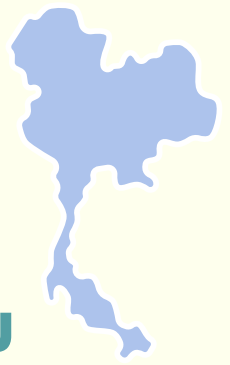


THAILAND'S OTT MARKET OVERVIEW

ภาพรวมสภาพตลาดผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทย



ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการเติบโตของรายได้ผู้ให้บริการ OTT อย่างก้าวกระโดด โดยจะสังเกตได้จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในปี 2021 ที่มีรายได้ของผู้ให้บริการ OTT รวมทุกประเภทบริการสูงกว่ารายได้ของผู้ให้บริการ OTT ในปี 2017 ถึง 8 เท่าตัว โดยบริการที่ทำรายได้ได้มากที่สุดในประเทศไทยคือบริการ OTT ประเภท SVoD ซึ่งการเติบโตของรายได้ของการให้บริการ OTT ก็สอดคล้องกันกับจำนวนการบอกรับสมาชิก (Subscriptions) ของผู้ให้บริการ OTT ประเภท SVoD ในประเทศไทย ที่มีจำนวนมากถึง 13.29 ล้านบัญชีในปี 2021 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2017 ถึง 8.45 ล้านบัญชี อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลพบว่า การเข้าถึงบริการ OTT ของครัวเรือนในประเทศไทยยังไม่สูงมากนัก โดยในปี 2021 มีอัตราการเข้าถึงบริการ OTT ของครัวเรือนทั่วประเทศอยู่ที่ร้อยละ 19.09 เท่านั้น

OTT REVENUE BY SERVICE

Digital Rental:

การเก็บค่าบริการเป็นรายครั้งที่รับชม ได้แก่ บริการ Pay-per-view

Electronics Sell Through (EST):

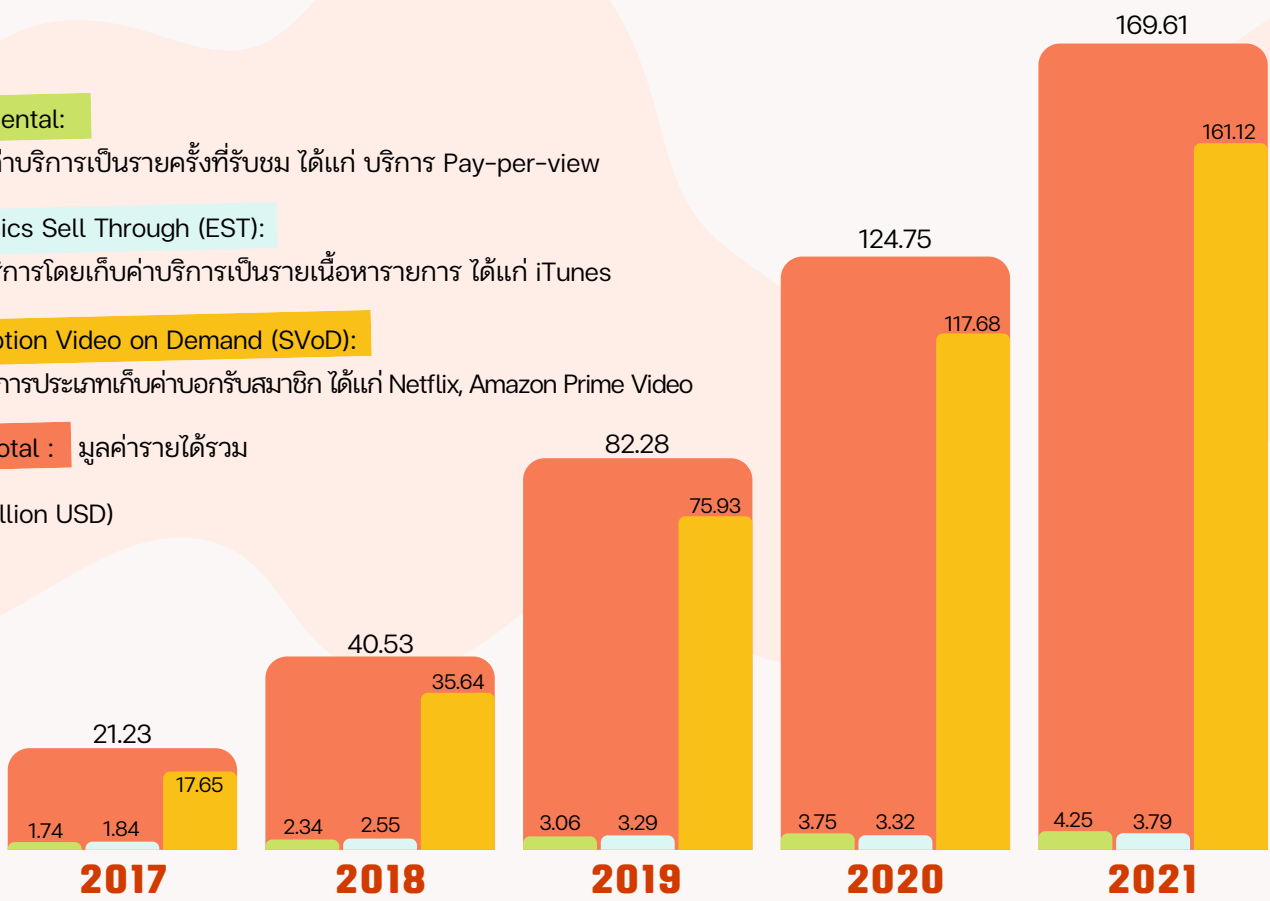
การให้บริการโดยเก็บค่าบริการเป็นรายเนื้อหารายการ ได้แก่ iTunes

Subscription Video on Demand (SVoD):

การให้บริการประเภทเก็บค่าบริการสมาชิก ได้แก่ Netflix, Amazon Prime Video

Grand Total : มูลค่ารายได้รวม

(Unit: Million USD)

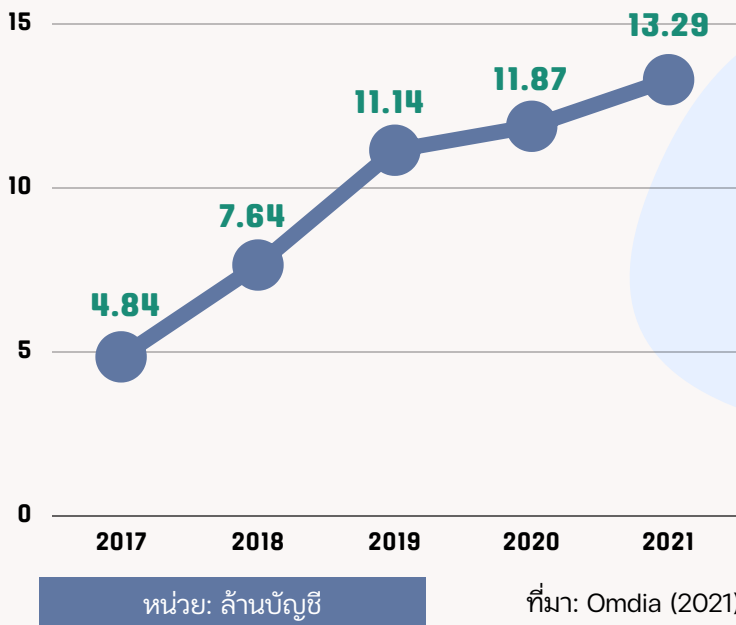


หมายเหตุ:

1. ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ AVoD เช่น YouTube ในประเทศไทย
2. รายได้รวมของผู้ให้บริการ OTT Service จากผู้ให้บริการต่างๆ ในประเทศไทยที่ถูกเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลของ Omdia
3. นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2021 โดยแบ่งเป็น ข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

ที่มา: Omdia (2021)

OTT SUBSCRIPTIONS



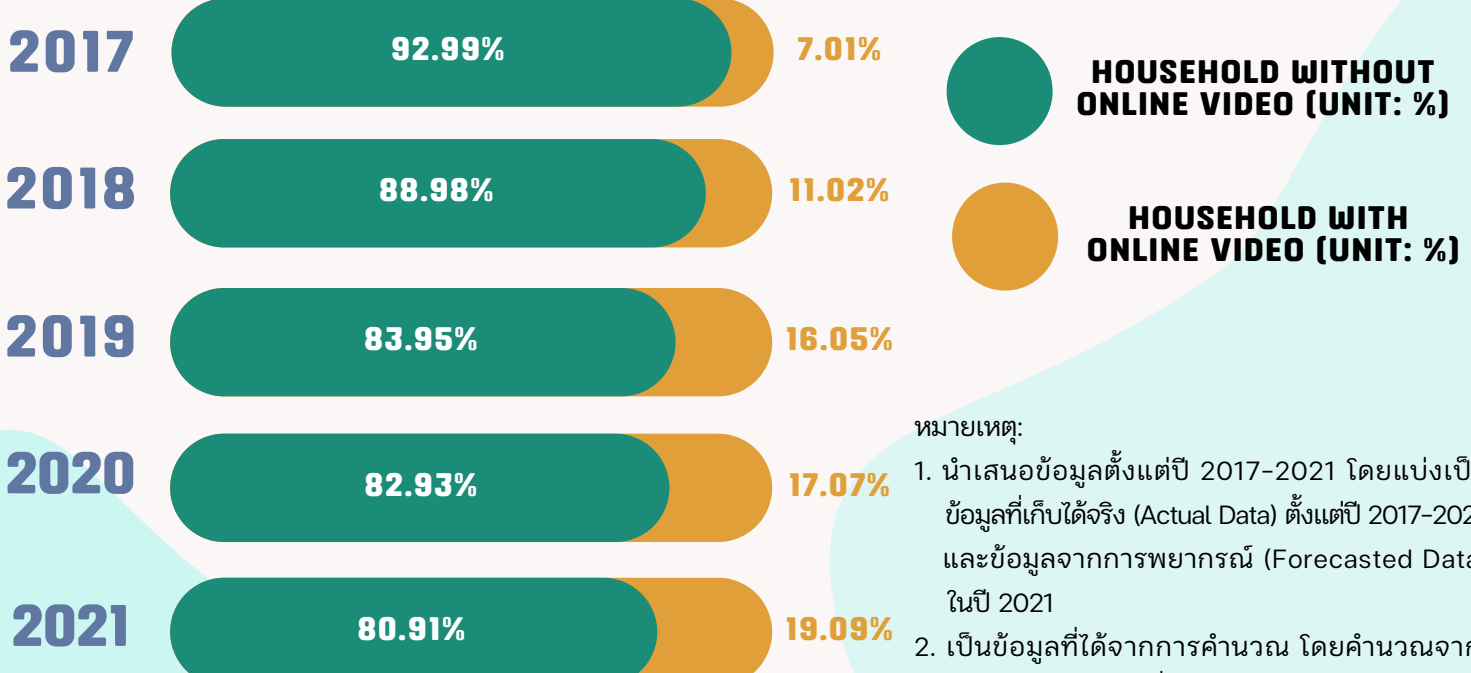
หมายเหตุ:

1. จำนวนผู้รับบริการแบบบอกรับสมาชิกของผู้ให้บริการ OTT Service ประเภท SVoD จากผู้ให้บริการต่างๆ ในประเทศไทยที่ถูกเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลของ Omdia ซึ่งไม่นับรวมผู้ใช้บริการประเภท ทดลองใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free Trialists)
2. นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017 - 2021 โดยแบ่งเป็น ข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021

หน่วย: ล้านบัญชี

ที่มา: Omdia (2021)

OTT HOUSEHOLD PENETRATION



หมายเหตุ:

1. นำเสนอข้อมูลตั้งแต่ปี 2017-2021 โดยแบ่งเป็น ข้อมูลที่เก็บได้จริง (Actual Data) ตั้งแต่ปี 2017-2020 และข้อมูลจากการพยากรณ์ (Forecasted Data) ในปี 2021
2. เป็นข้อมูลที่ได้จากการคำนวณ โดยคำนวณจากสัดส่วนของครัวเรือนที่มีการใช้บริการ OTT ต่อครัวเรือนทั้งหมด

ที่มา: Omdia (2021)