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบ Social Credit ตามเป้าหมายที่กำหนด
4. ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล

การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

1. สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
4. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross platform monitoring) และสร้างกลไกการประเมินคุณภาพเนื้อหา (social credit)

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

- เป้าหมาย : 1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

กลยุทธ์ : การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ประสานสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมกันผลักดันให้ไปสู่การพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross platform monitoring) และสร้างกลไกการประเมินคุณภาพเนื้อหา (social credit)
3. สำรองความพร้อมของผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ปี 2567

1. กำหนดกรอบแนวทาง พร้อมเริ่มเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคตอย่างต่อเนื่อง
3. ศึกษาแนวทางในการกำหนดมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. กำหนดแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ปี 2568

1. มีรูปแบบของการบริหารจัดการร่วมกันและแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมพัฒนาตามแนวทางในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาวะการณ์

เป้าหมาย

- มีระบบในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพในเชิงรุก (อ.พิรงรอง)

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์

เป้าหมาย

- มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

- ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม
- มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

- ประชาชนสามารถเข้าถึงใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายตามสิทธิเสรีภาพภายใต้รัฐธรรมนูญ
- ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป
- ผู้ประกอบการสื่อมวลชนสามารถทำหน้าที่ตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพของตนได้อย่างเต็มที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสภาวะการณ์ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

เป้าหมาย

- มีระบบโซเชี่ยลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
- มีกลไกการประเมินเนื้อหาตามประเด็นหรือวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม
- มีการผลักดันกลไกการกำกับดูแลกันเองตามมาตรฐานทางจริยธรรมที่เทียบเคียงระดับสากลผ่านความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพในทุกระดับ
- มีการทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพในการพัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

เป้าหมาย

- มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม” (แผน USO) ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
- มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผน USO ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายในกรอบเวลาที่กำหนด
- มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

- ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรมภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)
- มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง **อย่างเป็นระบบ**
- มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค **อย่างเป็นระบบ**

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

- ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
- คนพิการ คนสูงอายุ คนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
 เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ
 ในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐาน
 ของข้อมูลเชิงประจักษ์

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียง
 และโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อ
 สังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความ
 หลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอา
 เปรียบจากผู้ประกอบกิจการ
 กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 4

เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการ
 รับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
 ข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

1. มีระบบโซเชี่ยลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และเพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
2. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมโนทัศน์ทางสังคม (Event-based) อย่างทันเวลา
3. มีองค์วิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
4. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบโซเชี่ยลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และเพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
2. อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ของจำนวนเคสทั้งหมด ที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือการนำเสนอเนื้อหาตามวาระสำคัญและมโนทัศน์ทางสังคม (Event-based) ของผู้ประกอบการ
3. มีองค์วิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
4. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

กลยุทธ์

การพัฒนากลไกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก

แนวทางการ
 ดำเนินงาน

1. ศึกษาและพัฒนาระบบโซเชี่ยลเครดิตเพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit) ควบคู่
 กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ
2. จัดเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมโนทัศน์ทาง
 สังคม (Event-based) พร้อมจัดทำข้อเสนอ
3. จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์วิชาชีพในการผลักดันกลไกการกำกับดูแลกันเองที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับ
 ดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 1 กำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาวการณ์

- เป้าหมาย :
1. มีระบบโซเซียลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
 2. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based)
 3. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
 4. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

กลยุทธ์ : การพัฒนากลไกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. พัฒนาระบบการตรวจสอบ ติดตั้งอุปกรณ์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ศูนย์ตรวจสอบในพื้นที่หลักสี่พร้อมใช้งาน รวมถึงการศึกษา กำหนดแนวทางการดำเนินการในการใช้ระบบโซเซียลเครดิต
2. ออกแบบระบบ กระบวนการ แนวคิด ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based) และเริ่มใช้ระบบติดตามการนำเสนอเนื้อหา รวมถึงมีการจัดทำข้อวิเคราะห์ประเมินผล
3. พัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเองร่วมกับองค์กรวิชาชีพทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
4. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและข้อจำกัดในการดำเนินงานตามกลไกการกำกับดูแลขององค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทํากับแนวปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

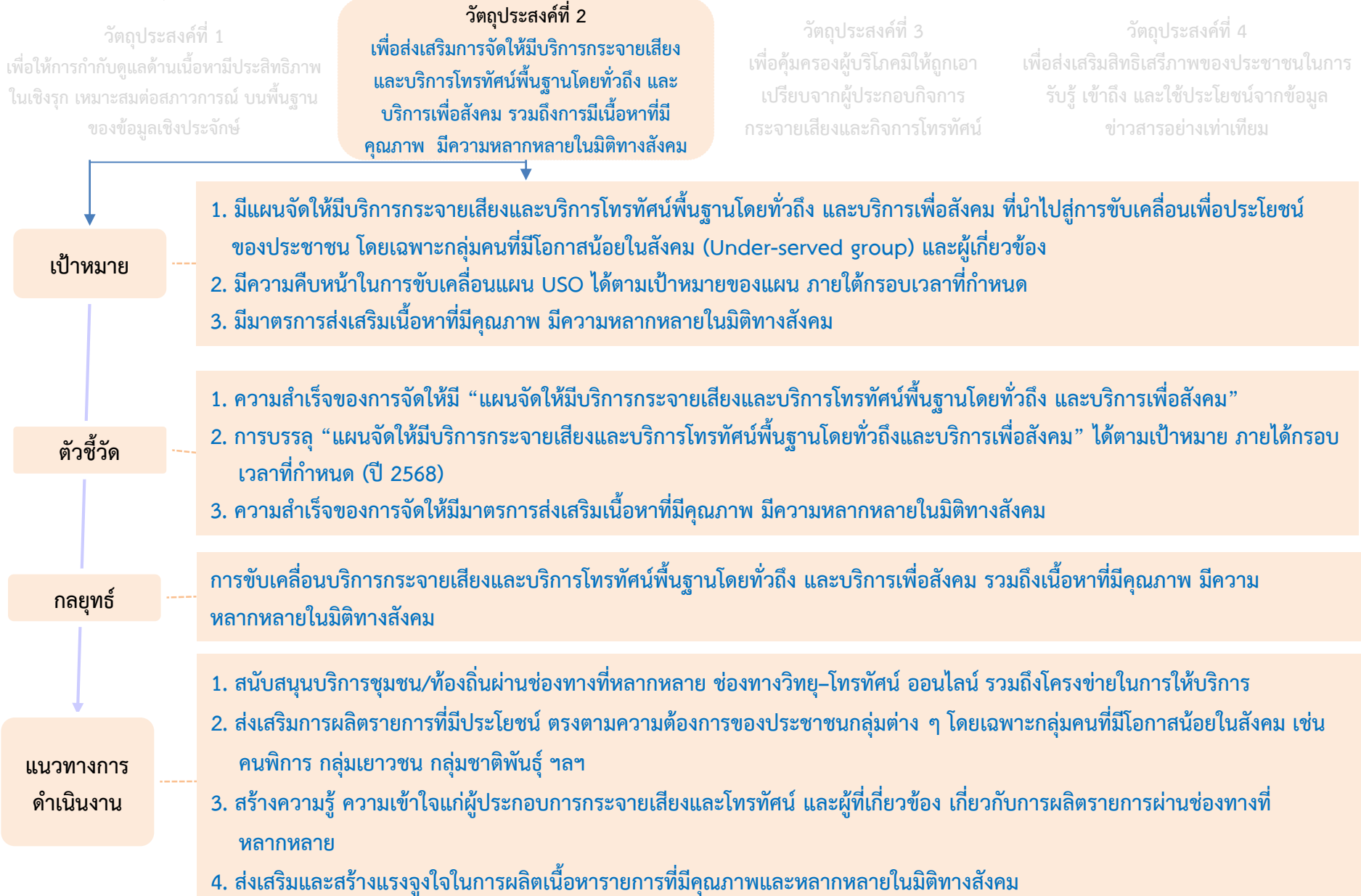
ปี 2567

1. ดำเนินการตามระบบโซเซียลเครดิต (มีรายงานผลการดำเนินการตรวจสอบ)
2. ประเมินเนื้อหา และสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ผ่านการให้ทุนร่วมผลิต หรือสร้างความตระหนักต่อผู้เกี่ยวข้องโดยการให้รางวัล รวมทั้งสื่อสารให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเนื้อหาดังกล่าว
3. ติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based) จัดทำข้อวิเคราะห์ประเมินผล
4. ดำเนินการพัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเองร่วมกับองค์กรวิชาชีพ เพื่อยกระดับให้เกิดการกำกับดูแลร่วมกันบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม
5. นำข้อมูลและข้อจำกัดในการดำเนินงานตามกลไกการกำกับดูแลกันเองของผู้รับใบอนุญาต มาส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถตรวจสอบและกำกับดูแลรายการให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

ปี 2568

1. ประเมินผลความสำเร็จของการจัดให้มีระบบโซเซียลเครดิต เพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่เป็นปัญหาในการกำกับดูแล และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Credit)
2. ประเมินผลอัตราการตอบสนองต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามวาระสำคัญและมีนัยทางสังคม (Event-based) ที่ทันต่อสถานการณ์
3. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
4. มีแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน
เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

- เป้าหมาย : 1. มีแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
2. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผน USO ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
3. มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

กลยุทธ์ : การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ดำเนินการให้มีการประกาศใช้ “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม”
2. กำหนดแนวคิด เกณฑ์ กรอบการดำเนินการ / ความร่วมมือ / กระบวนการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ และกำหนดหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ

ปี 2567

1. พัฒนาช่องทางและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงช่องทางที่เชื่อมโยงวิทยุ โทรทัศน์ และออนไลน์ เช่น การจัดส่งรายการ การมีแอดมิน ฯลฯ
2. สื่อสารให้ประชาชนเข้าใช้บริการในช่องทางที่หลากหลายตามข้างต้น
3. ส่งเสริมประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ เยาวชน ชาดิพันธุ์ ฯลฯ ได้เข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการได้ตามความต้องการ ด้วยช่องทางที่เข้าถึงได้สะดวก ผ่านการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ
4. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการ เนื้อหาที่หลากหลาย โดยจัดหาพันธมิตรร่วมพัฒนาหลักสูตร และดำเนินการจัดอบรมหรืออื่นๆ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ส่งเสริมให้ชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตัวเองมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและตอบโต้ความต้องการ ผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน/ท้องถิ่น

ปี 2568

1. ดำเนินมาตรการตามแผน USO ต่อเนื่อง
2. ติดตาม ประเมินความคืบหน้าการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในแผน USO ว่าตอบเป้าหมาย ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนดมากน้อยเพียงไหน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ ในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

1. การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ เมื่อจบแผน
2. สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)
3. สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ
4. มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ 3 ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation – IAP)
5. มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

การคุ้มครองผู้บริโภคในนิเวศสื่อใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

1. ออกแบบมาตรการต่างๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการในลักษณะหลอมรวมที่เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรมกับผู้ให้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น
2. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะบริการควบ เช่น สัญญา ราคา คุณภาพ
3. กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว
4. ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อย่างเป็นระบบ
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน
6. ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมิติต่างๆ รวมถึงมิติด้านความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

- เป้าหมาย :
1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)
 2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
 3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
 4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ : การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. พิจารณาปรับปรุงแนวทางในการกำกับดูแลและคุ้มครองผู้ใช้บริการในบริการแบบหลอมรวม (Converged Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ทบทวน ออกแบบ สัญญาการให้บริการแบบหลอมรวมให้เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรม และง่ายสำหรับผู้ใช้บริการในการแยกแยะอัตราค่าบริการ
3. กระชับกระบวนการดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนที่เน้นการแก้ปัญหาการกระทำผิดซ้ำ
4. ทบทวนกระบวนการแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนประเภทต่าง ๆ ทั้งระบบ เพื่อกำหนดแนวทาง วิธีการให้รวดเร็วขึ้น

ปี 2567

1. ดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ที่เน้นการแก้ปัญหาการกระทำผิดซ้ำอย่างต่อเนื่อง
2. กำกับดูแลและคุ้มครองผู้ใช้บริการในบริการแบบหลอมรวม (Converged Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ประสาน จัดการให้ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ร่วมให้ความเห็นร่วมแก้ปัญหาในการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2568

1. ดำเนินมาตรการต่อเนื่องเช่นเดียวกับปีก่อนหน้า
2. จัดให้มีการสำรวจภาคประชาชนว่าด้วยความ เป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ต้องเพิ่มขึ้นไปอยู่ในระดับที่ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ เมื่อจบแผน
3. จัดให้มีการสำรวจสถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคที่ควรลดจำนวนลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในกรณีของบริการแบบหลอมรวม - Converged Services)
4. สรุปสถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยตลอดระยะเวลาของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย :
1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการ**ในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)**
 2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มี**ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น**
 3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่**เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ**
 4. มีการพัฒนาภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค **อย่างเป็นระบบ**

กลยุทธ์ : การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ (ต่อ)

2566 (KPIs ประจำปีของสายงาน)

5. จัดทำฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ และมีข้อตกลงร่วมในเรื่องบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงประเมินผลการพัฒนาเครือข่าย
6. สร้างภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง**อย่างเป็นรูปธรรม** เช่น การจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

2567 (KPIs ประจำปีของสายงาน)

4. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายฯ โดยการให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) ผ่านกระบวนการที่หลากหลาย และการรับฟังความคิดเห็น (Consult) ที่มีข้อสรุปความคิดเห็นที่ชัดเจนพอสมควร
5. กำหนดกระบวนการทำงาน ทั้งการป้องกัน และการปราบปราม ให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม เช่น การเชื่อมโยงข้อมูล การร่วมกันกำกับดูแล การสร้างความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2568 (KPIs แผน_Strategic KPIs)

5. ประเมินระดับการมีส่วนร่วมและจัดทำรายงานผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (Inform / Consult / Involve) ตามหลักการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation- IAP)
6. ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนาภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค **อย่างเป็นระบบ**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ
ในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐาน
ของข้อมูลเชิงประจักษ์

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียง
และโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อ
สังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความ
หลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอา
เปรียบจากผู้ประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการ
รับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารอย่างเท่าเทียม

ควรเป็นรูปธรรมที่แสดงหลักฐานเชิงประจักษ์พอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

- 1. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
- 2. คนพิการ คนสูงอายุ คนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

เป้าหมาย

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

- 1. ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....
- 2. ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....
- 3. ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไป ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ.....

ตัวชี้วัด

การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล ของทุกภาคส่วน อย่างเท่าเทียม

กลยุทธ์

- 1. ปรับปรุงแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน ของประชาชนตามเป้าหมายทุกภาคส่วน รวมถึงจัดให้มีการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน
- 2. สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันดำเนินมาตรการตามแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- 3. สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

แนวทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

- เป้าหมาย : 1. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)
2. คนพิการ คนสูงอายุ คนด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล ของทุกภาคส่วน อย่างเท่าเทียม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. กำหนดรูปแบบ ทางเลือกที่เหมาะสมในการสร้าง การรู้เท่าทันและสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน
2. หาพันธมิตรในการดำเนินการสร้างการรู้เท่าทันและ สร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน โดยการร่วมมือ กับองค์กรที่มีศักยภาพ เช่น ร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาผ่านการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการสร้างความตระหนักรู้ (Public Awareness)
3. ดำเนินมาตรการส่งเสริมตามแผน USO และอื่นๆ
4. กำกับดูแลตามมาตรฐานการจัดทำบริการ สำหรับคนพิการ
5. ศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำมาตรการเกี่ยวกับการ เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ปี 2567

1. ดำเนินการสร้างการรู้เท่าทัน และสร้างสมรรถนะ ด้านดิจิทัลของประชาชน ผ่านความร่วมมือกับ พันธมิตร เช่น สถาบันการศึกษา ในการจัดการ เรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการสร้างความ ตระหนักรู้ (Public Awareness) อย่างต่อเนื่อง
2. ติดตามกำกับดูแลตามมาตรฐานการ จัดทำบริการ สำหรับคนพิการ
3. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมตามแผน USO และอื่นๆ
4. จัดทำมาตรการเกี่ยวกับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ปี 2568

1. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร อย่างรู้เท่าทัน ของประชาชน
2. ทำการสำรวจระดับการมีสมรรถนะด้าน ดิจิทัล (Digital Competency) ของ ประชาชน
3. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม บุคคลทั่วไปของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

1. มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

2. มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย

3. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

outcome ระดับยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแล
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มี
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการ
ปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ควรเป็นรูปธรรมพอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

เป้าหมาย

มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

ควรเป็นไปตามหลัก SMART (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

1. การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
2. การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล

แนวทางการ
ดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1 : เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย : มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- กลยุทธ์ : 1. การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
2. การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. เชื่อมโยงระบบของหน่วยงานภายในที่มี การพัฒนาเพื่อรองรับการให้บริการประชาชน ให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบ e-BCS เพื่อรองรับกระบวนการอนุญาตให้ครอบคลุมทุก สำนักที่เกี่ยวข้อง
2. เปิดให้ใช้บริการระบบ e-BCS ผ่าน Mobile Application

ปี 2567

1. เพิ่มการสื่อสารการรับรู้และสร้างความ เข้าใจให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงบริการระบบ e-BCS รองรับการให้บริการประชาชน
2. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบ ออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 เข้าในระบบ e-BCS

ปี 2568

1. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบ ออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 เข้าในระบบ e-BCS

outcome ระดับยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแล
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มี
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการ
ปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ควรเป็นไปตามหลัก SMART

(Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time-bound)

- 1. มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
- 2. ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมืองค์ประกอบตามมาตรฐาน ความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน

เป้าหมาย

ควรเป็นรูปธรรมพอสมควรเพื่อประเมินการบรรลุผลได้

- 1. มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

ตัวชี้วัด

สื่อ areas และ how to ใหญ่ ๆ ที่ควรต้องขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์

- 1. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2. การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว

แนวทางการดำเนินงาน

- 1. มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
- 2. มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
- 3. มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย

วัตถุประสงค์ที่ 2 : เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย
เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

- กลยุทธ์
1. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 2. การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. บูรณาการข้อมูลสำนักเข้าสู่ฐานข้อมูลเดียวกัน
2. ปรับปรุงช่องทางสื่อสารออนไลน์ให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าถึงง่าย สะดวก ก่อประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ
3. พัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์
4. จัดอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร
5. ประเมินผลการใช้งานฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ปี 2567

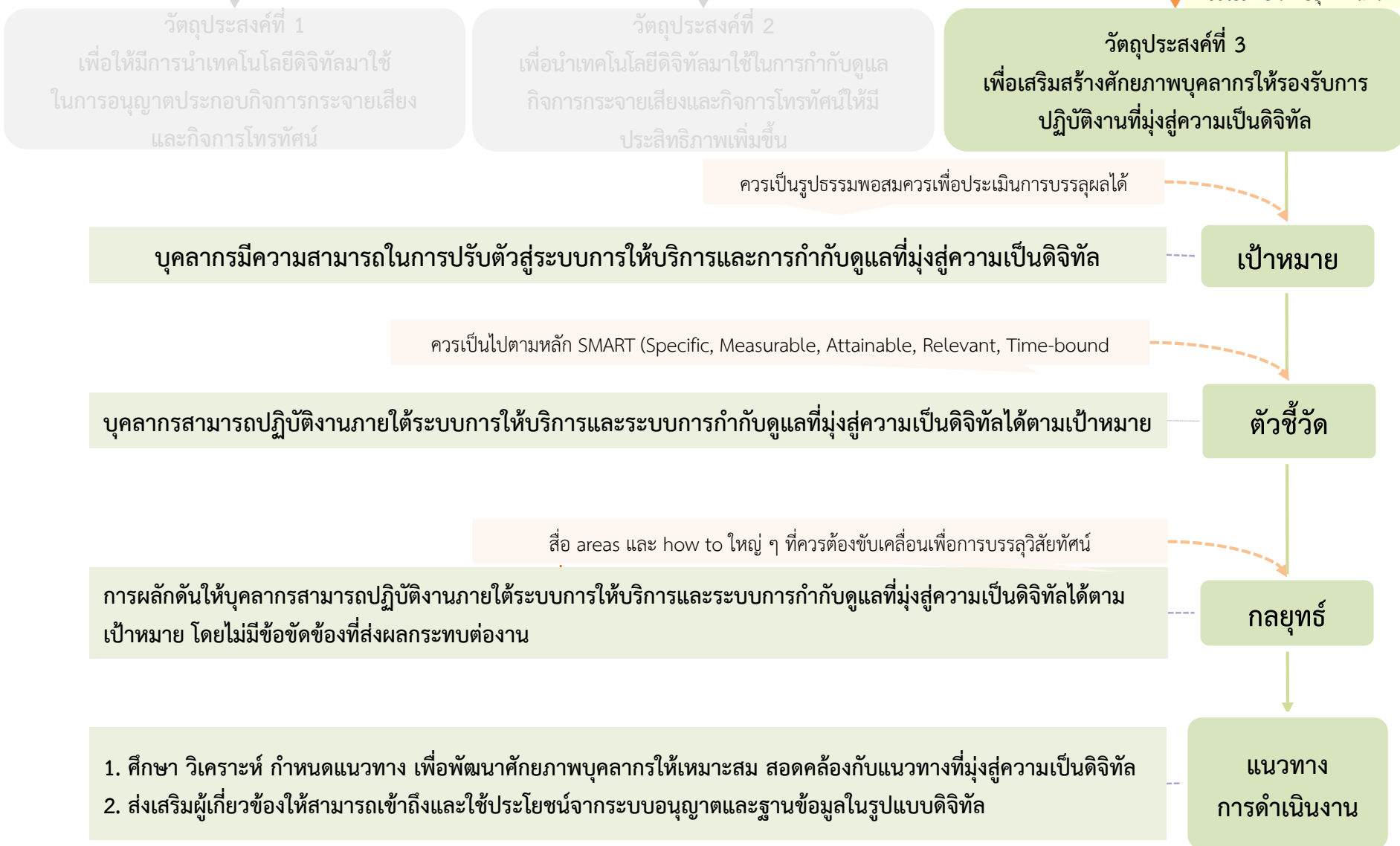
1. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูล และกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน
2. Revisit ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานเพื่อการปรับปรุงให้สามารถตอบโจทย์ส่วนกลางและรัฐบาลได้ดียิ่งขึ้น
3. ขยายการพัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์และระบบสารสนเทศของสำนักงานส่วนกลางให้ครอบคลุมมากขึ้น

ปี 2568

1. จัดการให้ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานมีข้อมูลครบในมิติหลักที่จำเป็น ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
2. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลทุกด้าน และกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

outcome ระดับยุทธศาสตร์



วัตถุประสงค์ที่ 3 : เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย : บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ : การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมายโดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. สำรวจความต้องการใช้เครื่องมือดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติงาน ทั้งระบบงานหลักและงานเสริม
2. จัดหาช่องทางที่หลากหลายสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร
3. ฝึกทักษะบุคลากรในการสื่อสารและนำเสนอ ข้อมูลที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ผ่าน Infographic และ Data Visualization
4. จัดให้มีเวทีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการเขียนบทวิเคราะห์ที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

ปี 2567

1. จัดให้มีการถ่ายทอดทักษะในการจัดทำ Data Visualization ผ่านกระบวนการปฏิบัติงาน (On the job training)
2. พยายามแสวงหาความรู้จากองค์กรต้นแบบในการพัฒนา R2R
3. พัฒนาโครงการนำร่องการศึกษาวิจัยแบบ R2R
4. จัดอบรมให้แก่บุคลากรที่มีการหมุนเวียนใช้งานระบบงานหลักของสายงาน เช่น ระบบ Online B/C Plan Tracking

ปี 2568

1. จัดให้มีการหมุนเวียนบุคลากรระดับปฏิบัติการทุกคนให้สามารถใช้งานระบบหลักอย่างทดแทนกันได้
2. ประเมินความสามารถในการใช้งานระบบหลักของบุคลากร