

AFRICA AND MIDDLE EAST'S OTT MARKET OVERVIEW



ภาพรวมสภาพตลาดผู้ให้บริการ OTT ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง

ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตของรายได้ผู้ให้บริการ OTT อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเปรียบเทียบรายได้ในปี 2021 กับปี 2017 พบว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 1,132 ล้านเหรียญสหรัฐฯ การเพิ่มขึ้นของรายไดดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้บอกรับสมาชิก (Subscriptions) ของผู้ให้บริการ OTT ประเภท SVoD โดยในปี 2021 มีจำนวนผู้บอกรับสมาชิก จำนวน 46.33 ล้านบัญชี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้บอกรับสมาชิกในปี 2017 จำนวน 28.8 ล้านบัญชี อย่างไรก็ตาม แม้ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางจะมีการเติบโตของทั้งรายได้ของผู้ให้บริการ OTT และจำนวนผู้บอกรับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ของครัวเรือนในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางแล้วพบว่า มีอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ค่อนข้างน้อย โดยในปี 2021 มีอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ของครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 3.53 เท่านั้น

หมายเหตุ:

ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ประกอบด้วย Algeria, Angola, Bahrain, Botswana, Cameroon, Congo, Democratic Republic of Congo, Republic of Egypt, Ethiopia, Ghana, Iran, Iraq, Israel, Ivory Coast, Jordan, Kenya, Kuwait, Lebanon, Libya, Malawi, Morocco, Mozambique, Namibia, Nigeria, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Senegal, South Africa, Sudan, Syria, Tanzania, Tunisia, Turkey, UAE, Uganda, Zambia, Zimbabwe, Rest of Africa และ Rest of Middle East

OTT REVENUE BY SERVICE

Digital Rental:

การเก็บค่าบริการเป็นรายครั้งที่รับชม ได้แก่ บริการ Pay-per-view

Electronics Sell Through (EST):

การให้บริการโดยเก็บค่าบริการเป็นรายเนื้อหารายการ ได้แก่ iTunes

Subscription Video on Demand (SVoD):

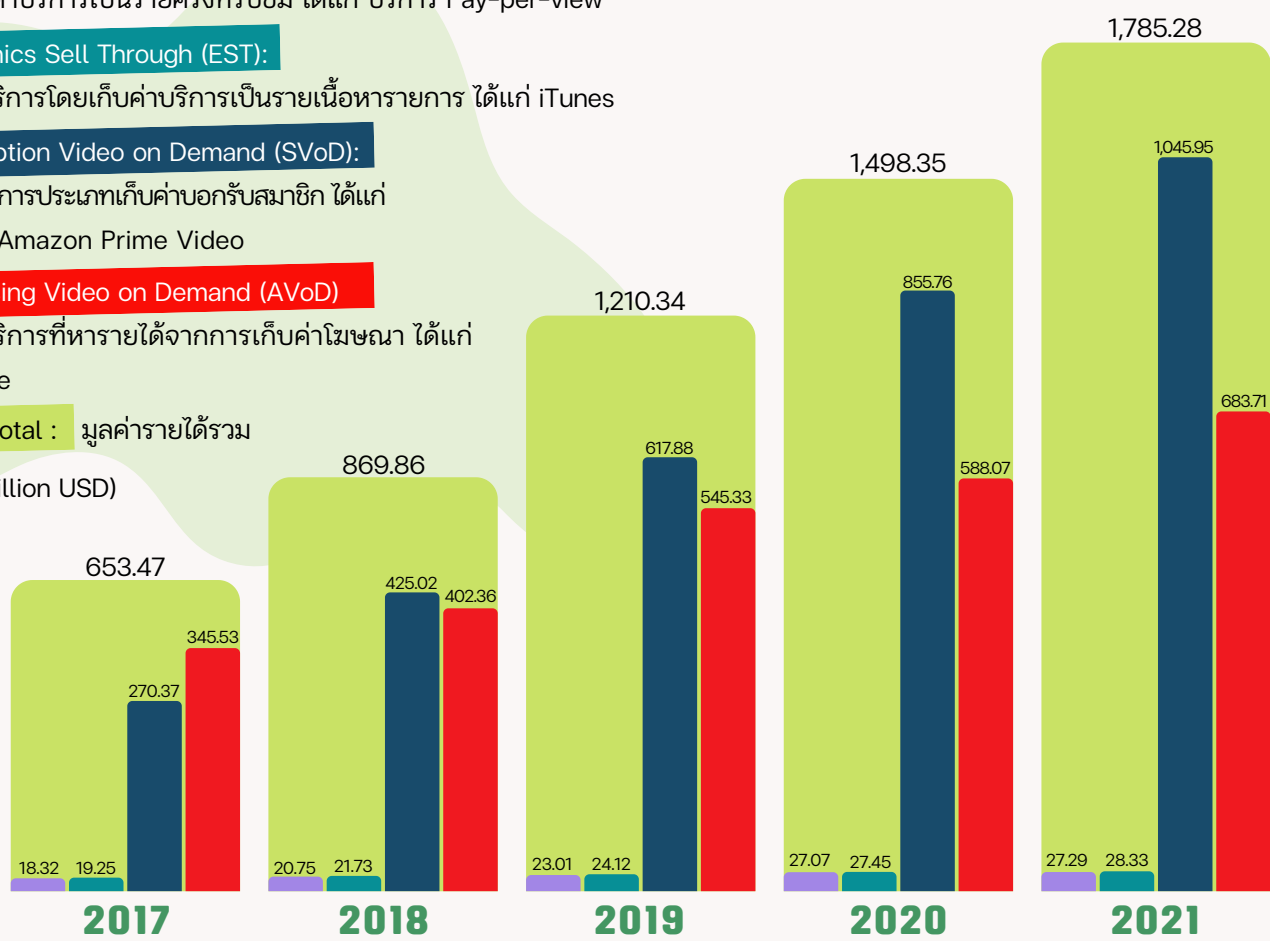
การให้บริการประเภทเก็บค่าบริการสมาชิก ได้แก่ Netflix, Amazon Prime Video

Advertising Video on Demand (AVoD)

การให้บริการที่หารายได้จากค่าโฆษณา ได้แก่ YouTube

Grand Total : มูลค่ารายได้รวม

(Unit: Million USD)

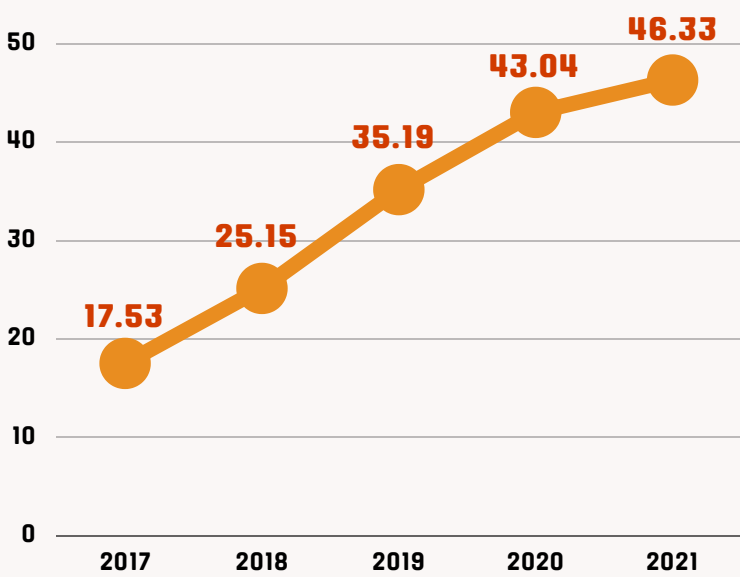


หมายเหตุ:

นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2024 โดยแบ่งเป็น ข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

ที่มา: Omdia (2021)

OTT SUBSCRIPTIONS



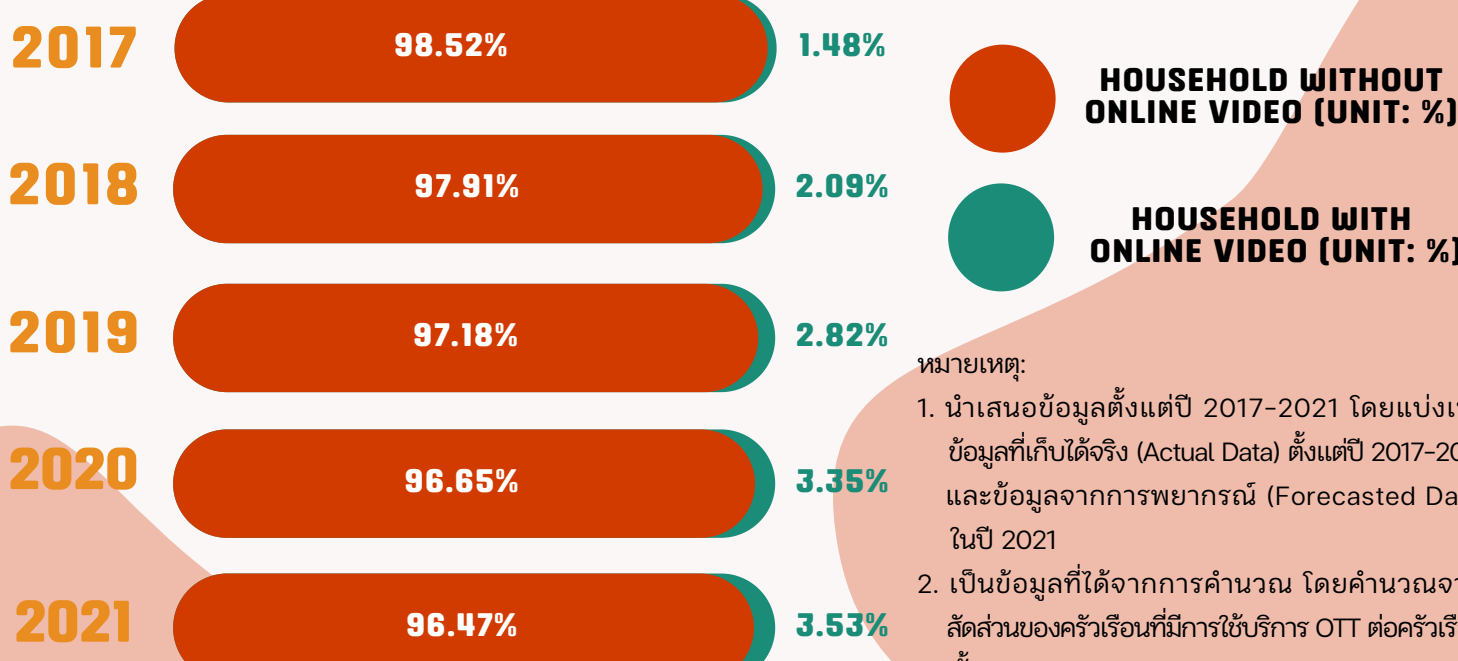
หน่วย: ล้านบัญชี

ที่มา: Omdia (2021)

หมายเหตุ:

- จำนวนผู้รับบริการแบบบอกรับสมาชิกของผู้ให้บริการ OTT Service ประเภท SVoD จากผู้ให้บริการต่างๆ ที่ถูกเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลของ Omdia ซึ่งไม่นับรวมผู้ใช้บริการประเภททดลองใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free Trialists)
- นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2021 โดยแบ่งเป็นข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

OTT HOUSEHOLD PENETRATION



หมายเหตุ:

- นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017-2021 โดยแบ่งเป็นข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021
- เป็นข้อมูลที่ได้จากการคำนวณ โดยคำนวณจากสัดส่วนของครัวเรือนที่มีการใช้บริการ OTT ต่อครัวเรือนทั้งหมด